

取組内容の具体的な事例

(1) 観光客への周知・啓発（必須項目）	
取組項目	取組内容の事例
① 観光客への京都観光モラルの周知・啓発やマナー啓発・対策、地域の習慣やルールを伝える取組を行っている。	チラシやステッカーの掲示、デジタルサイネージ等による周知・啓発 / ホームページやSNSによる周知・啓発 / 京都観光モラルに沿った取組の発信 / 地域の習慣やルールを伝える取組 / など
② 従業員へ京都観光モラルの理解・実践を促す取り組みを行っている。	従業員への京都観光モラルの周知・説明 / 京都観光モラルに関する勉強会やミーティングの実施 / 京都観光モラルに沿った取組の検討・実施 / など
(2) 地域文化・コミュニティへの貢献、市民生活と観光の調和	
取組項目	取組内容の事例
③ 地域活動への参加・協力を行っている。	祭・地蔵盆等の伝統行事への参加、文化芸術・生活文化（茶道、華道等）の支援 / 自治会・町内会等への加入 / 地域のボランティア活動への参加・協力 / 観光客と地域住民が交流する機会の提供 / など
④ 地域産品や伝統産業製品を活用している。	地域の特産物や伝統産業製品の展示・販売・商品開発 / 店舗等への地域産木材の活用 / 地域の農水産物の販売・活用 / など
⑤ 京都らしい多様な文化・価値の発信に取り組んでいる。	文化財の保存や活用 / 祭・地蔵盆等の伝統行事、文化芸術・生活文化（茶道、華道等）の情報発信、体験 / 伝統技術の継承に資する取組 / など
⑥ 地域人材の雇用・登用、人材育成事業を行っている。	地域における雇用の創出 / 地域住民を登用した事業の実施 / 学校等と連携した調査・研究、事業の実施 / 職業の学びの場を提供（インターンシップ、職場関連授業） / など

⑦	まちづくり・受入環境整備を推進している。	バス待ちスペース提供やベンチの設置 / 自社所有の建物等を公共・地域のために開放（コミュニティ・コワーキングスペース） / ワークショップや勉強会等への参加 / など
⑧	地域への利益還元を行っている。	地域住民を対象とした割引やサービスの実施 / 地域の飲食店等の利用推奨 / 地域住民向けの内覧会開催など、事業を理解してもらうための仕組みづくり / など
⑨	地域に配慮した事業運営を行っている。	ごみの散乱・騒音等を防止する取組の実施 / 混雑や行列待ちを防ぐための取組の実施 / 来客者用の駐車場や駐輪場の設置 / など
⑩	地域や社会に貢献する活動を推進している。	観光による地域活性化 / 地域住民を対象とした事業や割引・サービス等の実施 / 地域の子ども食堂の運営・支援 / 「こども110番のいえ」「こども110番のくるま」への参加・寄付等による社会貢献 / 公民連携事業への参画 / など
⑪	その他	京都観光モラルに資する取組
(3) 質の高いサービス・商品の提供・人材育成		
	取組項目	取組内容の事例
⑫	商品・サービスの質の向上に取り組んでいる。	サービスの質の向上（外国籍社員の在籍、手荷物預かり） / 京都の習わしや文化をおもてなしに活かす取組 / 持続可能性の観点を含めた利用客の満足度を継続的に把握し、改良するプロセスを導入 / 商品の付加価値を上げる取組 / 満足度の高いおもてなし、心づかいによる接客の質の向上 / など
⑬	多様な文化や習慣に対応したサービスを提供している。	京都の歴史・文化・伝統を学ぶ機会や観光客の文化・生活習慣を理解する機会の設置 / 多言語に対応した接客や案内表示 / 様々な食文化や宗教に対応したサービスの実施 / 性の多様性に対応したサービスの実施 / など

⑭	高齢者や障害などのある方でも利用しやすいサービスを提供している。	施設・客室等におけるユニバーサルデザイン対応やバリアフリー化 / 顧客の状況に応じたサービスの提供 / バリアフリースターの造成・受入れ / 当事者（障がいを持った方や高齢者等）へのヒアリング / など
⑮	その他	京都観光モラルに資する取組
(4) 環境・景観の保全		
取組項目		取組内容の事例
⑯	食品ロスの削減を推進している。	食品ロスの削減についての啓発 / 顧客が食べ切れない料理のテイクアウト対応 ※食品の衛生面に十分に注意してください / 小盛りやハーフサイズのメニュー開発・提供 / 捨てられる食材の活用（規格外食材、野菜の皮を肥料にする） / など
⑰	温室効果ガスの排出量の削減に取り組んでいる。	再生可能エネルギーの利用・供給 / 伝統の知恵（水打ち、グリーンカーテン、雨庭）の活用 / 事業活動等の脱炭素化に向けた取組計画の策定 / 停車のアイドリングストップ / 公共交通機関の活用 / グリーン電力の契約 / EV 車等の導入 / など
⑱	省エネルギー化などの資源の保全に取り組んでいる。	省エネ性能の高い（トップランナー基準を満たした）製品の積極的な導入 / 節電・節水目標の設定 / など
⑲	ごみの減量に取り組んでいる。	ごみの減量及び再資源化（リサイクル製品の活用・販売含む） / 過剰包装の廃止・縮小 / マイバッグ、マイボトルの推奨 / など
⑳	環境保護に資する取組みを推進している。	環境に配慮した製品・サービスの購入及び利用並びに提供 / 在来種の植樹等による敷地内緑化や森林育成の実施 / リデュース、リユース、リサイクル（3R）の推進 / 環境保全につながるサステナブルツーリズム等の推進 / など

⑳	使い捨てプラスチック製品の削減に取り組んでいる。	竹製の歯ブラシや剃刀などのアメニティの脱プラ / 紙ストロー、紙袋の導入 / バイオマス製品の導入 / ビンやガラス製のリユース食器の活用 / ペットボトルの削減 / など
㉑	景観に配慮した取り組みを実施している。	壁面・庭・屋上の緑化や植栽など緑の創出と保全、管理 / 街並みに配慮した建物の外観や内装(建物の高さ・看板・車止め・カラーコーン) / 京都らしい夜間景観づくりのための指針に基づいた照明手法 / 京町家保全・再生・活用につながる取組 / など
㉒	その他	京都観光モラルに資する取組
(5) 災害や感染症等の危機に強い観光の実現		
	取組項目	取組内容の事例
㉓	緊急時や災害時における備え等に取り組んでいる。	避難・防災訓練の定期的な実施 / 食糧等の備蓄 / 非常用電源の設置 / 災害時における地域住民等の受け入れ / 従業員への防災袋の配布 / 帰宅困難者や地域住民の受け入れ体制の整備(災害時帰宅支援ステーションの登録等) / 職員の緊急連絡網の作成、救急・救命講習の実施 / 敷地内の案内として路面誘導サインを導入 / AEDの設置や従業員等への救急・救命講習 / など
㉔	感染症に備えた対策を実施している。	テレワークや時差出勤等の推奨 / 新型コロナウイルス感染症防止対策の徹底 / 衛生対策の徹底 / など
㉕	様々な危機に対応する事業継続の取組みを行っている。	BCP(事業継続計画)の作成 / 特定の市場にとらわれない誘客の多角化 / など
㉖	その他	京都観光モラルに資する取組