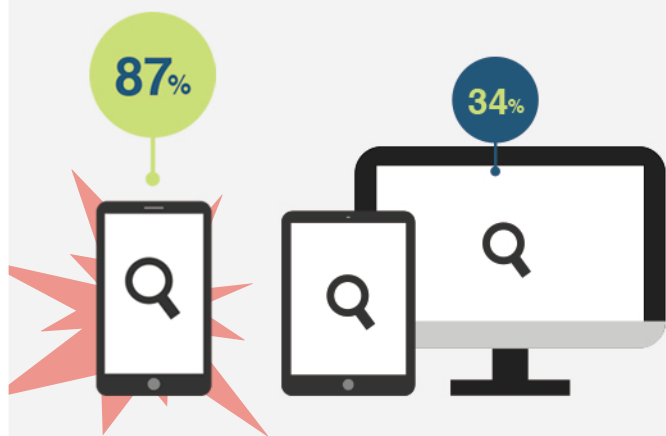


観光客のデジタル化

これまでガイドブック片手に街を歩いていた観光客の行動が変わりつつあります。その手にはスマートフォンが握られ、瞬時に観光情報を検索しながら、旅のプランをアレンジしていく様子は今や当たり前の光景となっています。

スマホ/音声検索/マップ検索の台頭により検索回数は増加。87%のスマホユーザーがお店に行く前に検索をしています。



顧客が知りたい情報は公式ページを見なくても、検索結果の画面上でおおよそ分かるようになってきています。

代表例：Googleマイビジネス



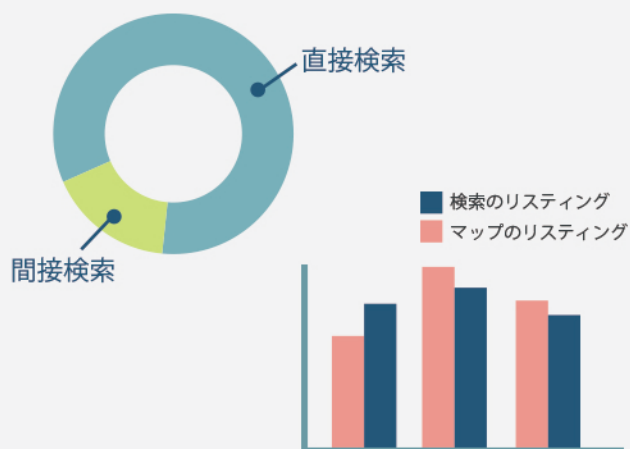
Googleマイビジネスとは

Googleマイビジネスは、店舗事業者向けのWeb告知サービスです。飲食・小売りなど多くの店舗で集客に役立てられています。

顧客が店舗情報を検索した際に、営業時間、ウェブサイト、住所などの情報が表示されるようになります。



マイビジネスにはデータ分析機能があり、観光客が店に来るまでにどんな行動を取っているか知ることができます。



Googleマイビジネスの効果的な活用法

マイビジネスを有効活用することにより、オンライン上でも店の魅力を広く知らしめることができます。以下に活用方法の一例をご紹介します。



写真を多数掲載することで、言葉が通じない相手にも店の魅力を伝えることができます。



営業日、営業時間を正しく掲載し、機会損失を減らすことができます。
(臨時の休業日情報も掲載可能)



顧客からの口コミを確認し、店舗の運営改善に繋げることができます。また、口コミに対する返信も可能です。

Googleマイビジネスの登録代行事業について

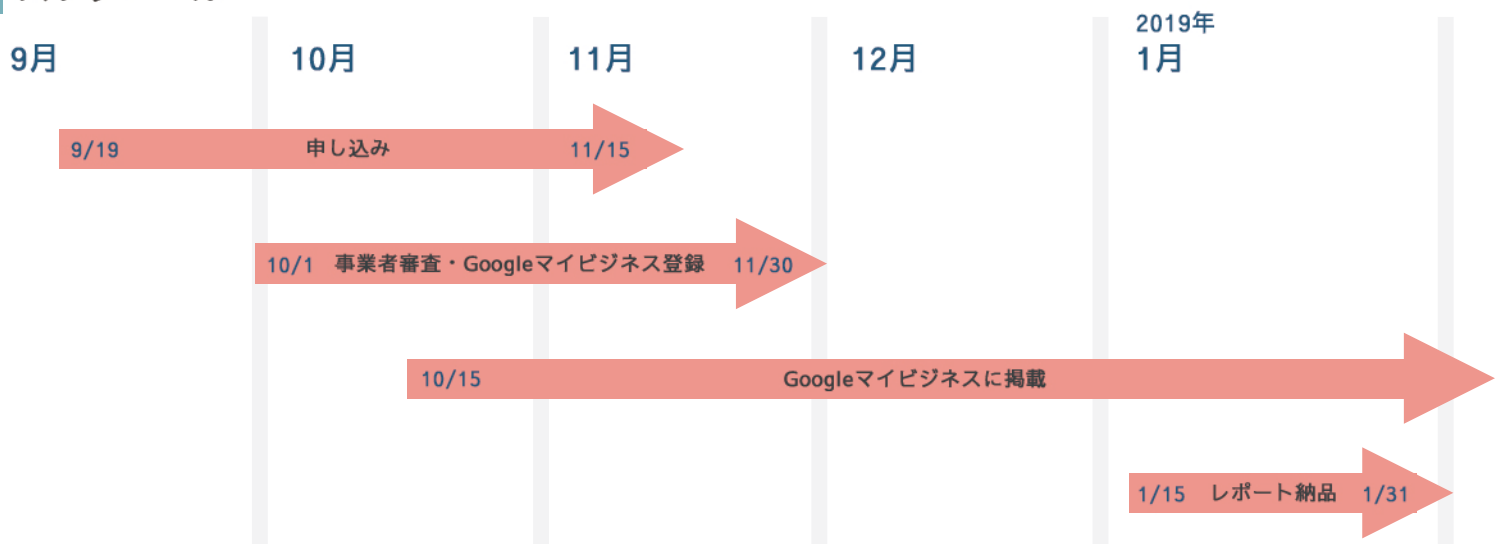
事業概要

店舗情報がGoogle検索結果に表示されるように設定いたします。また、登録後の反響をレポートにまとめご報告いたします。観光事業者様の費用負担なしでサービス提供を受けられます。



LINEのトーク画面から登録内容を更新できる機能も順次公開予定！

スケジュール



お問い合わせ

京都市観光協会 企画推進部 Googleマイビジネス登録推進事務局

Tel 075-213-1212

E-mail media@kyokanko.or.jp

Web <https://www.kyokanko.or.jp/kaiin/>