

名称 公益社団法人 京都市観光協会

設立 昭和35年（1960）5月1日

所在地 〒604-8005
京都市中京区河原町通三条上ル恵比須町427
京都朝日会館3階

アクセス 京都市営地下鉄 東西線 京都市役所前駅 徒歩3分
京阪電車 三条駅 徒歩5分
京都市バス 河原町三条バス停（205系統など）

役員
会長 柏原康夫（京都銀行 取締役相談役）
副会長 堀場 厚（堀場製作所 代表取締役会長兼グループCEO）
稲地利彦（京阪ホールディングス 取締役常務執行役員）
池坊専好（華道家元池坊 次期家元）
専務理事 高畑重勝
理事 45名
監事 4名



1階は河原町三条観光情報コーナーになります。
事務局へお越しの方は、建物に向かって右手にあるエレベーターで3階までお上がりください。



事業概要

VISION 持続可能で満足度の高い国際文化観光都市 目指す観光都市像

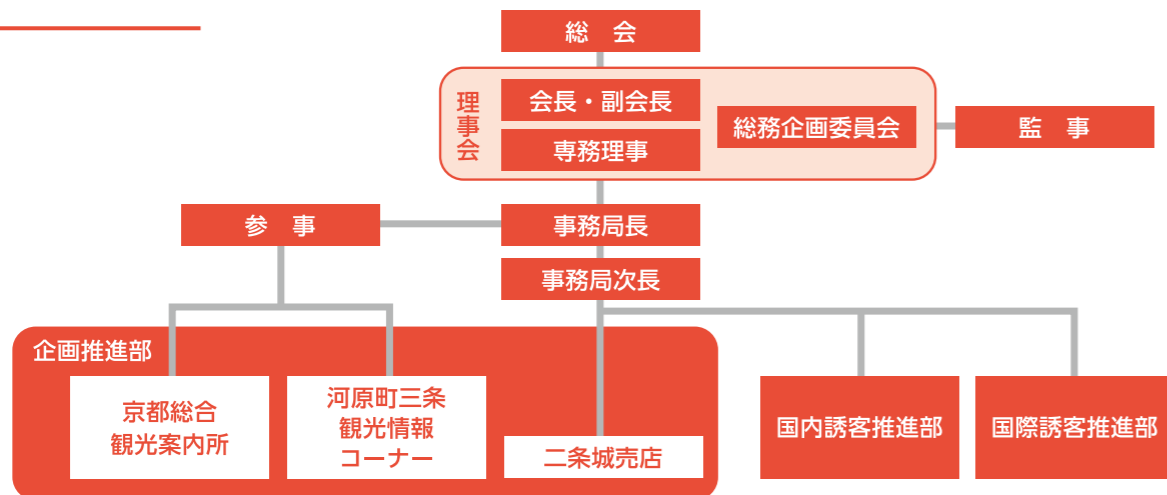
京都市観光協会は観光政策の事業推進の中核的な役割を担い、世界の観光をリードするエキスパート集団を目指します。

2017年11月には、観光庁から国内初のDMO*法人の1つとして認定を受けました。

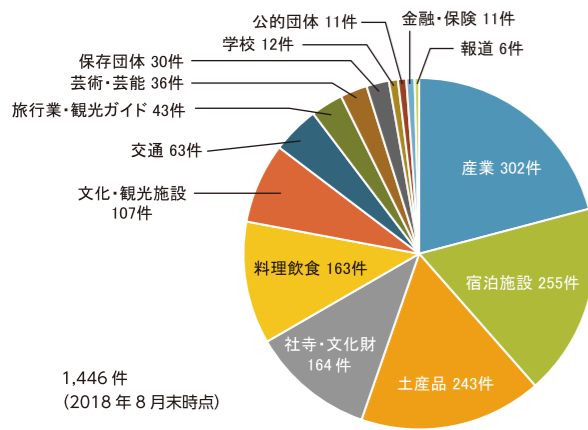
*Destination Management Organizationの略称。観光地域づくりの舵取り役として、多様な関係者と協働しながら戦略を着実に実行するための、調整機能を備えた法人として、観光庁が認定するもの。

このビジョンを達成するために、2018年～2020年末にかけて以下の3つのミッションに取り組めます。

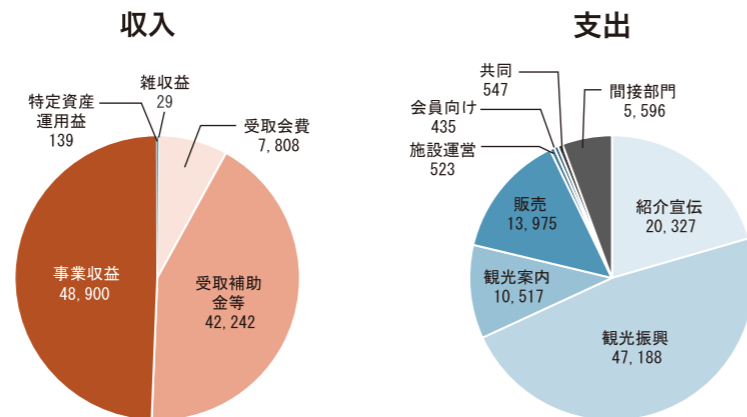
組織図



会員事業者の構成



事業予算の構成 (2018年度 9億9,107万円)



Mission.1

地域の稼ぐ力を伸ばし
事業者の皆様を支援する



Mission.2

政策課題解決の
事業推進を担う



Mission.3

科学的経営の実践



I. 観光都市京都の紹介宣伝事業

日本語公式WEBサイト「京都観光Navi（年間2,800万PV）」や、多言語公式サイト「Kyoto Official Travel Guide（年間500万PV）」、各種SNS公式アカウントによる情報発信の充実に取り組んでいます。また、月刊の無料観光情報誌「京ごよみ（毎月3.5万部）」の発行によるきめ細かい情報提供を行うほか、JRグループ各社との連携による宣伝にも取り組みます。

また、**海外情報拠点（世界11都市）の運営**や、**商談会への出展**、各自治体と連携したプロモーションを通じてインバウンド誘客を進めるほか、国内外**メディアの取材支援**、素材提供による情報発信に努めます。

II. 京都ブランドの向上を目指す京都観光振興事業

京の冬の旅キャンペーンをはじめとした閑散期対策や、隠れた名所を活用した**文化財特別公開**の取組など、京都観光の課題である需要の分散化とリピーターを惹き付ける新たな観光コンテンツの開発を行います。

また、**葵祭、祇園祭、時代祭などの観覧席**を設置したり、ガイド付きのプランを提供することで、観光客のニーズに対応するとともに、これらの収入を財源として伝統行事の執行補助を行っております。このほか、伝統文化や伝統産業、京の食文化の普及に取り組むとともに、**琵琶湖疏水通船、花灯路、京の七夕**などの事業に参画することで、地域と連携した観光振興を図ります。

さらに、**認定通訳ガイド「京都市ビジターズホスト」**の育成や、ガイドツアーの開発といった、外国人観光客向けのコンテンツ開発や、インバウンド対応に取り組む事業者向けの**外国語研修の実施、免税販売やキャッシュレス対応の導入支援、ホテル統計**等の整備を通じたマーケティング情報の提供、そして修学旅行生向けの特典サービスの開発を目的とした**「修学旅行パスポート」**の発行など、受入環境の整備に取り組んでいます。

III. 入洛観光客に対する案内事業

京都総合観光案内所「京なび」、**河原町三条観光情報コーナー**の受託運営による観光案内や、**観光地図の作成・配布**を通して、観光客が快適に観光できるサポートを行っております。



京都総合観光案内所「京なび」



京都観光公式サイト「京都観光Navi」



海外情報拠点のご紹介



京の冬の旅 京の夏の旅キャンペーン パンフレット



二条城 通訳ガイドツアー

IV. 観光客の利便向上を図る販売事業

世界遺産二条城の大休憩所における**二条城売店の運営**や、観光客のニーズに応じた観光施設の入場券、交通系チケットなどの販売を行っております。



二条城売店

V. 観光施設等運営事業

国が所有し京都市が管理する**「重要文化財 旧三井家下鴨別邸」**の指定管理業務を受託するコンソーシアムの代表団体として運営に携わり、文化財の保存と活用にご貢献します。

VI. 共催・後援・会員向け事業

会員事業者が主催する事業の共催・後援を行い、催事の周知や集客をサポートします。また、法人サイトの運営、**メールマガジンの発行**、会報誌の発行など、事業者向けの情報発信に取り組めます。

VII. 関係団体共同事業

小京都と京都ゆかりの町で構成する**「全国京都会議」**の運営や、**「大都市観光協会連絡協議会」**への参画、各種体験サービスを提供する観光施設で構成する**「京都観光施設協議会」**等との連携を行っています。

メールマガジン「京都観光MICE NEWS Letter」のご案内

京都観光に関する情報を月に3～4回程度お送りしております。登録は無料で、どなたでもご覧いただけます。京都市観光協会ホームページからご登録ください。

主な掲載情報

- 京都市観光協会による広報発表
- 京都市観光協会が主催するセミナー等に関するお知らせ
- 京都市内宿泊状況調査などの調査結果
- 海外情報拠点レポート
- 文化財特別公開や三大祭等の事業に関するお知らせ
- MICE（国際会議・展示会等）の開催に関するお知らせ
- 会員事業者様からのお知らせ
(1会員あたり年1回程度、告知枠としてご利用いただけます)



観光協会会員のメリット

会員間の交流を通じた事業機会の創出

- ▶ 毎年6月頃に開催する会員総会にて、当年度の事業計画や予算案についてご報告いたします。**会員様同士の交流の機会**としてもご活用ください。
- ▶ 事業連携のご相談や、**連携事業者のご紹介・斡旋**を行っております。

経営支援や情報提供

- ▶ 会報誌、月刊観光情報誌「京ごよみ」、観光地図、ホテル統計、海外情報拠点からの定期レポートなど、**観光分野における経営に役立つ情報や素材**をご提供します。
- ▶ **外国語研修や各種セミナー**等の経営支援のご案内や、一部優待をさせていただきます。
- ▶ 会員様主催事業に対する**共催・後援**名義を提供いたします。

情報発信のサポート

- ▶ 公式WEBサイト等における会員情報の発信や、**広告枠の優先提供**を行います。
- ▶ **観光案内所におけるチラシ配架**など、情報発信にご協力いたします（要相談）
- ▶ 海外の旅行博などの**商談会への出展をサポート**し、海外の旅行会社等へ情報発信する機会をご提供いたします。

その他

- ▶ 京都三大祭観覧席や文化財特別公開等へご招待いたします。
- ▶ 会員事業者および従業員を対象とした表彰制度を設けております。