

お知らせ  
(経済同時)

平成30年2月5日

KYOTO  
ARASHIYAMA  
supported by Visa



VISA

京都市産業観光局  
(観光MICE推進室 746-2255)  
公益社団法人京都市観光協会  
(国際誘客推進部 213-0070)  
公益財団法人京都文化交流  
コンベンションビューロー  
(国際観光コンベンション部 212-4145)

## ビザ・ワールドワイド・ジャパン等と連携した外国人観光客の消費拡大に向けた 「Visa×嵐山 春節キャンペーン2018」の開催について

この度、京都市及び(公社)京都市観光協会では、平成27年12月に地域活性化包括連携協定を締結したビザ・ワールドワイド・ジャパン(以下、Visa)の御協力のもと、中国をはじめ多くの外国人観光客の来訪が見込まれるアジア諸国の春節(旧正月)休暇期間中、嵯峨嵐山地域の商店街等において、下記のとおり外国人観光客の消費拡大キャンペーンを実施しますので、お知らせします。

嵯峨嵐山地域では、今年のキャンペーンを機にクレジットカード決済環境の導入やアクセプトマークを掲示した店舗等が増加するなど、外国人観光客にやさしい買い物環境の整備が進むとともに、抽選会には、外国人観光客がのべ5,000人以上参加されるなど大いに盛り上がりました。

今回のキャンペーンでは、新たに嵯峨嵐山地域の5つの商店街等を多言語で紹介するマップを作成し、外国人観光客の各商店街等への周遊を促進するなど、嵯峨嵐山地域全体の活性化、観光消費の更なる拡大を図ります。

### 1 期間

平成30年2月9日(金)～2月21日(水) 春節休暇期間を含む13日間

※春節休暇期間 平成30年2月15日(木)～2月21日(水)

### 2 参加店舗

嵯峨嵐山おもてなしビジョン推進協議会の会員店舗等 約200店

### 3 内容

- 各店舗において、外国人観光客に対し、買い物や飲食等の支払額2,000円(税込)ごとに抽選券を1枚配布し、抽選で伝統産業品や人力車ツアー・二条城での英語ガイドツアーの参加券等を贈呈。
- 嵯峨嵐山地域の5つの商店街を多言語で紹介するマップを作成し、外国人観光客の各商店街等への周遊を促進するなど嵯峨嵐山地域全体の活性化、観光消費の更なる拡大を図る。  
※Visaカード決済の場合、追加でもう1枚抽選券を配布。

#### 4 抽選会場

嵐山昇龍苑, JR嵯峨嵐山駅自由通路(新設)

#### 5 その他

嵯峨嵐山おもてなしビジョン推進協議会が中心となり, 2月17日(土), 18日(日)の2日間は, 午後1時30分より, 嵐電嵐山駅はんなり・ほっこりスクエア内にて, 餅つきイベントが開催されます。

(昨年の様子)



実施期間: 平成29年1月24日(火)~2月5日(日) 13日間

参加店舗: 嵯峨嵐山おもてなしビジョン推進協議会の会員店舗等 約200店

抽選回数: 約5,300回(抽選券配布枚数: 約14,000枚)

#### 6 本件についての問合せ先

(公社)京都市観光協会 担当: 番匠(ばんしょう)・水上 (午前9時から午後5時まで)  
TEL 075-213-0070 FAX 075-213-1011

#### 【参考】

京都市とビザ・ワールドワイド・ジャパンとの「地域活性化包括連携協定」について

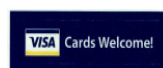
##### 1 締結日

平成27年12月1日

##### 2 連携事項

- (1) 外国人観光客の観光消費拡大に関すること
- (2) 外国人観光客に対する買い物環境の整備に関すること
- (3) 京都ブランドの発信など, 観光振興に関すること
- (4) 外国人観光客への伝統産業の振興に関すること
- (5) その他, 地域活性化の促進に関すること

##### 3 京都オリジナルアクセプタンスマーク



店頭に掲示するアクセプタンスマーク

メニュー表や商品棚などお店の形態に合わせたアクセプタンスマーク

