

京都の重要ターゲットのひとつ、
富裕層にアプローチ！

平成30年5月17日
京都市産業観光局
(観光MICE推進室 746-2255)
公益社団法人京都市観光協会
(国際誘客推進部 213-0070)
公益財団法人京都文化交流
コンベンションビューロー
(国際観光コンベンション部 212-4145)

ILTM Asia Pacific featuring ILTM Japan への出展について ～さらなるラグジュアリー層の誘客を目指します～

京都市、(公社)京都市観光協会及び(公財)京都文化交流コンベンションビューローでは、さらなる海外富裕層誘致を目指し、5月21日から24日にシンガポールで開催される富裕層旅行商談会「ILTM Asia Pacific featuring ILTM Japan」に出展しますので、お知らせします。

ILTM Asia Pacificは、アジア太平洋地域の富裕層旅行を対象にした商談会で、世界の富裕層旅行業界において、最も権威のあるB to B商談イベントの一つとされており、京都を価値あるデスティネーションとして、世界に大きくアピールできる絶好の機会となります。

記

1 商談会名称

ILTM Asia Pacific

2 開催規模

世界各地から約1,200社、メディア約200社、1,500人以上が参加(欧米豪のバイヤー等も数多く参加するアジア最大級の旅行博覧会)

3 日程

平成30年5月21日(月)～24日(木)

4 会場

マリーナ・ベイ・サンズ(シンガポール)

5 出展内容

「ILTM Asia Pacific featuring ILTM Japan」と題した日本専用のパビリオン内で、京都市観光協会や観光関連事業者(株式会社京都東急ホテル)が出展者の一つとして富裕層を顧客に持つ旅行会社・現地メディア等に対し、京都が価値あるデスティネーションであることをアピールします。

※観光協会が富裕層の旅行先としての京都の魅力について、海外メディア等へプレゼンテーションを実施します。

(参考)

○ ILTM (インターナショナル・ラグジュアリー・トラベル・マーケット) とは
富裕層を顧客とする旅行会社 (バイヤー) と高級ホテル, 観光施設等 (出展
者) の商談会。厳格な審査により選ばれた参加者のみが参加でき, 事前アポイン
ト制による真剣な商談が行われる場として知られ, 富裕層を対象としたイベン
トとしては最も影響力が強いとされている。主催は, Reed Travel Exhibitions
社 (本社: ロンドン)。

※昨年12月に出展した「ILTM カンヌ」の様子



(会場の様子)



(プレゼンテーションの様子)



(ブースでの商談の様子)



(パティシパントラウンジ)