

京なびの今夏の利用状況です。

記録的な猛暑に加え、西日本豪雨や台風など、度重なる自然災害の影響を受け、7～9月の相談者数は、対前年比で1割程度減少しました。当案内所では、災害時に交通機関や観光施設の状況等の情報収集・提供を行っています。6月の大阪北部地震を教訓に、災害時には外国人観光客にもわかりやすいよう、最新情報を提供している旨の表示を入口に多言語（日・英・中・韓）で掲示しました。また関西に大きな被害をもたらした台風21号の際は、京都駅ビル内外が危険な強風となったことから、当案内所を一時避難所として約60名が避難し、長時間となったことからお茶やミネラルウォーターを提供いたしました。

京なびにお越しになる外国人観光客については、9月は関西国際空港が閉鎖するなどの影響により大幅に減少し、なかでも、中国・韓国・台湾などを中心に、アジアが大きく減少しました。一方、ヨーロッパに関しては、フランスが堅調に推移しており、微減にとどまっています。

こうした状況を踏まえると、京都は、幅広い国々のお客様にお越しいただいております、足腰の強い観光地であると実感しています。

◆京都総合観光案内所利用者調

<相談利用者数>

	日本人	前年 同月比	外国人	前年 同月比	合計	前年 同月比	外国人 比率	自動来所者 カウント機	前年 同月比
30年 7月	(人) 23,310	(%) 80.1	(人) 30,956	(%) 91.6	(人) 54,266	(%) 86.3	(%) 57.0		(%) 92.1
8月	29,889	87.7	29,454	90.2	59,343	88.9	49.6	126,479	92.7
9月	27,836	90.3	23,936	82.6	51,772	86.6	46.2	109,772	91.5

<外国人観光客 国籍別比率>

	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
30年 7月	中国 18.8%	フランス 10.5%	アメリカ 9.6%	韓国 8.2%	スペイン 7.9%
8月	中国 19.7%	スペイン 12.4%	フランス 11.7%	韓国 9.9%	イタリア 7.5%
9月	中国 16.3%	韓国 9.5%	アメリカ 9.1%	台湾 6.6%	オーストラリア 6.4%

会議等開催報告

○正副会長会 8月21日
会 場 京都タワーホテル
主な議題 ・平成30年度事業の進捗状況
・今後の事業展開

○総務企画委員会 8月21日
会 場 京都タワーホテル
主な議題 ・平成30年度事業の進捗状況
・今後の事業展開

○総務企画委員会JR部会 9月10日
会 場 ウェスティン都ホテル京都
主な議題 ・平成29年度事業報告及び決算
・平成30年度事業計画及び予算

○京都観光宣伝協議会 9月10日
会 場 ウェスティン都ホテル京都
主な議題 ・平成29年度事業報告及び決算
・平成30年度事業計画及び予算



京なびの「修学旅行相談」及び「資料送付」担当です。

京なびでは、お電話にて、年間約27,000件のお問合せをいただいております。その中で、資料送付のご依頼はおおよそ1,500件あり、ご旅行前の情報収集として、京なびをご利用いただいております。また、将来の京都ファン、リピーターとなる、京都観光の原点でもある修学旅行の相談業務も行っております。学校関係者の事前の京都視察は、修学旅行に関する生きた声を聴く大切な機会です。京なびにおいては、これらの学校関係者への相談業務にあわせて、修学旅行パスポートをはじめとする資料をお渡ししております。

京観協だより

2018
Autumn

DMO発足記念シンポジウム

を開催しました！



使のデービッド アトキンソン氏に「世界基準を目指して京都が変わらねばならないこと」と題して講演いただきました。その後、「京都市版DMOの使命とその役割」と題したパネルディスカッションを行い、シンポジウム終了後には会員の集い（立食懇親会）を開催し、盛況に終了しました。ご参加いただきました皆様、ありがとうございました！

京都市観光協会の新しいロゴマークを作成しました



当協会のブランディング強化を行うに当たり、従来の徽章とは別に、法人としてのロゴマークを新たに作成しました。デザインのモチーフは「京」の文字とし、市民、観光客、事業者等の皆様との交わりを京都市観光協会が生み出していくことを、京都市の伝統産業の一つである「京くみひも」をイメージして表現しています。また、コンセプトカラーには、太陽によって一日が「アケル」色といわれる「朱」を採用しました。今後、京都市観光協会が実施する各種事業や情報発信媒体などに活用することで、京都を代表する観光団体として認知していただけるよう取り組んでまいります。

キャッシュレス決済環境整備の一環として、このたび日本最大の地域情報化推進団体である合同会社KICSに観光関連の公益法人として初めて参画しました。当協会ではVisaとの連携、二条城売店でのキャッシュレス決済導入、観光事業者が行うキャッシュレス対応事業等に対する助成金交付などにこれまでから取り組み、KICSとも既に、8月に開催された「京の七夕」二条城夏季ライトアップ事業における入城料キャッシュレス決済の試行実施に共同で協力したところ。今回の参画を機に、同社が提供するキャッシュレス決済のシステムを会員企業の皆様に提供し、京都観光におけるキャッシュレス決済の環境整備、観光消費の更なる拡大を図ってまいります。



日本最大の地域情報化推進団体
KICSと連携し、
キャッシュレス化を推進します



京都市ビジターズホスト検索サイト
「クレマチス」
<https://www.kyotovisitorshost.com>



京都市認定通訳ガイド（京都市ビジターズホスト）の第3期生認定式を9月29日に開催しました。今回から、宇治市、大津市にも対象エリアが拡大され、新たにスペイン語のガイドも誕生し44名が加わり、京都市ビジターズホストは計153名となりました。当日は、会員事業者の皆様との面談会も併せて開催し、今後の通訳ガイド活用のマッチングに向けた交流が盛況に行われました。検索サイト「クレマチス」も含め、パワーアップした京都市ビジターズホストをぜひご利用ください！なお、現在、第4期生の募集中です（申込締切：11月12日）。通訳ガイドの仕事にご関心のある方、ぜひご応募ください。

京都市ビジターズホスト
第3期生がデビュー＆
第4期生募集中

琵琶湖疏水沿線魅力創造協議会がジャパン・ツーリズム・アワードで入賞
当協会が事務局を務める「琵琶湖疏水沿線魅力創造協議会」が、2018年度第4回「ジャパン・ツーリズム・アワード」の地域部門（国内・訪日領域）で入賞しました。同アワードは、ツーリズムの発展・拡大に貢献した国内外の団体・組織・企業の持続可能で優れた取り組み等を表彰するもので、同協議会による琵琶湖疏水通船67年ぶりの本格運航の開始と、疏水沿線観光活性化に係る取り組みが評価されました。



VJTM2018に
出展しました

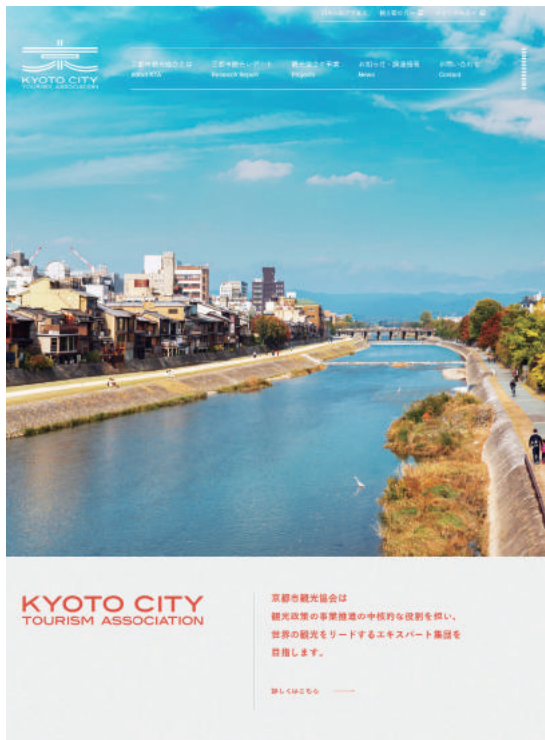
9月20日～22日の3日間、世界最大級の旅行博「ツーリズムEXPOジャパン2018」が東京ビッグサイトで開催されました。当協会は、併設のインバウンド商談会「VISIT JAPAN TRAVEL & MICE マート（VJTM）2018」に会員事業者の皆様とともに出展し、三大祭の有料観覧席やガイドツアー商品について、訪日旅行を取り扱う海外のバイヤー、メディアと積極的な商談を行いました。

第43回「京の夏の旅」
キャンペーン事業報告

夏季の観光客誘致対策事業として、「京の夏の旅」キャンペーンを開催。今回は「明治150年」「京のお屋敷」「京のもう一つの花街・島原」をテーマに、「文化財特別公開」や「定期観光バス」特別コースの運行のほか、京の魅力に触れる体験型イベントなどを7月から9月にかけて実施しました。

今夏は、地震、猛暑、豪雨、4度の台風といった自然災害や悪天候の影響を大きく受け、「文化財特別公開」の拝観見学者数合計は100,241人（前年比80%）と昨年を下回ったものの、体験型イベントでは定員を上回る参加者を数えるなど多くの観光客にお越しいたとき、無事に終えることができました。

法人サイトを新たに開設しました



法人向けWEBサイト <https://www.kyokanko.or.jp/kaiin/>

これまでの観光客向けの情報発信とは別に、会員のみなさまをはじめとした観光観連事業者のビジネス展開を支援することを目的とした、法人向けWEBサイトを開設しました。観光協会の組織情報などの基本的な情報はもちろん、事業紹介や統計データ、観光課題に関するコラムなど、みなさまの経営に寄与する情報を掲載してまいります。また、みなさまが観光協会の事業に参画していただくきっかけ作りのため、調達情報の発信や問合せ窓口を設置しておりますので、ぜひご利用ください。

—あなたのお店をGoogleマップに—

Googleマイビジネス登録支援サービス 締切間近（11/15）

Googleマイビジネスとは、Google上で「京都 ランチ」といったキーワードで検索したときに表示される店舗等の情報を、店舗等のオーナー自らが管理するための仕組みです。管理者登録を行い、掲載情報を更新することで、検索に表示されやすくなります。京都市観光協会では、Googleマイビジネスへの登録や運用支援を無料で行っております。詳しくは、下記の問い合わせ先までご連絡ください。

企画推進部 堀江 075-213-1212 inquiry@kyokanko.or.jp



新入会員の紹介

（入会日順）

～ご入会ありがとうございました～

DAS株式会社	代表取締役 小川 真輔	各種デジタルコンテンツ及びゲーム制作
松田紙業株式会社	代表取締役 松田 次郎	印刷業
株式会社PEAK DMC JAPAN	代表取締役 ジョアンナ ジュリークリスプ	旅行業
株式会社ロフトワーク	京都ランチ事業責任者 寺井 翔栄	Webデザイン制作他
株式会社エイトウッズ	代表取締役社長 八木 昌実	アプリケーション制作、保険及びリゾート開発経営
株式会社京都物産企画	代表取締役 滝口 裕	京都物産品のイベント販売
グローバルブルーティエフエスジャパン株式会社	代表取締役 清水 克俊	インバウンド向けマーケティング業
株式会社アドストーリー	代表取締役 橋本 宏太良	インバウンド向け文化体験の企画運営
住友不動産株式会社	代表取締役社長 仁島 浩順	ビルの開発及び賃貸
株式会社Voyagin	代表取締役 高橋 理志	インバウンド向け体験予約サービス
公益財団法人 有斐斎 弘道館	代表理事 濱崎 加奈子	日本文化の振興及び普及事業
株式会社コギト	代表取締役 太田 稔	モバイル販促、その他システム開発等
KOBE BEEF STEAK モーリヤ祇園	代表取締役社長 森谷 寛	飲食店、太陽光発電事業
株式会社オリコム	代表取締役社長 大塚 尚司	総合広告代理業
ホテルリソルトリニティ京都 御池麩屋町	支配人 片山 善雅	宿泊施設
株式会社ロイヤルパークホテルズアンドリゾーツ ザロイヤルパークホテル京都四条	取締役社長 河野 雅明	宿泊施設
眞如寺	住職 江上 正道	寺院