

京都市ロンドン情報拠点レポート(2018年6月・7月分)

1 統計

○訪日旅行者数(イギリス)

・2018年6月 22,500人 (2017年6月 19,501人) (対前年比+15.4%)

・2018年7月 26,500人 (2017年7月 26,251人) (対前年比+ 0.9%)

※出典「日本政府観光局(JNTO)」

○京都市内 39 ホテル対象宿泊実人数(イギリス)

・2018年6月 1,829人 (2017年6月 1,647人) (対前年比 +6.8%)

・2018年7月 2,495人 (2017年7月 2,031人) (対前年比+18.7%)

※出典 京都市観光協会・京都文化交流コンベンションビューロー「外国人客宿泊状況調査」 ※対前年比は総営業部屋数の差異を補正反映

2 市場動向

- Travel + Leisure ranks the world's top 15 cities. Kyoto takes 5th place with a score of 88.42 from readers.
- Airbnb research reveals: 'three in four millennial's said they would rather buy an experience than physical goods'. This presents a strong opportunity for the global travel community.
- Unique, one of a kind experiences are the most effective way to reach millennials according to the New Horizons Survey.
- The Allied Market Research report forecasts that the global luxury travel market is set to reach \$1,154 billion globally by 2022.
- Luxury hotels are investing more in family friendly programmes according to Skift.
- Research reveals that 36% of US travellers are willing to pay more for tailored information and experiences.
- The Asia Times reports on overtourism becoming a growing global problem for several destinations including Kyoto, Bali, Berlin and Paris.