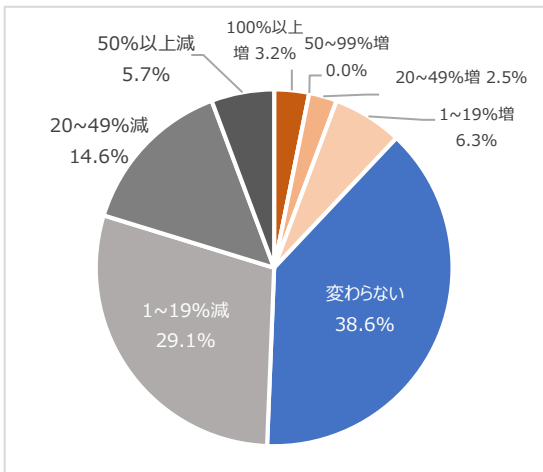


平成 30 年（2018 年）国慶節期間中の免税売上状況調査結果概要

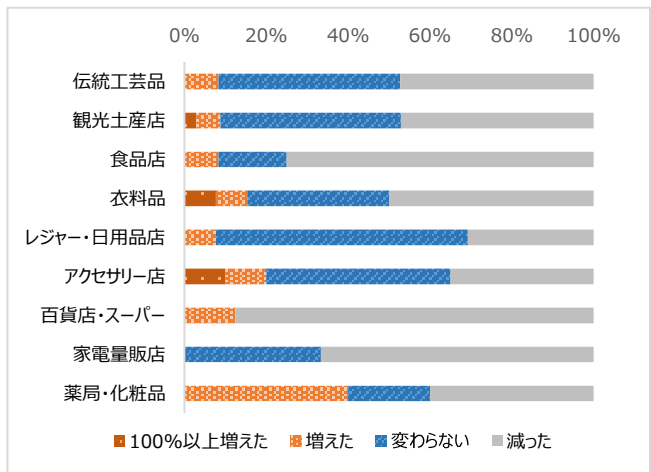
1 今年の国慶節と昨年の国慶節を比べて

	増加した	変わらない	減少した
免税売上	12.0%	38.6%	49.4%
免税件数	15.2%	43.0%	41.8%
免税売上単価 (売上÷件数)	12.7%	39.9%	47.4%

■ 免税売上（全体）

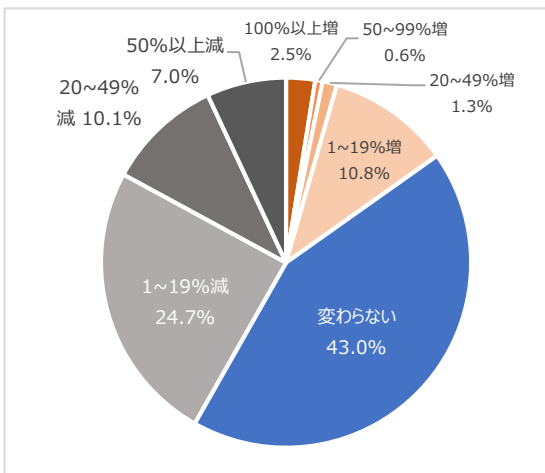


■ 免税売上（業種別）

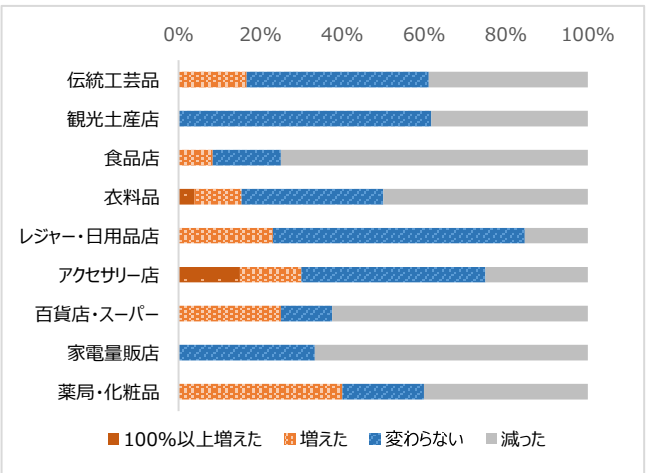


※ 酒店については有効回答が少数であったため、業種別分析から除外

■ 免税件数（全体）

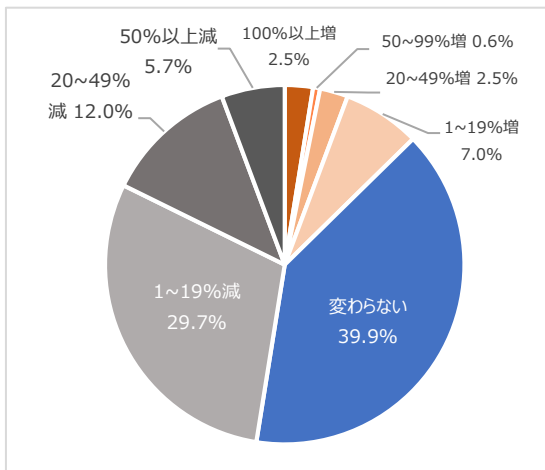


■ 免税件数（業種別）

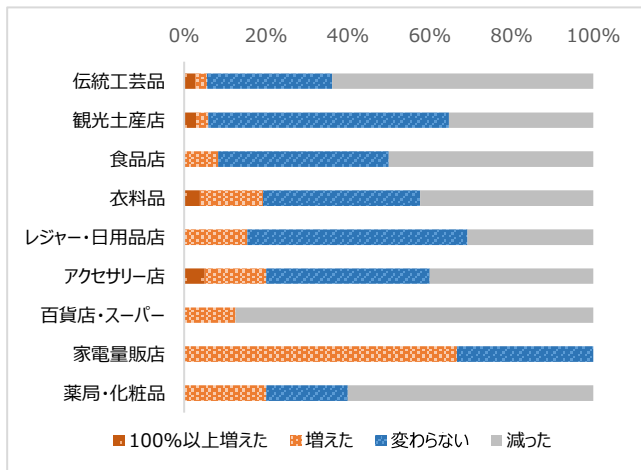


※ 酒店については有効回答が少数であったため、業種別分析から除外

■ 免税売上単価（全体）

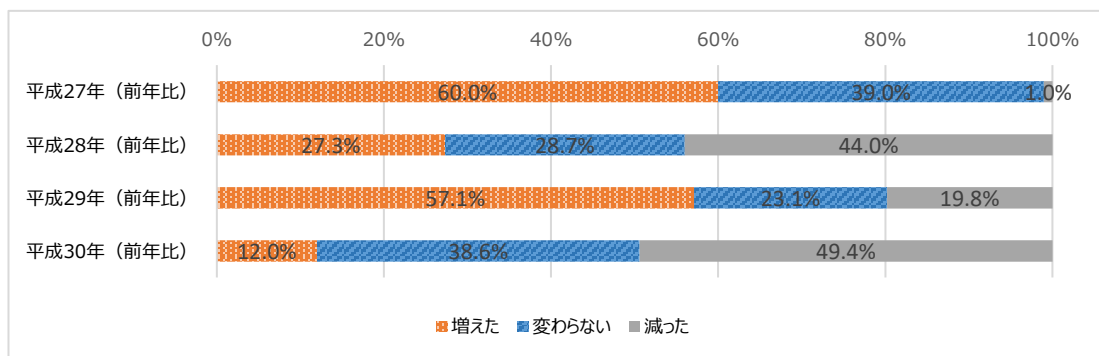


■ 免税売上単価（業種別）

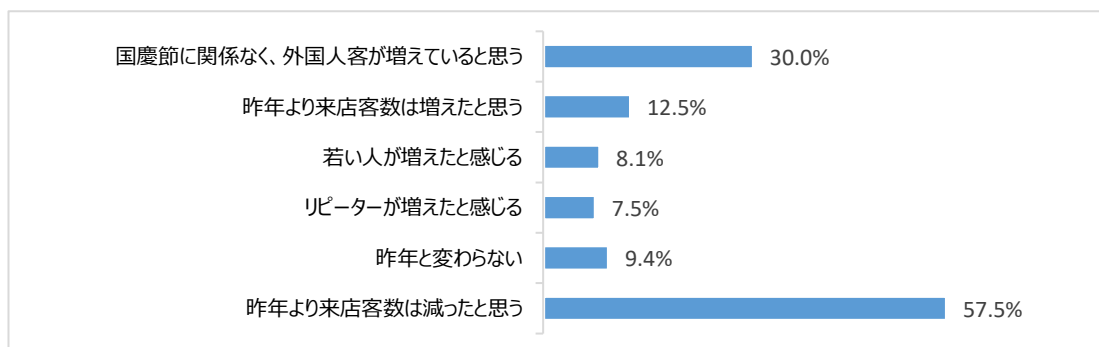


※ 酒店については有効回答が少数であったため、業種別分析から除外

■ 免税売上の4ヶ年比較（いずれも国慶節）



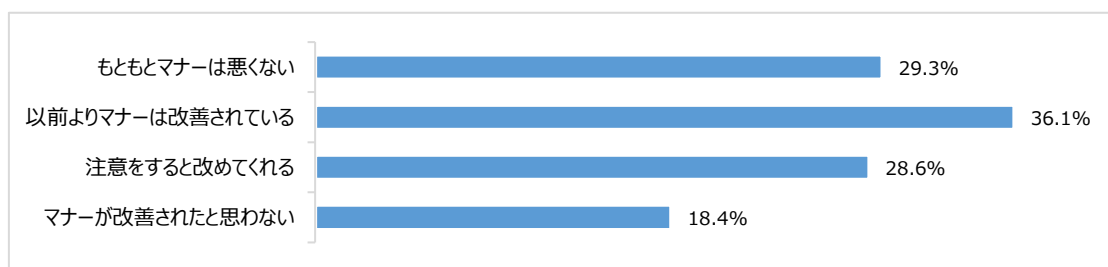
2 今年の国慶節の印象、傾向について（複数回答）



【その他のご意見】

- ・昨年と特に変化はない。（観光土産店、伝統工芸品店、食品店など複数）
- ・昨年までは春節より国慶節の方が免税売上は多かったが 今年に関しては、関空閉鎖の影響により国慶節期間中、中国人がほぼ見受けられなかった。（観光土産店など複数）
- ・英語圏の外国人客が増えた。（衣料品店、観光土産店など複数）
- ・買物を楽しむ外国人客が年々減っているように感じる。（アクセサリ店）

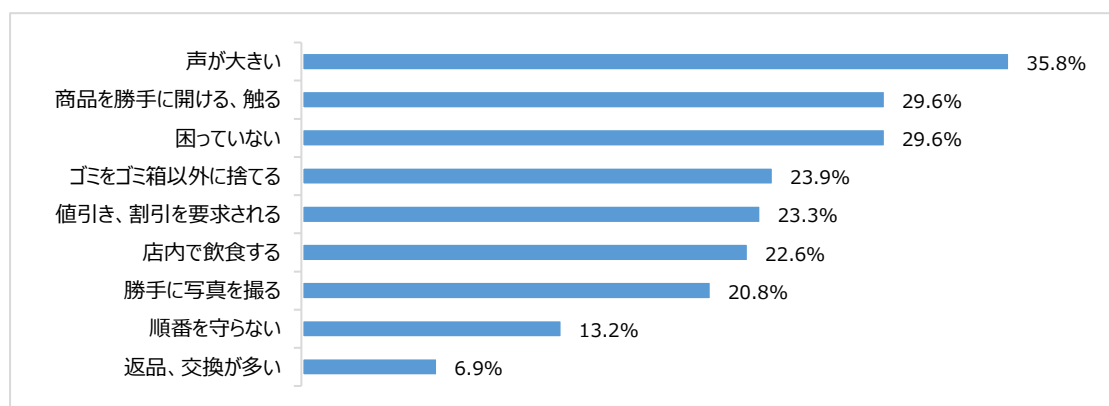
3 外国人観光客のマナーについて（複数回答）



【その他のご意見】

- ・外国人に限らず、マナーが悪い人は悪いし、良い人は良い。（伝統産業品店、観光土産店など複数）
- ・観光地や店舗など至る所にマナーのポスターが貼ってあるので、浸透してきたと思います。（観光土産店）
- ・日本人の考えるマナーと外国人のマナーでは認識にずれがある。（伝統産業品店）
- ・リピートが多いアジア圏の方は日本のマナーになれてきたと思う。（観光土産店）
- ・ゴミの放置が多いのはゴミ箱の設置が少ないからでは。せっかくのんびり旅行に来られたお客さんにゴミを持って回れというのはどうかと思う。（伝統産業品店）
- ・受け入れる地域の方がおもてなしができてなく、マナーが悪い点があると感じる。（伝統産業品店）

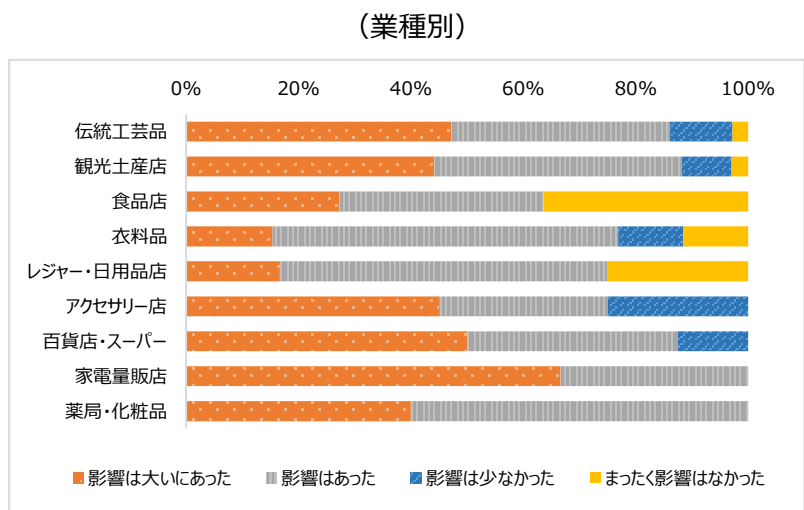
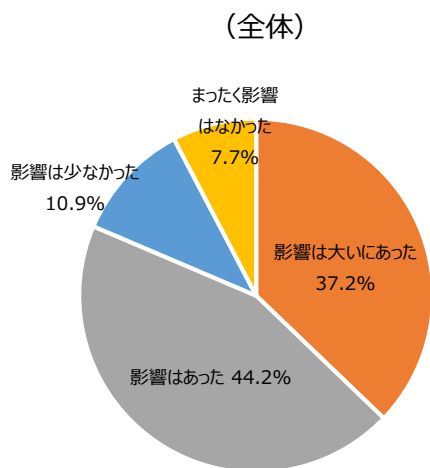
4 困っているマナーについて（複数回答）



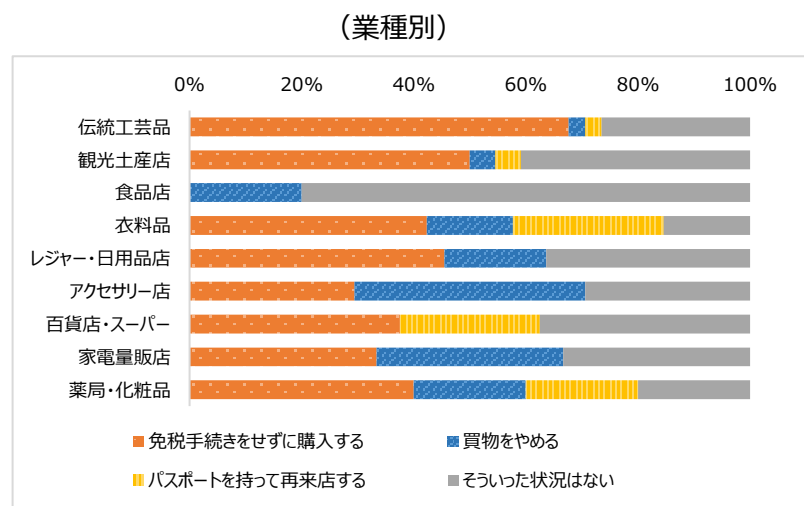
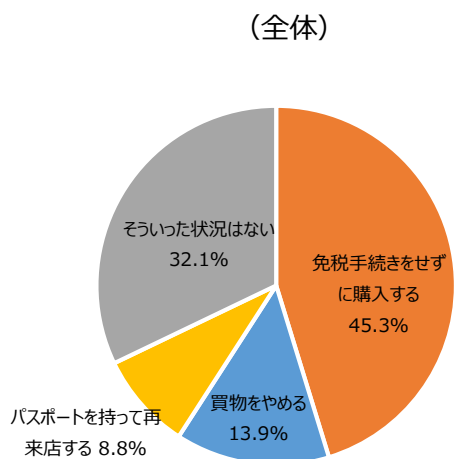
【その他のご意見】

- ・商品の扱いが雑。持っていた商品を別の場所に置いていく。（観光土産店など複数）
- ・閉店時間を気にしない。（レジャー・スポーツ用品店、百貨店・スーパーなど複数）
- ・パスポートへ免税書類の添付を強く拒む方が数人おられる。（百貨店など複数）
- ・態度が横柄な方が年々増えている。（アクセサリー店など複数）
- ・試食トングをそのまま口にする。（食品店など複数）
- ・行儀が悪い子供を注意しない。（観光土産店）
- ・トイレだけを使用するために入店する。（伝統工芸品店）
- ・試着したあとそのままにして帰る。（衣料品店）
- ・路上喫煙やたばこのポイ捨てがある。（衣料品店）
- ・会計終了後の追加購入が多い。（衣料品店）

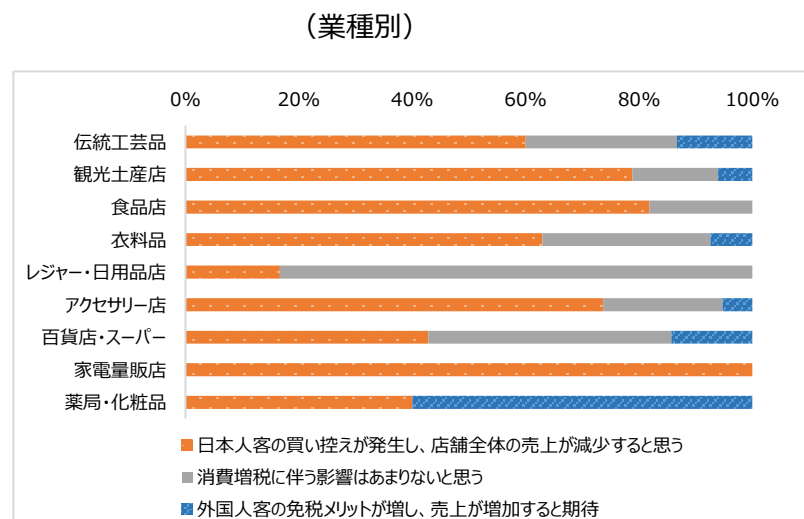
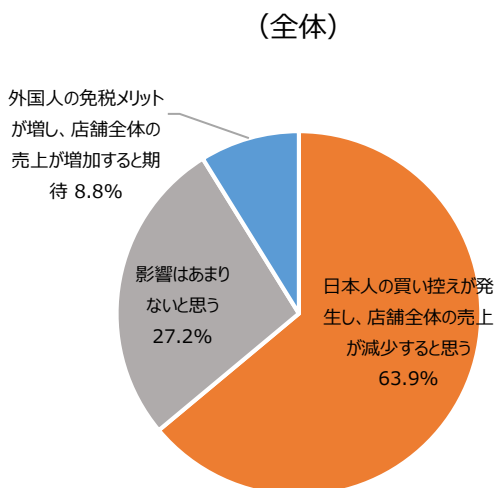
5 台風 21 号による閑空閉鎖の影響について



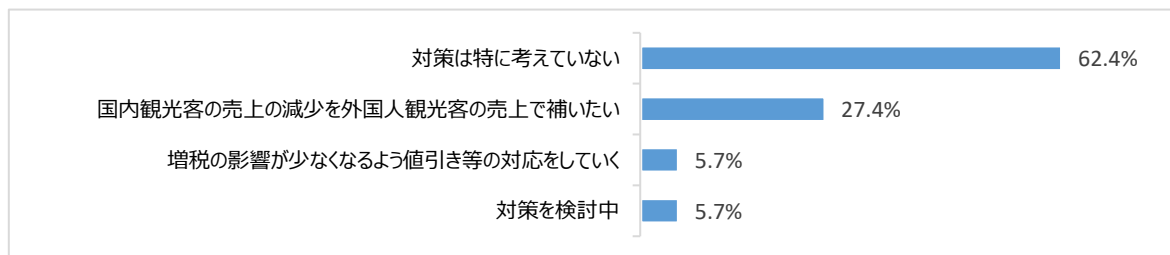
6 パスポートを持たずに免税手続をする事案について



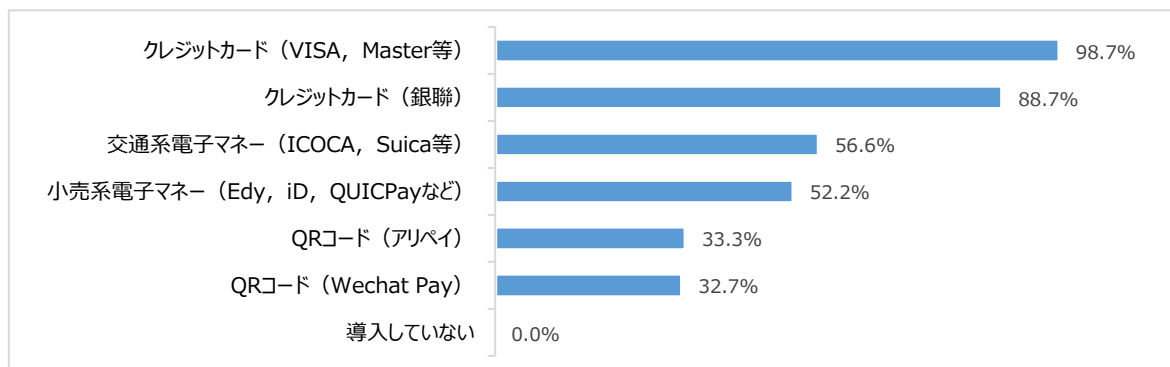
7 2019年10月から予定されている消費増税に伴う影響について



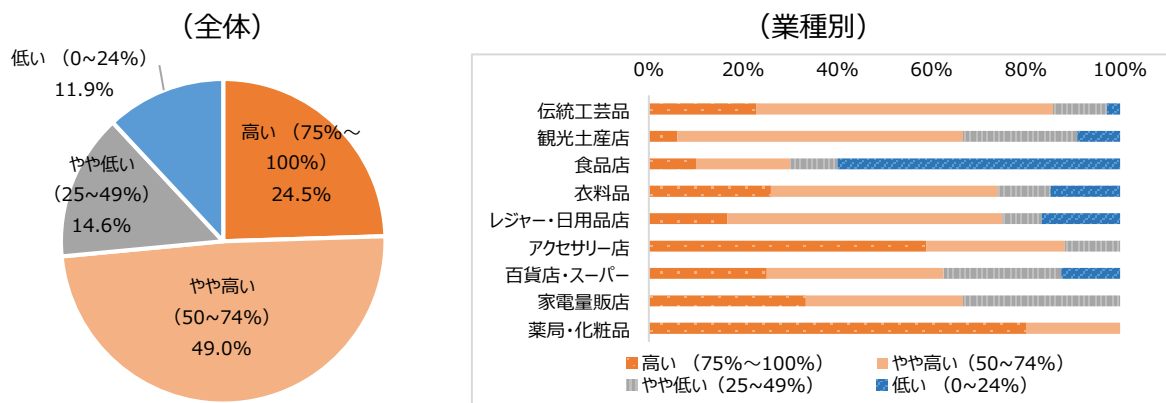
8 2019年10月から予定されている消費増税に伴う対策について（複数回答）



9 導入しているキャッシュレス決済の種類について（複数回答）



10 外国人客のキャッシュレス決済利用割合について



11 外国人客の決済手段別の購入金額の比較について

