

旅館における外国人観光客受入促進セミナー

平成 29 年、訪日外国人客数は 2,800 万人を超え過去最高を記録するなど、インバウンド観光は拡大を続けております。こうした中、旅館については、小規模の事業者が多く稼働率や収益力の向上に余地が残されていると言われております。とりわけ旅館には、成長する宿泊需要に応えるのみならず、和室での宿泊体験を通じ、日本文化を感じていただく観点からも、その役割には大きなものがございます。

京都市では、旅館の魅力発信と利用促進につながる取組を推進しており、このたび、旅館・ホテル業をはじめとする観光関連事業者の皆様を対象に、外国人観光客受入強化を目的としたセミナーを下記のとおり開催します。皆様の奮ってのご参加をお待ちしております。

日時 2019年1月30日(水) 14:00～16:30 (開場 13:45)

会場 メルパルク京都 4階 研修室「藤」(京都駅烏丸口 東へ約2分)

増客減収人口減 どうなる観光事業！ ～中小旅館の戦い経過報告～

講師：小野 雅世 氏

綿善旅館 若女将

天保元年(1830年)に創業した綿善旅館の若女将。三井住友銀行退職後、2011年より株式会社綿善入社し、客室数27室、従業員数約50名の旅館を運営している。

入社後に綿善旅館の会社としての考え方や、組織の在り方等、様々なことに疑問を感じ、その度に改善策の提案や実行をし、トライ&エラーを繰り返す日々を送ってこられた。

外国人採用、新卒採用、インバウンド客の増加で起こった数々の失敗談、前進事例等をご紹介します。



テクノロジーの進化で変化する旅館・ホテルの選ばれ方と集客方法 ～OTA(*1)、メタサーチ(*2)等周辺プレーヤー台頭の中でいかに戦うか～

講師：岩本 大輝 氏

株式会社オータパブリケーションズ 週刊ホテルレストラン 編集長

2007年12月に株式会社オータパブリケーションズ入社。新規事業としてホテルの採用支援関連の事業の立ち上げを経て、2013年9月に週刊ホテルレストラン編集長に就任。編集長就任以降は紙メディアだけでなくWEBメディアやリアルメディア(セミナー)など複合メディアの展開に力を入れ、国内外で取材を行いながら北海道から沖縄まで、国内各地でセミナー・イベントも開催している。日頃より経営層だけでなく現場の最前線のプレーヤーとの交流を大切にしており、マクロ・一般論だけでなくミクロ視点、テクニカルな情報の収集にも力を入れている。

*1 OTA (Online Travel Agent) = インターネット専門旅行会社 (例) エクスペディア
*2 メタサーチ = 複数の OTA を横断検索して一覧で表示するシステム (例) トリバゴ



伝統工芸の工房が予約できる「京都工房コンシェルジュ」のご紹介

講師：小田 哲大 氏 公益財団法人京都伝統産業交流センター事務局次長

京都伝統産業ふれあい館が企画している工房訪問予約システム「京都工房コンシェルジュ」について、予約方法や訪問事例をご紹介します。

参加対象者 旅館・ホテル業をはじめとする市内観光関連事業者等
参加費 無料
定員 50名程度(事前申込制・先着順)
参加申込み **1月28日(月)**までに、裏面の申込書を、FAX またはメールにてお送りください。

お申込み お問合せ 公益社団法人 京都市観光協会 担当:桑田 TEL:075-213-0070(平日9:00～17:00)
FAX:075-213-1011 E-mail:join@kyokanko.or.jp

主催：京都市

共催：(公社)京都市観光協会、(公財)京都文化交流コンベンションビューロー
協力：京都府旅館ホテル生活衛生同業組合

旅館における外国人観光客受入促進セミナー

参加申込書

事業者名
団体名

担当者
氏名

所属
役職名

E-mail
アドレス

電話番号

FAX番号

参加者
氏名

所属
役職名

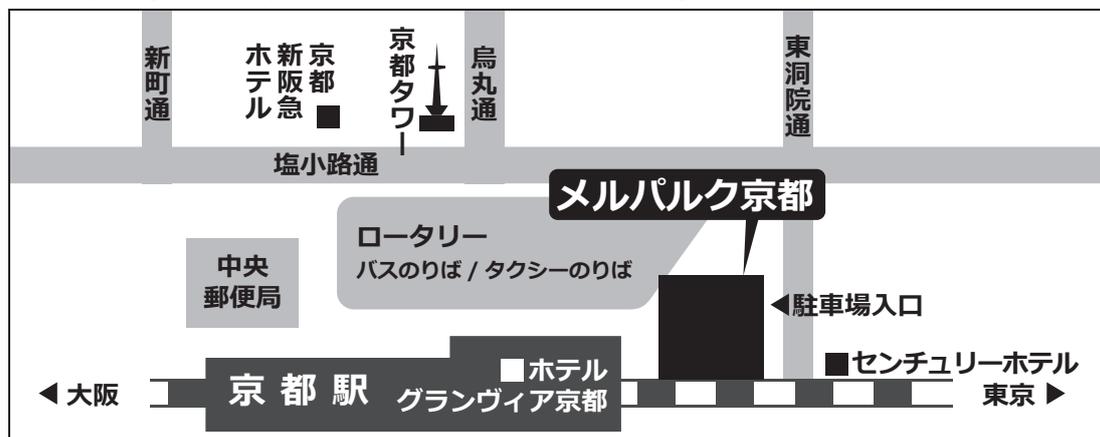
参加者
氏名

所属
役職名

参加者
氏名

所属
役職名

日時: 2019年1月30日(水) 14:00 ~ 16:30 / 場所: メルパルク京都4階研修室「藤」



申込み・問合せ 公益社団法人 京都市観光協会 桑田 (TEL 075-213-0070)
FAX:075-213-1011 E-mail: join@kyokanko.or.jp