

京都観光総合調査

平成25年
(2013年)

京都市産業観光局

調査方法のあらまし

1 観光客の定義

観光客とは、市外在住で通勤、通学以外の目的で入浴した人を指し、仕事、買物の目的で入浴した人を含みます。

2 観光客数調査

観光客数については、「観光入込客統計に関する共通基準(平成21年12月観光庁策定)」に基づく手法により調査し、各月及び総数を推計しています。

3 宿泊客数調査

宿泊客数については、「観光入込客統計に関する共通基準(平成21年12月観光庁策定)」に基づき、観光庁から提供される宿泊客数から推計し、外国人観光客数及び修学旅行生数については、京都市内の全宿泊施設へ依頼する宿泊客に関するアンケートを基に数値を推計しています。

4 観光客動向調査及び日本人観光客満足度等調査

京都市内の主要な鉄道駅、観光駐車場等、全13箇所において、調査時期(年4回)、曜日、時間を概ね合わせたうえで無作為に調査対象者を抽出し、郵送回答の方法により調査を行っています。

(1) 調査時期

調査時期	冬期(平成25年2月14日(木)、2月17日(日)2月24日(日)) 春期(平成25年6月6日(木)、6月9日(日)、6月16日(日)) 夏期(平成25年8月22日(木)、9月5日(木)、9月8日(日)) 秋期(平成25年11月21日(木)、12月1日(日)、12月5日(木))
------	--

(2) 調査項目

調査項目	住所地、利用交通機関、目的、日数、性別、年齢、動機、旅行案内、市内訪問地、観光消費額、感想、満足度など
回答数	4,079

5 外国人観光客実態調査

京都市内の主な観光施設等、全6箇所において、調査時期(年4回)曜日、時間を概ね合わせたうえで無作為に調査対象者を抽出し、面接聴取等の方法により調査を行っています。

調査時期	冬期(2月)、春期(6月、7月)、夏期(8月)、秋期(11月) ※調査日数は、施設により異なる。
調査項目	居住地、利用交通機関、日数、性別、年齢、旅行手配、市内訪問地、観光消費額、満足度など
回答数	1,680

【注 意】平成23年の調査から、調査基準が以下のとおり変わっています。

平成22年まで...「京都市観光調査」として京都市が独自の調査基準で調査

平成23年から...全国統一の調査基準「観光入込客統計に関する共通基準(平成21年12月観光庁策定)」に基づき調査

基準の変更により調査・推計方法が異なるため、平成22年までの調査結果との時系列による単純比較はできません。

なお、京都の都市特性を反映させながら全国統一基準にも合致する統計手法について観光庁と協議をおこなっていたことから、**平成23年及び平成24年の調査では、入込観光客数など数値の推計ができなかった統計があります。**

他都市の手法…観光地点を訪れた観光入込客数から推計

本市の手法…市域全体を一つの観光地点と見立てて交通手段別入込客数から推計

平成25年 京都観光総合調査結果の概要

1 観光客数

京都市を訪れる年間観光客数は **5,162**万人

再び5,000万人の大台を突破

2 宿泊客数

年間宿泊客数は **1,308万人** 対前年比＋約7%(＋87万人)の増加

3 外国人宿泊客数

史上初 100万人の大台を突破し, **113万人** 対前年比＋約35%(＋29万人)の大幅増加

訪日外国人客1,036万人のうち, 約10人に1人が京都に宿泊

4 修学旅行生数

110万2千人となり対前年比▲0.3%の微減(▲3,500人)

全国の修学旅行生のうち京都を修学旅行先とする割合は32%(約3人に1人)と前年シェアを維持

5 観光消費額

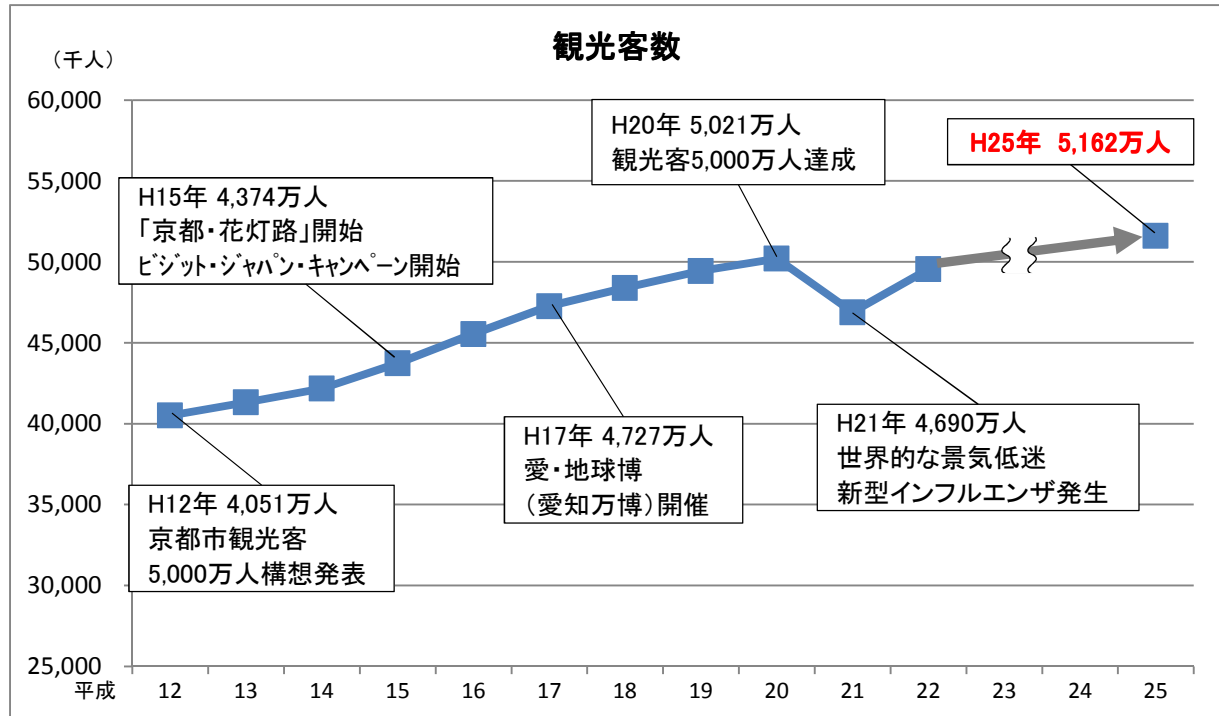
観光消費額単価の全体合計は, **7,002億円**

それまでの過去最高であった平成20年の6,561億円から増加

1 観光客数

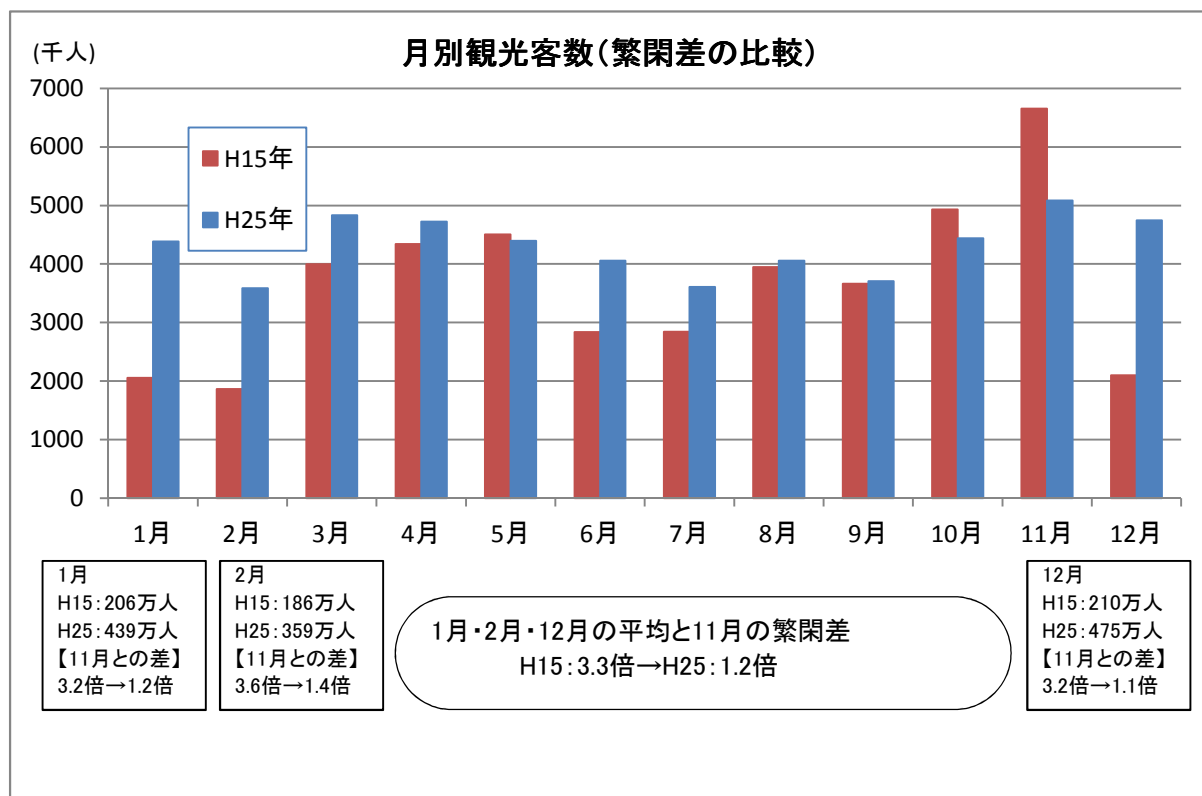
～京都市への年間観光客数は5,162万人～

年間観光客数は、市民や事業者の皆様をはじめとするオール京都で「観光スタイルの質」、
「観光都市としての質」の向上への取組の結果、東日本大震災前の水準を上回り、平成20年以
来再び5,000万人を超え、5,162万人を記録しました。



(注意) 平成23年及び平成24年は調査手法の変更により観光客数を推計していません。

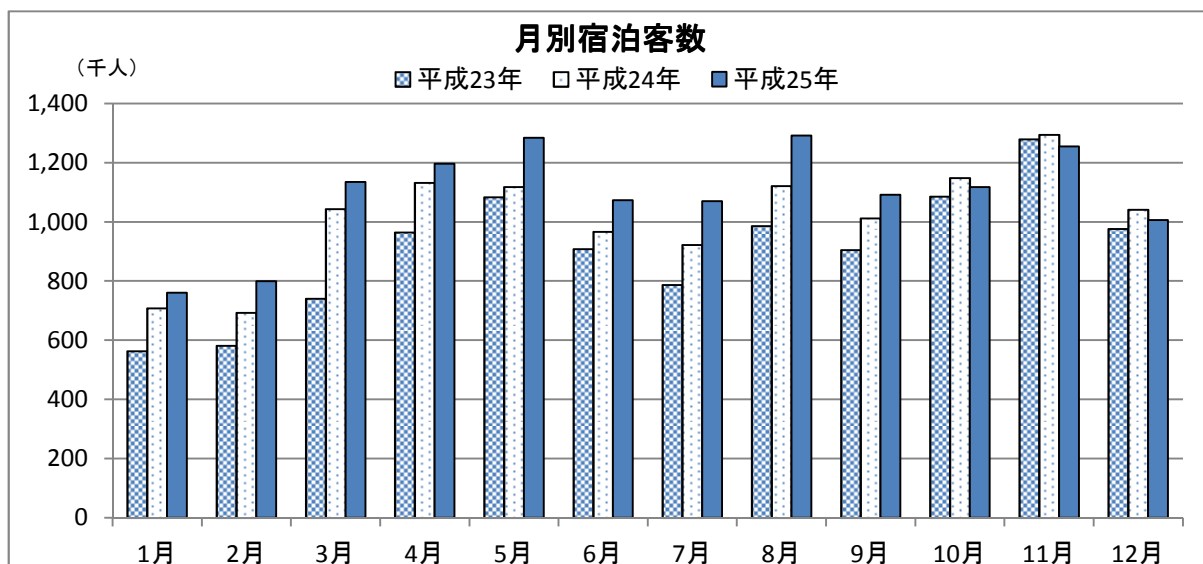
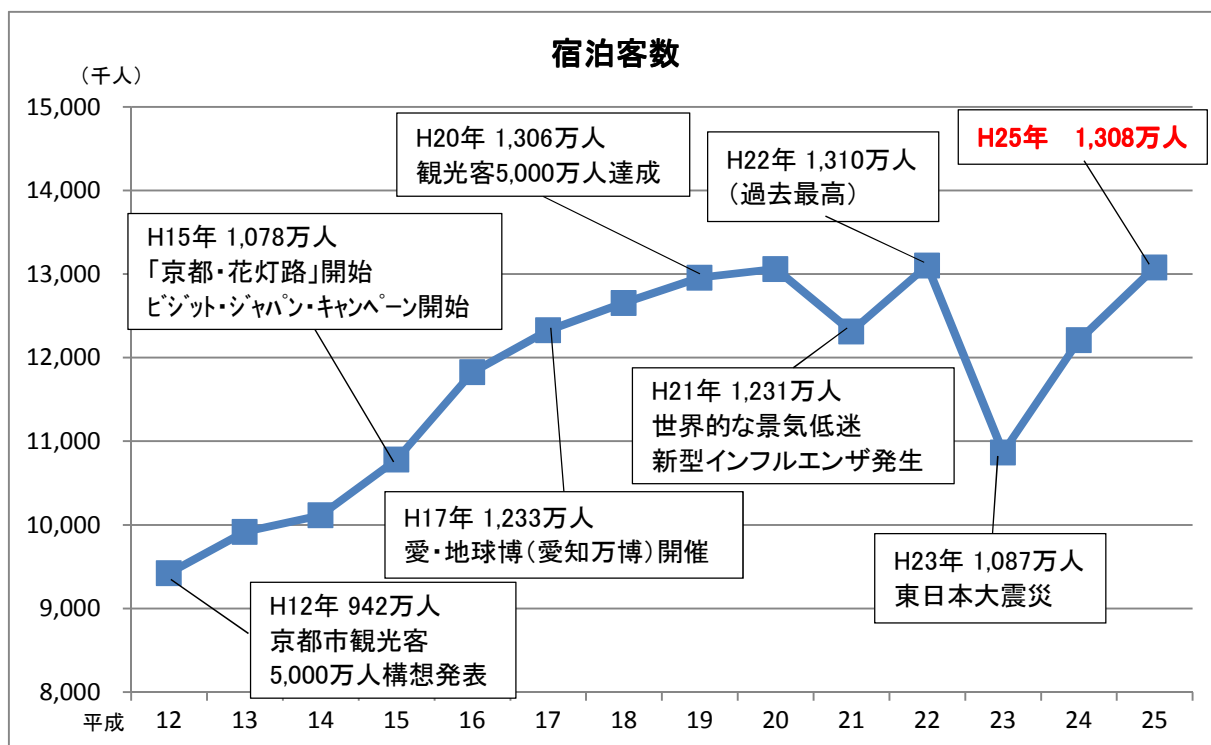
平成15年と比較し、1月・2月・12月の平均と11月の繁閑差は、3.3倍から1.2倍に縮まり、平準化が進んでいます。



2 宿泊客数

～年間宿泊客数は 前年から約87万人、約7%増加し1,308万人～

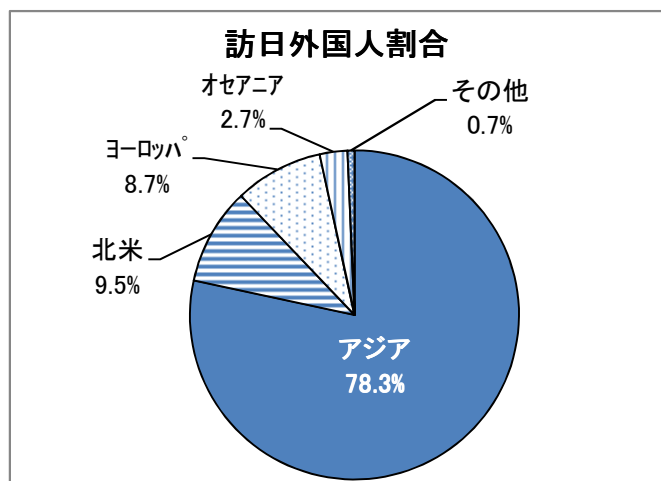
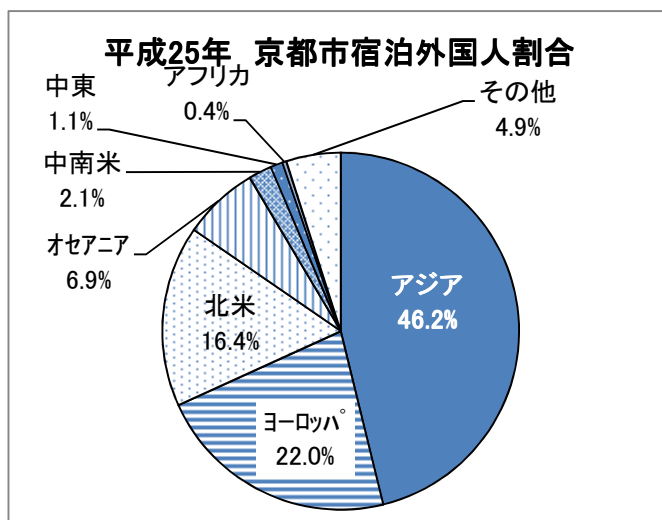
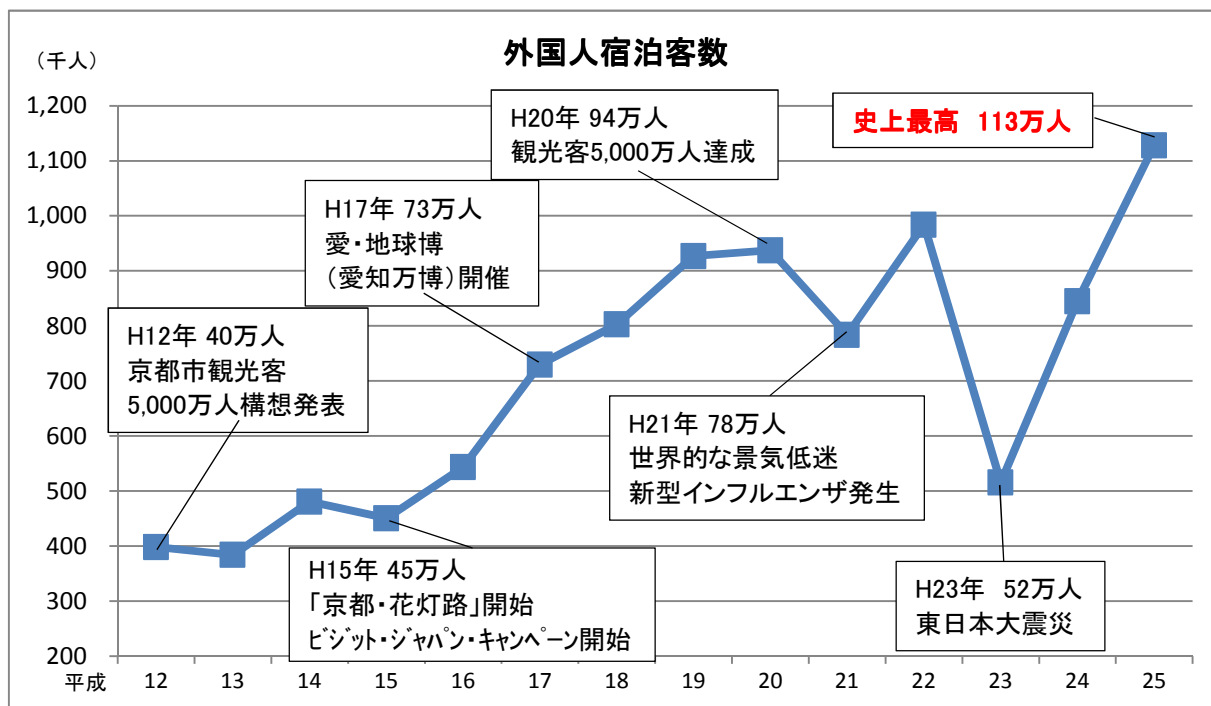
宿泊客数についても、オール京都での取組に加え、アベノミクス効果による景況感の回復、国のビジット・ジャパン・キャンペーンによる訪日観光客の1,000万人突破などが寄与し、史上最高となった平成22年に並ぶ宿泊客数となりました。



3 外国人宿泊客数

～100万人の大台を突破 113万人 前年から約29万人、約35%の大幅増加～

国のビジット・ジャパン・キャンペーンに加え、アベノミクスによる円安傾向、LCC(格安航空会社)運航の拡大、京都市の海外拠点での取組の充実などにより、大幅に増加しました。

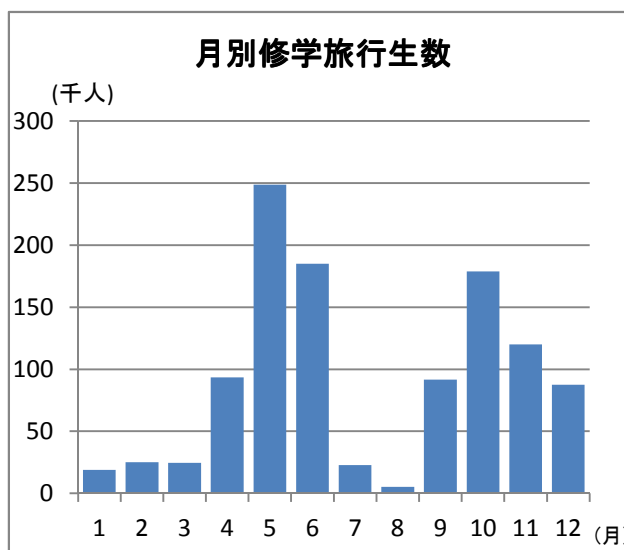
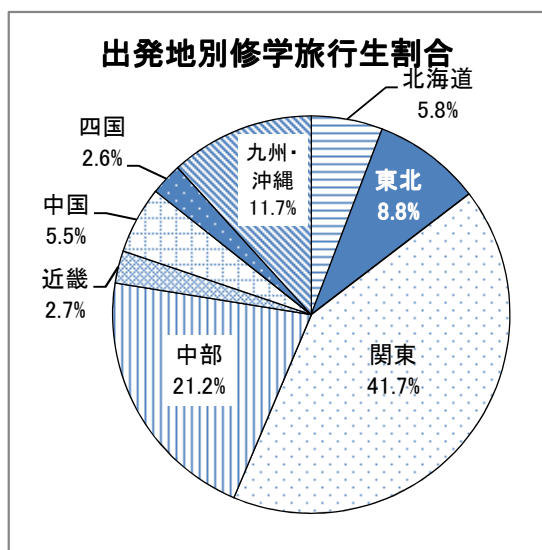
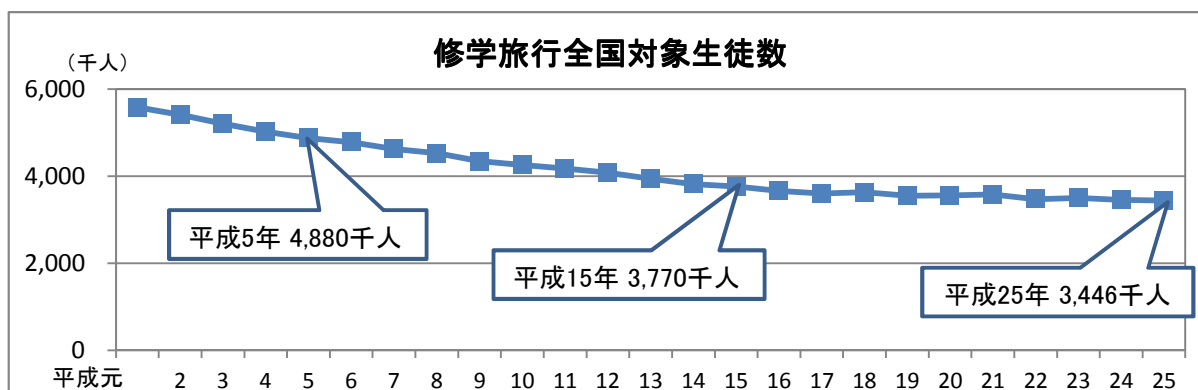
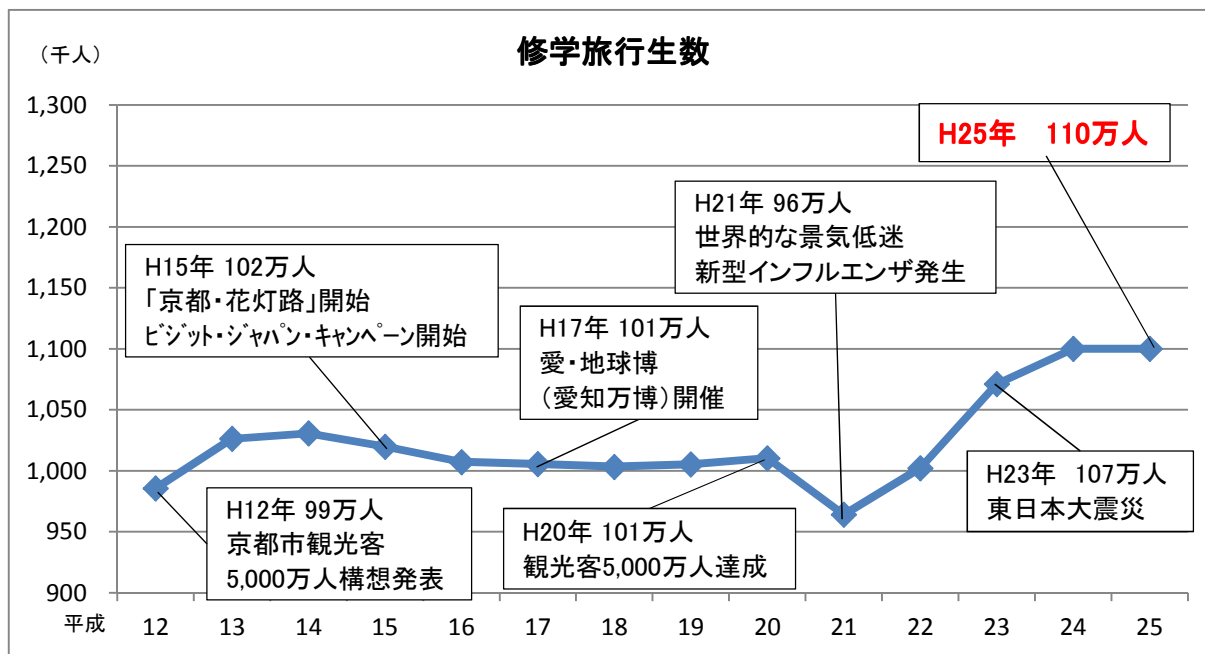


国・地域名	合計(千人)	構成比
台湾	234.8	20.8%
アメリカ	164.0	14.5%
中国	106.5	9.5%
オーストラリア	71.9	6.4%
フランス	48.2	4.3%
韓国	42.7	3.8%
香港	41.8	3.7%
イギリス	37.5	3.3%
ドイツ	31.6	2.8%
イタリア	27.9	2.5%
スペイン	24.2	2.2%
シンガポール	22.5	2.0%
カナダ	21.2	1.9%
タイ	19.6	1.7%
マレーシア	12.8	1.1%
インドネシア	10.4	0.9%
スイス	10.2	0.9%
ロシア	8.2	0.7%
中東	12.7	1.1%
その他	179.1	15.9%
合計	1,127.9	100.0%

4 修学旅行生

～修学旅行生は約110万人、修学旅行生の約3人に1人が京都へ～

修学旅行誘致の取組が功を奏し、全国の対象生徒数が減少しているにもかかわらず、修学旅行生、シェアとも昨年並みの水準を維持しています。



5 観光消費額

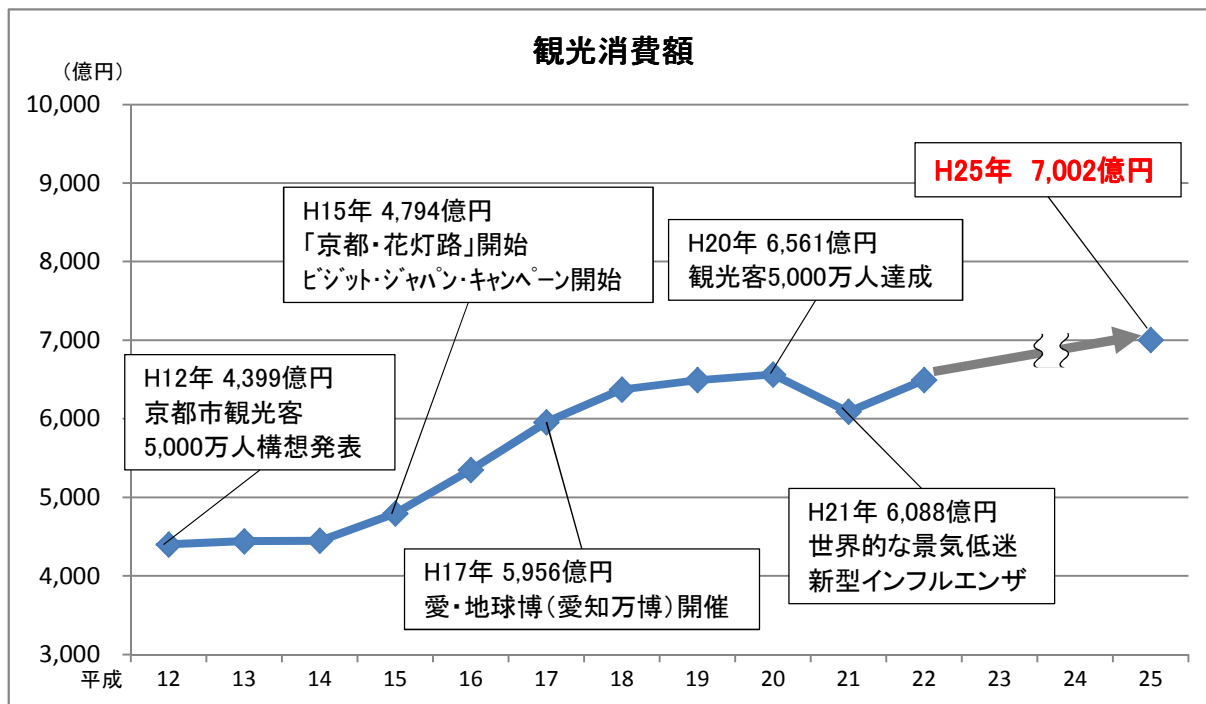
～観光消費額は7,002億円、これまでの最高額から増加～

観光客数の増加や遠方客の増加に伴い、これまでの最高額であった平成20年の6,561億円から増加しました。

観光消費額 (単位は百万円)

区 分	全 体	宿 泊	日帰り
市 内 交 通 費	79,191	43,811	35,380
宿 泊 代	102,087	102,087	—
土 産 品 代	191,772	105,134	86,638
食 事 代	215,859	126,870	88,989
そ の 他 経 費	111,306	48,833	62,473
合 計	700,215	426,735	273,480

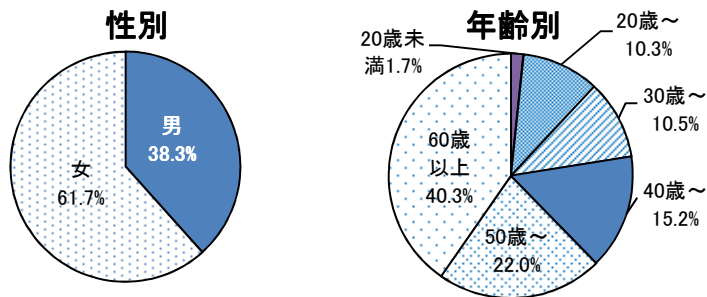
(注) 各項目に対応する観光客数に観光消費額単価を乗じて算出しています。



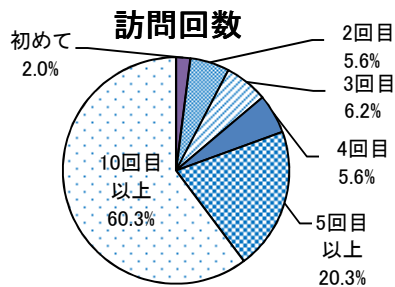
(注意) 平成23年及び平成24年は調査手法の変更により観光客数を推計していないことから、観光消費額の総額を算出できません。

6 京都への観光客のプロフィール

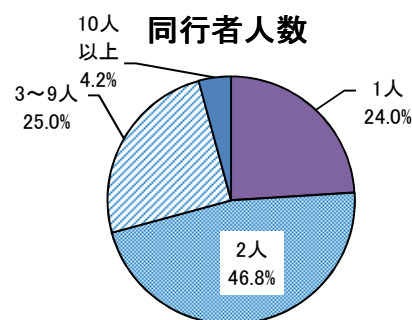
(1) 男女比は女性が6割を占め、50歳以上の方が同じく6割を占めます。



(2) 訪問回数は5回以上の方が8割を占めます。

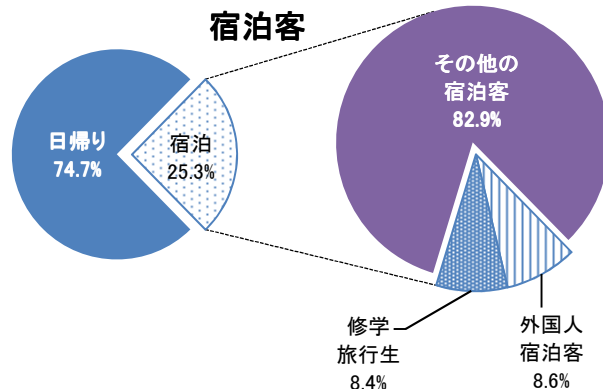


(3) 観光客の半数が2人で来られます。

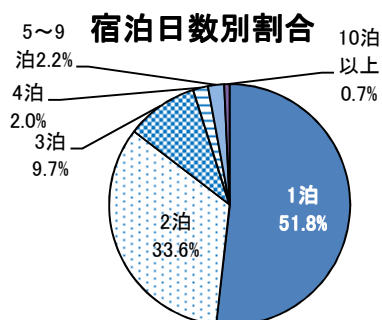


(4) 観光客のうち約4人に1人が京都で宿泊されます。

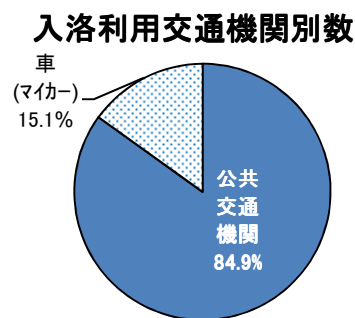
また、宿泊客のうち、外国人宿泊客と修学旅行生が約1割ずつとなっています。



(5) 宿泊客のうち、半数の方が1泊です。次いで、2泊の方が3割です。

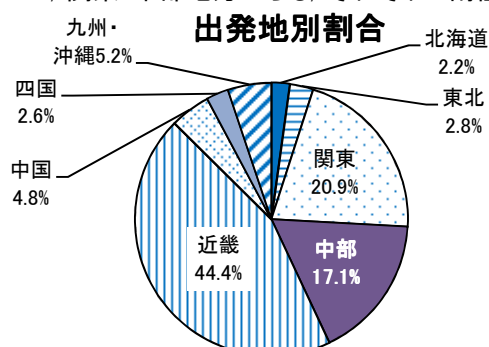


(6) 約85%の方が公共交通機関を利用し、7割以上の方が、京都まで鉄道を利用して来られています。



(7) 観光客の約半数が近畿圏から来られています。

次いで、関東・中部地方からも、それぞれ2割程度の方が来られています。



7 日本人観光客満足度調査

(1) 京都観光の総合満足度(日本人)

～9割以上の観光客が京都観光に満足～

「大変満足」又は「満足」と評価された方が7割を超え、「やや満足」を含めると9割以上の観光客が満足と回答されており、京都観光の満足度は高い水準にあります。

項目	大変満足	満足	やや満足	どちらとも いえない	やや不満	不満	大変不満	平均
	7	6	5	4	3	2	1	
総合満足度 (日本人)	22.7%	52.4%	17.5%	5.1%	1.2%	0.7%	0.4%	5.9

(2) 京都観光の残念度(日本人)

～残念なことがあった観光客は4割～

残念なことがあったと回答された観光客は対前年比で減少(平成24年:42.4%)しているものの、約4割の観光客が残念なことがあったと回答されています。

項目	残念があった		残念がな かった	無回答	合計
	内容の記入あり	内容の記入なし			
残念度 (日本人)	41.6%	0.0%	2.2%	56.2%	100.0%

(3) 京都観光の感動度(日本人)

～感動した観光客は全体の約半分～

調査手法を変更したことから回答割合が約半数となり、感動した内容を記入された割合は全体の約半分となっています。

[感動したことへの記入割合]

項目	感動があった		感動がな かった	無回答	合計
	内容の記入あり	内容の記入なし			
感動度 (日本人)	55.0%	0.0%	0.9%	44.1%	100.0%

(4) 京都市民のおもてなし度(日本人)

～半数以上の観光客が京都市民のおもてなしを実感～

「京都市民のおもてなしを感じたか」に対する平均評価が、7段階中、「4.8」となり、「大変そう思う」、「そう思う」、「ややそう思う」の合計では5割を超える観光客が、京都市民のおもてなしを感じていただいている結果となりました。

項目	大変そ う思う	そう思 う	ややそ う思 う	どちらとも いえない	ややそ う思 わない	そう思 わない	まったくそ う思 わない	平均	経験して いない
	7	6	5	4	3	2	1		
市民のおもてなしを 感じた(日本人)	12.2%	20.6%	21.3%	34.3%	5.5%	3.5%	2.6%	4.8	21.5%

8 外国人観光客満足度調査

(1) 京都観光の総合満足度(外国人)

～「大変満足」と「満足」で9割弱、「やや満足」を入れるとほぼ全員が京都観光に満足と回答～
「大変満足」又は「満足」と評価された方が9割弱を占め、「やや満足」を含めると9割以上の方が満足と回答されており、京都観光の満足度は高い水準にあります。

項目	大変満足	満足	やや満足	どちらとも いえない	やや不満	不満	大変不満	平均
	7	6	5	4	3	2	1	
総合満足度 (外国人)	36.7%	48.6%	9.7%	4.2%	0.4%	0.1%	0.3%	6.2

(2) 京都観光の残念度(外国人)

～残念なことがあった外国人観光客はわずか1割～

9割近くの外国人観光客が京都観光で残念に思ったことがなかったと回答されており、京都観光の残念度は低いといえます。

項目	あった	なかった	無回答	合計
残念度 (外国人)	11.7%	85.4%	2.9%	100.0%

(3) 京都観光の感動度(外国人)

～6割を超える外国人観光客が京都観光で感動～

「京都観光に感動があったか」という問いに対して、6割を超える外国人観光客が「あった」と回答し、多くの外国人観光客に感動をもたらしたといえます。

項目	あった	なかった	無回答	合計
感動度 (外国人)	63.7%	32.3%	4.0%	100.0%

(4) 観光客の京都への想い(外国人)

～紹介意向に対して非常に高い評価～

「京都にブランド力があると思うか」、「親しい友人に京都を勧めたいか」、「京都を再び訪れたいか」という問いに対して、7段階中「5 ややそう思う」以上の評価をされた方が、それぞれ約9割弱、ほぼ全員、9割強と高い水準にあり、平均評価もそれぞれ「5.9」、「6.3」、「6.1」と高評価を示しています。中でも、紹介意向が特に高い評価となっています。

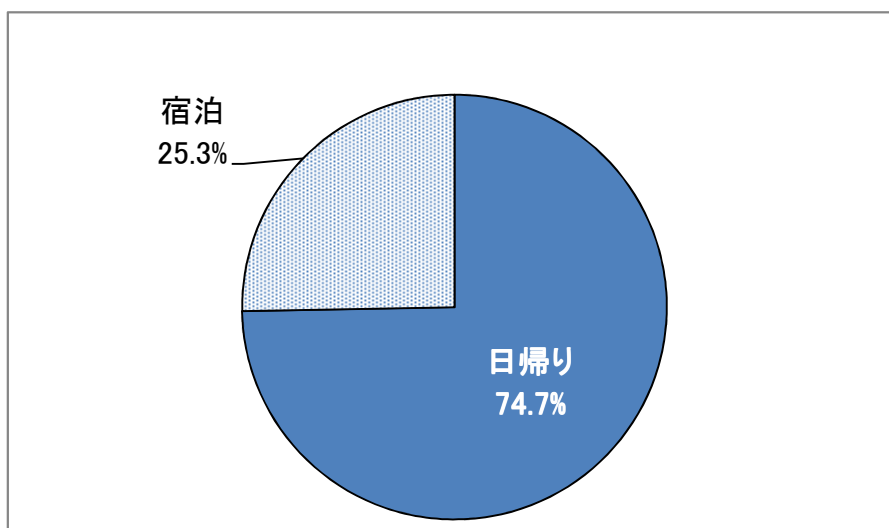
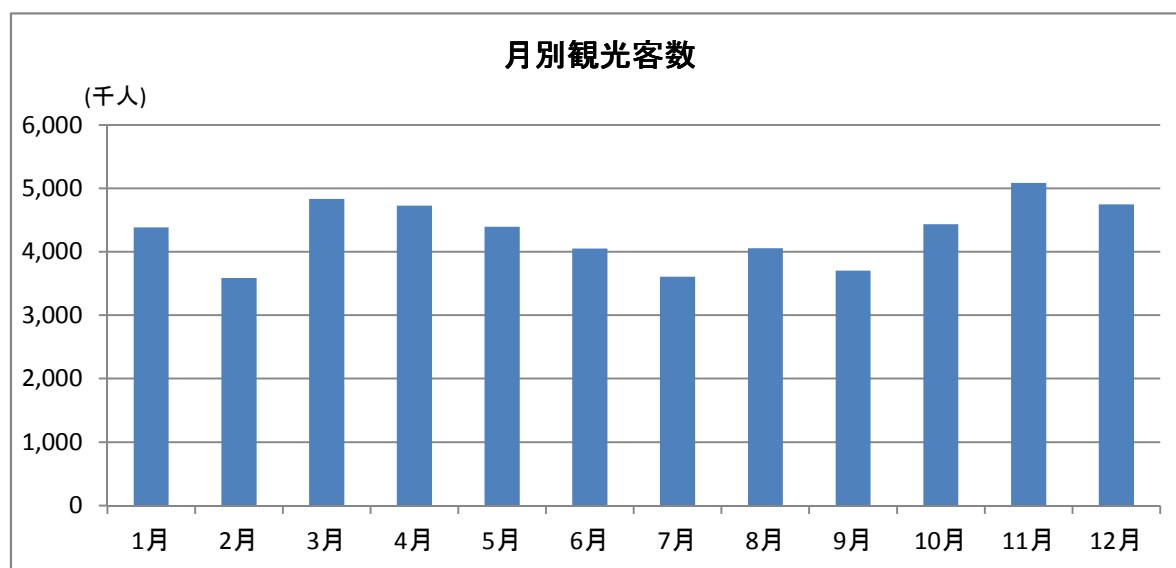
項目	大変 そう思う	そう思う	やや そう思う	どちらとも いえない	ややそう 思わない	そう思 わない	まったくそ う思わない	平均
	7	6	5	4	3	2	1	
ブランド力(外国人)	28.8%	46.0%	13.3%	9.5%	1.5%	0.5%	0.4%	5.9
紹介意向(外国人)	50.7%	37.1%	8.3%	3.1%	0.4%	0.2%	0.2%	6.3
再来訪意向(外国人)	42.3%	37.2%	11.6%	5.7%	2.1%	0.6%	0.5%	6.1

觀光客統計

第1表 観光客数

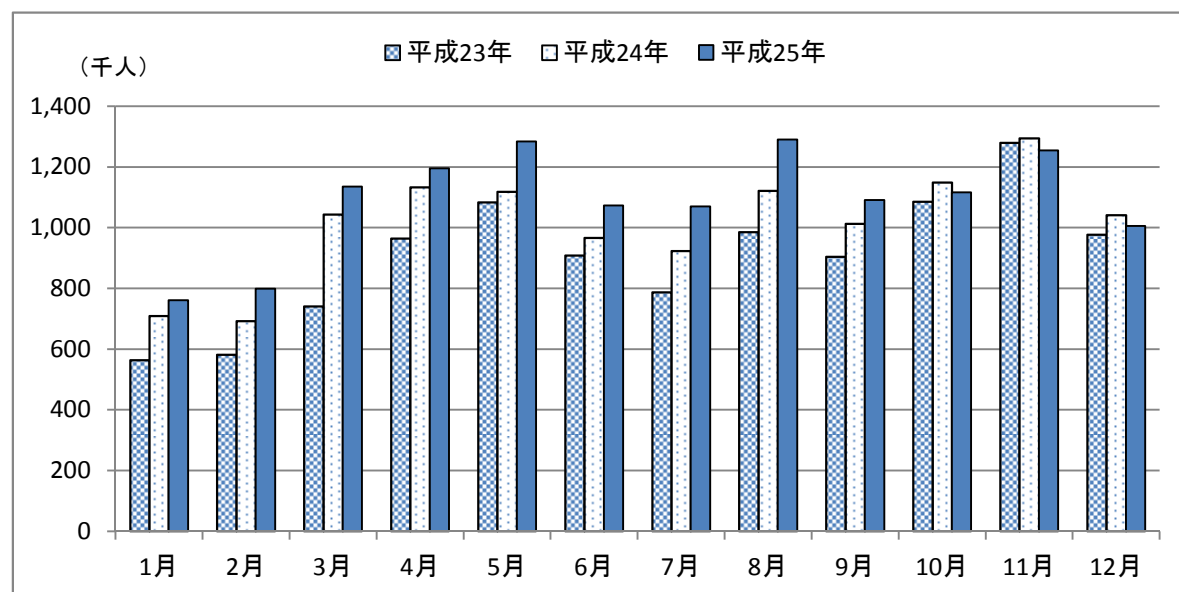
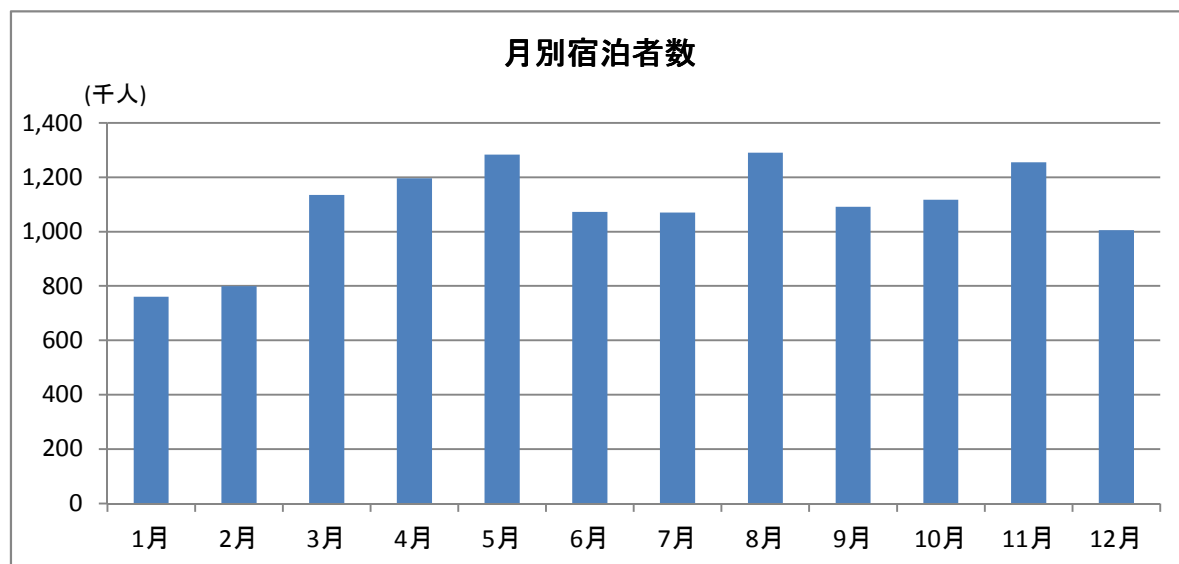
(千人)

区 分		総数	
		日帰り	宿泊
1 月	4,386	3,625	761
2 月	3,589	2,790	799
3 月	4,832	3,697	1,135
4 月	4,726	3,530	1,196
5 月	4,394	3,110	1,284
6 月	4,054	2,981	1,073
7 月	3,607	2,537	1,070
8 月	4,057	2,766	1,291
9 月	3,704	2,613	1,091
10 月	4,437	3,320	1,117
11 月	5,086	3,831	1,255
12 月	4,746	3,740	1,006
合 計	51,618	38,540	13,078
構成比	100.0%	74.7%	25.3%



第2表 月別宿泊者数

区 分	(千人) 宿泊者数	(%) 構成比
1 月	761	5.8
2 月	799	6.1
3 月	1,135	8.7
4 月	1,196	9.2
5 月	1,284	9.8
6 月	1,073	8.2
7 月	1,070	8.2
8 月	1,291	9.9
9 月	1,091	8.3
10 月	1,117	8.5
11 月	1,255	9.6
12 月	1,006	7.7
合 計	13,078	100.0



第3表 観光消費額

(単位は百万円)

観光消費額			
区 分	全 体	宿 泊	日帰り
市 内 交 通 費	79,191	43,811	35,380
宿 泊 代	102,087	102,087	—
土 産 品 代	191,772	105,134	86,638
食 事 代	215,859	126,870	88,989
そ の 他 経 費	111,306	48,833	62,473
合 計	700,215	426,735	273,480

(注) 日帰り・宿泊別に各項目ごとの1人当たりの平均金額をアンケート調査から算出し、各項目に対応する観光客数に乗じて消費額を算出した。

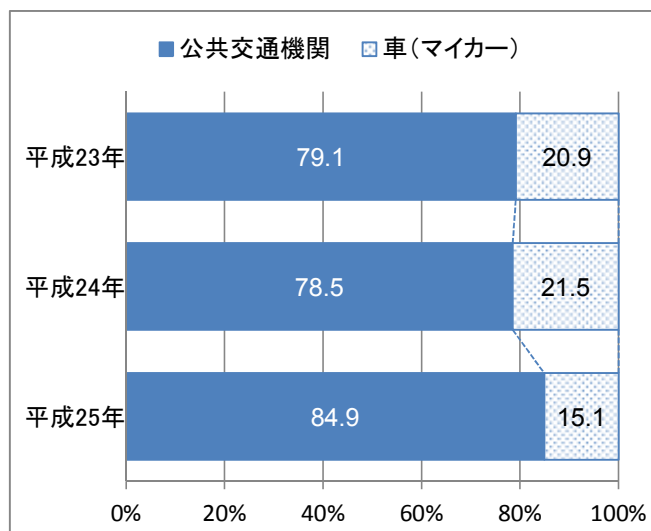
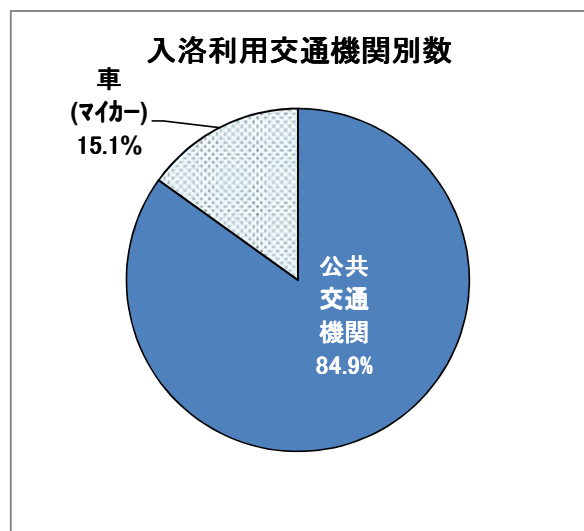
(数値は一人当たりの平均金額(円))

観光消費額単価(日本人)			
区 分	全 体	宿 泊	日帰り
市 内 交 通 費	1,534	3,350	918
宿 泊 代	7,806	7,806	—
土 産 品 代	3,715	8,039	2,248
食 事 代	4,182	9,701	2,309
そ の 他 経 費	2,156	3,734	1,621
合 計	13,565	32,630	7,096

(注) 日帰り・宿泊別に各項目ごとの1人当たりの平均金額をアンケート調査から算出した。
「全体」のうち、宿泊代とそれ以外の項目ではサンプル数が異なるため、合計額は、各項目の単純合計にはならない。

第4表 入洛利用交通機関別数(日本人)

区分	全体	公共交通機関		車(マイカー)
		鉄道	バス	
構成比(%)	100.0	72.3	12.6	15.1



第5表 市内利用交通機関(日本人)

(%)

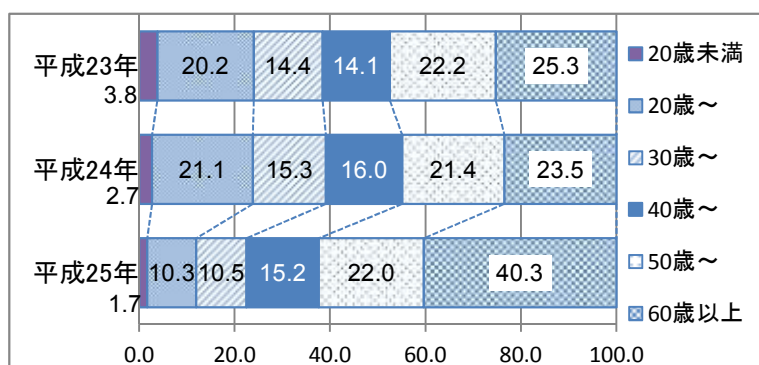
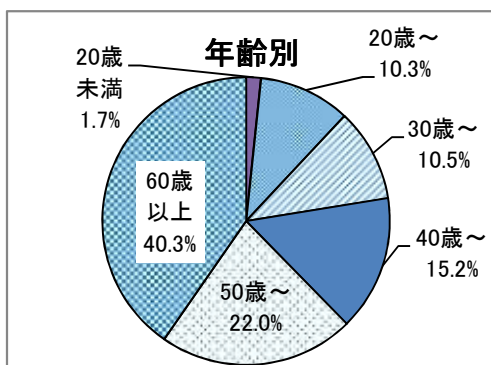
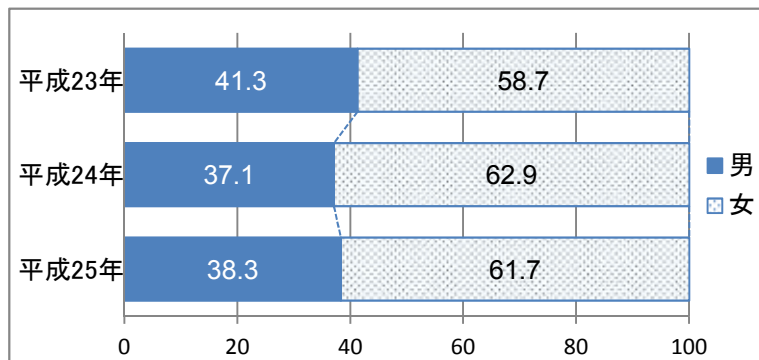
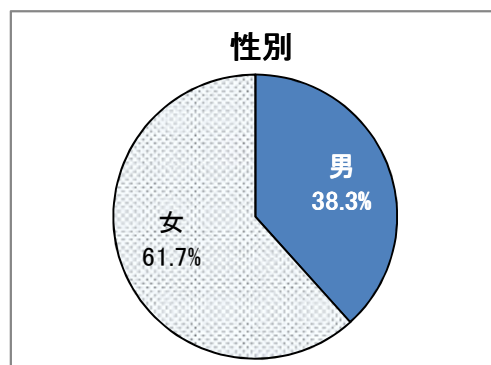
区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
鉄 道	72.2	68.2	74.5	59.5	64.1	72.9	65.9	77.8	73.1
バ ス	46.7	45.4	47.5	43.2	38.6	38.9	41.3	46.8	51.2
車(バイク含む)	28.6	27.6	29.1	10.8	15.0	25.1	30.5	31.2	29.8
徒 歩	11.4	9.4	12.4	10.8	17.0	11.3	16.8	11.9	8.5
自 転 車	0.9	0.9	0.9	2.7	1.3	1.0	0.8	1.3	0.6
そ の 他	4.3	3.4	4.7	10.8	3.3	5.9	5.7	4.2	3.5

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

第6表 性別、年齢別(日本人)

(%)

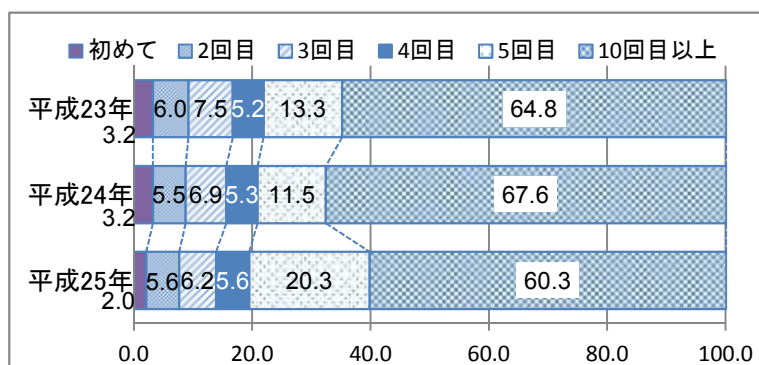
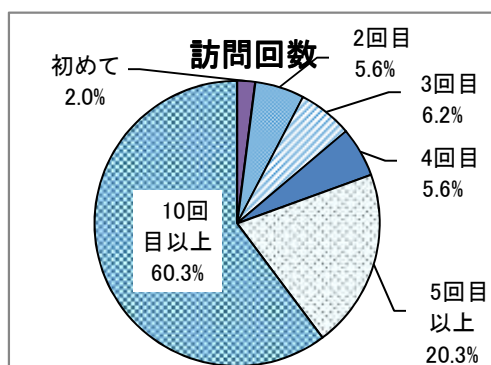
区 分	全 体	男	女
	100.0	38.3	61.7
20歳未満	1.7	1.4	1.8
20歳～	10.3	8.9	11.1
30歳～	10.5	10.4	10.7
40歳～	15.2	13.5	16.3
50歳～	22.0	18.9	23.9
60歳以上	40.3	46.9	36.2
合計	100.0	100.0	100.0



第7表 訪問回数(日本人)

(%)

訪問回数	全体	性別		年 齢 別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
初めて	2.0	2.8	1.6	23.8	3.9	2.9	1.4	1.1	1.6
2回目	5.6	4.3	6.3	14.3	12.9	7.9	6.2	6.7	2.9
3回目	6.2	5.5	6.5	26.2	7.1	7.1	5.5	8.6	4.5
4回目	5.6	5.8	5.6	4.7	5.2	6.3	4.3	6.8	5.5
5回目以上	20.3	16.8	22.3	14.3	26.4	22.5	24.2	18.8	19.0
10回目以上	60.3	64.8	57.7	16.7	44.5	53.3	58.4	58.0	66.5

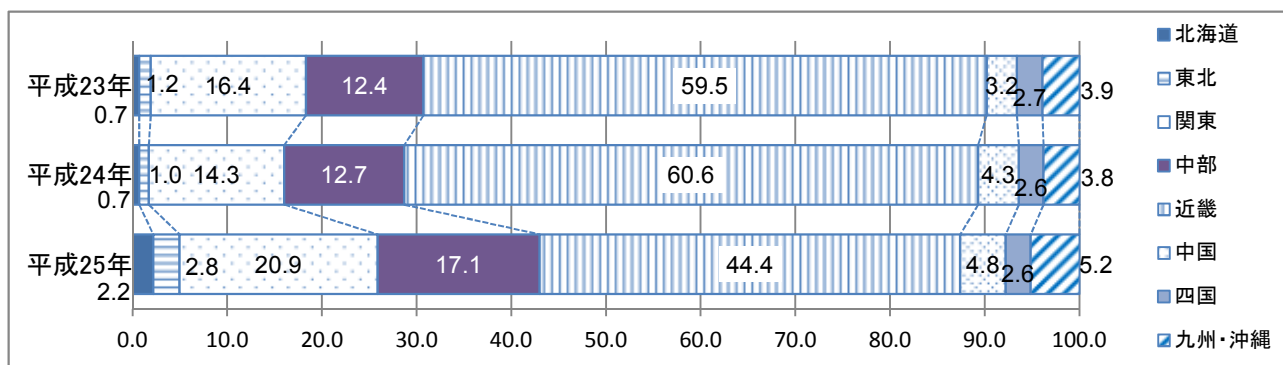
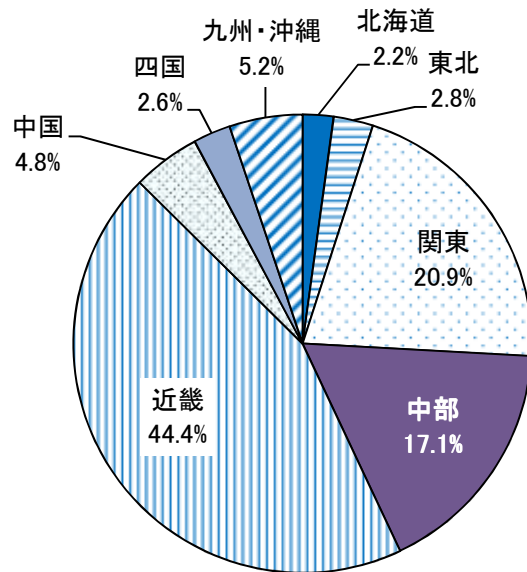


第8表 出発地(日本人)

(%)

区 分	構 成 比
北 海 道	2.2
東 北	2.8
関 東	20.9
東 京	8.8
中 部	17.1
近 畿	44.4
京都市域	6.5
大 阪	18.8
兵 庫	10.0
滋 賀	5.9
奈 良	2.4
和 歌 山	0.8
中 国	4.8
四 国	2.6
九 州・沖 縄	5.2

出発地別割合

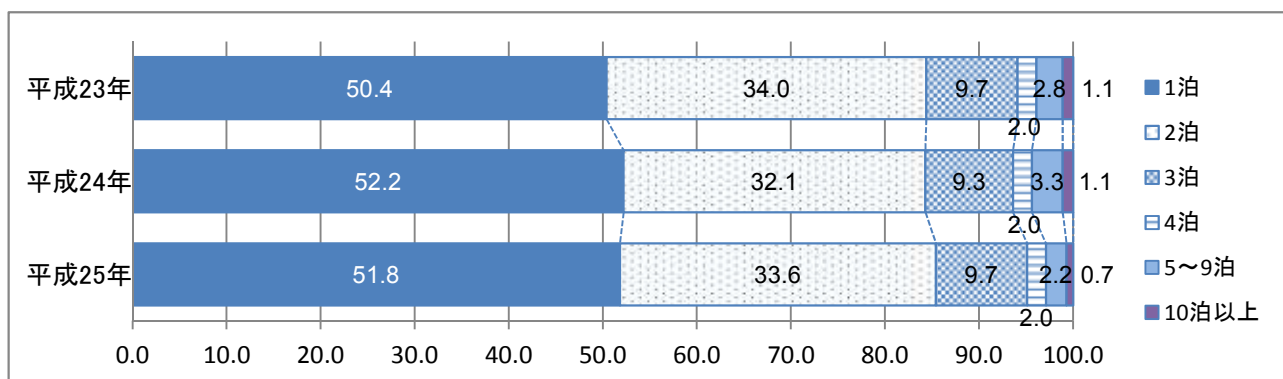
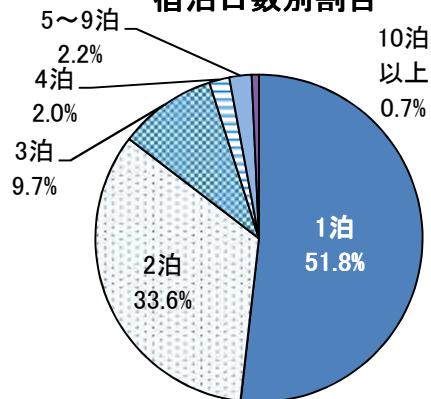


第9表 宿泊日数(日本人)

(%)

区 分	構 成 比
1 泊	51.8
2 泊	33.6
3 泊	9.7
4 泊	2.0
5～9泊	2.2
10泊以上	0.7
平均宿泊数	1.89泊

宿泊日数別割合



第10表 宿泊先(日本人)

(%)

区 分		ホテル	旅館	親戚・知人	その他
全 体		82.2	11.0	8.3	1.9
性別	男	85.7	9.1	5.5	3.2
	女	80.3	12.0	9.8	1.2
年齢別	～19歳	57.1	42.9	14.3	0.0
	20歳～	66.7	16.7	16.7	4.8
	30歳～	77.9	13.1	9.8	1.6
	40歳～	83.0	11.0	8.2	2.2
	50歳～	85.0	8.9	8.6	2.4
	60歳～	84.9	9.5	6.3	1.2

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

第11表 入洛動機(日本人)

(%)

区 分	全 体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
新 聞 雑 誌 で	18.3	17.1	19.0	6.8	12.8	14.6	13.3	19.3	21.0
イ ン タ ー ネ ッ ト で	17.9	19.9	16.7	15.9	27.8	26.1	22.3	19.5	13.0
テ レ ビ で	12.8	10.3	14.2	0.0	8.3	11.2	11.1	12.9	14.6
旅 行 会 社 で	9.2	9.5	9.0	2.3	6.1	5.2	6.1	8.6	12.0
ポスター・パンフレットで	7.6	6.4	8.3	2.3	10.6	6.0	4.8	8.8	8.0
ク チ コ ミ ・ SNS で	7.4	6.1	8.2	4.5	16.1	6.7	5.2	8.5	6.6
特 に な し	17.3	20.2	15.6	36.4	30.0	18.3	18.8	15.8	15.3
そ の 他	31.5	31.2	31.7	34.1	18.3	32.8	37.6	30.0	31.9

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

第12表 旅行案内利用状況(日本人)

(%)

区 分	全 体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
イ ン タ ー ネ ッ ト	51.6	53.3	50.6	58.1	74.2	67.5	63.8	57.9	38.2
ガ イ ド ブ ッ ク	40.2	36.4	42.3	48.8	39.6	39.2	38.1	43.1	40.0
友 人 ・ 知 人	19.9	15.7	22.3	20.9	26.4	20.4	16.6	17.2	21.3
京都総合観光案内所	14.1	12.8	14.8	14.0	7.7	7.9	11.8	14.5	17.0
ク チ コ ミ ・ SNS	8.5	6.9	9.5	11.6	21.4	12.5	9.6	7.8	5.9
旅 行 代 理 店	8.3	8.6	8.1	7.0	2.2	3.0	5.4	9.7	10.5
京都観光オフィシャルサイト 「 京 都 観 光 Navi 」	5.3	5.4	5.3	4.7	6.0	7.9	7.6	6.0	3.8
ホ テ ル ・ 旅 館	5.1	5.7	4.8	4.7	3.3	6.0	4.6	3.9	6.1
京都館(東京駅八重洲口)	0.4	0.2	0.6	0.0	0.0	0.4	0.2	1.2	0.2
特 に な し	9.5	10.8	8.8	7.0	5.5	7.5	9.4	9.4	10.5
そ の 他	7.8	7.8	7.9	4.7	7.7	11.7	10.5	4.9	7.8

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

第13表 入洛目的(日本人)

(%)

目 的	全 体	性別		年 齢 別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
京 都 観 光	70.0	67.1	71.6	83.0	63.8	69.0	65.5	71.5	71.6
飲 食	13.6	11.1	15.0	7.5	12.5	14.3	16.2	15.1	12.3
買 物	12.8	10.5	14.1	20.8	17.1	17.7	13.6	13.1	10.3
ビ ジ ネ ス	5.8	10.1	3.4	0.0	3.9	8.8	9.7	8.3	3.0
ス ポ ー ツ	5.1	6.7	4.2	1.9	2.7	2.7	3.7	2.3	7.9
イ ベ ン ト	4.6	4.7	4.5	1.9	6.6	2.7	6.0	4.1	4.5
鑑 賞	3.9	3.2	4.3	0.0	2.7	4.1	4.3	3.3	4.4
習 い 事 ・ ス ク ー リ ン グ	3.3	3.2	3.3	0.0	1.6	3.4	3.1	1.9	4.4
そ の 他	15.2	13.4	16.2	15.1	20.6	14.6	14.8	15.2	14.7

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

第14表 土産品買上状況(日本人)

(%)

区 分	品 目	全 体	性別		年齢別					
			男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
菓子類	生 八 つ 橋	32.8	32.9	32.8	0.5	1.9	2.3	4.6	7.5	15.6
	ま ん じ ゅ う	15.0	13.1	16.1	0.1	0.6	1.0	1.6	3.3	8.2
	八 つ 橋	13.7	15.1	12.9	0.4	1.1	1.5	1.5	2.7	6.3
	餅 類	13.5	12.7	13.9	0.1	0.6	1.0	1.8	3.3	6.4
	せ ん べ い	9.7	8.2	10.5	0.1	0.7	0.9	1.2	2.2	4.4
	洋 菓 子	6.8	3.8	8.5	0.1	0.5	0.9	1.7	2.2	1.4
	羊 か ん 類	3.6	3.1	4.0	0.0	0.0	0.4	0.5	0.5	2.2
	五 色 豆	2.7	2.3	2.9	0.0	0.0	0.3	0.3	0.4	1.7
	そ ば ぼ う ろ	2.0	2.6	1.6	0.0	0.1	0.2	0.1	0.3	1.2
	その他の菓子	18.4	13.0	21.6	0.2	0.9	1.5	3.3	4.8	7.5
	菓 子 類 計	118.1	106.8	124.8	1.4	6.4	10.0	16.6	27.2	54.9
食品	漬 物	39.3	34.6	42.0	0.4	1.4	2.5	4.5	9.1	20.6
	お 茶	9.1	7.9	9.8	0.2	0.7	0.9	1.4	2.0	3.7
	ゆ ば	3.2	2.1	3.9	0.0	0.1	0.1	0.2	0.8	1.9
	酒 類	1.7	2.2	1.4	0.0	0.2	0.2	0.3	0.5	0.5
	その他の食品	12.8	9.0	15.0	0.0	0.3	0.9	1.8	3.7	5.9
	食 品 計	66.1	55.8	72.1	0.6	2.7	4.6	8.2	16.1	32.6
装飾・調度品・染織物	財 布 ・ 袋 物	6.6	3.9	8.2	0.2	0.3	0.5	0.8	1.8	3.0
	絵 葉 書	5.0	3.7	5.8	0.1	0.4	0.2	0.7	0.9	2.7
	美 術 工 芸 品	4.0	3.3	4.5	0.1	0.1	0.4	0.3	0.7	2.5
	仏 具	2.8	2.9	2.7	0.1	0.1	0.2	0.2	0.7	1.6
	陶 磁 器	2.8	2.9	2.7	0.0	0.1	0.2	0.3	0.9	1.3
	西 陣 織	1.3	1.6	1.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.4	0.6
	そ の 他	13.1	8.2	15.8	0.2	0.5	0.9	2.7	4.0	4.5
	装 飾 ・ 調 度 品 ・ 染 織 物 計	35.6	26.5	40.8	0.7	1.6	2.5	5.1	9.4	16.2

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

第15表 訪問地(日本人)

(%)

訪問地	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
嵯峨嵐山周辺	38.3	44.1	35.0	30.2	56.9	37.6	35.3	35.1	37.4
京都駅周辺	37.0	35.0	38.1	65.1	26.4	43.6	39.9	33.1	37.1
清水・祇園周辺	34.8	26.9	39.4	34.9	36.0	38.6	40.5	26.1	35.6
河原町三条・四条河原町周辺	34.5	34.9	34.2	25.6	28.9	38.6	36.4	35.1	34.3
岡崎・蹴上周辺	14.8	11.7	16.5	14.0	16.8	11.9	16.3	14.3	14.5
銀閣寺・哲学の道・百万遍周辺	8.2	7.4	8.7	9.3	6.6	11.4	8.5	8.8	7.2
東山七条周辺	7.6	7.2	7.8	4.7	7.1	10.4	9.0	5.8	7.6
伏見周辺	7.6	8.4	7.1	14.0	3.6	6.4	7.0	9.8	7.0
山科周辺	7.3	7.4	7.2	2.3	2.0	7.9	8.2	8.3	7.9
きぬかけの路周辺	6.5	5.1	7.3	11.6	8.1	5.4	9.9	3.5	6.1
高雄周辺	4.7	5.8	4.0	2.3	6.1	5.4	4.7	6.5	3.2
下鴨・北山周辺	3.4	2.3	4.1	2.3	3.0	5.0	4.1	2.3	3.6
松尾・桂周辺	3.2	3.0	3.3	4.7	3.6	4.5	5.0	2.5	2.2
西陣・北野周辺	2.9	2.3	3.3	4.7	4.1	4.5	2.9	0.8	3.2
烏丸御池・四条烏丸周辺	2.8	2.7	2.8	4.7	0.0	4.5	2.6	4.3	2.2
二条城・壬生周辺	2.4	2.2	2.6	0.0	2.5	4.5	3.8	1.3	1.9
太秦・花園周辺	2.2	1.7	2.5	0.0	4.6	1.5	4.1	0.8	1.8
京都御所周辺	2.1	1.4	2.5	0.0	2.0	3.5	2.6	1.8	1.8
上賀茂・鷹峯・紫野周辺	2.0	1.0	2.6	2.3	2.0	2.0	2.3	2.8	1.2
一乗寺・修学院周辺	1.6	0.7	2.2	0.0	1.0	2.0	2.3	0.8	2.0
大原・八瀬周辺	1.4	1.6	1.3	0.0	3.6	2.0	0.6	1.3	1.2
鞍馬・貴船周辺	1.1	1.2	1.0	2.3	1.5	0.5	1.5	1.0	0.9
醍醐周辺	0.6	1.3	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.3	0.7
岩倉周辺	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.4
大枝・大原野周辺	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

第16表 同行人数(日本人)

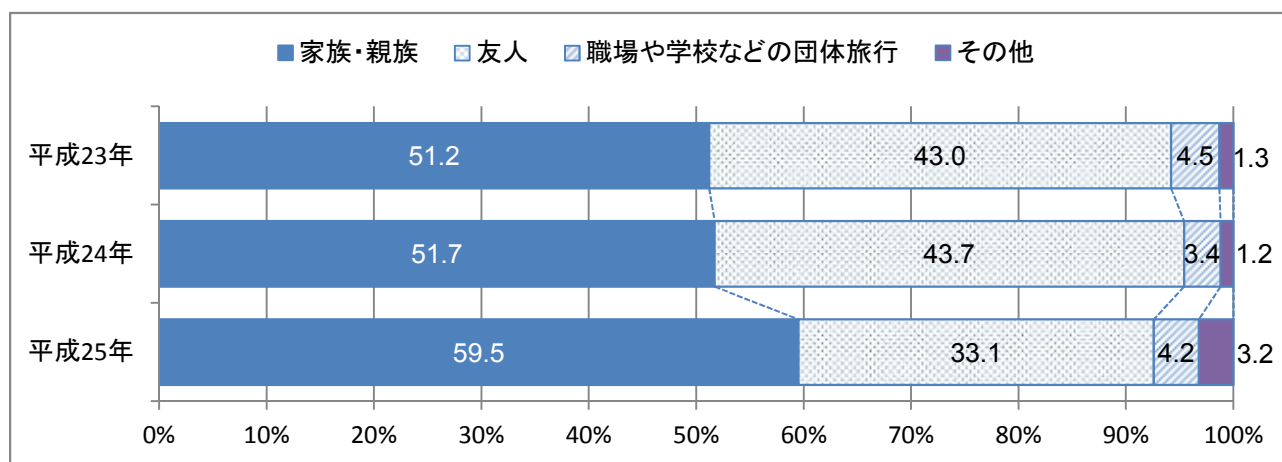
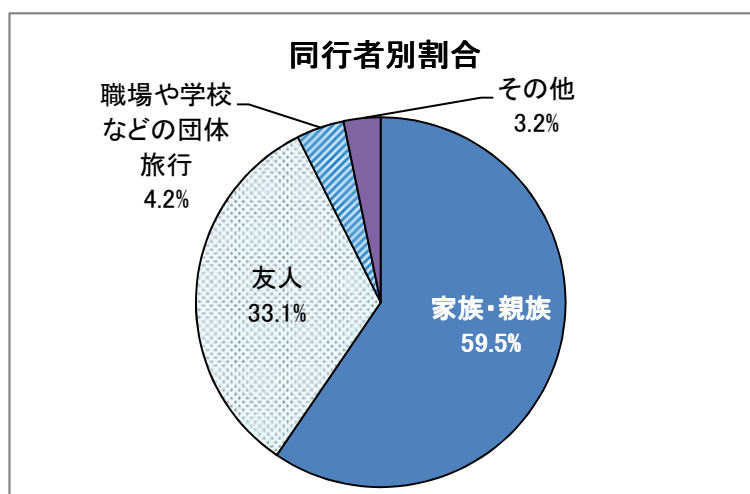
(%)

区分	全 体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
1人	24.0	32.0	19.3	9.3	25.6	27.8	28.5	23.6	21.7
2人	46.8	42.5	49.3	37.2	52.8	40.6	42.7	47.3	48.8
3～9人	25.0	18.9	28.5	32.6	19.9	30.5	27.3	25.5	23.5
10人以上	4.2	6.6	2.9	20.9	1.7	1.1	1.5	3.6	6.0

第17表 同行者別数(日本人)

(%)

区 分	構成比
家族・親族	59.5
友人	33.1
職場や学校などの 団体旅行	4.2
その他	3.2



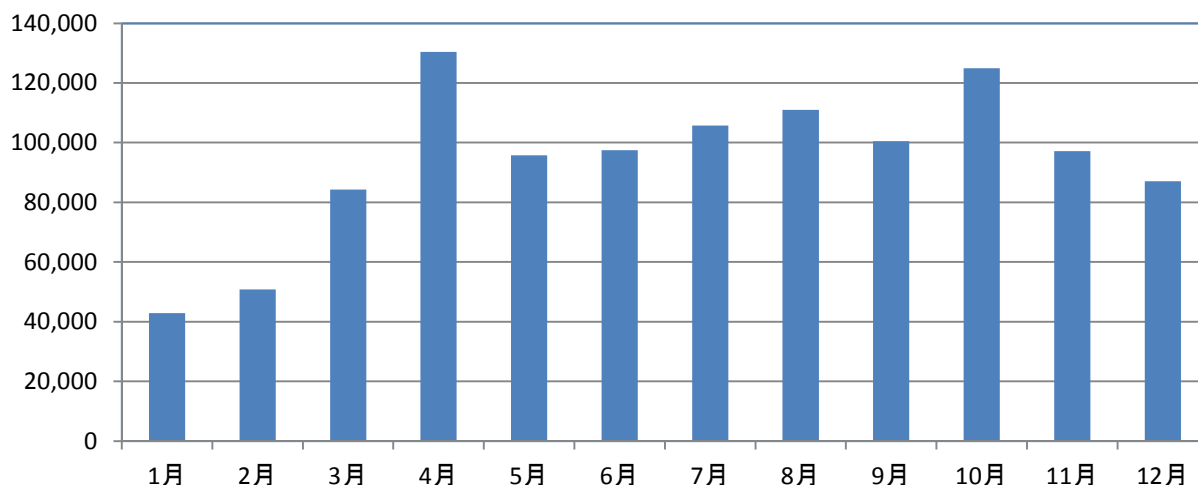
第18表 京都市宿泊外国人客数

(人)

区分	ホテル	旅館ほか	計	平成24年	対前年比(%)
1月	37,468	5,353	42,821	48,414	88.4
2月	44,426	6,346	50,772	36,448	139.3
3月	73,706	10,529	84,235	61,286	137.4
4月	114,131	16,304	130,435	105,227	124.0
5月	83,827	11,975	95,802	66,203	144.7
6月	85,253	12,179	97,432	73,486	132.6
7月	92,509	13,215	105,724	89,753	117.8
8月	97,124	13,875	110,999	80,981	137.1
9月	87,931	12,561	100,492	61,934	162.3
10月	109,356	15,622	124,978	87,166	143.4
11月	85,006	12,144	97,150	70,134	138.5
12月	76,136	10,876	87,012	63,792	136.4
合計	986,873	140,979	1,127,852	844,824	133.5
構成比(%)	87.5	12.5	100.0		

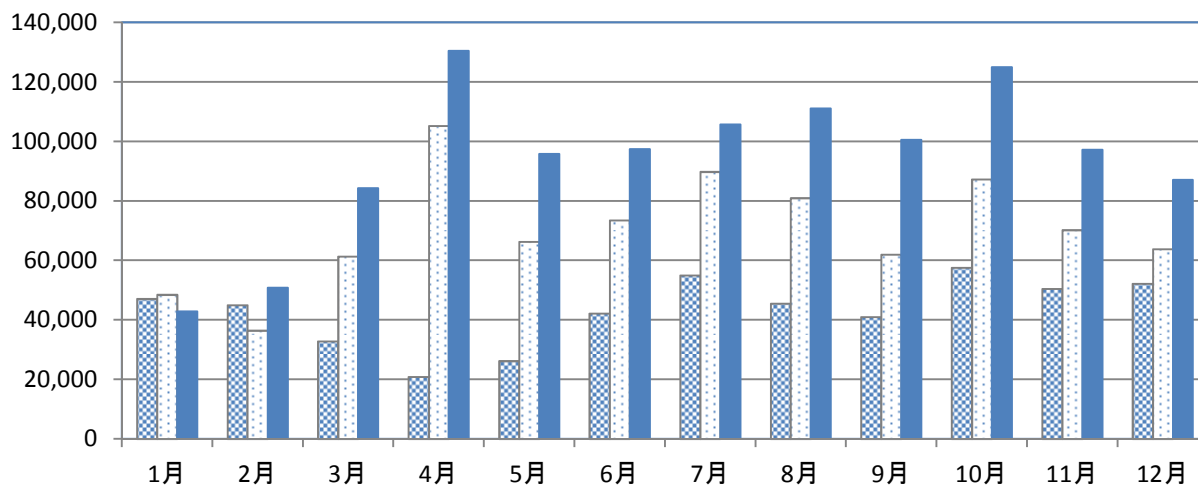
月別 京都市宿泊外国人人数

(人)



(人)

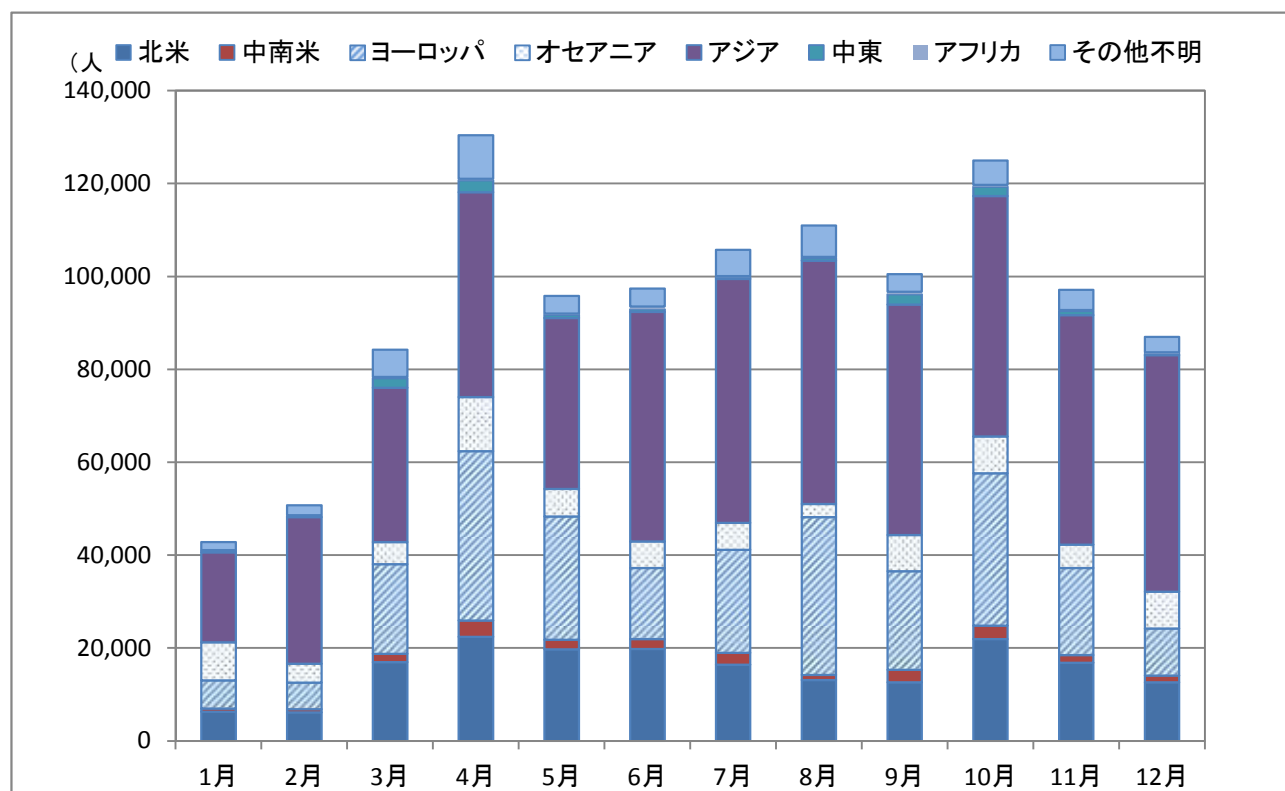
平成23年 平成24年 平成25年



(参考)月別・国別京都市宿泊外国人客数

(人)

区分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	構成比 (%)
台湾	9,383	16,051	13,562	17,376	14,786	23,863	28,485	24,183	23,902	21,178	22,198	19,797	234,764	20.8%
アメリカ	5,519	5,461	14,898	19,880	17,219	18,099	14,839	11,542	10,951	19,337	14,856	11,419	164,020	14.5%
中国	2,716	6,018	5,467	8,266	6,682	9,313	11,215	12,060	11,754	13,446	9,589	10,020	106,546	9.5%
オーストラリア	7,763	3,822	4,355	10,764	5,523	5,161	5,380	2,412	7,254	7,152	4,789	7,522	71,897	6.4%
フランス	1,121	965	3,193	8,628	6,371	2,309	4,530	7,274	2,935	5,982	3,099	1,803	48,210	4.3%
韓国	3,417	3,735	3,377	3,229	3,623	4,281	4,449	4,000	3,802	3,213	2,426	3,167	42,719	3.8%
香港	1,128	2,264	3,539	4,070	3,460	3,573	3,639	3,048	3,146	3,839	5,412	4,673	41,791	3.7%
イギリス	1,028	1,311	3,113	6,519	3,567	2,614	2,765	3,402	3,207	4,954	3,055	1,962	37,497	3.3%
ドイツ	670	751	3,373	4,838	3,642	1,792	1,615	3,028	2,649	5,117	3,084	1,026	31,585	2.8%
イタリア	826	364	1,381	3,411	2,238	1,633	2,257	7,095	2,922	2,964	1,340	1,468	27,899	2.5%
スペイン	466	250	1,157	1,342	2,184	1,498	2,608	5,916	3,836	3,224	963	797	24,241	2.2%
シンガポール	739	803	1,517	2,381	1,992	2,533	1,261	1,161	1,457	2,054	2,256	4,335	22,489	2.0%
カナダ	777	716	2,106	2,574	2,516	1,685	1,633	1,622	1,729	2,593	2,008	1,252	21,211	1.9%
タイ	485	901	2,235	2,803	1,842	1,061	645	980	1,253	2,518	2,418	2,454	19,595	1.7%
マレーシア	506	646	725	1,311	1,096	723	604	657	982	1,599	1,720	2,232	12,801	1.1%
インドネシア	291	135	652	1,307	797	1,416	502	2,211	373	799	591	1,349	10,423	0.9%
スイス	206	272	636	1,737	1,292	509	1,016	964	796	1,649	829	343	10,249	0.9%
ロシア	328	239	811	1,164	1,256	372	443	686	491	981	1,098	291	8,160	0.7%
中東	341	233	2,043	2,508	676	560	308	578	2,237	1,994	907	269	12,654	1.1%
その他	5,111	5,835	16,095	26,327	15,040	14,437	17,530	18,180	14,816	20,385	14,512	10,833	179,101	15.9%
合計	42,821	50,772	84,235	130,435	95,802	97,432	105,724	110,999	100,492	124,978	97,150	87,012	1,127,852	100.0%



第19表 京都市宿泊外国人客数と訪日外国人客数(京都市と国の比較)

○京都市宿泊外国人客数

エリア名	宿泊客数(千人)	構成比(%)
台 湾	234.8	20.8
ア メ リ カ	164.0	14.5
中 国	106.5	9.5
オーストラリア	71.9	6.4
フ ラ ン ス	48.2	4.3
韓 国	42.7	3.8
香 港	41.8	3.7
イ ギ リ ス	37.5	3.3
ド イ ツ	31.6	2.8
イ タ リ ア	27.9	2.5
そ の 他	320.9	28.4
合 計	1,127.9	100.0

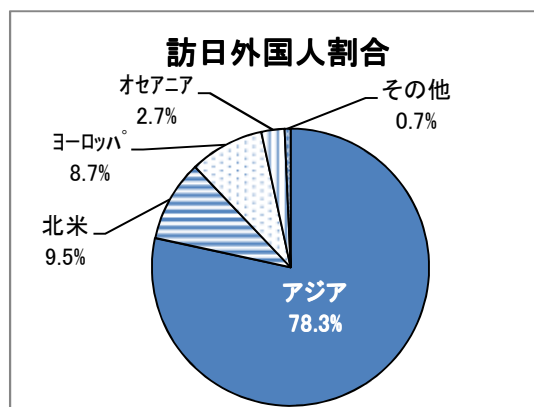
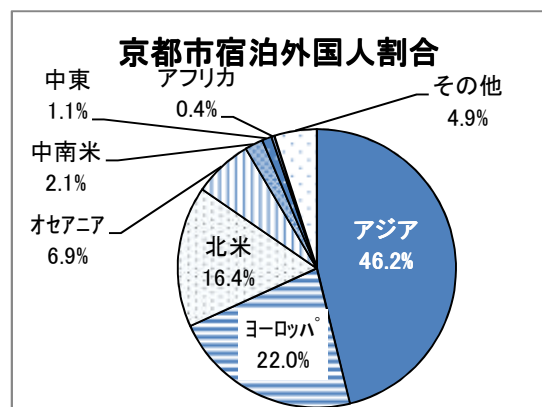
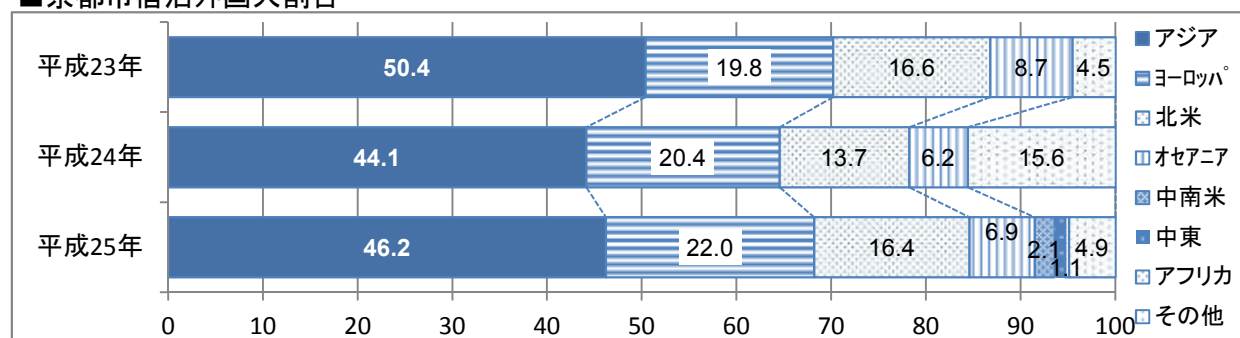
エリア名	宿泊客数(千人)	構成比(%)
ア ジ ア	521.0	46.2
ヨーロッパ	248.6	22.0
北 米	185.2	16.4
オセアニア	77.5	6.9
中 南 米	23.1	2.1
中 東	12.7	1.1
ア フ リ カ	4.1	0.4
そ の 他	55.7	4.9
合 計	1,127.9	100.0

○訪日外国人客数(日本政府観光局(JNTO)調べ)

国・地域名	平成25年		
	宿泊客数(千人)	構成比(%)	対前年比(%)
韓 国	2,456.2	23.7	120.2
台 湾	2,210.8	21.3	150.8
中 国	1,314.4	12.7	92.2
ア メ リ カ	799.3	7.7	111.5
香 港	745.9	7.2	154.9
タ イ	453.6	4.4	174.0
オーストラリア	244.6	2.4	118.5
イ ギ リ ス	191.8	1.9	110.2
シンガポール	189.3	1.8	133.1
マレーシア	176.5	1.7	135.6

エリア名	平成25年		
	宿泊客数(千人)	構成比(%)	対前年比(%)
ア ジ ア	8,115.8	78.3	127.0
北 米	982.0	9.5	112.0
ヨーロッパ	904.1	8.7	116.5
オセアニア	284.9	2.8	118.0
そ の 他	77.1	0.7	101.0
合 計	10,363.9	100.0	124.0

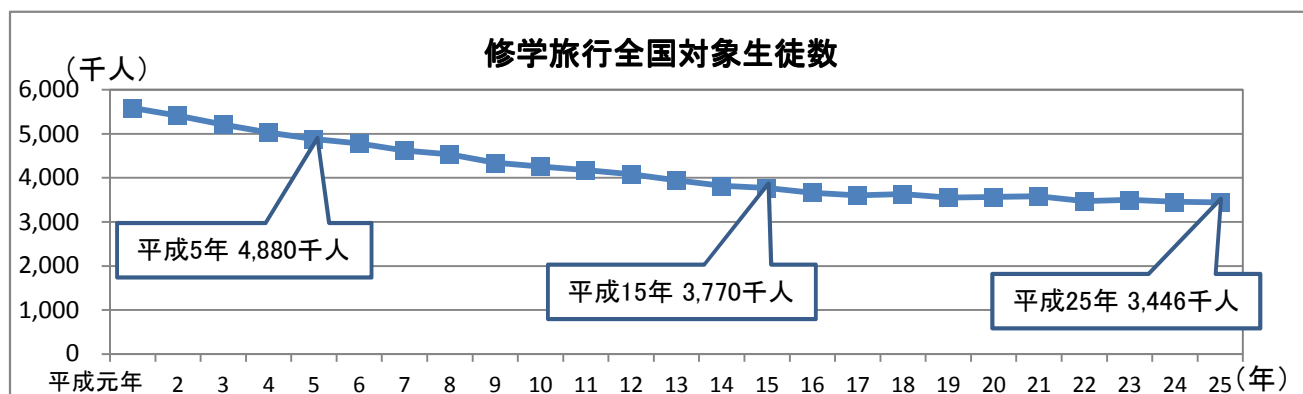
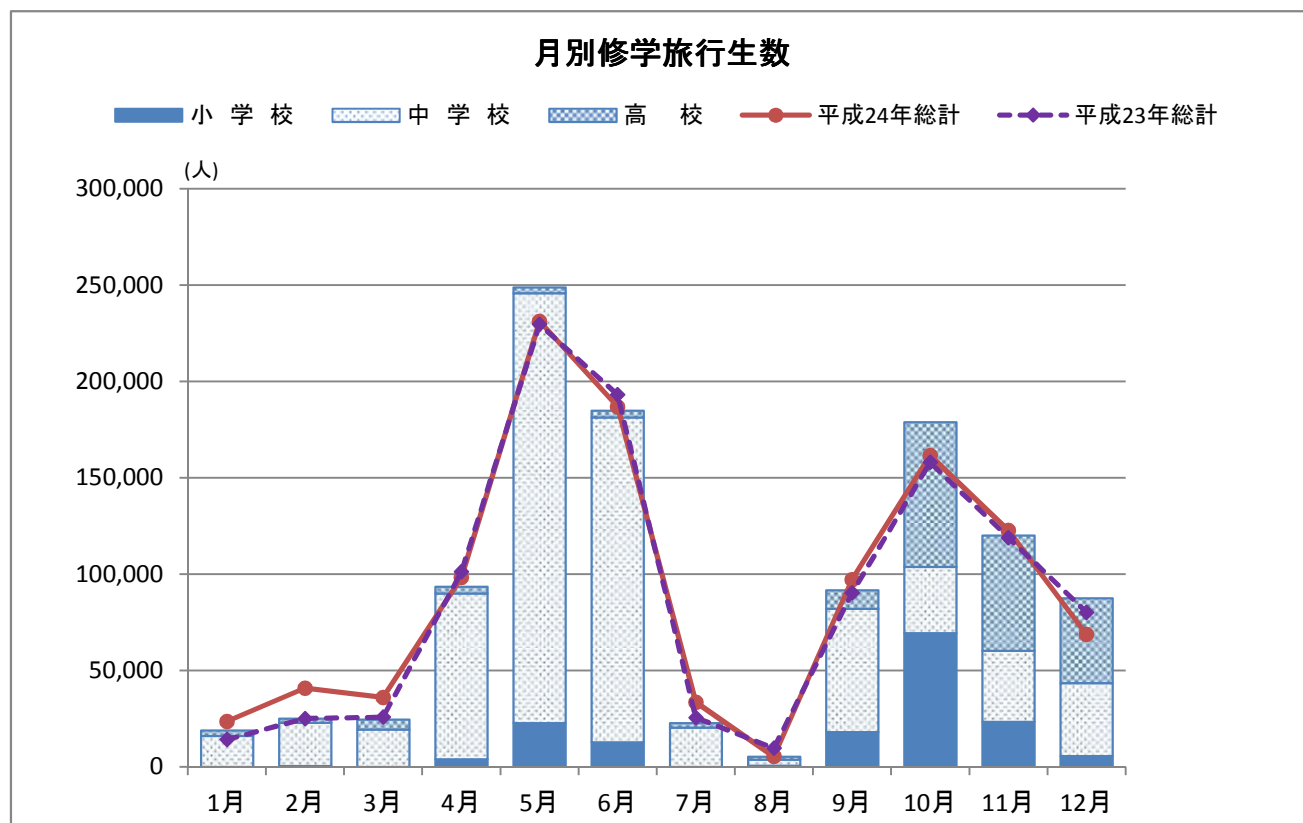
■京都市宿泊外国人割合



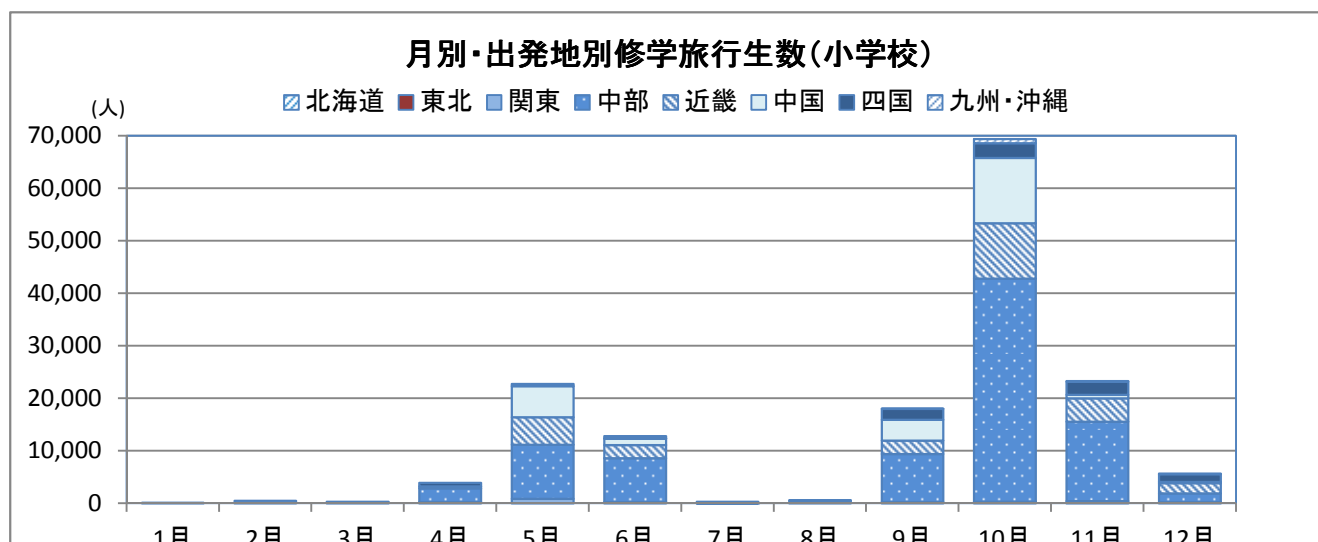
第20表 修学旅行生数

(人)

区 分	小 学 校	中 学 校	高 校	総 計	平成24年総計	平成23年総計
1月	120	16,006	2,835	18,961	23,534	14,145
2月	524	22,438	2,088	25,050	40,795	24,968
3月	313	18,997	5,277	24,587	36,004	25,713
4月	3,923	86,143	3,465	93,531	98,321	101,200
5月	22,732	223,211	2,882	248,825	231,242	229,626
6月	12,812	168,568	3,585	184,965	186,819	193,054
7月	328	20,133	2,179	22,640	33,441	25,490
8月	637	3,051	1,608	5,296	5,268	9,639
9月	18,061	64,045	9,516	91,622	97,145	90,260
10月	69,378	34,405	75,078	178,861	161,605	158,004
11月	23,299	37,000	59,774	120,073	122,642	118,903
12月	5,675	37,730	44,152	87,557	68,618	80,166
合 計	157,802	731,727	212,439	1,101,968	1,105,434	1,071,168

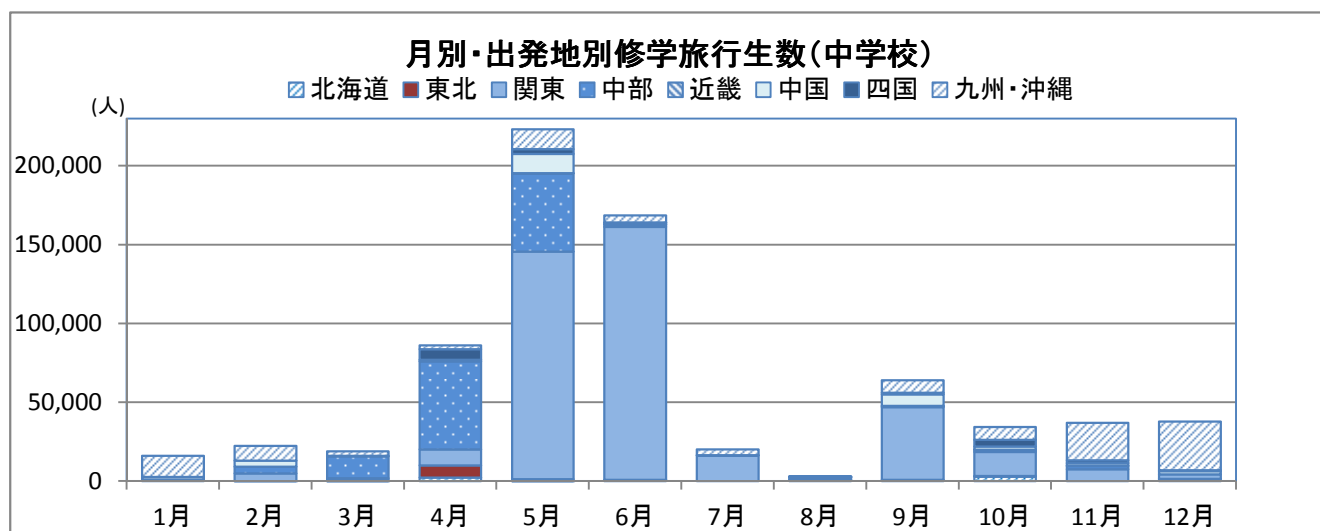


(参考)月別・出発地別修学旅行生数



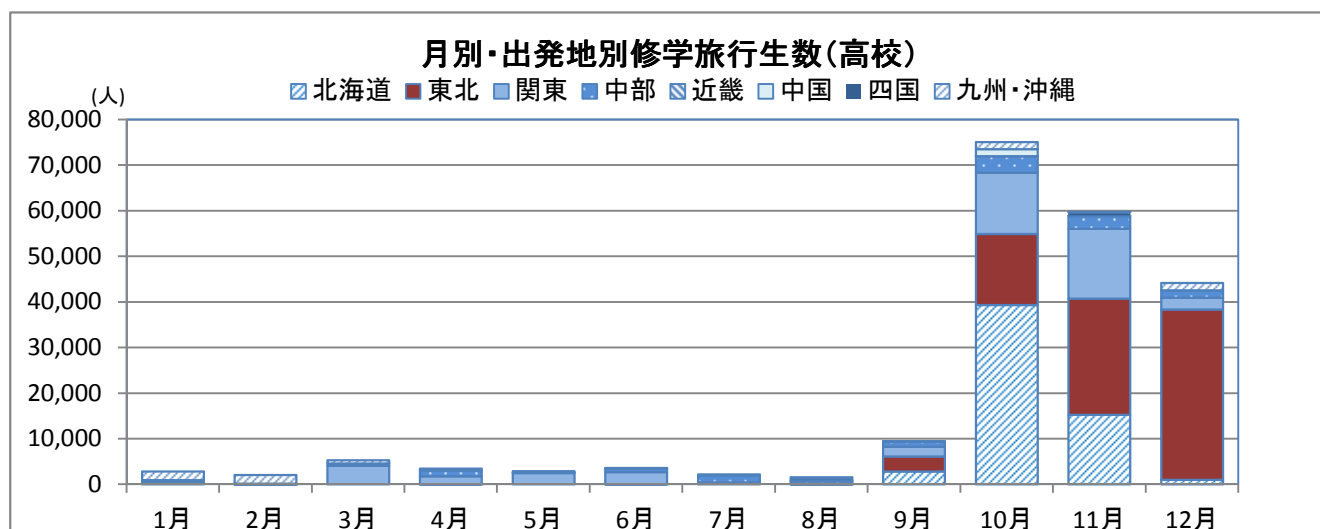
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
北海道	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
東北	0	0	0	0	0	0	0	517	0	0	0	0	517
関東	0	524	179	247	847	243	0	0	258	332	433	257	3,320
中部	120	0	134	2,631	10,303	8,359	64	120	9,134	42,506	15,156	1,668	90,195
近畿	0	0	0	0	5,292	2,544	120	0	2,604	10,534	4,455	1,946	27,495
中国	0	0	0	371	5,898	1,198	144	0	3,942	12,402	647	262	24,864
四国	0	0	0	674	392	78	0	0	2,049	2,808	2,490	1,443	9,934
九州・沖縄	0	0	0	0	0	390	0	0	74	796	118	99	1,477
合計	120	524	313	3,923	22,732	12,812	328	637	18,061	69,378	23,299	5,675	157,802

(注)エリア別の修学旅行生数については、構成比から算出し、小数点第1位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。(人)



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
北海道	0	0	311	2,346	109	0	0	0	0	2,894	0	0	5,660
東北	0	350	54	7,751	1,223	845	0	1,033	864	334	0	1,497	13,951
関東	1,004	4,618	1,569	10,079	144,391	160,563	16,387	1,297	46,089	15,305	7,611	2,748	411,661
中部	0	4,251	13,670	55,900	49,573	1,357	0	202	701	1,437	1,940	0	129,031
近畿	0	0	0	0	62	348	70	43	167	29	264	0	983
中国	1,765	3,919	398	967	12,190	835	0	97	7,320	2,047	1,610	2,018	33,166
四国	0	0	0	6,735	3,098	177	0	142	924	4,144	1,849	779	17,848
九州・沖縄	13,237	9,300	2,995	2,365	12,565	4,443	3,676	237	7,980	8,215	23,726	30,688	119,427
合計	16,006	22,438	18,997	86,143	223,211	168,568	20,133	3,051	64,045	34,405	37,000	37,730	731,727

(注)エリア別の修学旅行生数については、構成比から算出し、小数点第1位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。(人)



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
北海道	0	0	0	0	0	37	0	12	2,859	39,356	15,270	1,015	58,549
東北	383	25	0	83	0	0	268	0	3,294	15,544	25,441	37,373	82,411
関東	522	86	4,110	1,680	2,472	2,686	177	0	2,072	13,400	15,336	2,538	45,079
中部	70	89	460	1,321	0	724	1,528	697	1,161	3,645	2,832	1,581	14,108
近畿	0	0	0	0	0	87	206	392	54	49	0	0	788
中国	0	0	0	381	117	0	0	0	76	1,556	93	0	2,223
四国	0	0	0	0	0	0	0	289	0	0	664	33	986
九州・沖縄	1,860	1,888	707	0	293	51	0	218	0	1,528	138	1,612	8,295
合 計	2,835	2,088	5,277	3,465	2,882	3,585	2,179	1,608	9,516	75,078	59,774	44,152	212,439

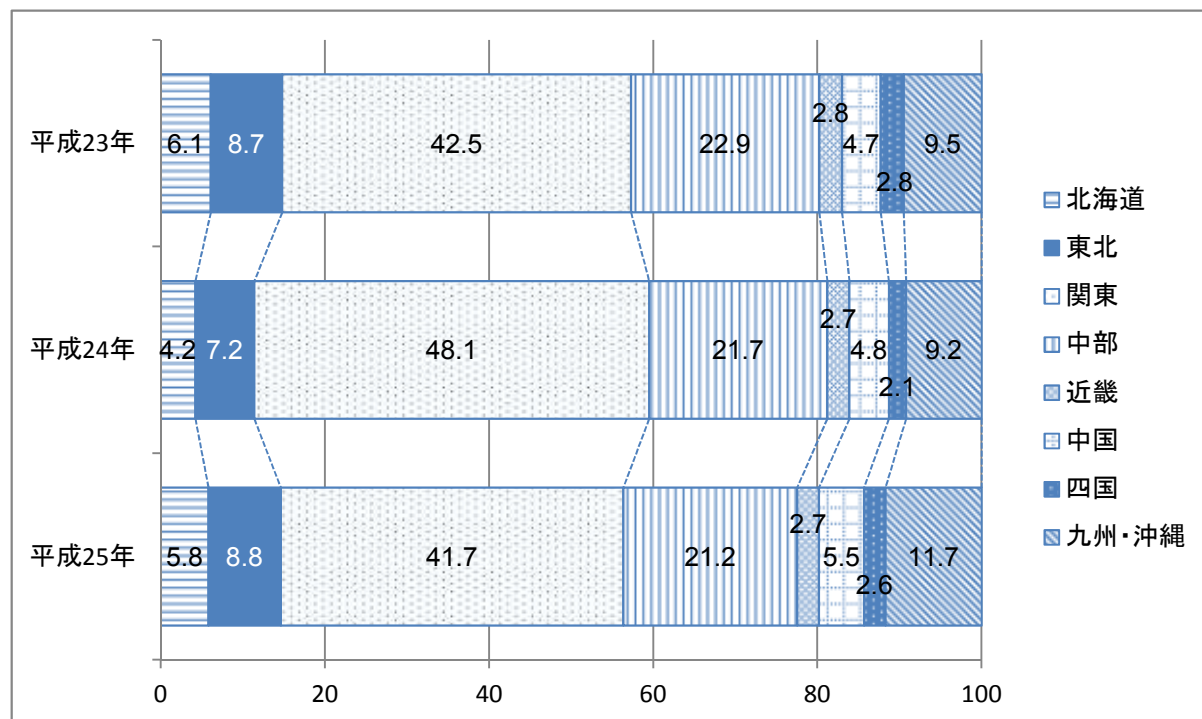
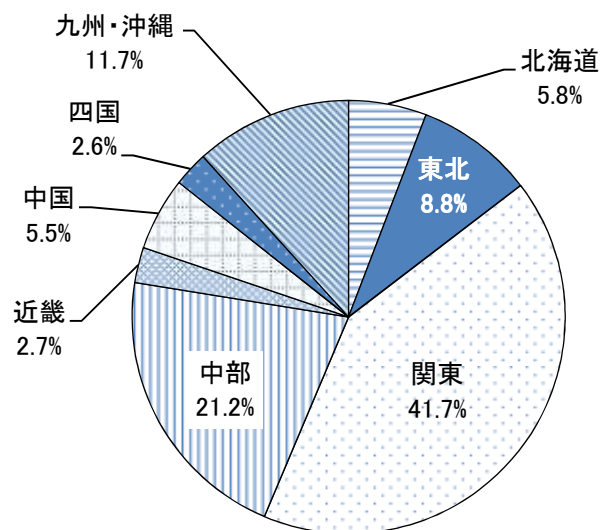
(注)エリア別の修学旅行生数については、構成比から算出し、小数点第1位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。 (人)

第21表 出発地別修学旅行生調

(%)

区 分	小 学 校	中 学 校	高 校	総 計
北 海 道	0.0	0.8	27.6	5.8
東 北	0.3	1.9	38.8	8.8
関 東	2.1	56.3	21.2	41.7
中 部	57.2	17.6	6.6	21.2
近 畿	17.4	0.1	0.4	2.7
中 国	15.8	4.5	1.0	5.5
四 国	6.3	2.5	0.5	2.6
九 州・沖 縄	0.9	16.3	3.9	11.7
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0

出発地別修学旅行生割合



観光客満足度調査

1 日本人観光客満足度調査

(1) 京都観光の総合満足度(日本人)

～9割以上の観光客が京都観光に満足～

「大変満足」又は「満足」と評価された方が7割を超え、「やや満足」を含めると9割以上の観光客が満足と回答されており、京都観光の満足度は高い水準にあります。

項目		大変満足	満足	やや満足	どちらとも いえない	やや不満	不満	大変不満	平均
		7	6	5	4	3	2	1	
総合満足度 (日本人)	平成25年	22.7%	52.4%	17.5%	5.1%	1.2%	0.7%	0.4%	5.9
	平成24年	17.6%	50.7%	23.6%	6.3%	1.2%	0.4%	0.2%	5.8
	平成23年	18.1%	51.7%	21.2%	7.2%	1.3%	0.4%	0.1%	5.8

(2) 個別満足度(日本人)

～自然風景、街並み(街の景観)など、京都の風景が満足の上位に～

自然風景の平均評価が「6. 2」、街並み(街の景観)の平均評価が「5. 7」と、京都の風景が満足の上位に挙がっています。

個別満足度		← 大変満足 7 6 5 4 3 2 1 大変不満 →										平均	経験して いない
		7		6		5		4	3	2	1		
		平成25年	平成24年	平成25年	平成24年	平成25年	平成24年						
寺院・神社, 名所・旧跡		47.4%	38.0%	36.0%	36.5%	10.9%	18.3%	4.2%	0.9%	0.4%	0.2%	6.2	11.0%
自然風景		44.3%	37.2%	36.0%	35.9%	13.3%	18.8%	5.1%	0.7%	0.4%	0.2%	6.2	5.5%
伝統文化		37.4%	37.6%	36.7%	35.8%	15.9%	19.0%	8.9%	0.5%	0.5%	0.1%	6.0	17.7%
いやし・安らぎなど精神的 充足		31.9%	23.6%	34.4%	34.6%	18.1%	25.2%	11.9%	2.1%	1.0%	0.6%	5.8	7.6%
街並み(街の景観)		27.5%	－	36.3%	－	20.0%	－	13.0%	2.1%	0.8%	0.3%	5.7	3.4%
美術館・博物館		29.8%	24.6%	32.8%	33.1%	19.8%	25.2%	15.3%	1.5%	0.5%	0.3%	5.7	59.9%
宿泊	部屋の質	24.0%	18.2%	33.9%	29.3%	20.0%	27.7%	16.1%	3.1%	1.8%	1.1%	5.5	43.4%
	食事の質	22.2%	17.8%	33.4%	29.8%	19.8%	27.1%	20.0%	2.6%	1.5%	0.5%	5.5	52.1%
住民や店員等の心遣い		21.2%	－	31.7%	－	23.8%	－	18.4%	2.3%	1.6%	1.0%	5.4	4.8%
ショッピング(お土産など)		18.7%	－	31.6%	－	26.5%	－	20.0%	2.1%	0.8%	0.3%	5.4	9.6%
食事		21.3%	15.7%	30.2%	31.4%	24.1%	28.1%	18.0%	3.8%	1.6%	1.0%	5.4	8.8%
街の清潔さ		16.0%	－	30.4%	－	26.5%	－	21.0%	3.8%	1.8%	0.5%	5.3	1.6%
観光案内所での情報提供 や街なかでの案内		19.7%	16.4%	29.5%	30.0%	25.0%	27.3%	17.5%	4.0%	3.1%	1.2%	5.3	25.2%
公共交通機関の利用のし やすさ		16.5%	12.2%	28.4%	26.5%	24.1%	27.6%	19.2%	6.0%	3.9%	1.9%	5.1	9.1%
Wi-Fi接続環境		11.7%	－	23.1%	－	21.9%	－	31.6%	4.8%	4.0%	2.9%	4.8	62.1%
交通状況(道路の渋滞等)		6.9%	9.7%	16.9%	23.6%	18.6%	27.0%	26.2%	12.9%	10.9%	7.6%	4.2	8.5%

(3) 京都観光の残念度(日本人)

～残念なことがあった観光客は4割～

残念なことがあったと回答された観光客は対前年比で減少しているものの、4割の観光客が残念なことがあったと回答されています。

項目		残念があった		残念がなかった	無回答	合計
		内容の記入あり	内容の記入なし			
残念度 (日本人)	平成25年	41.6%	0.0%	2.2%	56.2%	100.0%
	平成24年	42.4%	0.7%	56.2%	0.7%	100.0%
	平成23年	45.4%	1.0%	50.8%	2.8%	100.0%

(4) 個別残念度(日本人)

～電車、バスなどの公共交通機関の残念度が減少～

残念に感じたこととして、電車、バスなどの公共交通機関を挙げた方が1割を超えて一番多い結果となりましたが、昨年と比較して残念度が減少しました。

分類	割合		例
	平成25年	平成24年	
電車、バスなどの公共交通機関	13.2%	14.7%	・バスや鉄道の乗場、方向等が分かりにくかった。 ・バスやタクシーの運転が荒かった。
人が多い、混雑	12.9%	10.5%	・人が多くて風情を楽しめなかった。 ・人が多くて歩きにくい。
寺院・神社、名所・旧跡	7.2%	3.3%	・改修工事中のところが多かった。 ・受付終了時間が早く、行ったら閉まっていた。
交通状況(道路の渋滞等)	6.5%	8.9%	・渋滞でバスが遅れ、予定の新幹線に乗れなかった。 ・路上駐車がなかった。
料金が安い	5.8%	4.2%	・駐車料金が安い。 ・入場料、拝観料等が高い。
目当てのものが見れなかった	5.5%	3.4%	・紅葉の時期が過ぎていた。 ・目的のお店が休みだった。
観光案内所や観光標識などの 情報提供や案内	5.3%	2.9%	・案内標識が少なく困った。 ・交通機関の表示が分かりにくい。
気候	5.0%	6.1%	・雨が降ってしまい、まち歩きがあまりできなかった。 ・暑くて子どもが辛そうだった。
京都人のおもてなし	4.9%	5.1%	・京都弁を聞き取れなかったが機会がなく残念だった。 ・店員の対応が悪かった。
時間が足りなかった	4.6%	5.5%	・見どころが多くて回り切れなかった。 ・日帰りのため時間が少なかった。
マナー	4.5%	6.0%	・観光客のマナーが悪かった。 ・車の運転マナーが悪かった。
食事	4.4%	2.9%	・値段が高かったが量が少なかった。 ・入りにくいお店が多い。
観光施設	4.1%	1.1%	・施設の閉店時間が早い。 ・休憩場所やベンチが少ない。
トイレ	3.4%	2.4%	・公衆トイレが少ない。 ・トイレトイレットペーパーが備え付けられていない。
京都のまちの雰囲気	3.3%	4.4%	・繁華街のキャッチセールスが目立った。 ・風情のある街並みが少なくなった。
自然・風景	2.1%	2.8%	・川が汚れていた。 ・紅葉が思ったほどではなかった。
ごみ	1.9%	1.2%	・飲食店のごみが散乱していた。 ・川に缶、ペットボトル等が散乱していた。
宿泊施設	1.8%	0.7%	・旅館の部屋が汚かった。 ・紅葉の時期に予約がとれなかった。
土産品	1.2%	1.3%	・欲しいお土産を売っている場所が分からなかった。 ・お土産物屋が早く閉まっていた。
荷物	0.9%	0.7%	・駅にコインロッカーがなかった。 ・キャリーサービスが高かった。
自転車のマナー	0.6%	0.7%	・歩道を走る自転車が多かった。 ・スピードを出している自転車が多かった。
タバコ	0.6%	-	・飲食店で禁煙・喫煙の区別がなかった。
博物館・美術館	0.2%	0.7%	・改装中等で休館していた。
伝統文化	0.1%	-	・花街文化の発信が不足している。

(5) 京都観光の感動度(日本人)

～感動した観光客は全体の約半分～

調査手法を変更したため回答割合が約半数となったことから、感動した内容を記入された割合は全体の約半分となっています。

[感動したことの記入割合]

項目		感動があった		感動がなかった	無回答	合計
		内容の記入あり	内容の記入なし			
感動度 (日本人)	平成25年	55.0%	0.0%	0.9%	44.1%	100.0%
	平成24年	71.9%	11.4%	16.1%	0.6%	100.0%
	平成23年	72.4%	12.2%	13.8%	1.6%	100.0%

(6) 個別感動度(日本人)

～電車、バスなどの公共交通機関の感動割合が増加～

全体的に感動割合が減少している中において、感動したこととして、電車、バスなどの公共交通機関の感動割合が、昨年と比較して増加しました。

分類	割合		例
	平成25年	平成24年	
寺院・神社、名所・旧跡	30.1%	37.2%	・古い時代のもを保存し、後世に伝えている努力に感動した。 ・寺社の荘厳さに感動した。 ・非公開文化財等の特別公開を見ることができた。
自然・風景	26.0%	34.2%	・嵐山の台風被害からの素晴らしい復興と甦った風景に感動した。 ・大原の自然の美しさに驚かされた。 ・新緑が綺麗だった。
京都のまちの雰囲気	12.4%	14.2%	・町家が残っていて風情があった。 ・街全体で景観を大切にしていることが伝わってきた。 ・街の独特の雰囲気はいつ来ても心に染みて感動する。
京都人のおもてなし	6.1%	8.1%	・バス停で迷っていると地元の人が声を掛けて教えてくれた。 ・海外からの観光客に拝観受付で丁寧な対応をされていた。 ・言葉がすごく綺麗で感動した。
観光施設	5.7%	7.8%	・動物園がとても綺麗で見学しやすくなっていた。 ・南座の建物が歴史が感じられて素晴らしかった。
電車、バスなどの公共交通機関	4.7%	0.5%	・市バス1日乗車券が便利だった。 ・公共交通が便利で、どの観光地へも行くことができる。
食事	3.5%	7.6%	・京料理に感激した。 ・鴨川納涼床での食事が京都らしくて良かった。
伝統文化	2.7%	4.4%	・舞妓さんの舞を見ることができた。 ・着物を着ての京都観光は日本の文化を肌で感じる事ができた。
いやし・安らぎなど精神的充足	2.0%	6.1%	・歴史ある古都は心に響くものがたくさんある。 ・大原で喧騒から離れてリフレッシュできた。
タクシー	1.9%	0.7%	・運転手さんが地元ならではの見どころを教えてくれた。 ・運転手さんがよく勉強していることにとってもおもてなしの心を感じた。
博物館・美術館	1.4%	4.8%	・竹内栖鳳展でとても素晴らしい絵画をたくさん観れて感動した。 ・龍谷ミュージアムの特別展が観れてうれしかった。
土産品	1.2%	1.7%	・スーパーにも地元の食材が並んでいて感動した。 ・京都の和菓子はとてもおいしい。
宿泊施設	1.2%	0.8%	・従業員の対応が素晴らしかった。 ・アメニティが細やかな部分まで気遣いされていた。
観光案内所や観光標識などの情報提供や案内	0.7%	0.2%	・案内標識が分岐ごとにあり助かった。 ・山中の道標に満足した。
交通状況(道路の渋滞等)	0.4%	-	・昔に比べて渋滞が少なくなった。

(7) 京都市民のおもてなし度(日本人)

～半数以上の観光客が京都市民のおもてなしを実感～

「京都市民のおもてなしを感じたか」に対する平均評価が、7段階中、「4. 8」となり、「7」、「6」、「5」の合計では5割を超える観光客が、京都市民のおもてなしを感じていただいている結果となりました。

項目		大変そう 思う	そう思う	ややそう 思う	どちらとも いえない	ややそう 思わない	そう思わ ない	まったくそ う思わない	平均	経験して いない
		7	6	5	4	3	2	1		
市民のおもて なしを感じた (日本人)	平成25年	12.2%	20.6%	21.3%	34.3%	5.5%	3.5%	2.6%	4.8	21.5%
	平成24年	8.1%	17.4%	25.9%	33.2%	9.0%	3.8%	2.6%	4.6	14.9%
	平成23年	10.4%	18.5%	25.6%	29.8%	10.0%	4.0%	1.7%	4.7	17.2%

(8) 京都観光の感想(日本人)

～歴史や伝統文化の奥深さを感じる～

「歴史や伝統文化などの奥深さを感じることができたか」、「京都のまちを歩いて楽しめたか」の項目に対する平均評価が、それぞれ「5. 9」、「5. 7」、「京都人の暮らしにふれることができたか」の項目は「4. 7」となりました。

項目		大変そう 思う	そう思う	ややそう 思う	どちらとも いえない	ややそう 思わない	そう思わ ない	まったくそ う思わない	平均	経験して いない
		7	6	5	4	3	2	1		
歴史や伝統文 化などの奥深 さを感じること ができた (日本人)	平成25年	37.1%	31.1%	19.9%	9.3%	1.5%	0.7%	0.4%	5.9	3.4%
	平成24年	24.1%	34.2%	24.5%	13.3%	2.4%	1.0%	0.5%	5.6	22.6%
	平成23年	29.6%	33.9%	21.6%	11.6%	2.2%	1.0%	0.1%	5.7	8.1%
京都のまちを 歩いて楽しめ た(日本人)	平成25年	26.5%	35.0%	24.3%	10.6%	1.8%	1.1%	0.7%	5.7	11.0%
	平成24年	14.3%	29.8%	29.2%	20.8%	4.3%	1.1%	0.5%	5.2	29.3%
	平成23年	24.9%	33.5%	23.6%	13.1%	3.5%	1.1%	0.3%	5.6	6.6%
京都人の暮ら しにふれること ができた (日本人)	平成25年	10.0%	16.8%	22.8%	37.4%	7.4%	3.4%	2.2%	4.7	33.2%
	平成24年	6.1%	14.8%	22.1%	28.9%	14.8%	8.5%	4.8%	4.2	11.3%
	平成23年	7.9%	16.2%	28.0%	32.7%	9.5%	4.4%	1.3%	4.6	23.7%

(9) 京都への想い(日本人)

～リピーターの増加や口コミ効果に期待～

「京都を再び訪れたいか」の項目の平均評価が「6. 3」と高く、9割の観光客がリピーターとなる要素があった。また、「親しい友人に京都観光を勧めたいと思うか」の項目では、9割近くの観光客が「大変そう思う」～「ややそう思う」と回答し、口コミ効果による観光客の拡大につながる高い評価となりました。

項目		大変そう 思う	そう思う	ややそう 思う	どちらとも いえない	ややそう 思わない	そう思わ ない	まったくそ う思わない	平均
		7	6	5	4	3	2	1	
京都を再び訪れたいと 思う(日本人)	平成25年	57.8%	27.2%	10.4%	3.0%	0.4%	0.7%	0.5%	6.3
	平成24年	46.4%	32.9%	13.9%	5.3%	0.9%	0.3%	0.3%	6.2
	平成23年	57.3%	29.2%	9.3%	3.1%	0.5%	0.2%	0.4%	6.4
親しい友人に京都観光 を勧めたいと思う (日本人)	平成25年	39.0%	32.2%	17.0%	9.6%	0.9%	0.7%	0.6%	5.9
	平成24年	32.3%	32.6%	21.2%	11.2%	1.6%	0.6%	0.5%	5.8
	平成23年	42.8%	34.7%	14.1%	6.8%	0.6%	0.5%	0.5%	6.1
京都に住みたいと思う (日本人)	平成25年	14.2%	10.0%	11.0%	34.8%	6.7%	9.5%	13.8%	4.1
	平成24年	50.4%	23.6%	11.8%	8.4%	2.4%	1.5%	1.9%	6.0
	平成23年	15.6%	15.7%	19.1%	26.5%	8.4%	6.0%	8.7%	4.5

2 外国人観光客満足度調査

(1) 京都観光の総合満足度(外国人)

～「大変満足」と「満足」で9割弱、「やや満足」を入れるとのほぼ全員が京都観光に満足と回答～

「大変満足」又は「満足」と評価された方が9割弱を占め、「やや満足」を含めると9割以上の方が満足と回答されており、京都観光の満足度は高い水準にあります。

項目		大変満足	満足	やや満足	どちらでもな	やや不満	不満	大変不満	平均
		7	6	5	4	3	2	1	
総合満足度 (外国人)	平成25年	36.7%	48.6%	9.7%	4.2%	0.4%	0.1%	0.3%	6.2
	平成24年	34.9%	50.6%	10.1%	3.9%	0.4%	0.0%	0.1%	6.1
	平成23年	35.5%	51.1%	10.5%	2.4%	0.3%	0.2%	0.0%	6.2

<市場別総合満足度(平均)>

項目		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
市場別総合満足度平均 (外国人)	平成25年	6.5	6.3	6.2	6.1	6.1	5.8	6.1	6.2
	平成24年	6.4	6.4	6.3	6.0	6.0	5.8	6.1	6.2
	平成23年	6.4	6.4	6.3	6.1	6.1	5.8	6.3	6.2

(2) 個別満足度(外国人)

～まちのきれいさ・清潔さ、治安で高い満足度。物価は最も低い～

高評価であったのは、街のきれいさ・清潔さ、治安で、平均評価は「6.5」となりました。次いで、寺院・神社、名所・旧跡で「6.4」、自然・風景・街並み、庭園で「6.3」でした。

また、各項目で「体験していない」とした割合については、美術館・博物館、ナイトライフが約半数、次いで、伝統文化鑑賞・体験が3割強、ショッピングが2割強となりました。

項目	大変満足 ←————→ 大変不満										平均	体験して いない
	7		6		5		4	3	2	1		
	平成25年	平成24年	平成25年	平成24年	平成25年	平成24年						
街のきれいさ・清潔さ	61.7%	62.8%	29.5%	28.3%	7.1%	6.5%	1.3%	0.3%	0.0%	0.1%	6.5	7.9%
治安	60.5%	60.1%	30.4%	27.6%	7.4%	8.2%	1.2%	0.2%	0.2%	0.1%	6.5	10.0%
寺院・神社、名所・旧跡	49.9%	47.0%	38.7%	37.8%	9.5%	11.5%	1.8%	0.1%	0.0%	0.0%	6.4	7.0%
自然・風景・街並み	47.9%	47.9%	37.4%	36.6%	12.4%	12.2%	1.9%	0.3%	0.1%	0.0%	6.3	7.5%
庭園	49.0%	49.3%	35.8%	34.1%	12.1%	12.8%	2.7%	0.3%	0.1%	0.0%	6.3	14.3%
ホスピタリティ	48.1%	48.4%	31.7%	30.6%	13.9%	14.7%	5.3%	0.6%	0.3%	0.1%	6.2	19.0%
伝統文化鑑賞・体験	33.4%	33.7%	39.5%	38.2%	19.8%	18.4%	6.2%	0.5%	0.3%	0.3%	6.0	32.3%
食事	33.0%	31.1%	40.5%	34.9%	19.2%	22.3%	5.2%	1.1%	0.5%	0.5%	6.0	10.3%
情報提供	37.3%	33.5%	35.4%	34.3%	17.0%	20.2%	7.1%	1.7%	1.2%	0.3%	6.0	13.5%
宿泊	28.6%	28.5%	41.9%	37.1%	21.5%	21.2%	6.2%	0.8%	0.7%	0.3%	5.9	14.6%
地域内移動	32.4%	33.0%	37.4%	33.8%	20.5%	20.2%	6.8%	1.7%	0.9%	0.3%	5.9	11.9%
ショッピング	24.8%	26.0%	39.0%	36.5%	26.7%	24.0%	7.2%	1.6%	0.6%	0.1%	5.8	24.5%
美術館・博物館	27.0%	27.9%	35.2%	34.9%	25.0%	22.7%	11.2%	0.9%	0.3%	0.4%	5.7	55.2%
ナイトライフ	17.6%	21.8%	31.5%	28.8%	26.4%	23.8%	16.4%	4.8%	2.4%	0.9%	5.3	48.8%
物価	13.7%	10.5%	27.7%	21.2%	31.2%	27.1%	17.6%	6.0%	2.6%	1.2%	5.1	10.3%

(3) 京都観光の残念度(外国人)

～残念なことがあった外国人観光客はわずか1割～

9割近くの外国人観光客が京都観光で残念に思ったことがなかったと回答されており、京都観光の残念度は低いといえます。

[無回答を含む]

項目		あった	なかった	無回答	合計
残念度 (外国人)	平成25年	11.7%	85.4%	2.9%	100.0%
	平成24年	15.7%	82.7%	1.6%	100.0%
	平成23年	13.1%	82.7%	4.2%	100.0%

<市場別残念度(平均)>

項目		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
あった	平成25年	9.3%	9.8%	12.3%	12.7%	10.9%	16.4%	9.2%	12.1%
	平成24年	14.6%	14.1%	17.3%	10.2%	13.9%	24.0%	11.8%	13.9%
	平成23年	12.1%	13.6%	15.6%	6.5%	17.1%	12.0%	16.3%	11.5%
なかった	平成25年	90.7%	87.8%	84.0%	80.4%	87.5%	82.8%	89.4%	85.5%
	平成24年	82.6%	84.0%	81.0%	88.2%	85.7%	74.3%	85.8%	84.9%
	平成23年	83.0%	82.5%	79.6%	88.4%	77.7%	86.3%	83.7%	86.5%
無回答	平成25年	0.0%	2.4%	3.7%	6.9%	1.6%	0.8%	1.4%	2.4%
	平成24年	2.8%	1.9%	1.7%	1.6%	0.4%	1.7%	2.4%	1.2%
	平成23年	4.9%	3.9%	4.8%	5.1%	5.2%	1.7%	0.0%	2.0%

(4) 個別残念度(外国人)

～言語、案内、標識の残念度が減少～

残念だったこととして、言語、案内、標識を挙げた人が1割を超えて最も多い結果となりましたが、昨年と比較して残念度が減少しました。

分類	割合		例
	平成25年	平成24年	
言語、案内、標識	13.7%	24.9%	英語が通じないのでコミュニケーションがとれない 観光地に中国語、英語の案内がない
物価	11.2%	13.6%	寺、神社の拝観料が高い 交通費が高い
寺院・神社、名所・旧跡	10.7%	4.3%	観光地が閉まるのが早い 観光地にゴミが落ちている
電車・バスなどの公共交通	7.1%	10.1%	バスと地下鉄の地図がとても理解しづらい 公共交通の乗換が難しい
宿泊施設	6.6%	4.3%	ホテルを見つけるのに苦労する ホテルからの景色がよくない
気候・天候	6.1%	3.5%	とても暑かった とても寒かった
おもてなし	4.1%	1.6%	サービスの態度がよくない 交通機関での対応が悪い
ショッピング	4.1%	3.9%	店の閉店時間が早すぎる ATMの使い方がとても難しい。クレジットカードが使えないところが 土産物の質と価格が合っていない
食事	3.0%	2.7%	カフェやレストランでの喫煙 食べ物の選択肢を増やしてほしい
人が多い・混雑	2.5%	1.6%	公共交通機関が混雑している 人(観光客)がとても多い
通信・インターネット	2.5%	-	WiFiがつながりにくい 観光客向けの携帯電話がない

(5) 京都観光の感動度(外国人)

～6割を超える外国人観光客が京都観光で感動～

「京都観光に感動があったか」という問いに対して、6割を超える外国人観光客が「あった」と回答し、京都観光が多くの外国人観光客に感動をもたらしたといえます。

項目		あった	なかった	無回答	合計
感動度 (外国人)	平成25年	63.7%	32.3%	4.0%	100.0%
	平成24年	76.4%	22.6%	1.0%	100.0%
	平成23年	75.1%	20.4%	4.5%	100.0%

<市場別感動度(平均)>

項目		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
あった	平成25年	67.1%	65.0%	64.8%	53.8%	68.6%	71.6%	64.8%	58.2%
	平成24年	86.5%	86.8%	78.4%	58.8%	80.4%	64.4%	84.3%	78.8%
	平成23年	84.4%	86.4%	84.4%	44.7%	76.8%	82.1%	85.7%	68.3%
なかった	平成25年	30.4%	30.9%	29.2%	39.6%	28.2%	28.4%	33.8%	38.8%
	平成24年	10.7%	10.4%	20.6%	40.1%	19.6%	35.2%	15.0%	20.6%
	平成23年	10.6%	6.8%	11.4%	49.8%	18.5%	14.5%	14.3%	28.8%
無回答	平成25年	2.5%	4.1%	6.0%	6.6%	3.2%	0.0%	1.4%	3.0%
	平成24年	2.8%	2.8%	1.0%	1.1%	0.0%	0.4%	0.7%	0.6%
	平成23年	5.0%	6.8%	4.2%	5.5%	4.7%	3.4%	0.0%	2.9%

(6) 個別感動度(外国人)

～京都人のおもてなしに感動～

感動したこととして、京都人のおもてなしを挙げた人が2割近くと最も多く、次いで、寺院・神社、名所・旧跡、歴史、伝統文化となりました。

分類	割合		例
	平成25年	平成24年	
京都人のおもてなし	17.9%	10.5%	地元の人が旅行者にやさしい とても礼儀正しい、親切、友好的
寺院・神社、名所・旧跡	13.7%	12.0%	寺社に感銘を受けた 庭園が美しい
歴史、伝統文化	7.5%	4.7%	京都の伝統文化を体験できて素晴らしい 歴史文化遺産の保存がよい
自然・風景	7.4%	4.4%	自然、風景が美しい 秋の紅葉が美しい
きれい・美しい	6.6%	3.2%	とても美しい きれい
京都のまちの雰囲気	5.6%	4.8%	静かで落ち着いた雰囲気がある 伝統的なものと近代的なものがよく調和されている
まちの清潔さ	4.5%	2.4%	ゴミ箱がないのに美しい 清潔で衛生的 掃除が行き届いている
すべて	1.8%	1.2%	全てが素晴らしい また訪れたい
食事	1.1%	1.2%	食べ物がおいしかった 食事がおいしくてサービスも良い
治安	0.7%	-	治安がよい 安全である
移動	0.5%	-	交通機関が発達していて便利 交通の便が良い
言語、案内、標識	0.3%	1.4%	英語の表示が多い 交通案内がわかりやすい

(7) 観光客の京都への想い(外国人)

～紹介意向に対して非常に高い評価～

「京都にブランド力があると思うか」、「親しい友人に京都を勧めたいか」、「京都を再び訪れたいか」という問いに対して、7段階中「5 ややそう思う」以上の評価をされた方が、それぞれ約9割弱、ほぼ全員、9割強と高い水準にあり、平均評価もそれぞれ「5.9」、「6.3」、「6.1」と高評価を示しています。中でも、紹介意向が特に高い評価となっています。

項目		大変 そう思う	そう思う	ややそう 思う	どちらとも いえない	ややそう 思わない	そう思 わない	まったくそ う思わない	平均
		7	6	5	4	3	2	1	
ブランド力 (外国人)	平成25年	28.8%	46.0%	13.3%	9.5%	1.5%	0.5%	0.4%	5.9
	平成24年	24.2%	46.2%	16.3%	11.1%	1.6%	0.5%	0.1%	5.8
	平成23年	28.6%	44.7%	16.0%	8.3%	1.9%	0.3%	0.2%	5.9
紹介意向 (外国人)	平成25年	50.7%	37.1%	8.3%	3.1%	0.4%	0.2%	0.2%	6.3
	平成24年	44.4%	40.8%	10.0%	3.8%	0.8%	0.1%	0.1%	6.2
	平成23年	45.5%	41.4%	9.8%	2.5%	0.5%	0.2%	0.1%	6.3
再来訪意向 (外国人)	平成25年	42.3%	37.2%	11.6%	5.7%	2.1%	0.6%	0.5%	6.1
	平成24年	31.7%	37.5%	16.7%	9.3%	2.7%	2.0%	0.1%	5.8
	平成23年	35.3%	39.5%	14.1%	6.3%	3.3%	1.0%	0.5%	5.9

＜市場別京都への想い＞

項目		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
ブランド力 (外国人)	平成25年	5.9	6.0	5.9	5.9	6.0	5.4	6.0	5.9
	平成24年	6.0	5.8	5.8	5.7	6.1	5.4	5.7	5.8
	平成23年	6.0	5.8	5.9	5.8	6.2	5.5	5.8	6.0
紹介意向 (外国人)	平成25年	6.6	6.5	6.4	6.1	6.3	5.9	6.5	6.4
	平成24年	6.5	6.4	6.4	6.0	6.3	5.7	6.2	6.4
	平成23年	6.6	6.5	6.5	5.9	6.3	5.9	6.5	6.3
再来訪意向 (外国人)	平成25年	6.2	6.1	5.9	6.1	6.3	5.8	6.2	6.2
	平成24年	5.8	5.6	5.5	5.9	6.3	5.7	6.0	5.9
	平成23年	5.9	5.9	5.6	6.0	6.4	5.8	6.3	5.9

(参考データ)外国人観光客実態調査

＜市場別回答割合＞

項目		割合
北米		9.6%
オセアニア		7.3%
欧州		25.7%
中国		16.4%
台湾		14.8%
韓国		8.0%
東南アジア		8.4%
その他	香港	5.3%
	中東・中南米・アフリカ・ その他アジア	4.5%
合計		100.0%

＜市内宿泊日数＞

項目	日数
平均宿泊数	3.84日

＜飛行機で入国時の搭乗クラス＞

区分	割合
エコノミー	92.8%
ビジネス	6.2%
ファースト	1.0%
合計	100.0%

＜市場別年代＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
20歳未満	6.8%	3.7%	2.4%	2.5%	7.3%	8.9%	15.7%	14.8%	6.1%
20歳～	37.2%	35.4%	41.5%	34.7%	33.5%	33.1%	52.2%	33.8%	45.5%
30歳～	25.9%	12.4%	18.7%	30.6%	27.3%	35.9%	11.9%	26.8%	25.5%
40歳～	13.5%	15.5%	17.9%	14.4%	13.5%	11.7%	10.4%	11.3%	12.7%
50歳～	8.7%	14.3%	8.9%	10.4%	6.9%	8.1%	3.7%	9.9%	5.5%
60歳～	5.8%	16.1%	8.9%	6.5%	6.5%	0.8%	2.2%	2.1%	3.6%
無回答	2.1%	2.6%	1.7%	0.9%	5.0%	1.5%	3.9%	1.3%	1.1%

＜市内宿泊内訳＞

項目	割合
日帰り	16.3%
1泊	14.7%
2泊	18.3%
3泊	16.9%
4泊	13.1%
5～9泊	16.9%
10泊以上	2.7%
無回答	1.1%
合計	100.0%

＜京都への来訪経験＞

項目	割合
初めて	78.5%
2回目	13.9%
3回目	3.0%
4回目	1.3%
5回目以上	3.0%
無回答	0.3%
合計	100.0%

＜同行者数＞

項目	割合
1人	12.9%
2人	42.6%
3～4人	22.4%
5～9人	9.2%
10人以上	11.7%
無回答	1.2%
合計	100.0%

＜市場別市内宿泊日数、宿泊内訳＞

項目	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
市内平均(泊)	4.87	3.76	4.90	2.08	3.01	2.07	3.23	4.84
日帰り	6.2%	7.4%	5.3%	20.9%	16.5%	59.7%	17.3%	19.4%
1泊	6.8%	4.9%	5.4%	36.9%	19.0%	13.4%	15.1%	13.3%
2泊	20.5%	19.7%	12.1%	18.7%	21.9%	17.2%	22.3%	25.5%
3泊	27.3%	22.9%	24.9%	13.4%	9.1%	6.0%	15.8%	10.3%
4泊	8.1%	24.6%	17.9%	4.9%	19.0%	0.7%	12.2%	13.3%
5～9泊	25.5%	16.4%	28.8%	5.2%	14.5%	3.0%	15.1%	15.2%
10泊以上	5.6%	4.1%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	3.0%

＜市場別京都への来訪回数＞

項目	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
初めて	78.9%	82.9%	79.9%	85.8%	62.2%	79.9%	81.7%	80.0%
2回目	11.8%	9.7%	10.0%	8.4%	28.6%	16.4%	14.1%	14.5%
3回目	3.7%	4.1%	4.2%	1.5%	3.2%	3.0%	2.8%	1.2%
4回目	0.6%	0.0%	1.9%	0.4%	2.4%	0.7%	0.7%	1.8%
5回目以上	4.3%	3.3%	3.9%	3.3%	3.6%	0.0%	0.7%	2.5%
不明	0.7%	0.0%	0.1%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

＜来訪動機(複数回答)＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
寺院・神社、名所・旧跡	83.7%	86.3%	88.6%	90.7%	70.5%	89.1%	67.9%	81.0%	87.9%
世界文化遺産	49.5%	52.2%	53.7%	53.7%	41.1%	55.2%	34.3%	58.5%	43.0%
日本料理	33.0%	36.0%	39.8%	37.0%	28.4%	31.5%	19.4%	34.5%	34.5%
桜、紅葉等の自然	32.0%	32.9%	26.8%	34.7%	27.6%	37.5%	4.5%	45.8%	37.0%
庭園	31.5%	49.1%	40.7%	49.8%	18.5%	23.0%	3.0%	19.7%	27.9%
伝統文化鑑賞・体験	25.6%	28.0%	37.4%	25.2%	22.5%	27.4%	14.9%	26.8%	25.5%
日本人の生活、交流	23.0%	21.7%	22.8%	25.7%	18.5%	28.6%	10.4%	26.1%	23.6%
ショッピング	16.9%	17.4%	13.0%	12.7%	19.3%	20.6%	9.0%	26.8%	18.8%
舞妓	13.2%	12.4%	19.5%	17.4%	14.2%	10.5%	1.5%	14.8%	8.5%
博物館、美術館	10.8%	13.7%	13.0%	15.3%	7.3%	8.5%	6.0%	8.5%	9.7%
ポップカルチャー	5.8%	7.5%	6.5%	4.2%	7.3%	6.9%	3.7%	5.6%	6.1%
祭	4.9%	4.3%	4.1%	3.7%	5.5%	7.3%	0.0%	7.0%	6.7%
ナイトライフ	2.4%	4.3%	1.6%	4.4%	2.5%	0.4%	0.0%	0.7%	2.4%
その他	3.6%	10.6%	4.9%	3.0%	1.8%	1.2%	4.5%	2.8%	4.2%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

<事前情報源(複数回答)>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
旅行ガイドブック	56.3%	54.7%	57.7%	72.9%	33.8%	60.9%	50.0%	50.7%	53.9%
ブログやインターネットの掲示板	39.1%	39.1%	45.5%	38.2%	29.5%	31.5%	57.5%	47.2%	42.4%
家族、友人、知人	33.5%	37.3%	36.6%	33.1%	28.4%	47.2%	17.9%	27.5%	33.9%
公式ウェブサイト	33.2%	32.3%	35.8%	31.3%	29.1%	39.9%	9.7%	45.1%	42.4%
旅行会社	14.0%	5.6%	4.9%	10.4%	27.3%	21.0%	17.2%	7.0%	9.7%
雑誌	10.9%	3.1%	4.1%	4.4%	15.6%	25.4%	0.7%	12.7%	17.6%
テレビ・映画	7.7%	1.9%	3.3%	5.1%	18.5%	9.7%	2.2%	6.3%	7.9%
新聞	1.5%	0.0%	0.8%	0.7%	3.3%	1.6%	0.7%	1.4%	3.6%
カード会社等の会員誌	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	4.8%	7.5%	4.1%	3.9%	6.2%	1.6%	4.5%	9.2%	4.2%

(注)複数回答のため、合計が100%とにならない

<到着後情報源(複数回答)>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
インターネット	44.8%	51.6%	46.3%	43.8%	43.3%	36.7%	36.6%	59.2%	48.5%
観光案内所	36.0%	27.3%	41.5%	42.6%	21.8%	41.5%	34.3%	37.3%	38.8%
ホテル、旅館	32.9%	36.0%	47.2%	34.7%	35.3%	32.7%	11.2%	26.8%	33.9%
パンフレット、雑誌、チラシ	24.2%	31.7%	25.2%	15.0%	26.2%	33.1%	32.1%	17.6%	22.4%
家族、友人、知人	18.9%	21.1%	16.3%	16.0%	14.9%	31.9%	9.0%	16.2%	23.6%
添乗員 ツアーガイド	15.4%	14.9%	5.7%	9.5%	30.2%	17.7%	23.1%	12.7%	6.1%
テレビ・ラジオ	1.8%	0.0%	0.0%	0.2%	4.7%	5.6%	0.0%	0.7%	1.2%
会議等の会場 仕事の訪問先	0.7%	0.6%	0.0%	0.2%	2.5%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	1.4%	2.5%	0.0%	1.2%	0.4%	2.0%	3.0%	0.7%	2.4%

(注)複数回答のため、合計が100%とにならない

<旅行手配方法>

項目	全体
自分で手配	58.7%
団体パッケージツアー	19.8%
個人旅行パッケージツアー	16.1%
テラーメイドツアー	3.2%
その他	1.0%
不明	1.2%

<市内での利用交通機関(複数回答)>

項目	全体
路線バス	56.9%
鉄道	56.1%
タクシー	12.6%
団体貸切バス	11.6%
レンタサイクル	5.8%
市内観光ツアー	5.2%
レンタカー	2.5%
その他	1.3%

(注)複数回答のため、合計が100%とにならない

<市場別旅行手配方法>

項目	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
団体パッケージツアー	11.2%	3.3%	7.6%	53.4%	26.2%	21.6%	15.5%	8.5%
個人旅行パッケージツアー	7.5%	15.4%	13.4%	14.2%	22.6%	19.4%	15.5%	23.6%
テラーメイドツアー	6.2%	3.3%	3.0%	1.5%	2.4%	3.0%	4.2%	3.6%
自分で手配	73.3%	77.2%	73.4%	28.4%	48.0%	53.7%	61.3%	60.6%
その他	0.6%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	1.5%	2.8%	2.4%
不明	1.2%	0.8%	1.4%	2.5%	0.8%	0.8%	0.7%	1.3%

<訪問地トップ25(複数回答)>

順位	訪問地	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
1	清水寺	61.0%	47.8%	39.8%	49.5%	62.2%	88.7%	68.7%	65.5%	65.5%
2	金閣寺	54.5%	44.7%	52.8%	53.5%	66.2%	62.9%	35.1%	50.7%	54.5%
3	二条城	43.2%	49.1%	48.0%	53.2%	31.6%	37.1%	29.1%	43.0%	47.3%
4	京都御所	32.3%	51.6%	50.4%	51.2%	10.9%	12.5%	17.9%	33.8%	26.7%
5	銀閣寺	30.4%	26.7%	26.8%	40.0%	14.2%	34.7%	29.1%	36.6%	27.9%
6	嵐山・嵯峨野	27.9%	26.7%	26.8%	26.4%	19.6%	44.8%	10.4%	40.1%	26.1%
7	錦市場	27.1%	27.3%	26.8%	31.5%	13.1%	39.5%	14.9%	35.2%	23.6%
8	伏見稻荷大社	26.4%	27.3%	22.8%	28.0%	17.1%	43.1%	7.5%	31.7%	25.5%
9	八坂神社	17.7%	10.6%	8.1%	13.9%	18.2%	39.5%	9.0%	10.6%	21.8%
9	ギオンコーナー	17.7%	16.1%	22.0%	21.3%	14.9%	14.9%	13.4%	28.2%	10.3%
11	龍安寺	15.1%	23.6%	14.6%	24.3%	8.7%	7.3%	9.0%	12.0%	13.3%
12	南禅寺	14.3%	17.4%	12.2%	21.5%	4.0%	15.7%	6.0%	15.5%	14.5%
13	平安神宮	14.1%	9.9%	8.9%	10.6%	20.0%	23.4%	14.9%	9.2%	10.9%
13	高島屋	14.1%	13.0%	17.1%	11.3%	10.5%	16.5%	6.0%	26.1%	18.8%
15	伊勢丹	14.0%	8.7%	11.4%	9.3%	13.8%	25.8%	2.2%	24.6%	16.4%
16	新京極・寺町	12.6%	7.5%	9.8%	11.6%	9.5%	26.6%	4.5%	18.3%	8.5%
17	三十三間堂	11.8%	11.8%	7.3%	18.5%	10.9%	12.5%	3.0%	7.0%	9.1%
18	高台寺	11.1%	9.9%	7.3%	16.9%	3.3%	15.7%	3.7%	12.0%	11.5%
19	西陣織会館	10.9%	8.1%	4.9%	4.2%	25.5%	20.2%	9.7%	2.8%	5.5%
20	大丸	10.0%	6.8%	8.9%	8.3%	5.5%	16.9%	3.7%	14.1%	17.0%
21	ハンディクラフトセンター	9.5%	11.2%	7.3%	7.4%	14.5%	10.1%	2.2%	14.1%	7.3%
22	東寺	8.8%	7.5%	8.9%	13.9%	2.2%	12.1%	2.2%	9.2%	7.3%
23	京都国立博物館	7.0%	4.3%	4.9%	6.7%	7.3%	8.9%	7.5%	5.6%	9.7%
24	京都国際マンガミュージアム	6.4%	7.5%	5.7%	11.1%	4.4%	3.2%	1.5%	8.5%	3.6%
24	大徳寺	6.4%	6.2%	5.7%	14.8%	2.5%	2.0%	0.0%	4.2%	4.8%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

<伝統文化体験(複数回答)>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
着物・浴衣	23.2%	18.0%	13.8%	13.2%	38.9%	36.7%	11.2%	23.9%	23.6%
茶道	19.0%	23.6%	17.9%	16.9%	22.2%	20.2%	6.0%	21.8%	22.4%
舞妓・侍	12.6%	9.3%	15.4%	15.3%	13.5%	14.1%	3.0%	10.6%	12.1%
日本食づくり	12.0%	8.7%	4.9%	14.8%	21.5%	8.5%	1.5%	8.5%	13.9%
町家見学	10.6%	9.3%	4.1%	8.8%	9.8%	17.3%	17.9%	7.0%	9.7%
伝統工芸(焼物等)	6.8%	9.3%	6.5%	5.3%	8.4%	8.9%	3.0%	5.6%	7.3%
お茶屋体験	5.5%	13.0%	4.1%	4.6%	2.5%	7.3%	6.7%	4.2%	3.6%
華道	3.9%	5.0%	4.1%	5.3%	3.6%	1.2%	1.5%	4.9%	4.8%
座禅	3.5%	9.9%	2.4%	4.2%	1.8%	2.0%	0.7%	1.4%	4.8%
書道	2.4%	3.7%	0.8%	4.2%	1.8%	1.2%	0.7%	1.4%	2.4%
香道	1.5%	1.2%	0.8%	3.0%	0.7%	1.6%	0.0%	0.0%	1.8%
武道	1.3%	0.6%	1.6%	2.1%	0.7%	1.2%	0.7%	0.7%	1.2%
その他	2.6%	3.7%	2.4%	2.3%	2.5%	0.8%	6.0%	2.8%	2.4%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

<京都市内個別消費>

(単位:円)

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
宿泊費	38,868	40,306	39,793	43,860	26,230	36,557	10,365	51,881	36,666
土産代	20,538	20,146	22,298	18,954	21,132	20,432	9,373	33,076	19,428
その他	26,237	29,673	27,498	26,582	18,219	23,464	11,559	36,272	32,268
合計	85,643	90,125	89,589	89,396	65,581	80,453	31,297	121,229	88,362

<土産品(複数回答)>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
和菓子	40.5%	42.9%	26.8%	31.5%	39.3%	58.1%	42.5%	48.6%	39.4%
工芸品	30.6%	39.1%	30.1%	26.4%	33.1%	33.5%	27.6%	28.2%	29.7%
洋服・かばん・靴	24.2%	23.6%	30.1%	21.8%	21.1%	30.2%	8.2%	33.1%	27.9%
お茶	19.5%	20.5%	10.6%	27.5%	14.5%	11.7%	14.9%	24.6%	23.6%
おもちゃ・キャラクターグッズ	17.3%	22.4%	19.5%	19.0%	12.4%	14.5%	15.7%	19.0%	18.2%
化粧品	14.5%	0.6%	5.7%	6.3%	35.3%	23.8%	10.4%	14.1%	10.9%
日本酒	13.8%	18.0%	15.4%	17.6%	8.7%	16.1%	6.0%	9.9%	13.3%
薬・サプリメント	13.7%	3.1%	1.6%	4.2%	25.8%	45.2%	3.0%	2.1%	9.1%
着物・和装品	13.5%	14.9%	10.6%	20.4%	8.7%	8.1%	8.2%	12.7%	17.6%
陶磁器	12.4%	16.8%	22.0%	16.2%	10.2%	10.1%	3.0%	8.5%	9.7%
電器製品	10.1%	9.3%	6.5%	10.0%	18.2%	10.5%	0.7%	8.5%	9.1%
宝石・アクセサリ	9.9%	8.7%	11.4%	13.2%	6.5%	4.0%	15.7%	9.2%	12.1%
漫画・本	8.9%	6.8%	5.7%	14.8%	6.9%	5.2%	5.2%	8.5%	9.7%
漬物	4.7%	5.6%	2.4%	2.1%	6.2%	11.3%	1.5%	4.2%	3.0%
CD・DVD	3.0%	1.2%	1.6%	4.6%	2.9%	1.6%	3.0%	0.7%	6.1%
その他	5.7%	8.7%	4.1%	4.6%	7.3%	5.2%	3.7%	8.5%	4.2%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない