京都観光総合調査

平成２７年（２０１５年）
１月～１２月

京都市
CITY OF KYOTO

目　　次

調査方法のあらまし

1　観光客の定義

観光客とは，市外在住で通勤，通学以外の目的で入洛した人を指し，仕事，買物の目的で入洛した人を含みます。

2　観光客数調査

観光客数については，「観光入込客統計に関する共通基準（平成21年12月観光庁策定）」に基づく手法により調査し，各月及び総数を推計しています。

3　宿泊客数調査

宿泊客数については，「観光入込客統計に関する共通基準（平成21年12月観光庁策定）」に基づき，観光庁から提供される宿泊客数から推計し，外国人宿泊客数及び修学旅行生数については，京都市内の全宿泊施設へ依頼する宿泊客に関するアンケートを基に数値を推計しています。

4　観光客動向調査及び日本人観光客満足度等調査

京都市内の主要な鉄道駅，観光駐車場等，全13箇所において，調査時期（年4回），曜日，時間を概ね合わせたうえで無作為に調査対象者を抽出し，郵送回答の方法により調査を行っています。

⑴　調査時期

調査時期	冬期（平成27年2月19日（木），2月22日（日）） 春期（平成27年5月21日（木），5月24日（日）） 夏期（平成27年8月30日（日），9月2日（水）） 秋期（平成27年11月15日（日），11月18日（水））

⑵　調査項目

調査項目	居住地，利用交通機関，目的，日数，性別，年齢，動機，旅行案内，市内訪問地，観光消費額，感想，満足度など
回答数	3,843

5　外国人観光客実態調査

京都市内の主な観光施設等，全6箇所において，調査時期（年4回）曜日，時間を概ね合わせたうえで無作為に調査対象者を抽出し，面接聴取等の方法により調査を行っています。

調査時期	冬期（2月），春期（5月），夏期（8月），秋期（11月） ※調査日数は，施設により異なる。
調査項目	居住地，利用交通機関，日数，性別，年齢，旅行手配，市内訪問地，観光消費額，満足度など
回答数	2,217

【注　意】平成２３年の調査から，調査基準が以下のとおり変わっています。

平成２２年まで…「京都市観光調査」として京都市が独自の調査基準で調査

平成２３年から…全国統一の調査基準「観光入込客統計に関する共通基準（平成２１年１２月観光庁策定）」に基づき調査

基準の変更により調査・推計方法が異なるため，平成２２年までの調査結果との時系列による単純比較はできません。

なお，京都の都市特性を反映させながら全国統一基準にも合致する統計手法について観光庁と協議をおこなっていたことから，**平成２３年及び平成２４年の調査では，入込観光客数など数値の推計ができなかった統計があります。**

本市の手法…市域全体を一つの観光地点と見立てて交通手段別入込客数から推計

他都市の手法…観光地点を訪れた観光入込客数から推計

平成27年　京都観光総合調査結果の概要

1　観光客数　　過去最高

京都市を訪れた年間観光客数は **5，684**万人　対前年比＋2．2％（＋120万人）の増加

2年連続で5，500万人の大台を突破

2　宿泊客数（実宿泊客数）　　過去最高

年間宿泊客数は過去最高であった平成26年の1，341万人を上回る，**1，362万人**
対前年比＋1．6％（＋21万人）の増加

（参考）延べ宿泊客数　　2，091万人

3　外国人宿泊客数（実宿泊客数）　　過去最高

年間外国人宿泊客数は，初めて300万人の大台を突破し，過去最高となる**316万人**
対前年比＋約73％（＋133万人）の増加

訪日外国人客1，974万人のうち，約6．2人に1人が京都に宿泊
「京都観光振興計画2020」に掲げる外国人宿泊客数年間300万人の目標を達成
（参考）延べ外国人宿泊客数　　725万人

4　観光消費額　　過去最高

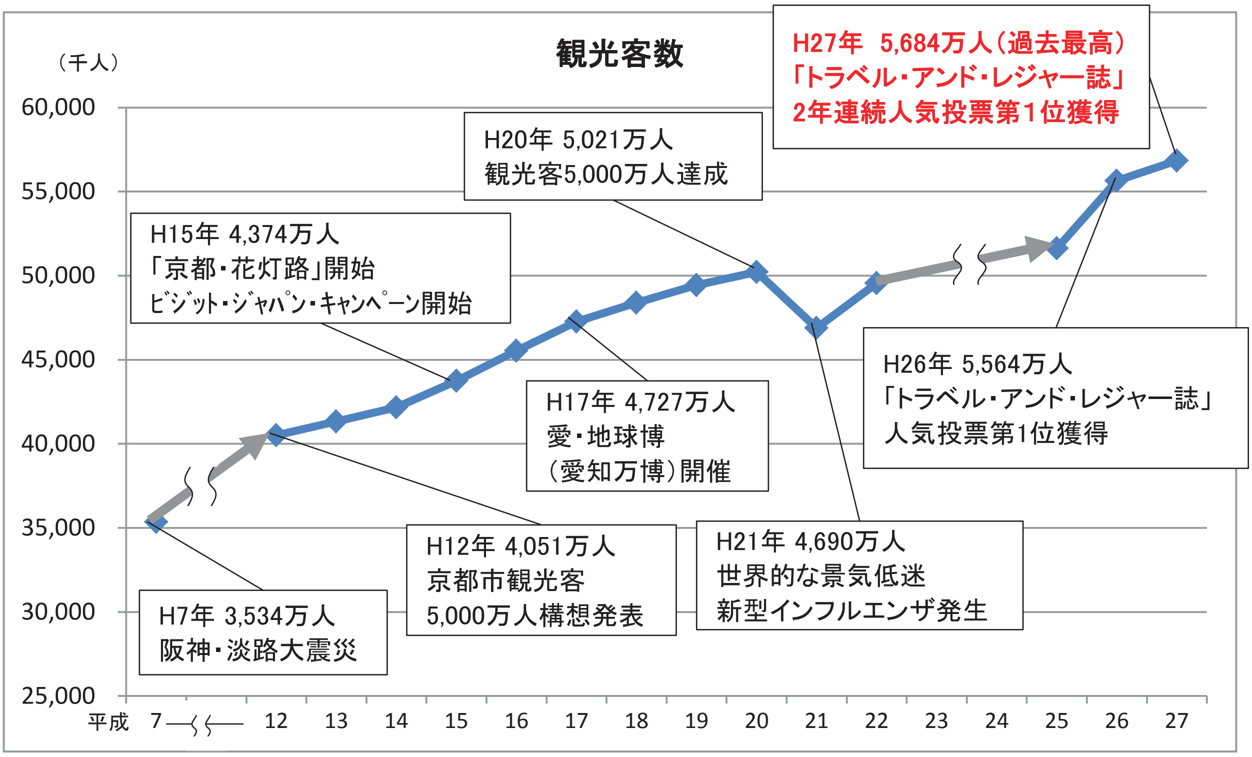
観光消費額単価の全体合計は，初めて9，000億円を突破し，**9，704億円**

これまでの過去最高であった平成26年の7，626億円から
＋27．2％（＋2，078億円）の増加

1　観光客数

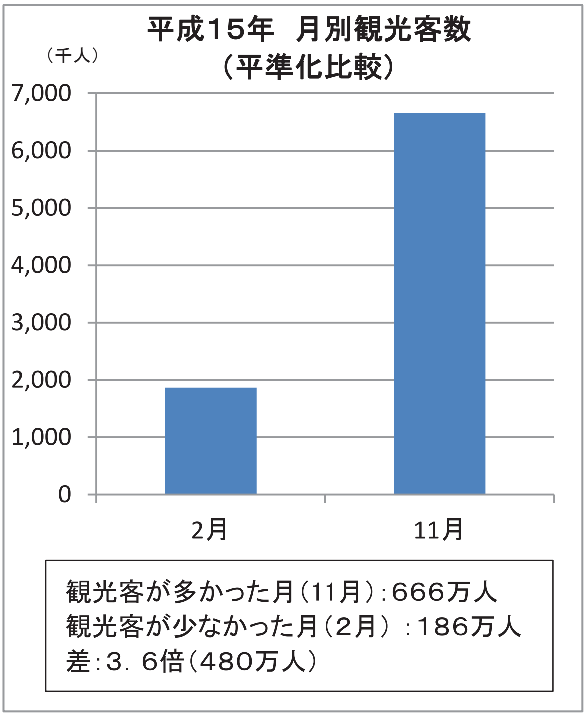
～京都市への年間観光客数は，過去最高となる5,684万人～

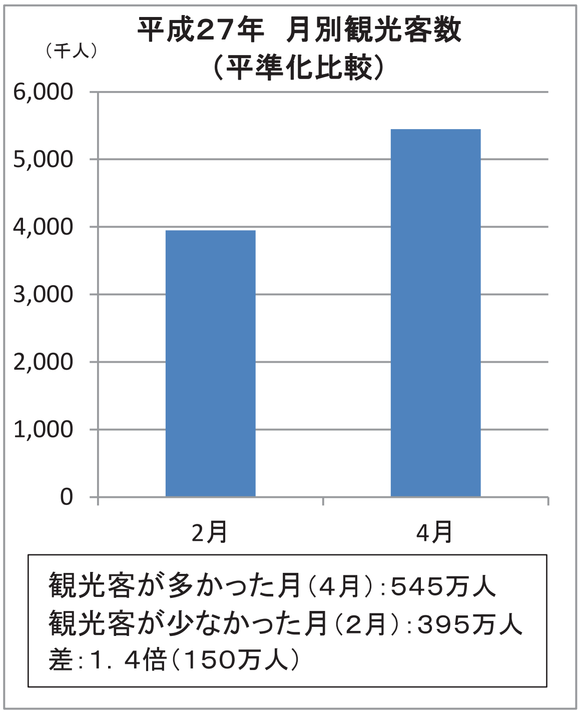
年間観光客数は，市民や事業者の皆様をはじめとするオール京都で「観光スタイルの質」，「観光都市としての質」の向上への取組や，北米の旅行雑誌「トラベル・アンド・レジャー誌」の読者アンケートにおいて，2年連続で人気観光地ランキング1位に選ばれた結果，過去最高となる5，684万人を記録しました。



（注意）平成23年及び平成24年は調査手法の変更により観光客数を推計していません。

最も観光客が多かった月と最も観光客が少なかった月の差が，一番大きかった平成15年の3．6倍から，1．4倍に縮まり，前年の1．5倍からさらに平準化が進んでいます。



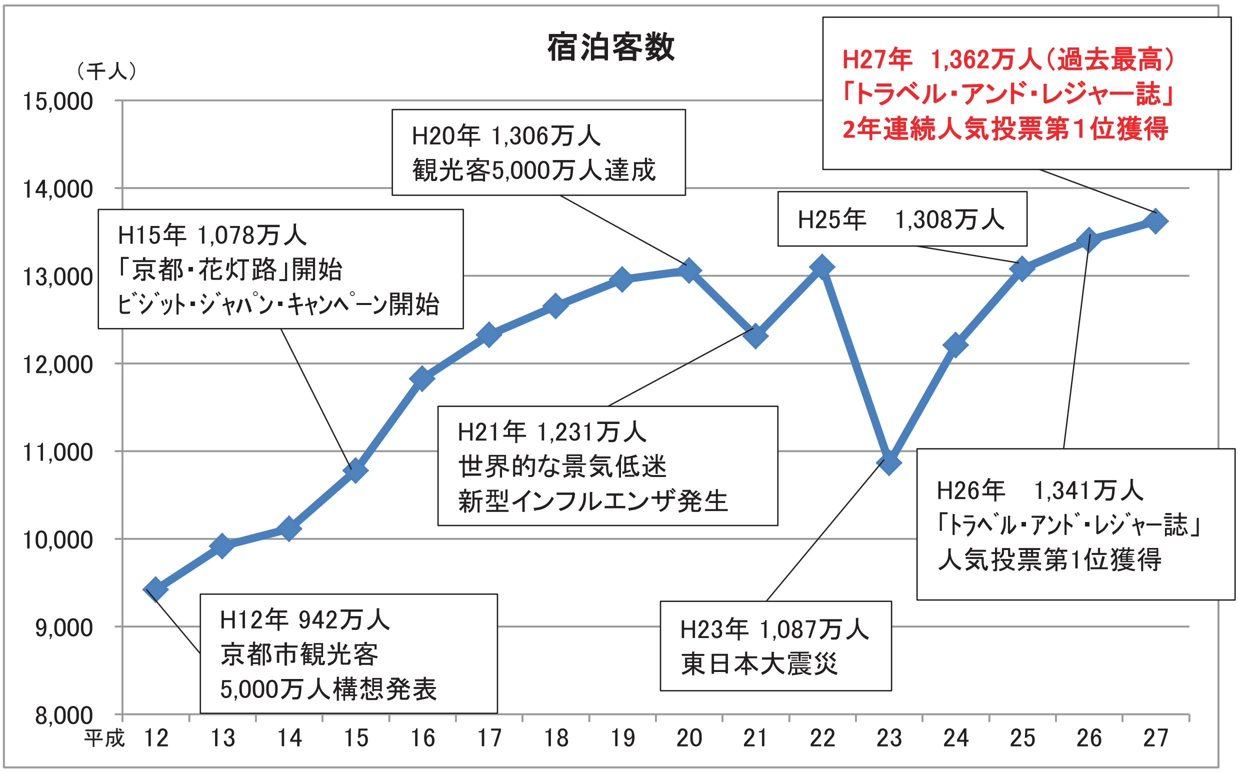


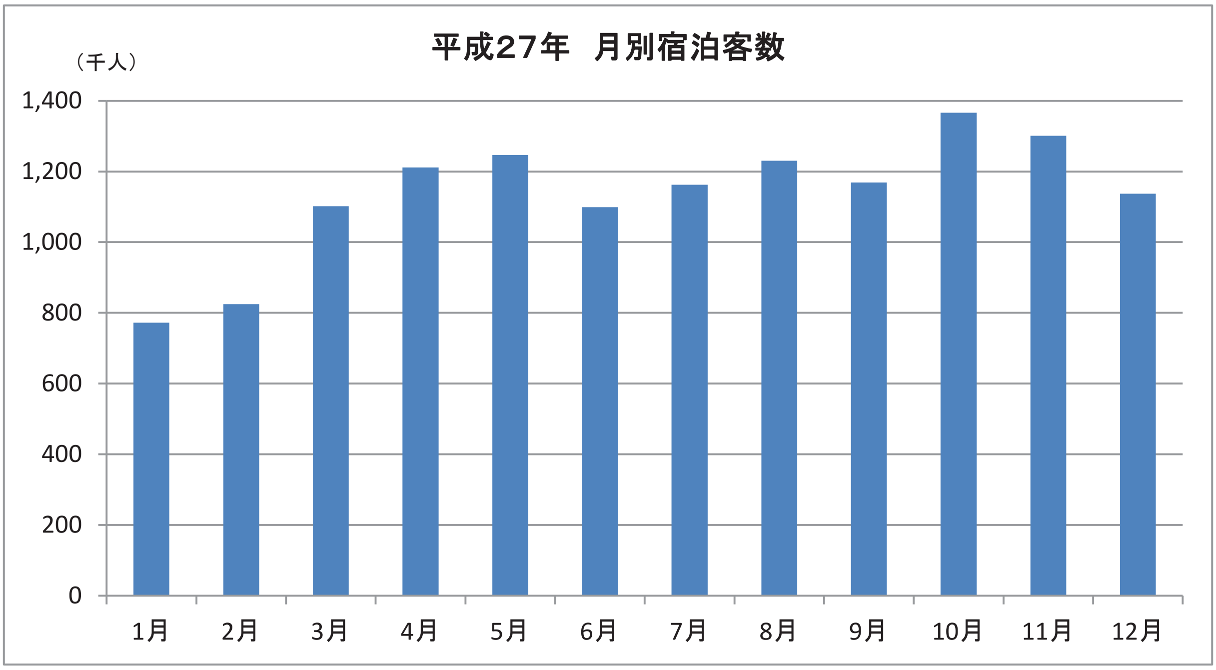
2 宿泊客数

～年間宿泊客数は 前年から21万人，1.6%増加し 1,362万人～

宿泊客数についても，オール京都での取組に加え，昨年に引き続き外国人宿泊客数の大幅な増加などが寄与し，過去最高の宿泊客数を記録しました。

※宿泊客数には，無許可民泊施設での宿泊客数は含まれていません。





（参考）平成27年の延べ宿泊客数は2，091万人で，平成26年の延べ宿泊客数2，013万人から＋78万人（＋3．9%）の増加

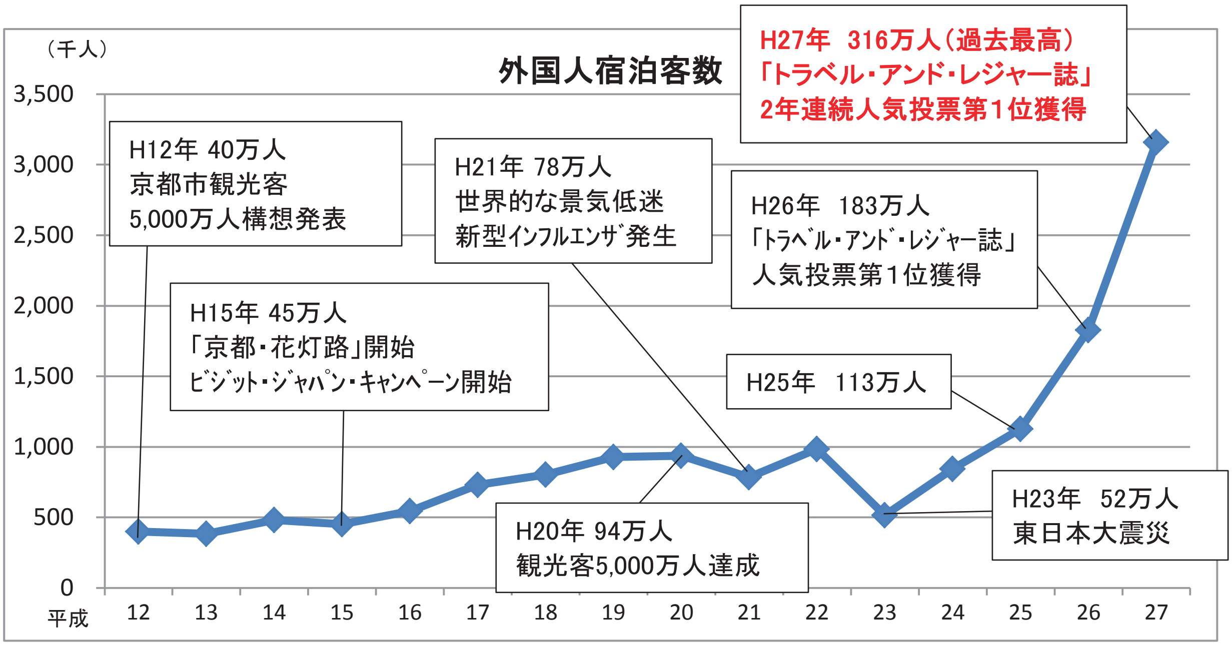
※ 実宿泊客数を基に延べ宿泊客数を推計

3　外国人宿泊客数

～「京都観光振興計画2020」に掲げる外国人宿泊客数年間300万人の目標を達成！
初めて300万人を突破し，316万人に　前年から133万人，約73％の増加～

日本全体での訪日旅行者の増加に加え，京都市の海外拠点での取組の充実，北米の旅行雑誌「トラベル・アンド・レジャー誌」の読者アンケートで2年連続人気観光地ランキング1位に選ばれたことなどにより，大幅に増加しました。

また，海外へ向けての京都の魅力発信等に積極的に取り組んだ結果，前年からの伸び率は，国の訪日外客数の伸び率47．2％を上回る，72．7％となりました。

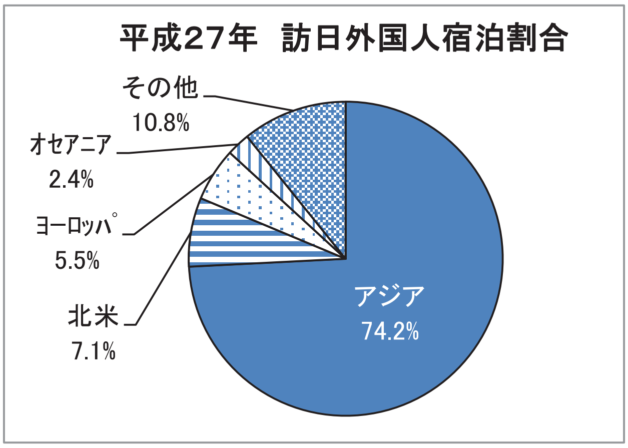


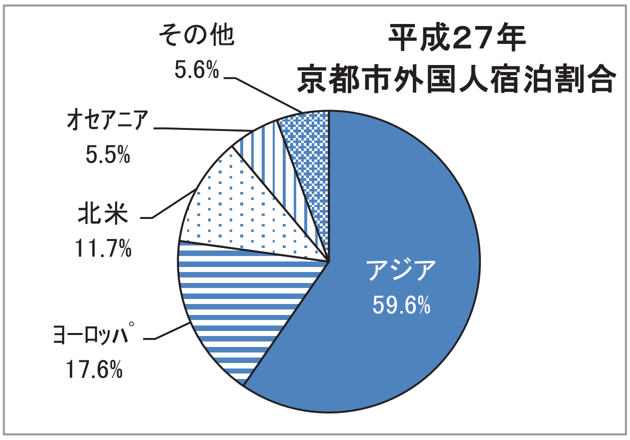
（参考）平成27年の延べ外国人宿泊客数は725万人で，平成26年の延べ外国人宿泊客数395万人から＋330万人（＋83．5％）の増加

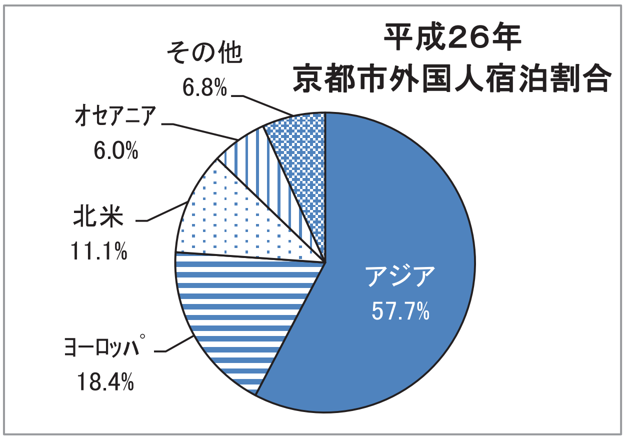
※　実宿泊客数を基に延べ宿泊客数を推計

京都市外国人宿泊客数（上位10箇国）

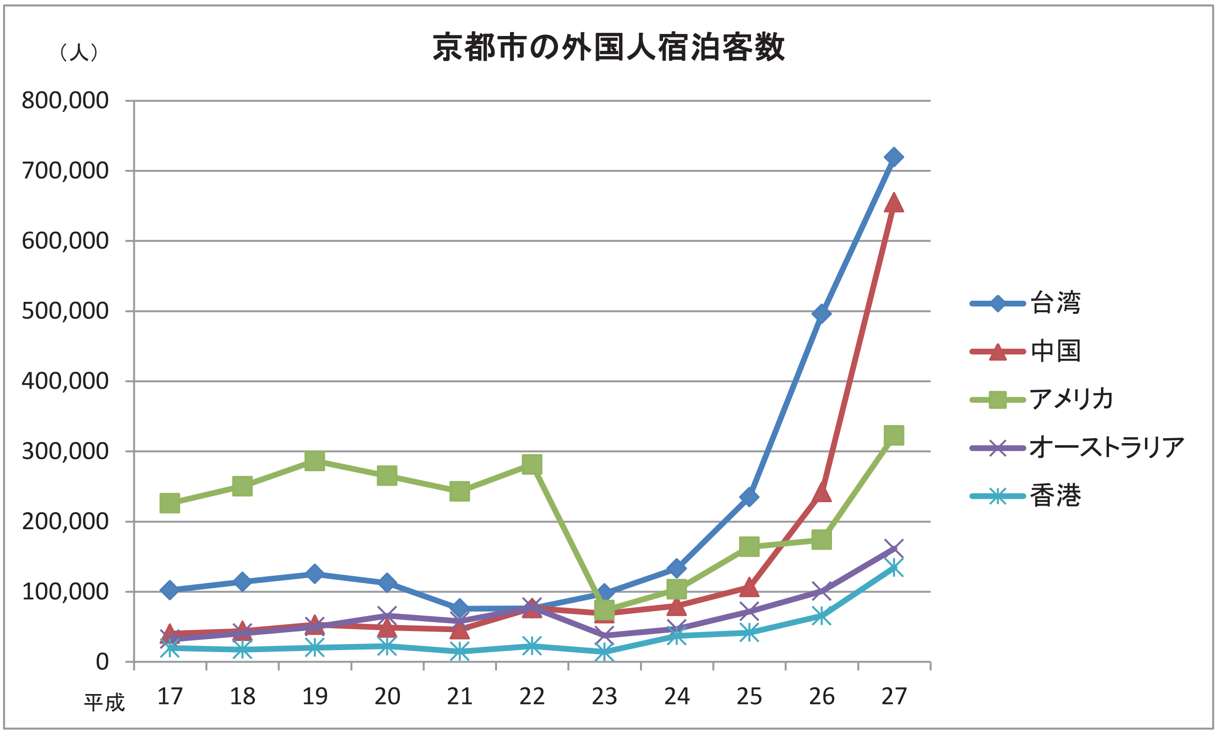
国・地域名	平成27年（千人）	平成26年（千人）	対前年比（％）
台湾	719.2	496.1	145.0
中国	655.1	242.1	270.6
アメリカ	322.7	173.9	185.6
オーストラリア	161.5	100.7	160.4
香港	134.5	65.7	204.7
韓国	129.4	70.8	182.8
スペイン	94.5	42.3	223.4
フランス	89.3	71.3	125.2
イギリス	81.9	44.4	184.5
イタリア	72.4	34.4	210.5



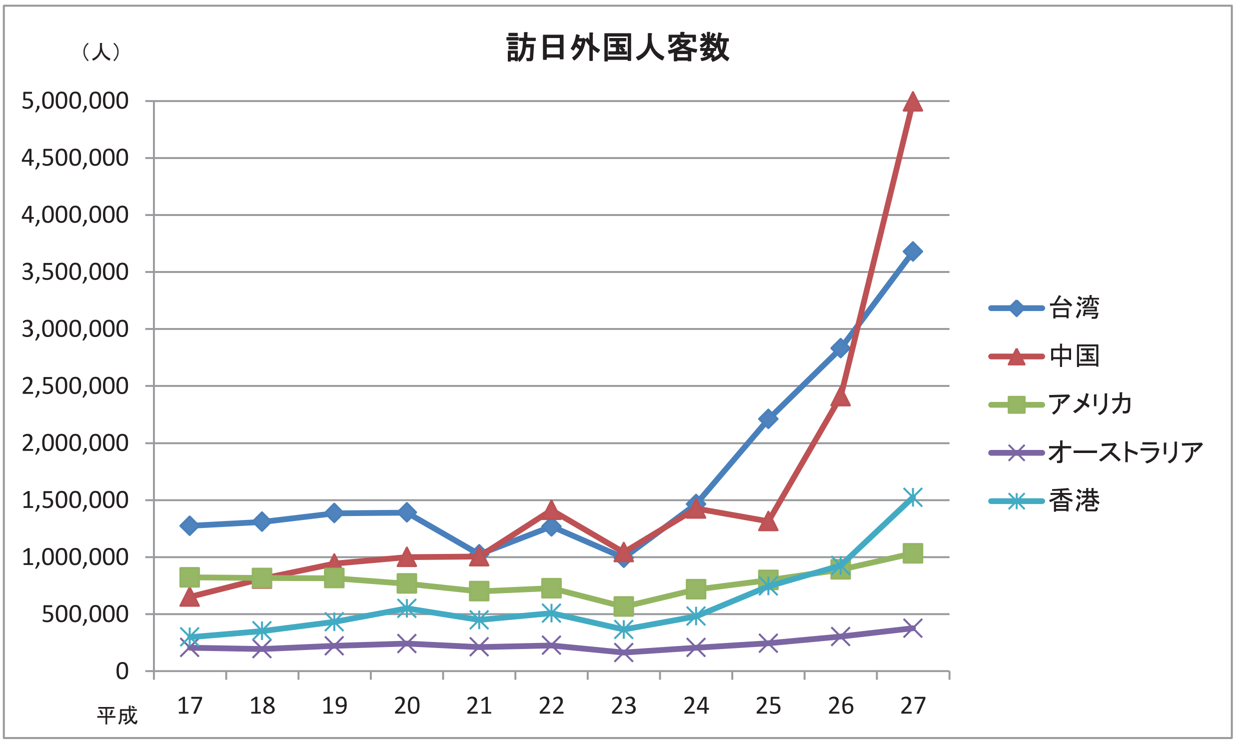




以下の表は，平成27年の京都市外国人宿泊客数のうち上位5箇国について，この10年間の推移を図にしたものです。（ただし，京都市は宿泊客数，日本全体は訪日外国人客数）
京都市では，平成25年以降の2年で，台湾からの宿泊客数が3．1倍となり，急速に増加しています。また，アメリカは平成23年の落ち込み以降，少しずつ回復し，平成27年にようやく平成22年以前の宿泊客数を超えました。
平成27年の宿泊客数は，5箇国ともこれまでの最高値となっています。



近年，中国からの訪日外国人客が急増し，平成23年と比較すると5倍近くになっており，特に平成26年から平成27年の1年間の伸び率が高くなっています。訪日外国人客数も中国がトップとなっており，京都市とは異なる傾向が見られます。
その他の4箇国も平成27年の訪日外国人客数は，これまでの最高値となっています。

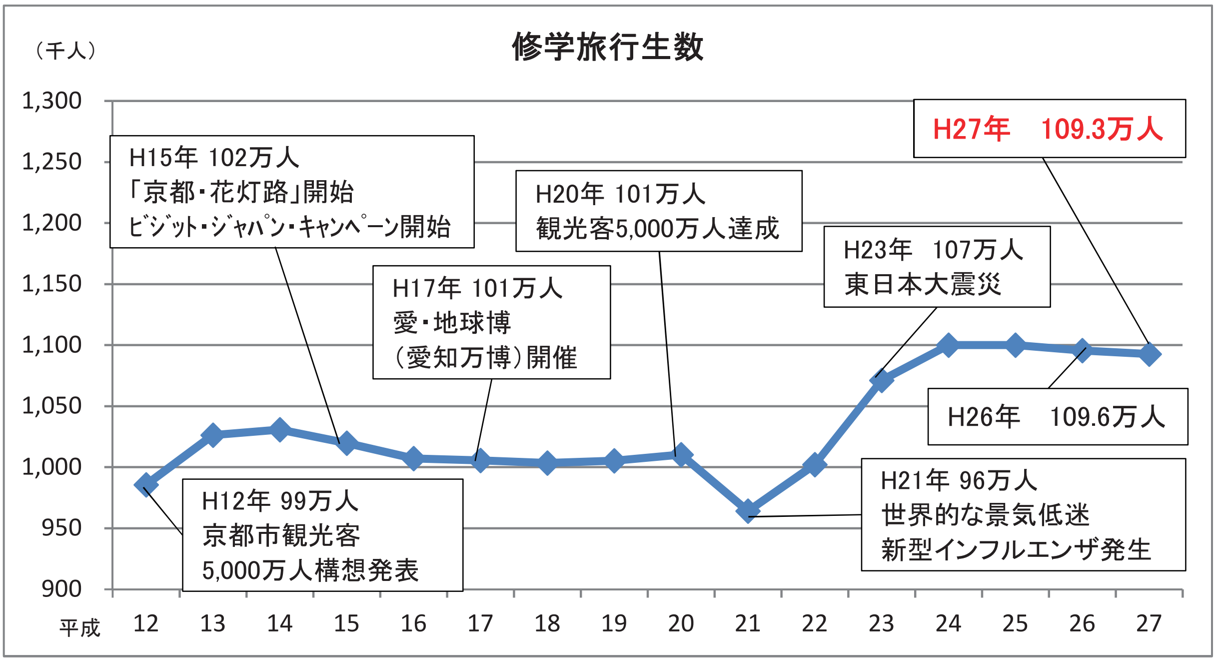


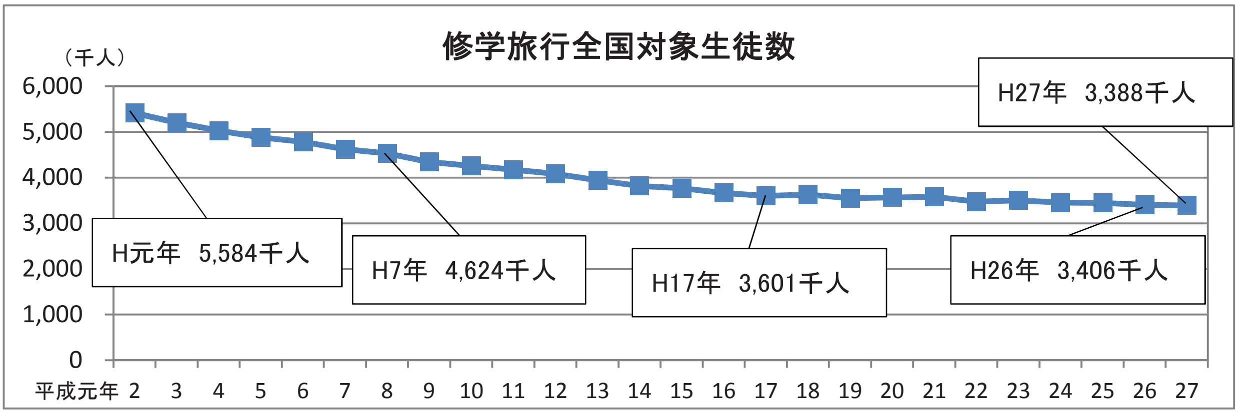
4 修学旅行生数

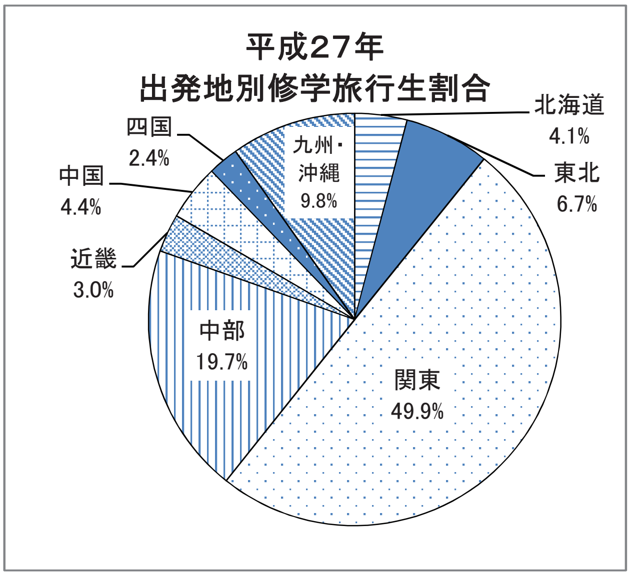
～修学旅行生は約109万3千人，修学旅行生の約3人に1人が京都へ～

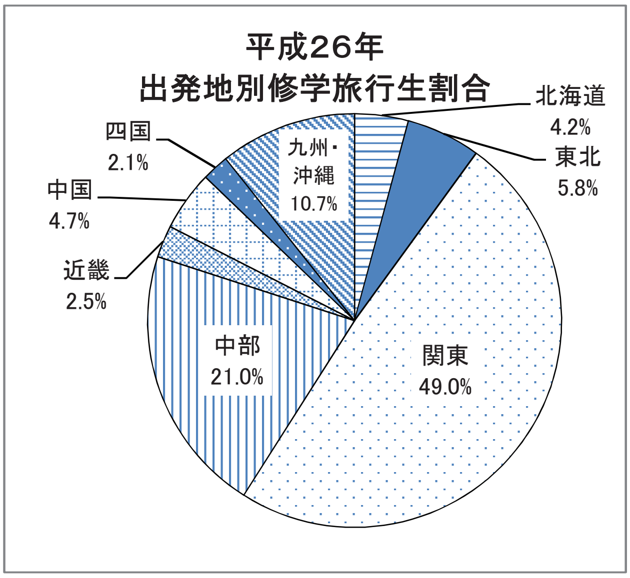
修学旅行誘致の取組が功を奏し，全国の対象生徒数が340万6千人から338万8千人と1万8千人減少（▲0．5%）しているにもかかわらず，京都市の修学旅行生は約3千人の減少（▲0．3%）に止まり，京都のシェアは昨年比0．1ポイント増の32．3%となっています。

中でも中学生では，対象生徒数のうち63．3%，約3人に2人が京都にお越しいただいています。









5 観光消費額

～観光消費額は9，704億円，これまでの最高額から大幅に増加～

観光客数の増加や外国人宿泊客数の増加に加え，消費額向上に向けた取組の充実に伴い，これまでの最高額であった平成26年の7，626億円から2，078億円，27．2％増加しました。特に，日本人観光客の一人当たり観光消費額は約3千円，24．6％増加しています。

観光消費額　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　（単位は百万円）

区　分	全　体			宿　泊			日帰り		
	平成27年	平成26年	前年からの増加額	平成27年	平成26年	前年からの増加額	平成27年	平成26年	前年からの増加額
市内交通費	111,134	84,634	26,500	59,919	49,499	10,420	51,215	35,135	16,080
宿泊代	181,309	153,225	28,084	181,309	153,225	28,084	—	—	—
買物代	328,563	200,128	128,435	158,194	105,997	52,197	170,369	94,131	76,238
飲食費	247,439	220,134	27,305	146,998	124,019	22,979	100,441	96,115	4,326
入場料・拝観料	62,625	104,452	▲2,459	35,224	48,159	14,375	27,401	56,293	▲16,834
その他（体験費用等）	39,368			27,310			12,058		
合　計	970,438	762,573	207,865	608,954	480,899	128,055	361,484	281,674	79,810

（注）各項目に対応する観光消費額単価に観光客数を乗じて算出。

観光消費額単価（日本人）　　　　　　　　　（数値は訪問者一人当たりの平均金額（円））

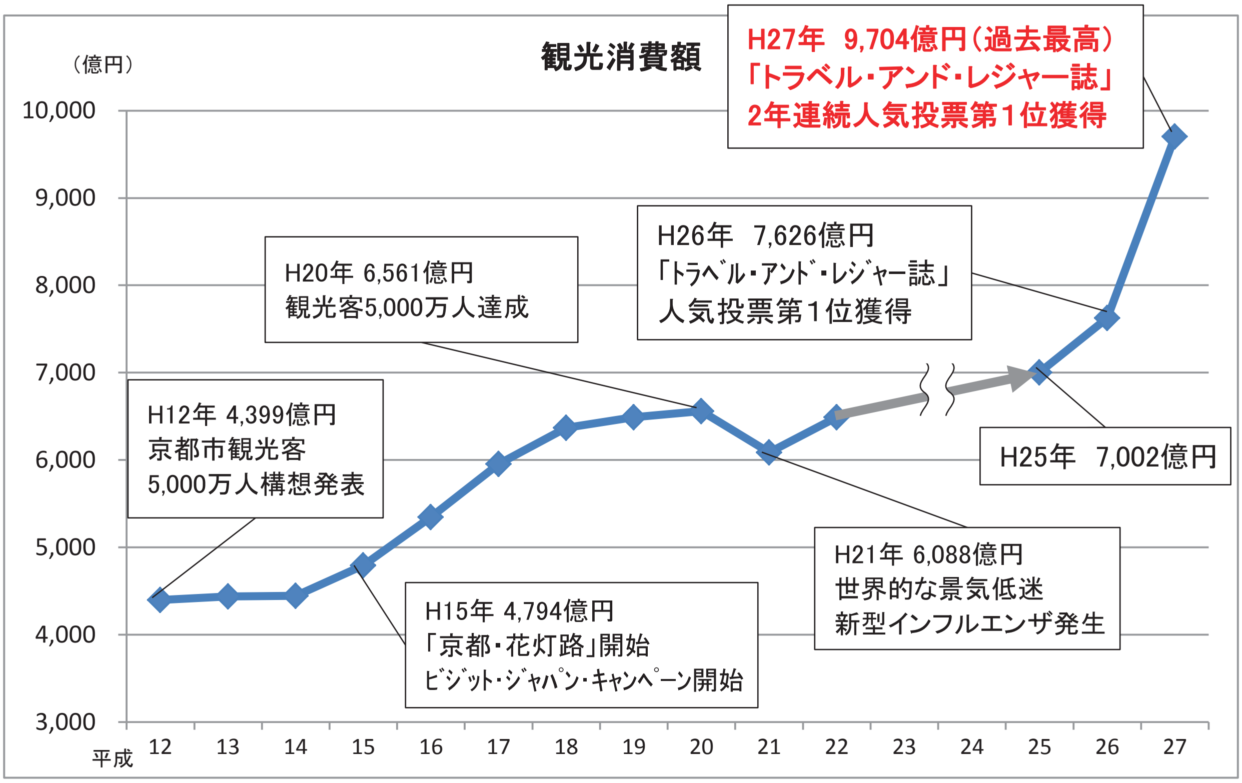
区　分	全　体			宿　泊			日帰り		
	平成27年	平成26年	前年からの増加額	平成27年	平成26年	前年からの増加額	平成27年	平成26年	前年からの増加額
市内交通費	1,955	1,521	434	4,399	3,692	707	1,185	832	353
宿泊代	13,311	11,430	1,881	13,311	11,430	1,881	—	—	—
買物代	5,780	3,597	2,183	11,614	7,907	3,707	3,942	2,229	1,713
飲食費	4,353	3,957	396	10,792	9,251	1,541	2,324	2,276	48
入場料・拝観料	1,102	1,877	▲82	2,586	3,592	999	634	1,333	▲420
その他（体験費用等）	693			2,005			279		
合　計	17,073	13,706	3,367	44,707	35,872	8,835	8,364	6,670	1,694

（注）全体のうち，宿泊代とそれ以外の項目ではサンプル数が異なり，合計額は各項目の単純合計にはならない。

（参考）観光消費額単価（外国人）

平成27年　　　　　　　　　　　　　　　　（数値は購入者一人当たりの平均金額（円））

区　分	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア
宿泊代	23,111	24,552	41,333	37,166	16,979	20,126	18,678	10,444
買物代	32,990	21,206	18,665	14,618	49,785	32,299	13,800	73,093
市内交通費	7,034	7,189	5,442	4,768	9,089	9,617	3,637	7,999
飲食費	19,991	22,709	15,951	27,783	18,569	22,272	9,283	13,706
入場料・参加費・その他	40,162	11,202	11,016	45,266	30,865	75,805	7,526	27,482
合　計	123,288	86,858	92,407	129,601	125,287	160,119	52,924	132,724

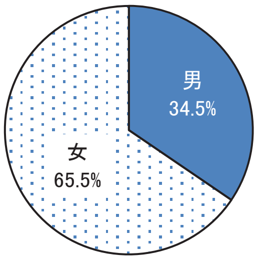


（注意）平成23年及び平成24年は調査手法の変更により観光客数を推計していないことから，
観光消費額の総額を算出できません。

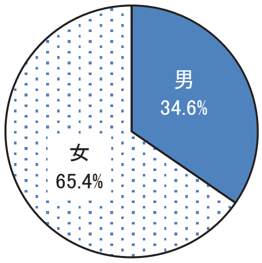
6 京都への観光客のプロフィール

(1) 男女比は女性が65%を超え，前年とほぼ同じ割合になっています。

平成27年　性別

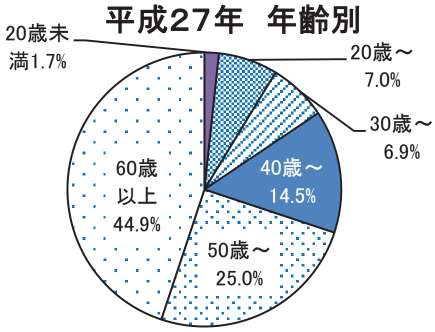


平成26年　性別

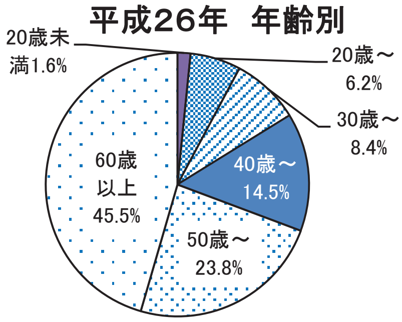


(2) 年齢では，50歳以上の方が7割近くを占めています。

平成27年　年齢別

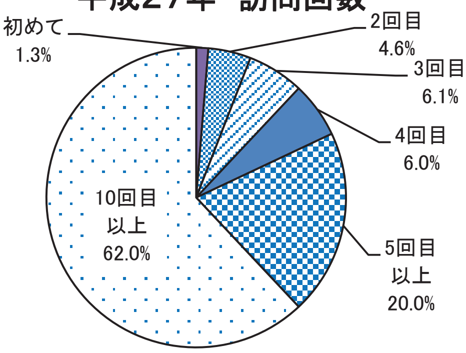


平成26年　年齢別

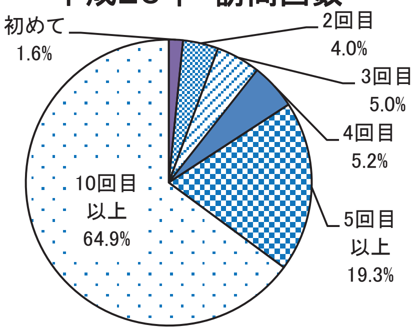


(3) 訪問回数は5回以上の方が8割以上を占め，2回目～4回目の方が前年よりも増加しています。

平成27年　訪問回数

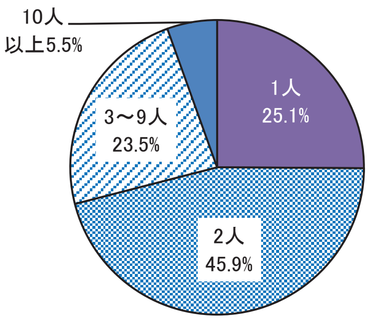


平成26年　訪問回数

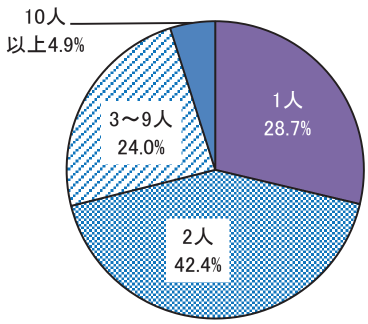


(4)同行者人数は2人で来られる方と，10人以上で来られる方の割合が増加しています。

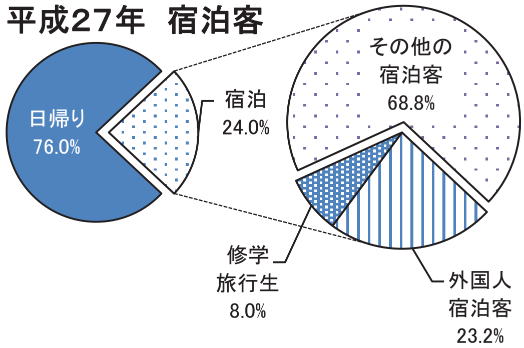
平成27年　同行者人数

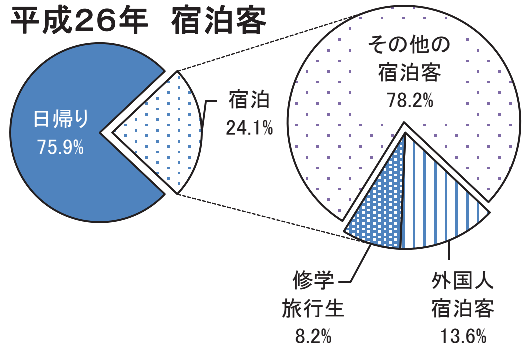


平成26年　同行者人数

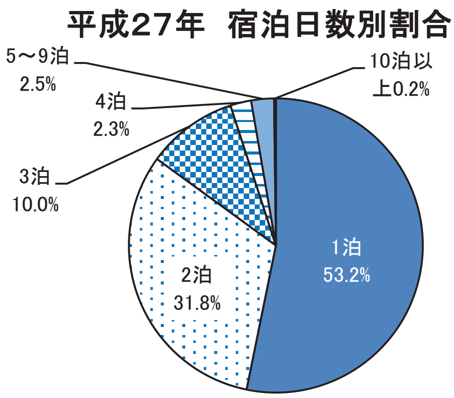


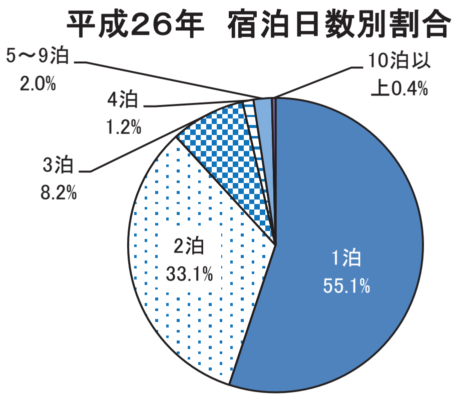
(5) 観光客のうち約４人に１人が京都で宿泊されます。
また，宿泊客のうち，外国人宿泊客が23．２%と，前年から9．６ポイント増加しています。



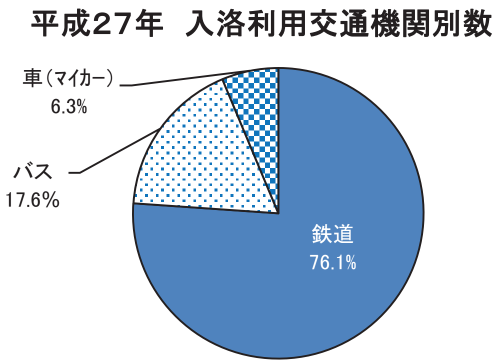


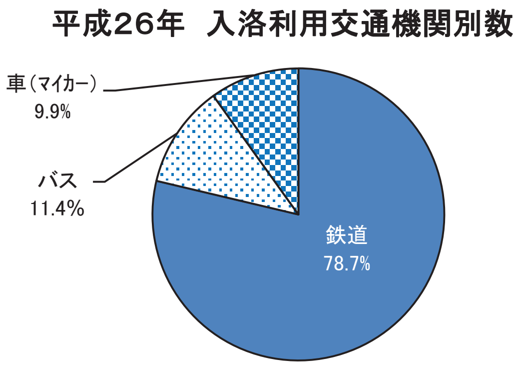
(6) 宿泊日数別割合は１泊と2泊の方が減少し，３泊～９泊される方の割合が増加しています。



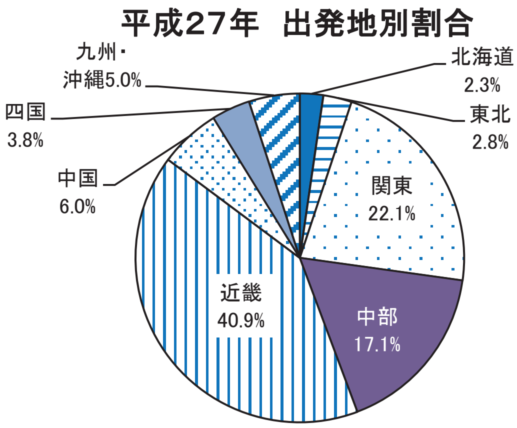


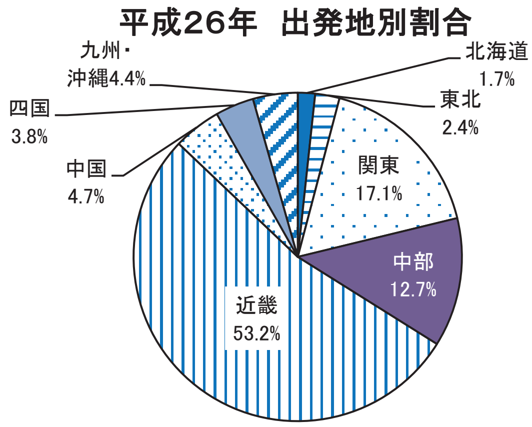
(7) ９割以上の方が公共交通機関を利用し，マイカー利用割合は6．３%と，前年から3．６ポイント減少しました。





(8) 近畿圏からの観光客が前年から12．３ポイント減少し，主に関東，中部からの観光客が増加しています。





観光客統計

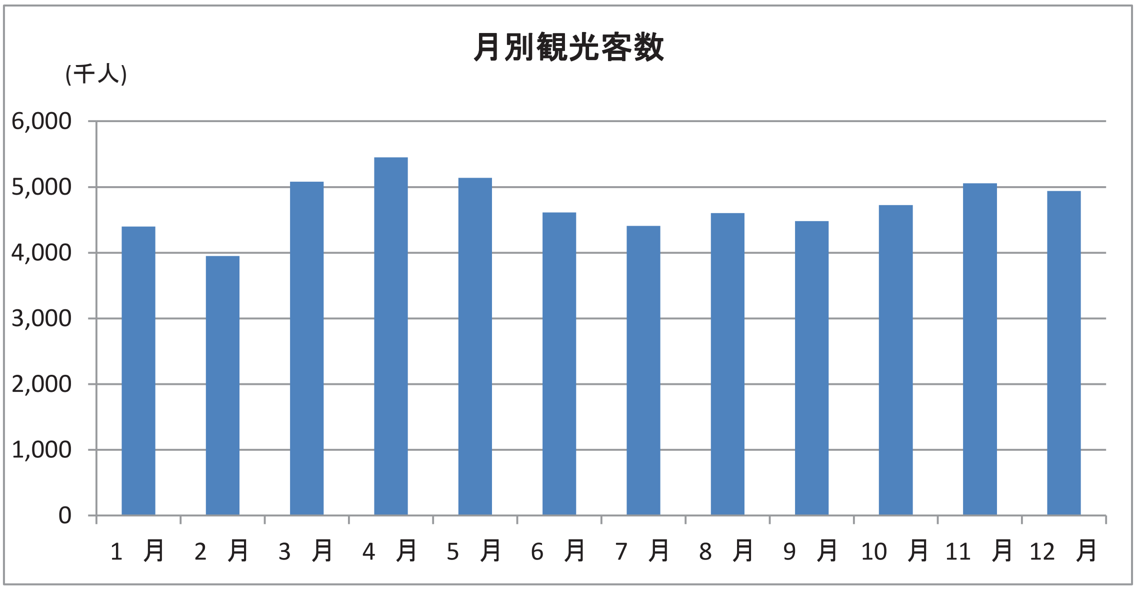
第1表　観光客数

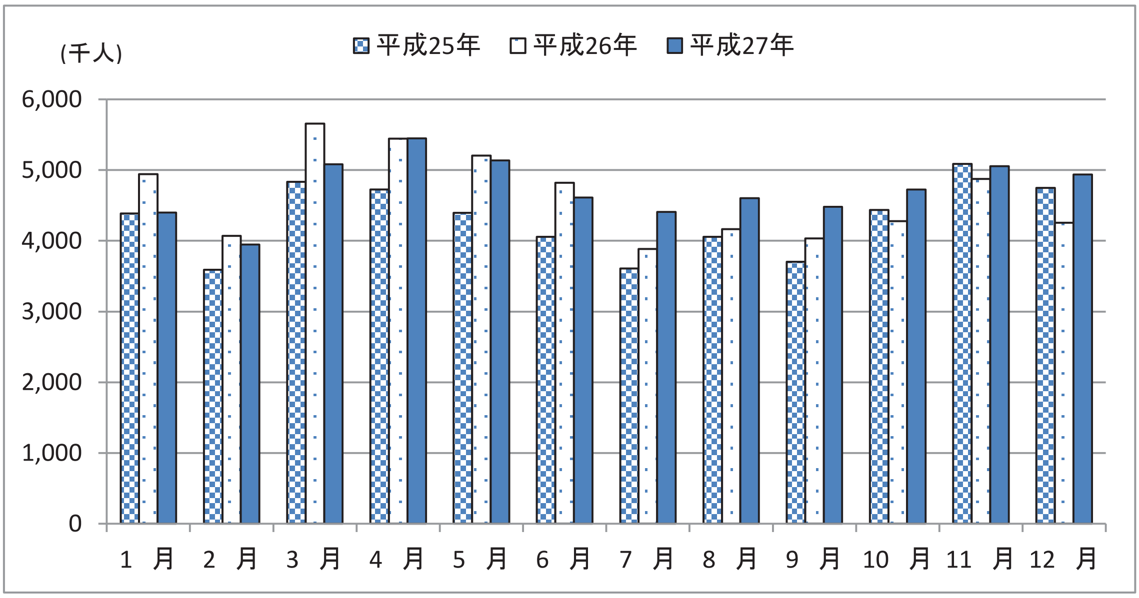
平成27年　（千人）

区　分	総数	日帰り	宿泊
1　月	4,399	3,627	772
2　月	3,949	3,124	825
3　月	5,081	3,979	1,102
4　月	5,450	4,239	1,211
5　月	5,139	3,892	1,247
6　月	4,612	3,513	1,099
7　月	4,409	3,247	1,162
8　月	4,604	3,374	1,230
9　月	4,480	3,311	1,169
10　月	4,724	3,358	1,366
11　月	5,054	3,753	1,301
12　月	4,939	3,802	1,137
合　計	56,840	43,219	13,621
構成比	100.0%	76.0%	24.0%

平成26年　（千人）

区　分	総数	日帰り	宿泊
1　月	4,944	4,078	866
2　月	4,072	3,187	885
3　月	5,655	4,466	1,189
4　月	5,446	4,287	1,159
5　月	5,203	3,941	1,262
6　月	4,819	3,755	1,064
7　月	3,884	2,780	1,104
8　月	4,167	2,892	1,275
9　月	4,035	2,870	1,165
10　月	4,279	3,090	1,189
11　月	4,875	3,662	1,213
12　月	4,257	3,222	1,035
合　計	55,636	42,230	13,406
構成比	100.0%	75.9%	24.1%





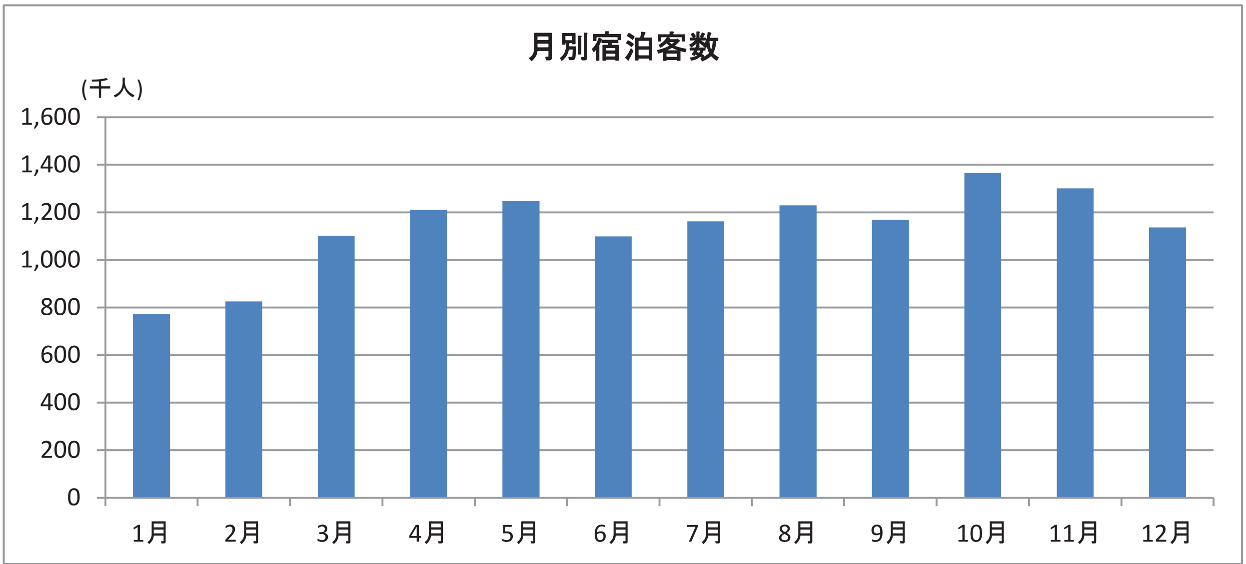
第2表　月別宿泊客数(実人数)

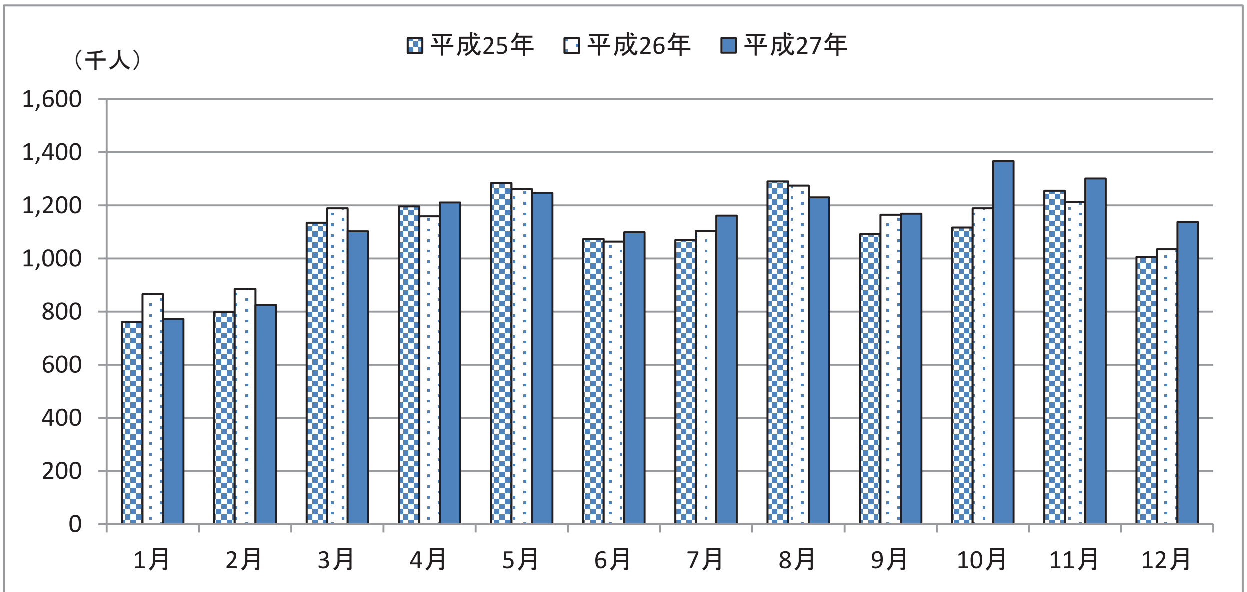
平成27年　（千人）　（%）

区　分	宿泊者数	構成比
1　月	772	5.7
2　月	825	6.1
3　月	1,102	8.1
4　月	1,211	8.9
5　月	1,247	9.2
6　月	1,099	8.1
7　月	1,162	8.5
8　月	1,230	9.0
9　月	1,169	8.6
10　月	1,366	10.0
11　月	1,301	9.5
12　月	1,137	8.3
合　計	13,621	100.0

平成26年　（千人）　（%）

区　分	宿泊者数	構成比
1　月	866	6.5
2　月	885	6.6
3　月	1,189	8.9
4　月	1,159	8.6
5　月	1,262	9.4
6　月	1,064	7.9
7　月	1,104	8.2
8　月	1,275	9.5
9　月	1,165	8.7
10　月	1,189	8.9
11　月	1,213	9.1
12　月	1,035	7.7
合　計	13,406	100.0





第3表　観光消費額

（単位は百万円）

区分	全体			宿泊			日帰り		
	平成27年	平成26年	前年からの増加額	平成27年	平成26年	前年からの増加額	平成27年	平成26年	前年からの増加額
市内交通費	111,134	84,634	26,500	59,919	49,499	10,420	51,215	35,135	16,080
宿泊代	181,309	153,225	28,084	181,309	153,225	28,084	—	—	—
買物代	328,563	200,128	128,435	158,194	105,997	52,197	170,369	94,131	76,238
飲食費	247,439	220,134	27,305	146,998	124,019	22,979	100,441	96,115	4,326
入場料・拝観料	62,625	104,452	▲2,459	35,224	48,159	14,375	27,401	56,293	▲16,834
その他（体験費用等）	39,368			27,310			12,058		
合計	970,438	762,573	207,865	608,954	480,899	128,055	361,484	281,674	79,810

（注）日帰り・宿泊別に各項目ごとの1人当たりの平均金額をアンケート調査から算出し，
各項目に対応する観光客数に乗じて消費額を算出した。

（数値は訪問者一人当たりの平均金額（円））

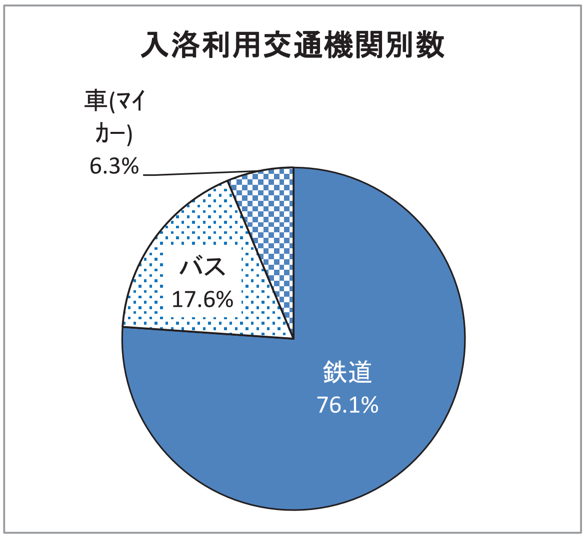
観光消費額単価（日本人）

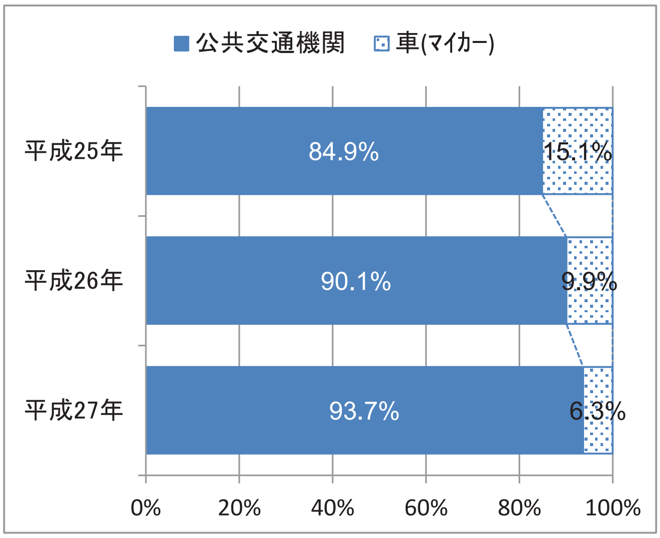
区分	全体			宿泊			日帰り		
	平成27年	平成26年	前年からの増加額	平成27年	平成26年	前年からの増加額	平成27年	平成26年	前年からの増加額
市内交通費	1,955	1,521	434	4,399	3,692	707	1,185	832	353
宿泊費	13,311	11,430	1,881	13,311	11,430	1,881	—	—	—
買物代	5,780	3,597	2,183	11,614	7,907	3,707	3,942	2,229	1,713
飲食費	4,353	3,957	396	10,792	9,251	1,541	2,324	2,276	48
入場料・拝観料	1,102	1,877	▲82	2,586	3,592	999	634	1,333	▲420
その他（体験費用等）	693			2,005			279		
合計	17,073	13,706	3,367	44,707	35,872	8,835	8,364	6,670	1,694

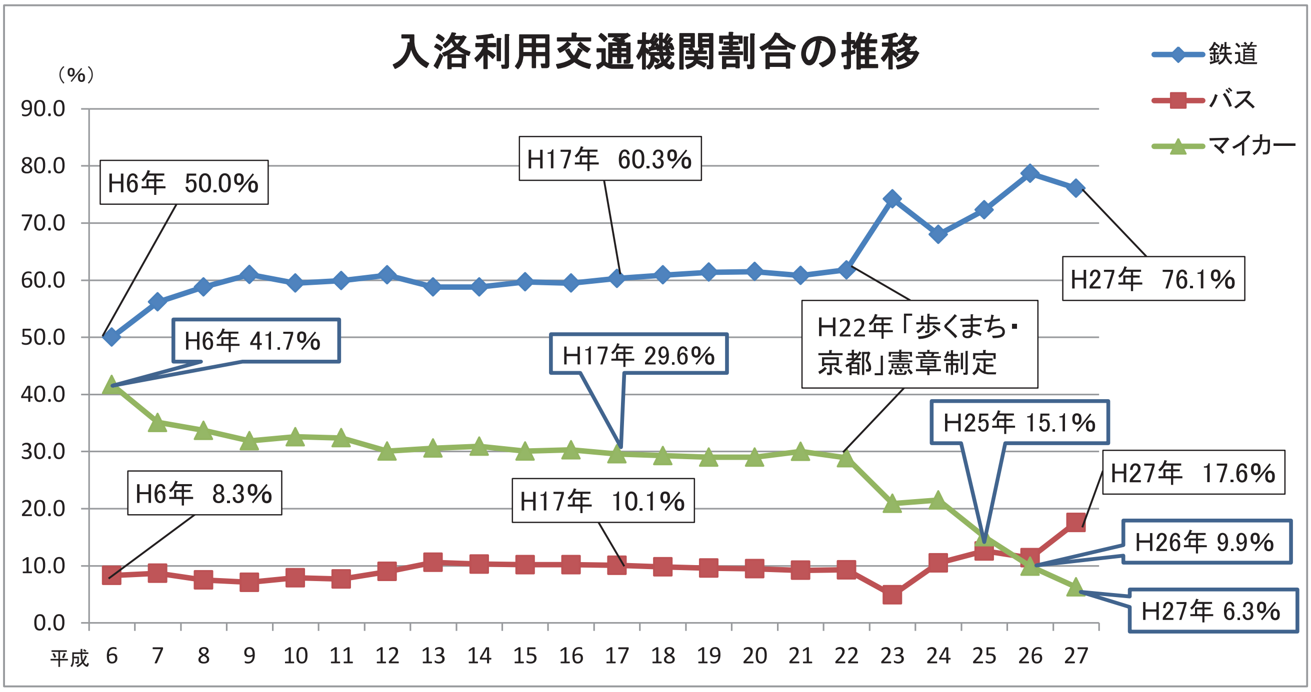
（注）日帰り・宿泊別に各項目ごとの来訪者1人当たりの平均金額をアンケート調査から算出した。
「全体」のうち，宿泊代とそれ以外の項目ではサンプル数が異なるため，合計額は，
各項目の単純合計にはならない。

第4表　入洛利用交通機関別数（日本人）

区分	全体	公共交通機関		車（マイカー）
		鉄道	バス	
構成比（%）	100.0	76.1	17.6	6.3







第5表　市内利用交通機関（日本人）

（%）

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
鉄道	60.1	60.4	60.1	48.8	60.6	64.3	62.8	64.0	60.8
バス（市内バス）	42.5	38.5	44.9	27.9	63.6	53.8	43.4	35.1	42.0
貸切バス・観光バス	9.5	9.3	9.8	4.7	6.1	3.4	3.6	4.9	9.0
タクシー・ハイヤー	16.3	16.0	16.4	23.3	9.1	7.5	11.3	11.6	16.0
自家用車	7.3	7.8	7.1	2.3	4.5	4.5	9.5	10.5	9.1
徒歩	24.1	22.0	25.6	7.0	31.8	33.5	0.0	26.8	23.9
自転車	1.4	1.5	1.3	0.0	0.0	5.3	3.6	0.5	1.5
その他	2.3	2.4	2.2	2.3	4.5	3.4	2.9	2.2	2.7

(注)複数回答のため，合計が100%とならない。

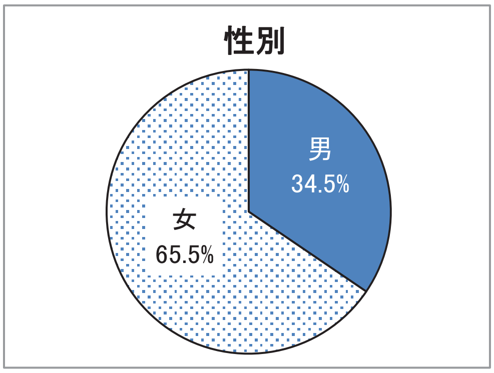
第6表　性別，年齢別（日本人）

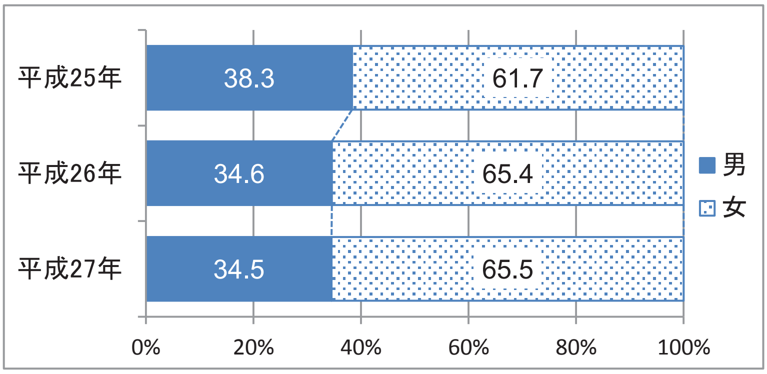
平成27年　（%）

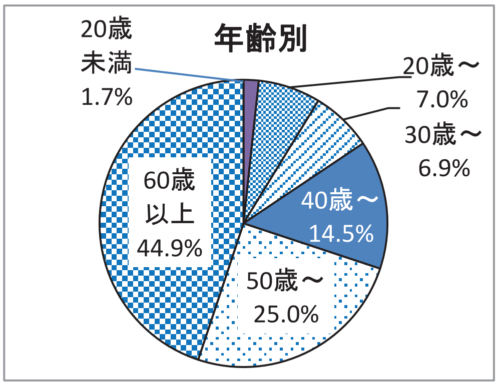
区　分	全　体	男	女
	100.0	34.5	65.5
20歳未満	1.7	1.2	2.0
20歳～	7.0	4.1	8.5
30歳～	6.9	4.1	8.4
40歳～	14.5	12.5	15.5
50歳～	25.0	21.9	26.6
60歳以上	44.9	56.2	39.0
合計	100.0	100.0	100.0

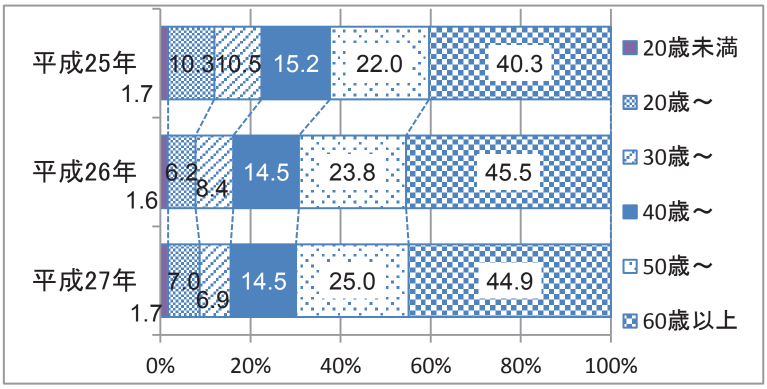
平成26年　（%）

区　分	全　体	男	女
	100.0	34.6	65.4
20歳未満	1.6	1.4	1.7
20歳～	6.2	3.9	7.4
30歳～	8.4	5.7	9.8
40歳～	14.5	11.9	15.9
50歳～	23.8	21.5	25.0
60歳以上	45.5	55.6	40.2
合計	100.0	100.0	100.0





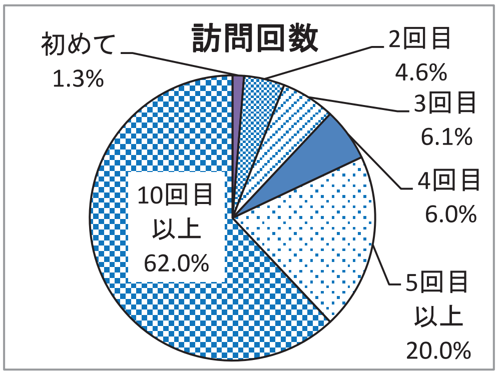


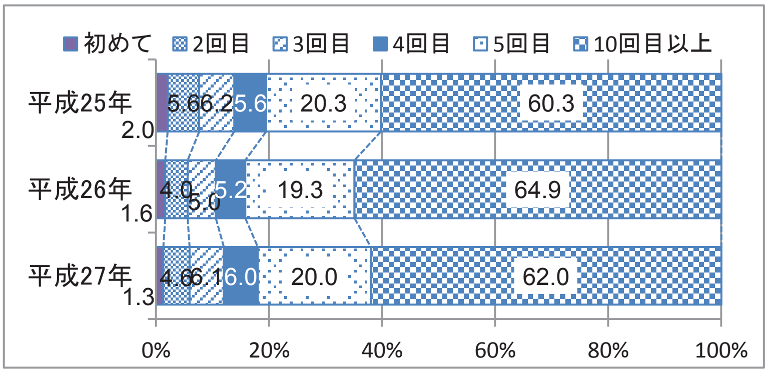


第7表　訪問回数（日本人）

（%）

訪問回数	全体	性別		年　齢　別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
初めて	1.3	1.2	1.4	12.3	6.1	1.7	0.2	0.9	0.7
2回目	4.6	3.9	5.0	28.1	12.6	8.3	4.2	4.5	2.0
3回目	6.1	5.9	6.2	15.8	9.6	5.7	7.3	7.1	4.4
4回目	6.0	5.8	6.1	7.0	10.9	9.6	5.7	4.9	5.3
5回目以上	20.0	17.5	21.2	17.5	25.2	22.3	22.4	19.4	18.4
10回目以上	62.0	65.7	60.1	19.3	35.6	52.4	60.2	63.2	69.2

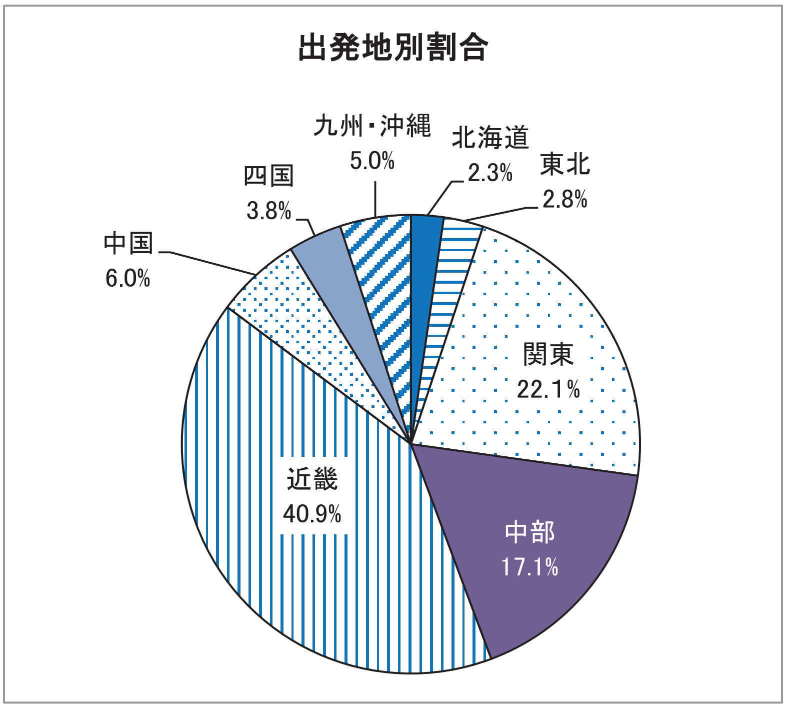


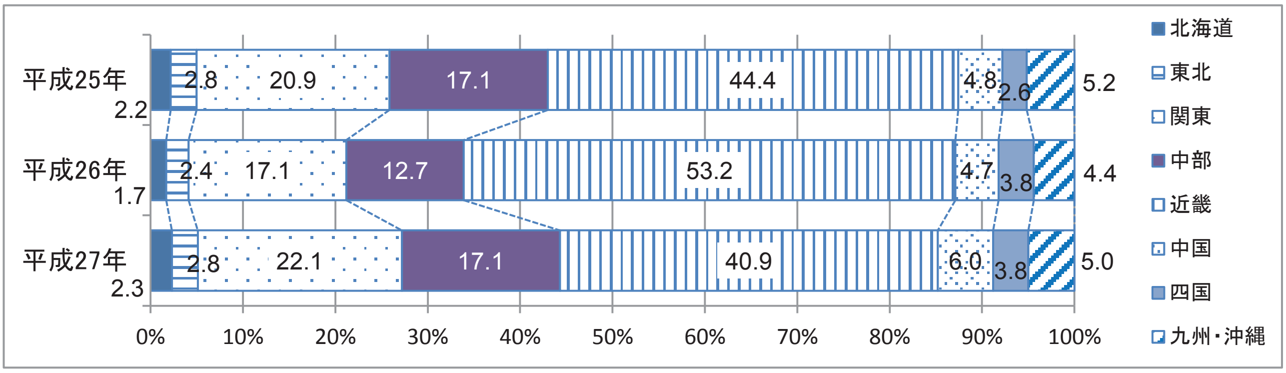


第8表　出発地（日本人）

（%）

区分	構成比
北海道	2.3
東北	2.8
関東	22.1
東京	9.3
中部	17.1
近畿	40.9
京都府域	5.3
大阪	18.3
兵庫	9.3
滋賀	4.8
奈良	2.3
和歌山	0.9
中国	6.0
四国	3.8
九州・沖縄	5.0

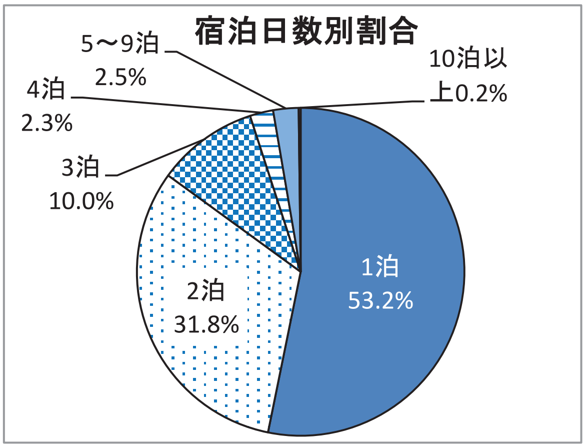


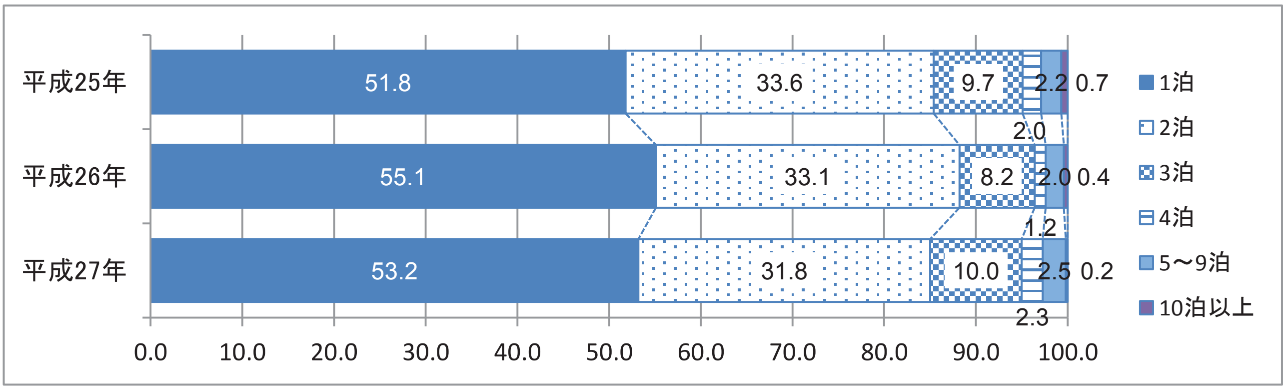


第9表　宿泊日数（日本人）

（%）

	区分	構成比
宿泊数	1泊	53.2
	2泊	31.8
	3泊	10.0
	4泊	2.3
	5～9泊	2.5
	10泊以上	0.2
平均宿泊日数		1.74泊





第10表　京都以外の訪問候補地検討（日本人）

(%)

検討状況	全 体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
他の訪問地を検討した	22.6	27.9	20.2	19.0	22.8	30.6	19.6	21.1	23.3
していない（初めから訪問先を京都と決めていた）	77.4	72.1	79.8	81.0	77.2	69.4	80.4	78.9	76.7

第11表　検討した訪問候補地域（日本人）

(%)

目 的	全 体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
他の近畿地方の都市	53.6	55.2	52.5	66.7	42.1	66.7	57.1	50.0	53.3
北海道	7.2	7.8	6.7	0.0	18.4	4.2	0.0	6.1	8.4
東北	5.1	3.1	6.4	0.0	7.9	2.1	1.8	1.8	7.9
東京	5.3	4.2	6.1	16.7	13.2	2.1	1.8	7.0	4.4
東京以外の関東地方の都市	4.9	3.1	6.1	16.7	7.9	6.3	0.0	5.3	4.8
甲信越	4.9	7.8	3.0	0.0	2.6	4.2	1.8	3.5	7.0
東海	8.2	7.8	8.4	16.7	5.3	16.7	7.1	12.3	4.8
北陸	14.7	18.2	12.5	0.0	10.5	2.1	14.3	8.8	21.6
中国・四国	13.9	15.1	13.1	0.0	21.1	12.5	16.1	14.0	12.8
九州	11.2	12.5	10.4	0.0	23.7	10.4	5.4	14.9	9.3
沖縄	7.4	7.3	7.4	16.7	13.2	4.2	8.9	8.8	5.7
海外	6.3	4.2	7.7	0.0	7.9	8.3	7.1	3.5	7.0

(注)複数回答のため，合計が100%とならない。

第12表　宿泊先（日本人）

平成27年　(%)

区分		ホテル	旅館	町家・宿坊	ゲストハウス	ユースホステル	親戚・友人・知人宅	アパート・マンション	その他
全体		78.0	12.0	2.0	1.9	0.6	7.5	0.7	2.0
性別	男	79.9	12.1	1.1	2.3	0.5	5.7	0.9	3.0
	女	77.1	11.9	2.5	1.7	0.7	8.4	0.6	1.6
年齢別	～19歳	68.4	10.5	0.0	5.3	0.0	15.8	0.0	0.0
	20歳～	67.5	17.9	2.6	4.3	2.6	8.5	0.0	3.4
	30歳～	78.5	14.0	3.2	2.2	0.0	7.5	0.0	2.2
	40歳～	82.4	9.4	2.5	1.3	0.0	7.5	0.6	1.3
	50歳～	77.5	9.9	1.5	1.2	0.3	9.0	1.5	1.8
	60歳～	79.4	12.4	2.0	1.8	0.7	6.3	0.5	2.2

(注)複数回答のため，合計が100%とならない。

平成26年　(%)

区分		ホテル	旅館	親戚・知人	その他
全体		79.2	9.9	8.2	5.7
性別	男	80.7	11.6	6.6	3.7
	女	79.0	8.7	9.0	6.6
年齢別	～19歳	50.0	30.0	10.0	10.0
	20歳～	69.6	18.5	13.0	5.4
	30歳～	73.7	12.6	11.6	6.3
	40歳～	77.1	8.0	9.1	6.3
	50歳～	82.8	5.4	9.2	4.3
	60歳～	82.0	10.3	5.9	5.9

(注)複数回答のため，合計が100%とならない。

第13表　入洛目的（日本人）

（%）

目的	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
観光	67.7	62.3	70.5	75.3	72.6	68.5	62.4	67.4	68.2
ビジネス	6.3	12.6	3.0	0.0	4.8	7.9	14.0	8.2	3.1
イベント・大会参加	6.3	6.4	6.2	5.3	2.2	4.8	7.0	5.5	7.4
習い事・スクーリング	2.0	0.9	2.6	0.0	2.2	1.3	1.3	2.2	2.3
友人・知人訪問	5.7	4.1	6.5	5.3	7.8	7.0	5.1	6.2	5.1
結婚式・法事等	2.3	2.9	2.0	1.8	2.6	3.1	1.3	1.9	2.7
その他	9.7	10.8	9.2	12.3	7.8	7.4	8.9	8.6	11.2

第14表　訪問動機（日本人）

（%）

目　的	全　体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
寺院・神社，名所・旧跡	80.2	82.0	79.3	76.7	82.1	80.3	80.3	78.5	80.9
桜・紅葉等の自然	45.0	46.8	44.2	23.3	38.1	35.7	42.7	44.8	49.4
飲食	37.1	32.0	39.5	44.2	56.0	47.1	40.3	39.1	30.0
買物	23.2	16.0	26.5	34.9	34.5	29.3	26.8	26.2	17.0
博物館・美術館	17.6	18.3	17.3	7.0	10.1	8.3	13.2	16.5	22.8
文化鑑賞	7.6	10.6	6.2	7.0	6.5	3.2	5.8	7.6	9.1
夜観光	6.2	6.4	6.1	4.7	11.3	1.9	6.4	6.0	6.1
宿泊施設	5.8	5.8	5.8	7.0	3.6	5.7	6.1	4.7	6.7
人力車・川下りなどの乗り物	4.6	4.9	4.5	2.3	6.0	1.9	3.7	4.2	5.4
京都の生活，京都人との交流	4.5	6.4	3.6	4.7	6.5	4.5	6.1	3.8	4.1
文化体験	3.2	2.9	3.3	14.0	10.7	2.5	4.1	2.4	1.7
温泉	2.7	1.9	3.1	4.7	4.8	2.5	2.4	1.8	2.8
舞妓・芸妓	2.6	3.3	2.3	4.7	4.2	0.6	1.7	2.7	2.8
祭り	2.0	3.1	1.5	0.0	2.4	0.6	1.0	1.1	3.0
マンガ,アニメなどのポップカルチャー	0.7	0.9	0.6	2.3	1.8	1.9	1.4	0.4	0.2
スポーツ	0.3	0.3	0.3	0.0	0.6	0.0	0.7	0.2	0.3
特になし	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2	0.1
その他	10.4	8.1	11.5	25.6	9.5	14.0	10.8	12.3	8.2

（注）複数回答のため，合計が100%とならない。

第15表　入洛動機（日本人）

（%）

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
家族・友人・知人	42.2	32.0	46.9	57.1	60.7	49.7	39.1	39.1	39.8
旅行ガイドブック	30.1	34.0	28.3	33.3	33.3	27.4	26.5	28.8	31.7
新聞・雑誌	19.8	22.0	18.7	11.9	10.1	13.4	12.9	19.7	24.9
テレビ・映画	19.2	16.7	20.4	19.0	14.3	14.0	17.3	20.5	20.8
その他のホームページ	14.7	19.7	12.4	11.9	16.7	22.9	17.3	17.9	10.6
京都観光ｵﾌｨｼｬﾙｻｲﾄ「京都観光Navi」	11.9	15.2	10.4	7.1	6.0	8.3	9.2	10.9	15.1
ポスター・パンフレット	10.1	11.2	9.6	4.8	7.7	4.5	5.8	11.1	12.4
口コミサイトやＳＮＳ	7.2	7.4	7.1	11.9	18.5	14.0	10.5	4.3	4.6
書籍	7.2	7.9	6.9	0.0	8.3	5.7	8.2	8.0	6.8
旅行代理店	6.7	8.2	6.0	2.4	1.2	5.1	3.4	5.4	9.7
京都館（東京八重洲口）	1.0	0.9	1.1	0.0	0.0	0.0	0.7	1.4	1.2
特になし	4.3	4.9	4.0	0.0	7.1	6.4	6.1	4.7	2.9
その他	15.9	14.2	16.7	23.8	10.7	21.0	18.4	15.8	15.0

（注）複数回答のため，合計が100%とならない。

第16表　旅行情報源(訪問前)(日本人)

(%)

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
旅行ガイドブック	36.6	33.7	38.1	52.6	41.4	35.1	36.2	35.8	36.0
その他のホームページ	32.1	34.1	31.1	31.6	40.5	44.6	42.4	38.9	21.8
家族・友人・知人	31.2	22.4	35.9	40.4	39.7	29.4	25.6	29.5	32.6
新聞・雑誌	20.3	20.3	20.3	5.3	9.1	16.9	13.3	19.0	26.2
京都観光オフィシャルサイト「京都観光Navi」	15.3	15.6	15.2	26.3	15.5	14.7	13.5	15.8	15.3
口コミサイトやSNS	14.3	11.4	15.9	26.3	33.6	26.4	20.0	14.1	7.2
テレビ	13.9	13.1	14.3	10.5	5.6	8.2	9.6	14.1	17.5
ポスター・パンフレット	11.0	10.6	11.2	7.0	7.3	6.1	5.8	11.0	14.1
旅行代理店	7.2	6.8	7.4	1.8	7.3	4.3	4.2	5.5	9.7
京都館(東京八重洲口)	0.9	0.9	0.9	0.0	0.9	0.0	1.0	1.3	0.8
特になし	9.8	13.1	8.1	7.0	11.2	14.7	13.1	10.6	7.4
その他	3.8	4.2	3.6	3.5	0.9	2.6	3.1	3.0	5.1

(注)複数回答のため，合計が100%とならない。

第17表　旅行情報源(訪問中)(日本人)

(%)

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
旅行ガイドブック	33.2	31.1	34.4	40.4	38.2	27.4	27.3	31.3	36.1
家族・友人・知人	22.0	17.5	24.4	28.1	21.9	20.0	16.0	20.2	25.1
その他のホームページ	20.8	22.9	19.7	21.1	34.8	35.7	29.8	23.7	11.8
京都総合観光案内所(京都駅内)	16.1	14.6	16.9	19.3	12.4	10.9	9.2	13.1	21.3
口コミサイトやSNS	11.6	8.7	13.1	22.8	29.2	20.4	15.4	12.5	5.2
新聞・雑誌	11.6	12.4	11.2	3.5	3.4	7.0	6.9	10.3	16.3
その他観光案内所	9.6	9.7	9.5	7.0	6.9	7.0	7.3	7.4	12.5
京都観光オフィシャルサイト「京都観光Navi」	9.5	10.1	9.2	8.8	7.7	6.1	7.5	10.4	10.4
宿泊施設	7.8	8.3	7.6	3.5	6.4	4.8	7.1	6.9	9.5
特になし	17.7	20.1	16.4	8.8	15.9	16.1	22.7	19.8	15.8
その他	8.2	6.5	9.1	8.8	6.4	12.6	7.7	7.3	8.4

(注)複数回答のため，合計が100%とならない。

第18表　土産品買上状況（日本人）

（%）

区分	品目	全体	性別		年齢別					
			男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
菓子類	生八つ橋	31.1	28.8	32.2	59.6	34.5	27.8	28.6	29.4	31.6
	洋菓子	20.3	12.3	24.5	29.8	28.9	29.1	25.8	26.3	12.1
	餅類	16.1	14.6	16.9	12.3	19.0	17.8	14.3	16.6	15.8
	まんじゅう	12.1	11.9	12.2	3.5	7.3	11.3	10.3	10.0	15.1
	八つ橋	11.8	11.9	11.7	22.8	12.1	8.3	10.1	10.4	13.2
	せんべい類	9.2	7.3	10.2	7.0	6.5	9.1	9.7	9.1	9.6
	羊かん類	4.2	3.3	4.7	0.0	5.2	4.3	1.9	3.5	5.3
	五色豆	3.2	3.3	3.1	3.5	1.3	1.3	1.7	1.7	5.0
	そばぼうろ	1.7	1.3	1.9	0.0	2.6	1.3	0.6	1.0	2.5
	その他の菓子	14.7	10.2	17.0	12.3	12.5	14.8	17.4	16.3	13.3
食品	漬物	38.4	33.4	41.0	33.3	33.6	27.8	27.1	36.5	45.8
	ちりめんじゃこ	14.2	10.7	16.1	1.8	3.9	9.6	9.7	16.0	17.5
	お茶	10.4	8.2	11.6	8.8	14.7	10.0	10.7	8.7	10.7
	ゆば	7.5	5.9	8.4	8.8	5.2	4.8	7.4	6.6	8.9
	日本酒	5.4	7.1	4.5	1.8	6.5	4.3	5.7	5.2	5.5
	その他酒類	1.7	2.0	1.5	0.0	1.3	3.0	1.3	1.5	1.8
	その他の食品	13.2	11.6	14.0	3.5	11.2	13.5	15.3	13.4	13.0
装飾・調度品・染織物	お守り・お札等	16.5	12.1	18.8	22.8	24.1	16.5	14.5	17.3	15.2
	和雑貨	13.0	6.2	16.6	22.8	22.0	17.0	14.3	12.9	10.2
	アクセサリー・小物類	11.7	8.2	13.6	26.3	15.5	9.6	12.4	13.0	9.9
	その他雑貨	6.5	4.7	7.4	10.5	6.9	8.3	5.0	7.2	6.0
	絵はがき	5.4	4.3	5.9	0.0	3.4	4.3	3.4	4.6	7.1
	工芸品	4.8	4.1	5.2	1.8	2.6	1.7	3.2	4.4	6.4
	化粧品・薬	4.4	1.9	5.8	14.0	11.2	8.3	5.3	4.5	2.0
	陶磁器	2.6	1.9	3.0	0.0	2.6	2.2	1.9	2.7	3.0
	着物・帯・和装品	1.5	1.1	1.7	3.5	1.3	0.4	1.3	1.8	1.4
	西陣織	0.6	0.5	0.7	0.0	0.4	0.0	0.4	1.1	0.6
	その他	4.9	3.6	5.5	5.3	3.0	3.9	7.1	5.1	4.4
土産品未購入		13.1	19.1	9.9	7.0	12.9	13.5	16.4	13.9	11.8
26年土産品未購入		20.6	25.6	18.0	24.6	28.4	31.9	23.8	16.7	18.4

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

第19表　土産品購入場所（日本人）

（%）

目的	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
土産物店	59.4	61.2	58.5	79.2	72.3	51.5	59.2	57.4	58.9
専門店	43.3	38.5	45.6	56.6	51.5	48.0	43.3	46.7	38.9
デパート	30.2	24.0	33.2	5.7	24.8	32.3	27.7	30.9	32.1
その他	14.0	13.7	14.1	9.4	11.4	16.7	12.1	14.8	14.4

（注）複数回答のため，合計が100%とならない。

第20表　土産品購入地域（日本人）

（%）

目的	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
京都駅周辺	55.0	54.5	55.2	45.3	58.9	53.5	51.1	56.6	55.4
河原町・烏丸・四条周辺	30.3	29.3	30.8	30.2	32.2	28.3	34.5	28.8	29.9
嵐山・嵯峨野	27.8	25.2	29.0	32.1	35.1	26.8	26.4	25.4	28.3
祇園	10.6	8.6	11.5	15.1	20.3	11.6	11.6	11.8	7.7
東山	10.1	10.7	9.8	18.9	8.4	6.6	8.6	12.2	9.9
伏見	4.4	5.5	3.8	9.4	7.4	6.1	3.0	4.8	3.6
その他	13.5	11.6	14.4	11.3	13.4	15.7	10.3	13.9	14.1

（注）複数回答のため，合計が100%とならない。

第21表　訪問地（日本人）

(%)

訪問地	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
清水・祇園周辺	51.0	48.4	52.4	92.9	77.9	45.5	45.4	50.4	48.0
嵯峨嵐山周辺	48.8	48.4	49.1	46.4	58.8	45.5	41.3	44.2	53.0
京都駅周辺	44.6	43.1	45.3	64.3	56.2	57.7	45.2	45.7	38.9
河原町三条・四条周辺	29.4	29.8	29.1	25.0	36.3	36.4	34.3	31.9	24.2
東山七条周辺	21.1	19.3	22.0	8.9	13.7	15.0	15.7	18.8	26.8
銀閣寺・哲学の道・百万遍周辺	19.2	19.3	19.1	12.5	17.3	20.0	13.3	21.2	20.4
岡崎・蹴上周辺	18.5	17.8	18.9	1.8	13.7	17.3	13.3	19.5	21.4
きぬかけの路周辺	17.6	19.1	16.8	21.4	19.5	18.6	14.8	15.3	19.2
伏見周辺	11.3	12.2	10.8	28.6	20.4	14.5	10.0	11.2	9.1
西陣・北野周辺	8.6	7.1	9.3	12.5	5.3	5.5	8.9	8.4	9.4
上賀茂・鷹峯・紫野周辺	6.9	6.1	7.3	7.1	4.4	5.5	5.9	7.4	7.6
下鴨・北山周辺	6.8	6.4	7.1	7.1	8.0	6.8	4.1	6.9	7.5
二条城・壬生周辺	6.8	6.8	6.9	10.7	8.0	6.4	6.3	6.4	7.0
京都御所周辺	5.7	6.4	5.4	0.0	2.2	3.2	5.0	5.5	7.3
松尾・桂周辺	4.7	3.9	5.2	7.1	6.2	5.0	1.5	6.0	4.7
大原・八瀬周辺	4.3	4.2	4.3	0.0	2.2	2.3	2.0	4.0	6.0
烏丸御池・烏丸四条周辺	4.0	3.4	4.4	1.8	4.9	3.6	3.9	3.8	4.3
太秦・花園周辺	3.6	3.5	3.7	5.4	3.5	3.2	3.3	3.1	4.1
高雄周辺	3.3	4.0	2.9	1.8	2.2	0.9	3.3	3.0	4.1
鞍馬・貴船周辺	3.1	2.9	3.3	1.8	4.4	2.3	2.8	3.1	3.2
山科周辺	2.7	4.0	2.1	0.0	0.0	2.7	2.0	2.6	3.6
一乗寺・修学院周辺	2.6	2.2	2.8	0.0	0.9	0.9	2.2	3.6	2.8
醍醐周辺	1.2	0.8	1.4	0.0	0.0	0.0	0.9	1.1	1.7
岩倉周辺	0.5	0.4	0.6	0.0	0.0	0.5	0.4	0.3	0.8
大枝・大原野周辺	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1

(注)複数回答のため，合計が100%とならない。

第22表　同行人数(日本人)

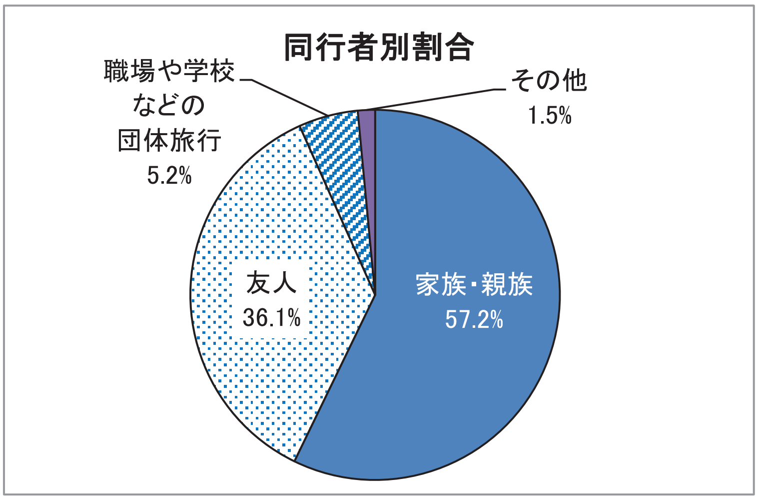
(%)

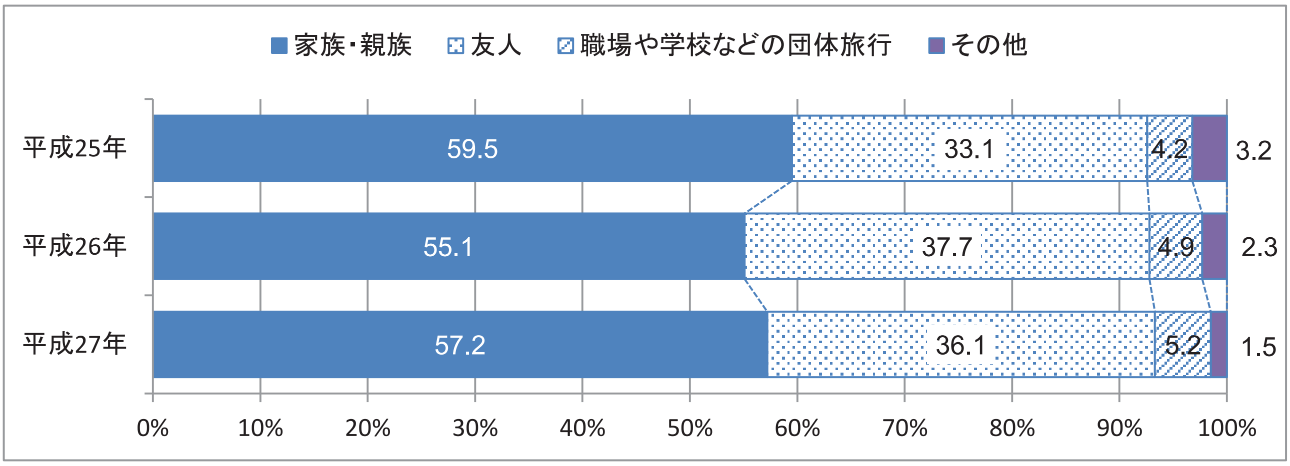
区分	全　体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
1人	25.1	34.3	20.2	5.8	22.7	24.8	32.8	29.5	21.2
2人	45.9	39.5	49.3	38.4	52.0	44.7	43.3	43.6	47.6
3～9人	23.5	18.5	26.2	42.3	22.2	28.3	21.6	22.2	23.7
10人以上	5.5	7.7	4.3	13.5	3.1	2.2	2.3	4.7	7.5

第23表　同行者別数(日本人)

(%)

区　分	構成比
家族・親族	57.2
友人	36.1
職場や学校などの団体旅行	5.2
その他	1.5

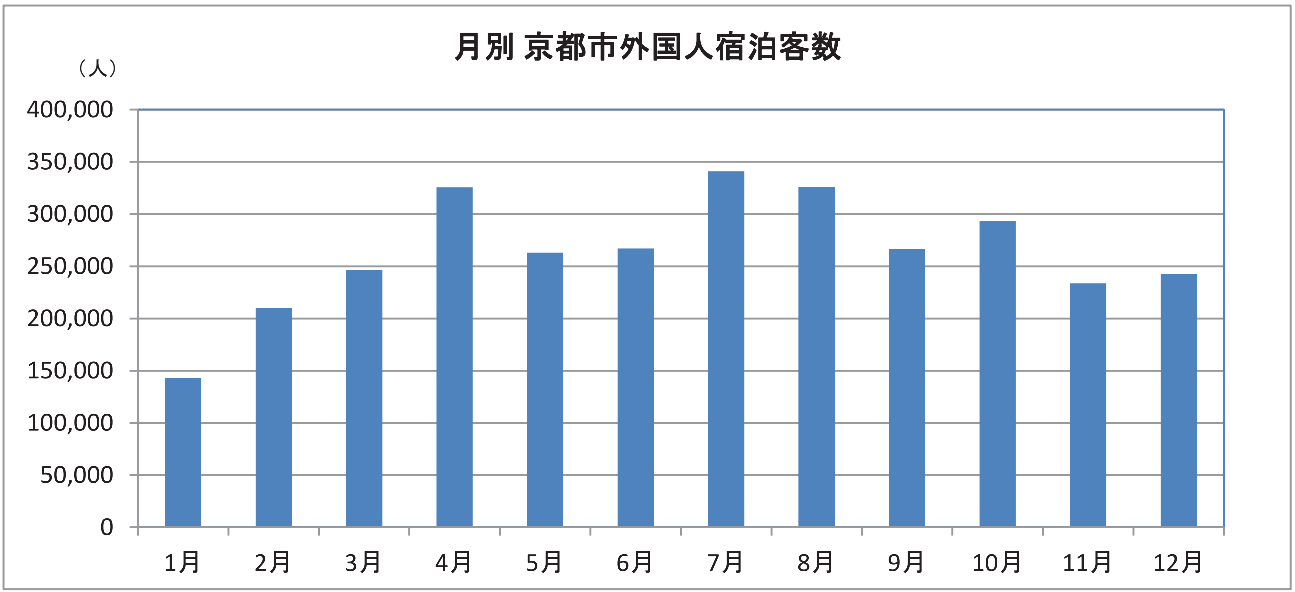


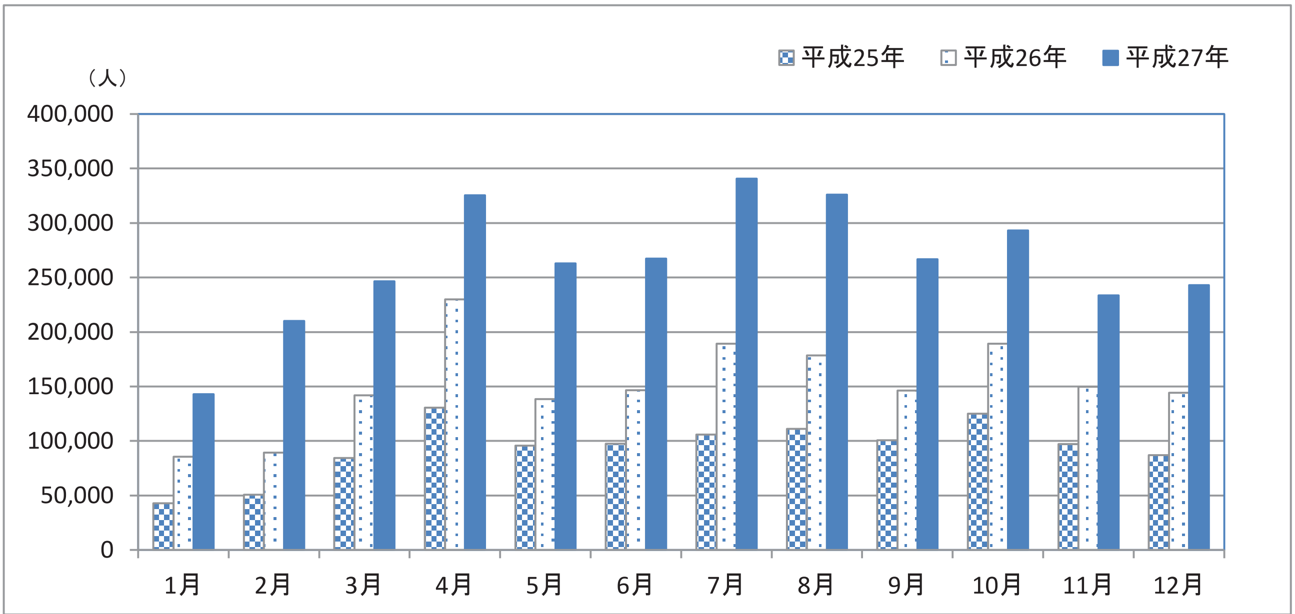


第24表　京都市外国人宿泊客数（実人数）

（人）　（%）

区分	ホテル	旅館ほか	計	平成26年	対前年比
1月	122,962	19,959	142,921	85,596	170.0
2月	185,161	25,003	210,164	89,389	235.1
3月	211,285	35,153	246,438	141,766	173.8
4月	267,688	57,779	325,467	230,026	141.5
5月	235,223	27,807	263,030	138,377	190.1
6月	243,074	24,141	267,215	146,548	182.3
7月	285,122	55,684	340,806	189,155	180.2
8月	273,012	52,923	325,935	178,597	182.5
9月	233,262	33,539	266,801	146,179	182.5
10月	251,331	41,920	293,251	189,103	155.1
11月	197,438	36,117	233,555	149,693	156.0
12月	204,965	38,017	242,982	144,263	168.4
合計	2,710,523	448,042	3,158,565	1,828,692	172.7
構成比(%)	85.8	14.2	100.0		

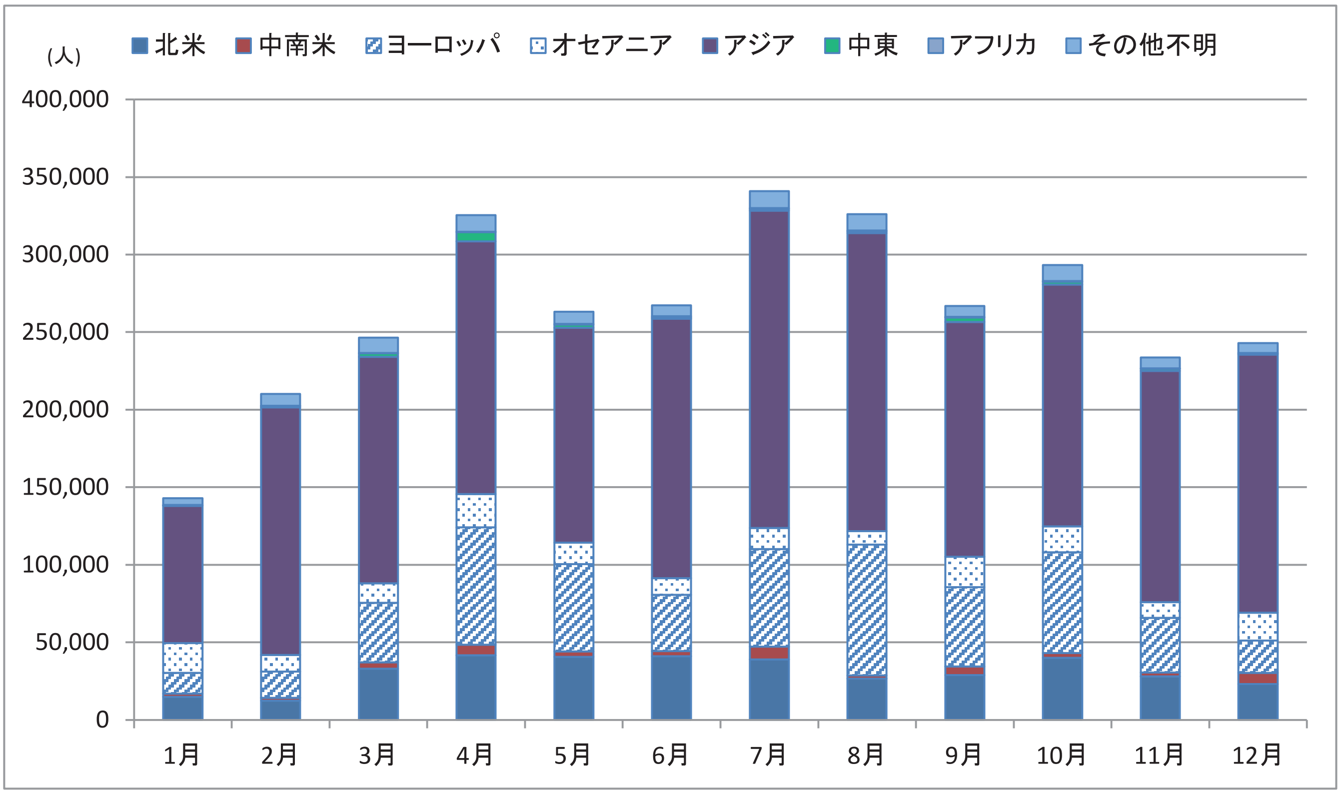




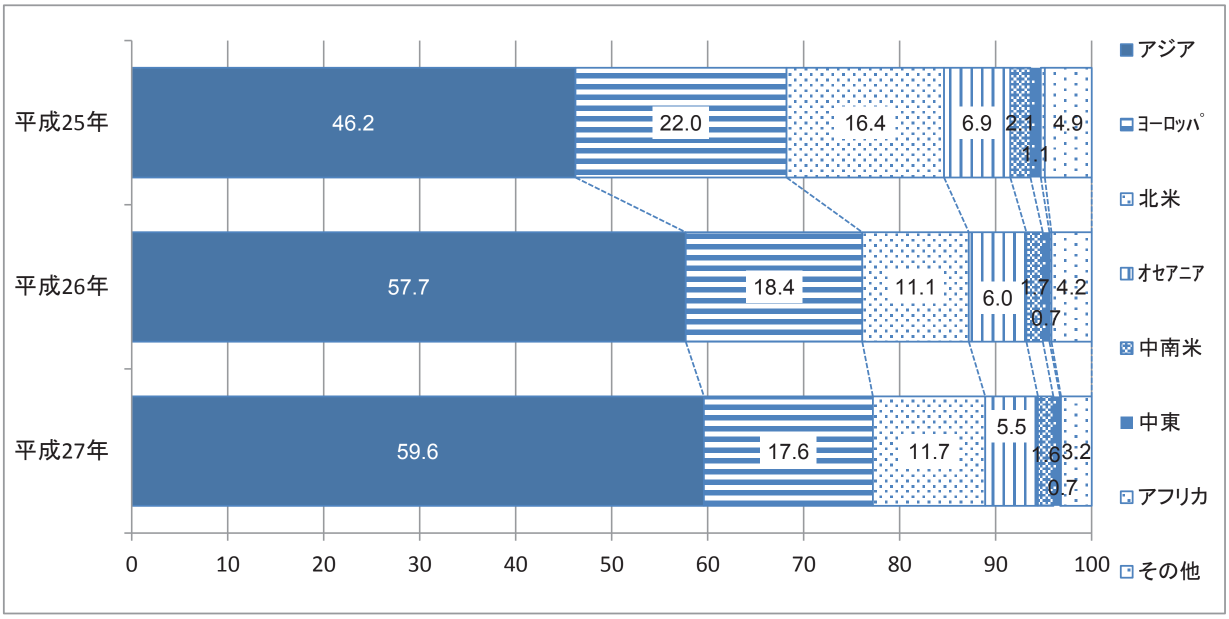
(参考)月別・国別京都市外国人宿泊客数(実人数)

（人）　（%）

区分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	構成比
台湾	37,880	73,373	62,302	55,622	54,969	67,187	79,734	69,572	54,402	52,806	60,339	50,970	719,156	22.8
中国	22,586	53,132	42,469	58,150	45,201	59,721	80,855	83,715	59,455	60,390	42,456	46,986	655,116	20.7
アメリカ	12,863	10,253	28,363	36,417	35,240	37,074	34,062	22,742	25,208	35,408	24,593	20,461	322,684	10.2
オーストラリア	17,886	10,004	11,891	19,421	12,375	9,737	12,318	7,558	18,407	15,486	9,364	17,041	161,488	5.1
香港	6,764	9,275	11,490	11,133	8,549	10,944	15,161	14,566	9,500	10,423	11,711	14,973	134,489	4.2
韓国	10,940	11,748	8,097	8,114	9,541	8,327	12,023	13,208	12,244	11,822	8,954	14,377	129,395	4.1
スペイン	1,227	2,252	4,041	6,535	7,196	8,410	14,010	20,500	12,065	10,958	4,861	2,400	94,455	3.0
フランス	2,728	3,179	5,522	16,865	12,049	3,762	8,467	12,693	4,902	10,309	5,912	2,933	89,321	2.8
イギリス	2,348	3,554	6,797	11,984	8,364	4,494	7,515	8,771	7,170	11,016	5,639	4,223	81,875	2.6
イタリア	1,810	1,547	3,800	8,458	5,782	5,080	7,165	18,606	7,387	6,972	2,314	3,476	72,397	2.3
ドイツ	1,609	2,196	7,170	8,048	6,419	3,854	4,539	7,773	6,242	8,343	4,280	1,806	62,279	2.0
シンガポール	2,342	3,331	4,770	5,324	4,098	6,333	2,572	2,596	2,982	4,615	7,654	15,427	62,044	2.0
タイ	2,269	1,973	5,673	7,487	4,480	4,176	2,543	1,727	3,536	4,057	6,186	6,605	50,712	1.6
カナダ	1,866	2,010	4,623	5,250	5,250	3,905	4,885	3,786	3,651	4,627	3,433	2,601	45,887	1.4
マレーシア	1,423	2,883	3,576	4,298	2,838	2,317	1,915	1,374	3,002	3,559	3,732	6,684	37,601	1.2
インドネシア	1,235	800	2,232	3,725	2,277	2,839	4,689	1,128	1,079	2,269	1,805	4,533	28,611	0.9
中東	571	772	2,282	5,821	2,146	796	988	1,014	2,875	1,986	1,432	706	21,389	0.7
オランダ	340	447	889	2,111	2,238	1,308	3,451	2,722	2,254	2,742	1,447	853	20,802	0.7
スイス	321	304	1,027	3,382	2,544	937	2,798	1,553	1,426	2,141	1,348	649	18,430	0.6
フィリピン	894	1,157	1,977	1,948	2,424	1,596	1,185	730	915	1,784	1,633	2,018	18,261	0.6
その他・不明	13,019	15,974	27,447	45,374	29,050	24,418	39,931	29,601	28,099	31,538	24,462	23,260	332,173	10.5
合計	142,921	210,164	246,438	325,467	263,030	267,215	340,806	325,935	266,801	293,251	233,555	242,982	3,158,565	100.0



■京都市外国人宿泊割合


平成25年
46.2
22.0
16.4
6.9
2.1
1.1
4.9
平成26年
57.7
18.4
11.1
6.0
1.7
0.7
4.2
平成27年
59.6
17.6
11.7
5.5
1.6
0.7
3.2
0
10
20
30
40
50
60
70
80
90
100
アジア
ﾖｰﾛｯﾊﾟ
北米
ｵｾｱﾆｱ
中南米
中東
アフリカ
その他

第25表　京都市外国人宿泊客数と訪日外国人宿泊客数（京都市と国の比較）

○京都市外国人実宿泊客数（実人数）

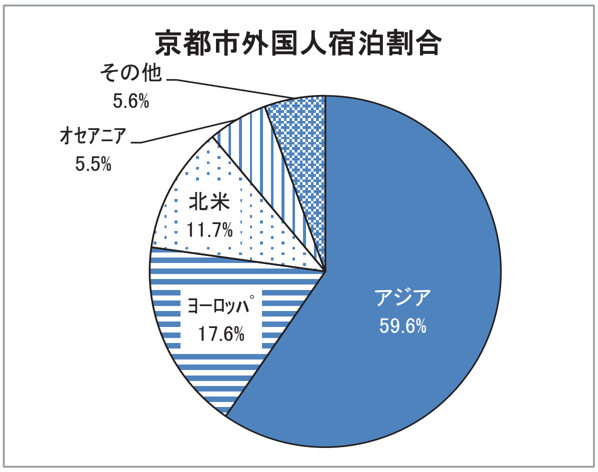
国・地域名	平成27年宿泊客数（千人）	平成27年構成比(%)	平成26年宿泊者数（千人）	対前年比(%)
台湾	719.2	22.8	496.1	145.0
中国	655.1	20.7	242.1	270.6
アメリカ	322.7	10.2	173.9	185.6
オーストラリア	161.5	5.1	100.7	160.4
香港	134.5	4.2	65.7	204.7
韓国	129.4	4.1	70.8	182.8
スペイン	94.5	3.0	42.3	223.4
フランス	89.3	2.8	71.3	125.2
イギリス	81.9	2.6	44.4	184.5
イタリア	72.4	2.3	34.4	210.5
ドイツ	62.3	2.0	38.8	160.6
シンガポール	62.0	2.0	31.7	195.6
タイ	50.7	1.6	40.1	126.4
カナダ	45.9	1.4	28.6	160.5
マレーシア	37.6	1.2	28.5	131.9
インドネシア	28.6	0.9	16.1	177.6
中東	21.4	0.7	12.8	167.2
オランダ	20.8	0.7	11.7	177.8
スイス	18.4	0.6	11.2	164.3
フィリピン	18.3	0.6	11.6	157.8

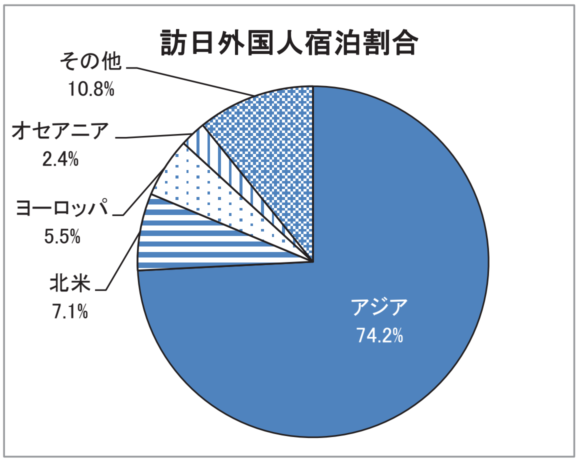
エリア名	平成27年宿泊客数（千人）	平成27年構成比(%)	平成26年宿泊者数（千人）	対前年比(%)
アジア	1,883.0	59.6	1,055.1	178.5
ヨーロッパ	556.5	17.6	336.5	165.4
北米	368.6	11.7	203.0	181.6
オセアニア	174.9	5.5	109.7	159.4
その他・不明	175.6	5.6	124.4	141.2
合計	3,158.6	100.0	1,828.7	172.7

○訪日外国人延べ宿泊客数（観光庁調べ，上位10箇国）

国・地域名	平成27年宿泊客数（千人）	平成27年構成比(%)	平成26年宿泊者数（千人）	対前年比(%)
中国	16,295	26.9	7,800	208.9
台湾	10,491	17.3	7,940	132.1
韓国	6,741	11.1	4,340	155.3
香港	4,809	7.9	3,180	151.2
アメリカ	3,799	6.3	3,190	119.1
タイ	2,396	4.0	2,000	119.8
オーストラリア	1,472	2.4	1,220	120.7
シンガポール	1,379	2.3	1,110	124.2
イギリス	906	1.5	740	122.4
マレーシア	840	1.4	740	113.5

エリア名	平成27年宿泊客数（千人）	平成27年構成比(%)	平成26年宿泊者数（千人）	対前年比(%)
アジア	44,860	74.2	28,500	157.4
北米	4,330	7.1	3,610	119.9
ヨーロッパ	3,320	5.5	2,220	149.5
オセアニア	1,470	2.4	1,220	120.5
その他・不明	6,530	10.8	6,520	100.2
合計	60,510	100.0	42,070	143.8

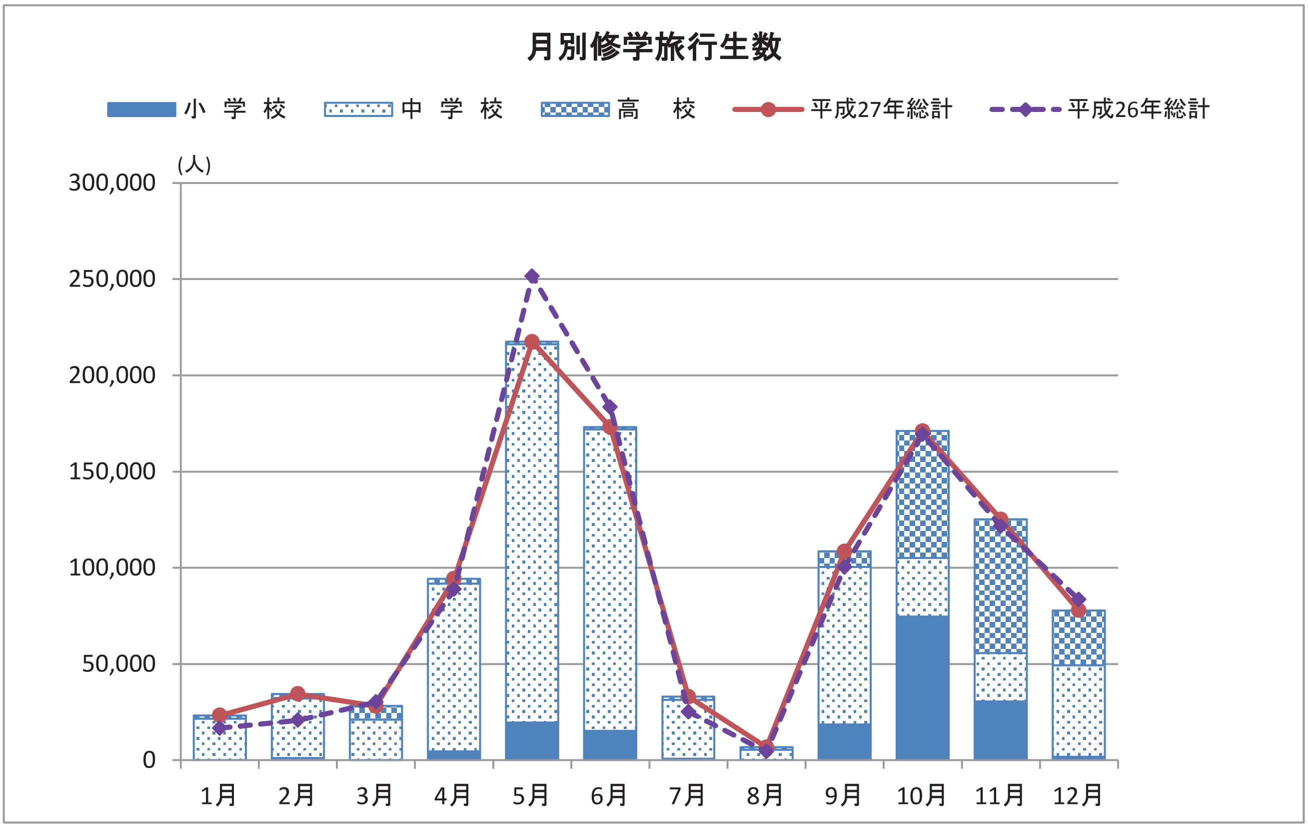


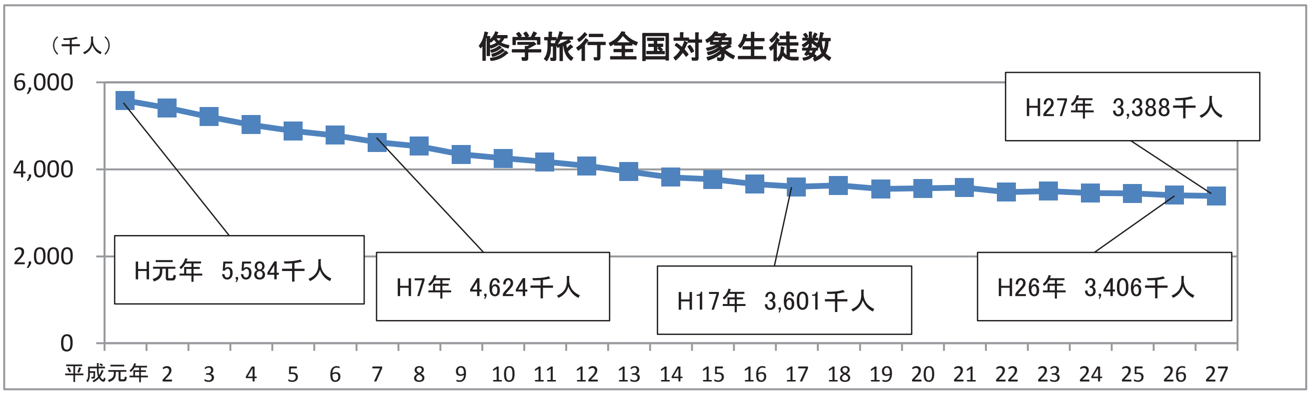


第26表　修学旅行生数（実人数）

（人）

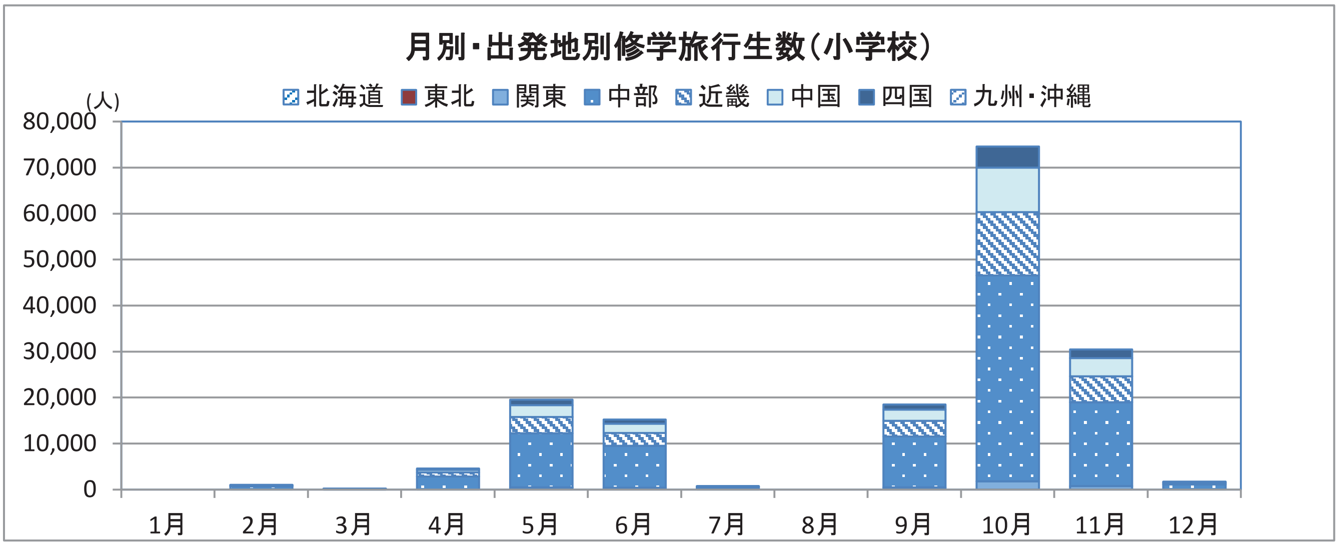
区　分	小　学　校	中　学　校	高　　校	平成27年総計	平成26年総計	平成25年総計
1月	0	21,488	1,770	23,258	16,626	18,961
2月	1,043	31,005	2,352	34,400	20,750	25,050
3月	115	20,953	7,074	28,142	30,249	24,587
4月	4,589	87,161	2,548	94,298	88,750	93,531
5月	19,546	196,632	1,224	217,402	251,501	248,825
6月	15,233	156,627	1,265	173,125	183,429	184,965
7月	735	30,614	1,614	32,963	25,118	22,640
8月	0	5,400	1,300	6,700	4,438	5,296
9月	18,506	81,835	8,134	108,475	100,337	91,622
10月	74,621	30,374	66,025	171,020	169,396	178,861
11月	30,461	25,170	69,483	125,114	121,550	120,073
12月	1,715	47,669	28,366	77,750	83,457	87,557
合　計	166,564	734,928	191,155	1,092,647	1,095,601	1,101,968
全国修学旅行対象生徒数	1,122千人	1,161千人	1,105千人	3,388千人	3,406千人	3,446千人





（出典）文部科学省　学校基本調査

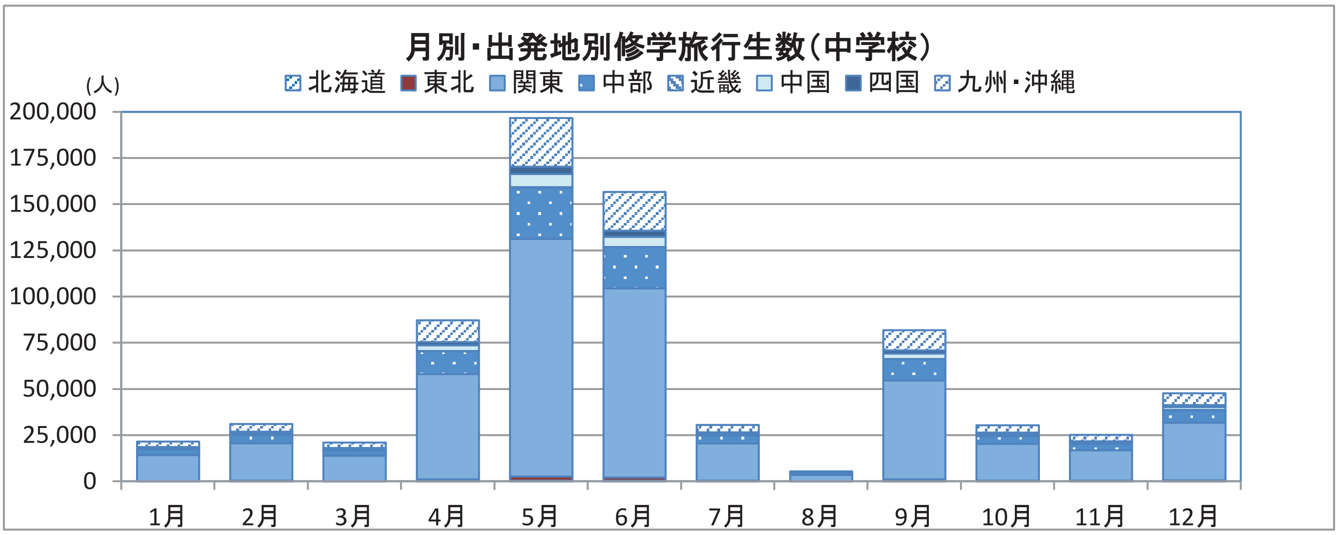
(参考)月別・出発地別修学旅行生数



(人)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
北海道	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
東北	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
関東	0	25	3	111	472	368	18	0	447	1,801	735	41	4,021
中部	0	626	69	2,752	11,723	9,136	441	0	11,098	44,752	18,269	1,029	99,894
近畿	0	193	21	847	3,606	2,811	136	0	3,414	13,768	5,620	316	30,731
中国	0	135	15	594	2,532	1,973	95	0	2,397	9,667	3,946	222	21,578
四国	0	65	7	285	1,213	946	46	0	1,149	4,632	1,890	106	10,338
九州・沖縄	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	0	1,043	115	4,589	19,546	15,233	735	0	18,505	74,620	30,461	1,715	166,564

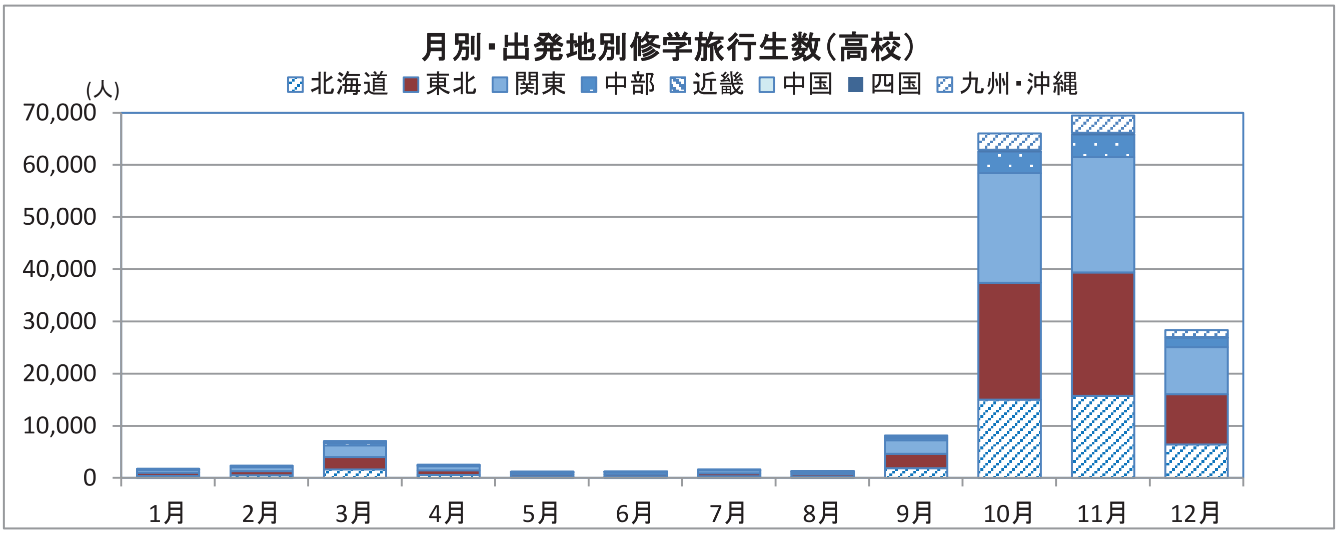
(注)エリア別の修学旅行生数については，構成比から算出し，小数点第1位未満を四捨五入しているため，合計と一致しない場合がある。



（人）

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
北海道	48	69	46	193	435	346	68	12	181	67	56	105	1,625
東北	245	353	239	993	2,241	1,785	349	62	933	346	287	543	8,375
関東	14,046	20,267	13,696	56,974	128,532	102,382	20,011	3,530	53,492	19,854	16,453	31,160	480,398
中部	3,031	4,374	2,956	12,296	27,739	22,095	4,319	762	11,544	4,285	3,551	6,725	103,677
近畿	39	56	38	158	357	285	56	10	149	55	46	87	1,336
中国	762	1,100	743	3,093	6,977	5,557	1,086	192	2,904	1,078	893	1,691	26,077
四国	436	629	425	1,769	3,992	3,180	621	110	1,661	617	511	968	14,919
九州・沖縄	2,881	4,157	2,809	11,685	26,361	20,998	4,104	724	10,971	4,072	3,374	6,391	98,525
合計	21,488	31,005	20,953	87,161	196,633	156,628	30,614	5,400	81,835	30,374	25,170	47,670	734,928

(注)エリア別の修学旅行生数については，構成比から算出し，小数点第1位未満を四捨五入しているため，合計と一致しない場合がある。



（人）

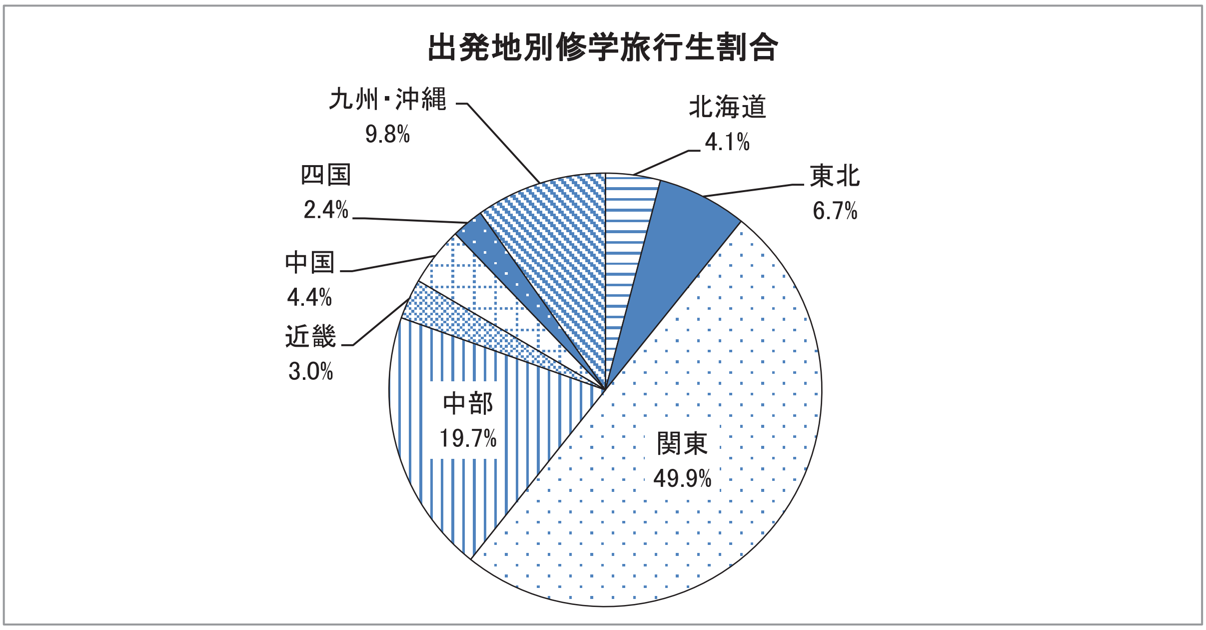
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
北海道	402	534	1,606	578	278	287	366	295	1,846	14,985	15,770	6,438	43,386
東北	602	799	2,404	866	416	430	549	442	2,765	22,440	23,616	9,641	64,970
関東	563	748	2,251	811	389	402	514	414	2,588	21,008	22,109	9,029	60,823
中部	108	144	434	156	75	78	99	80	499	4,046	4,258	1,738	11,715
近畿	1	2	5	2	1	1	1	1	6	48	51	21	139
中国	2	2	6	2	1	1	1	1	7	60	64	26	175
四国	8	11	33	12	6	6	7	6	37	304	320	131	880
九州・沖縄	84	112	336	121	58	60	77	62	386	3,131	3,295	1,345	9,066
合計	1,770	2,352	7,074	2,548	1,224	1,265	1,614	1,300	8,134	66,024	69,482	28,366	191,155

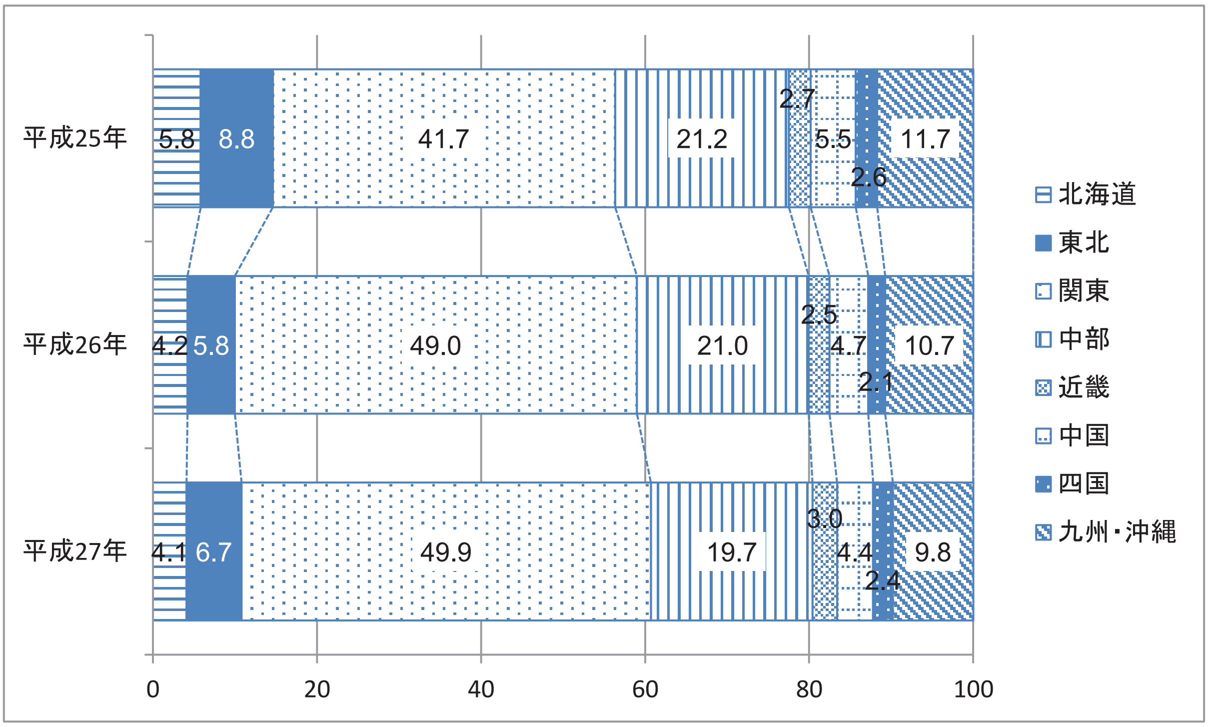
(注)エリア別の修学旅行生数については，構成比から算出し，小数点第1位未満を四捨五入しているため，合計と一致しない場合がある。

第27表　出発地別修学旅行生割合

(%)

区分	小学校	中学校	高校	総計
北海道	0.0	0.2	22.7	4.1
東北	0.0	1.1	34.0	6.7
関東	2.4	65.4	31.8	49.9
中部	60.0	14.1	6.1	19.7
近畿	18.4	0.2	0.1	3.0
中国	13.0	3.6	0.1	4.4
四国	6.2	2.0	0.5	2.4
九州・沖縄	0.0	13.4	4.7	9.8
合計	100.0	100.0	100.0	100.0





観光客満足度調査

1 日本人観光客満足度調査

(1) 京都観光の総合満足度（日本人）
～9割の観光客が京都観光に満足～

「大変満足」又は「満足」と評価された方が7割近くに達し，「やや満足」を含めると約9割の観光客が満足と回答されており，京都観光の満足度は高い水準にあります。

項目		大変満足	満足	やや満足	大変満足～やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	大変不満	平均
		7	6	5		4	3	2	1	
総合満足度（日本人）	平成27年	21.3%	48.2%	19.4%	88.9%	8.2%	1.9%	0.7%	0.3%	5.8
	平成26年	22.0%	50.0%	18.0%	90.0%	7.5%	1.8%	0.4%	0.3%	5.8
	平成25年	22.7%	52.4%	17.5%	92.6%	5.1%	1.2%	0.7%	0.4%	5.9

(2) 個別満足度（日本人）
～美術館・博物館の個別満足度が上昇～

寺院・神社/名所・旧跡，美術館・博物館，伝統文化が満足の上位に挙がっています。

個別満足度	大変満足 ←→									大変不満	平均	経験していない
	7		6		5		4	3	2	1		
	平成27年	平成26年	平成27年	平成26年	平成27年	平成26年						
寺院・神社／名所・旧跡	41.4%	51.5%	34.6%	28.7%	17.0%	12.8%	5.8%	0.7%	0.4%	0.1%	6.1	15.2%
美術館・博物館	35.1%	31.7%	35.1%	26.4%	19.8%	19.2%	8.9%	0.6%	0.5%	0.0%	5.9	17.4%
伝統文化	34.2%	39.6%	34.7%	32.9%	21.3%	17.0%	7.8%	1.3%	0.6%	0.1%	5.9	6.8%
宿泊	31.6%		28.0%		21.1%		16.6%	1.8%	0.6%	0.3%	5.7	58.9%
街並み（街の景観）	28.5%	29.3%	32.6%	32.1%	23.1%	21.5%	12.4%	1.8%	1.2%	0.4%	5.7	8.6%
自然・風景	22.3%	46.1%	33.5%	32.0%	27.8%	14.4%	13.8%	1.6%	0.7%	0.3%	5.6	3.5%
夜観光	23.6%		33.5%		23.9%		15.4%	2.4%	0.7%	0.5%	5.6	47.2%
いやし・安らぎなど精神的充足	20.1%	34.5%	31.2%	31.3%	30.1%	18.6%	14.9%	2.7%	0.7%	0.3%	5.5	3.1%
買物	22.0%	20.4%	29.4%	26.7%	26.4%	27.2%	16.7%	3.7%	1.2%	0.6%	5.4	6.0%
街の清潔さ	17.2%	18.2%	28.2%	28.5%	31.1%	26.9%	19.8%	2.5%	1.0%	0.2%	5.3	11.1%
飲食	19.8%	24.0%	26.7%	28.1%	26.1%	23.4%	21.2%	3.7%	1.9%	0.6%	5.3	64.7%
トイレ	16.0%		25.7%		27.8%		23.5%	4.5%	1.7%	0.8%	5.2	43.8%
観光案内所での情報提供	14.4%	21.4%	27.4%	27.2%	27.1%	25.9%	21.7%	5.0%	2.7%	1.7%	5.1	9.4%
交通状況（道路の渋滞等）	10.2%	7.8%	22.6%	17.0%	29.3%	19.2%	24.4%	7.1%	3.7%	2.7%	4.8	9.6%
公共交通機関	6.0%	20.4%	15.6%	26.7%	22.0%	23.3%	26.3%	14.0%	10.8%	5.3%	4.2	10.8%

(3) 京都観光の残念度（日本人）
～残念なことがあった観光客は約5割～

残念なことがあったという回答は前年に比べて減少しています。

項目		残念があった		残念がなかった	無回答	合計
		内容の記入あり	内容の記入なし			
残念度（日本人）	平成27年	47.4%	0.2%	44.2%	8.2%	100.0%
	平成26年	51.4%	0.0%	48.5%	0.1%	100.0%
	平成25年	41.6%	0.0%	2.2%	56.2%	100.0%

(4) 個別残念度（日本人）
～「電車，バスなどの公共交通機関」の残念度が大きく減少しました～

「電車，バスなどの公共交通機関」の残念割合が，前年の１５．７%から８．５%と大きく減少しました。

分類	割合		例
	平成27年	平成26年	
人が多い，混雑	13.8%	10.3%	・バスが混雑しすぎていて利用しにくかった ・観光客が増加したため，ゆっくり見物できない
交通状況（道路の渋滞等）	11.4%	7.0%	・交通渋滞がひどかった ・バスを利用したが，渋滞していて時間がかかり，予定どおり行動できなかった
電車，バスなどの公共交通機関	8.5%	15.7%	・市内移動の主な交通手段はバスなので時間がかかる ・バリアフリー（エスカレーター）が少ない
トイレ	8.3%	3.7%	・トイレがあまりきれいではなかった ・トイレが少なくて困った
マナー	7.9%	6.4%	・外国人観光客のマナーの悪さ（大声など）が気になった ・歩行者のマナーが悪い
気候	7.1%	4.8%	・天候に恵まれなかった
自然・風景	5.9%	2.7%	・紅葉の時期に合わなかった
観光案内所や観光標識などの情報提供や案内	5.2%	4.4%	・バスの案内がわかりにくい ・観光案内所に十分な対応をしてもらえなかった
京都人のおもてなし	4.3%	2.2%	・店員の対応がよくなかった ・道を尋ねたときの対応が不親切だった
寺院・神社，名所・旧跡	3.9%	7.9%	・寺院の閉門時間が早い ・寺院や神社の案内板が少ない
料金が高い	3.8%	5.3%	・宿泊，飲食代金が高い ・駐車料金が高い
食事	3.3%	4.4%	・食事をする場所が少ない ・価格の割においしくなかった
京都のまちの雰囲気	3.0%	3.9%	・街にそぐわない店や景観が増えている ・電線の地中化が進んでいない
タクシー	2.6%		・運転手の態度が悪かった ・運転手が目的地の場所を知らなかった
宿泊施設	2.6%	1.1%	・ホテルが予約しにくかった
観光施設	2.2%	3.8%	・ベンチなどほっと一息つけるところが少ない
時間が足りなかった	1.9%	3.8%	・もっと長く滞在すればよかった
目当てのものが見れなかった	1.8%	5.5%	・混雑で目当てのものが見れなかった ・特別公開の寺院のひとつが休みだった
ごみ	1.7%	1.8%	・ごみが多く落ちていた
タバコ	0.8%	0.9%	・歩きタバコが目立ち，飲食店での分煙も少なく感じた

(5) 京都観光の感動度（日本人）
～感動した観光客は全体の約3分の2～

約３人に２人の方が感動があったと回答され，感動がなかったと記載された方が減少しています。

項目		感動があった		感動がなかった	無回答	合計
		内容の記入あり	内容の記入なし			
感動度（日本人）	平成27年	65.8%	4.2%	18.8%	11.2%	100.0%
	平成26年	66.4%	0.0%	33.6%	0.0%	100.0%
	平成25年	55.0%	0.0%	0.9%	44.1%	100.0%

(6) 個別感動度（日本人）
～「京都のまちの雰囲気」の感動割合が増加～

感動したこととして，「寺院・神社，名所・旧跡」，「京都のまちの雰囲気」，「食事」等の感動割合が，前年と比較して増加しました。

分類	割合		例
	平成27年	平成26年	
寺院・神社，名所・旧跡	31.7%	27.7%	・特別拝観が多く，普段見れない所が見学できた ・歴史を感じ，味わうことができた ・寺院，仏像，庭の調和と新緑，山々の景色，仏像等がよく保存されていることに特に感動した
自然・風景	19.8%	24.7%	・紅葉がとてもきれいだった ・自然の中に風情をすごく感じ，落ち着いた雰囲気がよかった
京都のまちの雰囲気	12.2%	10.0%	・外国人観光客の多さに，ある意味感動した ・街並みや建物がとてもきれいで感動した ・街全体に活気があって良かった
食事	6.6%	5.6%	・食事が美味しかった ・料亭での和食が京都の夏を感じさせる和食であったので，良かった
京都人のおもてなし	5.4%	9.5%	・どこへ行っても親切さを感じた ・道に迷っていると親切に教えてくれることが多々あった
観光施設	4.9%	3.5%	・ライトアップが素敵だった ・保津川下り，トロッコ列車が良かった
博物館・美術館	4.8%	1.9%	・京都国立博物館での「琳派展」は素晴らしかった ・何百年も前の芸術作品に触れられた
いやし・安らぎなど精神的充足	3.6%	1.4%	・いつ訪れても趣きのある風情に安らぎを感じる ・京都の文化に触れてリフレッシュ出来た
電車，バスなどの公共交通機関	3.0%	6.8%	・駅がきれいで感動した ・バスでICカードが使えるようになっていた ・バス乗り場が駅前にわかりやすく並んでいたので，探しやすかった
伝統文化	2.8%	2.9%	・和の専門店や伝統工芸品がとても良かった ・着物姿の女性が多かった
宿泊施設	1.4%	1.4%	・築100年の宿に行き，心落ち着くひと時を過ごせた ・旅館のもてなしがとても嬉しかった
イベント	1.1%		・手作り市の規模が大きく，にぎわいがあった ・伝統工芸展に感激した
交通状況（道路の渋滞等）	1.0%	0.3%	・歩道幅が広くなっていて歩きやすかった ・渋滞に遭わなかった
タクシー	0.9%	1.9%	・運転手さんの情報が良く，穴場を教えてくれた ・近距離にも関わらず笑顔で対応してもらった
土産品	0.8%	0.7%	・おいしいものを購入することができた ・かわいい和雑貨のお店が増えていた

(7) 京都のおもてなし度（日本人）
～約4割の観光客が京都市民のおもてなしを実感～

「京都滞在中におもてなしを感じたか」に対して，「ややそう思う」以上の合計では約4割を超える観光客が，京都滞在中におもてなしを感じていただいている結果となりました。

項目		大変そう思う	そう思う	ややそう思う	大変そう思う～ややそう思う	どちらともいえない	ややそう思わない	そう思わない	まったくそう思わない	平均
		7	6	5		4	3	2	1	
おもてなしを感じた（日本人）	平成27年	13.3%	15.4%	14.0%	42.7%	41.9%	5.1%	4.7%	5.6%	4.5
	平成26年	13.9%	18.5%	21.4%	53.8%	36.3%	4.0%	3.3%	2.6%	4.8
	平成25年	12.2%	20.6%	21.3%	54.1%	34.3%	5.5%	3.5%	2.6%	4.8

(8) 京都への想い（日本人）
～リピーターの増加や口コミ効果に期待～

「親しい友人に京都観光を勧めたいか」という紹介意向の問いに対して，「大変そう思う」と回答された方の割合が年々増加しています。

項目		大変そう思う	そう思う	ややそう思う	大変そう思う～ややそう思う	どちらともいえない	ややそう思わない	そう思わない	まったくそう思わない	平均
		7	6	5		4	3	2	1	
再来訪意向（日本人）	平成27年	59.9%	25.3%	9.8%	95.0%	4.1%	0.4%	0.2%	0.3%	6.4
	平成26年	61.1%	23.6%	10.1%	94.8%	3.9%	0.4%	0.3%	0.6%	6.4
	平成25年	57.8%	27.2%	10.4%	95.4%	3.0%	0.4%	0.7%	0.5%	6.3
紹介意向（日本人）	平成27年	43.9%	28.5%	13.9%	86.3%	11.9%	0.5%	0.6%	0.7%	6.0
	平成26年	42.9%	27.5%	16.4%	86.8%	10.7%	1.1%	0.7%	0.7%	6.0
	平成25年	39.0%	32.2%	17.0%	88.2%	9.6%	0.9%	0.7%	0.6%	5.9
京都に住みたいと思う（日本人）	平成27年	14.8%	9.7%	10.2%	34.7%	37.2%	5.6%	8.3%	14.2%	4.1
	平成26年	15.2%	9.9%	8.5%	33.6%	36.6%	5.9%	8.4%	15.5%	4.0
	平成25年	14.2%	10.0%	11.0%	35.2%	34.8%	6.7%	9.5%	13.8%	4.1

2 外国人観光客満足度調査

(1) 京都観光の総合満足度（外国人）
～「大変満足」と「満足」で約9割，「やや満足」を含めるとほぼ全員が京都観光に満足と回答～

「大変満足」と回答された方の割合が年々増加しています。

項目		大変満足	満足	やや満足	大変満足～やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	平均
		7	6	5		4	3	2	1	
総合満足度（外国人）	平成27年	44.6%	45.0%	8.5%	98.1%	1.6%	0.2%	0.0%	0.1%	6.3
	平成26年	42.8%	48.4%	7.1%	98.3%	1.2%	0.3%	0.0%	0.2%	6.3
	平成25年	36.7%	48.6%	9.7%	95.0%	4.2%	0.4%	0.1%	0.3%	6.2

＜方面別総合満足度(平均)＞

項目		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
方面別総合満足度平均（外国人）	平成27年	6.6	6.5	6.4	6.3	6.2	6.0	6.4	6.2
	平成26年	6.6	6.4	6.3	6.2	6.3	6.1	6.3	6.2
	平成25年	6.5	6.3	6.2	6.1	6.1	5.8	6.1	6.2

(2) 個別満足度（外国人）
～街の清潔さ，治安で高い満足度。物価は最も低い～

高評価であったのは，街の清潔さ，寺院・神社，名所・旧跡，治安，自然・風景で，平均評価は「６．４」となりました。次いで，伝統文化で「６．３」でした。

また，各項目で「経験していない」と回答された割合については，美術館・博物館，ナイトライフが約4割となりました。

項目	大変満足 ←								→ 大変不満		平均	経験していない
	7		6		5		4	3	2	1		
	平成27年	平成26年	平成27年	平成26年	平成27年	平成26年						
街の清潔さ	59.0%	63.7%	29.0%	30.0%	8.9%	4.4%	2.6%	0.4%	0.0%	0.1%	6.4	1.2%
寺院・神社，名所・旧跡	57.1%	56.2%	30.2%	36.7%	10.7%	5.9%	1.7%	0.3%	0.0%	0.0%	6.4	2.2%
治安	57.0%	61.6%	29.5%	30.3%	9.7%	5.8%	3.3%	0.4%	0.1%	0.0%	6.4	4.6%
自然・風景	53.9%		31.4%		11.5%		2.7%	0.4%	0.1%	0.0%	6.4	2.2%
伝統文化	52.3%	40.1%	32.5%	41.5%	11.8%	13.0%	3.2%	0.1%	0.0%	0.1%	6.3	3.9%
公共交通機関	41.3%		31.6%		16.6%		7.0%	2.4%	0.9%	0.2%	6.0	6.1%
癒し・安らぎなど精神的な充足	39.6%		32.4%		17.2%		8.8%	1.4%	0.5%	0.1%	6.0	12.1%
トイレ	39.2%		32.0%		19.6%		6.5%	1.9%	0.5%	0.3%	6.0	5.4%
街並み（街の景観）	39.1%		32.4%		18.5%		8.0%	1.5%	0.4%	0.1%	6.0	1.4%
観光案内所での情報提供	38.4%	38.3%	32.6%	36.5%	16.5%	16.0%	8.1%	3.0%	1.0%	0.4%	5.9	14.5%
バリアフリー	36.0%		31.0%		20.7%		10.2%	1.7%	0.3%	0.1%	5.9	30.4%
宿泊	35.6%	32.5%	34.6%	39.8%	19.1%	19.0%	7.9%	1.9%	0.7%	0.2%	5.9	9.1%
食事	35.3%	33.5%	36.1%	41.3%	19.7%	17.8%	6.3%	1.8%	0.6%	0.2%	5.9	4.2%
案内板・標識	33.3%		31.9%		18.4%		9.7%	4.7%	1.5%	0.5%	5.7	3.1%
美術館・博物館	29.3%	33.0%	31.8%	40.0%	22.1%	18.2%	14.3%	1.9%	0.5%	0.1%	5.7	39.3%
交通状況（渋滞など）	29.3%		31.7%		19.8%		12.7%	4.0%	1.9%	0.6%	5.6	8.1%
ショッピング	26.8%	29.9%	31.8%	41.4%	25.0%	19.9%	13.8%	2.2%	0.2%	0.2%	5.7	18.7%
WiFi接続環境	24.7%		24.1%		20.3%		16.7%	7.1%	4.2%	2.9%	5.2	15.2%
ナイトライフ	19.2%	21.6%	26.4%	30.6%	24.5%	23.1%	21.4%	5.7%	2.0%	0.8%	5.2	39.4%
物価	17.5%		27.6%		27.8%		18.3%	5.7%	2.0%	1.1%	5.2	3.0%

(3) 京都観光の残念度（外国人）
～約4人に3人が残念なことがなかったと回答～

7割以上の外国人観光客が，京都観光で残念に思ったことがなかったと回答されている一方，残念なことがあったと回答された方の割合が増加しました。

［無回答を含む］

項目		あった	なかった	無回答	合計
残念度（外国人）	平成27年	17.4%	74.8%	7.8%	100.0%
	平成26年	10.9%	80.1%	9.0%	100.0%
	平成25年	11.7%	85.4%	2.9%	100.0%

<方面別残念度(平均)>

項目		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
あった	平成27年	11.2%	4.5%	14.4%	25.0%	23.1%	15.6%	15.8%	14.7%
	平成26年	6.6%	6.7%	13.2%	12.7%	9.5%	14.8%	12.7%	9.0%
	平成25年	9.3%	9.8%	12.3%	12.7%	10.9%	16.4%	9.2%	12.1%
なかった	平成27年	83.0%	88.0%	77.8%	64.8%	70.8%	76.3%	79.5%	77.3%
	平成26年	81.9%	77.4%	78.2%	80.3%	84.9%	71.3%	75.8%	86.0%
	平成25年	90.7%	87.8%	84.0%	80.4%	87.5%	82.8%	89.4%	85.5%
無回答	平成27年	5.8%	7.5%	7.8%	10.2%	6.1%	8.1%	4.7%	8.0%
	平成26年	11.5%	15.9%	8.6%	7.0%	5.6%	13.9%	11.5%	5.0%
	平成25年	0.0%	2.4%	3.7%	6.9%	1.6%	0.8%	1.4%	2.4%

(4) 個別残念度（外国人）
～「言語，案内，標識」の残念割合が減少～

残念だったこととして，「言語，案内，標識」，「電車・バスなどの公共交通」，「宿泊施設」等の残念割合が減少しています。

分類	割合 平成27年	割合 平成26年	例
時間が足りなかった	28.3%		・観光名所が多く，全部見ることができなかった
気候・天候	13.6%	5.2%	・天気が悪く，雨が降った
言語，案内，標識	12.9%	19.7%	・外国語の案内表示が足りない ・英語が通じない
寺院・神社，名所・旧跡	12.1%	11.9%	・予約をしないと京都御所を見ることができない ・建物が工事中だった
ショッピング	6.8%	4.7%	・閉店時間が早すぎる ・クレジットカードが使えなかった
電車・バスなどの公共交通	6.4%	10.4%	・交通事業者が多すぎるので，全ての乗り物にチケット1枚で乗れるようになってほしい ・公共交通機関の乗り換えが難しい
人が多い・混雑	6.4%	7.8%	・観光客が多すぎて楽しむことができなかった
物価	5.7%	8.3%	・公共交通料金が高い ・物価が高い
宿泊施設	3.9%	7.3%	・ホテルの予約が難しい ・部屋が狭い
おもてなし	3.9%	1.6%	・観光地に座るところが少ない ・京都の人と交流できなかった

(5) 京都観光の感動度（外国人）
～6割近くの外国人観光客が京都観光で感動～

「京都観光に感動があったか」という問いに対して，6割近くの外国人観光客が「あった」と回答し，京都観光が多くの外国人観光客に感動をもたらしたといえます。

項目		あった	なかった	無回答	合計
感動度（外国人）	平成27年	59.4%	33.0%	7.6%	100.0%
	平成26年	56.9%	35.4%	7.7%	100.0%
	平成25年	63.7%	32.3%	4.0%	100.0%

<方面別感動度(平均)>

項目		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
あった	平成27年	67.3%	69.4%	56.2%	55.7%	68.4%	76.3%	51.6%	50.3%
	平成26年	64.2%	67.7%	59.0%	45.3%	60.2%	75.4%	40.1%	46.6%
	平成25年	67.1%	65.0%	64.8%	53.8%	68.6%	71.6%	64.8%	58.2%
なかった	平成27年	29.1%	23.1%	33.0%	36.3%	25.1%	16.3%	42.6%	45.3%
	平成26年	22.2%	22.0%	31.1%	49.7%	35.0%	20.5%	54.8%	48.9%
	平成25年	30.4%	30.9%	29.2%	39.6%	28.2%	28.4%	33.8%	38.8%
無回答	平成27年	3.6%	7.5%	10.8%	8.0%	6.5%	7.4%	5.8%	4.4%
	平成26年	13.6%	10.3%	9.9%	5.0%	4.8%	4.1%	5.1%	4.5%
	平成25年	2.5%	4.1%	6.0%	6.6%	3.2%	0.0%	1.4%	3.0%

(6) 個別感動度（外国人）
～歴史，伝統文化の感動割合が上昇～

感動したこととして，寺院・神社，名所・旧跡を挙げた方が4割以上と最も多く，次いで，京都人のおもてなしが約2割となりました。歴史，伝統文化の感動割合が高まっています。

分類	割合 平成27年	割合 平成26年	例
寺院・神社，名所・旧跡	43.5%	40.3%	・昔の建物がよく保存されていてきれいだった ・庭園がきれいだった
京都人のおもてなし	19.6%	24.9%	・京都の人はとても温かく，サービスが非常に良い ・道に迷った時，地元の人が教えてくれた
歴史，伝統文化	11.7%	6.2%	・文化と伝統的な事を守っている ・着物を着られたことに感動した
自然・風景	9.5%	7.4%	・紅葉の風景は素晴らしい ・自然が美しかった
まちの清潔さ	3.7%	3.4%	・川沿いの道，公園など公共空間がきれい ・清潔さ，住居の木の柱まで洗っていたことに感動した
きれい・美しい	3.4%	2.6%	・全てがとても美しい
京都のまちの雰囲気	2.7%	6.0%	・静かで良い，昔の雰囲気が感じられる ・他の大都市と違う魅力がある
食事	2.1%	1.3%	・食べ物がおいしい
すべて	1.8%	1.9%	・すべて素敵でひとつを選べない
治安	1.0%	0.8%	・平和で良い
移動	1.0%	0.6%	・交通の便が良かった

(7) 観光客の京都への想い（外国人）
～紹介意向に対して非常に高い評価～

「親しい友人に京都を勧めたいか」という紹介意向の問いに対して，約３人に２人が「大変そう思う」と回答されています。

項目		大変そう思う	そう思う	ややそう思う	大変そう思う～ややそう思う	どちらともいえない	ややそう思わない	そう思わない	まったくそう思わない	平均
		7	6	5		4	3	2	1	
再来訪意向（外国人）	平成27年	52.0%	30.1%	10.1%	92.2%	5.8%	1.2%	0.7%	0.1%	6.2
	平成26年	53.3%	31.4%	8.7%	93.4%	5.3%	0.7%	0.4%	0.2%	6.3
	平成25年	42.3%	37.2%	11.6%	91.1%	5.7%	2.1%	0.6%	0.5%	6.1
紹介意向（外国人）	平成27年	66.1%	25.2%	6.2%	97.5%	2.1%	0.3%	0.1%	0.0%	6.5
	平成26年	58.3%	34.0%	5.8%	98.1%	1.4%	0.2%	0.3%	0.0%	6.5
	平成25年	50.7%	37.1%	8.3%	96.1%	3.1%	0.4%	0.2%	0.2%	6.3
おもてなしを感じた（外国人）	平成27年	53.9%	27.0%	11.7%	92.6%	6.5%	0.6%	0.2%	0.1%	6.3

<方面別京都への想い>

項目		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
再来訪意向（外国人）	平成27年	6.4	6.2	5.9	6.4	6.5	6.0	6.3	6.2
	平成26年	6.5	6.3	6.1	6.3	6.4	6.3	6.3	6.2
	平成25年	6.2	6.1	5.9	6.1	6.3	5.8	6.2	6.2
紹介意向（外国人）	平成27年	6.7	6.7	6.5	6.6	6.5	6.1	6.5	6.4
	平成26年	6.7	6.5	6.6	6.3	6.4	6.3	6.5	6.3
	平成25年	6.6	6.5	6.4	6.1	6.3	5.9	6.5	6.4
おもてなしを感じた（外国人）	平成27年	6.7	6.6	6.5	6.1	5.9	5.3	6.3	6.2

外国人観光客実態調査

外国人観光客実態調査

<出発地域別　回答割合>

項目		割合
北米		10.3%
オセアニア		6.2%
欧州		21.5%
中国		24.9%
台湾		11.5%
韓国		6.3%
東南アジア		8.8%
その他	香港	6.7%
	中東・中南米・アフリカ・その他アジア	3.8%
合計		100.0%

<性別>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
男性	47.4%	56.8%	50.8%	53.3%	40.4%	42.4%	54.9%	44.1%	44.4%
女性	52.6%	43.2%	49.2%	46.7%	59.6%	57.6%	45.1%	55.9%	55.6%

<年代>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
20歳未満	4.1%	2.7%	2.2%	2.8%	3.4%	6.9%	9.6%	1.6%	7.6%
20歳～	39.8%	35.0%	45.5%	39.4%	34.8%	45.7%	44.5%	31.0%	46.7%
30歳～	26.3%	22.0%	11.9%	29.7%	34.1%	23.5%	25.2%	28.4%	20.4%
40歳～	8.8%	8.5%	7.5%	8.8%	9.5%	8.5%	8.1%	9.5%	7.1%
50歳～	8.0%	9.4%	14.2%	8.6%	6.7%	7.7%	7.4%	5.8%	8.4%
60歳～	4.3%	8.1%	9.0%	4.7%	3.5%	2.8%	2.2%	3.7%	3.1%
無回答	8.7%	14.3%	9.7%	6.0%	8.0%	4.9%	3.0%	20.0%	6.7%

<職業等>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
一般従業員	29.1%	24.3%	29.8%	24.8%	38.5%	38.2%	17.8%	22.2%	25.3%
学生	20.6%	19.7%	14.9%	19.0%	13.0%	29.6%	36.3%	12.6%	28.1%
中間管理職	14.5%	9.4%	12.7%	18.3%	19.2%	7.3%	11.9%	15.3%	12.0%
自由業(医師・弁護士等)	11.1%	17.5%	15.7%	14.9%	6.9%	4.0%	6.7%	16.8%	9.3%
上級管理職	6.9%	6.7%	7.5%	6.3%	8.6%	2.8%	3.7%	8.9%	8.9%
自営業	6.1%	8.5%	5.2%	5.8%	3.5%	4.9%	7.4%	12.6%	6.7%
退職者	4.0%	7.2%	11.2%	4.3%	3.2%	4.0%	0.7%	3.7%	1.3%
主婦・主夫	3.2%	3.1%	0.0%	1.9%	2.8%	4.0%	8.1%	3.7%	5.3%
不明	3.2%	3.6%	3.0%	3.4%	3.4%	2.4%	3.7%	2.6%	2.2%
その他	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%	0.9%	2.8%	3.7%	1.6%	0.9%

<飛行機で入国時の搭乗クラス>

区分	割合
エコノミー（プレミアムエコノミー含む）	94.5%
ビジネス	4.7%
ファースト	0.8%
合計	100.0%

<入国空港（船）>

項目	割合
関西国際空港	51.7%
成田空港	28.8%
羽田空港	10.2%
中部空港（名古屋）	2.3%
船	0.4%
無回答	4.1%
その他	2.5%
合計	100.0%

<出国空港（船）>

項目	割合
関西国際空港	53.1%
成田空港	29.9%
羽田空港	10.1%
中部空港（名古屋）	2.3%
船	0.2%
無回答	1.6%
その他	2.8%
合計	100.0%

<年収>

区分	割合
100万円未満	13.0%
100～300万円未満	27.0%
300～500万円未満	21.8%
500～700万円未満	13.0%
700～1000万円未満	8.5%
1000万円以上	16.7%
合計	100.0%

<京都への交通機関>

区分	割合
新幹線	34.4%
JR在来線	32.8%
私鉄（近鉄・京阪・阪急）	13.2%
貸切バス・観光バス	10.4%
高速バス	3.1%
空港リムジンバス	2.2%
マイカー・レンタカー	1.4%
タクシー・ハイヤー	1.3%
自転車	0.2%
バイク	0.0%
その他	1.0%
合計	100.0%

<市内泊数内訳>

項目	割合
市内平均（泊）	**4.02**
26年　市内平均（泊）	**3.38**
日帰り	19.8%
1泊	6.0%
2泊	15.7%
3泊	18.1%
4泊	15.9%
5～9泊	15.2%
10泊以上	3.3%
無回答	6.0%
合計	100.0%

<日本泊数内訳>

項目	割合
1泊	0.3%
2泊	1.0%
3泊	4.4%
4泊	10.2%
5～9泊	41.1%
10泊以上	39.5%
無回答	3.5%
合計	100.0%

<京都への来訪回数>

項目	割合
初めて	77.8%
2回目	14.3%
3回目	3.3%
4回目	1.3%
5回目以上	3.0%
無回答	0.3%
合計	100.0%

<日本への来訪回数>

項目	割合
初めて	62.8%
2回目	16.4%
3回目	7.3%
4回目	3.6%
5回目以上	9.5%
無回答	0.4%
合計	100.0%

<同行者数>

項目	割合
1人	11.3%
2人	30.3%
3～4人	14.1%
5～9人	5.3%
10人以上	1.8%
無回答	37.2%
合計	100.0%

<京都に宿泊しない理由>

項目	割合
行程の都合で	49.2%
宿泊施設を手配できなかったから	15.1%
無回答	10.3%
その他	25.4%
合計	100.0%

<前泊地>

項目	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
大阪府	61.3%	65.0%	48.4%	68.7%	96.6%	93.4%	80.0%	76.0%
東京都	22.6%	15.0%	24.2%	4.7%	0.0%	0.0%	3.3%	16.0%
愛知県	3.2%	0.0%	6.1%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%
兵庫県	0.0%	15.0%	6.1%	4.7%	0.0%	3.3%	10.0%	0.0%
奈良県	3.2%	0.0%	9.1%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	9.7%	5.0%	6.1%	6.3%	3.4%	3.3%	6.7%	4.0%

<後泊地>

項目	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
大阪府	43.4%	75.0%	39.4%	75.1%	92.4%	89.3%	73.4%	81.7%
東京都	16.7%	5.0%	33.3%	3.8%	3.8%	0.0%	10.0%	10.2%
愛知県	0.0%	0.0%	6.1%	9.6%	0.0%	0.0%	3.3%	2.0%
兵庫県	3.3%	0.0%	3.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.3%	4.1%
広島県	3.3%	5.0%	6.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	33.3%	15.0%	12.1%	9.6%	3.8%	10.7%	10.0%	2.0%

<市内泊数内訳>

項目	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
市内平均(泊)	**4.31**	**3.98**	**5.16**	**2.86**	**4.54**	**3.61**	**4.08**	**3.98**
26年　市内平均(泊)	**4.32**	**3.72**	**4.44**	**1.46**	**2.92**	**2.21**	**2.65**	**3.30**
日帰り	15.7%	15.7%	9.3%	22.7%	18.2%	36.4%	24.7%	27.6%
1泊	6.3%	0.7%	3.4%	13.0%	2.8%	2.2%	5.3%	4.4%
2泊	15.2%	21.6%	10.1%	17.9%	18.2%	13.3%	17.4%	16.0%
3泊	20.2%	14.9%	17.5%	18.4%	18.2%	11.1%	24.2%	21.3%
4泊	18.8%	20.9%	23.5%	12.3%	14.2%	13.3%	5.8%	12.9%
5～9泊	17.5%	22.5%	24.1%	6.9%	17.8%	10.4%	15.8%	11.6%
10泊以上	3.6%	1.5%	8.0%	0.4%	3.2%	0.0%	4.2%	1.8%
無回答	2.7%	2.2%	4.1%	8.4%	7.4%	13.3%	2.6%	4.4%

<宿泊施設タイプ内訳(複数回答)>

項目	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
ホテル	54.5%	64.0%	58.5%	54.5%	24.6%	39.1%	47.1%	61.9%
旅館	18.7%	14.4%	19.5%	21.6%	50.3%	21.7%	21.0%	15.5%
ゲストハウス	10.7%	13.5%	10.0%	20.3%	26.2%	36.2%	13.8%	14.8%
町家・宿坊など	0.5%	1.8%	0.7%	0.3%	1.1%	10.1%	0.7%	1.3%
親族や友人の家	8.0%	7.2%	11.7%	2.6%	3.7%	5.8%	13.0%	3.9%
無回答	7.0%	1.8%	3.7%	8.7%	2.7%	2.9%	3.6%	3.2%
その他	8.0%	6.3%	7.6%	0.5%	0.0%	5.8%	8.0%	1.9%

(注)複数回答のため，合計が100%とならない

<日本への来訪回数>

項目	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
初めて	68.2%	67.9%	80.3%	71.3%	27.9%	45.2%	59.0%	53.7%
2回目	14.8%	20.9%	11.6%	14.0%	24.7%	23.0%	20.5%	13.8%
3回目	5.8%	6.0%	1.9%	4.7%	17.4%	11.9%	7.9%	12.0%
4回目	4.0%	3.0%	1.7%	2.0%	5.3%	8.1%	3.7%	6.7%
5回目以上	7.2%	2.2%	4.5%	7.3%	24.3%	11.1%	8.9%	12.9%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.4%	0.7%	0.0%	0.9%

<京都への来訪回数>

項目	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
初めて	78.5%	78.4%	84.9%	82.4%	62.0%	71.8%	79.9%	75.2%
2回目	13.0%	12.7%	10.6%	11.5%	25.1%	19.3%	13.2%	16.9%
3回目	3.6%	3.7%	1.3%	0.9%	8.1%	5.2%	3.7%	4.4%
4回目	1.3%	3.0%	0.6%	0.9%	1.2%	1.5%	1.6%	1.3%
5回目以上	3.6%	2.2%	2.6%	3.2%	3.6%	2.2%	1.6%	2.2%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

<同行者数>

項目	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
1人	16.6%	6.0%	15.7%	7.3%	7.7%	16.3%	7.4%	12.9%
2人	32.8%	44.0%	44.2%	20.9%	18.6%	33.3%	20.0%	34.6%
3～4人	13.5%	17.2%	9.9%	12.1%	18.2%	25.2%	15.3%	14.7%
5～9人	2.2%	5.2%	1.7%	6.0%	10.1%	6.7%	7.9%	5.8%
10人以上	4.0%	0.7%	1.1%	0.7%	3.6%	2.2%	5.3%	0.0%
無回答	30.9%	26.9%	27.4%	53.0%	41.8%	16.3%	44.1%	32.0%

<来訪目的>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
観光	94.3%	88.9%	97.8%	91.2%	97.1%	96.8%	97.9%	92.6%	97.4%
仕事	1.8%	3.6%	0.0%	2.6%	1.3%	0.8%	0.7%	3.7%	0.4%
親族・友人訪問	1.4%	4.0%	1.5%	1.9%	0.6%	0.4%	0.7%	2.1%	0.9%
トランジット	0.1%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	0.8%	1.3%	0.0%	1.1%	0.6%	0.8%	0.7%	0.5%	0.9%
その他	1.6%	2.2%	0.0%	3.2%	0.4%	1.2%	0.0%	1.1%	0.4%

<来訪動機(複数回答)>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
寺院・神社,名所・旧跡	83.7%	88.9%	84.0%	89.1%	80.5%	89.5%	72.0%	77.8%	78.5%
伝統文化鑑賞	46.0%	46.5%	41.2%	50.8%	48.1%	46.4%	32.6%	42.0%	45.2%
桜・紅葉等の自然	29.8%	19.7%	26.7%	24.8%	37.5%	39.3%	13.6%	30.1%	30.6%
食事	25.0%	25.8%	29.8%	29.8%	22.2%	26.8%	16.7%	26.7%	23.3%
舞妓・芸妓	21.0%	20.7%	16.0%	30.0%	22.8%	17.6%	3.8%	18.2%	16.9%
京都の生活,京都人との交流	20.3%	20.7%	22.1%	22.0%	20.7%	24.3%	12.1%	19.9%	17.4%
ショッピング	17.0%	14.6%	13.0%	9.5%	21.1%	30.5%	13.6%	10.2%	21.5%
工芸制作,着付けなどの体験	11.1%	10.6%	7.6%	9.0%	13.8%	13.0%	3.8%	12.5%	12.8%
博物館・美術館	10.8%	12.1%	6.1%	13.5%	10.3%	10.9%	6.1%	9.7%	11.0%
温泉	10.0%	6.1%	6.9%	7.1%	13.0%	9.6%	10.6%	9.7%	14.2%
マンガ,アニメなどのポップカルチャー	7.5%	4.5%	3.1%	11.1%	9.4%	4.6%	4.5%	5.7%	6.8%
祭り	6.1%	3.0%	5.3%	2.4%	7.5%	11.3%	1.5%	9.7%	6.4%
宿泊施設	3.4%	4.0%	1.5%	1.7%	5.7%	5.4%	1.5%	1.7%	2.3%
ナイトライフ	2.0%	3.0%	1.5%	2.4%	1.3%	2.1%	3.0%	3.4%	0.9%
人力車,川下りなどの乗り物	1.3%	1.5%	0.8%	0.5%	1.5%	2.1%	0.8%	2.3%	1.4%
特になし	1.0%	1.5%	0.0%	0.5%	0.2%	0.4%	5.3%	1.1%	1.8%
その他	1.0%	2.5%	0.8%	0.9%	0.8%	0.8%	1.5%	1.1%	0.0%

(注)複数回答のため，合計が100%とならない

＜事前情報源（複数回答）＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
家族・友人	44.6%	44.4%	45.8%	45.2%	36.6%	61.5%	40.9%	40.9%	46.6%
旅行ガイドブック	35.7%	31.3%	30.5%	51.3%	29.1%	29.7%	31.1%	29.0%	43.4%
テレビ・映画	19.4%	13.6%	6.1%	15.8%	30.7%	22.6%	7.6%	20.5%	12.8%
SNS,クチコミサイト,ブログによる情報	16.5%	19.2%	21.4%	12.5%	17.6%	9.6%	34.1%	14.8%	14.6%
その他のホームページ	11.7%	10.1%	12.2%	12.5%	11.1%	15.1%	6.8%	11.9%	12.8%
公式ウェブサイト（KyotoOfficialTravelGuide）	9.4%	8.1%	6.9%	8.0%	10.3%	13.4%	3.8%	10.8%	11.0%
新聞・雑誌	9.4%	2.0%	2.3%	5.0%	13.4%	16.7%	3.0%	5.1%	16.4%
旅行代理店	6.7%	3.5%	9.9%	6.6%	7.7%	2.9%	7.6%	8.0%	9.1%
JNTOサイト	6.1%	1.0%	2.3%	3.5%	9.2%	10.0%	0.8%	2.8%	12.3%
イベント・展示会	3.4%	1.0%	0.8%	0.5%	6.1%	5.0%	0.0%	4.0%	5.9%
カード会社の会員誌	0.4%	0.0%	0.8%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%
特になし	4.3%	10.6%	5.3%	4.3%	1.5%	2.5%	7.6%	5.1%	4.1%
その他	6.7%	14.6%	10.7%	7.3%	5.0%	3.3%	3.0%	7.4%	5.9%

（注）複数回答のため，合計が100%とならない

＜到着後情報源（複数回答）＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
旅行ガイドブック	42.4%	40.8%	39.6%	65.3%	28.3%	41.3%	31.9%	32.1%	49.3%
家族・友人	29.5%	35.4%	31.3%	27.2%	23.8%	43.3%	30.4%	33.7%	22.7%
その他のホームページ	27.4%	28.7%	32.1%	26.1%	22.2%	36.4%	17.0%	27.9%	32.9%
公式ウェブサイト（KyotoOfficialTravelGuide）	22.8%	21.5%	27.6%	21.6%	19.6%	24.7%	8.1%	31.6%	30.2%
SNS,クチコミサイト,ブログによる情報	20.8%	15.7%	16.4%	17.0%	24.4%	19.0%	44.4%	14.2%	20.9%
パンフレット・チラシ	14.4%	12.1%	18.7%	15.3%	15.3%	12.6%	10.4%	8.4%	16.0%
観光案内所	13.4%	11.7%	13.4%	23.1%	10.2%	9.7%	7.4%	12.1%	9.8%
添乗員・ツアーガイド	8.8%	7.2%	11.9%	5.6%	15.6%	4.9%	10.4%	6.3%	6.2%
JNTOサイト	8.0%	7.2%	5.2%	8.0%	9.7%	8.5%	0.0%	5.8%	12.4%
新聞・雑誌	5.5%	1.8%	3.0%	3.2%	7.1%	13.4%	1.5%	3.2%	6.2%
テレビ・ラジオ	4.8%	1.3%	3.0%	2.8%	8.0%	6.5%	4.4%	4.2%	3.6%
宿泊施設	4.1%	7.2%	3.7%	6.9%	2.6%	4.5%	0.7%	1.1%	3.1%
会議等の会場・仕事の訪問先	0.6%	1.3%	0.0%	1.1%	0.6%	0.4%	0.0%	0.5%	0.4%
特になし	1.4%	3.1%	2.2%	1.3%	0.4%	1.2%	0.7%	2.1%	2.2%
その他	2.2%	2.7%	2.2%	3.2%	1.9%	1.2%	0.7%	2.6%	0.9%

（注）複数回答のため，合計が100%とならない

<旅行手配方法>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
航空券と宿を別々に手配	66.4%	75.3%	78.4%	78.6%	54.2%	66.4%	72.6%	58.9%	60.5%
個人自由旅行型パッケージツアー	13.4%	7.2%	8.2%	9.1%	13.4%	19.8%	9.6%	17.4%	21.8%
団体パッケージツアー	7.6%	3.6%	3.7%	2.6%	16.0%	4.5%	11.9%	10.5%	3.1%
オーダーメイド・テーラーメイドツアー	3.7%	4.5%	4.5%	3.7%	4.3%	1.2%	2.2%	5.3%	4.4%
無回答	7.1%	7.2%	5.2%	4.1%	10.8%	6.9%	1.5%	7.4%	8.0%
その他	1.8%	2.2%	0.0%	1.9%	1.3%	1.2%	2.2%	0.5%	2.2%

<インターネット予約時に活用したもの>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
旅行予約サイト	63.1%	59.5%	61.9%	66.6%	64.3%	61.6%	58.2%	58.9%	66.9%
航空会社のサイト	11.4%	8.3%	15.2%	9.0%	14.1%	14.0%	5.1%	10.7%	15.4%
ホテル・旅館等のサイト	19.3%	19.6%	17.1%	17.0%	20.3%	25.0%	15.3%	23.2%	19.1%
無回答	19.8%	15.5%	22.9%	17.0%	23.4%	19.5%	23.5%	19.6%	18.4%
その他	3.7%	8.3%	2.9%	4.9%	1.0%	3.0%	4.1%	4.5%	0.0%

(注)複数回答のため，合計が100%とならない

<京都訪問者の国内他訪問地(複数回答)>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
大阪	66.7%	50.5%	58.0%	50.1%	78.2%	81.2%	83.3%	58.5%	74.9%
東京	57.8%	89.4%	89.3%	90.5%	50.8%	10.9%	11.4%	56.3%	45.7%
奈良	37.9%	34.8%	26.7%	50.4%	37.4%	41.0%	27.3%	18.2%	41.6%
箱根・富士山	25.4%	25.8%	29.8%	39.2%	30.5%	2.9%	1.5%	32.4%	15.1%
広島	17.5%	27.8%	39.7%	41.4%	1.9%	2.1%	4.5%	9.1%	13.7%
神戸	16.2%	15.7%	6.1%	12.5%	14.4%	21.8%	28.0%	16.5%	20.1%
名古屋	9.2%	11.6%	6.9%	9.0%	14.2%	2.1%	3.8%	5.7%	11.9%
横浜	7.8%	12.6%	5.3%	15.1%	5.7%	1.3%	3.0%	9.1%	5.5%
北海道	6.1%	5.6%	7.6%	4.5%	4.2%	4.6%	4.5%	12.5%	7.8%
高山	5.7%	2.5%	15.3%	15.8%	0.4%	1.3%	0.8%	5.7%	4.1%
金沢	5.2%	5.1%	8.4%	14.2%	1.0%	3.8%	2.3%	1.7%	2.7%
九州	4.3%	5.1%	6.9%	6.9%	2.3%	1.3%	6.8%	3.4%	4.1%
高野山	3.3%	5.6%	3.1%	8.7%	0.4%	1.3%	2.3%	0.0%	2.3%
長野	3.3%	3.0%	9.2%	7.3%	0.6%	0.0%	1.5%	3.4%	1.8%
四国	1.3%	1.0%	1.5%	1.7%	0.8%	1.7%	0.8%	0.0%	1.8%
熊野	0.7%	1.5%	3.1%	0.9%	0.2%	0.0%	0.8%	0.6%	0.0%
無回答	1.7%	1.5%	2.3%	0.5%	1.0%	4.2%	3.8%	0.0%	0.9%
その他	10.0%	15.2%	14.5%	21.5%	2.5%	3.8%	6.8%	4.5%	13.2%

(注)複数回答のため，合計が100%とならない

<次回訪問希望地(複数回答)>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
北海道	35.9%	33.3%	28.2%	29.1%	52.7%	21.3%	29.5%	50.6%	25.1%
箱根・富士山	26.1%	42.4%	30.5%	30.0%	26.8%	15.5%	10.6%	21.6%	23.3%
東京	15.1%	3.0%	1.5%	3.8%	26.2%	20.5%	35.6%	12.5%	15.1%
神戸	15.1%	12.6%	9.2%	12.1%	15.1%	22.2%	9.8%	14.8%	21.9%
大阪	13.8%	15.2%	13.7%	15.6%	10.9%	14.2%	13.6%	15.3%	14.6%
広島	13.7%	21.2%	23.7%	20.3%	8.2%	4.6%	3.0%	22.7%	10.5%
名古屋	13.4%	9.1%	6.1%	8.0%	18.6%	13.8%	9.8%	19.9%	15.5%
奈良	13.3%	10.1%	6.9%	10.4%	15.3%	23.4%	10.6%	11.9%	13.2%
九州	10.9%	11.6%	6.9%	9.9%	13.2%	9.6%	7.6%	18.8%	6.4%
横浜	7.8%	6.1%	7.6%	8.0%	10.7%	4.2%	4.5%	5.7%	9.6%
長野	5.5%	7.6%	9.2%	6.6%	5.7%	4.2%	0.8%	5.1%	3.2%
四国	5.5%	6.6%	8.4%	4.5%	7.5%	5.4%	1.5%	2.3%	4.6%
高野山	4.6%	5.6%	5.3%	6.1%	3.8%	1.7%	3.8%	4.0%	6.8%
高山	4.4%	2.0%	6.9%	6.9%	4.4%	3.3%	0.0%	4.5%	3.7%
金沢	4.1%	2.0%	3.8%	5.4%	4.6%	4.2%	2.3%	3.4%	4.6%
熊野	2.5%	0.5%	1.5%	2.4%	4.4%	2.1%	0.0%	1.7%	3.2%
無回答	10.7%	12.6%	19.1%	15.8%	7.7%	10.5%	8.3%	1.7%	8.7%
その他	4.3%	6.6%	2.3%	7.8%	2.9%	2.1%	4.5%	5.1%	2.7%

(注)複数回答のため，合計が100%とならない

<日本(京都)以外の訪問地検討有無>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
した	26.5%	27.8%	22.9%	22.0%	28.9%	23.4%	37.1%	26.7%	28.8%
していない	69.4%	70.2%	74.0%	75.4%	63.1%	74.5%	58.4%	71.0%	68.5%
無回答	4.1%	2.0%	3.1%	2.6%	8.0%	2.1%	4.5%	2.3%	2.7%

<市内での利用交通機関>

（主に利用したものを一つ選択）

項目	全体
鉄道（地下鉄を含む）	33.2%
路線バス	26.0%
貸切バス・観光バス	20.5%
徒歩	12.0%
自転車	3.5%
タクシー・ハイヤー	2.7%
レンタカー	1.9%
その他	0.2%

<訪問地トップ25（複数回答）>

順位	訪問地	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
1	清水寺	65.0%	56.1%	50.7%	52.4%	69.8%	85.4%	77.8%	63.2%	68.0%
2	金閣寺	53.7%	49.3%	47.8%	58.6%	64.6%	53.0%	39.3%	46.3%	41.3%
3	二条城	49.9%	61.0%	53.7%	58.0%	46.4%	47.0%	31.9%	42.6%	48.9%
4	祇園	49.1%	48.9%	44.0%	61.6%	42.5%	57.1%	41.5%	42.6%	42.7%
5	伏見稲荷大社	41.4%	47.1%	37.3%	46.8%	37.6%	52.2%	17.0%	44.2%	32.9%
6	京都駅周辺	39.4%	44.8%	42.5%	42.5%	36.1%	49.0%	25.2%	33.7%	38.2%
7	嵐山・嵯峨野	33.0%	26.9%	35.1%	39.0%	26.1%	43.3%	22.2%	36.8%	30.2%
8	京都御所	29.9%	47.1%	47.0%	42.2%	19.4%	10.9%	15.6%	35.8%	27.6%
8	ギオンコーナー	29.9%	33.6%	35.1%	37.1%	25.0%	21.1%	23.7%	35.8%	26.2%
10	銀閣寺	28.8%	31.4%	34.3%	43.5%	16.9%	23.5%	25.2%	27.4%	26.7%
11	錦市場	27.8%	32.3%	33.6%	36.6%	16.0%	36.0%	24.4%	28.9%	22.7%
12	八坂神社	24.4%	17.5%	12.7%	22.0%	28.9%	43.3%	11.1%	21.1%	20.9%
13	京都タワー	22.9%	20.6%	22.4%	16.2%	19.6%	32.0%	30.4%	24.7%	29.8%
14	河原町・四条周辺	22.6%	21.5%	16.4%	23.3%	22.2%	35.2%	17.0%	22.1%	17.8%
15	伏見	19.9%	17.0%	14.9%	20.9%	20.5%	31.6%	3.7%	22.1%	16.0%
16	東山	15.2%	16.6%	16.4%	25.2%	10.4%	10.5%	7.4%	17.9%	10.2%
17	南禅寺	14.1%	13.9%	17.2%	26.5%	6.1%	10.9%	11.9%	11.6%	11.6%
18	三十三間堂	12.8%	10.3%	8.2%	17.9%	14.5%	13.0%	11.1%	3.7%	12.0%
19	平安神宮	12.6%	12.1%	4.5%	14.7%	14.3%	17.0%	12.6%	7.9%	6.2%
20	龍安寺	12.4%	19.7%	13.4%	22.2%	5.0%	8.1%	14.8%	11.6%	8.0%
21	高台寺	11.6%	12.6%	11.9%	20.9%	7.8%	8.9%	7.4%	11.1%	6.2%
22	東寺	10.3%	17.0%	6.7%	18.5%	4.1%	8.1%	8.1%	8.4%	7.1%
23	下鴨神社	9.6%	9.0%	6.7%	9.9%	10.4%	13.8%	5.2%	5.8%	8.0%
24	嵐山モンキーパーク	8.6%	12.6%	14.9%	13.4%	2.4%	4.0%	4.4%	17.9%	3.1%
25	東福寺	8.4%	8.5%	5.2%	14.0%	6.3%	7.3%	8.1%	7.4%	5.3%
25	西本願寺	8.4%	7.6%	3.0%	10.1%	6.9%	13.4%	8.1%	9.5%	4.9%

(注)複数回答のため，合計が100%とならない

＜伝統文化体験（複数回答）＞

項目	27全体	26全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
着物・浴衣	19.5%	27.7%	7.2%	4.5%	12.9%	32.0%	24.7%	12.6%	18.9%	24.0%
茶道	17.8%	24.6%	16.1%	20.9%	17.2%	23.5%	13.4%	5.2%	16.3%	18.2%
日本食づくり（和菓子など）	15.1%	14.5%	5.4%	3.7%	12.5%	23.5%	24.3%	5.9%	10.5%	16.9%
町家見学ツアー	9.5%	12.2%	0.4%	3.0%	3.9%	19.2%	19.0%	12.6%	2.6%	4.9%
伝統工芸（焼物など）	9.1%	13.4%	4.0%	4.5%	5.2%	13.8%	16.2%	4.4%	10.0%	9.3%
お茶屋体験	8.1%	8.3%	9.0%	14.9%	7.3%	7.8%	6.1%	8.1%	10.0%	5.8%
香道	5.1%	2.0%	9.0%	9.0%	9.5%	1.9%	1.2%	2.2%	3.2%	4.4%
華道	4.6%	5.4%	4.0%	1.5%	4.1%	6.5%	3.2%	0.7%	7.4%	5.3%
変身体験（舞妓・侍）	4.2%	4.5%	4.0%	4.5%	3.4%	5.2%	3.2%	0.7%	5.8%	6.2%
酒蔵見学ツアー	3.3%		7.6%	3.7%	3.0%	0.6%	2.8%	2.2%	7.9%	3.1%
書道	3.2%	5.8%	3.6%	0.0%	4.7%	3.5%	2.0%	0.7%	0.5%	4.4%
座禅	2.6%	6.2%	1.8%	0.7%	1.5%	5.4%	2.0%	0.7%	1.1%	2.7%
武道	1.9%	2.9%	3.6%	3.7%	1.3%	1.5%	0.0%	0.0%	3.2%	3.6%
その他	3.5%	2.7%	5.4%	3.7%	5.0%	2.2%	2.8%	5.9%	2.6%	2.7%

（注）複数回答のため，合計が100%とならない

＜次回来訪時に見たい・したいこと（複数回答）＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
桜・紅葉等の自然	59.0%	62.8%	62.7%	58.0%	59.2%	56.7%	60.7%	57.9%	58.2%
寺院・神社,名所・旧跡	49.6%	61.0%	52.2%	51.5%	42.6%	55.5%	34.1%	46.8%	52.0%
温泉	34.9%	42.6%	43.3%	32.1%	31.7%	38.5%	29.6%	35.8%	32.9%
祭り	31.3%	41.7%	33.6%	32.5%	23.8%	33.2%	23.0%	38.4%	28.4%
伝統文化鑑賞	30.1%	37.2%	34.3%	29.1%	27.4%	36.0%	20.0%	25.8%	31.1%
舞妓・芸妓	28.1%	31.4%	25.4%	28.4%	30.2%	32.4%	16.3%	25.3%	21.8%
京都の生活,京都人との交流	25.4%	29.6%	29.1%	32.8%	21.2%	22.7%	19.3%	19.5%	22.7%
食事	23.4%	36.8%	35.1%	29.3%	15.6%	19.8%	7.4%	24.7%	21.3%
工芸制作,着付けなどの体験	20.9%	22.9%	23.9%	22.6%	18.8%	25.9%	15.6%	20.5%	13.8%
博物館・美術館	18.9%	36.8%	24.6%	19.6%	14.9%	13.0%	8.9%	20.5%	16.4%
ショッピング	18.5%	22.0%	24.6%	14.4%	16.9%	22.7%	13.3%	16.8%	24.0%
ナイトライフ	11.5%	17.5%	12.7%	17.7%	5.0%	7.7%	13.3%	9.5%	10.7%
マンガ,アニメなどのポップカルチャー	11.4%	13.5%	11.2%	13.6%	12.7%	4.9%	10.4%	8.4%	11.1%
人力車,川下りなどの乗り物	10.5%	12.6%	17.9%	7.3%	7.6%	15.4%	14.1%	11.1%	9.3%
宿泊施設	6.0%	3.6%	3.0%	3.0%	6.5%	13.0%	8.9%	4.7%	7.1%
特になし	1.0%	0.4%	1.5%	1.9%	0.4%	1.6%	1.5%	0.0%	0.9%
その他	0.8%	1.8%	0.0%	1.7%	0.2%	0.8%	1.5%	0.0%	0.4%

（注）複数回答のため，合計が100%とならない

<京都滞在中の買い物>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
買い物をした	39.1%	47.1%	40.3%	39.1%	38.4%	47.4%	20.7%	38.4%	35.6%
これから買い物をする予定	27.0%	24.2%	23.9%	25.9%	28.1%	26.3%	36.3%	27.9%	28.4%
買い物はしなかった・買い物をする予定はない	25.1%	18.4%	26.1%	27.2%	22.5%	16.2%	40.0%	25.3%	28.9%
無回答	8.8%	10.3%	9.7%	7.8%	11.0%	10.1%	3.0%	8.4%	7.1%

<土産品(複数回答)>

項目	27全体	26全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
菓子	47.5%	41.7%	51.6%	39.5%	44.4%	47.1%	52.2%	51.9%	48.4%	47.9%
洋服・かばん・靴	28.7%		18.9%	30.2%	29.1%	32.8%	30.2%	14.3%	32.5%	31.9%
化粧品	25.9%		1.9%	9.3%	10.6%	51.8%	36.8%	27.3%	23.8%	18.8%
工芸品(陶器・和風雑貨含む)	24.8%	33.3%	35.2%	29.1%	34.1%	21.0%	18.1%	9.1%	21.4%	21.5%
その他食料品	24.0%	20.3%	28.3%	20.9%	28.1%	15.4%	31.9%	15.6%	29.4%	23.6%
お茶	23.7%	16.9%	24.5%	14.0%	31.1%	20.2%	17.6%	19.5%	31.0%	27.1%
雑貨(キーホルダー・置物等)	18.7%		37.1%	24.4%	21.5%	13.7%	12.1%	13.0%	11.9%	20.1%
おもちゃ・キャラクターグッズ	16.7%		15.7%	15.1%	14.6%	16.0%	23.1%	19.5%	16.7%	12.5%
日本酒	16.1%	10.6%	22.0%	8.1%	20.9%	12.9%	14.3%	9.1%	12.7%	22.2%
薬・サプリメント	14.0%		7.5%	4.7%	6.0%	22.4%	33.0%	1.3%	8.7%	11.8%
電気製品	10.2%	8.7%	3.1%	2.3%	6.3%	21.0%	14.8%	1.3%	4.0%	6.3%
本・マンガ	9.4%		8.8%	11.6%	15.9%	9.2%	3.3%	5.2%	5.6%	4.9%
着物・帯等	9.3%	11.1%	10.7%	3.5%	15.9%	9.2%	3.8%	1.3%	6.3%	11.8%
宝石・アクセサリー	8.6%		14.5%	10.5%	14.9%	5.6%	2.2%	6.5%	8.7%	6.3%
CD・DVD	1.8%		0.0%	1.2%	3.3%	1.7%	2.2%	1.3%	0.8%	1.4%
その他	4.0%	3.1%	6.3%	5.8%	5.3%	2.0%	4.4%	3.9%	0.8%	4.2%

(注)複数回答のため，合計が100%とならない

平成26年とは回答項目が異なるため，単純比較できない項目がある

<免税手続き品(複数回答)>

項目	27全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
化粧品	46.8%	0.0%	20.0%	7.1%	72.7%	42.7%	30.8%	13.3%	31.1%
洋服・かばん・靴	34.2%	16.7%	80.0%	46.4%	37.4%	27.2%	23.1%	46.7%	33.3%
菓子	32.3%	41.7%	0.0%	14.3%	33.8%	35.0%	30.8%	33.3%	35.6%
薬・サプリメント	24.9%	8.3%	0.0%	0.0%	28.1%	35.9%	7.7%	13.3%	24.4%
電気製品	18.9%	16.7%	0.0%	0.0%	28.1%	19.4%	0.0%	13.3%	11.1%
お茶	17.8%	25.0%	0.0%	25.0%	22.3%	13.6%	0.0%	13.3%	13.3%
その他食料品	15.6%	8.3%	0.0%	7.1%	13.7%	24.3%	0.0%	26.7%	11.1%
工芸品(陶器・和風雑貨含む)	14.8%	16.7%	0.0%	35.7%	15.8%	9.7%	7.7%	20.0%	11.1%
おもちゃ・キャラクターグッズ	14.8%	33.3%	60.0%	7.1%	11.5%	15.5%	38.5%	13.3%	11.1%
日本酒	11.2%	16.7%	0.0%	10.7%	7.2%	11.7%	7.7%	13.3%	24.4%
雑貨(キーホルダー・置物等)	8.5%	33.3%	20.0%	7.1%	6.5%	4.9%	23.1%	6.7%	13.3%
着物・帯等	7.7%	8.3%	20.0%	14.3%	10.1%	1.0%	0.0%	6.7%	13.3%
本・マンガ	7.1%	16.7%	20.0%	0.0%	10.8%	1.9%	7.7%	0.0%	8.9%
宝石・アクセサリー	5.5%	25.0%	20.0%	7.1%	6.5%	1.0%	0.0%	13.3%	4.4%
CD・DVD	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	1.0%	0.0%	6.7%	0.0%
その他	2.2%	25.0%	0.0%	3.6%	0.7%	1.9%	0.0%	0.0%	2.2%

(注)複数回答のため，合計が100%とならない

北米，オセアニア，欧州，韓国，東南アジアは回答サンプルが少ないため参考値

<土産品購入店舗形態>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
デパート・ショッピングセンター	56.4%	41.5%	53.5%	47.0%	65.8%	68.7%	39.0%	54.0%	64.6%
土産物店	47.6%	65.4%	51.2%	64.9%	24.9%	39.6%	35.1%	57.1%	56.3%
専門店	40.5%	56.6%	46.5%	48.0%	35.0%	28.6%	29.9%	46.8%	36.1%
コンビニエンスストア	32.6%	35.8%	29.1%	28.1%	33.9%	48.4%	11.7%	36.5%	27.1%
ドラッグストア	27.4%	18.9%	10.5%	11.3%	39.2%	53.3%	33.8%	19.8%	24.3%
100円ショップ	15.4%	14.5%	19.8%	18.5%	9.5%	14.8%	13.0%	23.8%	16.0%
家電量販店	10.0%	6.3%	4.7%	7.3%	13.4%	14.8%	6.5%	7.9%	11.1%
無回答	5.2%	4.4%	8.1%	4.3%	7.0%	2.7%	5.2%	5.6%	5.6%
その他	4.0%	8.2%	7.0%	2.6%	3.4%	2.7%	3.9%	3.2%	2.8%

(注)複数回答のため，合計が100%とならない

<土産品専門店での購入品目>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
菓子	55.4%	65.6%	45.0%	49.0%	53.6%	61.5%	56.5%	52.5%	61.5%
工芸品(陶器・和風雑貨含む。)	39.1%	50.0%	57.5%	42.1%	29.6%	28.8%	34.8%	40.7%	32.7%
お茶	34.2%	37.8%	17.5%	35.9%	31.2%	30.8%	21.7%	35.6%	48.1%
日本酒	16.0%	17.8%	5.0%	20.0%	12.0%	21.2%	13.0%	11.9%	19.2%
化粧品	14.1%	0.0%	2.5%	4.1%	36.8%	23.1%	4.3%	20.3%	9.6%
着物	11.8%	10.0%	17.5%	18.6%	6.4%	3.8%	4.3%	10.2%	17.3%
無回答	3.4%	1.1%	0.0%	2.8%	7.2%	5.8%	4.3%	1.7%	0.0%
その他	8.2%	11.1%	20.0%	11.7%	3.2%	3.8%	0.0%	8.5%	3.8%

(注)複数回答のため，合計が100%とならない

<土産品購入地>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
京都駅周辺	48.4%	47.8%	36.0%	35.4%	53.8%	60.4%	37.7%	47.6%	59.7%
祇園	30.7%	35.2%	23.3%	43.7%	26.3%	26.9%	28.6%	28.6%	20.8%
河原町・四条周辺	26.1%	19.5%	15.1%	19.9%	28.6%	53.3%	22.1%	19.8%	18.8%
錦市場	24.4%	27.0%	27.9%	29.1%	12.6%	39.0%	18.2%	26.2%	23.6%
東山	12.5%	17.6%	11.6%	18.2%	9.0%	3.3%	9.1%	19.8%	10.4%
嵐山・嵯峨野	12.4%	13.8%	14.0%	10.3%	7.0%	12.1%	10.4%	21.4%	20.1%
伏見	7.5%	9.4%	7.0%	6.0%	4.8%	12.1%	5.2%	7.9%	7.6%
無回答	11.7%	13.2%	17.4%	12.6%	13.2%	6.0%	11.7%	11.9%	9.0%
その他	4.8%	6.3%	9.3%	3.6%	4.8%	1.1%	9.1%	4.8%	5.6%

(注)複数回答のため，合計が100%とならない

<方面別京都市内での両替・キャッシング有無>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
していない	71.1%	52.5%	59.0%	59.9%	78.4%	93.1%	88.9%	68.9%	74.6%
した	26.2%	46.2%	40.3%	38.8%	15.5%	5.7%	9.6%	29.5%	22.7%
無回答	2.7%	1.3%	0.7%	1.3%	6.1%	1.2%	1.5%	1.6%	2.7%

<京都市内消費額単価(購入者平均)>

(単位:円)

項目	27全体	26全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
宿泊代	23,111	33,141	24,552	41,333	37,166	16,979	20,126	18,678	10,444	14,283
買物代	32,990	28,302	21,206	18,665	14,618	49,785	32,299	13,800	73,093	26,283
市内交通費	7,034	19,518	7,189	5,442	4,768	9,089	9,617	3,637	7,999	4,881
飲食費	19,991	33,288	22,709	15,951	27,783	18,569	22,272	9,283	13,706	13,347
入場料・参加費・その他	40,162	10,540	11,202	11,016	45,266	30,865	75,805	7,526	27,482	50,530
合計	123,288	124,789	86,858	92,407	129,601	125,287	160,119	52,924	132,724	109,324

平成２７年（２０１５年）　京都観光総合調査

平成２８年８月

京都市印刷物番号　第２８３０７２号

編集・発行

〒６０４－８００５

京都市中京区河原町通三条上ル恵比須町４２７番地

京都朝日会館３階

京都市産業観光局観光ＭＩＣＥ推進室

ＴＥＬ（０７５）７４６－２２５５

ホームページ　http://kanko.city.kyoto.lg.jp/

DO YOU KYOTO?

環境にいいことしていますか?