

京都市外国人観光客動向・意識調査  
報告書

平成20年2月

## 目 次

I	調査概要	-----1
II	調査結果〔概要〕	-----4
III	調査結果〔各項目〕〔集計結果表〕	-----12
	1. 回答者の属性	-----13
	2. 旅行目的、旅行スタイル	-----17
	3. 京都に関する事前の情報入手先、来訪動機	-----29
	4. 京都に関する入洛後の情報入手先、京都で訪れた場所	----36
	5. 京都旅行の1人当たり費用	-----53
	6. 京都旅行の満足度、再来訪の意向	-----65
IV	調査票	-----70

# I 調査概要

## 1. 調査目的

京都市を訪れる外国人旅行者の動向やニーズを把握し、外国人旅行者誘致を推進するための基礎資料の作成を目的とする。

## 2. 調査項目

- ① 外国人旅行者の属性  
性別、年齢、国・地域、海外旅行に行く頻度
- ② 京都旅行の内容  
目的、訪問動機、同行者、同行人数、ツアー参加の有無、滞在日数、訪問先、利用交通機関、他都市への訪問、訪日回数、京都訪問の回数
- ③ 京都旅行に関する情報収集  
情報入手先(出発前・京都到着後)
- ④ 旅行消費額  
宿泊、食事、移動、みやげ品、その他
- ⑤ 意識  
満足、不満足、再来訪の意向、京都を魅力的な観光地にするための意見・要望

## 3. 調査期間

平成19年6月～7月

## 4. 調査対象

調査期間中に、京都市内に宿泊した外国人旅行者（商用を含む）

## 5. 調査方法

宿泊施設での調査票の留め置き・回収により実施。京都市内のホテル・旅館から12施設を抽出し、外国人の宿泊者に対する調査への協力を依頼した(チェックイン時に調査票を配布し、記入済みの調査票をチェックアウト時に回収)。調査票は4箇国語で用意した(英語版、ハングル版、中国語・繁体字版、中国語・簡体字版)。

調査協力施設（順不同）

- ・ ハイアットリージェンシー京都
- ・ 京都ホテルオークラ
- ・ 京都東急ホテル
- ・ 新・都ホテル
- ・ 京都タワーホテル

- ・ ザ・パレスサイドホテル
- ・ 綿善旅館
- ・ 旅館 八千代
- ・ 柊家
- ・ いろは旅館
- ・ 祇園吉今
- ・ ホテル西山

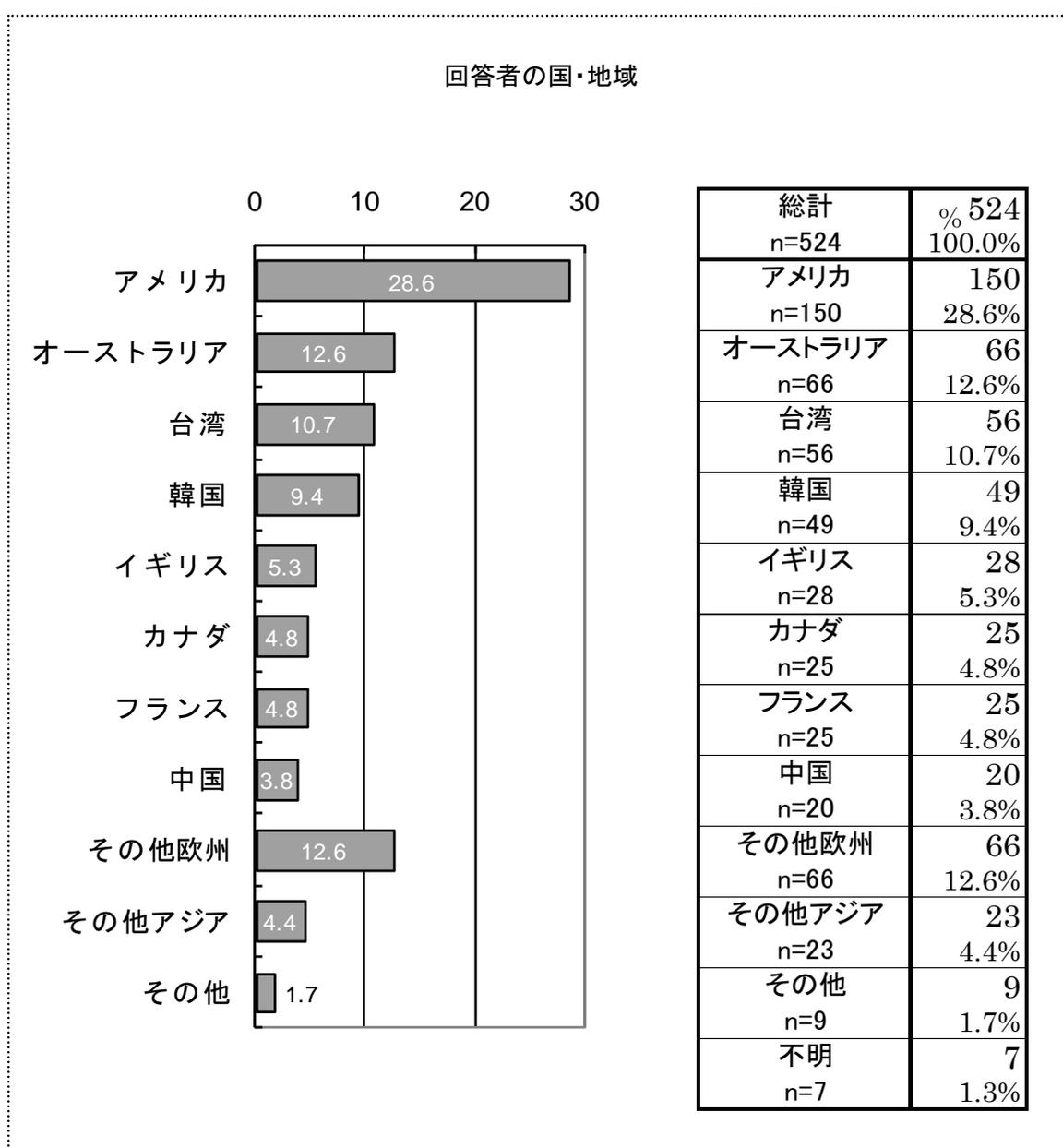
## 6. 回収結果

英語版 397、ハングル版 46、中国語・繁体字版 52、中国語・簡体字版 29、計 524 サンプルを回収した。

## Ⅱ 調査結果〔概要〕

## 1. 回答者の属性

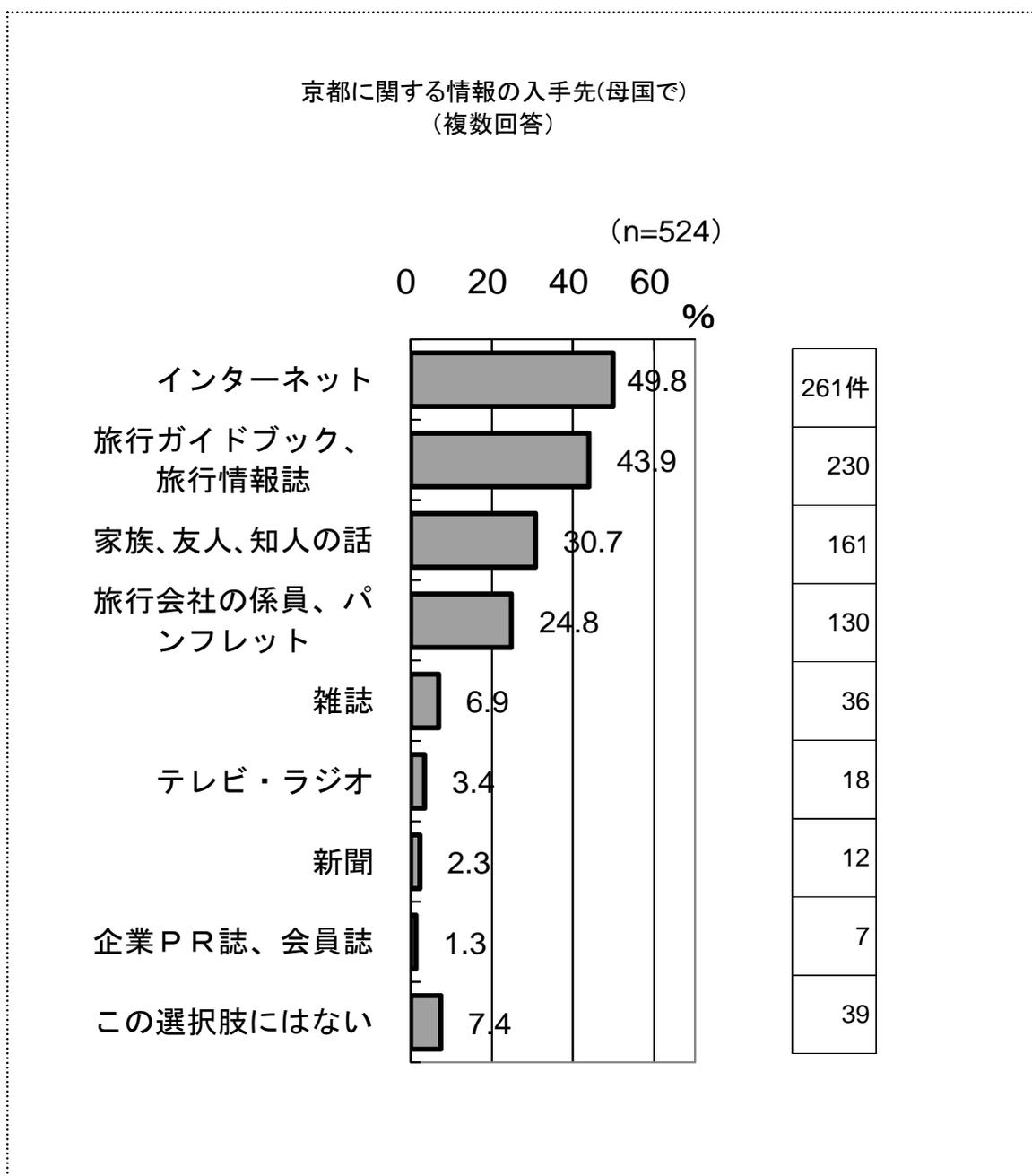
- 国・地域別では「アメリカ (28.6%)」が最も多く、概ね3分の1を占めており、次いでオーストラリア (12.6%) となっている。アジアでは「台湾 (10.7%)」「韓国(9.4%)」が多い。
- 回答者の69%が1年に1回以上の海外旅行に出かけており、海外旅行に慣れている外国人の意見を得たといえる。
- 年齢は「30代(24.6%)」を中心に、20代～50代が78.2%となっており、様々な世代の意見を得られた。



## 2. 京都に関する観光情報の入手経路

**出発前には「インターネット」「ガイドブック」で京都に関する情報を入手**

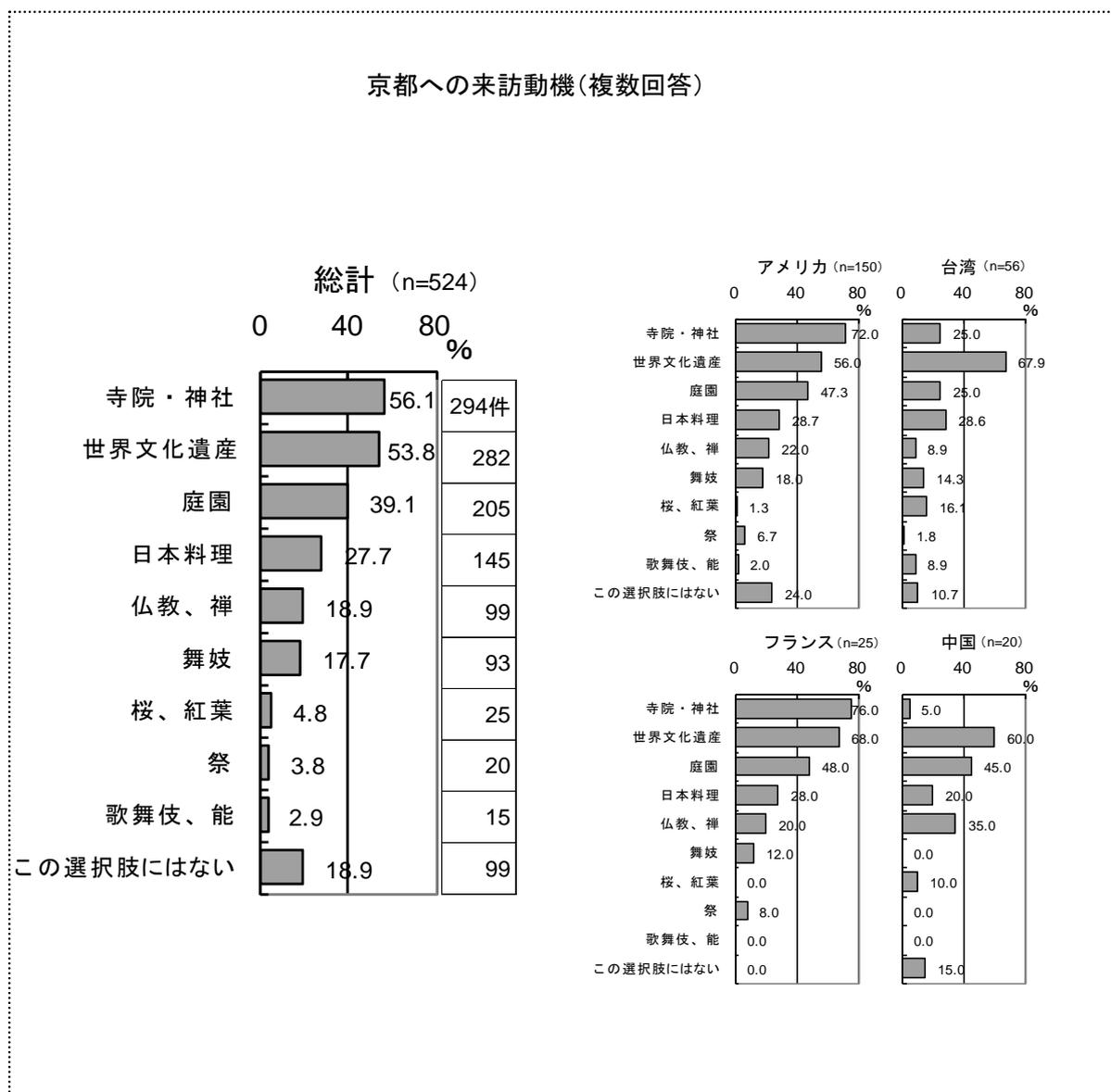
- 母国での京都に関する情報の入手先は「インターネット(49.8%)」が最も多く、次いで「旅行ガイドブック、旅行情報誌(43.9%)」となっている。
- 「インターネット」については、いずれの国・地域でも40～50%の利用がある。
- 「旅行ガイドブック」からの情報入手が多いのは、フランス、台湾、イギリスである。



### 3. 京都への来訪動機

**「世界文化遺産」への関心は高い。「寺院・神社」「庭園」は欧米に人気**

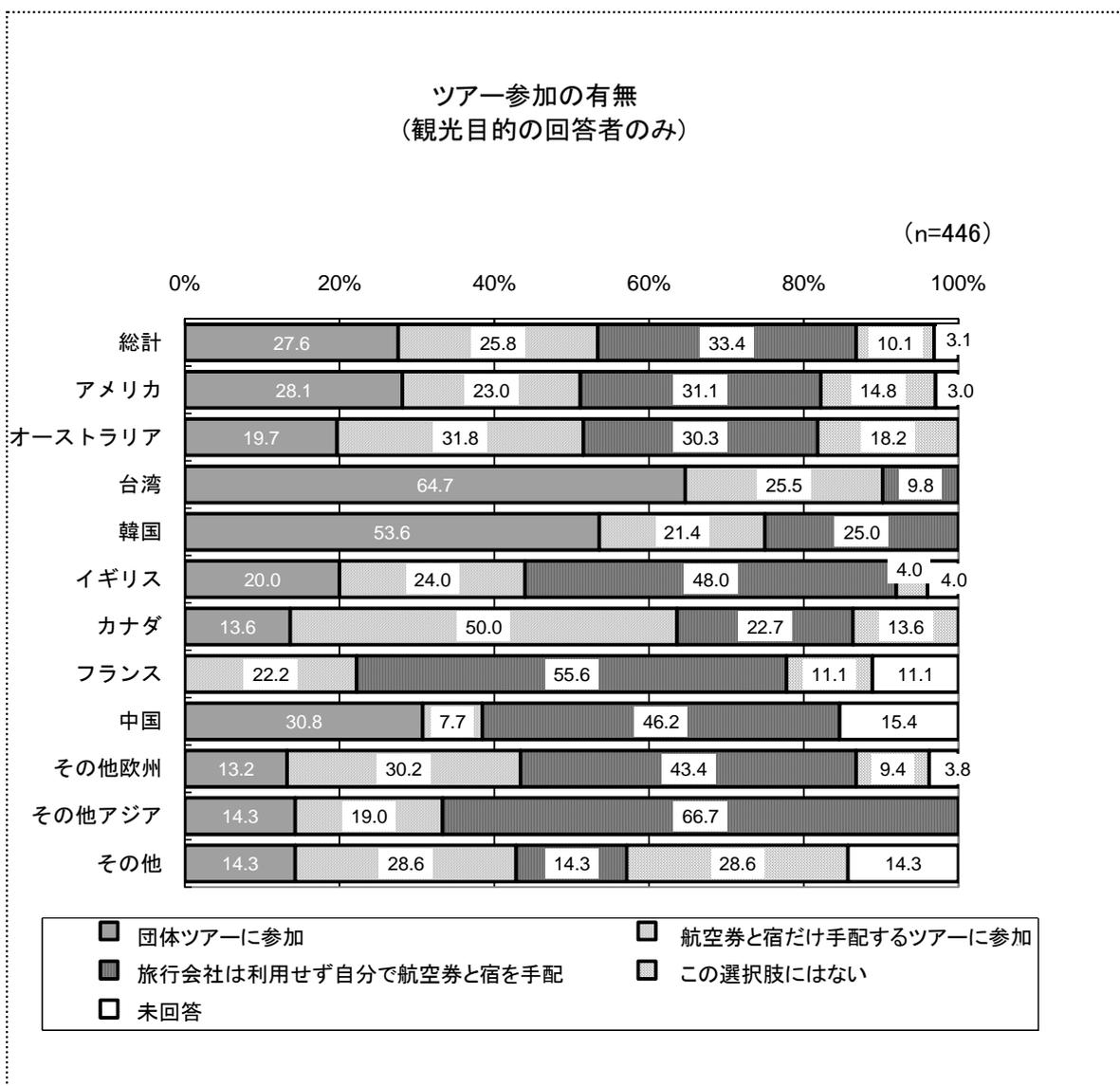
- 京都への来訪動機は「寺院・神社(56.1%)」「世界文化遺産(53.8%)」が多く、「庭園(39.1%)」「日本料理(27.7%)」がこれに続いている。
- 国・地域別にみると、「寺院・神社」は北米、欧州に対して強い訴求力(60~76%)を持つが、中国・韓国・台湾に対しては比較的弱い。
- 「世界文化遺産」の冠は、各国の旅行者に京都への来訪を促す魅力となっている。



#### 4. ツアー参加の有無

### 観光目的の旅行手配は、欧米：個人手配、東アジア：ツアー利用

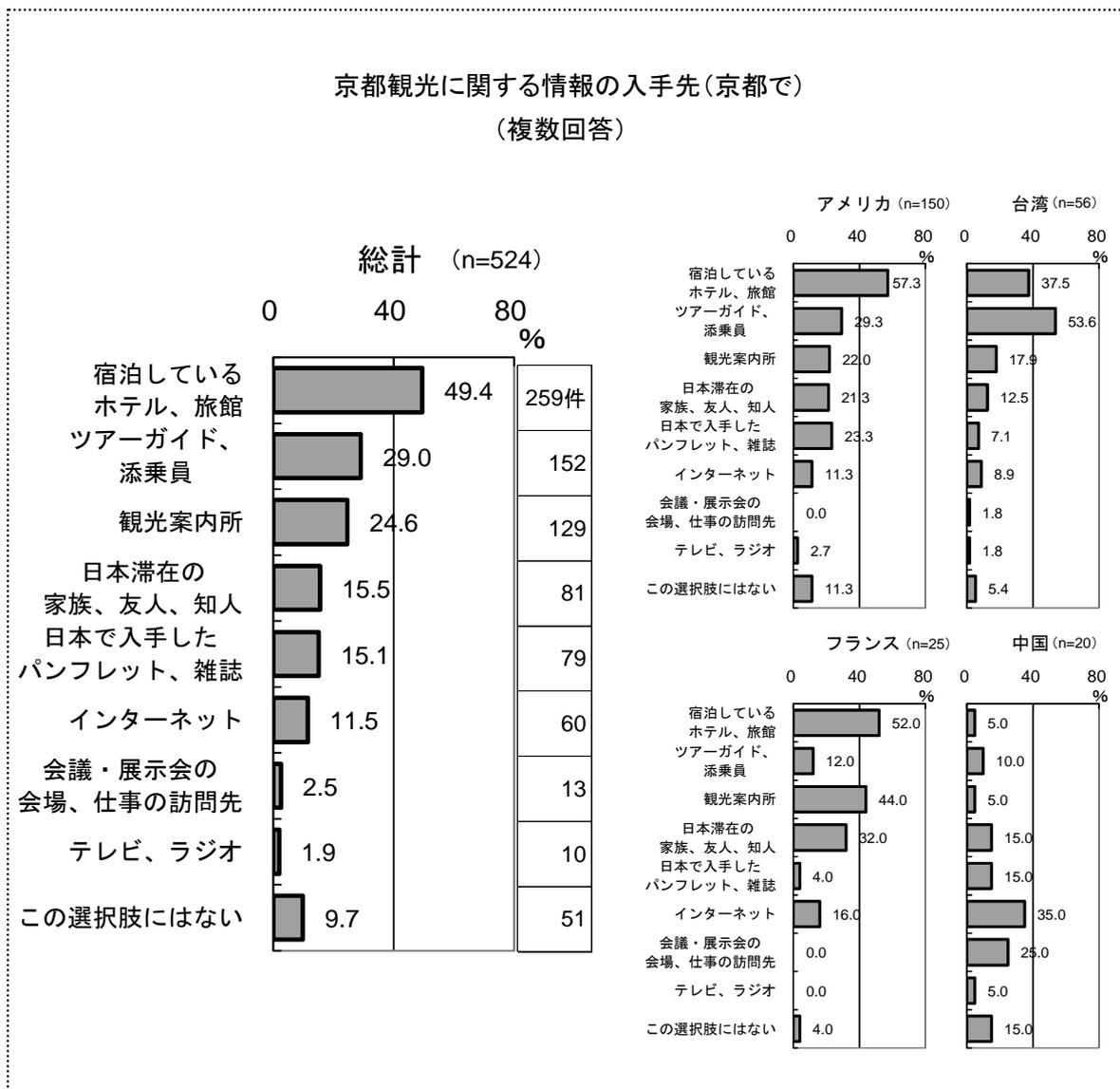
- 旅行会社のツアーを利用せずに、個人で航空券と宿を手配した回答者が最も多い(36.6%・n=524)。  
旅行目的(※17頁参照)別にみても、個人手配は観光目的(33.4%・n=446)、商用目的(55.1%・n=78)ともに最も多い。
- 観光目的の回答者を国・地域別にみると、個人手配は欧米・その他アジアで多く、団体ツアー利用は台湾、韓国、中国で多い。



5. 入洛後、京都に関する観光情報の入手経路

**入洛後、京都の観光情報は「宿泊中のホテル・旅館」で入手**

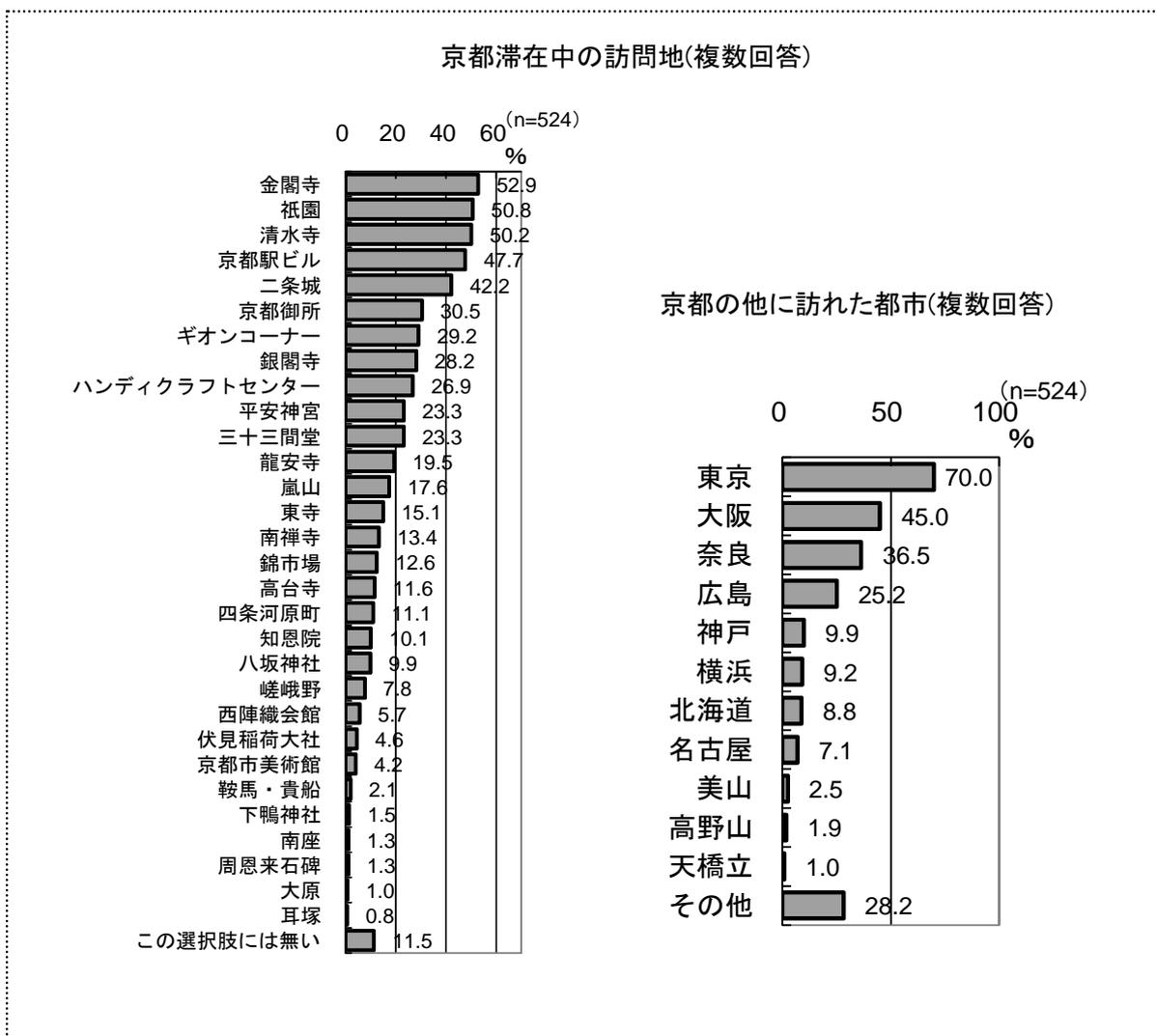
- 入洛後の観光情報の入手先は「宿泊しているホテル・旅館(49.4%)」が最も多い。欧米各国の回答者に比較的多く、中国、韓国、台湾は少ない。
- 台湾は「ツアーガイド・添乗員」、中国は「インターネット」の利用が最も多くなっている。



## 6. 京都市内で訪問した場所、他都市への訪問

訪問地では「金閣寺」「祇園」「清水寺」が上位。他都市では、東京、大阪、奈良、広島へ

- 京都市内での訪問地は、金閣寺、祇園、清水寺、京都駅ビル、二条城の順で多かったが、その差は少なく、他の訪問地も含め様々に分散している。
- 京都での滞在日数は「3日(30.9%)」「2日(27.3%)」の順に多く、平均滞在日数は3.1日である。
- 京都以外では、「東京(70.0%)」「大阪(45.0%)」「奈良(36.5%)」「広島(25.2%)」等を訪問している。国・地域別では、次のような傾向がみられる。  
 大阪：台湾(82.1%)、韓国(57.1%)  
 奈良：フランス(52.0%)、カナダ(44.0%)、アメリカ(41.3%)  
 広島：オーストラリア(50.0%)、アメリカ(38.7%)  
 神戸：台湾(44.6%)



## 7. 観光消費額

### 京都市内での1人当たり消費額は71,973円

- 京都市内での1人当たり消費金額は、「宿泊費」が40,469円、「飲食費」が10,449円、「交通費」が6,053円、「みやげ品費」が9,097円、「その他」が5,904円で、いずれも日本人の宿泊観光客に比べて高くなっている。これは、滞在日数(※36頁参照)の長さ等の影響と考えられる。
- アメリカは、全項目で回答者の平均を上回り、オーストラリア、カナダ、中国は、全項目で下回る。

京都市内で使った1人当たりの平均消費額

	総額	宿泊	飲食	交通	みやげ品	その他
外国人	71,973	40,469	10,449	6,053	9,097	5,904
アメリカ	81,692	44,921	11,677	7,833	10,004	7,256
オーストラリア	65,627	38,590	9,837	4,480	7,365	5,356
台湾	57,710	31,000	7,355	5,328	9,189	4,839
韓国	58,286	30,572	9,438	6,531	6,988	4,758
イギリス	78,225	49,457	10,080	5,522	9,380	3,786
カナダ	61,318	34,167	8,191	5,476	7,957	5,528
フランス	79,908	44,659	10,131	5,273	12,783	7,063
中国	53,955	30,333	7,462	5,214	5,579	5,367
その他 欧州	78,446	46,968	11,483	5,373	9,805	4,816
その他 アジア	69,770	36,548	11,614	5,350	8,341	7,917
その他	66,042	32,500	11,333	5,333	9,875	7,000
不明	117,010	62,500	18,751	10,375	14,584	10,800
日本人	30,932	10,383	7,499	3,121	6,324	3,605

### Ⅲ 調査結果〔各項目〕〔集計結果表〕

## 1. 回答者属性

### (1) 特徴

○性別：回答者の性別は、少ないサンプル数の国において偏りがみられるが、総計では、ほぼ1対1となっている。(問1-1)

○年齢：年齢は「30代(24.6%)」を中心に、20代～50代が78.2%となっており、若年層から高齢者まで、様々な世代の意見を得られた。国・地域別にみると、アメリカ・オーストラリアでは「20歳未満」が20～25%あり、他の国・地域に比べて多い。(問1-2)

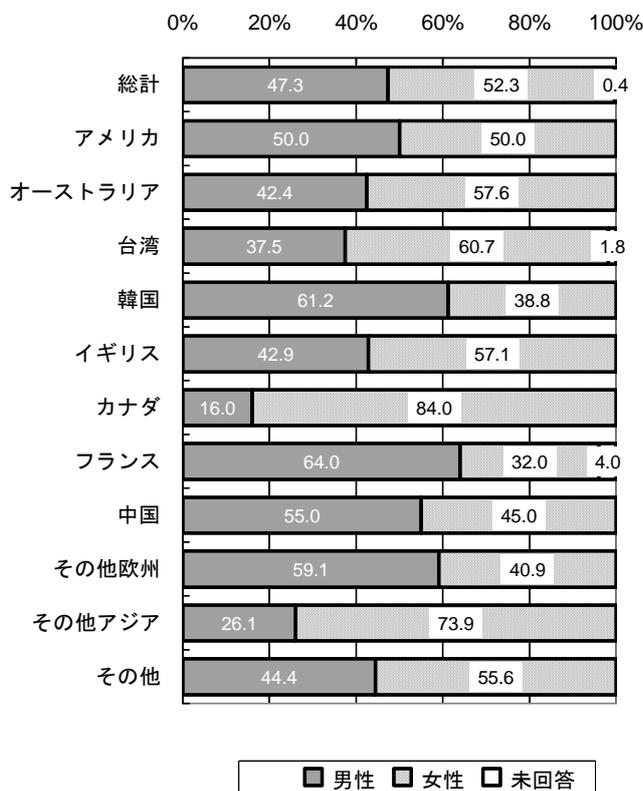
○国・地域：「アメリカ(28.6%)」が最も多く、概ね3分の1を占める。アジアからの訪問では「台湾(10.7%)」「韓国(9.4%)」が多い。(問1-3)

○海外旅行に行く頻度：回答者の69%が、1年に1回以上の海外旅行に出かけており、海外旅行に慣れている外国人の意見を得たといえる。(問1-4)

### (2) 集計結果表 (問1：回答者属性)

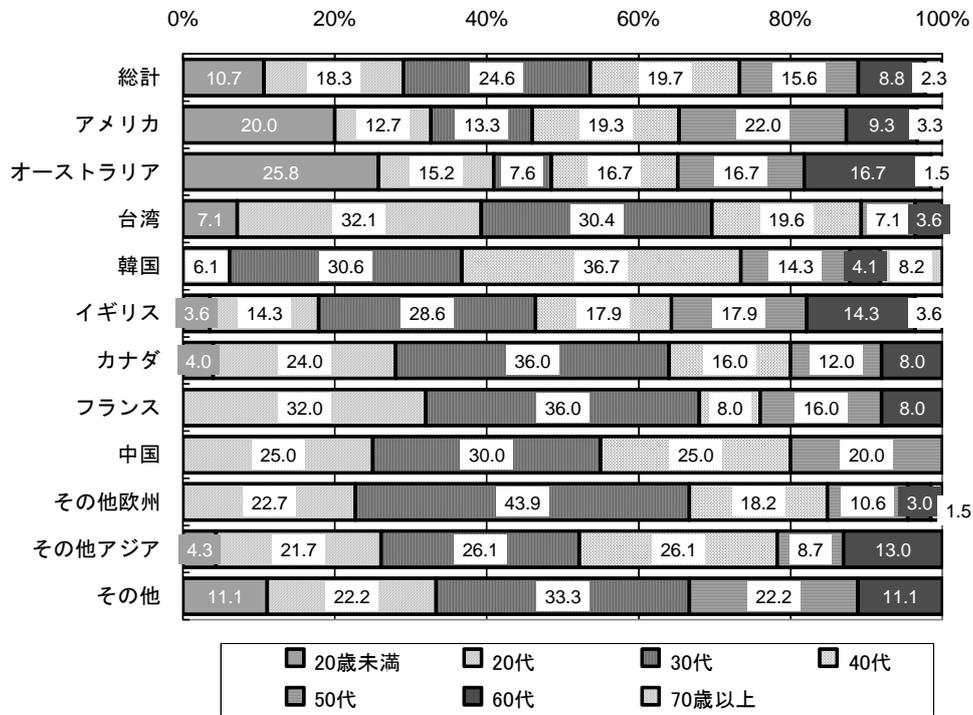
問1-1 性別

	男性	女性	未回答	計
総計 n=524	248 47.3%	274 52.3%	2 0.4%	524 100.0%
アメリカ n=150	75 50.0%	75 50.0%	0 0.0%	150 100.0%
オーストラリア n=66	28 42.4%	38 57.6%	0 0.0%	66 100.0%
台湾 n=56	21 37.5%	34 60.7%	1 1.8%	56 100.0%
韓国 n=49	30 61.2%	19 38.8%	0 0.0%	49 100.0%
イギリス n=28	12 42.9%	16 57.1%	0 0.0%	28 100.0%
カナダ n=25	4 16.0%	21 84.0%	0 0.0%	25 100.0%
フランス n=25	16 64.0%	8 32.0%	1 4.0%	25 100.0%
中国 n=20	11 55.0%	9 45.0%	0 0.0%	20 100.0%
その他欧州 n=66	39 59.1%	27 40.9%	0 0.0%	66 100.0%
その他アジア n=23	6 26.1%	17 73.9%	0 0.0%	23 100.0%
その他 n=9	4 44.4%	5 55.6%	0 0.0%	9 100.0%
不明 n=7	2 28.6%	5 71.4%	0 0.0%	7 100.0%



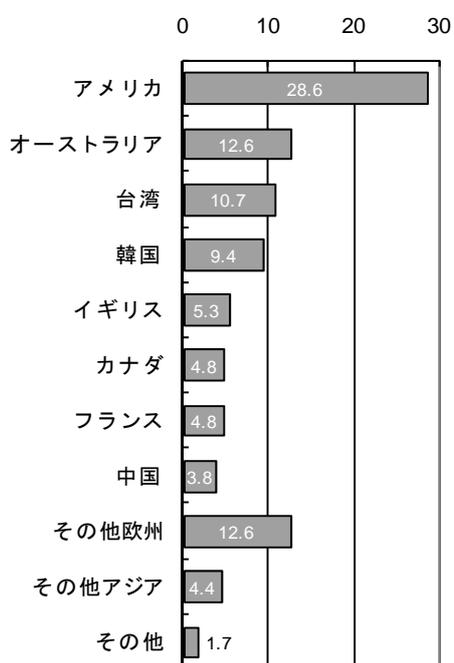
問1-2 年齢

	20歳未満	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	計
総計 n=524	56 10.7%	96 18.3%	129 24.6%	103 19.7%	82 15.6%	46 8.8%	12 2.3%	524 100.0%
アメリカ n=150	30 20.0%	19 12.7%	20 13.3%	29 19.3%	33 22.0%	14 9.3%	5 3.3%	150 100.0%
オーストラリア n=66	17 25.8%	10 15.2%	5 7.6%	11 16.7%	11 16.7%	11 16.7%	1 1.5%	66 100.0%
台湾 n=56	4 7.1%	18 32.1%	17 30.4%	11 19.6%	4 7.1%	2 3.6%	0 0.0%	56 100.0%
韓国 n=49	0 0.0%	3 6.1%	15 30.6%	18 36.7%	7 14.3%	2 4.1%	4 8.2%	49 100.0%
イギリス n=28	1 3.6%	4 14.3%	8 28.6%	5 17.9%	5 17.9%	4 14.3%	1 3.6%	28 100.0%
カナダ n=25	1 4.0%	6 24.0%	9 36.0%	4 16.0%	3 12.0%	2 8.0%	0 0.0%	25 100.0%
フランス n=25	0 0.0%	8 32.0%	9 36.0%	2 8.0%	4 16.0%	2 8.0%	0 0.0%	25 100.0%
中国 n=20	0 0.0%	5 25.0%	6 30.0%	5 25.0%	4 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	20 100.0%
その他欧州 n=66	0 0.0%	15 22.7%	29 43.9%	12 18.2%	7 10.6%	2 3.0%	1 1.5%	66 100.0%
その他アジア n=23	1 4.3%	5 21.7%	6 26.1%	6 26.1%	2 8.7%	3 13.0%	0 0.0%	23 100.0%
その他 n=9	1 11.1%	2 22.2%	3 33.3%	0 0.0%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%	9 100.0%
不明 n=7	1 14.3%	1 14.3%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	3 42.9%	0 0.0%	7 100.0%



問1-3 国・地域

総計	524
n=524	100.0%
アメリカ	150
n=150	28.6%
オーストラリア	66
n=66	12.6%
台湾	56
n=56	10.7%
韓国	49
n=49	9.4%
イギリス	28
n=28	5.3%
カナダ	25
n=25	4.8%
フランス	25
n=25	4.8%
中国	20
n=20	3.8%
その他欧州	66
n=66	12.6%
その他アジア	23
n=23	4.4%
その他	9
n=9	1.7%
不明	7
n=7	1.3%



<その他欧州>

イタリア	19
スペイン	16
ドイツ	10
デンマーク	4
オランダ	3
フィンランド	3
オーストリア	2
スウェーデン	2
ロシア	2
アイスランド	1
アイルランド	1
ギリシャ	1
ノルウェー	1
ベルギー	1
計	66

<その他アジア>

香港	10
シンガポール	8
タイ	3
インド	1
インドネシア	1
計	23

<その他>

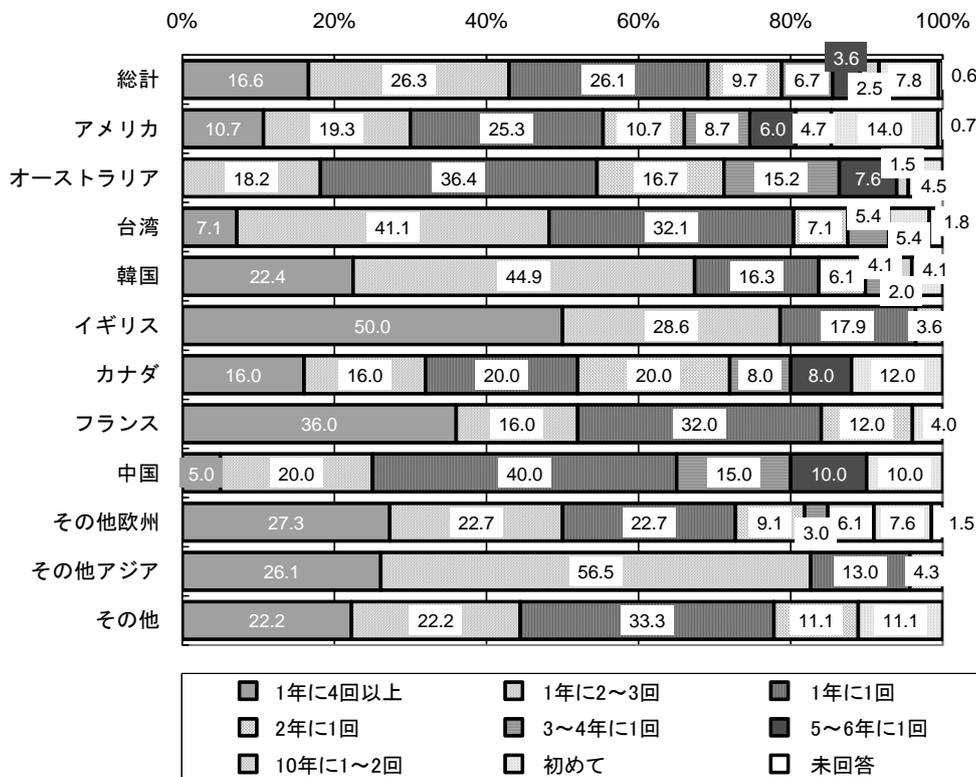
メキシコ	4
ニュージーランド	2
イスラエル	1
コロンビア	1
ベネズエラ	1
計	9

<不明>

不明	6
未回答	1
計	7

問1-4 海外旅行に行く頻度

	1年に4回以上	1年に2~3回	1年に1回	2年に1回	3~4年に1回	5~6年に1回	10年に1~2回	初めて	未回答	計
総計 n=524	87 16.6%	138 26.3%	137 26.1%	51 9.7%	35 6.7%	19 3.6%	13 2.5%	41 7.8%	3 0.6%	524 100.0%
アメリカ n=150	16 10.7%	29 19.3%	38 25.3%	16 10.7%	13 8.7%	9 6.0%	7 4.7%	21 14.0%	1 0.7%	150 100.0%
オーストラリア n=66	0 0.0%	12 18.2%	24 36.4%	11 16.7%	10 15.2%	5 7.6%	1 1.5%	3 4.5%	0 0.0%	66 100.0%
台湾 n=56	4 7.1%	23 41.1%	18 32.1%	4 7.1%	3 5.4%	0 0.0%	0 0.0%	3 5.4%	1 1.8%	56 100.0%
韓国 n=49	11 22.4%	22 44.9%	8 16.3%	3 6.1%	2 4.1%	0 0.0%	1 2.0%	2 4.1%	0 0.0%	49 100.0%
イギリス n=28	14 50.0%	8 28.6%	5 17.9%	1 3.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	28 100.0%
カナダ n=25	4 16.0%	4 16.0%	5 20.0%	5 20.0%	2 8.0%	2 8.0%	0 0.0%	3 12.0%	0 0.0%	25 100.0%
フランス n=25	9 36.0%	4 16.0%	8 32.0%	3 12.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%	25 100.0%
中国 n=20	1 5.0%	4 20.0%	8 40.0%	0 0.0%	3 15.0%	2 10.0%	0 0.0%	2 10.0%	0 0.0%	20 100.0%
その他欧州 n=66	18 27.3%	15 22.7%	15 22.7%	6 9.1%	2 3.0%	0 0.0%	4 6.1%	5 7.6%	1 1.5%	66 100.0%
その他アジア n=23	6 26.1%	13 56.5%	3 13.0%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	23 100.0%
その他 n=9	2 22.2%	2 22.2%	3 33.3%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	9 100.0%
不明 n=7	2 28.6%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 100.0%



## 2. 旅行目的、旅行スタイル

### (1) 調査結果

#### ① アジアからの来日リピーターもみられるが、京都への訪問は「初めて(73.5%)」が大勢を占める (問2-1、問2-2)

- ・「初めて日本に来た(55.2%)」、「初めて京都に来た(73.5%)」が過半数である。
- ・来日2回以上のリピーターは、「台湾(73.2%)」「韓国(67.3%)」「その他アジア(91.3%)」が多い。これら来日リピーターの旅行目的をみると、「台湾」は観光(※1)(観光:87.8%、商用:12.2%)、「韓国」は商用が多くみられる(観光:36.4%、商用:63.6%)。

※1 旅行目的について「商用」または「会議・展示会」を選んだ回答者を商用客とする。その他の選択肢(「観光・休暇」「買物」など)を選んだ回答者を観光客とする。

#### ② 旅行目的は、主として「観光・休暇(86.3%)」(問2-3)

- ・「観光・休暇」は、「オーストラリア(97.0%)」「アメリカ(92.7%)」「フランス(92.0%)」で特に多い。
- ・「買物」は、「台湾(25.0%)」「その他アジア(26.1%)」が多い。
- ・商用客が比較的多いのは、「韓国(商用:32.7%、会議・展示会:12.2%)」、「中国(商用:25.0%、会議・展示会:15.0%)」である。

#### ③ 欧州、オーストラリアは夫婦旅行、アメリカ、台湾は家族旅行が多い (問2-4、問2-5)

- ・同行者は「配偶者・恋人(33.2%)」が最も多く、次が「家族(28.6%)」である。
- ・国・地域別にみると、「配偶者・恋人」の同行者が多いのは「イギリス(57.1%)」「その他欧州(51.5%)」「オーストラリア(40.9%)」である。「家族」での旅行は「アメリカ(44.0%)」「台湾(41.1%)」が多い。
- ・同行者数11人以上の団体旅行は、「台湾(26.8%)」「オーストラリア(25.8%)」「韓国(14.2%)」「アメリカ(12.7%)」で多くなっている。

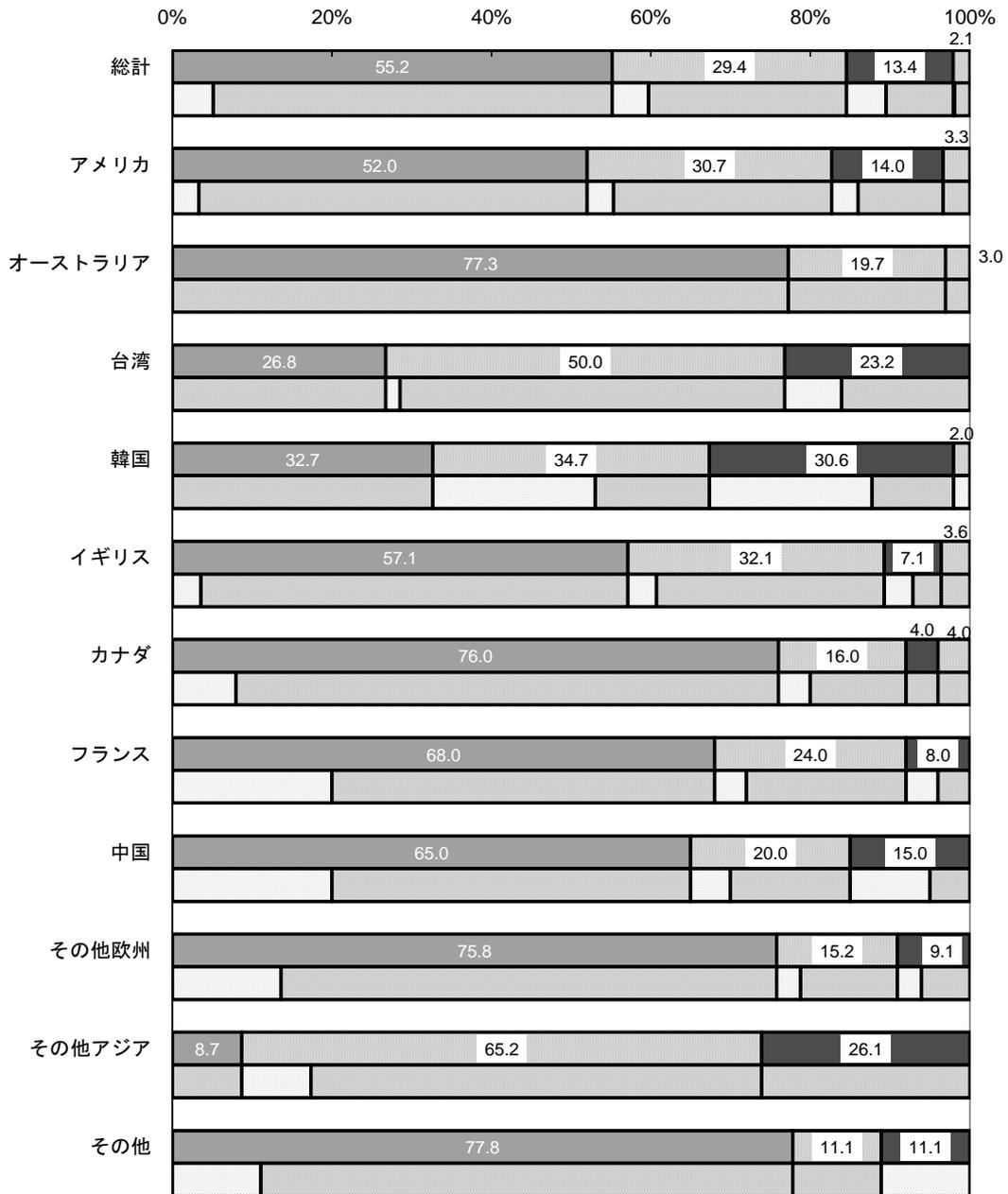
#### ④ ツアーに参加せず、個人で旅行を手配した回答者が多い(36.6%) (問2-6)

- ・海外旅行に慣れている回答者が多かったためか(13頁参照)、旅行会社のツアーを利用せずに、個人で航空券と宿を手配した回答者(36.6%)が最も多い。
- ・旅行目的別にみても、観光(33.4%)、商用(55.1%)とも、個人手配が最も多い。
- ・個人手配が多いのは「中国(60.0%)」「フランス(48.0%)」「イギリス(46.4%)」及び「その他アジア(69.6%)」「その他欧州(48.5%)」である。
- ・観光目的の回答者においては、個人手配は欧州、北米、その他アジアで多く、団体ツアー利用は「台湾(64.7%)」「韓国(53.6%)」「中国(30.8%)」が多い。

## (2) 集計結果表 (問2 : 今回の旅行について)

問2-1 来日回数 (国・地域別×商用・観光別)

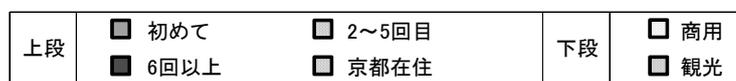
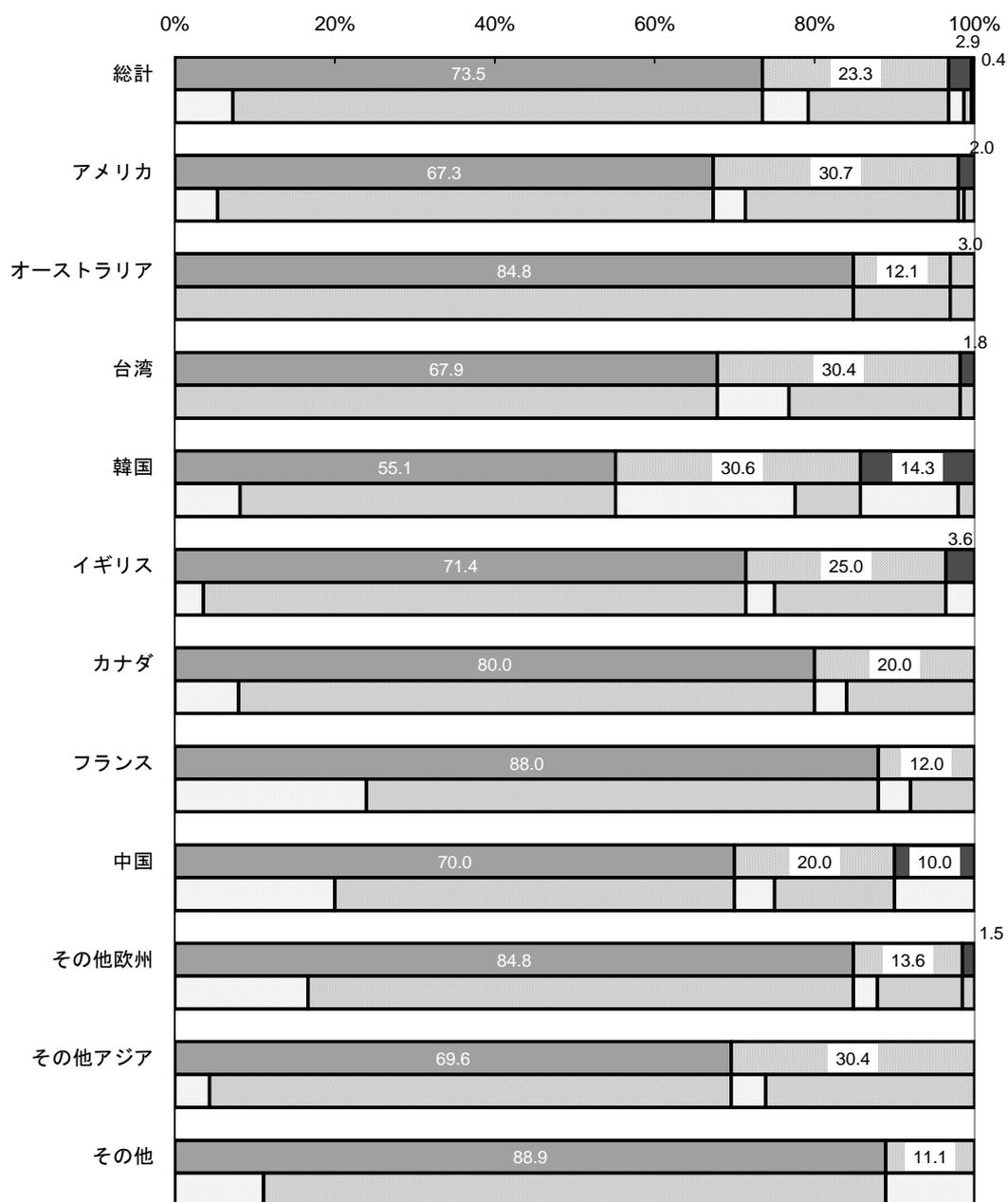
	初めて		2回目		3回目		4回目		5回目		6回以上		日本在住		計	
	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光
総計	289 55.2%		81 15.5%		33 6.3%		29 5.5%		11 2.1%		70 13.4%		11 2.1%		524 100.0%	
n=524	27 5.2%	262 50.0%	10 1.9%	71 13.5%	7 1.3%	26 5.0%	6 1.1%	23 4.4%	1 0.2%	10 1.9%	26 5.0%	44 8.4%	1 0.2%	10 1.9%	78 14.9%	446 85.1%
アメリカ	78 52.0%		22 14.7%		10 6.7%		8 5.3%		6 4.0%		21 14.0%		5 3.3%		150 100.0%	
n=150	5 3.3%	73 48.7%	3 2.0%	19 12.7%	1 0.7%	9 6.0%	1 0.7%	7 4.7%	0 0.0%	6 4.0%	5 3.3%	16 10.7%	0 0.0%	5 3.3%	15 10.0%	135 90.0%
オーストラリア	51 77.3%		10 15.2%		1 1.5%		2 3.0%		0 0.0%		0 0.0%		2 3.0%		66 100.0%	
n=66	0 0.0%	51 77.3%	0 0.0%	10 15.2%	0 0.0%	1 1.5%	0 0.0%	2 3.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.0%	0 0.0%	66 100.0%
台湾	15 26.8%		11 19.6%		10 17.9%		6 10.7%		1 1.8%		13 23.2%		0 0.0%		56 100.0%	
n=56	0 0.0%	15 26.8%	0 0.0%	11 19.6%	1 1.8%	9 16.1%	0 0.0%	6 10.7%	0 0.0%	1 1.8%	4 7.1%	9 16.1%	0 0.0%	0 0.0%	5 8.9%	51 91.1%
韓国	16 32.7%		7 14.3%		4 8.2%		5 10.2%		1 2.0%		15 30.6%		1 2.0%		49 100.0%	
n=49	0 0.0%	16 32.7%	3 6.1%	4 8.2%	2 4.1%	2 4.1%	4 8.2%	1 2.0%	1 2.0%	0 0.0%	10 20.4%	5 10.2%	1 2.0%	0 0.0%	21 42.9%	28 57.1%
イギリス	16 57.1%		8 28.6%		0 0.0%		1 3.6%		0 0.0%		2 7.1%		1 3.6%		28 100.0%	
n=28	1 3.6%	15 53.6%	1 3.6%	7 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.6%	1 3.6%	0 0.0%	1 3.6%	3 10.7%	25 89.3%
カナダ	19 76.0%		2 8.0%		1 4.0%		0 0.0%		1 4.0%		1 4.0%		1 4.0%		25 100.0%	
n=25	2 8.0%	17 68.0%	1 4.0%	1 4.0%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%	1 4.0%	1 4.0%	0 0.0%	1 4.0%	3 12.0%	22 88.0%
フランス	17 68.0%		5 20.0%		0 0.0%		1 4.0%		0 0.0%		2 8.0%		0 0.0%		25 100.0%	
n=25	5 20.0%	12 48.0%	1 4.0%	4 16.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.0%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 28.0%	18 72.0%
中国	13 65.0%		2 10.0%		2 10.0%		0 0.0%		0 0.0%		3 15.0%		0 0.0%		20 100.0%	
n=20	4 20.0%	9 45.0%	0 0.0%	2 10.0%	1 5.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 35.0%	13 65.0%
その他欧州	50 75.8%		7 10.6%		2 3.0%		1 1.5%		0 0.0%		6 9.1%		0 0.0%		66 100.0%	
n=66	9 13.6%	41 62.1%	0 0.0%	7 10.6%	2 3.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.0%	4 6.1%	0 0.0%	0 0.0%	13 19.7%	53 80.3%
その他アジア	2 8.7%		7 30.4%		1 4.3%		5 21.7%		2 8.7%		6 26.1%		0 0.0%		23 100.0%	
n=23	0 0.0%	2 8.7%	1 4.3%	6 26.1%	0 0.0%	1 4.3%	1 4.3%	4 17.4%	0 0.0%	2 8.7%	0 0.0%	6 26.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 8.7%	21 91.3%
その他	7 77.8%		0 0.0%		1 11.1%		0 0.0%		0 0.0%		1 11.1%		0 0.0%		9 100.0%	
n=9	1 11.1%	6 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 22.2%	7 77.8%
不明	5 71.4%		0 0.0%		1 14.3%		0 0.0%		0 0.0%		0 0.0%		1 14.3%		7 100.0%	
n=7	0 0.0%	5 71.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	7 100.0%



上段	■ 初めて	□ 2~5回目	下段	□ 商用
	■ 6回以上	□ 日本在住		□ 観光

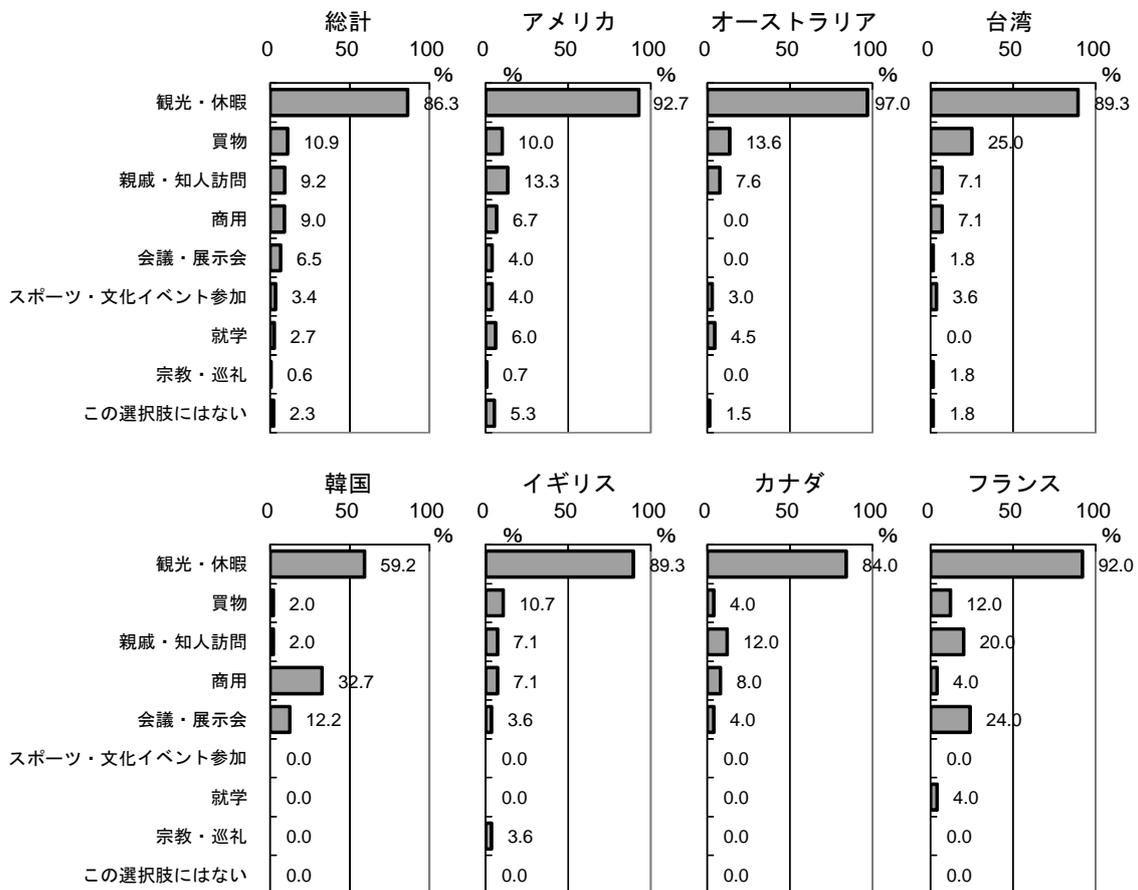
問2-2 入洛回数（国・地域別×商用・観光別）

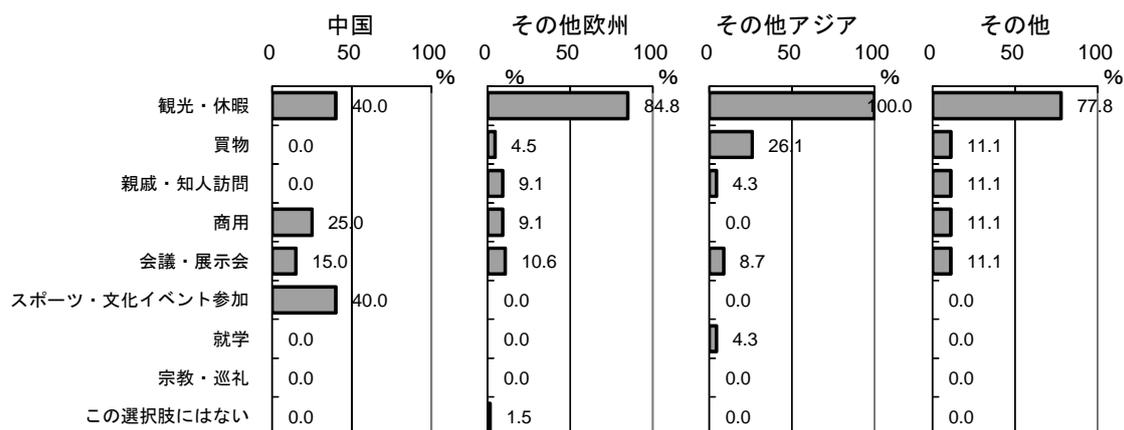
	初めて		2回目		3回目		4回目		5回目		6回以上		京都在住		計	
	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光
総計	385 73.5%		67 12.8%		29 5.5%		16 3.1%		10 1.9%		15 2.9%		2 0.4%		524 100.0%	
n=524	38 7.3%	347 66.2%	15 2.9%	52 9.9%	7 1.3%	22 4.2%	3 0.6%	13 2.5%	5 1.0%	5 1.0%	10 1.9%	5 1.0%	0 0.0%	2 0.4%	78 14.9%	446 85.1%
アメリカ	101 67.3%		20 13.3%		12 8.0%		8 5.3%		6 4.0%		3 2.0%		0 0.0%		150 100.0%	
n=150	8 5.3%	93 62.0%	2 1.3%	18 12.0%	1 0.7%	11 7.3%	1 0.7%	7 4.7%	2 1.3%	4 2.7%	1 0.7%	2 1.3%	0 0.0%	0 0.0%	15 10.0%	135 90.0%
オーストラリア	56 84.8%		7 10.6%		1 1.5%		0 0.0%		0 0.0%		0 0.0%		2 3.0%		66 100.0%	
n=66	0 0.0%	56 84.8%	0 0.0%	7 10.6%	0 0.0%	1 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.0%	0 0.0%	66 100.0%
台湾	38 67.9%		10 17.9%		3 5.4%		2 3.6%		2 3.6%		1 1.8%		0 0.0%		56 100.0%	
n=56	0 0.0%	38 67.9%	3 5.4%	7 12.5%	1 1.8%	2 3.6%	0 0.0%	2 3.6%	1 1.8%	1 1.8%	0 0.0%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	5 8.9%	51 91.1%
韓国	27 55.1%		8 16.3%		4 8.2%		1 2.0%		2 4.1%		7 14.3%		0 0.0%		49 100.0%	
n=49	4 8.2%	23 46.9%	5 10.2%	3 6.1%	3 6.1%	1 2.0%	1 2.0%	0 0.0%	2 4.1%	0 0.0%	6 12.2%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	21 42.9%	28 57.1%
イギリス	20 71.4%		4 14.3%		3 10.7%		0 0.0%		0 0.0%		1 3.6%		0 0.0%		28 100.0%	
n=28	1 3.6%	19 67.9%	0 0.0%	4 14.3%	1 3.6%	2 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 10.7%	25 89.3%
カナダ	20 80.0%		5 20.0%		0 0.0%		0 0.0%		0 0.0%		0 0.0%		0 0.0%		25 100.0%	
n=25	2 8.0%	18 72.0%	1 4.0%	4 16.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 12.0%	22 88.0%
フランス	22 88.0%		2 8.0%		0 0.0%		1 4.0%		0 0.0%		0 0.0%		0 0.0%		25 100.0%	
n=25	6 24.0%	16 64.0%	1 4.0%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 28.0%	18 72.0%
中国	14 70.0%		2 10.0%		0 0.0%		2 10.0%		0 0.0%		2 10.0%		0 0.0%		20 100.0%	
n=20	4 20.0%	10 50.0%	1 5.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 35.0%	13 65.0%
その他欧州	56 84.8%		4 6.1%		5 7.6%		0 0.0%		0 0.0%		1 1.5%		0 0.0%		66 100.0%	
n=66	11 16.7%	45 68.2%	1 1.5%	3 4.5%	1 1.5%	4 6.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	13 19.7%	53 80.3%
その他アジア	16 69.6%		5 21.7%		1 4.3%		1 4.3%		0 0.0%		0 0.0%		0 0.0%		23 100.0%	
n=23	1 4.3%	15 65.2%	1 4.3%	4 17.4%	0 0.0%	1 4.3%	0 0.0%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 8.7%	21 91.3%
その他	8 88.9%		0 0.0%		0 0.0%		1 11.1%		0 0.0%		0 0.0%		0 0.0%		9 100.0%	
n=9	1 11.1%	7 77.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 22.2%	7 77.8%
不明	7 100.0%		0 0.0%		0 0.0%		0 0.0%		0 0.0%		0 0.0%		0 0.0%		7 100.0%	
n=7	0 0.0%	7 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 100.0%



問2-3 旅行目的（複数回答）

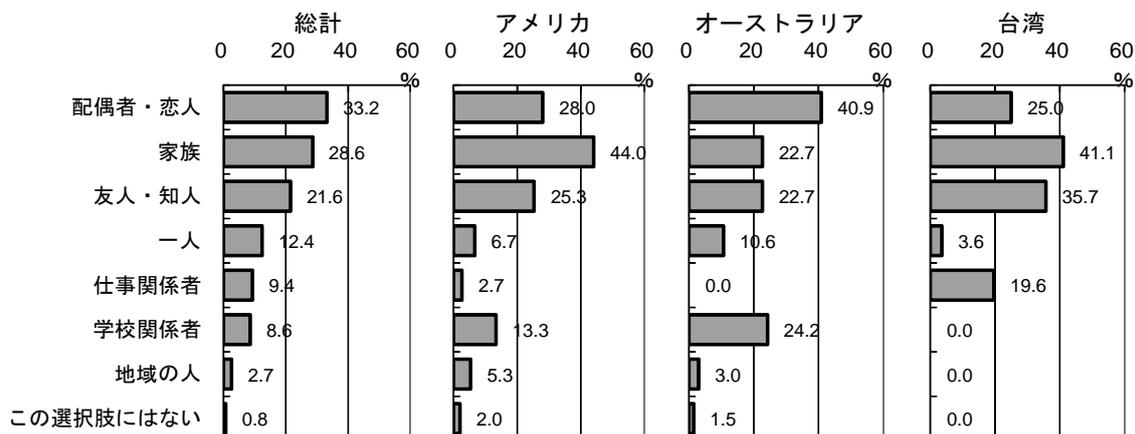
	観光・ 休暇	買物	親戚・ 知人 訪問	商用	会議・ 展示会	スポー ツ・文化 イベント 参加	就学	宗教・ 巡礼	この選 択肢に はない	計
総計 n=524	452 86.3%	57 10.9%	48 9.2%	47 9.0%	34 6.5%	18 3.4%	14 2.7%	3 0.6%	12 2.3%	685
アメリカ n=150	139 92.7%	15 10.0%	20 13.3%	10 6.7%	6 4.0%	6 4.0%	9 6.0%	1 0.7%	8 5.3%	214
オーストラリア n=66	64 97.0%	9 13.6%	5 7.6%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.0%	3 4.5%	0 0.0%	1 1.5%	84
台湾 n=56	50 89.3%	14 25.0%	4 7.1%	4 7.1%	1 1.8%	2 3.6%	0 0.0%	1 1.8%	1 1.8%	77
韓国 n=49	29 59.2%	1 2.0%	1 2.0%	16 32.7%	6 12.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	53
イギリス n=28	25 89.3%	3 10.7%	2 7.1%	2 7.1%	1 3.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.6%	0 0.0%	34
カナダ n=25	21 84.0%	1 4.0%	3 12.0%	2 8.0%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	28
フランス n=25	23 92.0%	3 12.0%	5 20.0%	1 4.0%	6 24.0%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	39
中国 n=20	8 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 25.0%	3 15.0%	8 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	24
その他欧州 n=66	56 84.8%	3 4.5%	6 9.1%	6 9.1%	7 10.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.5%	79
その他アジア n=23	23 100.0%	6 26.1%	1 4.3%	0 0.0%	2 8.7%	0 0.0%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	33
その他 n=9	7 77.8%	1 11.1%	1 11.1%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	11
不明 n=7	7 100.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	9

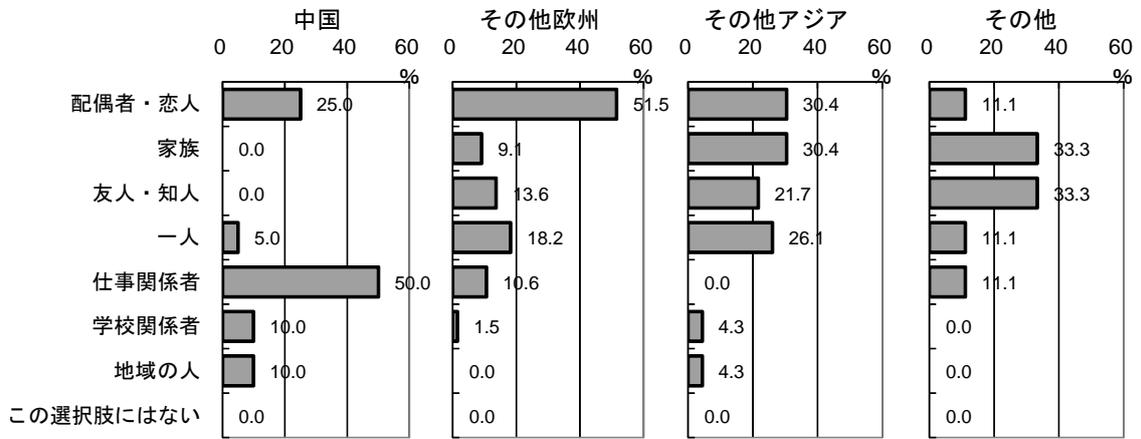
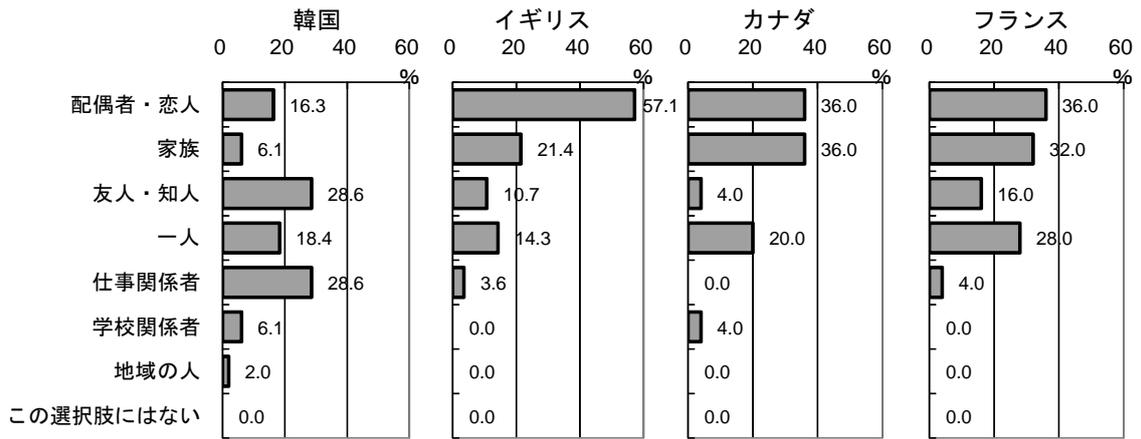




問2-4 同行者（複数回答）

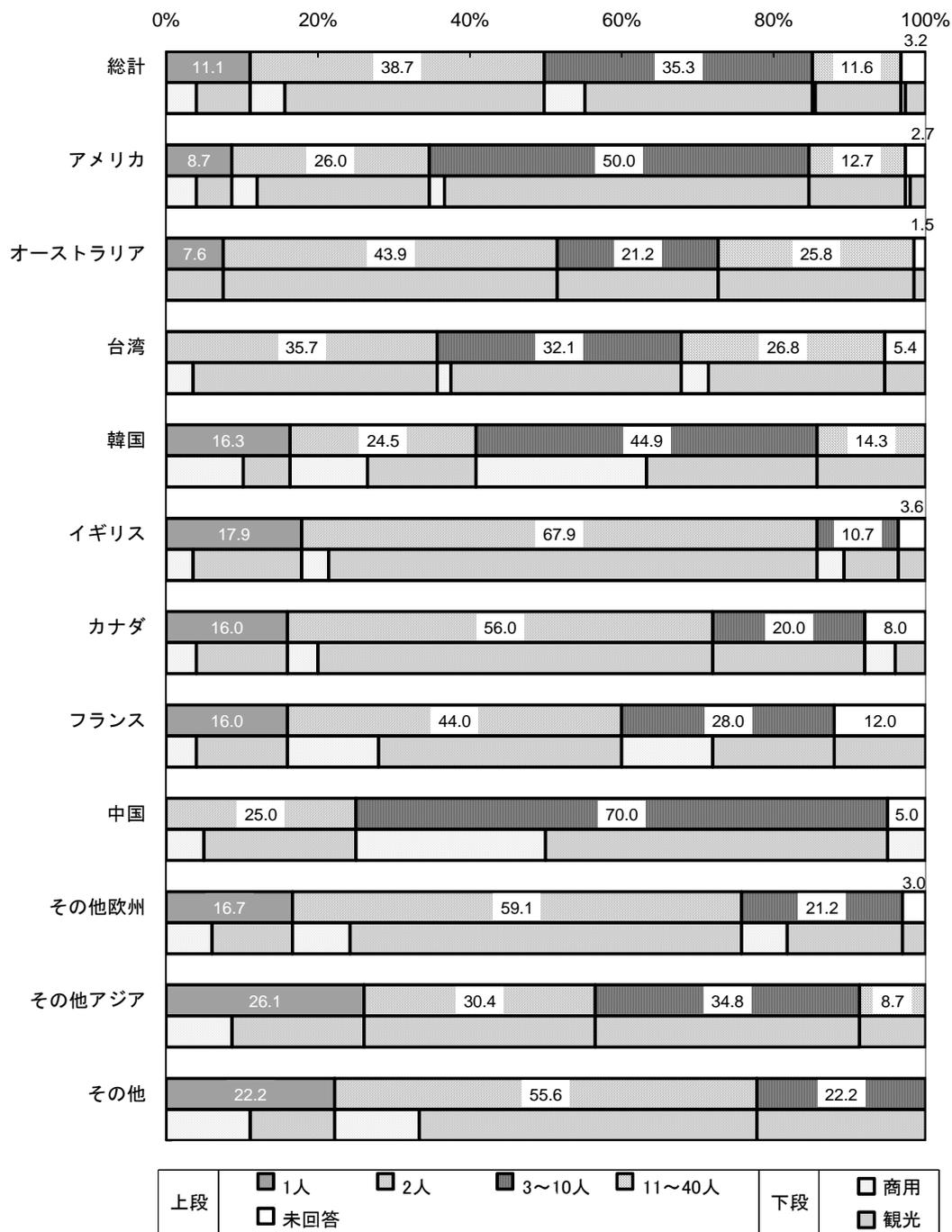
	配偶者・恋人	家族	友人・知人	一人	仕事関係者	学校関係者	地域の人	この選択肢にはない	計
総計 n=524	174 33.2%	150 28.6%	113 21.6%	65 12.4%	49 9.4%	45 8.6%	14 2.7%	4 0.8%	614
アメリカ n=150	42 28.0%	66 44.0%	38 25.3%	10 6.7%	4 2.7%	20 13.3%	8 5.3%	3 2.0%	191
オーストラリア n=66	27 40.9%	15 22.7%	15 22.7%	7 10.6%	0 0.0%	16 24.2%	2 3.0%	1 1.5%	83
台湾 n=56	14 25.0%	23 41.1%	20 35.7%	2 3.6%	11 19.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	70
韓国 n=49	8 16.3%	3 6.1%	14 28.6%	9 18.4%	14 28.6%	3 6.1%	1 2.0%	0 0.0%	52
イギリス n=28	16 57.1%	6 21.4%	3 10.7%	4 14.3%	1 3.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	30
カナダ n=25	9 36.0%	9 36.0%	1 4.0%	5 20.0%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	25
フランス n=25	9 36.0%	8 32.0%	4 16.0%	7 28.0%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	29
中国 n=20	5 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.0%	10 50.0%	2 10.0%	2 10.0%	0 0.0%	20
その他欧州 n=66	34 51.5%	6 9.1%	9 13.6%	12 18.2%	7 10.6%	1 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	69
その他アジア n=23	7 30.4%	7 30.4%	5 21.7%	6 26.1%	0 0.0%	1 4.3%	1 4.3%	0 0.0%	27
その他 n=9	1 11.1%	3 33.3%	3 33.3%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	9
不明 n=7	2 28.6%	4 57.1%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	9





問2-5 同行者数（国・地域別×商用・観光別）

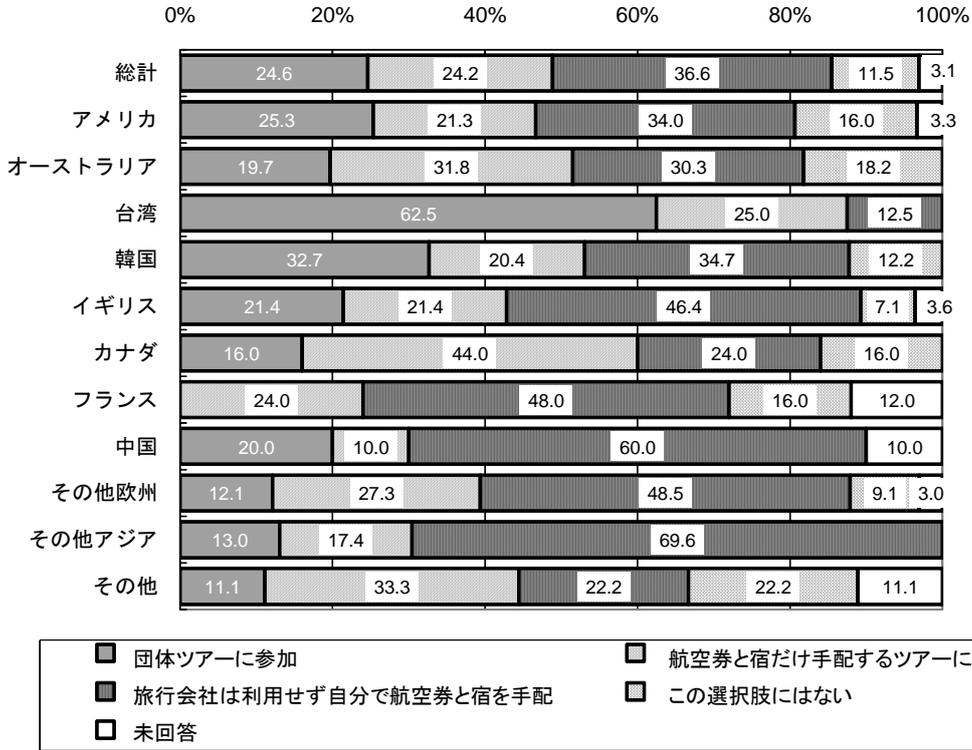
	1人		2人		3～5人		6～10人		11～20人		21～30人		31～40人		未回答		計		
	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	
総計	58 11.1%		203 38.7%		147 28.1%		38 7.3%		41 7.8%		8 1.5%		12 2.3%		17 3.2%		524 100.0%		
n=524	21 4.0%	37 7.1%	24 4.6%	179 34.2%	25 4.8%	122 23.3%	3 0.6%	35 6.7%	2 0.4%	39 7.4%	0 0.0%	8 1.5%	0 0.0%	12 2.3%	3 0.6%	14 2.7%	75 14.3%	432 82.4%	
アメリカ	13 8.7%		39 26.0%		54 36.0%		21 14.0%		18 12.0%		1 0.7%		0 0.0%		4 2.7%		150 100.0%		
n=150	6 4.0%	7 4.7%	5 3.3%	34 22.7%	3 2.0%	51 34.0%	0 0.0%	21 14.0%	0 0.0%	18 12.0%	0 0.0%	1 0.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.7%	3 2.0%	14 9.3%	132 88.0%	
オーストラリア	5 7.6%		29 43.9%		13 19.7%		1 1.5%		0 0.0%		6 9.1%		11 16.7%		1 1.5%		66 100.0%		
n=66	0 0.0%	5 7.6%	0 0.0%	29 43.9%	0 0.0%	13 19.7%	0 0.0%	1 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 9.1%	0 0.0%	11 16.7%	0 0.0%	1 1.5%	0 0.0%	65 98.5%	
台湾	0 0.0%		20 35.7%		16 28.6%		2 3.6%		14 25.0%		0 0.0%		1 1.8%		3 5.4%		56 100.0%		
n=56	0 0.0%	0 0.0%	2 3.6%	18 32.1%	1 1.8%	15 26.8%	0 0.0%	2 3.6%	2 3.6%	12 21.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.8%	0 0.0%	3 5.4%	5 8.9%	48 85.7%	
韓国	8 16.3%		12 24.5%		22 44.9%		0 0.0%		6 12.2%		1 2.0%		0 0.0%		0 0.0%		49 100.0%		
n=49	5 10.2%	3 6.1%	5 10.2%	7 14.3%	11 22.4%	11 22.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 12.2%	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	21 42.9%	28 57.1%
イギリス	5 17.9%		19 67.9%		2 7.1%		1 3.6%		0 0.0%		0 0.0%		0 0.0%		1 3.6%		28 100.0%		
n=28	1 3.6%	4 14.3%	1 3.6%	18 64.3%	0 0.0%	2 7.1%	1 3.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.6%	3 10.7%	24 85.7%	
カナダ	4 16.0%		14 56.0%		5 20.0%		0 0.0%		0 0.0%		0 0.0%		0 0.0%		2 8.0%		25 100.0%		
n=25	1 4.0%	3 12.0%	1 4.0%	13 52.0%	0 0.0%	5 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.0%	1 4.0%	2 8.0%	21 84.0%	
フランス	4 16.0%		11 44.0%		7 28.0%		0 0.0%		0 0.0%		0 0.0%		0 0.0%		3 12.0%		25 100.0%		
n=25	1 4.0%	3 12.0%	3 12.0%	8 32.0%	3 12.0%	4 16.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 12.0%	7 28.0%	15 60.0%	
中国	0 0.0%		5 25.0%		6 30.0%		8 40.0%		0 0.0%		0 0.0%		0 0.0%		1 5.0%		20 100.0%		
n=20	0 0.0%	0 0.0%	1 5.0%	4 20.0%	5 25.0%	1 5.0%	0 0.0%	8 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	6 30.0%	13 65.0%	
その他欧州	11 16.7%		39 59.1%		10 15.2%		4 6.1%		0 0.0%		0 0.0%		0 0.0%		2 3.0%		66 100.0%		
n=66	4 6.1%	7 10.6%	5 7.6%	34 51.5%	2 3.0%	8 12.1%	2 3.0%	2 3.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.0%	13 19.7%	51 77.3%	
その他アジア	6 26.1%		7 30.4%		7 30.4%		1 4.3%		2 8.7%		0 0.0%		0 0.0%		0 0.0%		23 100.0%		
n=23	2 8.7%	4 17.4%	0 0.0%	7 30.4%	0 0.0%	7 30.4%	0 0.0%	1 4.3%	0 0.0%	2 8.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 8.7%	21 91.3%	
その他	2 22.2%		5 55.6%		2 22.2%		0 0.0%		0 0.0%		0 0.0%		0 0.0%		0 0.0%		9 100.0%		
n=9	1 11.1%	1 11.1%	1 11.1%	4 44.4%	0 0.0%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 22.2%	7 77.8%	
不明	0 0.0%		3 0.0%		3 0.0%		0 0.0%		1 0.0%		0 0.0%		0 0.0%		0 0.0%		7 100.0%		
n=7	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 42.9%	0 0.0%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 100.0%	



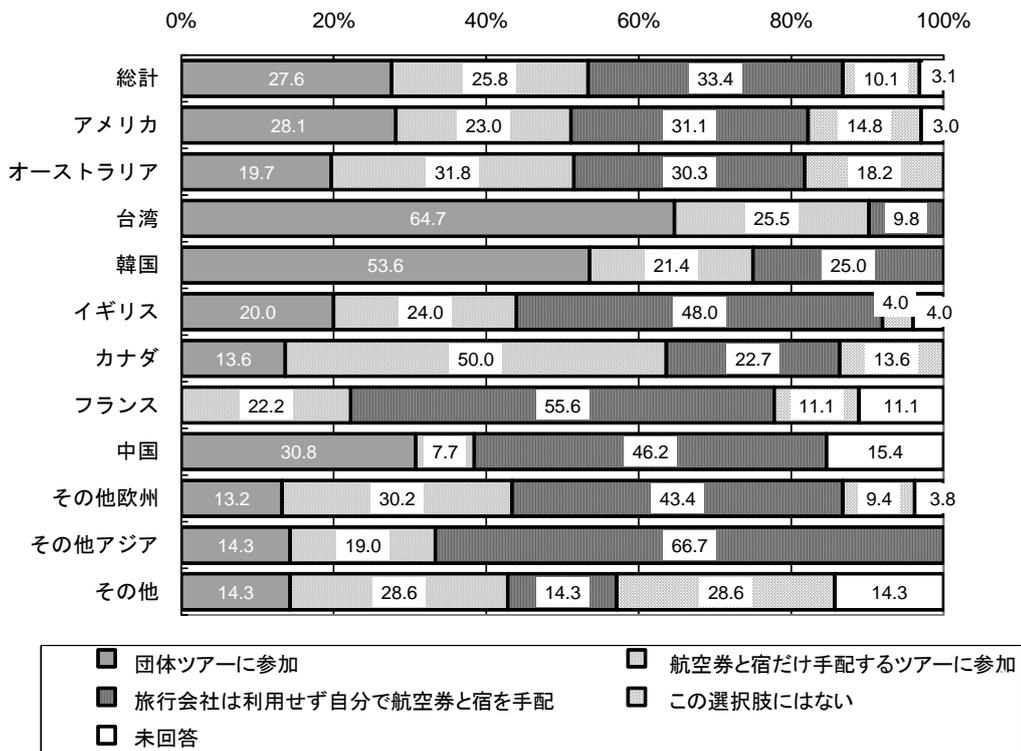
問2-6 ツアー参加の有無（国・地域別×商用・観光別）

	団体ツアーに参加		航空券と宿泊だけ手配するツアーに参加		旅行会社は利用せず自分で航空券と宿を手配		この選択肢にはない		未回答		計	
	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光
総計	129 24.6%		127 24.2%		192 36.6%		60 11.5%		16 3.1%		524 100.0%	
n=524	6 1.1%	123 23.5%	12 2.3%	115 21.9%	43 8.2%	149 28.4%	15 2.9%	45 8.6%	2 0.4%	14 2.7%	78 14.9%	446 85.1%
アメリカ	38 25.3%		32 21.3%		51 34.0%		24 16.0%		5 3.3%		150 100.0%	
n=150	0 0.0%	38 25.3%	1 0.7%	31 20.7%	9 6.0%	42 28.0%	4 2.7%	20 13.3%	1 0.7%	4 2.7%	15 10.0%	135 90.0%
オーストラリア	13 19.7%		21 31.8%		20 30.3%		12 18.2%		0 0.0%		66 100.0%	
n=66	0 0.0%	13 19.7%	0 0.0%	21 31.8%	0 0.0%	20 30.3%	0 0.0%	12 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	66 100.0%
台湾	35 62.5%		14 25.0%		7 12.5%		0 0.0%		0 0.0%		56 100.0%	
n=56	2 3.6%	33 58.9%	1 1.8%	13 23.2%	2 3.6%	5 8.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 8.9%	51 91.1%
韓国	16 32.7%		10 20.4%		17 34.7%		6 12.2%		0 0.0%		49 100.0%	
n=49	1 2.0%	15 30.6%	4 8.2%	6 12.2%	10 20.4%	7 14.3%	6 12.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	21 42.9%	28 57.1%
イギリス	6 21.4%		6 21.4%		13 46.4%		2 7.1%		1 3.6%		28 100.0%	
n=28	1 3.6%	5 17.9%	0 0.0%	6 21.4%	1 3.6%	12 42.9%	1 3.6%	1 3.6%	0 0.0%	1 3.6%	3 10.7%	25 89.3%
カナダ	4 16.0%		11 44.0%		6 24.0%		4 16.0%		0 0.0%		25 100.0%	
n=25	1 4.0%	3 12.0%	0 0.0%	11 44.0%	1 4.0%	5 20.0%	1 4.0%	3 12.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 12.0%	22 88.0%
フランス	0 0.0%		6 24.0%		12 48.0%		4 16.0%		3 12.0%		25 100.0%	
n=25	0 0.0%	0 0.0%	2 8.0%	4 16.0%	2 8.0%	10 40.0%	2 8.0%	2 8.0%	1 4.0%	2 8.0%	7 28.0%	18 72.0%
中国	4 20.0%		2 10.0%		12 60.0%		0 0.0%		2 10.0%		20 100.0%	
n=20	0 0.0%	4 20.0%	1 5.0%	1 5.0%	6 30.0%	6 30.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.0%	7 35.0%	13 65.0%
その他欧州	8 12.1%		18 27.3%		32 48.5%		6 9.1%		2 3.0%		66 100.0%	
n=66	1 1.5%	7 10.6%	2 3.0%	16 24.2%	9 13.6%	23 34.8%	1 1.5%	5 7.6%	0 0.0%	2 3.0%	13 19.7%	53 80.3%
その他アジア	3 13.0%		4 17.4%		16 69.6%		0 0.0%		0 0.0%		23 100.0%	
n=23	0 0.0%	3 13.0%	0 0.0%	4 17.4%	2 8.7%	14 60.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 8.7%	21 91.3%
その他	1 11.1%		3 33.3%		2 22.2%		2 22.2%		1 11.1%		9 100.0%	
n=9	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%	2 22.2%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	2 22.2%	0 0.0%	1 11.1%	2 22.2%	7 77.8%
不明	1 0.0%		0 0.0%		4 0.0%		0 0.0%		2 0.0%		7 100.0%	
n=7	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 57.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%	7 100.0%

－ 全体 －



－ 観光目的のみ －



### 3. 京都に関する事前の情報入手先、来訪動機

#### (1) 調査結果

##### ① 出発前に「インターネット(49.8%)」から京都情報を入手 (問3-1)

- ・母国での京都に関する情報の入手先は「インターネット(49.8%)」が最も多く、国・地域別の調査結果においても、それぞれ40～50%の利用がある。
- ・情報を得たサイト名の記入結果をみると、「JNT0(7件)」「japan-guide.com(6件)」の利用が多い。また、各種の宿泊・航空券予約サイト(16件)の利用がみられる。
- ・インターネットよりも「旅行ガイドブック、旅行情報誌」からの情報入手が多いのは、「フランス(56.0%、12.0ポイント差)」「台湾(51.8%、8.9ポイント差)」「イギリス(60.7%、7.1ポイント差)」となっている。

##### ② 「世界文化遺産」は各国に対して、来訪を促す力をもつ (問3-2)

- ・京都への来訪動機は「寺院・神社(56.1%)」「世界文化遺産(53.8%)」が多く、「庭園(39.1%)」「日本料理(27.7%)」がこれに続く。
- ・国・地域別にみると、「寺院・神社」は北米、欧州に対して強い訴求力(60～76%)を持っているが、中国、韓国、台湾に対しては弱い。しかし、「世界文化遺産」のブランドは、アジアを含む各国に対して来訪を促す力を持っている。
- ・「舞妓」は、カナダ(32.0%)、オーストラリア(28.8%)、イギリス(25.0%)で関心が高い。

##### ③ 情報入手の媒体に関する意見・要望 (問7)

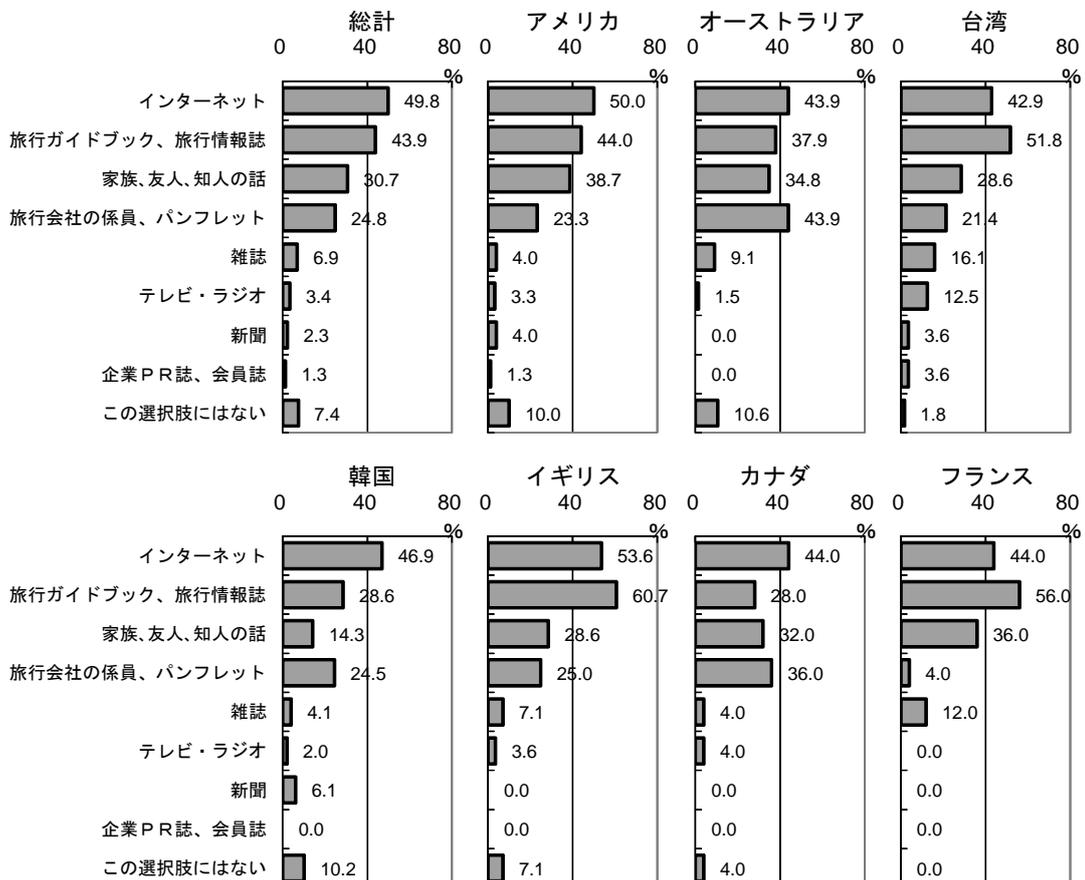
- ・外国人旅行者を京都に誘致するために有効な方法としては、「インターネット(での広告)(13件)」や「テレビ(でのCM、旅行番組)(9件)」の活用という意見が多かった。
- ・京都来訪を促すための訴求力あるコンテンツとしては、「日本の古都・京都」をイメージさせる歴史的・伝統的な文化・場所(寺院、神社、自然など)が多く挙げられるとともに、外国人が安心して旅行できる都市であること(英語標識が多く、人々が親切。適正な物価など)を伝えてはどうかとの提案もあった。

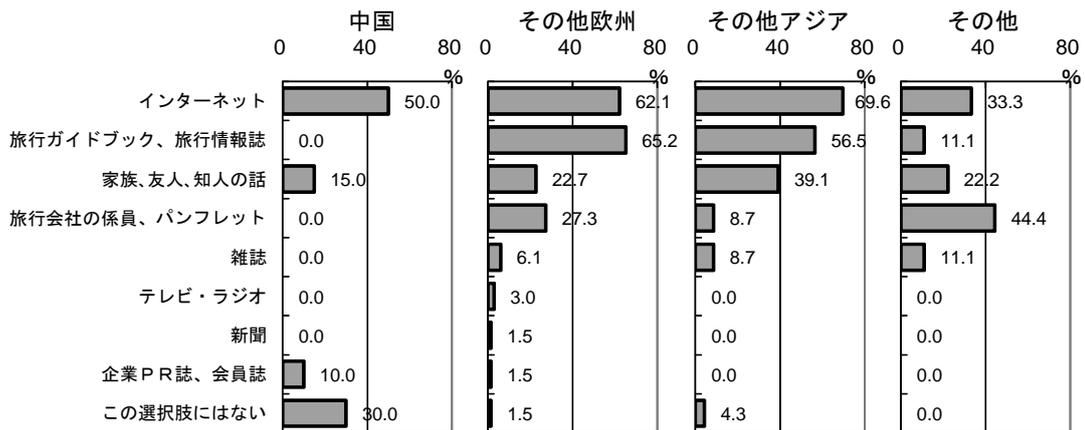
(2) 集計結果表 (問3: 今回の京都滞在に関する情報入手について)

(問7: 意見の自由記入)

問3-1 京都に関する情報の入手先(母国で) (複数回答)

	インターネット	旅行ガイドブック、 旅行情報誌	家族、 友人、 知人の話	旅行会社 の係員、 パンフレット	雑誌	テレビ・ ラジオ	新聞	企業PR 誌、会員 誌	この選 択肢に はない	計
総計 n=524	261 49.8%	230 43.9%	161 30.7%	130 24.8%	36 6.9%	18 3.4%	12 2.3%	7 1.3%	39 7.4%	894
アメリカ n=150	75 50.0%	66 44.0%	58 38.7%	35 23.3%	6 4.0%	5 3.3%	6 4.0%	2 1.3%	15 10.0%	268
オーストラリア n=66	29 43.9%	25 37.9%	23 34.8%	29 43.9%	6 9.1%	1 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	7 10.6%	120
台湾 n=56	24 42.9%	29 51.8%	16 28.6%	12 21.4%	9 16.1%	7 12.5%	2 3.6%	2 3.6%	1 1.8%	102
韓国 n=49	23 46.9%	14 28.6%	7 14.3%	12 24.5%	2 4.1%	1 2.0%	3 6.1%	0 0.0%	5 10.2%	67
イギリス n=28	15 53.6%	17 60.7%	8 28.6%	7 25.0%	2 7.1%	1 3.6%	0 0.0%	0 0.0%	2 7.1%	52
カナダ n=25	11 44.0%	7 28.0%	8 32.0%	9 36.0%	1 4.0%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.0%	38
フランス n=25	11 44.0%	14 56.0%	9 36.0%	1 4.0%	3 12.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	38
中国 n=20	10 50.0%	0 0.0%	3 15.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.0%	6 30.0%	21
その他欧州 n=66	41 62.1%	43 65.2%	15 22.7%	18 27.3%	4 6.1%	2 3.0%	1 1.5%	1 1.5%	1 1.5%	126
その他アジア n=23	16 69.6%	13 56.5%	9 39.1%	2 8.7%	2 8.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%	43
その他 n=9	3 33.3%	1 11.1%	2 22.2%	4 44.4%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	11
不明 n=7	3 42.9%	1 14.3%	3 42.9%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	8





※中国の調査結果における「この選択肢にはない」の回答者の旅行目的は、「商用(3人)」「スポーツ・文化イベント(2人)」などである。

問3-1-① 情報入手先にインターネットを選択した回答者のみ  
情報を得たサイト(複数回答)

i. 検索サイト 44件

google	30	
yahoo	11	
www.naver.com	3	http://www.naver.com (韓国)

ii. 観光案内サイト 17件

JNTO	7	http://www.jnto.go.jp/
japan-guide.com	6	http://www.japan-guide.com
日本の公的機関のサイト	2	"Japan official web page" "japan tourism"
YOKOSO JAPAN	1	http://www.vjc.jp/
京都市のサイト	1	"official tourism site for kyoto city"

iii. 旅行会社のサイト 7件

JALPAK	2	
JTB	2	
www.japantourist	1	http://www.japantourist.co.kr/ (韓国)
大興旅行社	1	http://www.tahsintour.com.tw/ (台湾)
易遊網	1	http://www.eztravel.com.tw/ (台湾)

iv. 宿泊・航空券予約サイト 16件

www.tripadvisor.com	4	http://www.tripadvisor.com
japaneseguesthouses.com	2	http://www.japaneseguesthouses.com/
hostelworld.com	1	http://www.hostelworld.com
www.hotelclub.com	1	http://www.hotelclub.com
www.ryokan.or.jp	1	http://www.ryokan.or.jp (社)国際観光旅館連盟
expedia	1	http://www.expedia.com/
JAPANTRAVEL	1	http://www.japantravel.co.uk/
travelocity	1	http://www.travelocity.com/
worldtravel.com	1	http://go-worldtravel.com/
www.tourexpress.com	1	http://www.tourexpress.com (韓国)
www.ryokanclub	1	サイト特定できず
www.ryokans	1	サイト特定できず

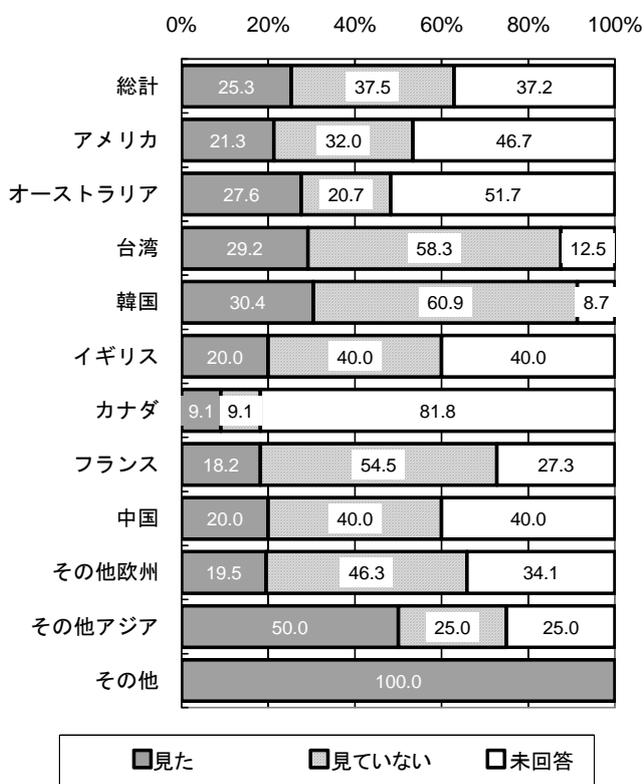
v. その他 10件

hyatt.com	2	hyatt.com
wikipedia	2	
KyotoTravel.com	2	http://www.KyotoTravel.com
iinet	1	http://www.iinet.net.au
japaninfo.com	1	http://www.japaninfo.com
日本の鉄道会社のサイト	1	“japan rail website”
ロシアの旅行情報サイト	1	“Russians sites about travel”

vi. サイト不明 8件

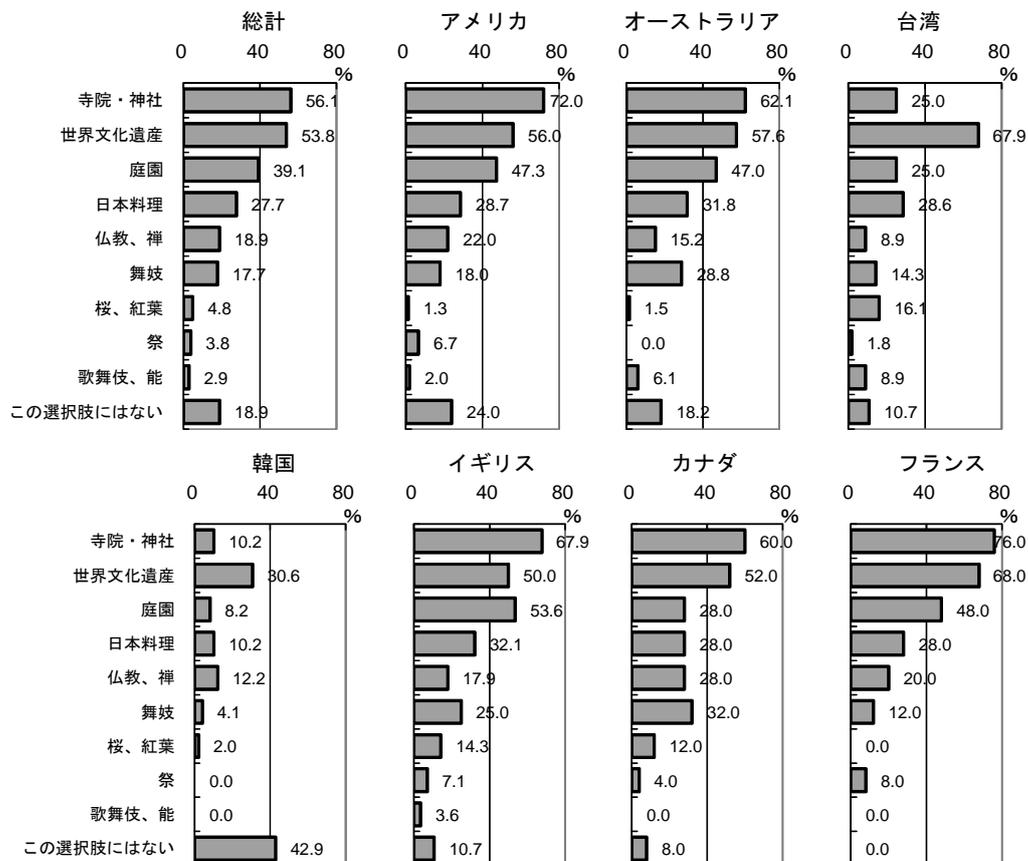
問3-1-② 情報入手先にインターネットを選択した回答者のみ  
京都市の英文観光サイト(www.kyoto.travel)の閲覧

	見た	見ていない	未回答	計
総計 n=261	66 25.3%	98 37.5%	97 37.2%	261 100.0%
アメリカ n=75	16 21.3%	24 32.0%	35 46.7%	75 100.0%
オーストラリア n=29	8 27.6%	6 20.7%	15 51.7%	29 100.0%
台湾 n=24	7 29.2%	14 58.3%	3 12.5%	24 100.0%
韓国 n=23	7 30.4%	14 60.9%	2 8.7%	23 100.0%
イギリス n=15	3 20.0%	6 40.0%	6 40.0%	15 100.0%
カナダ n=11	1 9.1%	1 9.1%	9 81.8%	11 100.0%
フランス n=11	2 18.2%	6 54.5%	3 27.3%	11 100.0%
中国 n=10	2 20.0%	4 40.0%	4 40.0%	10 100.0%
その他欧州 n=41	8 19.5%	19 46.3%	14 34.1%	41 100.0%
その他アジア n=16	8 50.0%	4 25.0%	4 25.0%	16 100.0%
その他 n=3	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 100.0%
不明 n=3	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	3 100.0%

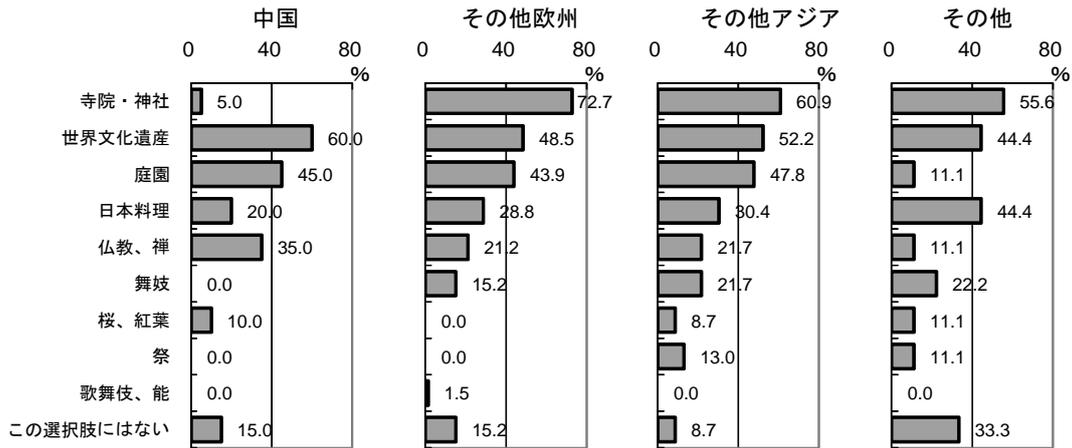


問3-2 京都への来訪動機（複数回答）

	寺院 神社	世界文 化遺産	庭園	日本 料理	仏教、禪	舞妓	桜、紅葉	祭り	歌舞伎、 能	この選 択肢に はない	計
総計 n=524	294 56.1%	282 53.8%	205 39.1%	145 27.7%	99 18.9%	93 17.7%	25 4.8%	20 3.8%	15 2.9%	99 18.9%	1,277
アメリカ n=150	108 72.0%	84 56.0%	71 47.3%	43 28.7%	33 22.0%	27 18.0%	2 1.3%	10 6.7%	3 2.0%	36 24.0%	417
オーストラリア n=66	41 62.1%	38 57.6%	31 47.0%	21 31.8%	10 15.2%	19 28.8%	1 1.5%	0 0.0%	4 6.1%	12 18.2%	177
台湾 n=56	14 25.0%	38 67.9%	14 25.0%	16 28.6%	5 8.9%	8 14.3%	9 16.1%	1 1.8%	5 8.9%	6 10.7%	116
韓国 n=49	5 10.2%	15 30.6%	4 8.2%	5 10.2%	6 12.2%	2 4.1%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	21 42.9%	59
イギリス n=28	19 67.9%	14 50.0%	15 53.6%	9 32.1%	5 17.9%	7 25.0%	4 14.3%	2 7.1%	1 3.6%	3 10.7%	79
カナダ n=25	15 60.0%	13 52.0%	7 28.0%	7 28.0%	7 28.0%	8 32.0%	3 12.0%	1 4.0%	0 0.0%	2 8.0%	63
フランス n=25	19 76.0%	17 68.0%	12 48.0%	7 28.0%	5 20.0%	3 12.0%	0 0.0%	2 8.0%	0 0.0%	0 0.0%	65
中国 n=20	1 5.0%	12 60.0%	9 45.0%	4 20.0%	7 35.0%	0 0.0%	2 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 15.0%	38
その他欧州 n=66	48 72.7%	32 48.5%	29 43.9%	19 28.8%	14 21.2%	10 15.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.5%	10 15.2%	163
その他アジア n=23	14 60.9%	12 52.2%	11 47.8%	7 30.4%	5 21.7%	5 21.7%	2 8.7%	3 13.0%	0 0.0%	2 8.7%	61
その他 n=9	5 55.6%	4 44.4%	1 11.1%	4 44.4%	1 11.1%	2 22.2%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	3 33.3%	22
不明 n=7	5 71.4%	3 42.9%	1 14.3%	3 42.9%	1 14.3%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	17



※韓国の調査結果における「この選択肢にはない」の回答者の旅行目的は、概ね「商用(13人)」である。



問7 京都市を魅力的な観光地にするための意見・要望[自由記入]より  
外国人旅行者の誘致に有効な媒体 及び 訴求力あるコンテンツ

媒体	訴求力あるコンテンツ	回答者		
		国・地域	性別	年齢
1. インターネット	インターネット広告	アメリカ	男性	30代
	インターネットで大きな広告を出す効果的	アメリカ	男性	50代
	インターネットに掲載される写真	アメリカ	男性	50代
	インターネットでの広告が役立つ	アメリカ	女性	50代
	営業時間、行き方、入場料金などの観光名所についての情報をインターネットから手に入れる	アメリカ	女性	60代
	もっと外国での広告宣伝が必要。人を引き付けるために、京都の観光サイトでゲーム等をしたり、割引券やプレゼント券を贈る	オーストラリア	男性	20代
	ホームページ。現地の人の親切さを伝える	オーストラリア	男性	50代
	パンフレットやインターネットからの情報	オーストラリア	女性	50代
	http://www.kyoto.travelに韓国語版がほしい	韓国	男性	40代
	いろいろな言語のホームページ	フランス	女性	20代
	オンラインの宣伝広告が非常に効果的だと思う。私は全ての情報をインターネットから得た。また、オンラインでホテル予約ができるのは格好いい	香港	女性	30代
	英語・アルファベットで入力でき、ホテル予約ができる日本の旅行会社のサイトが必要	シンガポール	男性	50代
宣伝はインターネットがいい	アイルランド	男性	30代	
2. テレビ	もっと外国での広告宣伝が必要。例えばテレビのCM等	オーストラリア	男性	20代
	テレビ広告はオーストラリアの観光客を引き寄せるために効果的だ	オーストラリア	女性	20代
	効果的広告→新聞やテレビでの旅シリーズ	オーストラリア	女性	20代
	トラベル番組での宣伝が有効	オーストラリア	女性	50代
	オーストラリアでは日本に関する広告が限られている。最も効果的な広告はテレビやメディアを使うこと	オーストラリア	女性	50代
	オーストラリアでテレビのCMをする	オーストラリア	男性	60代

媒体	訴求力あるコンテンツ	回答者		
		国・地域	性別	年齢
	アメリカのテレビでもっと広告を出す	アメリカ	男性	50代
	TV3(スペインのテレビ局)で広告をする。カタルーニヤ人は日本人が好きだけれど、日本(の物価)が高いと思っている。しかし本当は違う	スペイン	男性	50代
	テレビの旅行番組なら、観光地として京都にスポットライトが当たるようになるだろう	インド	男性	60代
3. 大規模な観光キャンペーン	欧米のテレビや雑誌で広告キャンペーン。旅行会社に新しい情報を与え続ける。特にスペシャルイベントがあればよい	アメリカ	男性	50代
	最近、私の国で、「Visit Malaysia 2007」キャンペーンのような日本の観光広告は見かけない	イギリス	男性	30代
	京都はスペインであまり知られていないので、歴史や日本の人や景色などについての宣伝広告が効果的だろう	スペイン	女性	20代
	観光フェスティバルを通して京都を振興してはどうか	香港	女性	40代
4. その他の媒体	この都市を全部「古装化」して、いにしへの香り漂う京都にする	台湾	男性	20歳未満
	マレーシアのように、京都の人・景色・舞妓・歌舞伎・庭園等についての映像を使ってはどうか。英語・日本語・中国語の3ヶ国語でつくる	台湾	女性	20代
	博覧会のようなイベントを主催してはどうか	台湾	女性	30代
	京都の魅力や温かいもてなしをうまく使う会議関係のイベント	アメリカ	男性	60代
	口コミでの宣伝	アメリカ	男性	70歳以上
	新聞	韓国	男性	70歳以上
	京都市での国際行事(Festival, conference, fair, ceramic display etc)、京都ならではの文化遺産関連行事の開催	韓国	男性	70歳以上
	※再掲: 効果的の広告→新聞やテレビでの旅シリーズ	オーストラリア	女性	20代
5. 媒体指定無し	京都で古くて素晴らしい歴史を見ることができること。特に寺院、城、庭など	アメリカ	女性	20歳未満
	日常生活や文化遺産の多様な写真、美しい風景の写真	アメリカ	男性	20代
	文化面、伝統的な日本、自然の景色	アメリカ	男性	30代
	文化等の違いを目立たせるとよい	オーストラリア	女性	20歳未満
	京都は歴史的な場所、文化が多くあり、非常に恵まれた地域だ。観光客の私たちはその日本を見たいので、このポイントを強調するとよい。また、日本人が親切で、英語標識が多いことをもっと宣伝すると、日本に行きたいけれど言葉が不安な人を安心させる情報になる	オーストラリア	女性	40代
	美食、文化	台湾	男性	30代
	「古都」の強調。ガイドブックに歴史物語を明記	台湾	女性	30代
	イギリスでは日本の物価が高いと思っている人が多い。しかし実際は高くない。また日本語ができなければダメだといわれていることも違う。英語標識は数多くあるし、京都の人はとても親切だ。宣伝ではそういうことを説明すべき	イギリス	女性	30代
	伝統的な側面と現代的な側面。両方とも非常に魅力的	フランス	男性	30代
	芸者、寺院、神社、祇園、竹林、城	シンガポール	女性	20代
6. 宣伝広告は無用	京都は、日本の国家的文化遺産と、国際的文化遺産によって、アメリカではよく知られている	アメリカ	女性	40代
	京都は有名なので、誘客のための広告は必要ない	アメリカ	男性	50代

#### 4. 京都に関する入浴後の情報入手先、京都で訪れた場所

##### (1) 調査結果

###### ① 京都観光の情報は「宿泊しているホテル・旅館(49.4%)」で入手 (問4-1)

- ・入浴後の観光情報の入手先は「宿泊しているホテル・旅館(49.4%)」が最も多く、「ツアーガイド・添乗員(29.0%)」「観光案内所(24.6%)」がこれに続く。
- ・ホテルや旅館で情報を入手している回答者は、欧米各国で比較的多く、一方で、中国(5.0%)、韓国(26.5%)、台湾(37.5%)では低い。
- ・台湾は「ツアーガイド・添乗員(53.6%)」という回答が最も多い(回答者の多くが団体ツアーに参加しているため(17頁参照)と考えられる)。また、中国は「インターネット(31.0%)」の利用が最も多くなっている。
- ・「観光案内所」利用者についてみると、京都駅ビル2階の「京都市観光案内所(45.7%)」、京都駅ビル9階の「京都ツーリストインフォメーション(20.9%)」が利用されている。

###### ② 「金閣寺(52.9%)」「祇園(50.8%)」「清水寺(50.2%)」への訪問が多い (問4-2)

- ・京都市内での訪問地は分散しており、「金閣寺(52.9%)」「祇園(50.8%)」「清水寺(50.2%)」と回答が多く、「京都駅ビル(47.7%)」「二条城(42.2%)」がこれに続いている。
- ・国・地域別では、以下の傾向がみられる。
  - a) 「祇園」への訪問は北米、欧州、オーストラリアが50%を超える一方で、中国、韓国は少ない。
  - b) 台湾は「嵐山(42.9%)」「嵯峨野(35.7%)」への訪問が他に比べて多い。
  - c) 中国は「三十三間堂(65.0%)」「嵐山(55.0%)」「周恩来石碑(35.0%、嵐山にある)」への訪問が他に比べて多い。

###### ③ 京都市内での平均滞在日数は3.1日 (問4-3)

- ・京都市内での滞在日数については、「3日(30.9%)」「2日(27.3%)」という回答が多く、合わせると過半数に達する。平均滞在日数は、3.1日である。
- ・国・地域別にみると、2～3日の滞在が多いのは「アメリカ(滞在2日と3日の計:69.4%)」「中国(同:65.0%)」「フランス(同:64.0%)」「カナダ(同:60.0%)」で、1～2日の滞在が多いのは「台湾(滞在1日と2日の計:62.5%)」「韓国(同:53.0%)」「中国(同:50.0%)」である。

###### ④ 京都以外に訪れた都市 (問4-5)

- ・京都の他に訪れた都市は、「東京(70.0%)」「大阪(45.0%)」「奈良(36.5%)」「広島(25.2%)」等となっている。
- ・各都市への訪問状況を国・地域別にみると、次のような傾向がみられる。

大阪：「台湾(82.1%が訪問。以下同じ)」「その他アジア(69.6%)」「韓国(57.1%)」

奈良：「フランス(52.0%)」「カナダ(44.0%)」「アメリカ(41.3%)」

広島：「オーストラリア(50.0%)」「アメリカ(38.7%)」

神戸：「台湾(44.6%)」

・「その他」では、多い順に「箱根」「高山」「姫路」「宮島」となっている。

**⑤ 観光情報・交通情報の提供に関する意見・要望（問4-4、問7）**

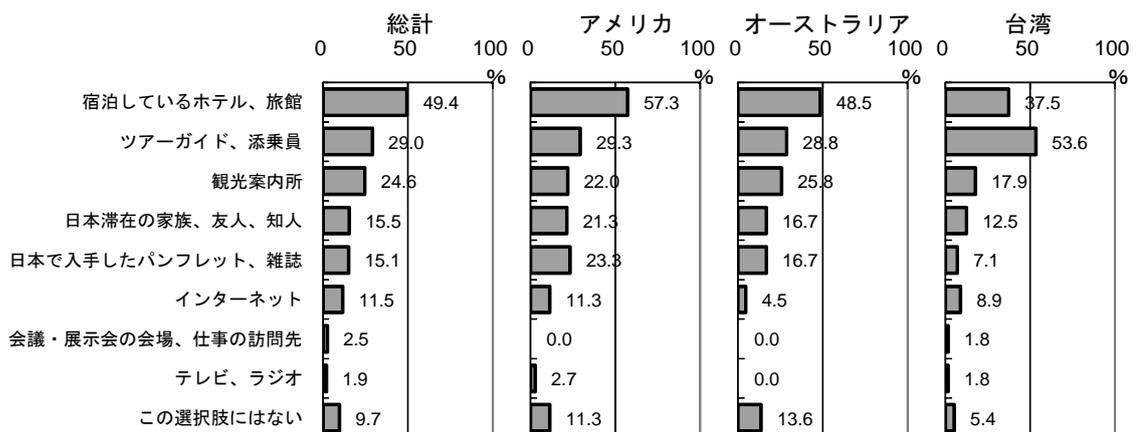
- ・観光情報については、「ガイドブック・パンフレット・地図等を多言語化し、内容を充実させ、案内所や宿泊施設に設置する(18件)」「観光名所周辺の案内標識・情報を増やす(15件)」「飲食店に関する情報提供・飲食店での外国語対応を進める(11件)」「寺院・神社など観光名所で外国語での説明を増やす(8件)」等の要望が寄せられた。
- ・アンケート回答者は、京都市内の移動に「タクシー(42.7%)」を最も多く使っている。交通情報に関する「路線バス・地下鉄・その他鉄道の路線図や利用方法が分かりにくい(19件)」との意見は、タクシー利用が多い理由の一つであると考えられる。また、駅・停留所に付近の観光情報がほしいとの要望もあった。

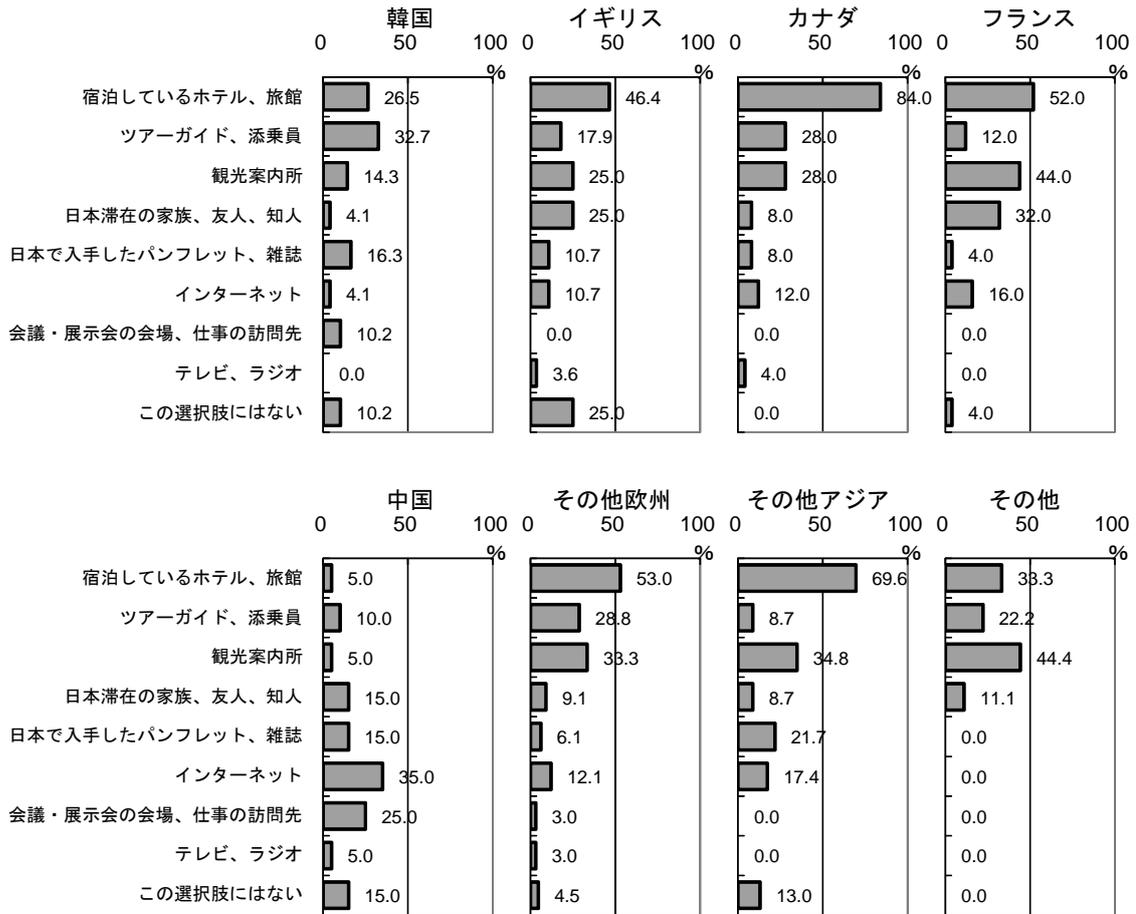
(2) 集計結果表 (問4: 今回の京都での滞在について)

(問7: 意見の自由記入)

問4-1 京都観光に関する情報の入手先(京都で) (複数回答)

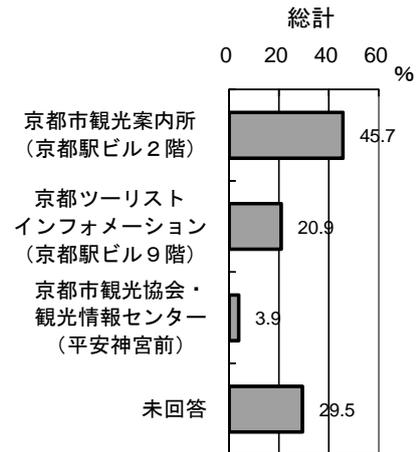
	宿泊しているホテル、旅館	ツアーガイド、添乗員	観光案内所	日本滞在の家族、友人、知人	日本で入手したパンフレット、雑誌	インターネット	会議・展示会の会場、仕事の訪問先	テレビ、ラジオ	この選択肢にはない	計
総計 n=524	259 49.4%	152 29.0%	129 24.6%	81 15.5%	79 15.1%	60 11.5%	13 2.5%	10 1.9%	51 9.7%	834
アメリカ n=150	86 57.3%	44 29.3%	33 22.0%	32 21.3%	35 23.3%	17 11.3%	0 0.0%	4 2.7%	17 11.3%	268
オーストラリア n=66	32 48.5%	19 28.8%	17 25.8%	11 16.7%	11 16.7%	3 4.5%	0 0.0%	0 0.0%	9 13.6%	102
台湾 n=56	21 37.5%	30 53.6%	10 17.9%	7 12.5%	4 7.1%	5 8.9%	1 1.8%	1 1.8%	3 5.4%	82
韓国 n=49	13 26.5%	16 32.7%	7 14.3%	2 4.1%	8 16.3%	2 4.1%	5 10.2%	0 0.0%	5 10.2%	58
イギリス n=28	13 46.4%	5 17.9%	7 25.0%	7 25.0%	3 10.7%	3 10.7%	0 0.0%	1 3.6%	7 25.0%	46
カナダ n=25	21 84.0%	7 28.0%	7 28.0%	2 8.0%	2 8.0%	3 12.0%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%	43
フランス n=25	13 52.0%	3 12.0%	11 44.0%	8 32.0%	1 4.0%	4 16.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.0%	41
中国 n=20	1 5.0%	2 10.0%	1 5.0%	3 15.0%	3 15.0%	7 35.0%	5 25.0%	1 5.0%	3 15.0%	26
その他欧州 n=66	35 53.0%	19 28.8%	22 33.3%	6 9.1%	4 6.1%	8 12.1%	2 3.0%	2 3.0%	3 4.5%	101
その他アジア n=23	16 69.6%	2 8.7%	8 34.8%	2 8.7%	5 21.7%	4 17.4%	0 0.0%	0 0.0%	3 13.0%	40
その他 n=9	3 33.3%	2 22.2%	4 44.4%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	10
不明 n=7	5 71.4%	3 42.9%	2 28.6%	0 0.0%	3 42.9%	4 57.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	17





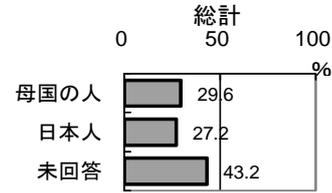
問4-1-① 「観光案内所」の内訳（複数回答）

	京都市観光案内所	京都観光インフォメーション	京都市観光協会・観光情報センター	未回答	計
総計 n=129	59 45.7%	27 20.9%	5 3.9%	38 29.5%	129 100.0%
アメリカ n=33	13 39.4%	9 27.3%	4 12.1%	7 21.2%	33 100.0%
オーストラリア n=17	10 58.8%	2 11.8%	0 0.0%	5 29.4%	17 100.0%
台湾 n=10	5 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 50.0%	10 100.0%
韓国 n=7	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	4 57.1%	7 100.0%
イギリス n=7	4 57.1%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	7 100.0%
カナダ n=7	3 42.9%	1 14.3%	0 0.0%	3 42.9%	7 100.0%
フランス n=11	2 18.2%	7 63.6%	0 0.0%	2 18.2%	11 100.0%
中国 n=1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
その他欧州 n=22	11 50.0%	3 13.6%	1 4.5%	7 31.8%	22 100.0%
その他アジア n=8	5 62.5%	2 25.0%	0 0.0%	1 12.5%	8 100.0%
その他 n=4	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	4 100.0%
不明 n=2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	2 100.0%



問4-1-② 「日本在住の家族、友人、知人」の内訳（複数回答）

	母国の 人	日本人	未回答	計
総計 n=81	24 29.6%	22 27.2%	35 43.2%	81 100.0%
アメリカ n=32	12 37.5%	10 31.3%	10 31.3%	32 100.0%
オーストラリア n=11	3 27.3%	3 27.3%	5 45.5%	11 100.0%
台湾 n=7	1 14.3%	1 14.3%	5 71.4%	7 100.0%
韓国 n=2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%
イギリス n=7	1 14.3%	1 14.3%	5 71.4%	7 100.0%
カナダ n=2	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	2 100.0%
フランス n=8	3 37.5%	2 25.0%	3 37.5%	8 100.0%
中国 n=3	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	3 100.0%
その他欧州 n=6	1 16.7%	2 33.3%	3 50.0%	6 100.0%
その他アジア n=2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	2 100.0%
その他 n=1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%
不明 n=0	—	—	—	—



問4-1-③ 「インターネット」の内訳

www.expedia.com	1
www.kyotoguide.com	1
www.templefees.com	1
Kyoto travel	1
www.xiechang.com	1
JTB	1
Kyoto city various shopping sites	1
www.wikipedia.or.jp	1

問4-1-④ 「テレビ、ラジオ」の内訳

	母国語	日本語	英語	未回答	計
総計 n=10	1 10.0%	2 20.0%	4 40.0%	3 30.0%	10 100.0%
アメリカ n=4	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	2 50.0%	4 100.0%
オーストラリア n=0	—	—	—	—	—
台湾 n=1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
韓国 n=0	—	—	—	—	—
イギリス n=1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%
カナダ n=1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%
フランス n=0	—	—	—	—	—
中国 n=1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
その他欧州 n=2	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	2 100.0%
その他アジア n=0	—	—	—	—	—
その他 n=0	—	—	—	—	—
不明 n=0	—	—	—	—	—

問4-1-⑤ 「日本で入手したパンフレット、雑誌」の内訳

[複数回答]

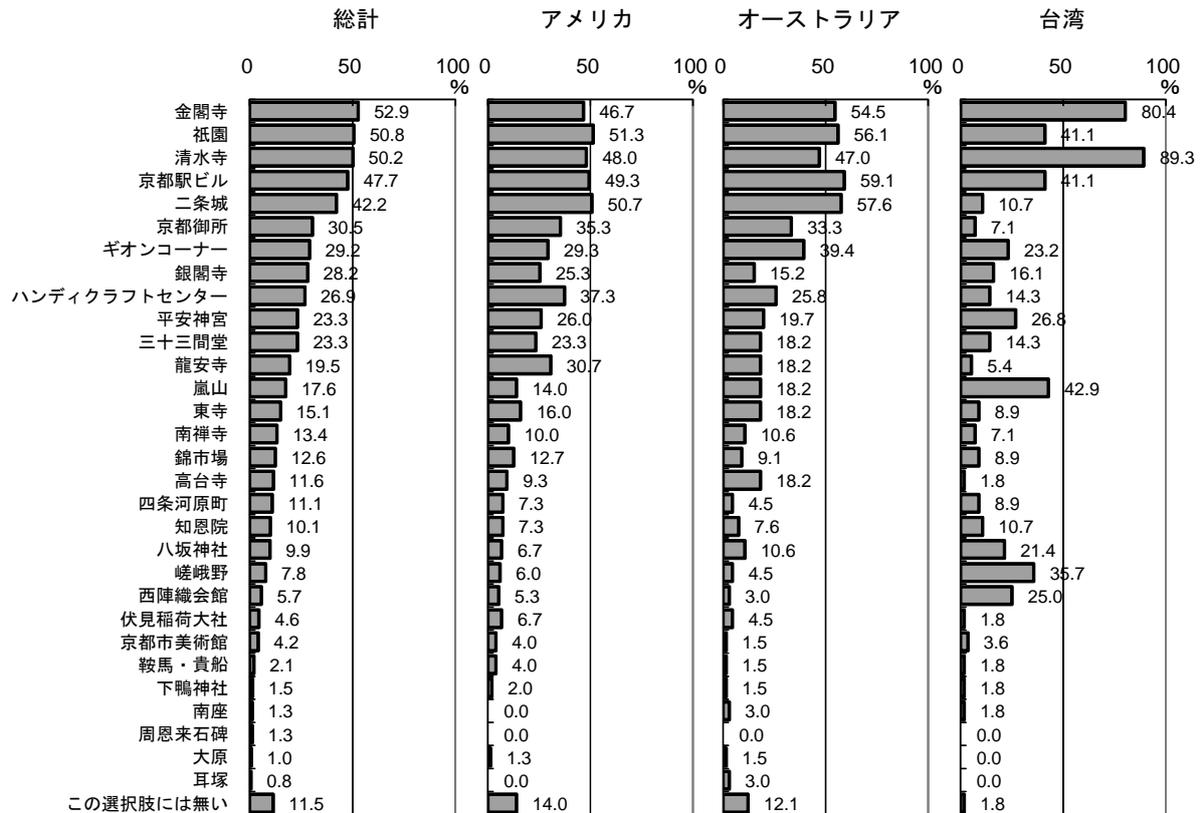
kyoto visitors guide	5
ガイドブック	2
from kansai airport	1
From Tokyo Station	1
Infomap Japan	1
kyoto city map	1
Kyoto Tourist Map	1
Kyoto Walking Tour	1
local kyoto guide	1
travel kyoto	1
WELCOME KANSAI	1
what's on	1

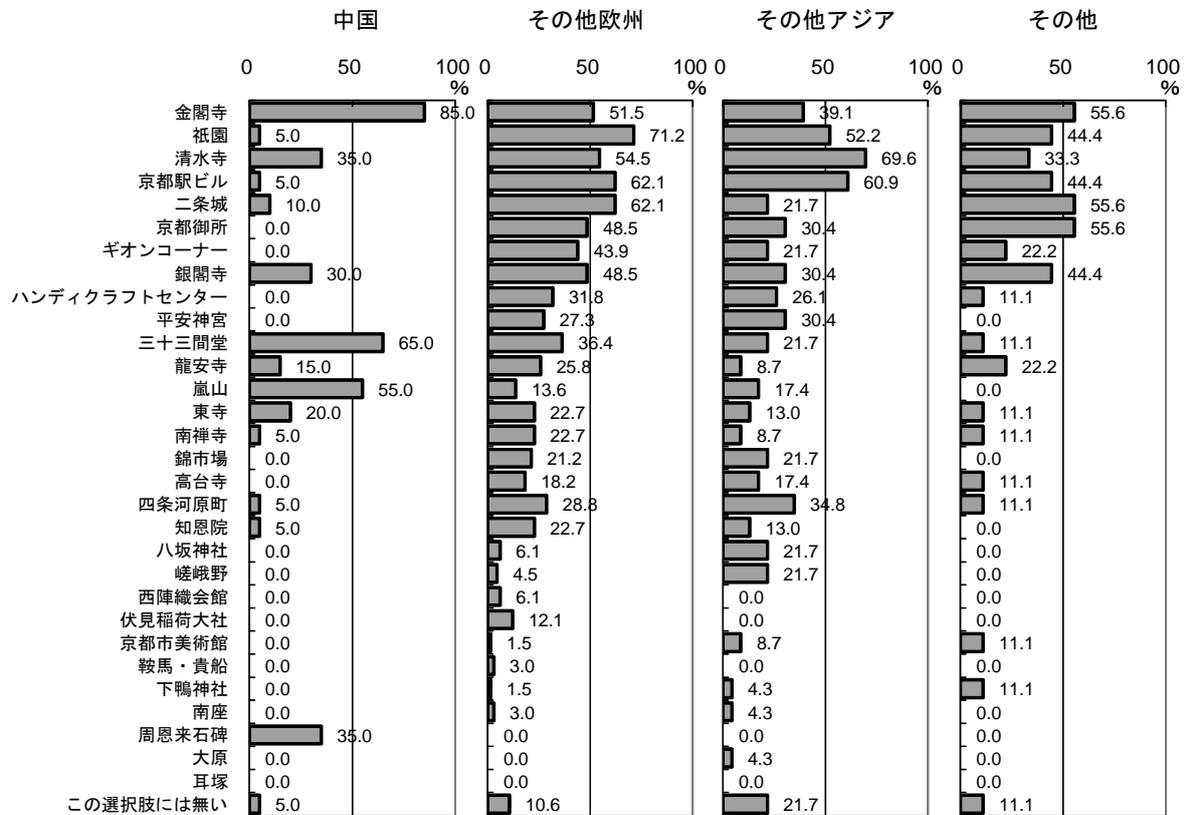
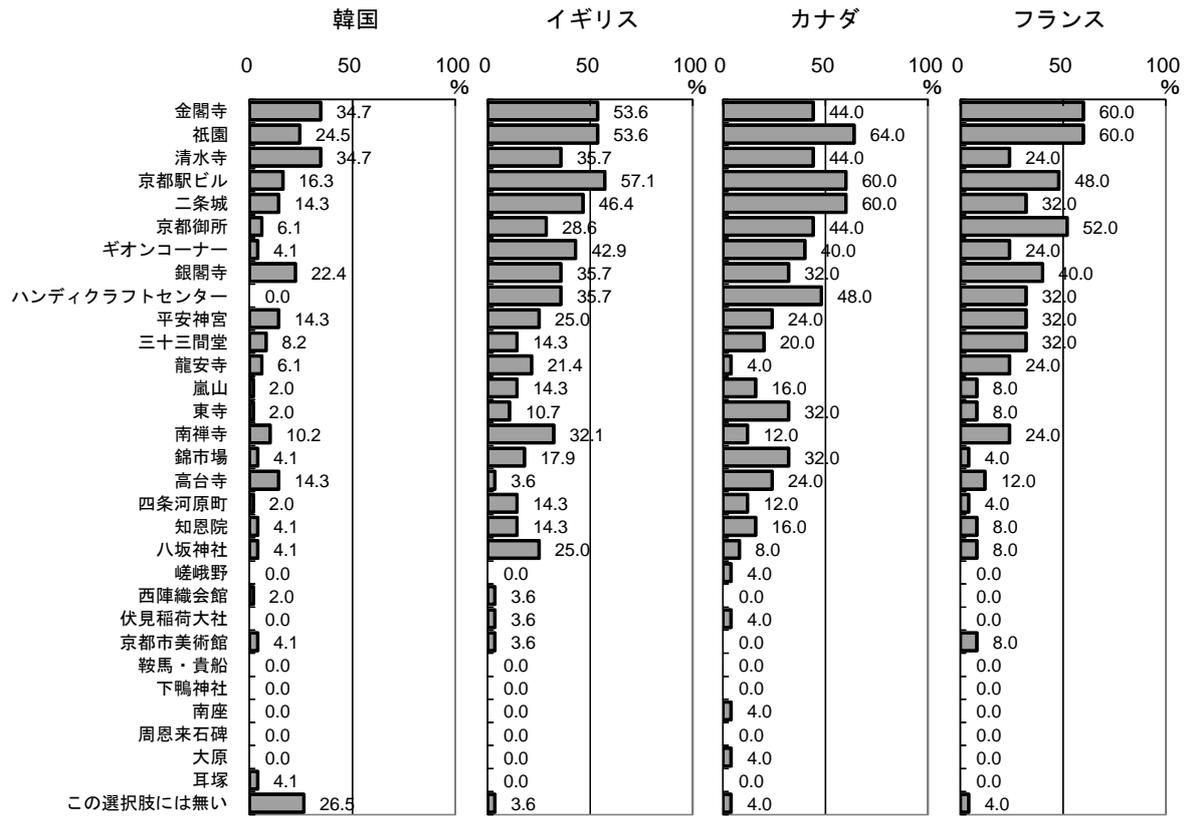
問4-2 京都滞在中の訪問地（複数回答）

	金閣寺	祇園	清水寺	京都駅ビル	二条城	京都御所	ギオンコーナー	銀閣寺	ハンディクラブセンター	平安神宮	三十三間堂	龍安寺
総計 n=524	277 52.9%	266 50.8%	263 50.2%	250 47.7%	221 42.2%	160 30.5%	153 29.2%	148 28.2%	141 26.9%	122 23.3%	122 23.3%	102 19.5%
アメリカ n=150	70 46.7%	77 51.3%	72 48.0%	74 49.3%	76 50.7%	53 35.3%	44 29.3%	38 25.3%	56 37.3%	39 26.0%	35 23.3%	46 30.7%
オーストラリア n=66	36 54.5%	37 56.1%	31 47.0%	39 59.1%	38 57.6%	22 33.3%	26 39.4%	10 15.2%	17 25.8%	13 19.7%	12 18.2%	12 18.2%
台湾 n=56	45 80.4%	23 41.1%	50 89.3%	23 41.1%	6 10.7%	4 7.1%	13 23.2%	9 16.1%	8 14.3%	15 26.8%	8 14.3%	3 5.4%
韓国 n=49	17 34.7%	12 24.5%	17 34.7%	8 16.3%	7 14.3%	3 6.1%	2 4.1%	11 22.4%	0 0.0%	7 14.3%	4 8.2%	3 6.1%
イギリス n=28	15 53.6%	15 53.6%	10 35.7%	16 57.1%	13 46.4%	8 28.6%	12 42.9%	10 35.7%	10 35.7%	7 25.0%	4 14.3%	6 21.4%
カナダ n=25	11 44.0%	16 64.0%	11 44.0%	15 60.0%	15 60.0%	11 44.0%	10 40.0%	8 32.0%	12 48.0%	6 24.0%	5 20.0%	1 4.0%
フランス n=25	15 60.0%	15 60.0%	6 24.0%	12 48.0%	8 32.0%	13 52.0%	6 24.0%	10 40.0%	8 32.0%	8 32.0%	8 32.0%	6 24.0%
中国 n=20	17 85.0%	1 5.0%	7 35.0%	1 5.0%	2 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 30.0%	0 0.0%	0 0.0%	13 65.0%	3 15.0%
その他欧州 n=66	34 51.5%	47 71.2%	36 54.5%	41 62.1%	41 62.1%	32 48.5%	29 43.9%	32 48.5%	21 31.8%	18 27.3%	24 36.4%	17 25.8%
その他アジア n=23	9 39.1%	12 52.2%	16 69.6%	14 60.9%	5 21.7%	7 30.4%	5 21.7%	7 30.4%	6 26.1%	7 30.4%	5 21.7%	2 8.7%
その他 n=9	5 55.6%	4 44.4%	3 33.3%	4 44.4%	5 55.6%	5 55.6%	2 22.2%	4 44.4%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%	2 22.2%
不明 n=7	3 42.9%	7 100.0%	4 57.1%	3 42.9%	5 71.4%	2 28.6%	4 57.1%	3 42.9%	2 28.6%	2 28.6%	3 42.9%	1 14.3%

	嵐山	東寺	南禅寺	錦市場	高台寺	四条河原町	知恩院	八坂神社	嵯峨野	西陣織会館	伏見稲荷大社	京都市美術館
総計 n=524	92 17.6%	79 15.1%	70 13.4%	66 12.6%	61 11.6%	58 11.1%	53 10.1%	52 9.9%	41 7.8%	30 5.7%	24 4.6%	22 4.2%
アメリカ n=150	21 14.0%	24 16.0%	15 10.0%	19 12.7%	14 9.3%	11 7.3%	11 7.3%	10 6.7%	9 6.0%	8 5.3%	10 6.7%	6 4.0%
オーストラリア n=66	12 18.2%	12 18.2%	7 10.6%	6 9.1%	12 18.2%	3 4.5%	5 7.6%	7 10.6%	3 4.5%	2 3.0%	3 4.5%	1 1.5%
台湾 n=56	24 42.9%	5 8.9%	4 7.1%	5 8.9%	1 1.8%	5 8.9%	6 10.7%	12 21.4%	20 35.7%	14 25.0%	1 1.8%	2 3.6%
韓国 n=49	1 2.0%	1 2.0%	5 10.2%	2 4.1%	7 14.3%	1 2.0%	2 4.1%	2 4.1%	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%	2 4.1%
イギリス n=28	4 14.3%	3 10.7%	9 32.1%	5 17.9%	1 3.6%	4 14.3%	4 14.3%	7 25.0%	0 0.0%	1 3.6%	1 3.6%	1 3.6%
カナダ n=25	4 16.0%	8 32.0%	3 12.0%	8 32.0%	6 24.0%	3 12.0%	4 16.0%	2 8.0%	1 4.0%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%
フランス n=25	2 8.0%	2 8.0%	6 24.0%	1 4.0%	3 12.0%	1 4.0%	2 8.0%	2 8.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 8.0%
中国 n=20	11 55.0%	4 20.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他欧州 n=66	9 13.6%	15 22.7%	15 22.7%	14 21.2%	12 18.2%	19 28.8%	15 22.7%	4 6.1%	3 4.5%	4 6.1%	8 12.1%	1 1.5%
その他アジア n=23	4 17.4%	3 13.0%	2 8.7%	5 21.7%	4 17.4%	8 34.8%	3 13.0%	5 21.7%	5 21.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 8.7%
その他 n=9	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%
不明 n=7	0 0.0%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 57.1%

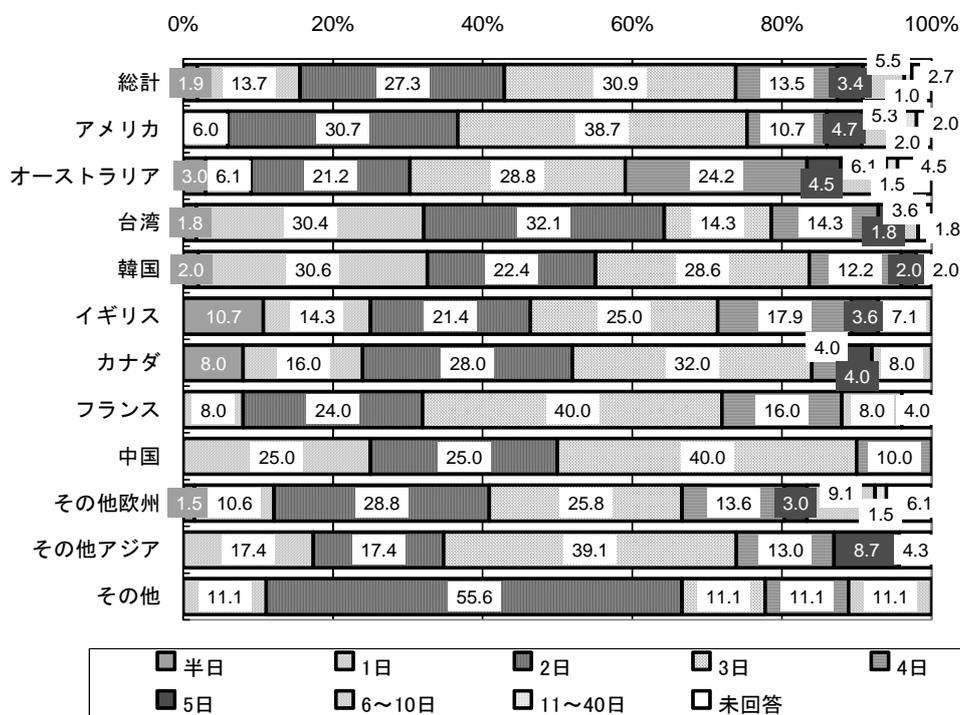
	鞍馬・ 貴船	下鴨 神社	南座	周恩来 石碑	大原	耳塚	この選 択肢に は無い	計
総計 n=524	11 2.1%	8 1.5%	7 1.3%	7 1.3%	5 1.0%	4 0.8%	60 11.5%	2,975
アメリカ n=150	6 4.0%	3 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.3%	0 0.0%	21 14.0%	870
オーストラリア n=66	1 1.5%	1 1.5%	2 3.0%	0 0.0%	1 1.5%	2 3.0%	8 12.1%	381
台湾 n=56	1 1.8%	1 1.8%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.8%	310
韓国 n=49	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 4.1%	13 26.5%	130
イギリス n=28	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.6%	167
カナダ n=25	0 0.0%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%	1 4.0%	164
フランス n=25	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.0%	137
中国 n=20	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 35.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.0%	76
その他欧州 n=66	2 3.0%	1 1.5%	2 3.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 10.6%	503
その他アジア n=23	0 0.0%	1 4.3%	1 4.3%	0 0.0%	1 4.3%	0 0.0%	5 21.7%	144
その他 n=9	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	43
不明 n=7	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	50





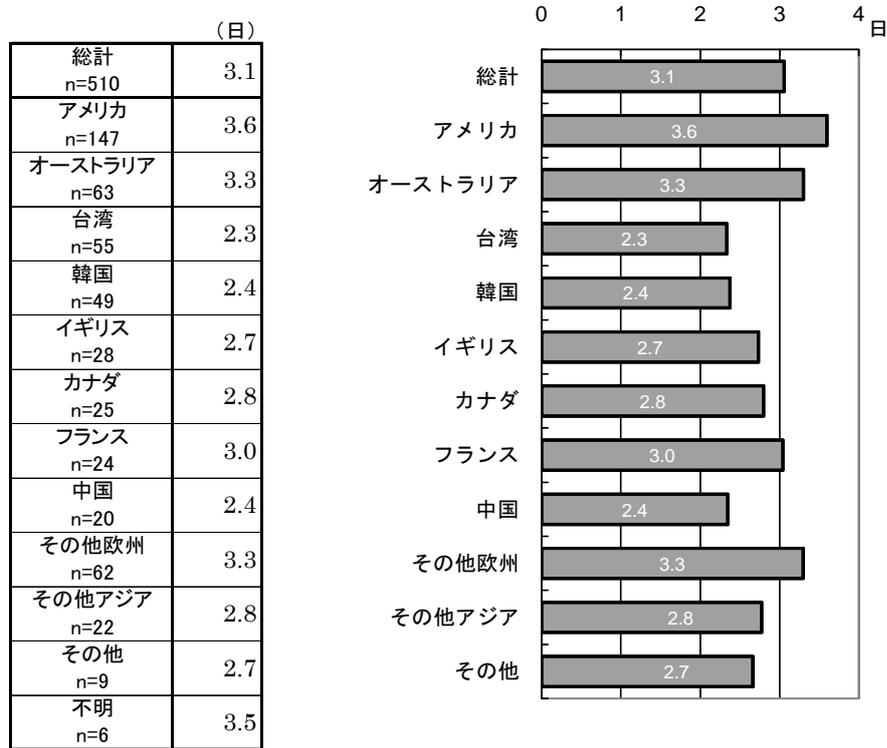
問4-3 京都市内での滞在日数

	半日	1日	2日	3日	4日	5日	6~10日	11~40日	未回答	計
総計 n=524	10 1.9%	72 13.7%	143 27.3%	162 30.9%	71 13.5%	18 3.4%	29 5.5%	5 1.0%	14 2.7%	524 100.0%
アメリカ n=150	0 0.0%	9 6.0%	46 30.7%	58 38.7%	16 10.7%	7 4.7%	8 5.3%	3 2.0%	3 2.0%	150 100.0%
オーストラリア n=66	2 3.0%	4 6.1%	14 21.2%	19 28.8%	16 24.2%	3 4.5%	4 6.1%	1 1.5%	3 4.5%	66 100.0%
台湾 n=56	1 1.8%	17 30.4%	18 32.1%	8 14.3%	8 14.3%	1 1.8%	2 3.6%	0 0.0%	1 1.8%	56 100.0%
韓国 n=49	1 2.0%	15 30.6%	11 22.4%	14 28.6%	6 12.2%	1 2.0%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	49 100.0%
イギリス n=28	3 10.7%	4 14.3%	6 21.4%	7 25.0%	5 17.9%	1 3.6%	2 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	28 100.0%
カナダ n=25	2 8.0%	4 16.0%	7 28.0%	8 32.0%	1 4.0%	1 4.0%	2 8.0%	0 0.0%	0 0.0%	25 100.0%
フランス n=25	0 0.0%	2 8.0%	6 24.0%	10 40.0%	4 16.0%	0 0.0%	2 8.0%	0 0.0%	1 4.0%	25 100.0%
中国 n=20	0 0.0%	5 25.0%	5 25.0%	8 40.0%	2 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	20 100.0%
その他欧州 n=66	1 1.5%	7 10.6%	19 28.8%	17 25.8%	9 13.6%	2 3.0%	6 9.1%	1 1.5%	4 6.1%	66 100.0%
その他アジア n=23	0 0.0%	4 17.4%	4 17.4%	9 39.1%	3 13.0%	2 8.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%	23 100.0%
その他 n=9	0 0.0%	1 11.1%	5 55.6%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	9 100.0%
不明 n=7	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	7 100.0%



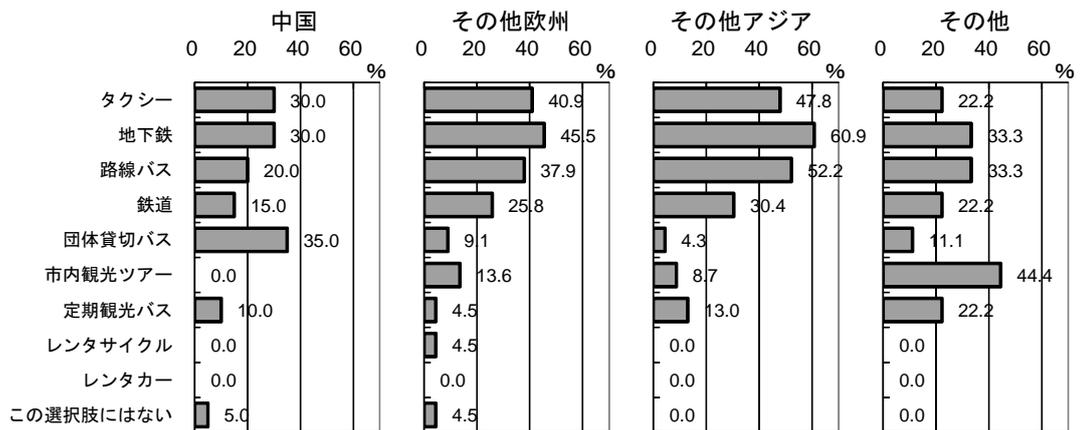
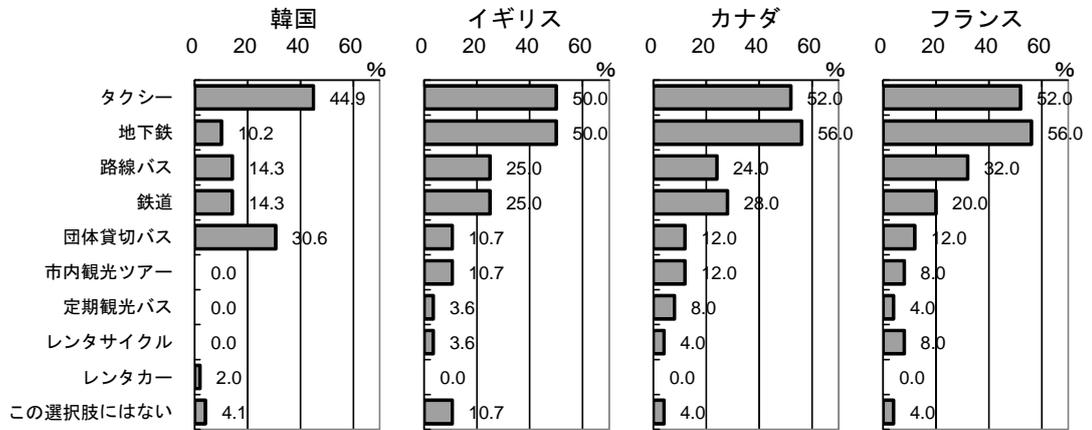
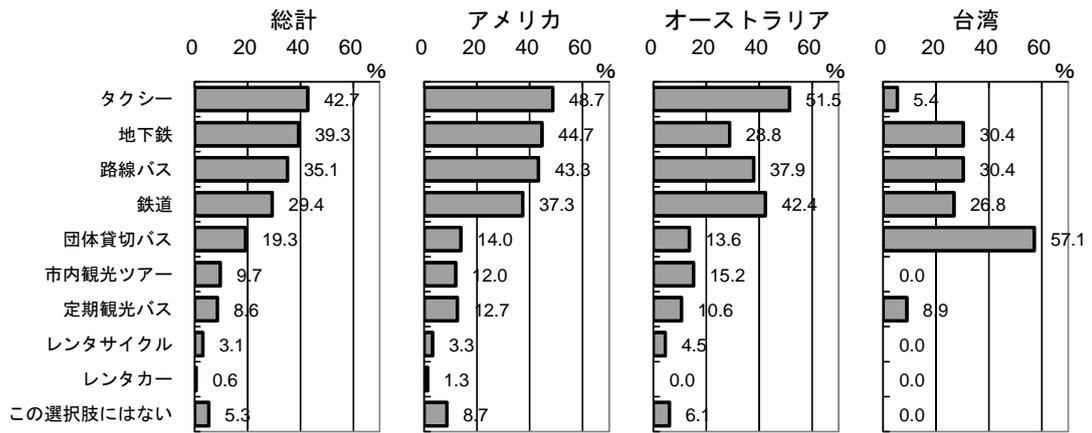
※「半日」滞在とは、例えば「午後入浴し、一泊後、翌朝、他地域へ出発」などの行程をさす。

平均滞在日数



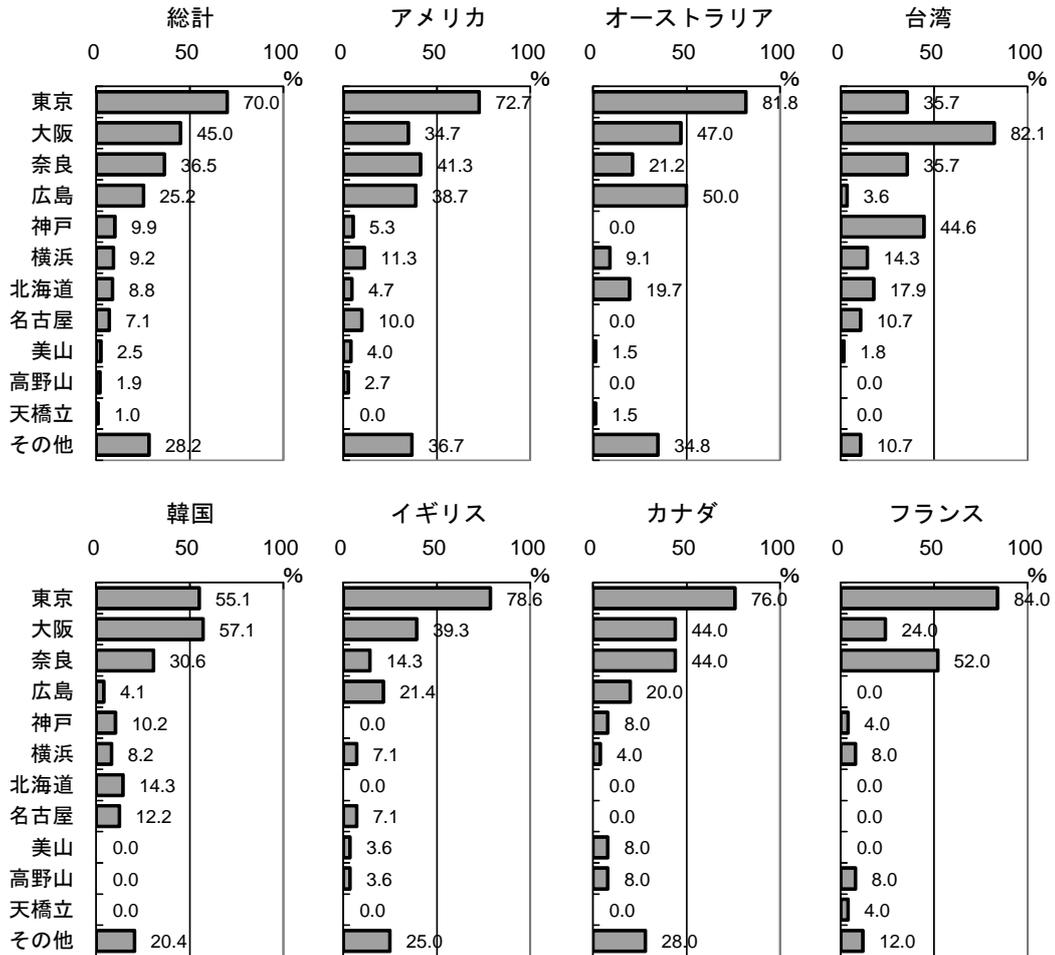
問4-4 京都市内で利用した主な交通機関（複数回答）

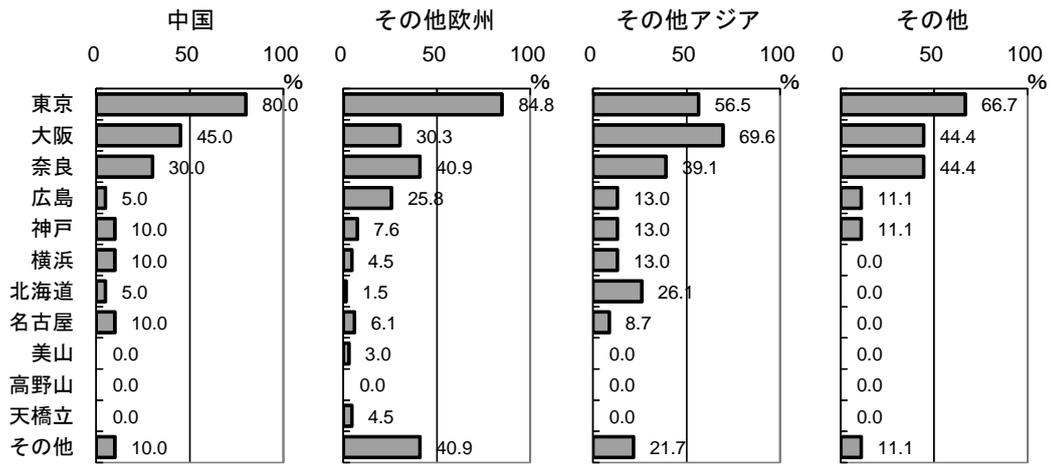
	タクシー	地下鉄	路線バス	鉄道	団体貸切バス	市内観光ツアー	定期観光バス	レンタサイクル	レンタカー	この選択肢にはない	計
総計 n=524	224 42.7%	206 39.3%	184 35.1%	154 29.4%	101 19.3%	51 9.7%	45 8.6%	16 3.1%	3 0.6%	28 5.3%	1,012
アメリカ n=150	73 48.7%	67 44.7%	65 43.3%	56 37.3%	21 14.0%	18 12.0%	19 12.7%	5 3.3%	2 1.3%	13 8.7%	339
オーストラリア n=66	34 51.5%	19 28.8%	25 37.9%	28 42.4%	9 13.6%	10 15.2%	7 10.6%	3 4.5%	0 0.0%	4 6.1%	139
台湾 n=56	3 5.4%	17 30.4%	17 30.4%	15 26.8%	32 57.1%	0 0.0%	5 8.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	89
韓国 n=49	22 44.9%	5 10.2%	7 14.3%	7 14.3%	15 30.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.0%	2 4.1%	59
イギリス n=28	14 50.0%	14 50.0%	7 25.0%	7 25.0%	3 10.7%	3 10.7%	1 3.6%	1 3.6%	0 0.0%	3 10.7%	53
カナダ n=25	13 52.0%	14 56.0%	6 24.0%	7 28.0%	3 12.0%	3 12.0%	2 8.0%	1 4.0%	0 0.0%	1 4.0%	50
フランス n=25	13 52.0%	14 56.0%	8 32.0%	5 20.0%	3 12.0%	2 8.0%	1 4.0%	2 8.0%	0 0.0%	1 4.0%	49
中国 n=20	6 30.0%	6 30.0%	4 20.0%	3 15.0%	7 35.0%	0 0.0%	2 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.0%	29
その他欧州 n=66	27 40.9%	30 45.5%	25 37.9%	17 25.8%	6 9.1%	9 13.6%	3 4.5%	3 4.5%	0 0.0%	3 4.5%	123
その他アジア n=23	11 47.8%	14 60.9%	12 52.2%	7 30.4%	1 4.3%	2 8.7%	3 13.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	50
その他 n=9	2 22.2%	3 33.3%	3 33.3%	2 22.2%	1 11.1%	4 44.4%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	17
不明 n=7	6 85.7%	3 42.9%	5 71.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	15



問4-5 京都の他に訪れた都市（複数回答）

	東京	大阪	奈良	広島	神戸	横浜	北海道	名古屋	美山	高野山	天橋立	その他	計
総計 n=524	367 70.0%	236 45.0%	191 36.5%	132 25.2%	52 9.9%	48 9.2%	46 8.8%	37 7.1%	13 2.5%	10 1.9%	5 1.0%	148 28.2%	1,285
アメリカ n=150	109 72.7%	52 34.7%	62 41.3%	58 38.7%	8 5.3%	17 11.3%	7 4.7%	15 10.0%	6 4.0%	4 2.7%	0 0.0%	55 36.7%	393
オーストラリア n=66	54 81.8%	31 47.0%	14 21.2%	33 50.0%	0 0.0%	6 9.1%	13 19.7%	0 0.0%	1 1.5%	0 0.0%	1 1.5%	23 34.8%	176
台湾 n=56	20 35.7%	46 82.1%	20 35.7%	2 3.6%	25 44.6%	8 14.3%	10 17.9%	6 10.7%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	6 10.7%	144
韓国 n=49	27 55.1%	28 57.1%	15 30.6%	2 4.1%	5 10.2%	4 8.2%	7 14.3%	6 12.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	10 20.4%	104
イギリス n=28	22 78.6%	11 39.3%	4 14.3%	6 21.4%	0 0.0%	2 7.1%	0 0.0%	2 7.1%	1 3.6%	1 3.6%	0 0.0%	7 25.0%	56
カナダ n=25	19 76.0%	11 44.0%	11 44.0%	5 20.0%	2 8.0%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 8.0%	2 8.0%	0 0.0%	7 28.0%	60
フランス n=25	21 84.0%	6 24.0%	13 52.0%	0 0.0%	1 4.0%	2 8.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 8.0%	1 4.0%	3 12.0%	49
中国 n=20	16 80.0%	9 45.0%	6 30.0%	1 5.0%	2 10.0%	2 10.0%	1 5.0%	2 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.0%	41
その他欧州 n=66	56 84.8%	20 30.3%	27 40.9%	17 25.8%	5 7.6%	3 4.5%	1 1.5%	4 6.1%	2 3.0%	0 0.0%	3 4.5%	27 40.9%	165
その他アジア n=23	13 56.5%	16 69.6%	9 39.1%	3 13.0%	3 13.0%	3 13.0%	6 26.1%	2 8.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 21.7%	60
その他 n=9	6 66.7%	4 44.4%	4 44.4%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	17
不明 n=7	4 57.1%	2 28.6%	6 85.7%	4 57.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	2 28.6%	20





<その他内訳> (主なもの)

箱根	18	別府	5
高山	11	和歌山	4
姫路	11	岡山	3
宮島	10	富士山	3
福岡	7	伊勢	2
鎌倉	6	高松	2
日光	6	札幌	2
金沢	5	西表島	2
熊本	5	石垣島	2
仙台	5	白川郷	2

問7 京都市を魅力的な観光地にするための意見・要望[自由記入]より

京都市内における観光情報・交通情報の提供について

意見・要望	回答者		
	国・地域	性別	年齢
1. 観光案内所、宿泊施設等での情報提供について			
①ガイドブック、パンフレット、地図等の充実を望む			
詳しい京都市内の地図を、全ての観光客にそれぞれの言語で配布すべき	台湾	男性	40代
ホテルに無料の地図・交通機関の路線図を置いてほしい	台湾	男性	40代
中国語版のガイドブックを提供してほしい	台湾	男性	50代
駅に中国語説明書と中国語ガイドブックを置くべきだ	台湾	女性	40代
ホテルや観光案内所で、英語の情報をもっとあると役に立ったと思う	アメリカ	男性	50代
英語の案内書などをもっと用意してほしい	アメリカ	女性	20代
観光地についてのパンフレットやブックレット等の印刷物が各ホテルに置いてあると便利	アメリカ	女性	60代
地図を増やす。私が集めた京都の情報、例えば、寺や旅館については、全部、東京・新宿でもらった	オーストラリア	男性	40代
すぐ入手できる英語の観光案内パンフレットをもっと必要	オーストラリア	女性	20代
観光ガイドブックの製作の際に、各国の人を参加させてはどうか。その国の人の観点から製作すれば良いと思う。地図(地下鉄、バス路線)等がいかに日本式なので理解しにくい	韓国	男性	40代
祭りの情報が足りないと思う	韓国	男性	40代
観光客のための英語の情報・地図を増やす	イギリス	女性	30代
京都の情報と、観光地にどうやって行くかの情報をもっと必要だ	カナダ	女性	30代
英語のパンフレットと地図を増やす	フランス	女性	20代
公共の場所(駅など)に数多くの京都の名所・名産品を紹介するガイドブックを置いてほしい	中国	男性	30代
観光地の説明以外にも、英語の情報をもっとあると良い	イタリア	男性	20代
人気のある観光地の表記でも、ほとんどの地図は日本語になっている。京都の文化的な地図があると便利だと思う。地図で北が上になっていないものがある。歩き回っている観光客にはとてもわかりにくい。方位は大切だ	シンガポール	女性	20代
英語の案内ガイドブックなどを販売するべきだ	オーストリア	男性	30代
②案内コースの提案を望む			
京都には観るものがたくさんある。滞在の長さによる観光の提案があると便利	アメリカ	男性	40代
観光案内所は一日で観られるところ、半日で観られるところ、数日間で観られるところ等の観光プランがあると便利だった。そういう案内があったら、どこを焦点にすればいいかわかる	オーストラリア	女性	20代
もっと便利な一人歩きのフリーコースを提供してほしい	台湾	女性	30代
プライベートの案内ガイドを振興する	イギリス	女性	30代
③観光案内所の利便性向上を望む			
京都に着いた日に、重い荷物を持ちながら京都駅の案内所(駅ビル9F:京都ツリーストインフォメーション)に行ったが、定休日だった	オーストラリア	女性	40代

意見・要望	回答者		
	国・地域	性別	年齢
荷物を持ちながらJR京都駅の上の階にある観光案内所に行くのは非常に不便だった。私は寄りたかったが、荷物が多くて行けなかったため、残念だった	アメリカ	男性	40代
2. 観光名所での情報提供について			
①観光名所で外国語での案内・説明を望む			
寺院や神社で英語の情報がもっとあれば良かった。何を観ているかの説明がほしかった	アメリカ	女性	50代
観光名所で英語の標識・看板がもっと必要	オーストラリア	男性	50代
寺院などで英語表記を増やしてほしい	イギリス	男性	30代
外国人の観光客のために、寺院などで英語表記があるといい	カナダ	女性	30代
観光地についての英語での説明がほしい	イタリア	男性	20代
多くの博物館では、情報は日本語ばかりで、英語の説明は短い文章だけだった。平安時代など昔の日本についての情報入手がほぼ不可能だった。歴史の本は日本語しかなくて情報がほとんどなかった	ドイツ	女性	30代
主な観光地で英語の看板を入れるなど、英語を増やせば良い。	シンガポール	男性	30代
面白そうな場所で英語の情報を入れてほしい。今は一部しか英語の情報がない	タイ	女性	40代
②観光名所に行くまでの案内の充実を望む			
英語の道路標識がもっとあると便利	アメリカ	男性	50代
英語の案内看板を増やす	アメリカ	男性	50代
地図を見ると実際より近くに見える。また道の名前やローマ字がもっとあると助けられたらう	アメリカ	男性	50代
京都ハンディクラフトセンターと金閣寺の表記はもっと必要だ(遠くからと、近づいたところとで必要)	アメリカ	女性	50代
主要な観光案内所がなかなか見つからない	韓国	男性	60代
英語の案内が足りない	韓国	女性	30代
寺院などに行く時、もっと英語の情報があると良かった	カナダ	女性	20代
祇園で案内看板を増やす。私は迷子になってしまった	カナダ	女性	20代
二年坂と八坂神社周辺で迷ってしまった人が多かった。主な交差点などで案内所を増やしてほしい。緊急連絡のためにホットラインがあれば便利。例えば見つかりにくい場所を探したりする時など。	シンガポール	女性	20代
自分で移動することができるように、英語の標識・情報がもっとなければいけない	シンガポール	女性	40代
地図や道の名前の標識に、英語表記を増やしてほしい	オーストラリア	男性	40代
日本語しかない看板・案内はよくあった。英語もあると嬉しかった	台湾	男性	30代
観光名所の案内看板が分かりにくく、迷子になった	イギリス	女性	20代
観光名所や寺院などへ行く方向を表示する英語の看板がもっと必要だ	イタリア	男性	50代
標識や交通機関の案内が足りなかった。はっきりした説明がなくて何回も道に迷ってしまった	香港	女性	30代

意見・要望	回答者		
	国・地域	性別	年齢
3. 交通機関での情報提供について			
①バス・地下鉄・鉄道の利用に関する説明を望む			
電車やバスの時刻表の英語情報が足りない	カナダ	男性	40代
バスでの移動時間についての情報がほしい	カナダ	女性	20代
交通機関の使い方についての情報が必要だ	カナダ	女性	30代
バス・地下鉄が使いにくかった	カナダ	女性	50代
地下鉄やバスの英語の路線図がもっとあると良かった。多くの路線図は分かりにくかった	アメリカ	男性	40代
子ども用の一日バス・地下鉄のチケットを買うのが大変だった	アメリカ	男性	40代
バス路線の多さはすごい。しかし、バス会社の区別が出来るようにしてくれるとよい。違うバスに乗ってしまい、全く違う場所へ行ってしまうところだった	アメリカ	女性	50代
駅の切符販売機の使い方が分かりにくかった	オーストラリア	男性	50代
交通機関がもう少し分かりやすければ良いのではないと思う	オーストラリア	女性	20歳未満
バス路線がわかりにくかった	オーストラリア	女性	50代
京都で一日バス乗車券を買ったが、観光地への停留所を探すのは大変だった（日本人の学生も同様だった）。言葉が通じないので、なかなか解決しにくい問題だ。もうバスに乗るのが怖いので、交通が便利な観光地しか行かない	台湾	女性	30代
地下鉄はもっと便利ははず。その表示機能をもっと充実すべきだ	台湾	女性	60代
<a href="http://www.kyoto.travel">http://www.kyoto.travel</a> の英語版にJRの時刻表を載せてほしい	韓国	男性	40代
京都市街、市内観光バスに関する情報不足	韓国	男性	70歳以上
バス内の放送は日本語だけなのでバスは利用しにくい	イギリス	女性	20代
地下鉄で英語のサポート・情報が足りない	イギリス	女性	40代
バスの路線図がわかりにくい	中国	女性	30代
駅の改札口に英語の情報があまりないため、どこまでの切符を買うか、いくら切符を買うか、分かりにくかった	ドイツ	男性	30代
バス停に英語の案内看板が必要だ。日本語しかなかったため、バスに乗るのが怖くてタクシーばかり使った。地下鉄の駅は観光名所から遠いため	インドネシア	女性	20代
②その他			
交通が不便	アメリカ	男性	70歳以上
地下鉄や観光地で他の言語（フランス語やイタリア語等）での情報がもっとほしい	アメリカ	女性	50代
交通はあまり便利ではない	中国	男性	30代
外国人観光客のために、交通機関には観光名所の英語の情報がもっとあった方がよい	中国	女性	20代
地下鉄について、エリアを駅名で表示する地図が必要	イギリス	男性	40代
外国人の観光客のために、交通機関の出口に英語の観光案内があるといい	カナダ	女性	30代
タクシーの中にあるパンフレットの英語版がほしい	シンガポール	女性	40代

意見・要望	回答者		
	国・地域	性別	年齢
4. 飲食店での情報提供について			
①ガイドブック等の充実を望む			
食べるところを探すために『Kyoto Visitor's Guide』を読んだが、お勧めされている店は高かった。もっといろいろな値段の店を紹介してくれると良かった(3000～5000円ばかりではなく、700～1500円ぐらい)	アメリカ	女性	30代
日本料理の幅が広いため、また多くのレストランでは英語のメニュー・説明がないため、日本食の英語ガイドが必要だ	オーストラリア	男性	40代
京都で必ず食べるべき美味しいものを知りたい	台湾	女性	30代
京都だからこそ味わうことができる食べ物に関する詳しい資料、情報の提供	韓国	男性	30代
案内書にレストランで食べられるものの写真や説明を入れること。種類だけでは分からない	イギリス	男性	20歳未満
英語でのレストランのおすすめ情報をもっとほしかった。特に現地の人が行く店について。できれば、日本語のメニューに英語の説明と料理の写真があるとよい	タイ	女性	60代
②飲食店での外国語対応を望む			
英語表記や英語のメニューをもっとあればよかった。ベジタリアンメニューも見つかりにくかった	オーストラリア	男性	50代
英語のメニューのあるレストランが少なかったため、外食は大変だった。ホテルや旅館から外食についての情報があると少し問題を解決できるだろう	オーストラリア	女性	20代
英語を話す客歓迎の店を増やす	フランス	女性	20代
外国人客を引き寄せたいレストランは、英語のメニューを見やすいところに置くとよい。または、スタッフが英語でメニューの説明ができるのと看板を掲出するとよい。食品サンプルを店頭に出していない店には怖くて入れない	シンガポール	女性	30代
英語のメニューがあるレストランは少なかった。また英語が通じるレストランも少なかった	デンマーク	男性	50代
5. 十分な観光情報・交通情報が提供されていた			
寺院や神社は全て綺麗で、英語の地図やパンフレットはとても役に立った	アメリカ	男性	40代
観光名所に行くための案内看板、地図などは分かりやすかった	アメリカ	女性	30代
想像していたより便利で巡りやすかった。特に駅での英語の表記や地図に助けられた	アメリカ	女性	40代
交通機関や英語表記が素晴らしかった。日本語が分からなくても移動しやすかった	アメリカ	女性	50代
世界のどこへ行っても人が生きていく条件は同じ。このようであれば充分だと思う	韓国	男性	70歳以上
英語の標識がたくさんあるので助けられた	イギリス	女性	30代
不便なことはあまりなかった。言葉だけが少し不便だったが、大切な情報は英語で書いてあったので問題なかった。英語が多すぎたら、まちの魅力が下がってしまう	フランス	男性	30代
6. その他			
泊まる予定の旅館が見つかりにくかった。インターネットでもっと詳しい説明を掲載してほしい	アメリカ	女性	20代

## 5. 京都旅行の1人当たり費用

### (1) 調査結果

#### ① 京都市内での1人当たり消費額は71,973円 (問5)

- ・京都市内で宿泊、飲食、交通、みやげ品、入場料などにかかった1人当たりの平均金額(※1)は71,973円となっており、日本人宿泊観光客の30,932円(※2)よりも高い。項目別にみても、全項目について外国人の消費額の方が高くなっている。
- ・宿泊費は40,469円(日本人の宿泊観光客は30,932円)、飲食費は10,449円(同10,383円)、交通費は6,053円(同3,121円)、みやげ品費は9,097円(同6,324円)、その他費用(入場料等)は5,904円(同3,605円)となっている。特に宿泊費(※3)において差が大きいことから、滞在日数の差が影響を与えていると考えられる。
- ・なお、「ツアー料金に含まれているので分からない(24.8%)」という回答者が、4分の1あることを考慮すると、実際の消費金額は調査結果をやや下回ると考えられる。

※1 選択肢の各金額区分の中間の値を基に計算した。「70,001円以上」の金額区分については70,001円として計算した。

※2 『京都市観光調査年報 平成18年』第13表・観光消費額調より、京都に宿泊した観光客の1人当たり平均金額。

※3 朝夕食費を含む場合がある。

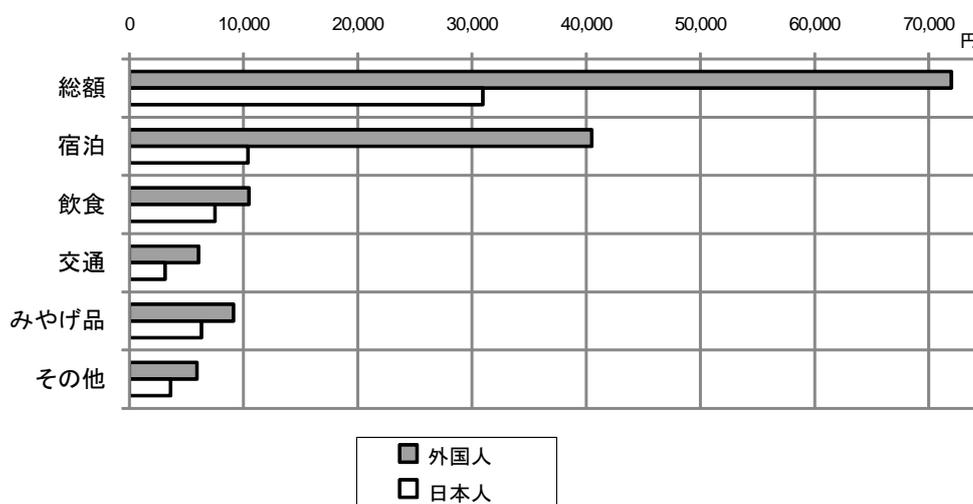
#### ② 国・地域別、旅行目的別の傾向 (問5)

- ・国・地域別、また、観光・商用の旅行目的別では、以下の傾向がみられる。
  - a) 「アメリカ」は、全ての項目で平均金額を上回る。  
一方、「オーストラリア」「カナダ」「中国」は、全ての項目で平均金額を下回る。
  - b) 他に比べて宿泊費の平均金額が最も高いのは「イギリス(49,457円)」である。みやげ品費については「フランス(12,783円)」が最も高い。
  - c) 観光・商用の旅行目的別に、回答者の平均金額をみると、宿泊費、飲食費では「観光客」が、交通費、みやげ品費、その他費用では「商用客」が高い。
  - d) 旅行目的別に各国・地域の平均金額をみると、「観光客」の方が概ね高いのは「アメリカ(みやげ品以外)」「イギリス(交通費以外)」「カナダ(宿泊費以外)」である。一方、「商用客」の方が概ね高いのは「台湾(宿泊費以外)」となっている。

(2) 集計結果表 (問5 : 今回の旅行での費用について)

京都市内で使った1人当たり費用の平均金額

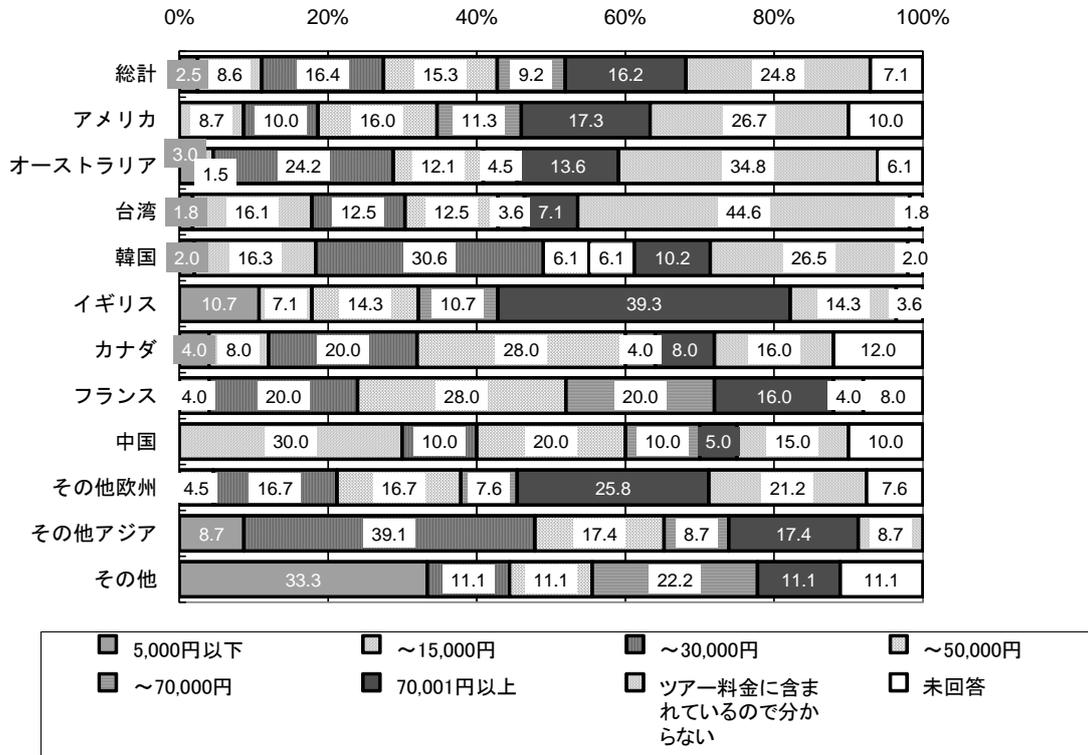
	総額		宿泊		飲食		交通		みやげ品		その他	
	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光
外国人 n=524	71,973		40,469		10,449		6,053		9,097		5,904	
	68,789	72,750	37,535	41,198	9,585	10,635	6,528	5,943	9,199	9,079	5,942	5,896
アメリカ n=150	81,692		44,921		11,677		7,833		10,004		7,256	
	72,754	83,107	39,615	45,763	9,822	11,940	5,929	8,147	10,616	9,937	6,773	7,321
オーストラリア n=66	65,627		38,590		9,837		4,480		7,365		5,356	
	-	65,627	-	38,590	-	9,837	-	4,480	-	7,365	-	5,356
台湾 n=56	57,710		31,000		7,355		5,328		9,189		4,839	
	53,525	58,152	18,333	32,408	8,333	7,250	9,333	4,865	11,900	8,906	5,625	4,722
韓国 n=49	58,286		30,572		9,438		6,531		6,988		4,758	
	60,736	56,276	30,357	30,893	8,100	11,667	7,575	4,792	9,027	5,143	5,677	3,781
イギリス n=28	78,225		49,457		10,080		5,522		9,380		3,786	
	66,918	79,758	37,500	51,251	8,000	10,364	12,334	4,500	7,833	9,591	1,250	4,053
カナダ n=25	61,318		34,167		8,191		5,476		7,957		5,528	
	68,500	59,436	50,000	31,000	7,333	8,334	3,333	5,833	4,833	8,425	3,000	5,844
フランス n=25	79,908		44,659		10,131		5,273		12,783		7,063	
	84,709	78,324	46,667	43,907	7,750	10,971	3,000	6,125	14,917	12,030	12,375	5,292
中国 n=20	53,955		30,333		7,462		5,214		5,579		5,367	
	56,739	50,455	28,929	31,563	9,786	4,750	7,286	3,143	4,571	6,167	6,167	4,833
その他欧州 n=66	78,446		46,968		11,483		5,373		9,805		4,816	
	78,561	78,617	45,455	47,431	13,864	10,926	6,818	5,011	8,423	10,196	4,000	5,053
その他アジア n=23	69,770		36,548		11,614		5,350		8,341		7,917	
	62,000	70,707	41,250	36,053	6,250	12,150	2,000	5,722	10,500	8,125	2,000	8,657
その他 n=9	66,042		32,500		11,333		5,333		9,875		7,000	
	109,252	51,417	65,001	21,667	15,000	9,500	3,000	6,500	6,250	11,084	20,001	2,667
不明 n=7	117,010		62,500		18,751		10,375		14,584		10,800	
	-	117,010	-	62,500	-	18,751	-	10,375	-	14,584	-	10,800
日本人(参考)	30,932		10,383		7,499		3,121		6,324		3,605	



問5-1 京都市内での1人当たり宿泊費用（国・地域別×商用・観光別）

	5,000円以下		～15,000円		～30,000円		～50,000円		～70,000円		70,001円以上		ツアー料金に含まれているので分らない		未回答		計		平均金額（円）		
	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	
総計	13 2.5%	45 8.6%	86 16.4%	69 13.2%	86 16.4%	69 13.2%	80 15.3%	62 11.8%	48 9.2%	37 7.1%	85 16.2%	74 14.1%	130 24.8%	126 24.0%	524 100.0%	37 7.1%	34 6.5%	78 14.9%	446 85.1%	40,469	37,535
n=524	0 0.2%	13 2.5%	15 3.2%	32 6.1%	15 3.2%	32 6.1%	24 4.5%	62 11.8%	17 3.4%	37 7.1%	26 4.8%	74 14.1%	40 7.5%	126 24.0%	150 28.6%	15 2.8%	34 6.5%	150 28.6%	44,921	44,921	41,198
アメリカ	0 0.0%	0 0.0%	2 3.0%	11 15.7%	2 3.0%	11 15.7%	5 7.1%	19 26.3%	3 4.1%	14 19.3%	1 1.3%	25 33.8%	1 1.3%	39 51.3%	15 20.0%	1 1.3%	14 18.7%	15 20.0%	39,615	45,763	45,763
n=150	0 0.0%	0 0.0%	1 1.5%	7 9.3%	2 2.7%	7 9.3%	8 10.7%	19 25.3%	3 4.0%	14 18.7%	1 1.3%	25 33.8%	1 1.3%	39 51.3%	15 20.0%	1 1.3%	14 18.7%	15 20.0%	38,590	38,590	38,590
オーストラリア	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.4%	0 0.0%	1 1.4%	0 0.0%	8 10.7%	0 0.0%	3 4.0%	0 0.0%	9 11.9%	0 0.0%	23 30.7%	0 0.0%	0 0.0%	4 5.3%	0 0.0%	0	0	38,590
n=66	1 1.5%	9 12.1%	7 9.3%	16 21.1%	7 9.3%	16 21.1%	7 9.3%	19 25.3%	2 2.7%	14 18.7%	1 1.3%	25 33.8%	1 1.3%	39 51.3%	15 20.0%	1 1.3%	14 18.7%	15 20.0%	31,000	31,000	31,000
台湾	0 0.0%	1 1.8%	1 1.8%	8 10.7%	2 2.7%	8 10.7%	0 0.0%	7 9.3%	0 0.0%	2 2.7%	0 0.0%	4 5.3%	2 2.7%	23 30.7%	0 0.0%	0 0.0%	4 5.3%	0 0.0%	0	0	32,408
n=56	1 1.5%	9 12.1%	7 9.3%	16 21.1%	7 9.3%	16 21.1%	7 9.3%	19 25.3%	2 2.7%	14 18.7%	1 1.3%	25 33.8%	1 1.3%	39 51.3%	15 20.0%	1 1.3%	14 18.7%	15 20.0%	30,572	30,572	30,572
韓国	0 0.0%	1 1.8%	1 1.8%	8 10.7%	2 2.7%	8 10.7%	0 0.0%	7 9.3%	0 0.0%	2 2.7%	0 0.0%	4 5.3%	2 2.7%	23 30.7%	0 0.0%	0 0.0%	4 5.3%	0 0.0%	0	0	30,893
n=49	0 0.0%	1 1.8%	1 1.8%	8 10.7%	2 2.7%	8 10.7%	0 0.0%	7 9.3%	0 0.0%	2 2.7%	0 0.0%	4 5.3%	2 2.7%	23 30.7%	0 0.0%	0 0.0%	4 5.3%	0 0.0%	0	0	49,457
イギリス	1 3.6%	2 4.0%	2 4.0%	7 10.7%	0 0.0%	7 10.7%	1 1.3%	3 4.0%	0 0.0%	3 4.0%	0 0.0%	10 13.2%	0 0.0%	4 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.3%	0 0.0%	0	0	51,251
n=28	1 3.6%	2 4.0%	2 4.0%	7 10.7%	0 0.0%	7 10.7%	1 1.3%	3 4.0%	0 0.0%	3 4.0%	0 0.0%	10 13.2%	0 0.0%	4 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.3%	0 0.0%	0	0	34,167
カナダ	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.7%	0 0.0%	2 2.7%	2 2.7%	5 6.6%	0 0.0%	5 6.6%	0 0.0%	11 14.3%	0 0.0%	4 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 3.9%	0 0.0%	0	0	31,000
n=25	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.7%	0 0.0%	2 2.7%	2 2.7%	5 6.6%	0 0.0%	5 6.6%	0 0.0%	11 14.3%	0 0.0%	4 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 3.9%	0 0.0%	0	0	44,659
フランス	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.4%	0 0.0%	1 1.4%	0 0.0%	3 4.0%	0 0.0%	3 4.0%	0 0.0%	4 5.3%	0 0.0%	1 1.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.3%	0 0.0%	0	0	43,907
n=25	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.4%	0 0.0%	1 1.4%	0 0.0%	3 4.0%	0 0.0%	3 4.0%	0 0.0%	4 5.3%	0 0.0%	1 1.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.3%	0 0.0%	0	0	30,333
中国	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 4.0%	1 1.3%	3 4.0%	2 2.7%	2 2.7%	0 0.0%	2 2.7%	0 0.0%	5 6.6%	0 0.0%	3 3.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0	0	31,563
n=20	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 4.0%	1 1.3%	3 4.0%	2 2.7%	2 2.7%	0 0.0%	2 2.7%	0 0.0%	5 6.6%	0 0.0%	3 3.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0	0	46,968
その他 州	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 5.3%	1 1.3%	4 5.3%	2 2.7%	2 2.7%	0 0.0%	2 2.7%	0 0.0%	17 22.1%	0 0.0%	14 18.7%	0 0.0%	0 0.0%	5 6.6%	0 0.0%	0	0	36,548
n=66	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 5.3%	1 1.3%	4 5.3%	2 2.7%	2 2.7%	0 0.0%	2 2.7%	0 0.0%	17 22.1%	0 0.0%	14 18.7%	0 0.0%	0 0.0%	5 6.6%	0 0.0%	0	0	36,548
その他 アジア	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 5.3%	1 1.3%	1 1.3%	0 0.0%	4 5.3%	0 0.0%	2 2.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0	0	32,500
n=23	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 5.3%	1 1.3%	1 1.3%	0 0.0%	4 5.3%	0 0.0%	2 2.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0	0	65,001
その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 5.3%	1 1.3%	1 1.3%	0 0.0%	4 5.3%	0 0.0%	2 2.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0	0	21,667
n=9	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 5.3%	1 1.3%	1 1.3%	0 0.0%	4 5.3%	0 0.0%	2 2.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0	0	62,500
不明	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 5.3%	1 1.3%	1 1.3%	0 0.0%	4 5.3%	0 0.0%	2 2.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0	0	62,500
n=7	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 5.3%	1 1.3%	1 1.3%	0 0.0%	4 5.3%	0 0.0%	2 2.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0	0	62,500

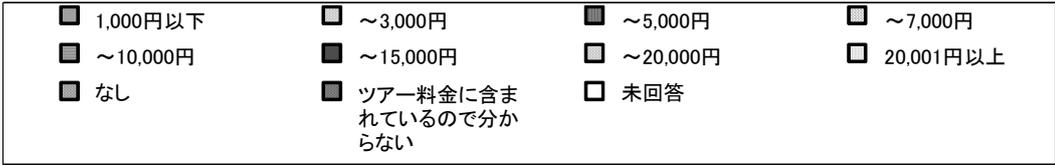
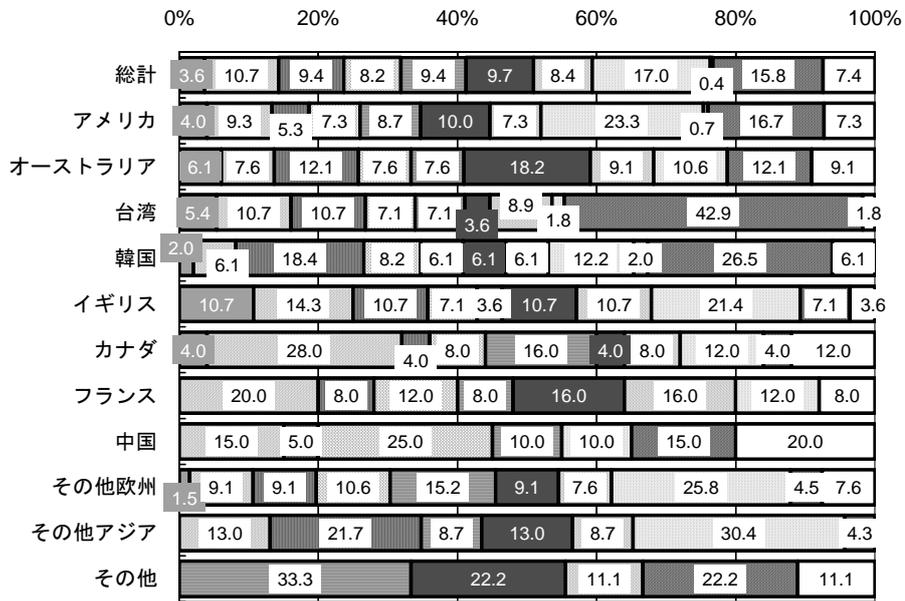
問5-1 京都市内での1人当たり宿泊費用（国・地域別×商用・観光別）



問5-2 京都市内での1人当たり飲食費用（国・地域別×商用・観光別）

	1,000円以下		～3,000円		～5,000円		～7,000円		～10,000円		～15,000円		～20,000円		20,001円以上		なし		ツアー料金に含まれているので分からない		未回答		計		平均金額（円）	
	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光
総計	19	56	49	43	49	49	44	89	2	83	39	521	521	100.0%	10,449											
n=524	3.6%	10.7%	9.4%	8.2%	9.4%	9.4%	8.4%	17.0%	0.4%	15.8%	7.4%	100.0%	100.0%	10,449												
アメリカ	2	8	14	35	10	39	4	40	1	1	4	35	446													
n=150	0.4%	3.2%	2.7%	6.7%	1.9%	7.4%	1.7%	8.0%	2.7%	14.3%	0.2%	0.2%	14.9%	85.1%												
アメリカ	6	14	8	11	13	13	11	35	1	1	15	7.3%	150													
n=150	4.0%	9.3%	5.3%	7.3%	8.7%	8.7%	7.3%	23.3%	0.7%	0.7%	10.0%	7.3%	100.0%	11,677												
オーストラリア	0	1	0	8	4	9	0	7	4	9	3	12	11	135												
n=66	0.0%	4.0%	0.0%	5.3%	2.7%	6.0%	0.0%	7.6%	2.7%	6.0%	2.0%	8.0%	7.3%	90.0%												
オーストラリア	4	5	8	5	5	5	6	7	6	6	12	6	8	66												
n=66	6.1%	7.6%	12.1%	7.6%	7.6%	7.6%	9.1%	10.6%	10.6%	10.6%	18.2%	9.1%	12.1%	100.0%	9,837											
台湾	0	0	0	8	0	5	0	4	0	5	0	12	6	66												
n=56	0.0%	6.1%	0.0%	12.1%	0.0%	7.6%	0.0%	7.6%	0.0%	7.6%	0.0%	18.2%	9.1%	100.0%	9,837											
韓国	3	6	6	4	4	4	4	4	4	3	2	3	5	56												
n=56	5.4%	10.7%	10.7%	7.1%	7.1%	7.1%	7.1%	7.1%	7.1%	3.6%	3.6%	8.9%	10.7%	100.0%	7,355											
韓国	1	3	9	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49												
n=49	2.0%	6.1%	18.4%	8.2%	6.1%	6.1%	6.1%	6.1%	6.1%	6.1%	6.1%	6.1%	6.1%	100.0%	9,438											
イギリス	1	2	1	1	2	1	3	3	2	1	2	1	2	21												
n=28	0.0%	4.1%	16.3%	2.0%	2.0%	2.0%	6.1%	6.1%	4.1%	2.0%	4.1%	2.0%	4.1%	75.1%												
イギリス	0	2	2	0	3	0	2	2	1	1	0	3	3	25												
n=28	0.0%	7.1%	10.7%	0.0%	7.1%	0.0%	7.1%	7.1%	3.6%	3.6%	10.7%	10.7%	10.7%	89.3%												
カナダ	1	7	1	2	4	4	2	2	4	1	1	3	2	25												
n=25	4.0%	28.0%	4.0%	8.0%	16.0%	16.0%	8.0%	8.0%	16.0%	4.0%	4.0%	8.0%	8.0%	100.0%	8,191											
カナダ	1	7	1	2	4	4	2	2	4	1	1	3	2	25												
n=25	4.0%	28.0%	4.0%	8.0%	16.0%	16.0%	8.0%	8.0%	16.0%	4.0%	4.0%	8.0%	8.0%	100.0%	8,191											
フランス	0	5	2	3	2	2	3	3	2	2	4	4	4	25												
n=25	0.0%	20.0%	8.0%	12.0%	8.0%	8.0%	12.0%	12.0%	8.0%	8.0%	16.0%	16.0%	16.0%	100.0%	10,131											
フランス	0	3	1	1	1	2	1	2	2	2	3	3	4	20												
n=25	0.0%	12.0%	4.0%	4.0%	4.0%	8.0%	4.0%	8.0%	4.0%	4.0%	8.0%	8.0%	8.0%	72.0%												
中国	0	3	1	5	2	2	5	2	2	2	0	0	0	20												
n=20	0.0%	15.0%	5.0%	25.0%	10.0%	10.0%	25.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	7,462											
中国	0	3	1	3	2	2	3	2	2	2	0	0	0	20												
n=20	0.0%	15.0%	5.0%	25.0%	10.0%	10.0%	25.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	7,462											
その他	1	6	6	7	10	10	6	7	10	3	6	5	5	66												
n=66	1.5%	9.1%	9.1%	10.6%	15.2%	15.2%	10.6%	10.6%	15.2%	4.5%	7.6%	7.6%	7.6%	100.0%	11,483											
その他	0	6	2	4	1	6	1	6	1	9	1	5	4	53												
n=66	0.0%	9.1%	3.0%	6.1%	1.5%	9.1%	1.5%	9.1%	1.5%	13.6%	1.5%	7.6%	6.1%	80.3%												
その他	0	3	5	0	2	2	0	2	2	3	3	2	2	23												
n=23	0.0%	13.0%	21.7%	0.0%	8.7%	8.7%	0.0%	8.7%	8.7%	13.0%	13.0%	8.7%	8.7%	100.0%	11,614											
その他	0	3	1	4	1	4	0	4	4	1	3	0	2	21												
n=23	0.0%	13.0%	4.3%	17.4%	4.3%	17.4%	0.0%	17.4%	17.4%	4.3%	13.0%	0.0%	8.7%	91.3%												
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2	2	1	9												
n=9	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	22.2%	0.0%	22.2%	22.2%	33.3%	22.2%	11.1%	11.1%	100.0%	11,333											
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	1	0	7												
n=9	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	33.3%	11.1%	11.1%	0.0%	77.8%												
不明	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7												
n=7	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	18,751											

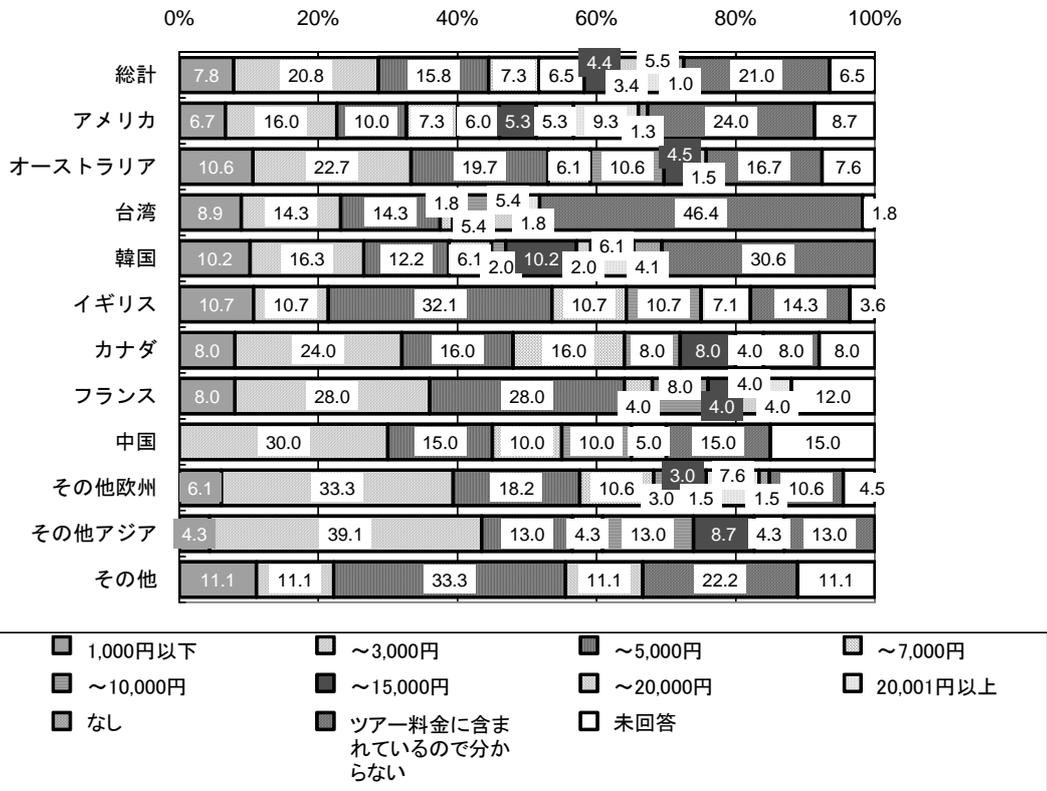
問5-2 京都市内での1人当たり飲食費用（国・地域別×商用・観光別）



問5-3 京都市内での1人当たり交通関連費用(国・地域別×商用・観光別)

	1,000円以下		～3,000円		～5,000円		～7,000円		～10,000円		～15,000円		～20,000円		20,001円以上		なし		ツアー料金に含まれているのでわからない		未回答		計		平均金額(円)		
	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	
総計	41	109	83	38	34	23	18	29	5	110	34	524	524	524	524	524	524	524	524	524	524	524	524	524	524	6,053	6,053
n=524	7.8%	20.8%	15.8%	7.3%	6.5%	4.4%	3.4%	5.5%	1.0%	21.0%	6.5%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	6,528	5,943
アメリカ	10	24	15	11	9	8	8	14	2	36	13	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	7,833	7,833
n=150	6.7%	16.0%	10.0%	7.3%	6.0%	5.3%	6.0%	9.3%	1.3%	24.0%	8.7%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	8,147	8,147
オーストラリア	7	15	13	4	7	3	1	0	0	11	5	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	4,480	4,480
n=66	0.0%	3.3%	12.7%	2.7%	4.7%	0.7%	5.3%	0.7%	8.7%	0.0%	1.3%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	5,929	5,929
台湾	5	8	8	1	3	0	0	1	0	0	0	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	5,328	5,328
n=56	8.9%	14.3%	14.3%	1.8%	5.4%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	46.4%	46.4%	46.4%	46.4%	46.4%	46.4%	46.4%	46.4%	46.4%	46.4%	46.4%	46.4%	46.4%	46.4%	9,333	4,865
韓国	3	5	4	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6,531	6,531
n=49	4.1%	6.1%	10.2%	4.1%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7,575	4,792
イギリス	3	10	9	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,522	5,522
n=28	10.7%	10.7%	32.1%	10.7%	10.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12,334	4,500
カナダ	2	6	4	4	2	2	2	4	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,476	5,476
n=25	8.0%	24.0%	16.0%	16.0%	8.0%	8.0%	8.0%	16.0%	8.0%	8.0%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3,333	5,833
フランス	2	7	7	1	2	1	2	1	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,273	5,273
n=25	8.0%	28.0%	28.0%	4.0%	8.0%	4.0%	4.0%	4.0%	8.0%	4.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3,000	6,125
中国	0	6	3	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,214	5,214
n=20	0.0%	30.0%	15.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3,000	6,125
その他(欧州)	4	22	12	7	2	2	2	7	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7,286	3,143
n=66	6.1%	33.3%	18.2%	10.6%	3.0%	3.0%	3.0%	10.6%	3.0%	3.0%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5,373	5,373
その他(アジア)	1	9	3	1	6	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6,818	5,011
n=23	4.3%	39.1%	13.0%	4.3%	13.0%	8.7%	8.7%	8.7%	13.0%	8.7%	8.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5,350	5,350
その他	1	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,000	5,722
n=9	0.0%	11.1%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5,333	5,333
不明	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,000	6,500
n=7	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10,375	10,375

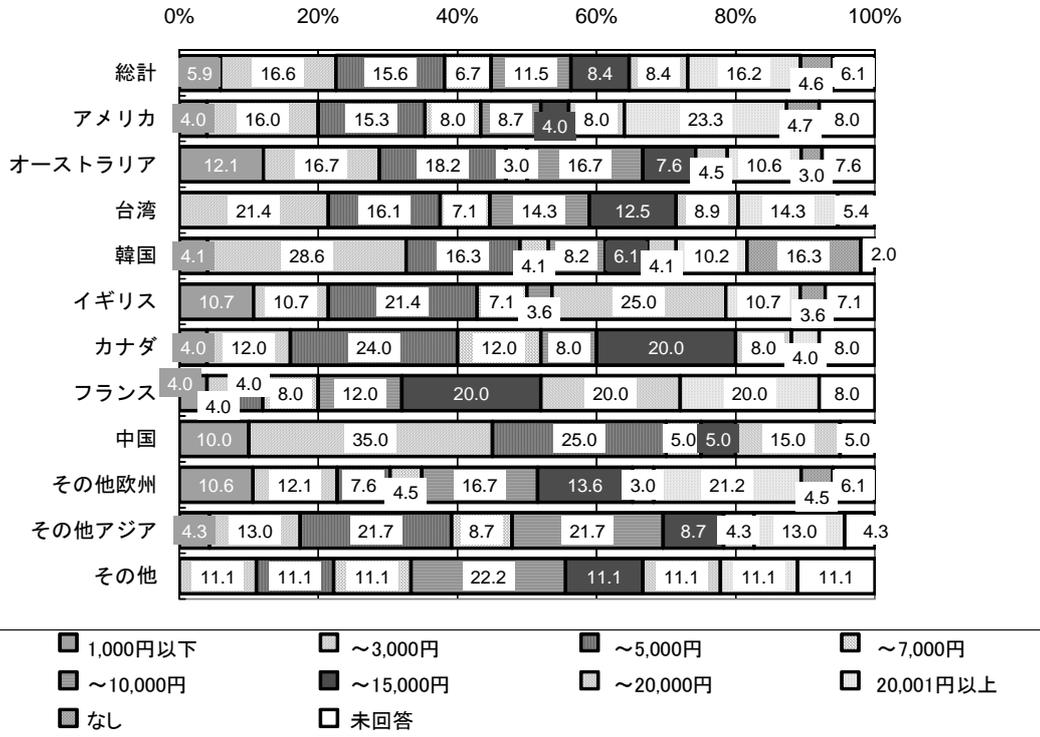
問5-3 京都市内での1人当たり交通費用（国・地域別×商用・観光別）



問5-4 京都市内での1人当たりみやげ品費用（国・地域別×商用・観光別）

	1,000円以下		～3,000円		～5,000円		～7,000円		～10,000円		～15,000円		～20,000円		20,000円以上		なし		未回答		計		平均金額 (円)		
	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	
総計	31	87	82	35	60	44	44	44	44	85	24	24	32	524	32	524	32	524	32	524	32	524	32	524	9,097
n=524	5.9%	16.6%	15.6%	6.7%	11.5%	8.4%	8.4%	8.4%	8.4%	11.5%	11.5%	8.4%	8.4%	8.4%	16.2%	16.2%	4.6%	4.6%	6.1%	6.1%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	9,199
アメリカ	6	24	23	12	13	6	6	6	6	13	7	7	12	35	7	35	7	35	8.0%	8.0%	100.0%	100.0%	100.0%	10,004	
n=150	4.0%	16.0%	15.3%	8.0%	8.7%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	8.7%	4.7%	4.7%	8.0%	23.3%	4.7%	23.3%	4.7%	23.3%	8.0%	8.0%	100.0%	100.0%	100.0%	10,004	
オーストラリア	2	4	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	4	3	4	3	3	0.7%	0.7%	10.6%	10.6%	10.6%	10,616	
n=66	1.3%	2.7%	1.3%	3.0%	1.3%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	1.3%	3.3%	3.3%	0.7%	7.3%	7.3%	7.3%	4.0%	4.0%	7.3%	7.3%	10.0%	10.0%	10.0%	9,937	
韓国	8	11	12	2	11	5	5	5	5	11	2	2	3	7	7	7	2	2	3.0%	3.0%	10.6%	10.6%	10.6%	7,365	
n=66	12.1%	16.7%	18.2%	3.0%	16.7%	7.6%	7.6%	7.6%	7.6%	16.7%	3.0%	3.0%	4.5%	4.5%	4.5%	4.5%	3.0%	3.0%	7.6%	7.6%	10.0%	10.0%	10.0%	7,365	
台湾	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9,189	
n=56	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	9,189	
韓国	2	14	8	2	4	3	3	3	3	4	1	1	2	5	2	5	1	1	14.3%	14.3%	14.3%	14.3%	14.3%	11,900	
n=49	4.1%	28.6%	16.3%	4.1%	8.2%	6.1%	6.1%	6.1%	6.1%	8.2%	16.3%	16.3%	4.1%	4.1%	4.1%	4.1%	16.3%	16.3%	14.3%	14.3%	100.0%	100.0%	100.0%	6,988	
イギリス	3	3	6	2	1	0	0	0	0	3	0	0	0	7	3	7	1	1	3.6%	3.6%	10.7%	10.7%	10.7%	9,380	
n=28	10.7%	10.7%	21.4%	7.1%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	10.7%	25.0%	3.6%	3.6%	10.7%	10.7%	100.0%	100.0%	100.0%	9,380	
カナダ	1	2	1	1	1	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	7,957	
n=25	4.0%	12.0%	24.0%	12.0%	8.0%	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%	8.0%	20.0%	20.0%	8.0%	8.0%	8.0%	8.0%	8.0%	8.0%	4.0%	4.0%	100.0%	100.0%	100.0%	7,957	
フランス	1	1	1	2	3	2	2	2	2	2	0	0	0	2	2	2	0	0	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	12,783	
n=25	4.0%	4.0%	4.0%	8.0%	12.0%	8.0%	8.0%	8.0%	8.0%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	8.0%	8.0%	0.0%	0.0%	4.0%	4.0%	100.0%	100.0%	100.0%	12,783	
中国	1	3	5	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	3	3	3	0	0	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	5,579	
n=20	5.0%	35.0%	25.0%	5.0%	0.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	15.0%	15.0%	15.0%	0.0%	0.0%	5.0%	5.0%	100.0%	100.0%	100.0%	5,579	
その他欧州	7	8	5	3	11	9	9	9	9	11	2	2	2	2	2	2	3	3	7.6%	7.6%	13.6%	13.6%	13.6%	9,805	
n=66	10.6%	12.1%	7.6%	4.5%	16.7%	13.6%	13.6%	13.6%	13.6%	16.7%	3.0%	3.0%	3.0%	3.0%	3.0%	3.0%	4.5%	4.5%	13.6%	13.6%	21.2%	21.2%	21.2%	9,805	
その他アジア	3	4	0	0	5	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	3	3	0.0%	0.0%	10.6%	10.6%	10.6%	8,423	
n=23	4.5%	6.1%	0.0%	0.0%	7.6%	7.6%	7.6%	7.6%	7.6%	3.0%	3.0%	3.0%	3.0%	3.0%	3.0%	3.0%	4.5%	4.5%	0.0%	0.0%	19.7%	19.7%	19.7%	8,423	
その他	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	4.3%	4.3%	4.3%	4.3%	4.3%	8,341	
n=23	0.0%	4.3%	4.3%	4.3%	4.3%	4.3%	4.3%	4.3%	4.3%	4.3%	4.3%	4.3%	4.3%	4.3%	4.3%	4.3%	0.0%	0.0%	4.3%	4.3%	100.0%	100.0%	100.0%	8,341	
その他	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	9,875	
n=9	0.0%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	11.1%	11.1%	100.0%	100.0%	100.0%	9,875	
不明	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14,584	
n=7	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14,584

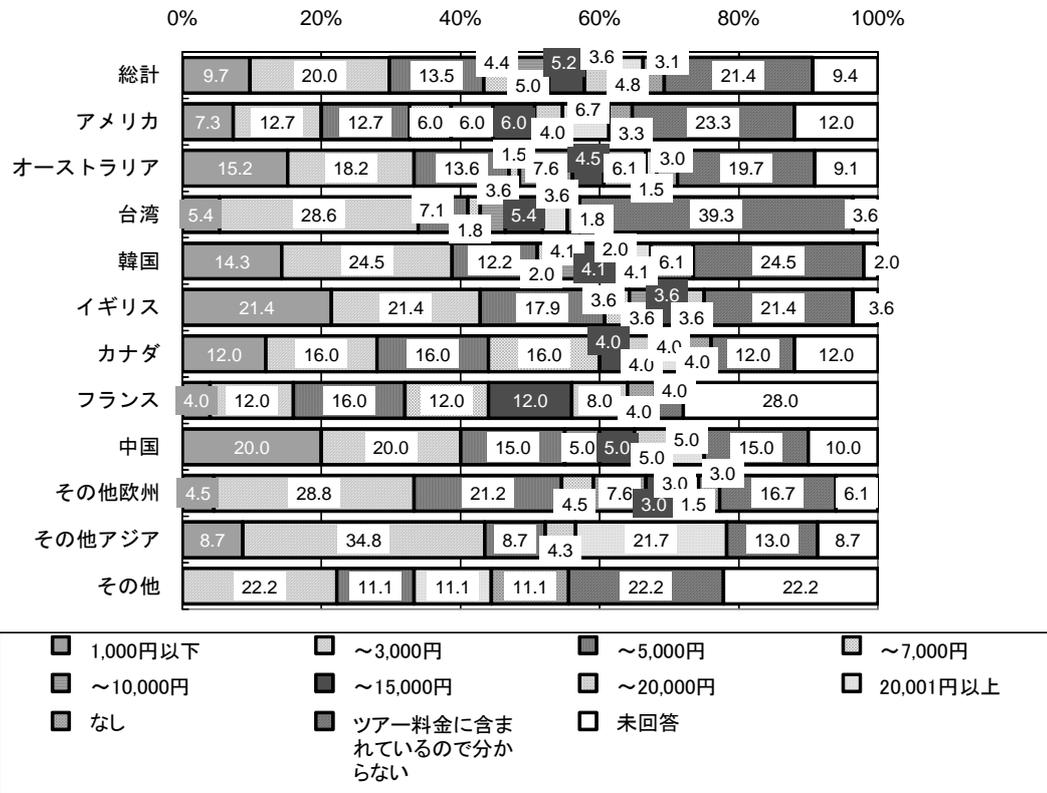
問5-4 京都市内での1人当たりみやげ品費用（国・地域別×商用・観光別）



問5-5 京都市内での1人当たり入場料等費用（国・地域別×商用・観光別）

	1,000円以下		～3,000円		～5,000円		～7,000円		～10,000円		～15,000円		～20,000円		20,001円以上		なし		ツアー料金に含まれているのでわからない		未回答		計		平均金額（円）	
	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光	商用	観光
総計	51	71	105	105	105	71	23	23	26	26	27	19	19	16	112	49	524	524	5,904	5,904						
n=24	9.7%	13.5%	20.0%	13.5%	13.5%	13.5%	4.4%	4.4%	5.0%	5.0%	5.2%	3.6%	3.6%	3.1%	21.4%	9.4%	100.0%	100.0%	5,904	5,904						
アメリカ	11	19	19	19	19	19	9	9	9	9	9	6	6	5	35	18	150	150	7,256	7,256						
n=150	7.3%	12.7%	12.7%	12.7%	12.7%	12.7%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%	4.0%	4.0%	3.3%	23.3%	12.0%	100.0%	100.0%	7,256	7,256						
オーストラリア	1	3	3	3	3	3	0	0	1	1	1	8	8	2	1	1	15	15	6,773	6,773						
n=66	0.7%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	0.7%	5.3%	5.3%	1.3%	0.7%	0.7%	10.0%	10.0%	6,773	6,773						
台湾	0	10	10	10	10	10	0	0	0	0	0	5	5	0	0	0	66	66	5,356	5,356						
n=56	0.0%	15.2%	15.2%	15.2%	15.2%	15.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.6%	7.6%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	5,356	5,356						
韓国	3	16	16	16	16	16	1	1	2	2	3	0	0	1	22	2	56	56	4,839	4,839						
n=49	5.4%	28.6%	28.6%	28.6%	28.6%	28.6%	1.8%	1.8%	3.6%	3.6%	5.4%	0.0%	0.0%	1.8%	39.3%	3.6%	100.0%	100.0%	4,839	4,839						
イギリス	0	3	3	3	3	3	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	28	28	3,786	3,786						
n=28	0.0%	5.4%	5.4%	5.4%	5.4%	5.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	3,786	3,786						
カナダ	3	4	4	4	4	4	4	4	0	0	0	1	1	1	3	3	25	25	5,528	5,528						
n=25	12.0%	16.0%	16.0%	16.0%	16.0%	16.0%	16.0%	16.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	4.0%	4.0%	12.0%	12.0%	100.0%	100.0%	5,528	5,528						
フランス	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	7	7	7,063	7,063						
n=25	0.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%	28.0%	28.0%	7,063	7,063						
中国	4	3	3	3	3	3	0	0	1	1	1	5	5	0	3	2	20	20	5,292	5,292						
n=20	20.0%	15.0%	15.0%	15.0%	15.0%	15.0%	0.0%	0.0%	5.0%	5.0%	5.0%	25.0%	25.0%	0.0%	15.0%	10.0%	100.0%	100.0%	5,292	5,292						
その他欧州	1	2	2	2	2	2	3	3	5	5	2	2	2	1	11	4	66	66	4,816	4,816						
n=66	1.5%	3.0%	3.0%	3.0%	3.0%	3.0%	4.5%	4.5%	7.6%	7.6%	3.0%	3.0%	3.0%	1.5%	16.7%	6.1%	100.0%	100.0%	4,816	4,816						
その他アジア	2	8	8	8	8	8	0	0	0	0	0	1	1	0	3	2	23	23	7,917	7,917						
n=23	8.7%	34.8%	34.8%	34.8%	34.8%	34.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	4.3%	0.0%	13.0%	8.7%	100.0%	100.0%	7,917	7,917						
その他	0	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	9	9	7,000	7,000						
n=9	0.0%	2.2%	2.2%	2.2%	2.2%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%	22.2%	100.0%	100.0%	7,000	7,000						
不明	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	0	0	0	0	7	7	2,667	2,667						
n=7	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	14.3%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	14.3%	100.0%	100.0%	2,667	2,667						
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	14.3%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	14.3%	100.0%	100.0%	10,800	10,800						
	0.0%	14.3%	14.3%	14.3%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%	14.3%	14.3%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	14.3%	100.0%	100.0%	10,800	10,800						

問5-5 京都市内での1人当たり入場料等費用（国・地域別×商用・観光別）



## 6. 京都旅行の満足度、再来訪の意向

### (1) 調査結果

**① 滞在には「とても満足(53.1%)」が過半数。5人に2人が再来訪の意向を示す  
(問6-1、問6-4)**

- ・「とても満足」と「満足(38.2%)」を合わせると、91.3%が満足している。
- ・国・地域別にみると、「とても満足」は「アメリカ(69.3%)」「イギリス(64.3%)」「オーストラリア(63.6%)」で高い。一方、「とても満足」の割合が低いのは「韓国(10.2%)」となっている。
- ・今回訪れたところへ「ぜひまた来たい」は38.5%である。「アメリカ(49.3%)」が最も多く、「その他欧州(43.9%)」「イギリス(42.9%)」「台湾(39.3%)」の順で続く。

**② 特に「自然景観」「宿泊施設」「ホスピタリティ」に満足 (問6-2)**

- ・特に満足した点としては、「自然景観(57.4%)」「宿泊施設(56.5%)」「京都の人のホスピタリティ(54.0%)」が挙げられている。
- ・これら上位3項目を「特に満足した点」として挙げた回答者が多いのは、「アメリカ」「オーストラリア」「イギリス」である。
- ・「韓国」「台湾」「中国」は、「特に満足した点」として挙げている項目が少ない。

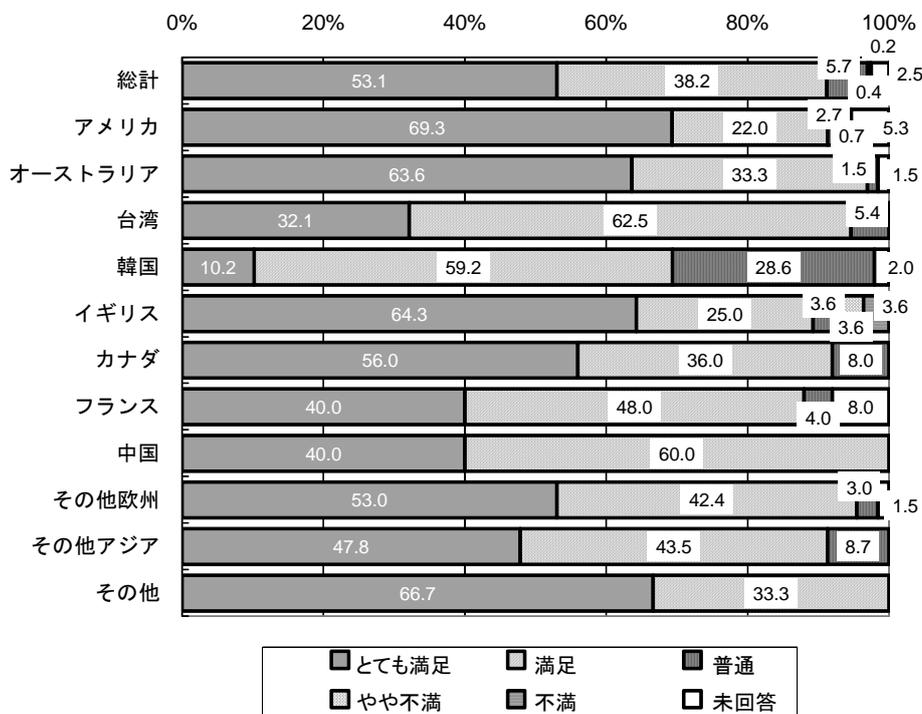
**③ 不満は極めて少ないが、「公共交通機関」「観光施設」について若干ある (問6-3)**

- ・特に不満を感じた点としては、少数ではあるが「公共交通機関(8.4%)」「観光施設(7.8%)」が挙げられている。前者は「韓国」の回答に、後者は「フランス」「カナダ」の回答にみられる。

(2) 集計結果表 (問6 : 今回の京都への旅行の満足度について)

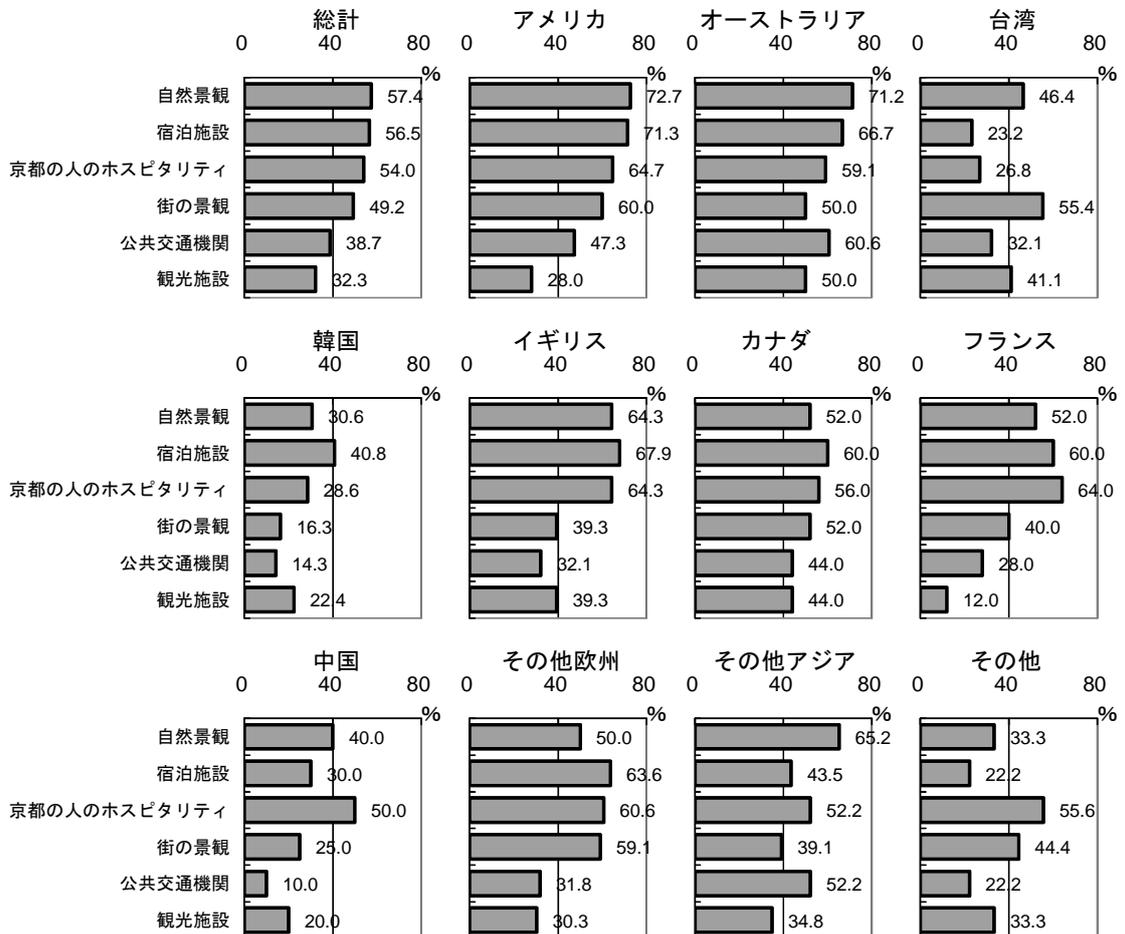
問6-1 総合的な満足度

	とても満足	満足	普通	やや不満	不満	未回答	計
総計 n=524	278 53.1%	200 38.2%	30 5.7%	2 0.4%	1 0.2%	13 2.5%	524 100.0%
アメリカ n=150	104 69.3%	33 22.0%	4 2.7%	1 0.7%	0 0.0%	8 5.3%	150 100.0%
オーストラリア n=66	42 63.6%	22 33.3%	1 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.5%	66 100.0%
台湾 n=56	18 32.1%	35 62.5%	3 5.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	56 100.0%
韓国 n=49	5 10.2%	29 59.2%	14 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.0%	49 100.0%
イギリス n=28	18 64.3%	7 25.0%	1 3.6%	1 3.6%	1 3.6%	0 0.0%	28 100.0%
カナダ n=25	14 56.0%	9 36.0%	2 8.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	25 100.0%
フランス n=25	10 40.0%	12 48.0%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 8.0%	25 100.0%
中国 n=20	8 40.0%	12 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	20 100.0%
その他欧州 n=66	35 53.0%	28 42.4%	2 3.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.5%	66 100.0%
その他アジア n=23	11 47.8%	10 43.5%	2 8.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	23 100.0%
その他 n=9	6 66.7%	3 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	9 100.0%
不明 n=7	7 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 100.0%



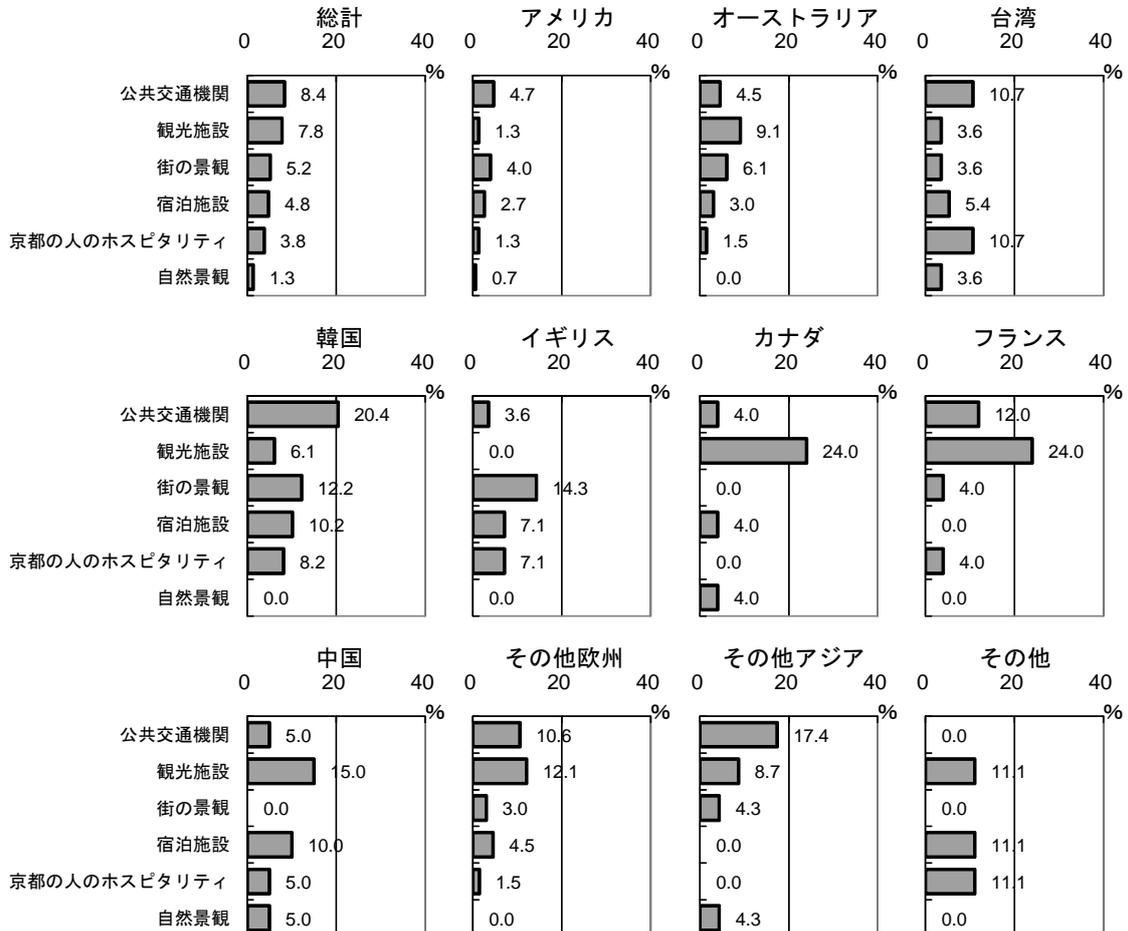
問6-2 特に満足した点（複数回答）

	自然 景観	宿泊 施設	京都の 人のホ スピタリ ティ	街の 景観	公共交 通機関	観光 施設	計
総計 n=524	301 57.4%	296 56.5%	283 54.0%	258 49.2%	203 38.7%	169 32.3%	1,510
アメリカ n=150	109 72.7%	107 71.3%	97 64.7%	90 60.0%	71 47.3%	42 28.0%	516
オーストラリア n=66	47 71.2%	44 66.7%	39 59.1%	33 50.0%	40 60.6%	33 50.0%	236
台湾 n=56	26 46.4%	13 23.2%	15 26.8%	31 55.4%	18 32.1%	23 41.1%	126
韓国 n=49	15 30.6%	20 40.8%	14 28.6%	8 16.3%	7 14.3%	11 22.4%	75
イギリス n=28	18 64.3%	19 67.9%	18 64.3%	11 39.3%	9 32.1%	11 39.3%	86
カナダ n=25	13 52.0%	15 60.0%	14 56.0%	13 52.0%	11 44.0%	11 44.0%	77
フランス n=25	13 52.0%	15 60.0%	16 64.0%	10 40.0%	7 28.0%	3 12.0%	64
中国 n=20	8 40.0%	6 30.0%	10 50.0%	5 25.0%	2 10.0%	4 20.0%	35
その他欧州 n=66	33 50.0%	42 63.6%	40 60.6%	39 59.1%	21 31.8%	20 30.3%	195
その他アジア n=23	15 65.2%	10 43.5%	12 52.2%	9 39.1%	12 52.2%	8 34.8%	66
その他 n=9	3 33.3%	2 22.2%	5 55.6%	4 44.4%	2 22.2%	3 33.3%	19
不明 n=7	1 14.3%	3 42.9%	3 42.9%	5 71.4%	3 42.9%	0 0.0%	15



問6-3 特に不満を感じた点（複数回答）

	公共交通機関	観光施設	街の景観	宿泊施設	京都の人のホスピタリティ	自然景観	計
総計 n=524	44 8.4%	41 7.8%	27 5.2%	25 4.8%	20 3.8%	7 1.3%	164
アメリカ n=150	7 4.7%	2 1.3%	6 4.0%	4 2.7%	2 1.3%	1 0.7%	22
オーストラリア n=66	3 4.5%	6 9.1%	4 6.1%	2 3.0%	1 1.5%	0 0.0%	16
台湾 n=56	6 10.7%	2 3.6%	2 3.6%	3 5.4%	6 10.7%	2 3.6%	21
韓国 n=49	10 20.4%	3 6.1%	6 12.2%	5 10.2%	4 8.2%	0 0.0%	28
イギリス n=28	1 3.6%	0 0.0%	4 14.3%	2 7.1%	2 7.1%	0 0.0%	9
カナダ n=25	1 4.0%	6 24.0%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%	1 4.0%	9
フランス n=25	3 12.0%	6 24.0%	1 4.0%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%	11
中国 n=20	1 5.0%	3 15.0%	0 0.0%	2 10.0%	1 5.0%	1 5.0%	8
その他欧州 n=66	7 10.6%	8 12.1%	2 3.0%	3 4.5%	1 1.5%	0 0.0%	21
その他アジア n=23	4 17.4%	2 8.7%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%	8
その他 n=9	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	3
不明 n=7	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%	8



問6-4 再来訪の意向

	ぜひまた来たい	機会があればまた来たい	もう来たくない	わからない	未回答	計
総計 n=524	202 38.5%	267 51.0%	6 1.1%	28 5.3%	21 4.0%	524 100.0%
アメリカ n=150	74 49.3%	61 40.7%	0 0.0%	6 4.0%	9 6.0%	150 100.0%
オーストラリア n=66	23 34.8%	38 57.6%	1 1.5%	1 1.5%	3 4.5%	66 100.0%
台湾 n=56	22 39.3%	33 58.9%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	56 100.0%
韓国 n=49	3 6.1%	33 67.3%	0 0.0%	12 24.5%	1 2.0%	49 100.0%
イギリス n=28	12 42.9%	14 50.0%	1 3.6%	0 0.0%	1 3.6%	28 100.0%
カナダ n=25	8 32.0%	13 52.0%	1 4.0%	2 8.0%	1 4.0%	25 100.0%
フランス n=25	9 36.0%	12 48.0%	0 0.0%	2 8.0%	2 8.0%	25 100.0%
中国 n=20	4 20.0%	14 70.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.0%	20 100.0%
その他欧州 n=66	29 43.9%	32 48.5%	1 1.5%	3 4.5%	1 1.5%	66 100.0%
その他アジア n=23	7 30.4%	15 65.2%	0 0.0%	1 4.3%	0 0.0%	23 100.0%
その他 n=9	5 55.6%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%	9 100.0%
不明 n=7	6 85.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	7 100.0%

