

公益社団法人 京都市観光協会
公式WEBサイト・SNS
広告協賛メニューのご案内

令和元年6月



公益社団法人 京都市観光協会では
市民、観光客、事業者の三方にとって満足度の高い観光地経営を目指します

公益社団法人京都市観光協会は、京都市域において唯一、観光の振興を目的に活動する団体として、行政はじめ関係諸団体との連携のもと、京都ならではの観光資源を活用した事業実施や観光情報の発信など、戦略的な事業展開により京都の観光振興を積極的に推進しています。

また、2017年11月には、観光庁が「日本版 DMO 候補法人」157法人の中から初めて登録した「日本版 DMO」41法人の1つとして認定されました。今後は、京都市版DMOとして行政と一体的に観光振興に取組み、日本のDMOのロールモデルとして、国際文化観光都市「京都」の持続的な成長を、関係事業者の皆様と共に創り上げてまいります。

令和元年度は、京都市観光協会では国内・海外に向けた情報発信としてWEBサイト、SNS、各種紙媒体の発行を行い、各事業者様に向けて、国内外観光客に向けたWEBサイトやSNSを活用した広告・協賛メニューをご案内いたします。

本メニュー表でのご案内メディアについて

〔国内観光客向けWEBサイト〕

- 京都観光Navi

〔訪日外国人観光客向けWEBサイト・SNS〕

- Kyoto City Official Travel Guide
- Facebookページ『Visit Kyoto』



京都観光Naviとは

京都市観光協会が運営する国内向けポータルサイトです。2019年1月30日に多様化する観光客の利便性と満足度の向上を図るため、大型リニューアルをいたしました。今回のリニューアルによって、観光客のニーズや興味・関心などに応じた記事コンテンツの提供を開始したほか、観光客に必要な情報をより検索しやすいよう、デザインも一新しました。



京都観光Navi

<https://ja.kyoto.travel/>

平均月間PV数：約50万PV / 平均月間UU数：約9.6万UU

※本サイトはリニューアル移行期間中のため上記は全PVの一部です。

豊富な記事情報で快適な京都旅行をサポート

京都市内の施設・事業者から集められるイベント情報を一手に収集し発信。豊富な情報源によって、旅行者の一ランク上の快適な旅行をサポートしています。

三大祭りのチケットも発売

葵祭、祇園祭、時代祭の京都三大祭りのチケットもWEBサイト上で発売。販売期間中は、多くのお客様からのアクセスが集中する人気コンテンツとなっています。

桜・紅葉などの情報を随時更新

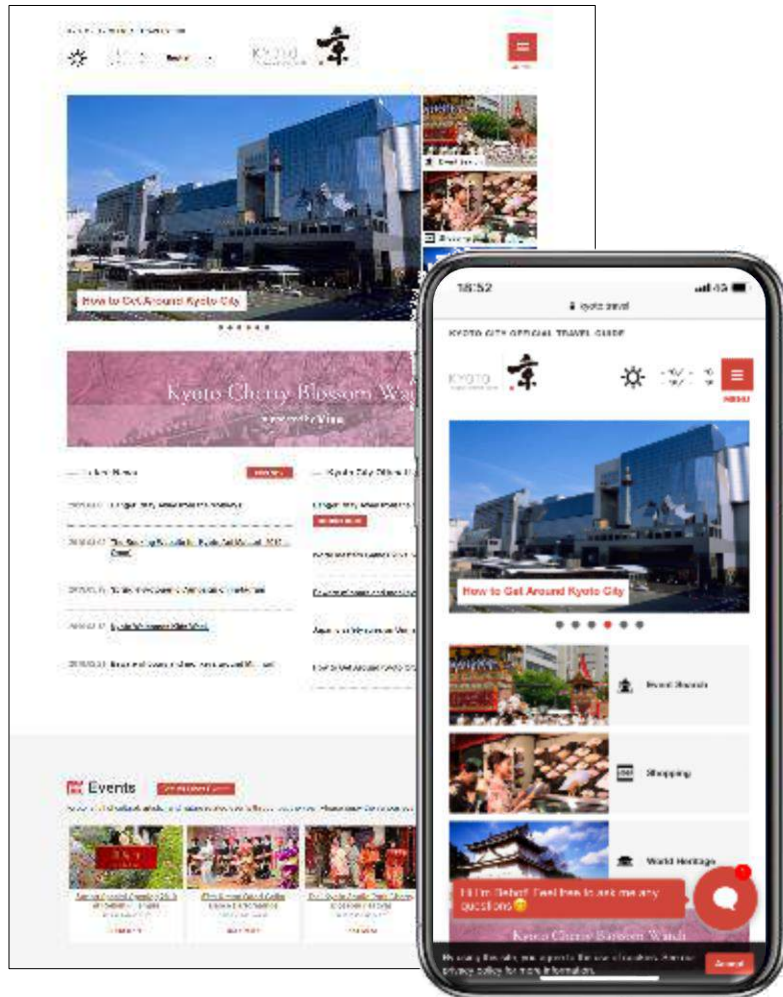
春の桜と、秋の紅葉は、最も観光客の関心の高い情報です。京都観光Naviでは、各所の開花・色づきの情報を随時更新。京都の旬の情報を最も細かく提供しています。

2019年度は混雑回避の情報も提供予定

旅ナカの観光客の方たちから高い注目を集める混雑状況可視化の情報も提供を予定、旅マエ、旅ナカの利用が広がります。

Kyoto City Official Travel Guide とは

「Kyoto City Official Travel Guide」は、2007年に立ち上げられた外国人観光客をターゲットに京都のあらゆる情報を提供する外国人観光客向け公式多言語観光サイトです。神社仏閣、年中行事、体験プログラム、ホテルや旅館等の観光情報の紹介から交通手段、天候、渡航情報などの基礎情報をまとめて、世界中の外国人観光客へ向けて発信しております。



Kyoto City Official Travel Guide

<https://kyoto.travel/>

平均月間PV数：37.4万PV / 平均月間UU数：14.8万UU

世界中の数多くの国や地域からアクセス

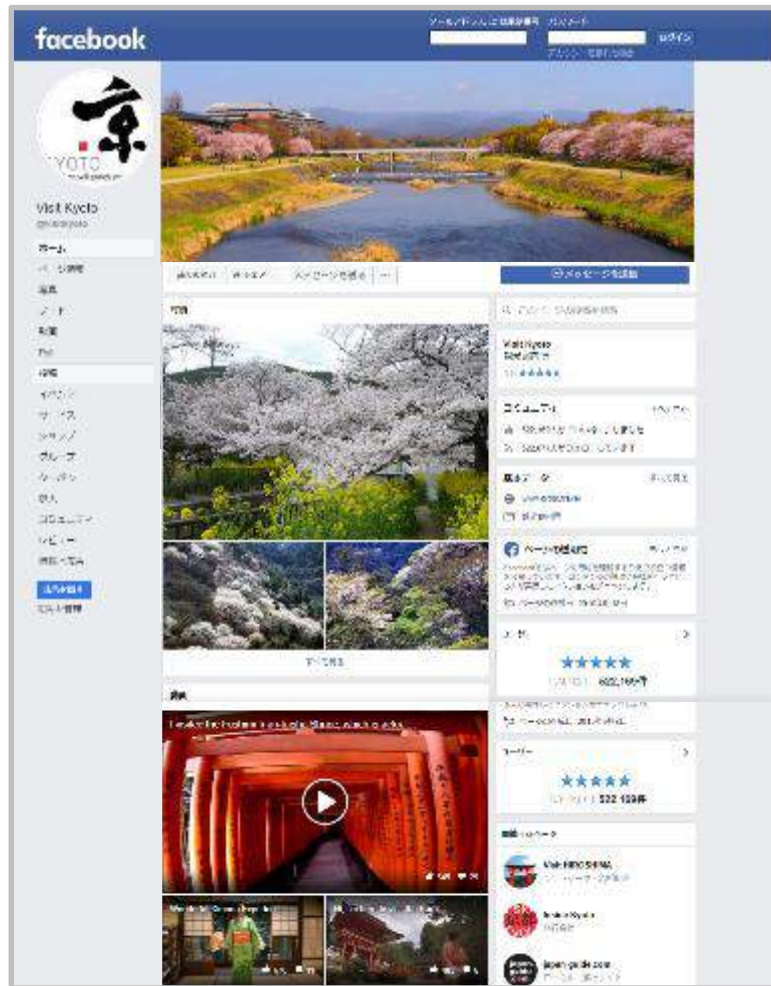
13か国語（英語、繁体字、簡体字、ハングル、フランス語、ドイツ語、スペイン語、イタリア語、マレー語、トルコ語、アラビア語、タイ語、ロシア語）に対応し、アメリカ、フランス、スペイン、イギリス、ドイツ及びオーストラリアなどの欧米豪諸国、台湾、香港、中国、韓国、フィリピン、シンガポール、タイ及びマレーシアなどの東アジアの国・地域など、世界の120以上の国々や地域から、昨年度は年間約450万のページビューがありました。

マルチデバイスへの対応

6割近くの海外旅行者が、事前に旅行情報をモバイル端末（スマートフォンやタブレット）で集めることなどから、様々な端末に対応する表示手法（レスポンシブデザイン）を採用しています。現在、京都市が民間事業者と連携して、地下鉄の駅やバス停など市内1,700超の場所に設置しているKYOTO Wi-Fiを経由することにより、旅行前だけでなく、旅行中も公式サイト「Kyoto City Official Travel Guide」を使って自由に京都市内の散策が可能です。

Facebookページ『Visit Kyoto』について

Facebookページ『Visit Kyoto』は、2010年から継続して運営されている外国人観光客をターゲットにしたFacebookページです。このページでは、外国人観光客に向けて、祭事や桜の開花、紅葉の情報など京都の旬な情報からTipsなどの便利情報まで幅広く伝えています。災害時やトラブルの時でも、いち早く情報を届ける、京都の観光インフラとなっています。



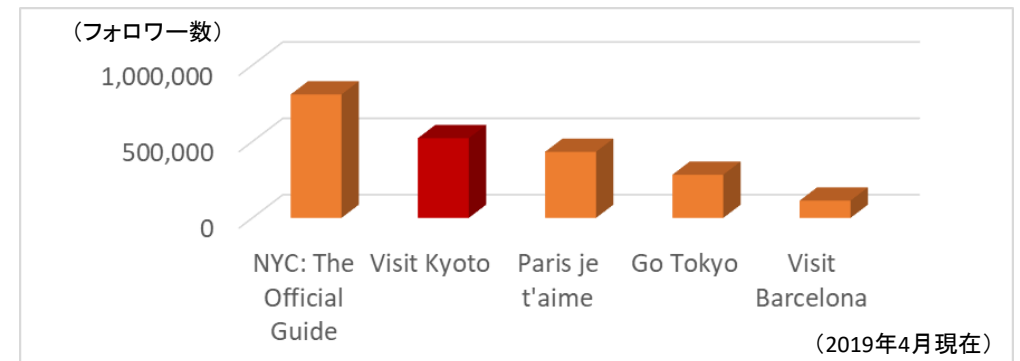
Visit Kyoto

<https://www.facebook.com/visitkyoto/>

フォロワー数：52万人

世界有数の観光都市と肩を並べる波及力

世界中の人々が一度は訪れたいと憧れる京都は、アジア各国だけではなく、広く欧米まで世界中の方々から高い興味関心を集めています。現在、フォロワーとなっただいただいているファンの規模は、ニューヨークやパリ、バルセロナなど世界有数の観光都市とも肩を並べるほどです。本Facebookページでは、数多くの写真、動画など活用し、四季折々の魅力を常に発信し、常に高い注目を集めています。



広告・協賛メニューについて

〔国内観光客向けWEBサイト〕

- 京都観光Navi バナー広告 A、B、Cプラン
- 京都観光Navi トピックス枠

〔訪日外国人観光客向けWEBサイト・SNS〕

- Kyoto City Official Travel Guide バナー広告 Aプラン
- Kyoto City Official Travel Guide バナー広告 Bプラン
- Kyoto City Official Travel Guide 記事タイアッププラン
- Facebookページ『Visit Kyoto』 記事タイアッププラン



京都観光Navi バナー広告 A、B、Cプラン、トピックス枠

京都観光に関心が強い人が閲覧するサイトであるため、他の広告媒体と比べると、閲覧者が関心を持つ可能性が高く、多くの観光客に訴求することができる観光事業者様にとって宣伝効率の高い媒体です。



| プラン名 | 募集数 | 単位 | バナーサイズ | 一般料金 | 会員様料金 |
|--------|---------------------------------|-----|------------------|-----------|-----------|
| A枠 | 6枠 | 1ヶ月 | 左右×天地 720×344 | 45,000円/月 | 40,000円/月 |
| B枠 | 6枠 | 1ヶ月 | 左右×天地 135×60 | 35,000円/月 | 30,000円/月 |
| C枠 | 枠制限なし (6枠以上になるとローテーションになります) | 1ヶ月 | 左右×天地 135×60 | 25,000円/月 | 20,000円/月 |
| トピックス枠 | 1枠 | 1日 | 左右×天地 360×240 | 1,800円/日 | 1,600円/日 |

※料金は税抜きです

●バナー掲載内容

- ・【共通】京都観光Naviトップページに表示
- ・掲出期間：A、B、C枠：1ヶ月、トピックス枠：1日
- ・【共通】リンク先：1本

●その他

- ・枠に制限があるものについては、先着順にて受け付けます。
- ・公序良俗に反するもの、当協会が妥当ではないと認められるものは掲載をお断りいたします。

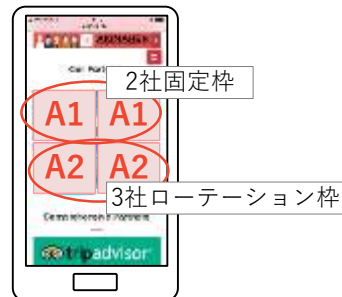
●掲載バナーの仕様について

- ・ファイル形式は、JPEGまたはPNGを基本とします。
- ・バナーから広告主ホームページへは直リンク可能とします。
- ・ALT属性（画像が表示されない場合に代わりに表示されるテキスト）は自由に設定することができます。
- ・点滅、切り替わりの他、動きのあるバナーは使用しないでください。
- ・文字色と背景色のコントラストは十分にとり、文字が読みやすくなるよう配慮してください。
- ・解像度については適正な処理を行い、鮮明に見えるよう配慮してください。

トップページ上部の視認性の高い位置および下層ページへ、貴社・貴団体の広告バナーを掲出します。

TOPページ掲載イメージ

下層ページ掲載イメージ



スマートフォン画面表示イメージ

| プラン名 | 募集数 | 単位 | バナーサイズ | 一般料金 | 会員様料金 |
|-------|----------------|----|------------------|------------|------------|
| プランA1 | 2社 | 年間 | 左右×天地 300×247 | 600,000円/年 | 540,000円/年 |
| プランA2 | 3社 ローテーション有 | | | 400,000円/年 | 360,000円/年 |

※料金は税抜きです

●バナー掲載内容（プランA1、A2共通）

- ・多言語（13か国語）のトップページ及び下層ページへ表示
- ・掲出期間：申込み手続き完了～令和2年3月31日
- ・バナー画像サイズ：左右×天地 300×247
- ・リンク先：1本
- ・Facebookページ『Visit Kyoto』上で、貴社・貴団体のサービスなどについて掲出期間中に2回紹介可能。支給いただいた原稿（英文）、画像、リンク先を投稿いたします。
※ 投稿内容は、必要に応じて事務局側で調整させていただくことがあります。

●その他

- ・枠に制限があるものについては、先着順にて受け付けます。
- ・同業企業他者および同一カテゴリーの広告掲載は排除します。
- ・画像及びリンク先のページは広告主様から支給いただきます。
- ・掲載日時については、事務局側で調整させていただきます。
- ・公序良俗に反するもの、当協会が妥当ではないと認められるものは掲載をお断りいたします。

●掲載バナーの仕様について

- ・ファイル形式は、JPEGまたはPNGを基本とします。
- ・バナーから広告主ホームページへは直リンク可能とします。
- ・ALT属性（画像が表示されない場合に代わりに表示されるテキスト）は自由に設定することができます。
- ・点滅、切り替わり他、動きのあるバナーは使用しないでください。
- ・文字色と背景色のコントラストは十分にとり、文字が読みやすくなるよう配慮してください。
- ・解像度については適正な処理を行い、鮮明に見えるよう配慮してください。

お求めやすい価格の、貴社・貴団体の広告バナーを掲出します。

TOPページ掲載イメージ

下層ページ掲載イメージ



| プラン名 | 募集数 | 単位 | バナーサイズ | 一般料金 | 会員様料金 |
|-------|----------------|----|------------------|------------|------------|
| プランB1 | 4社 | 年間 | 左右×天地 260×130 | 350,000円/年 | 315,000円/年 |
| プランB2 | 6社 ローテーション有 | | | 200,000円/年 | 180,000円/年 |

※料金は税抜きです

●バナー掲載内容（プランB1、B2共通）

- ・多言語（13か国語）のトップページ下層ページへ表示
- ・掲出期間：申込み手続き完了～令和2年3月31日
- ・バナー画像サイズ：左右×天地 260×130
- ・リンク先：1本
- ・Facebookページ『Visit Kyoto』上で、貴社・貴団体のサービスなどについて掲出期間中に1回紹介可能。支給いただいた原稿（英文）、画像、リンク先を投稿いたします。
※ 投稿内容は、必要に応じて事務局側で調整させていただくことがあります。

●その他

- ・枠に制限があるものについては、先着順にて受け付けます。
- ・同業企業他者および同一カテゴリーの広告掲載は排除します。
- ・画像及びリンク先のページは広告主様から支給いただきます。
- ・掲載日時については、事務局側で調整させていただきます。
- ・公序良俗に反するもの、当協会が妥当ではないと認められるものは掲載をお断りいたします。

●掲載バナーの仕様について

- ・ファイル形式は、JPEGまたはPNGを基本とします。
- ・バナーから広告主ホームページへは直リンク可能とします。
- ・ALT属性（画像が表示されない場合に代わりに表示されるテキスト）は自由に設定することができます。
- ・点滅、切り替わりの他、動きのあるバナーは使用しないでください。
- ・文字色と背景色のコントラストは十分にとり、文字が読みやすくなるよう配慮してください。
- ・解像度については適正な処理を行い、鮮明に見えるよう配慮してください。

本サイトの専属ライターがタイアップ記事ページを作成し、トップページへ掲載します。

TOPページ掲載イメージ



個別ページ掲載イメージ



| プラン名 | 募集数 | 単位 | 一般料金 | 会員様料金 |
|--------------|------------|----|------------|------------|
| タイアップ記事掲載プラン | 年間 最大4社 | | 200,000円/件 | 180,000円/件 |

※料金は税抜きです

●タイアップ記事掲載プラン（一社につき1件まで、最大4社限定）

- ・専属ライターによるタイアップ記事原稿の編集（英語）
- ・タイアップ記事のウェブページ制作
- ・本サイトのトップページへの記事掲載

●タイアップ記事作成手順

- ① 申込み・掲載希望内容の確認
- ② 掲載原稿・画像データ支給
- ③ 本サイト専属ライターによる原稿編集、英訳チェック
- ④ ウェブページ制作
- ⑤ 確認・掲載

●その他

- ※枠に制限があるものについては、先着順にて受け付けます。
- ※ 原稿、画像データ及びリンク先URL等については、広告主様に支給いたします。
- ※ 支給いただいた原稿及び画像データについては、必要に応じて事務局側で調整させていただきます。
- ※ 掲載日時については、事務局側で調整させていただきます。

世界各国50万超のファンを保有する京都市公式Facebookへタイアップ記事を掲出します。

掲載イメージ



| プラン名 | 募集数 | 単位 | 一般料金 | 会員様料金 |
|-----------------------------|------|----|-----------|-----------|
| 英文原稿支給 タイアップ | 指定なし | | 30,000円/件 | 27,000円/件 |
| 日本語原稿支給 タイアップ (事務局翻訳) | 指定なし | | 50,000円/件 | 45,000円/件 |

※料金は税抜きです

●Facebookタイアッププラン（随時募集）

- ・ 専属ライターによるタイアップ記事原稿の編集（英語）
- ・ Facebookページ『Visit Kyoto』へタイアップ記事の掲載

●タイアップ記事作成手順

- ① 申込み・掲載希望内容の確認
- ② 掲載原稿・画像データ支給
- ③ 本サイト専属ライターによる原稿編集、英訳チェック
- ④ 確認・掲載

●その他

- ※ 原稿、画像データ及びリンク先URL等については、広告主様に支給いただきます。
- ※ 支給いただいた原稿及び画像データについては、必要に応じて事務局側で調整させていただきます。
- ※ 掲載日時については、事務局側で調整させていただきます。
- ※ 年度内の掲載は2回までとします。

広告協賛のお申込みから広告掲載までの流れ

一般企業の方

京都市広告掲載基準等に基づき、広告協賛お申込みの審査を行います。
※風俗営業、消費者金融業、ギャンブルに関する業種、エステティックサロン、美容整形などの法律の定めない医療類似行為を行う業種などについては、掲載できかねますので、ご了承ください。

審査を通過された企業様へ、広告協賛申込書のご案内をお送りいたします。その際、希望枠の空き状況をご確認ください。

広告協賛申込書にご記入、ご捺印の上、広告協賛枠事務局へご送付ください。

広告協賛申込み手続きの完了

広告掲載に必要な素材（画像データ、リンク先URL、原稿等）をお送りいただきます。
バナー画像を用意するのが難しい場合は、別途有償にて作成のサポートをさせていただきます。
ご依頼いただく場合は、協賛枠事務局までご連絡ください。

データを確認のうえ、正式公開いたします。

正式公開後に京都市観光協会協賛事務局より広告料金のご請求をさせていただきます。

※広告協賛に関する申込み手続きに関しましては、貴社と京都市観光協会 WEBサイト・SNS協賛事務局である株式会社ダイアライブとの間で締結を行います。

会員企業の方

希望枠の空き状況をご確認ください。