

公益社団法人 京都市観光協会 各種広告協賛メニューのご案内

2021年5月



京都市観光協会
KYOTO CITY
TOURISM ASSOCIATION

公益社団法人 京都市観光協会



公益社団法人 京都市観光協会（DMO KYOTO）は、京都市域において唯一、観光の振興を目的に活動する団体として、行政はじめ関係諸団体との連携のもと、京都ならではの観光資源を活用した事業実施や観光情報の発信など、戦略的な事業展開を取り行っています。

特に、コロナ禍においては、観光客・住民の安心・安全を守るための施策、観光事業者の事業継続のためのサポートを注力しており、アフターコロナにむけて、新たな京都観光を作るための礎となる動きを積極的に推進しています。

本メニュー表で取り扱うメディアについて

国内観光客向けWEBサイト

京都観光Navi

<https://ja.kyoto.travel/>

訪日外国人観光客向けWEBサイト

KYOTO CITY OFFICIAL TRAVEL GUIDE

<https://kyoto.travel/>

Visit Kyoto Facebookページ

<https://www.facebook.com/visitkyoto>

海外メディア向けWEBサイト

Kyoto Image Bank

<https://kyoto-imagebank.com/>

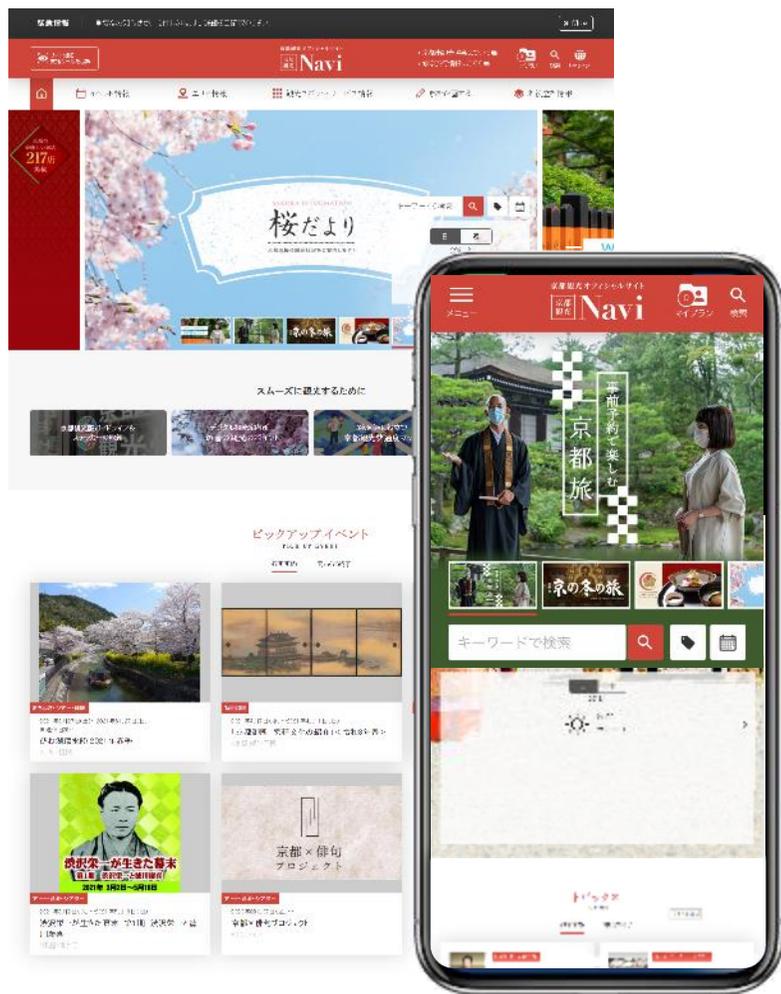
Kyoto Stock Footage Library

<https://footage.kyoto.travel/ja/>



「京都観光Navi」とは

京都市観光協会が運営する国内向けポータルサイトです。2019年1月30日に行ったりリニューアル後、桜の開花情報、紅葉の色づき情報、四大大行事（葵祭、祇園祭、五山送り火、時代祭）、京の冬の旅、京の夏の旅など年間を通じて、観光客から多く注目を集める催事・行事をくまなく網羅し、多くの注目を集めています。



京都観光Navi

<https://ja.kyoto.travel/>

行政と連携した京都市公式ならではの情報を提供

新型コロナウイルスの感染防止の観点から多くの施設・イベントでは営業の中止や営業時間の変更が行われています。そのような情報をいち早く収集し、まとめて観光客の方々へお届けしています。

豊富な記事情報で快適な京都旅行をサポート

京都市内の施設・事業者から集められるイベント情報を一手に収集し発信。豊富な情報源によって、旅行者の一ランク上の快適な旅行をサポートしています。

桜・紅葉などの情報を随時更新

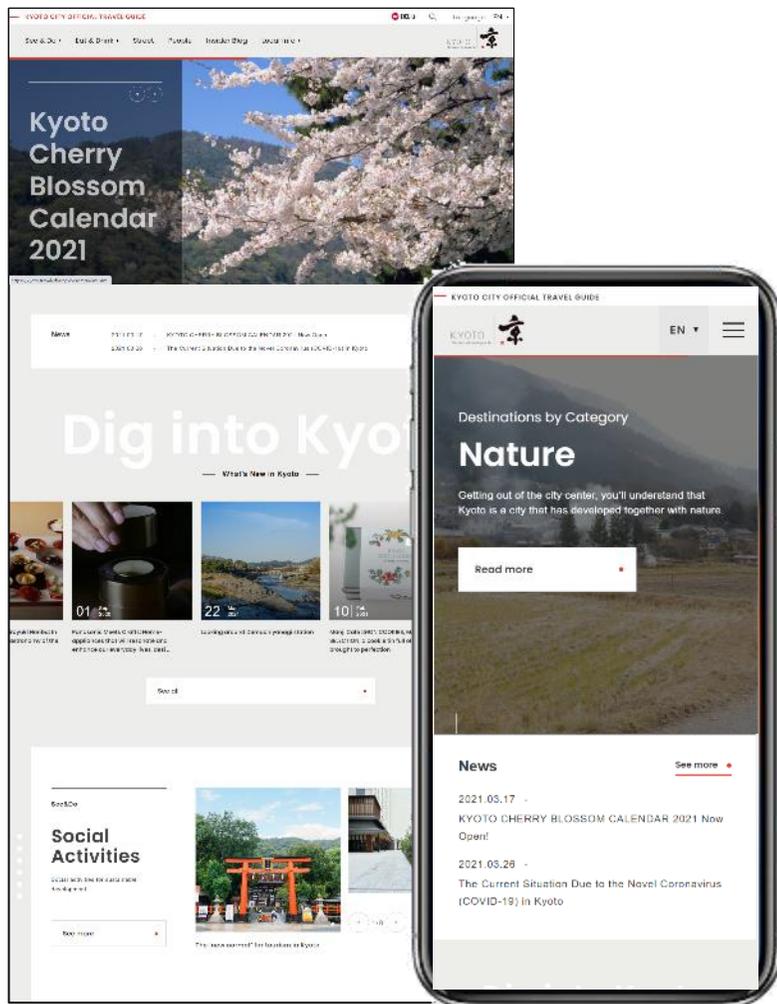
春の桜と、秋の紅葉は、最も観光客の関心の高い情報です。京都観光Naviでは、各所の開花・色づきの情報を随時更新。京都の旬の情報を最も細かく提供しています。

春・夏・秋・冬の四季を通じて観光客がアクセス

桜と紅葉の季節だけではなく、夏・冬のいわゆる閑散期に対しても、京の夏の旅、京の冬の旅などのディステーションキャンペーンを実施。日本全国から京都ファンの注目がこの時期に集中します。
※新型コロナウイルス感染防止の観点から中止になる場合がございます。

KYOTO CITY OFFICIAL TRAVEL GUIDEとは

「KYOTO CITY OFFICIAL TRAVEL GUIDE」は、2007年に立ち上げられた外国人観光客向け公式多言語観光サイトです。2020年3月に大型リニューアルも行い、デザインも刷新。外国人観光客の皆さんに、様々なジャンルの記事の掲載や路地・通りの魅力をつたえるなど、より京都の文化・魅力・暮らしが伝わりやすいサイトを目指しています。



※上記画面は海外(旅マエ)にアクセスした場合

KYOTO CITY OFFICIAL TRAVEL GUIDE

<https://kyoto.travel/>

世界中の数多くの国や地域からアクセス

6か国語（英語、繁体字、簡体字、ハングル、フランス語、スペイン語）に対応し北米、中南米、アジア、オセアニア、欧州、中東など世界中のあらゆる地域からアクセスがあります。

コロナ禍において高まる存在感

2020年には、「Stay Home, Feel Kyoto」キャンペーンを始め、各種コロナ禍での取組みを行い、世界から注目を集めました。在各国日本大使館、総領事館をはじめ多くの世界的なメディア・企業で紹介されるなどその存在価値は高まっています。

世界的な評価を獲得

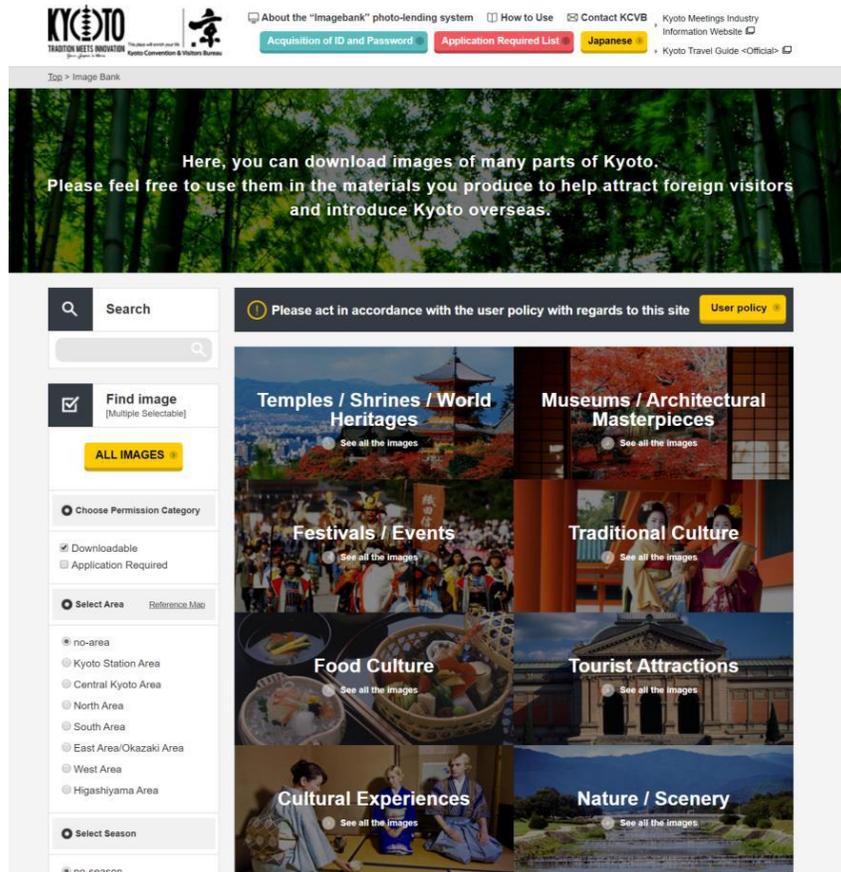
世界の旅行・観光産業分野業界情報として最も影響力のあるメディアの一つ「Skift」が主催している「Skift IDEA Awards」の、「Destination Innovation」部門において、2020年に行った本サイトのリニューアルプロジェクトが最高評価を獲得。名実ともに世界で最も革新的なディステーションサイトの一つとなっています。

Kyoto Image Bank、Kyoto Stock Footage Libraryについて

Kyoto Image Bank と Kyoto Stock Footage Library は国内外のメディア・旅行代理店などが海外に向けて情報を発信するために利用するサイトです。季節や文化を切り口に多くの画像素材、映像素材をストックし、無料にて提供（要アカウント登録。一部素材は申請での対応）を行っております。

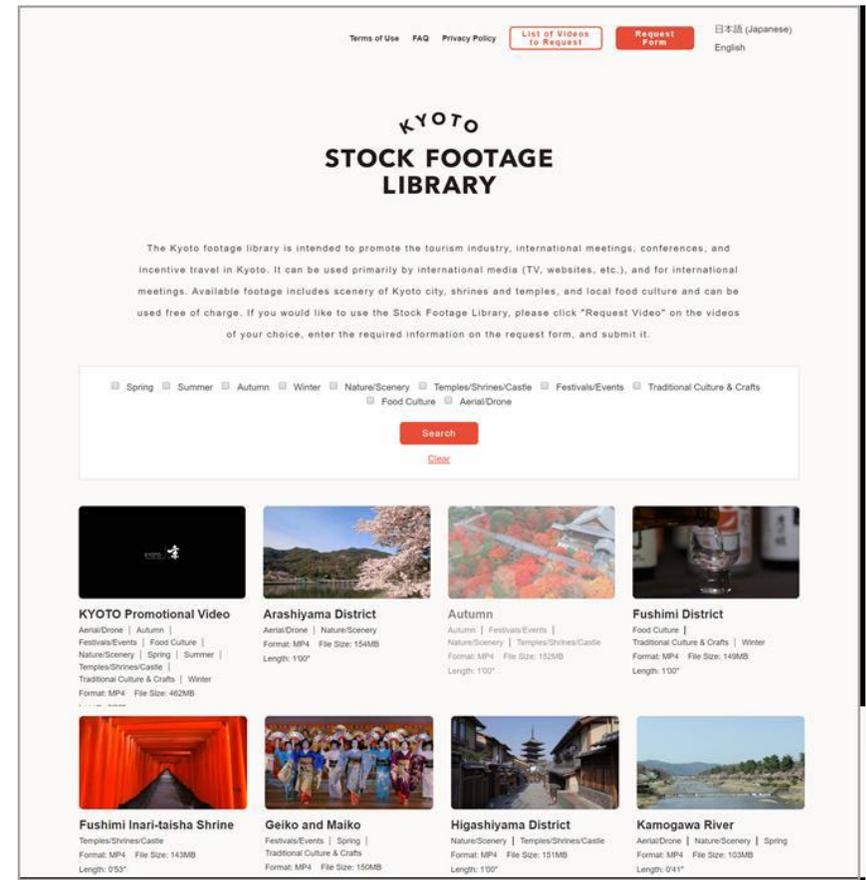
Kyoto Image Bank

海外に情報発信をしたい、メディアや旅行代理店に写真素材の提供を行います。



Kyoto Stock Footage Library

海外に情報発信をしたい、メディアや旅行代理店に映像素材の提供を行います。



広告・協賛メニューについて

国内観光客向けWEBサイト

京都観光Navi (<https://ja.kyoto.travel/>)

- ・ バナー広告 A、B、C 枠
- ・ メインビジュアル最終枠
- ・ ピックアップイベント枠

訪日外国人観光客向けWEBサイト

KYOTO CITY OFFICIAL TRAVEL GUIDE (<https://www.kyoto.travel/en/>)

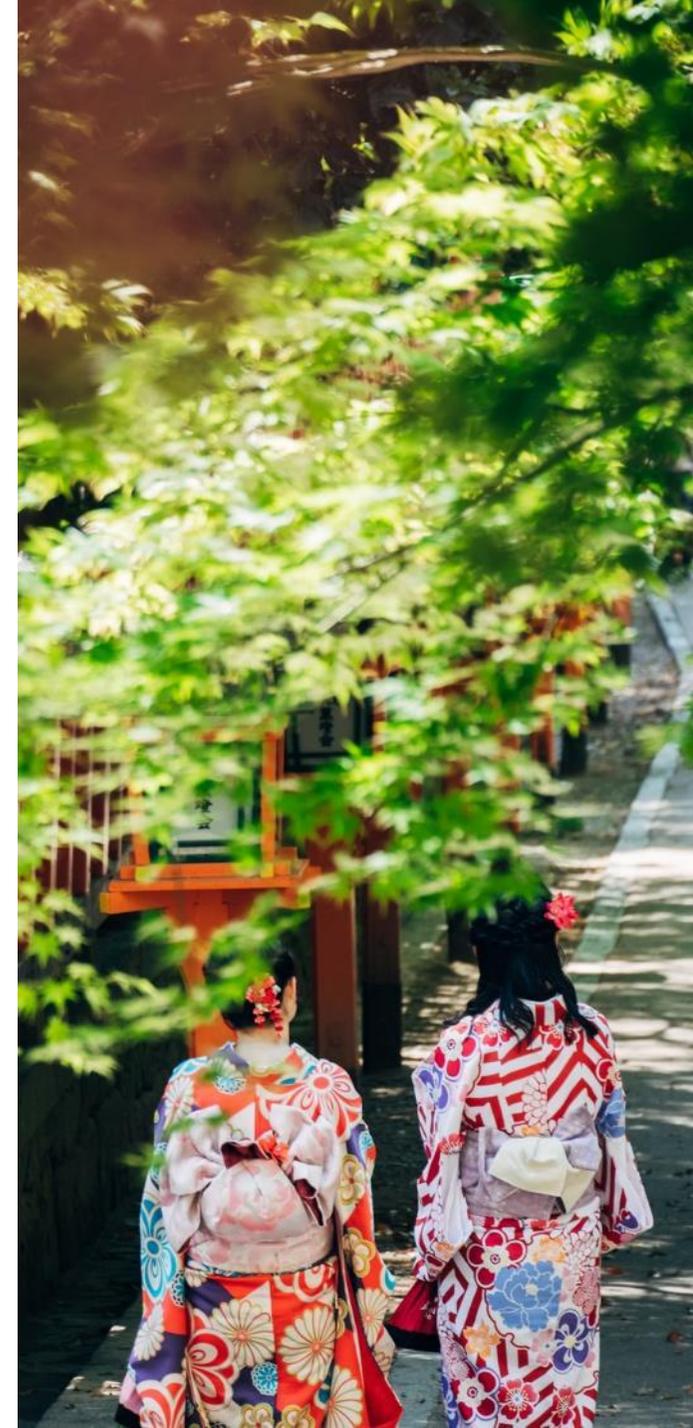
- ・ バナー広告A枠
- ・ バナー広告B枠
- ・ 記事タイアッププラン
- ・ (留学限定) 記事タイアッププラン

海外メディア向けWEBサイト

Kyoto Image Bank (<https://kyoto-imagebank.com/>)

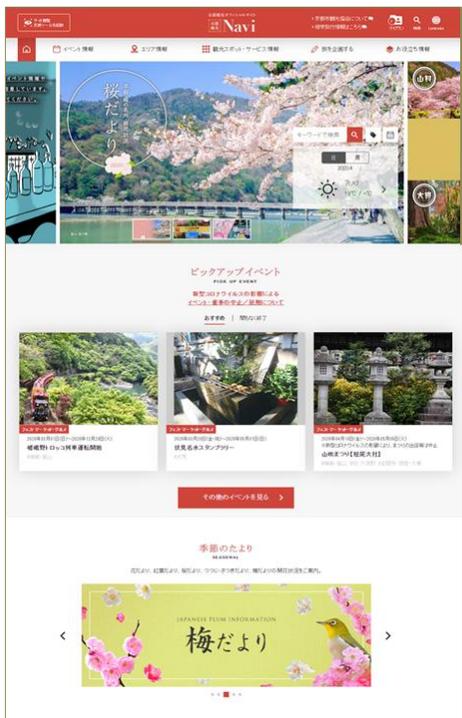
Kyoto Stock Footage Library (<https://footage.kyoto.travel/ja/>)

- ・ バナー広告



京都観光Navi バナー広告 A、B、C枠

京都観光に関心が高い人が閲覧するサイトであるため、他の広告媒体と比べると、閲覧者が関心を持つ可能性が高く、多くの観光客に訴求することができる観光事業者様にとって宣伝効率の高い媒体です。



B枠
C枠



プラン名	募集数	単位	バナーサイズ	一般料金	会員様料金
A枠	6枠	1ヶ月	左右×天地 720×344	49,500円/月	44,000円/月
B枠	6枠	1ヶ月	左右×天地 550×180	38,500円/月	33,000円/月
C枠	枠制限なし (6枠以上になるローテーションになります)	1ヶ月	左右×天地 270×120	27,500円/月	22,000円/月

※料金は税込です

●バナー掲載内容

- ・【共通】京都観光Naviトップページに表示
- ・掲出期間：A、B、C枠：1ヶ月
- ・【共通】リンク先：1本

●その他

- ・枠に制限があるものについては、先着順にて受け付けます。
- ・公序良俗に反するもの、当協会が妥当ではないと認められるものは掲載をお断りいたします。

●掲載バナーの仕様について

- ・ファイル形式は、JPEGまたはPNGを基本とします。
- ・バナーから広告主ホームページへは直リンク可能とします。
- ・ALT属性（画像が表示されない場合に代わりに表示されるテキスト）は自由に設定することができます。
- ・点滅、切り替わりの他、動きのあるバナーは使用しないでください。
- ・文字色と背景色のコントラストは十分にとり、文字が読みやすくなるよう配慮してください。
- ・解像度については適正な処理を行い、鮮明に見えるよう配慮してください。



京都観光Navi メインビジュアル最終枠、ピックアップイベント枠

京都観光に関心が強い人が閲覧するサイトの上部に大きく表示する広告枠をご用意。より多くの観光客に向けて、インパクトをもって訴求が可能です。



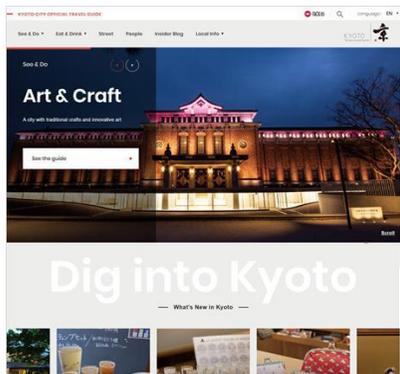
プラン名	募集数	単位	バナーサイズ	一般料金	会員様料金
メインビジュアル最終枠	1枠	4週間	左右×天地 2240×1120 (PC) 750×1194 (SP) 400×216 (サムネイル)	440,000円/1回	396,000円/1回
ピックアップイベント枠	1枠	10日～	左右×天地 360×240	1,980円/日	1,760円/日

※料金は税込です

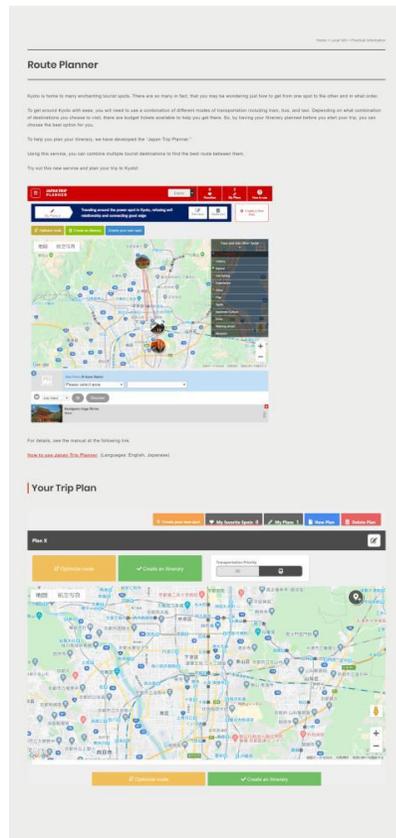
- メインビジュアル最終枠掲載内容
 - ・複数枚掲載されるメインビジュアルの最終枚に掲載します。
 - ・リンク先は京都観光Navi内のイベント情報サービス・スポット情報に限ります。
※外部リンクは不可
 - ・スタートは毎週月曜始まりになります。
 - ・制作は京都市観光協会協賛事務局にて行います。
画像素材、文字要素のご提供をお願いいたします。
 - ・メインビジュアルの画像内に[広告]の表記が入ります。
 - ・ファイル形式は、JPEGまたはPNGを基本とします。
- ピックアップイベント掲載内容
 - ・ピックアップイベント枠の掲載申込みは10日～になります。
 - ・イベント内容への登録が必要になります。詳細は、
 - ・ピックアップイベント枠には「#PR」のハッシュタグが設定されます。
- その他
 - ・枠に制限があるものについては、先着順にて受け付けます。
 - ・公序良俗に反するもの、当協会が妥当ではないと認められるものは掲載をお断りいたします。

トップページと各下層ページへ、貴社・貴団体の広告バナーを掲出します。

TOPページ掲載イメージ



下層ページ掲載イメージ



プラン名	募集数	単位	バナーサイズ	一般料金	会員様料金
A枠	4社	年間	左右×天地 300×247	660,000円/年	594,000円/年
B枠	8社 PCは5枠、スマホは2枠以上でスクロール	年間	左右×天地 260×130	440,000円/年	396,000円/年

※料金は税込です

●バナー掲載内容（A枠、B枠について）

- ・多言語6か国語：英・繁・簡・仏・西・韓）のトップページ及び下層ページへ表示
- ・掲出期間：申込み手続き完了～2022年3月31日
- ・バナー画像サイズ：A左右×天地 300×247、B左右×天地 260×130
- ・リンク先：1本
- ・A枠については、Facebookページ「visitkyoto」上で、貴社・貴団体のサービスなどについて掲出期間中に1回紹介可能。支給いただいた原稿（英文）、画像、リンク先を投稿いたします。
※ 投稿内容は、必要に応じて事務局側で調整させていただくことがあります。

●その他

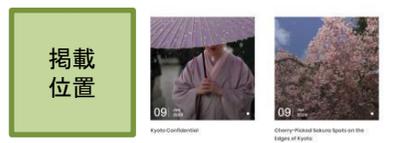
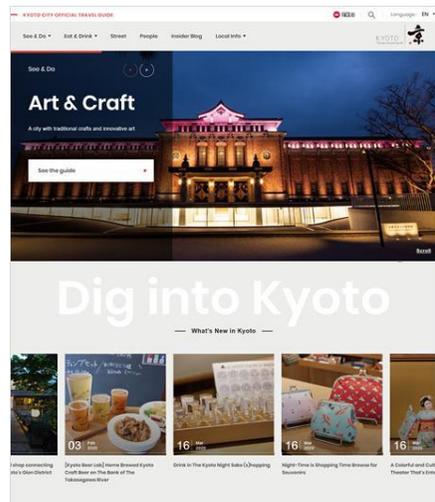
- ・枠に制限があるものについては、先着順にて受け付けます。
- ・同業企業他者および同一カテゴリーの広告掲載は排除します。
- ・画像及びリンク先のページは広告主様から支給いただきます。
- ・掲載日時については、事務局側で調整させていただきます。
- ・公序良俗に反するもの、当協会が妥当ではないと認められるものは掲載をお断りいたします。

●掲載バナーの仕様について

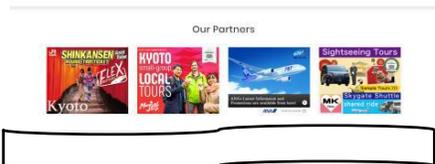
- ・ファイル形式は、JPEG または PNG を基本とします。
- ・バナーから広告主ホームページへは直リンク可能とします。
- ・ALT 属性（画像が表示されない場合に代わりに表示されるテキスト）は自由に設定することができます。
- ・点滅、切り替わりの他、動きのあるバナーは使用しないでください。
- ・文字色と背景色のコントラストは十分にとり、文字が読みやすくなるよう配慮してください。
- ・解像度については適正な処理を行い、鮮明に見えるよう配慮してください。

ライターがタイアップ記事ページを作成し、トップページへ掲載します。

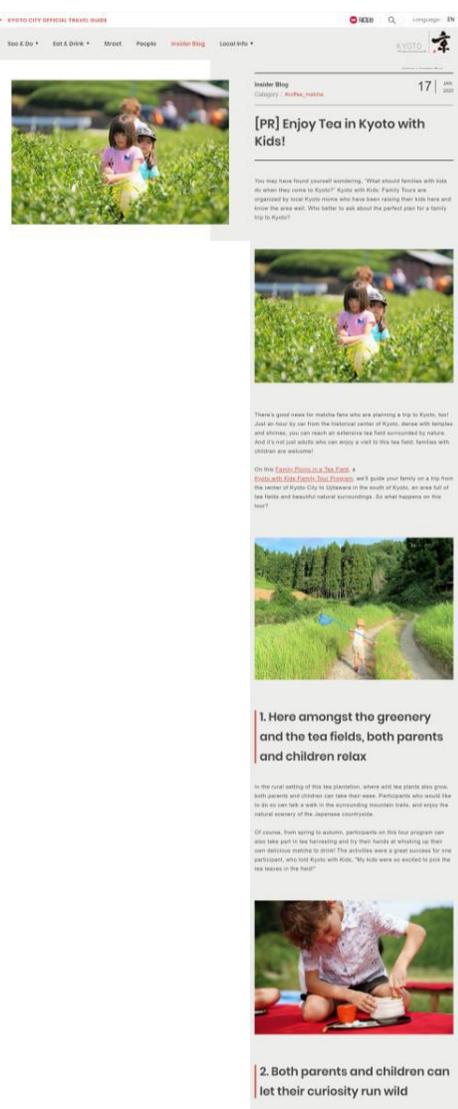
TOPページ掲載イメージ



※掲載タイミングによって位置は移動します。



個別ページ掲載イメージ



プラン名	募集数	単位	一般料金	会員様料金
タイアップ記事掲載プラン	年間 最大4社		220,000円/件	198,000円/件

※料金は税込です

●タイアップ記事掲載プラン（一社につき1件まで、最大4社限定）

- ・ライターによるタイアップ記事原稿の編集
- ・タイアップ記事のウェブページ制作
- ・本サイトのトップページへの記事掲載

●タイアップ記事作成手順

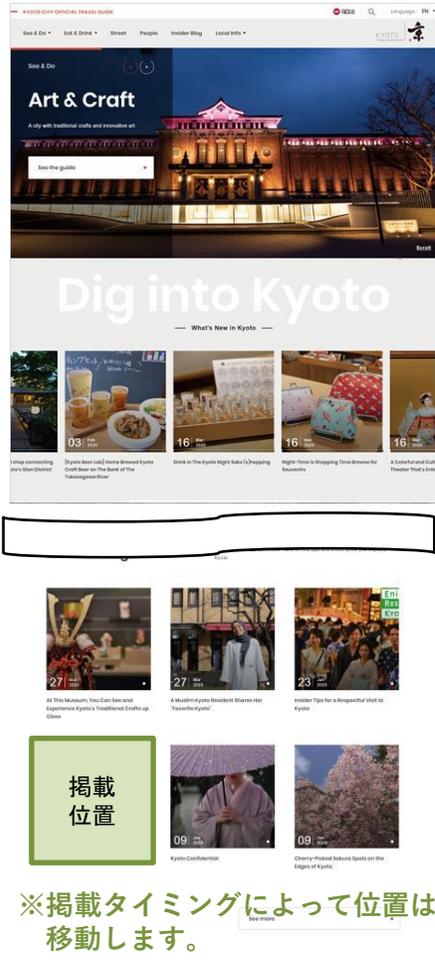
- ①申込み・掲載希望内容の確認
- ②掲載原稿・画像データ支給
- ③本サイト専属ライターによる原稿編集、英訳チェック
- ④ウェブページ制作
- ⑤確認・掲載

●その他

- ※枠に制限があるものについては、先着順にて受け付けます。
- ※原稿、画像データ及びリンク先 URL 等については、広告主様に支給いたします。
- ※支給いただいた原稿及び画像データについては、必要に応じて事務局側で調整させていただきます。
- ※掲載日時については、事務局側で調整させていただきます。
- ※【PR】記事であることが分かるように掲載させていただきます。

留学生を対象に、ライターが京都での留学についてインタビュー記事ページを作成し、トップページへ掲載します。

TOPページ掲載イメージ



※掲載タイミングによって位置は移動します。

個別ページ掲載イメージ



プラン名	募集数	単位	一般料金	会員様料金
インタビュー記事 1本掲載プラン	年間 最大3社	/	440,000円/本	396,000円/本
インタビュー記事 3本掲載プラン	年間 最大1社		1,210,000/3本	1,100,000/3本

※料金は税込です

●タイアップ記事掲載プラン

- ・ライターによるインタビュー原稿の編集
- ・インタビュー記事のウェブページ制作
- ・本サイトのトップページへの記事掲載
- ・京都市海外情報拠点を通じて海外に向けて情報発信
※京都市海外情報拠点：ニューヨーク、ロサンゼルス、ロンドン、パリ、シドニー、台北

●タイアップ記事作成手順

- ①申込み・掲載希望内容の確認
- ②掲載原稿・画像データ支給
- ③本サイト専属ライターによる原稿編集、英訳チェック
- ④ウェブページ制作
- ⑤確認・掲載

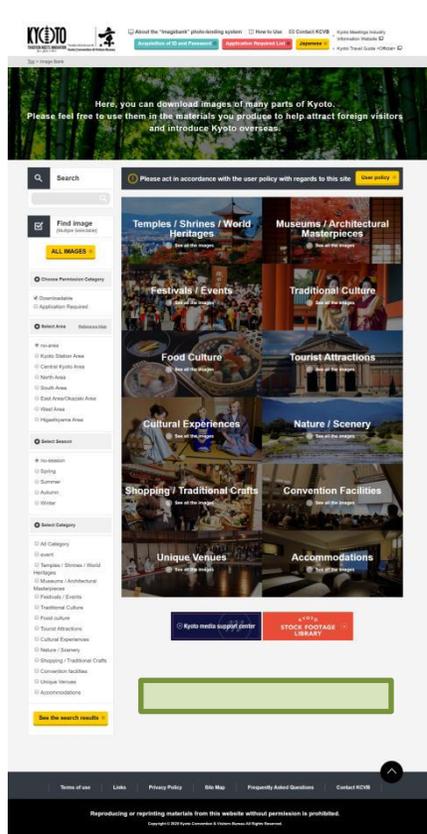
●その他

- ※枠に制限があるものについては、先着順にて受け付けます。
- ※必要に応じて原稿、画像データ及びリンク先 URL 等について、広告主様に支給いたします。
- ※支給いただいた原稿及び画像データについては、必要に応じて事務局側で調整させていただきます。
- ※掲載日時については、事務局側で調整させていただきます。
- ※【PR】記事であることが分かるように掲載させていただきます。

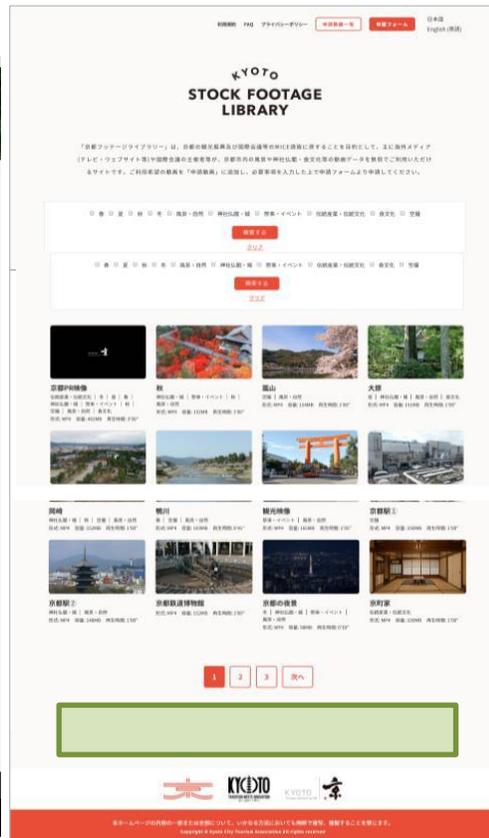
Kyoto Image Bank、Kyoto Stock Footage Library バナー広告について

メディアや旅行代理店が利用するサイトを通じて、御社の魅力をダイレクトに訴求。

TOPページ掲載イメージ



個別ページ掲載イメージ



募集数	単位	バナーサイズ	一般料金	会員様料金
1社	年間	左右×天地 1,500×300 高さは調整 可能	220,000円/件	198,000円/件

※料金は税込です

●バナー掲載内容（プラン A、B 共通）

- ・ Kyoto Image Bank、Kyoto Stock Footage Library のトップページへ表示
- ・ 掲出期間：申込み手続き完了～2022年 3 月 31 日
- ・ バナー画像サイズ
： 左右 × 天地 1,500 × 300
- ・ リンク先：1 本

●その他

- ・ 画像及びリンク先のページは広告主様から支給いただきます。
- ・ 掲載日時については、事務局側で調整させていただきます。
- ・ 公序良俗に反するもの、当協会が 妥当ではないと認められるものは掲載をお断りいたします。

●掲載バナーの仕様について

- ・ ファイル形式は、JPEG または PNG を基本とします。
- ・ バナーから広告主ホームページへは直リンク可能とします。
- ・ ALT 属性（画像が表示されない場合に代わりに表示されるテキスト）は自由に設定することができます。
- ・ 点滅、切り替わりの他、動きのあるバナーは使用しないでください。
- ・ 文字色と背景色のコントラストは十分にとり、文字が読みやすくなるよう配慮してください。
- ・ 解像度については適正な処理を行い、鮮明に見えるよう配慮してください。

広告協賛のお申込みから広告掲載までの流れ

一般企業の方

京都市広告掲載基準等に基づき、広告協賛お申込みの審査を行います。
※風俗営業、消費者金融業、ギャンブルに関する業種、エステティックサロン、美容整形などの法律の定めない医療類似行為を行う業種などについては、掲載できかねますので、ご了承ください。

審査を通過された企業様へ、広告協賛申込書のご案内をお送りいたします。その際、希望枠の空き状況をご確認ください。

会員企業の方

希望枠の空き状況をご確認ください。

広告協賛申込書にご記入、ご捺印の上、京都市観光協会 WEB サイト・SNS 協賛枠 事務局へご送付ください。

広告協賛申込み手続きの完了

広告掲載に必要な素材（画像データ、リンク先URL、原稿等）をお送りいただきます。
バナー画像を用意するのが難しい場合は、別途有償にて作成のサポートをさせていただきます。
ご依頼いただく場合は、下記問い合わせ先までご連絡ください。

データを確認のうえ、正式公開いたします。

正式公開後に京都市観光協会協賛事務局より広告料金のご請求をさせていただきます。

※広告協賛に関する申込み手続きに関しましては、貴社と京都市観光協会 WEB サイト・SNS 協賛事務局である株式会社ディアライブとの間で締結を行います。