

メディアパートナー制度の新設について

(公社)京都市観光協会(DMO KYOTO)は、オーバーツーリズム等の諸問題に対し、京都観光行動基準(京都観光モラル)の周知・啓発、需要分散(時期、時間、場所の分散)やサステナブルツーリズムなどの推進を、京都市と連携しながら進めております。

この度、広域的な観光情報の流通環境整備事業の一環で、京都観光に関連するメディア(WEBメディア等)運営事業者との相互連携・支援を実施する「メディアパートナー制度」を新設いたしましたのでお知らせいたします。

1. メディアパートナー応募条件

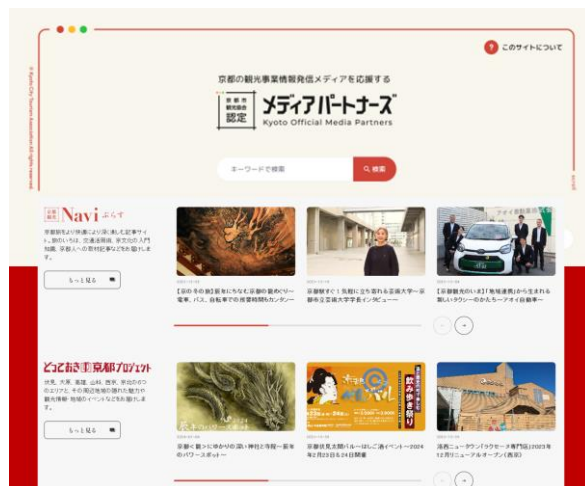
- 京都市観光協会の事業方針に賛同し、持続可能な観光地づくりにご参画いただける法人、団体であること
- 国内観光客向けWEBメディア(日本語)もしくは訪日観光客向けWEBメディア(多言語)を運営していること
- 運営WEBメディアにおいて、独自取材などにより、京都市域のオーバーツーリズムの課題解決に資する情報(伝統文化・行事、地元民目線でおすすしたいスポット、食文化など)を取り入れた記事を複数掲載していること

ご応募いただいた内容に基づき、審査の上、認定いたします。

認定期間は2024年4月からの1年間とし、次年度以降はあらためて募集を行う予定です。

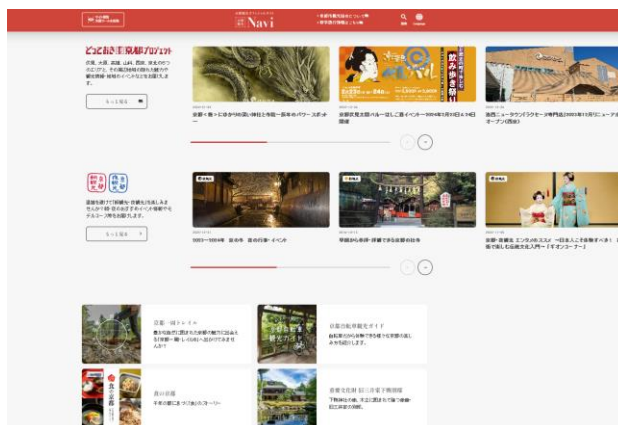
2. 認定されたメディアへの特典

- メディアパートナー特設サイト(2024年3月公開予定)にて、メディア紹介および3件の推薦記事のリンクを常時掲載(記事リンクは定期的に更新予定)



(特設サイトイメージ)

- 京都観光オフィシャルサイト『京都観光 Navi』（<https://ja.kyoto.travel/>）内に、記事リンクを掲載（最新記事を優先的に表示します）



（観光 Navi 掲載イメージ）

- 京都市観光協会公式 SNS 上でメディア・記事紹介
- 京都市観光協会が収集している観光客向けイベント情報などの提供
- メディアパートナー認定ロゴマークの提供
- 協会事業（京の冬の旅など）や、会員企業店舗・施設の内覧会などへの招待
- 各メディア担当者との交流会



（交流会イメージ）

※認定特典の内容は今後追加・変更になる可能性があります。

3. 2024 年度メディアパートナー認定フロー

<1 次審査>

以下の申請フォームよりエントリーをお願いいたします。

【1/26（金）17:00 〆切】

▽ 申請フォーム

<https://form.run/@kyotodmo-DQKFkwNT7ZhPWeOELnXs>

申請内容に基づき、1次審査を実施いたします。

※1次審査結果は、2/1（木）以降にご連絡いたします。

<2次審査・読者投票>

1次審査通過後は、エントリーいただいた3記事のうち1記事を当協会にて選定したうえで、日本語記事については、当協会が配信するメルマガ読者（京都観光リピーター層）による読者投票を実施します。

英語記事については、当協会が運営する訪日外国人向けSNSフォロワーによる読者投票を実施します。

※2月上旬に特設サイト上でもノミネート・読者投票告知を実施いたします。

<パートナー認定決定>

読者投票上位（10件程度を想定）のメディアをパートナーとして認定いたします。

※3月末に特設サイト上でパートナー記事掲載開始予定

4. 本件に関するお問合せ

公益社団法人京都市観光協会

企画推進課 神田・浅野・堀江 marketing@kyokanko.or.jp