

インバウンドイノベーション京都 採択事業者とOTA・DMC・エージェント等とのマッチングイベント開催のご案内

2024年1月
(公社)京都市観光協会

(公社)京都市観光協会(DMO KYOTO)では、京都の歴史や文化への関心がある、知的好奇心の高い方々のニーズにしっかりと応えられる、持続可能で質の高い滞在経験を生み出すことを目的に、インバウンド向け観光コンテンツ造成支援プログラム「インバウンドイノベーション京都」を実施しております。

本プログラムは、インバウンド向けに新しい体験コンテンツ開発を行おうとしている採択事業者様の課題に寄り添い、協会の目利きネットワークを活用しながら、企画から販売までの一連において伴走支援を行うものです。

採択事業者様が企画しているコンテンツは、OTAやエージェント様等との連携も視野に入れて企画しているものも多一方で、連携先となる各社様の強みや、契約後のオペレーション等についてイメージが湧いていないケースもあります。そこで、採択事業者様向けに事業概要等をお話いただけるOTA、ランドオペレーター、DMC、エージェント様を募集します。インバウンドイノベーション京都の採択事業者の皆様とおつながりいただける機会にもなりますので、ぜひご応募下さい。

1. 開催日時

2024年2月20日(火)13:30~16:00

※ご参加いただくOTA、ランドオペレーター、DMC、エージェント様の持ち時間は1社あたり20分程度になります。

2. 開催場所

京都市観光協会 大会議室

京都市中京区河原町通二条下ル一之船入町384番地 ヤサカ河原町ビル8階

3. 参加費

無料

4. 当日のプログラム

(1)はじめに(採択事業者のみ・5分)

(2)OTA、DMC、ランドオペレーター、エージェント各社からの事業紹介(120分)

1社20分程度(10分説明+8分質疑応答&意見交換&名刺交換×6社)

※1社ずつ会場にお入りいただき順番にご説明いただきます。ご説明いただいた内容が他のOTA、DMC、ランドオペレーター、エージェント様に知られることはありません。

(3)採択事業者のみの相談会(30分)

5. 対象

「インバウンドイノベーション京都」採択事業者のコンテンツにご関心のあるOTA、ランドオペレーター、DMC、エージェント様など

※定員以上のお申込みをいただいた場合は抽選とさせていただきます。

※ご説明いただく時間帯は調整してご連絡させていただきます。

<参加事業者>

・「インバウンドイノベーション京都」採択事業者9社程度

6. お申込み

以下のフォームから2月2日(金)17時までにお申し込み下さい。

<https://forms.gle/LBFLGzReVEuk7WhEA>

※参加希望者が多数の場合は抽選とさせていただきます。結果は2月5日(月)中に全員にご連絡いたします。2月6日(火)になってもメールが届かない場合は、迷惑メールフォルダをご確認いただき、それでも確認できない場合は事務局までお知らせ下さい。

7. 協力

京都信用金庫

8. 事務局

公益社団法人京都市観光協会

インバウンドイノベーション京都事務局

TEL : 075-213-0070(平日 9:00-17:00)

Mail:inbound_j@kyokanko.or.jp

担当:福永、浅野、濱端

<参考>

●インバウンドイノベーションの概要

<https://www.kyokanko.or.jp/news/20230828>

●2022年度の採択事業者の成果

<https://www.kyokanko.or.jp/report/inboundcafe20230711>

●2023年度一次採択事業者

<https://www.kyokanko.or.jp/news/20231018>

●2023年度二次採択事業者

<https://www.kyokanko.or.jp/news/20231226>