

令和6年10月25日

公益社団法人京都市観光協会

(企画推進課)  
電話：075-213-0070

京都市産業観光局

(観光MICE推進室)  
電話：075-746-2255

Kyoto Official  
Media Partners  
Certified by DMO KYOTO



## 京都観光 WEB 記事大賞 2024 の実施

京都市と(公社)京都市観光協会(DMO KYOTO)は、持続可能な観光を実現するため、京都観光行動基準(京都観光モラル)の周知・啓発や観光の分散(時期、時間、場所の分散)などの観光課題対策に取り組んでいます。

この度、「京都観光 WEB 記事大賞 2024」として、京都観光に関する WEB メディアの運営事業者を対象に、京都観光の課題解決に資する記事を募集します。優秀記事については特設 WEB サイト上で表彰するほか、優秀記事を制作したメディアを「メディアパートナー」として認定し、1年を通じて、取材機会やイベント情報の提供等様々な支援を行います。

### 1 制度の概要

「京都観光 WEB 記事大賞 2024」とは、令和6年1月～12月までに制作・公開された WEB 記事をエントリーいただき、京都市・京都市観光協会および一般観光客(SNS フォロワー等)の審査・投票の上、優秀と認められた記事を表彰するものです。

### 2 募集テーマと応募方法

A～Cの募集テーマのいずれかを選んで、WEB 記事をご応募ください。

A：京都観光モラル推進宣言事業者

B：朝や夜に楽しむ京都

C：市民がオススメする京都観光

A補足事項：「持続可能な京都観光を推進する優良事業者」および「京都観光モラル推進宣言事業者」に取材のうえ、国内観光客向けの記事を制作し、自社メディア上で公開してください。京都観光モラル優良事業者の一覧は、以下のURLから御確認ください。

<https://www.moral.kyokanko.or.jp/member>

二次元コード



記事の制作スケジュールに関わらず、11月末までに特設WEBサイトに設置する募集フォームから事前登録をお願いします。

<https://media.kyoto.travel/>

二次元コード



### 3 選考スケジュール

～11月末 登録〆切	事前登録
1月末頃 応募〆切	応募時点で記事が公開されていることが条件
2月上旬 審査	京都市および観光協会の職員にて審査、 テーマごとに上位10件程度をノミネート
2月下旬 読者投票	特設サイト上でノミネート記事を公表 SNS 公式アカウントのフォロワー等による投票
3月上旬 内定通知	
3月下旬 結果発表	特設サイト上で、テーマごとに上位数件を表彰
4月～ 認定	表彰メディアを「メディアパートナー」として認定、 支援開始

### 4 審査基準

- 京都市における観光課題の解決に資する内容か
- 京都の「暮らしの文化」が感じられ、読み手の価値観に影響を与えるような内容か
- 読後に、他人に言い伝えたいような発見があるか
- 独自性や新規性があるか

### 5 応募条件

- 令和6年1月～12月に新規制作・公開された記事であること
- 2000文字以上の記事であること
- 画像の著作権は自社所有（自社で撮影）もしくは所有者の掲載許可を得ていること
- 取材先や掲載スポットには掲載許可を得ていること
- 応募した記事の応募時点での平均月間閲覧回数を申告できること
- 表彰メディアに選ばれた場合、記事の閲覧回数などの実績報告ができ、かつ、翌年度、少なくとも2か月に1件以上は京都観光に関する記事を公開できること

### 6 表彰メディアへの特典

- 受賞結果は特設サイト上で公表し、京都市および京都市観光協会が積極的に宣伝することで、受賞メディアの認知拡大に貢献します。
- 京都市観光協会だからこそ把握できる、京都観光関連事業者による施設やイベントの内覧会などの取材機会を、定期的に御案内します。
- 京都総合観光案内所のネットワークなどを活用して日々収集している観光客向

けのイベント情報を定期的に御提供し、取材の企画・計画に活かしていただきます。

## **7 問合せ先**

公益社団法人京都市観光協会 企画推進課

E-mail : [marketing@kyokanko.or.jp](mailto:marketing@kyokanko.or.jp)