（様式２）

**公益社団法人京都市観光協会「まるっと京都」周遊観光ツアー造成支援事業**

**事業計画書**

事業者名：

**◎【●件目】事業名（予定商品名）：**

|  |  |
| --- | --- |
| 販売時期 | 令和　　　年　　　月　　　～　　令和　　　年　　　月 |
| 催行時期 | 令和　　　年　　　月　　　～　　令和　　　年　　　月 |
| 集客目標人数 | 人　※実現が見込める目標人数を記入する。 |
| 周遊観光エリア  （まるっと京都 京都市内） | □伏見 □大原　□高雄　□山科　□西京　□京北  ※立寄予定の観光地（買い物、食事等を目的とした場所も含む。）を含むエリアを、  少なくとも１箇所チェックする（次項も同様）。 |
| 周遊観光エリア  （まるっと京都 京都府内） | □海の京都　（福知山市、舞鶴市、綾部市、宮津市、京丹後市、伊根町、与謝野町）  □森の京都　（亀岡市、南丹市、京丹波町、福知山市、綾部市）  □お茶の京都　（宇治市、城陽市、八幡市、京田辺市、木津川市、久御山町、井手町、  宇治田原町、笠置町、和束町、精華町、南山城村）  □竹の里・乙訓　（向日市、長岡京市、大山崎町） |
| 周遊観光エリア  （上記以外の府市エリアのほか、府域外地域） |  |
| 行程詳細 | ※　出発地、立寄予定観光地、移動手段、買い物、食事、宿泊地、帰着地等、予定行程の詳細を記載する（行程表を別紙として添付しても差し支えありません。 |
| 予定販売価格 | 円　　　～　　　　　　　　　　　　円 |
| プロモーション  スケジュール |  |
| プロモーション費用 | 合計　　　　　　　　　　　　　　　　円  ◎申請時点での「見込み」を記載してください。 |
| プロモーション方法・  費用内訳 | □チラシ（　　　円）　□パンフレット（　　　円）　□メールマガジン（　　　円）  □ホームページ（　　　円）　□新聞（　　　円）  □ＳＮＳ（　　　　　　　　　　（　　　　　　円））  □その他（　　　　　　　　　　（　　　　　　円）） |
| 本ツアーの  狙い、強み、ＰＲ等 | ※自由に記載してください。 |

１．事業計画書は、事業（ツアー）ごとに作成する。

２．採択後に商品化するに当たり、本計画書の「行程詳細」の細部を変更することは差し支えない。