

イベントプロモーションと連動した周遊スタンプラリーの概要

【背景・目的】

- 京都市では、多くの観光客が訪れることにより、一部の**観光地・道路・公共交通機関の混雑**が発生し、**市民生活への影響**を及ぼしている
- Kyoto Smart Navi（京スマ）での情報探索や、観光行動変容を促進するため、**ゲーミフィケーションによる混雑緩和**の可能性を検討する
- イベントプロモーションとのコラボによる“話題性”を生かし、**京スマの認知向上・利用促進**を同時実現

【実施体制】

- 主催：京都エリア観光渋滞対策実験協議会
（事務局：国土交通省 近畿地方整備局 京都国道事務所）
- 協力：京都市、公益社団法人 京都市観光協会
- 運営：株式会社 オリエンタルコンサルタンツ
- ラリーに関する問合せ：kyoto_stamprally_2025@oriconsul.com

【スタンプ・ポイント取得方法】

- 従来の二次元コード読み取りに加え、**生成AIによる「写真判定」**方式を導入
- これまでの「ただ行くだけ」のスタイルから、“**その場を体験させる**”
能動的な観光行動へとシフトし、観光体験の質の向上を図る



プラチナマップ、プラチナラリー

【特典】

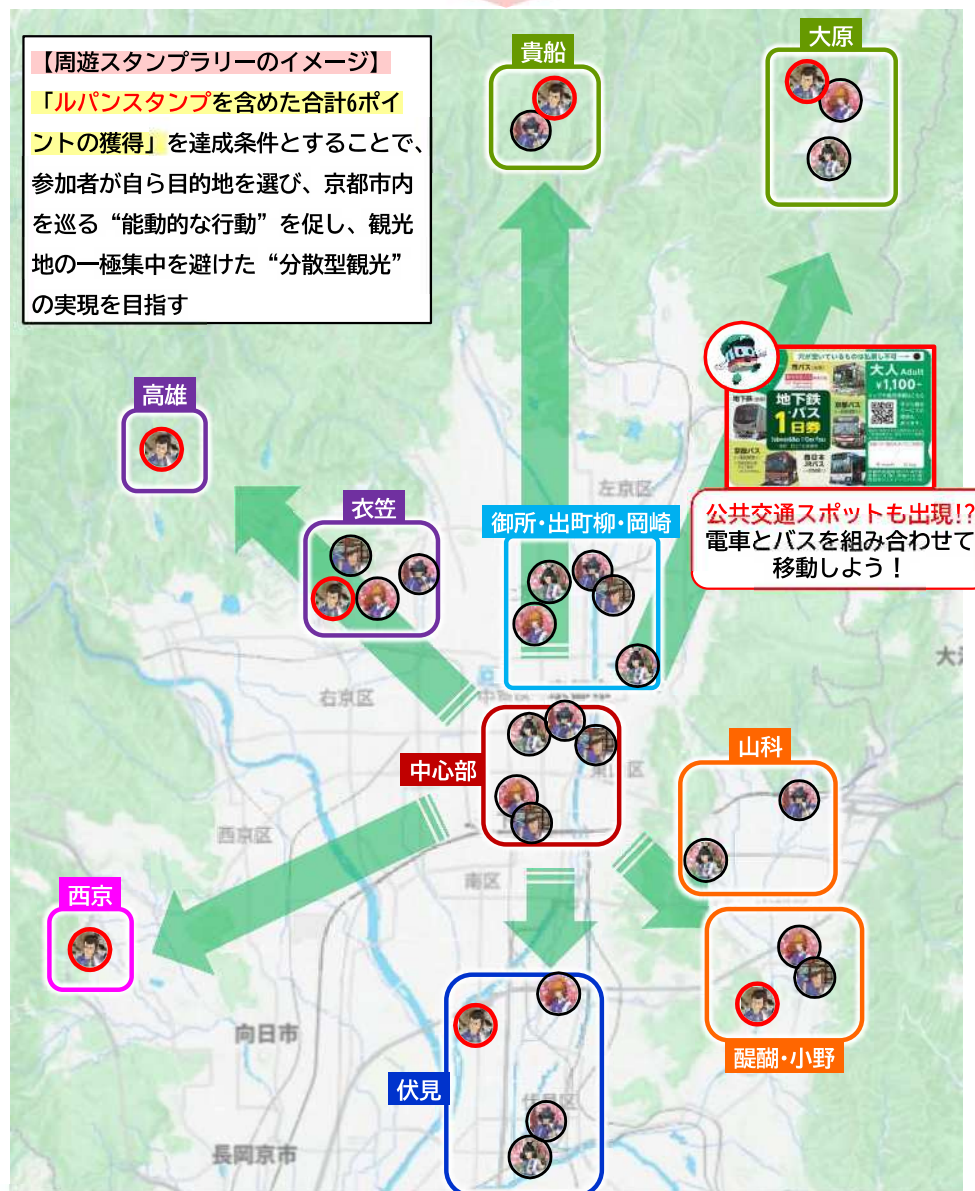
- 特典1：限定デザインの**千社札ステッカー**
- 特典2：条件達成者の中から、
抽選で『**流白浪燦星**』グッズを
プレゼント
（但し、発送先は日本国内に限る）



※モンキー・パンチ ※松竹 ※モンキー・パンチ/TMS・NTV

京スマの利用促進 観光資源の魅力発信 観光の分散化・回遊促進

ゲーミフィケーションを適用し、施策を展開



京都観光デジタルマップ～Kyoto Smart Navi(京スマ)～

○京都市・京都市観光協会との連携の下、混雑状況の見える化や観光の分散化を更に促進し、
観光混雑の緩和を図るため **【京都観光デジタルマップ(京スマ)】** を2024年11月1日(金)～運用開始。

京都観光デジタルマップ～Kyoto Smart Navi～(京スマ)

■目的

混雑状況の見える化や観光の分散化を更に促進し、観光客の利便性向上を図る

■主な掲載内容

観光スポット情報：市内の神社仏閣やおすすめ観光スポット

混雑情報：京都観光快適度マップの混雑予測情報と、
市内観光地等の混雑状況をリアルタイムで発信

駐車場情報：市内一部の一般車及び観光バス駐車場の位置情報や、
リアルタイムの満空情報

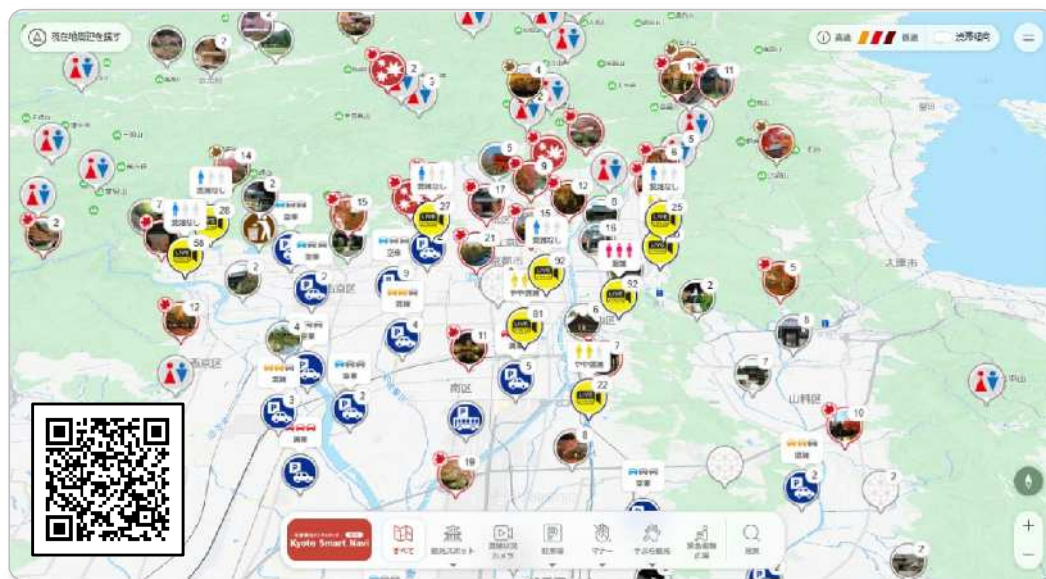
交通情報：市内道路における交通規制情報や渋滞傾向

観光マナー情報：公衆トイレやゴミ箱、喫煙所等

手ぶら観光情報：手荷物一時預かりサービス及び配送サービス窓口の位置

ルート検索：現在地から目的地までの最適ルートの検索が可能

緊急避難広場情報：大規模地震等の災害発生時に一時的に留まるための施設

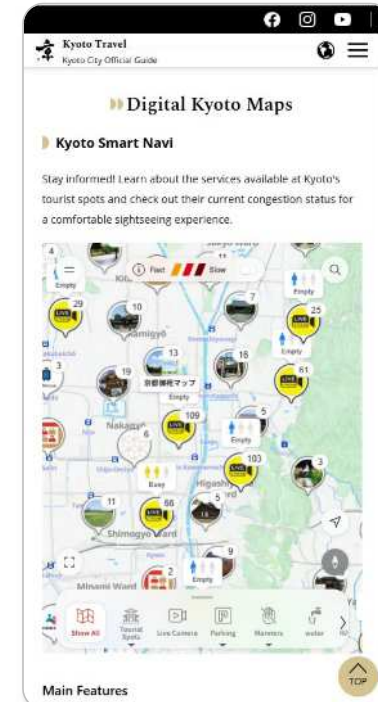


▲二次元コード または URLをチェック ▶ <https://platinumaps.jp/d/kyoto-smart-navi>

日本人向けWEBサイト 「京都観光Navi」



外国人向けWEBサイト 「Kyoto Travel」



Point
1

おすすめスポットや
混雑状況がわかる！



Point
2

観光に便利な
情報もすぐわかる！



公衆トイレ



ゴミ箱



給水スポット