



公益社団法人 京都市観光協会 公式WEBサイト・SNS 広告協賛メニューのご案内

令和2年5月発行

公益社団法人 京都市観光協会では
市民、観光客、事業者の三方にとって満足度の高い観光地経営を目指します



公益社団法人京都市観光協会は、京都市域において唯一、観光の振興を目的に活動する団体として、行政はじめ関係諸団体との連携のもと、京都ならではの観光資源を活用した事業実施や観光情報の発信など、戦略的な事業展開により京都の観光振興を積極的に推進しています。

令和2年度も、京都市観光協会では国内・海外に向けた情報発信としてWEBサイト、SNS、各種紙媒体の発行を行い、各事業者様に向けて、国内外観光客や海外メディアに向けたWEBサイトやSNSを活用した広告・協賛メニューをご案内いたします。

本メニューでの取扱いメディアについて

〔国内観光客向けWEBサイト〕

- 京都観光Navi

〔訪日外国人観光客向けWEBサイト・SNS〕

- Kyoto City Official Travel Guide
- Facebookページ『Visit Kyoto』

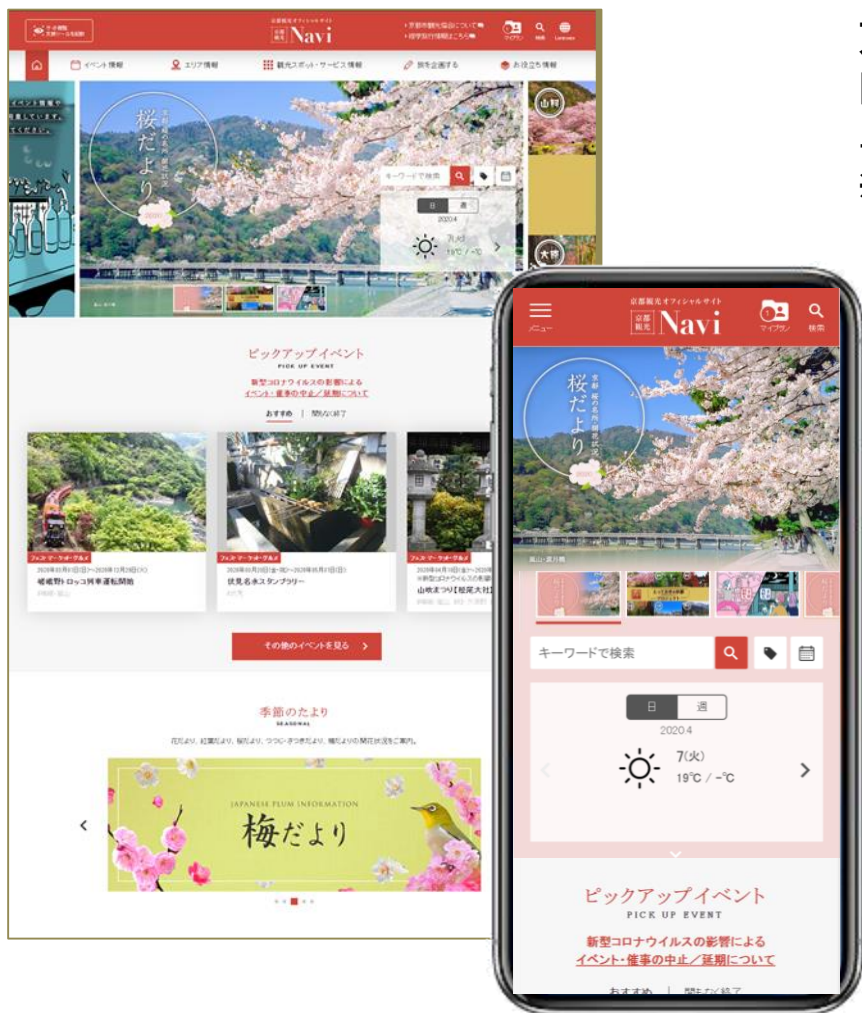
〔海外メディア向けWEBサイト〕

- Kyoto Image Bank/Kyoto Stock Footage library



京都観光Naviとは

京都市観光協会が運営する国内向けポータルサイトです。2019年1月30日に多様化する観光客の利便性と満足度の向上を図るため、大型リニューアルをいたしました。現在のWEBサイトでは、京都全員のスポット・施設情報を取り上げるだけでなく、食やアートイベント～年中行事まで毎月のイベント・催事を取りまとめ、多くの観光客の方にご利用いただいております。



京都観光Navi

<https://ja.kyoto.travel/>

平均月間PV数：約182.2万PV / 平均月間UU数：約48.8万UU

※2019年4月～2020年3月の平均

豊富な記事情報で快適な京都旅行をサポート

京都市内の施設・事業者から集められるイベント情報を一手に収集し発信。豊富な情報源によって、旅行者の一ランク上の快適な旅行をサポートしています。

桜・紅葉などの情報を随時更新

春の桜と、秋の紅葉は、最も観光客の関心の高い情報です。京都観光Naviでは、各所の開花・色づきの情報を随時更新。京都の旬の情報を最も細かく提供しています。

春・夏・秋・冬の四季を通じて観光客がアクセス

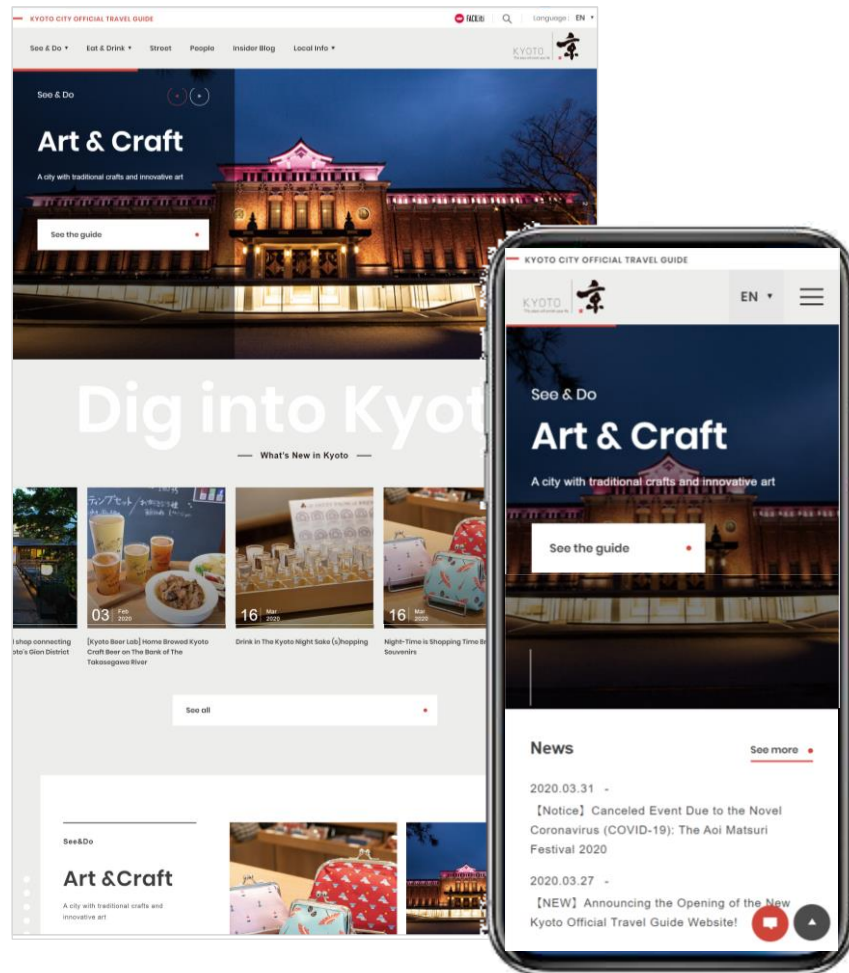
桜と紅葉の季節だけではなく、夏・冬のいわゆる閑散期に対しても、京の夏の旅、京の冬の旅などのディスティネーションキャンペーンを実施。日本全国から京都ファンがこの時期に集まります。

人気の四大大行事も網羅

京都を代表する三大祭（葵祭、祇園祭、時代祭）の有料観覧席は、京都市観光協会が販売。また五山の送り火も特設ページで情報発信を行っており、高い注目を集めます。

Kyoto City Official Travel Guide とは

「Kyoto City Official Travel Guide」は、2007年に立ち上げられた外国人観光客向け公式多言語観光サイトです。2020年3月に大型リニューアルも行い、デザインも刷新。外国人観光客の皆さんに、様々なジャンルの記事の掲載や道・通りの魅力をつたえるなど、より京都の文化・魅力・暮らしが伝わりやすいサイトを目指しています。



※上記画面は海外(旅マエ)にアクセスした場合

Kyoto City Official Travel Guide

<https://kyoto.travel/>

平均月間PV数：36.1万PV / 平均月間UU数：12.1万UU

※2019年4月～2020年3月の平均

世界中の数多くの国や地域からアクセス

13か国語（英語、繁体字、簡体字、ハングル、フランス語、ドイツ語、スペイン語、イタリア語、マレー語、トルコ語、アラビア語、タイ語、ロシア語）に対応し、世界の120以上の国々や地域から、昨年度は年間約433万のページビューがありました。

旅マエ・旅ナカで切り替わるTOP画面

新サイトでは、旅マエ（日本国外）と旅ナカ（日本国内）などアクセス地によって、TOPページのデザインが切り替わる仕様になっています。旅マエでは、より「京都に行きたい」という気持ちの醸成や、京都旅行のプランニングの材料になる素材の提供、旅ナカでは、交通や税制、様々なサポート情報や施設情報など現地で必要となる情報の提供ができる仕様になっております。より観光客が必要とする情報を提供できるのが特徴です。

充実の記事コンテンツ

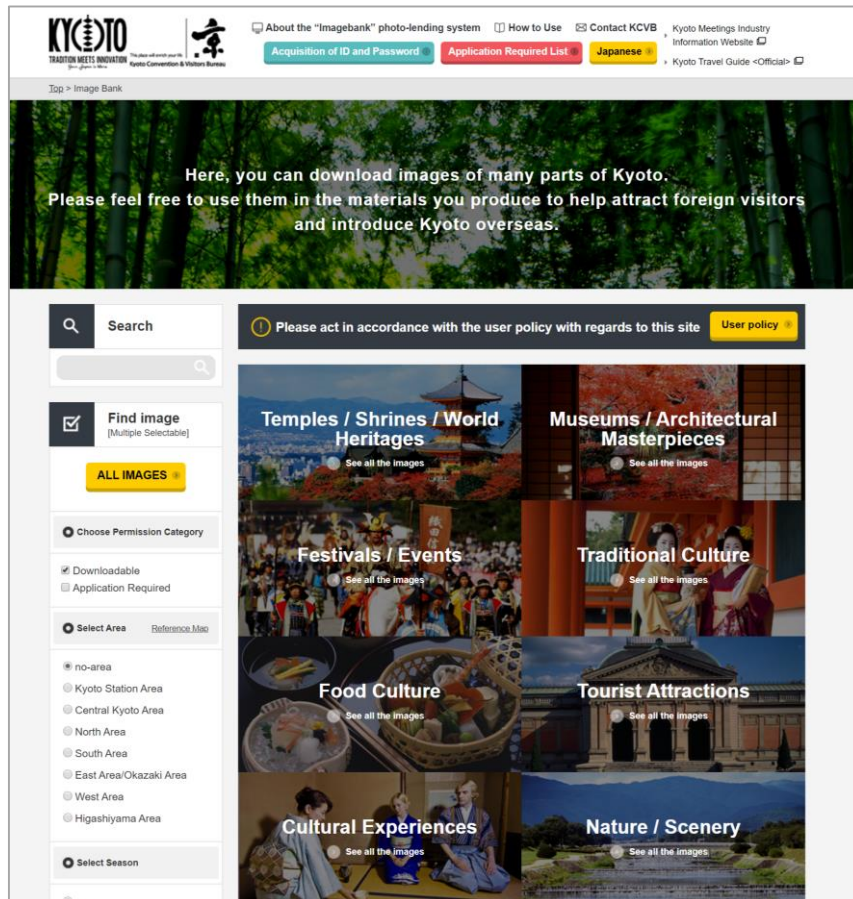
外部メディア制作の記事コンテンツのキュレーション（See& Do）だけでなく、オリジナル記事を制作するInsider Blogもよりパワーアップ。SNSなどと連携して拡散を目指します。

Kyoto Image Bank、Kyoto Stock Footage Libraryについて

Kyoto Image BankとKyoto Stock Footage Libraryは国内外のメディア・旅行代理店などが海外に向けて情報を発信するために利用するサイトです。季節や文化を切り口に多くの画像素材、映像素材をストックし、無料にて提供（要アカウント登録。一部素材は申請での対応）を行っております。

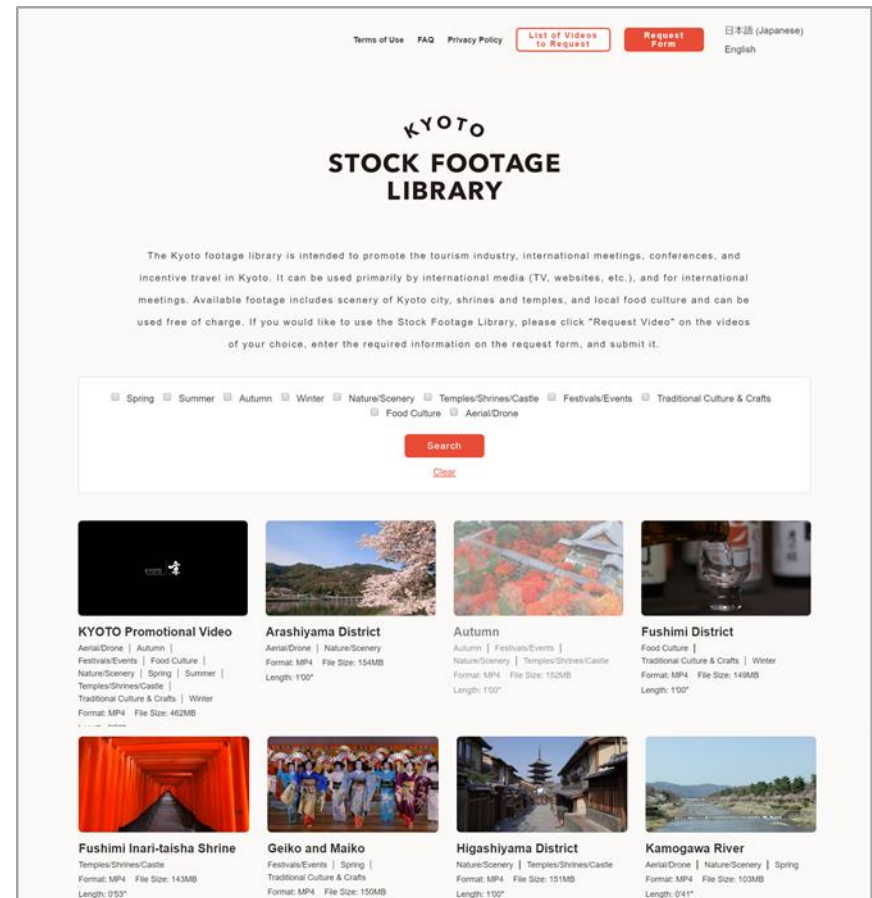
Kyoto Image Bank

海外に情報発信をしたい、メディアや旅行代理店に写真素材の提供を行います。



Kyoto Stock Footage Library

海外に情報発信をしたい、メディアや旅行代理店に映像素材の提供を行います。



広告・協賛メニューについて

〔国内観光客向けWEBサイト〕

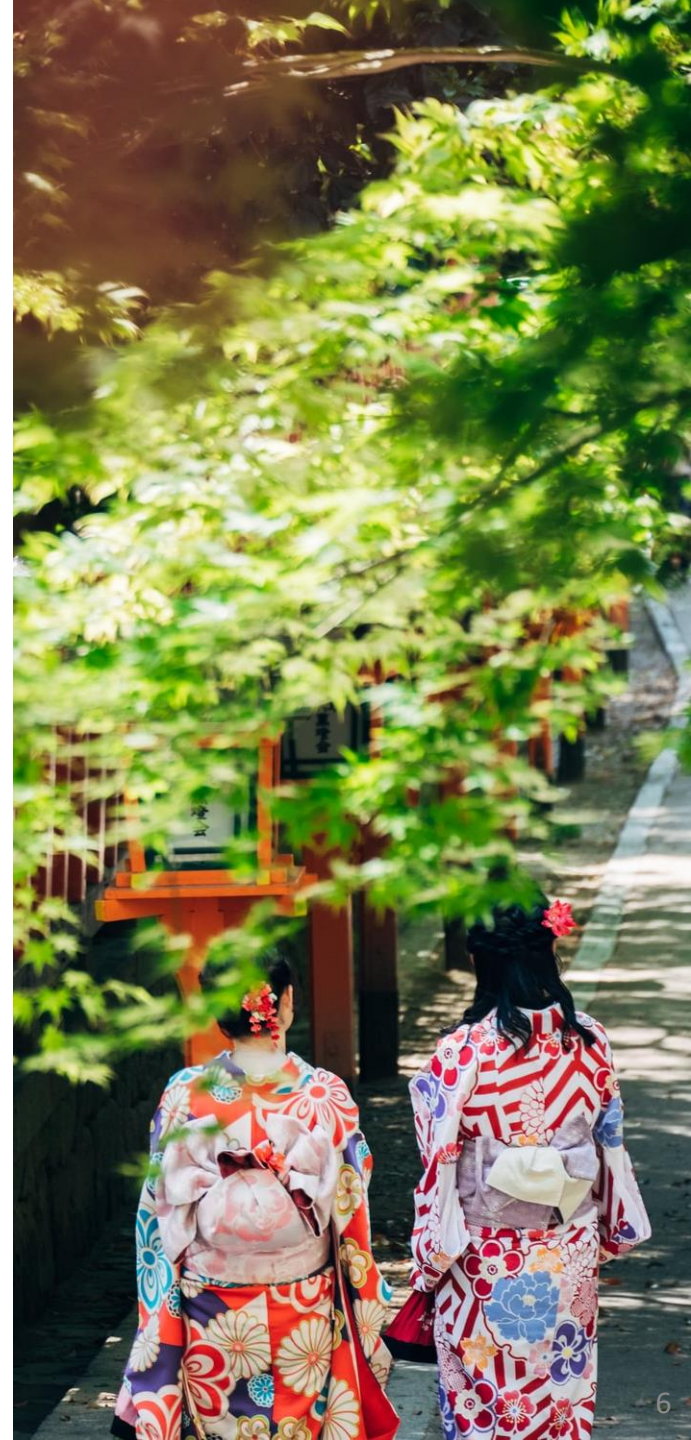
- 京都観光Navi バナー広告 A、B、C枠
- 京都観光Navi ピックアップイベント枠

〔訪日外国人観光客向けWEBサイト〕

- Kyoto City Official Travel Guide バナー広告 A枠
- Kyoto City Official Travel Guide バナー広告 B枠
- Kyoto City Official Travel Guide 記事タイアッププラン

〔Kyoto Image Bank/Kyoto Stock Footage library〕

- バナー広告



京都観光Navi バナー広告 A、B、C枠、ピックアップイベント枠

京都観光に関心強い人が閲覧するサイトであるため、他の広告媒体と比べると、閲覧者が関心を持つ可能性が高く、多くの観光客に訴求することができる観光事業者様にとって宣伝効率の高い媒体です。



プラン名	募集数	単位	バナーサイズ	一般料金	会員様料金
A枠	6枠	1ヶ月	左右×天地 720×344	45,000円/月	40,000円/月
B枠	6枠	1ヶ月	左右×天地 550×180	35,000円/月	30,000円/月
C枠	枠制限なし (6枠以上になるとローテーションになります)	1ヶ月	左右×天地 270×120	25,000円/月	20,000円/月
ピックアップイベント枠	1枠	10日～	左右×天地 360×240	1,800円/日	1,600円/日

※料金は税抜きです

●バナー掲載内容

- ・【共通】京都観光Naviトップページに表示
- ・掲出期間：A、B、C枠：1ヶ月、ピックアップイベント枠：10日～
- ・【共通】リンク先：1本

●その他

- ・枠に制限があるものについては、先着順にて受け付けます。
- ・公序良俗に反するもの、当協会が妥当ではないと認められるものは掲載をお断りいたします。
- ・ピックアップイベント枠には「#PR」のハッシュタグが設定されます。

●掲載バナーの仕様について

- ・ファイル形式は、JPEGまたはPNGを基本とします。
- ・バナーから広告主ホームページへは直リンク可能とします。
- ・ALT属性（画像が表示されない場合に代わりに表示されるテキスト）は自由に設定することができます。
- ・点滅、切り替わりの他、動きのあるバナーは使用しないでください。
- ・文字色と背景色のコントラストは十分にとり、文字が読みやすくなるよう配慮してください。
- ・解像度については適正な処理を行い、鮮明に見えるよう配慮してください。

Kyoto City Official Travel Guide バナー広告 A枠、B枠

トップページと各下層ページへ、貴社・貴団体の広告バナーを掲出します。

TOPページ掲載イメージ

下層ページ掲載イメージ

プラン名	募集数	単位	バナーサイズ	一般料金	会員様料金
A枠	4社	年間	左右×天地 300×247	600,000円/年	540,000円/年
B枠	8社 PCIは5枠、スマホは2枠以上 以上でスクロール	年間	左右×天地 260×130	400,000円/年	360,000円/年

※料金は税抜きです

●バナー掲載内容（A枠、B枠について）

- ・多言語（6か国語：英・繁・簡・仏・西・韓）のトップページ及び下層ページへ表示
- ・掲出期間：申込み手続き完了～令和3年3月31日
- ・バナー画像サイズ：A左右×天地 300×247、B左右×天地260×130
- ・リンク先：1本
- ・A枠については、Facebookページ『Visit Kyoto』上で、貴社・貴団体のサービスなどについて掲出期間中に1回紹介可能。支給いただいた原稿（英文）、画像、リンク先を投稿いたします。
※ 投稿内容は、必要に応じて事務局側で調整させていただくことがあります。

●その他

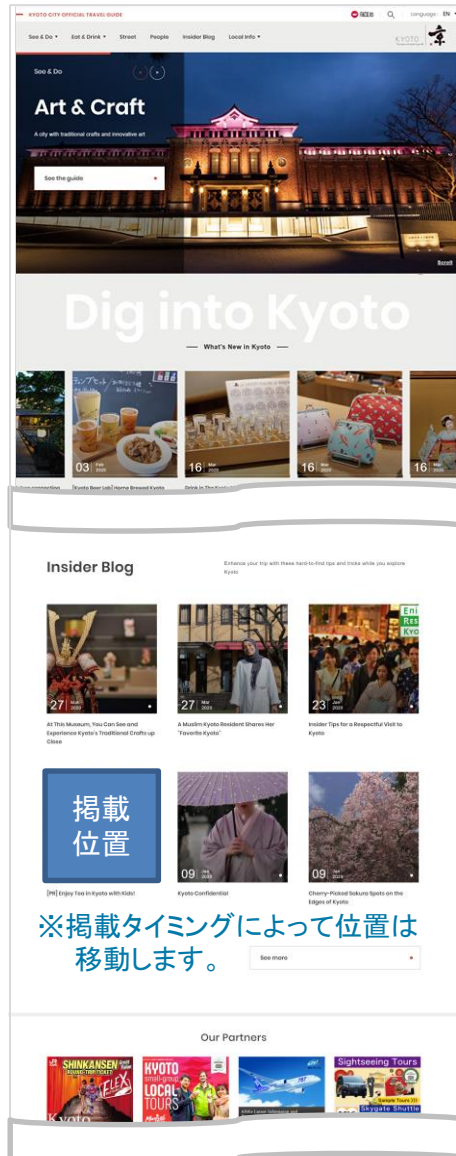
- ・枠に制限があるものについては、先着順にて受け付けます。
- ・同業企業他者および同一カテゴリーの広告掲載は排除します。
- ・画像及びリンク先のページは広告主様から支給いただきます。
- ・掲載日時については、事務局側で調整させていただきます。
- ・公序良俗に反するもの、当協会が妥当ではないと認められるものは掲載をお断りいたします。

●掲載バナーの仕様について

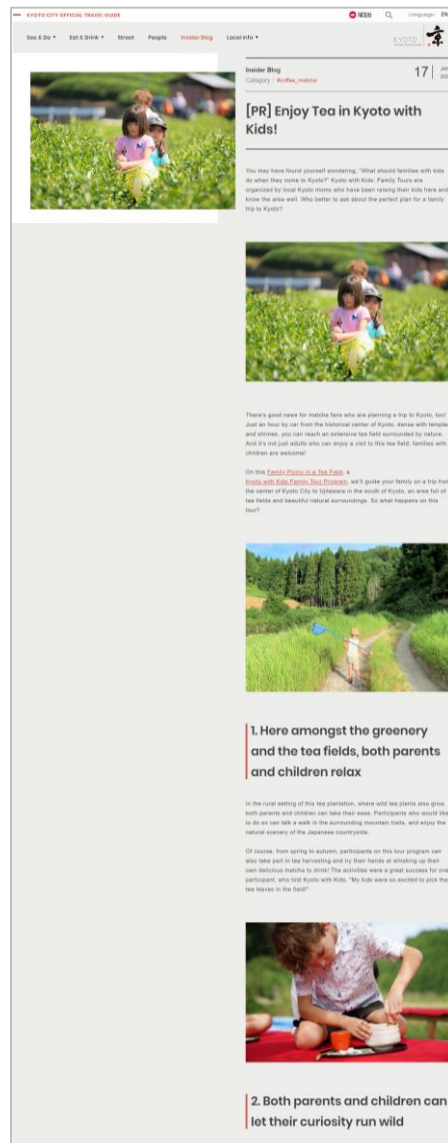
- ・ファイル形式は、JPEGまたはPNGを基本とします。
- ・バナーから広告主ホームページへは直リンク可能とします。
- ・ALT属性（画像が表示されない場合に代わりに表示されるテキスト）は自由に設定することができます。
- ・点滅、切り替わりの他、動きのあるバナーは使用しないでください。
- ・文字色と背景色のコントラストは十分にとり、文字が読みやすくなるよう配慮してください。
- ・解像度については適正な処理を行い、鮮明に見えるよう配慮してください。

ライターがタイアップ記事ページを作成し、トップページへ掲載します。

TOPページ掲載イメージ



個別ページ掲載イメージ



プラン名	募集数	単位	一般料金	会員様料金
タイアップ記事掲載プラン	年間最大4社		200,000円/件	180,000円/件

※料金は税抜きです

●タイアップ記事掲載プラン（一社につき1件まで、最大4社限定）

- ・ライターによるタイアップ記事原稿の編集
- ・タイアップ記事のウェブページ制作
- ・本サイトのトップページへの記事掲載

●タイアップ記事作成手順

- ① 申込み・掲載希望内容の確認
- ② 掲載原稿・画像データ支給
- ③ 本サイト専属ライターによる原稿編集、英訳チェック
- ④ ウェブページ制作
- ⑤ 確認・掲載

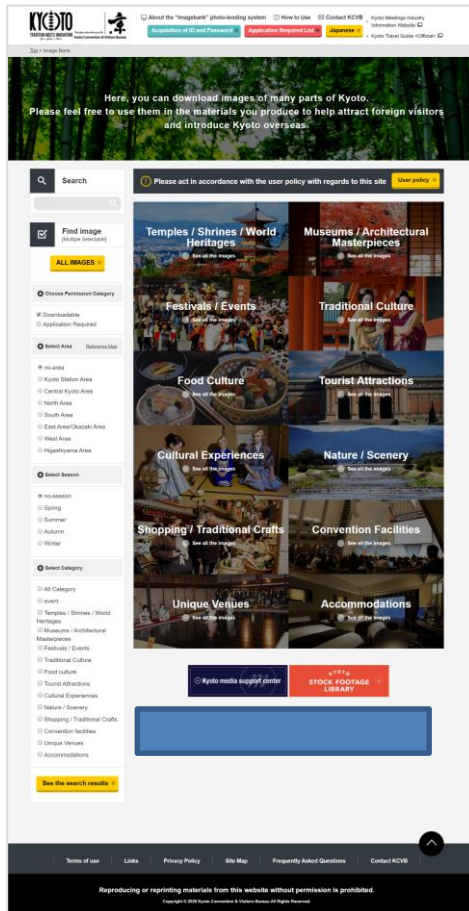
●その他

- ※枠に制限があるものについては、先着順にて受け付けます。
- ※ 原稿、画像データ及びリンク先URL等については、広告主様に支給いただきます。
- ※ 支給いただいた原稿及び画像データについては、必要に応じて事務局側で調整させていただきます。
- ※ 掲載日時については、事務局側で調整させていただきます。
- ※ 【PR】記事であることが分かるように掲載させていただきます。

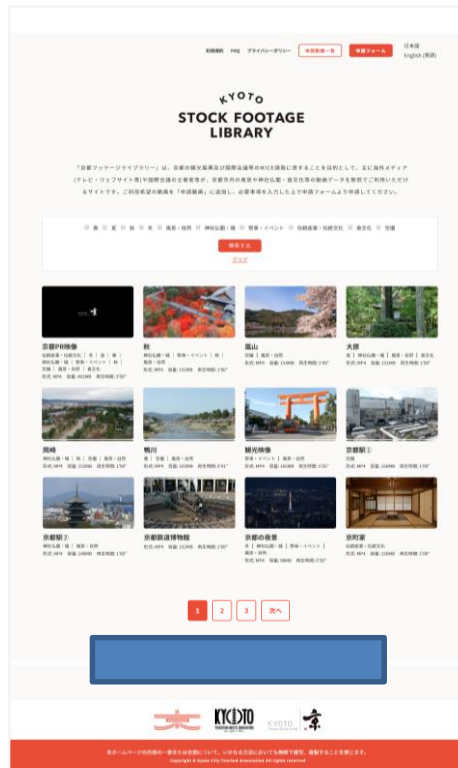
Kyoto Image Bank、Kyoto Stock Footage Library バナー広告について

メディアや旅行代理店が利用するサイトを通じて、御社の魅力をダイレクトに訴求。

TOPページ掲載イメージ



個別ページ掲載イメージ



募集数	単位	バナーサイズ	一般料金	会員様料金
1社	年間	左右×天地 1,500×300 ※高さは調整可能	300,000円/年	270,000円/年

※料金は祝抜きです

●バナー掲載内容（プランA、B共通）

- ・ Kyoto Image Bank、Kyoto Stock Footage Libraryのトップページへ表示
- ・ 掲出期間：申込み手続き完了～令和3年3月31日
- ・ バナー画像サイズ：左右×天地1,500×300
- ・ リンク先：1本

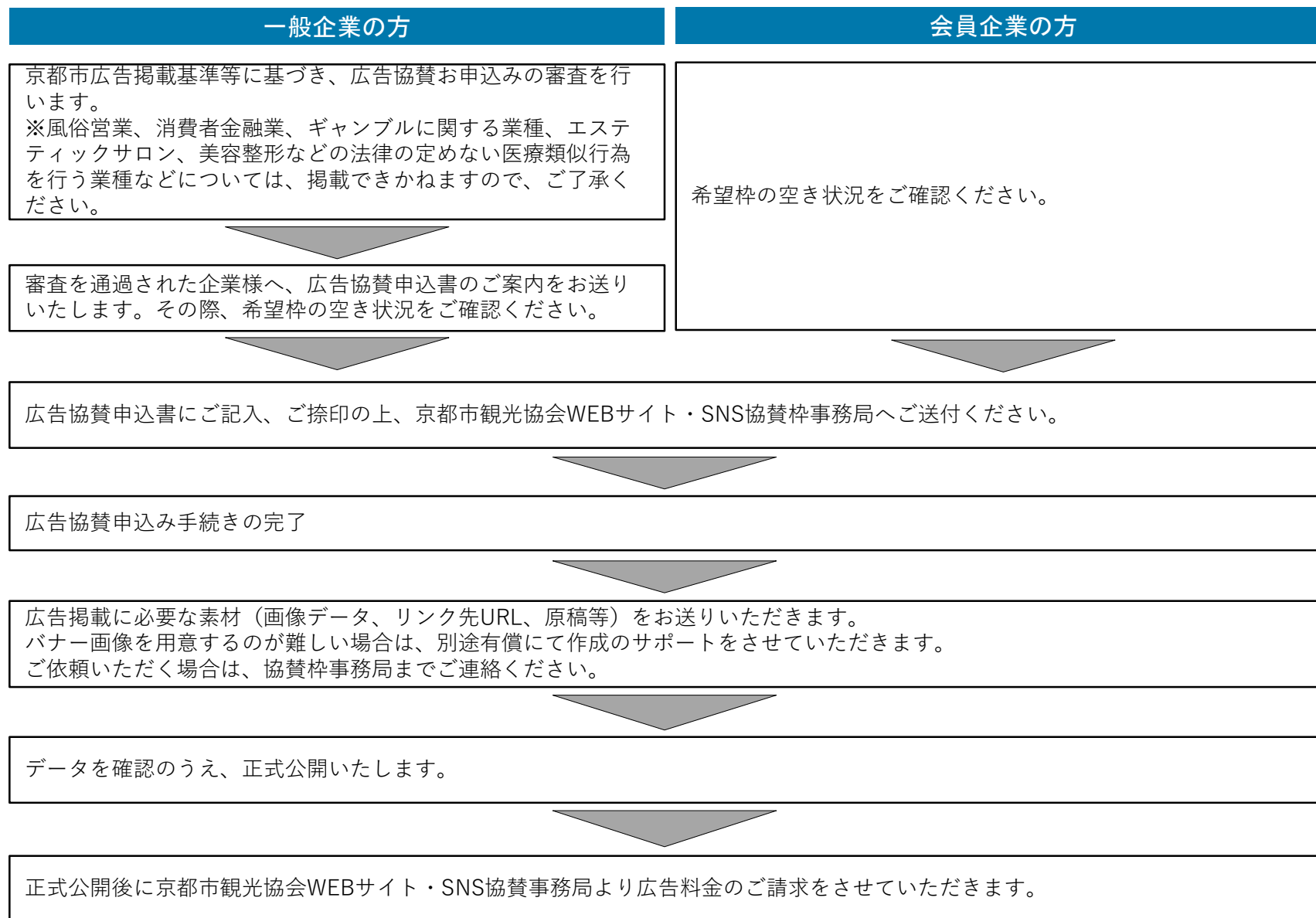
●その他

- ・ 画像及びリンク先のページは広告主様から支給いただきます。
- ・ 掲載日時については、事務局側で調整させていただきます。
- ・ 公序良俗に反するもの、当協会が妥当ではないと認められるものは掲載をお断りいたします。

●掲載バナーの仕様について

- ・ ファイル形式は、JPEGまたはPNGを基本とします。
- ・ バナーから広告主ホームページへは直リンク可能とします。
- ・ ALT属性（画像が表示されない場合に代わりに表示されるテキスト）は自由に設定することができます。
- ・ 点滅、切り替わりの他、動きのあるバナーは使用しないでください。
- ・ 文字色と背景色のコントラストは十分にとり、文字が読みやすくなるよう配慮してください。
- ・ 解像度については適正な処理を行い、鮮明に見えるよう配慮してください。

広告協賛のお申込みから広告掲載までの流れ



※広告協賛に関する申込み手続きに関しましては、貴社と京都市観光協会 WEBサイト・SNS協賛事務局である株式会社ディアライヴとの間で締結を行います。