

京都市内の飲食関連事業者を対象に観光の回復、本格的な再開を踏まえたサポートプログラム「経営改善セミナー」を開催いたします。皆様の幅広いご参加をお待ちしております！

事前
申込制

先着順

参加費無料

令和5年度 飲食店向け支援事業

経営改善セミナー

場所: 京都河原町御池「QUESTION」7階会議室 / 8階 DAIDOKORO

対象: 京都市内に店舗・事業所を展開する飲食関連事業者で、
自らがその経営に携わり改善、向上を目指す方。

※大企業及びみなし大企業、京都市内の事業者で飲食業の経営に関心がある方も参加可能です。

1回のセミナーにつき、1事業者3名までOK! 複数参加OK! (リアル開催のみとなります。)

※セミナーは、定員に達し次第、受付を終了します。

第1回



11/4
火

メディアのニーズについて
学びたい方におすすめ!

14:00-15:50

「いい店ってなんだろう?」

講師 あまから手帖編集長 江部 拓弥 様

会場 京都河原町御池
「QUESTION」
8階 DAIDOKORO

定員 50名

申込締切 11/12 (日)

申込フォーム



第2回



11/6
木

インバウンドの集客を
増やしたい方におすすめ!

14:00-15:50

「基礎から学ぶ&今日からできる
インバウンド対策!
ベジタリアン・ヴィーガン・ハラールなど
の多様化する食の対応」

講師 フードダイバシティ株式会社
代表取締役 守護 彰浩 様

会場 京都河原町御池
「QUESTION」7階会議室

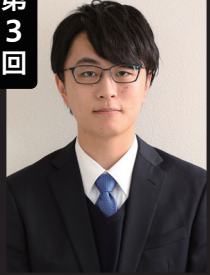
定員 50名

申込締切 11/14 (火)

申込フォーム



第3回



12/6
水

「売上集計」「シフト管理」
「予約対応・管理」に悩んでいる方必見!

14:00-15:50

難しい話はなし!
「飲食店の事務作業を
ラクにするための勉強会」

講師 京都信用金庫 価値創造統括部
主任 松田 健 様

会場 京都河原町御池
「QUESTION」7階会議室

定員 50名

申込締切 12/4 (月)

申込フォーム



第4回



12/13
水

SNSツールについて
学びたい方におすすめ!

14:00-16:50

【第1部】
「いまずぐ始める!
集客に必須のSNS、ロコミの活用法」

講師 株式会社mov インバウンド事業部コンサルティング部
部長 川西 哲平 様

【第2部】
「プロが教える! スマホ撮影テクニック」

講師 PEAK GRAPHIC 代表 フォトグラファー
北尾 篤司 様

会場 京都河原町御池「QUESTION」
8階 DAIDOKORO

定員 40名

申込締切 12/11 (月)

申込フォーム



<会場について>

京都府京都市中京区下丸屋町390-2「QUESTION」

アクセス: 京都市営地下鉄「京都市役所前」

1番出入口より徒歩約1分

※「QUESTION」には専用の駐車場はございません。

公共交通機関をご利用ください。

<お問い合わせ先>

公益社団法人 京都市観光協会 (DMO KYOTO)

mail: renkei@kyokanko.or.jp



詳しくは裏面をチェック!

講師陣紹介



江部拓弥 関西の食雑誌「あまから手帖」編集長

profile

1969年新潟県三条市生まれ。早稲田大学卒業後にプレジデント社に入社し、雑誌「プレジデント」編集部を経て、2008年「dancyu」に異動。2012年9月から編集長に就任し、部数を大きく伸ばす。その後「dancyuWEB」を立ち上げる。2022年秋に「あまから手帖」編集長に就任、2023年1月号から新しい誌面づくりに取り組む。ベースボールとカレーライスとロックンロールが好き。



守護 彰浩 フードダイバーシティ株式会社 代表取締役

profile

千葉大学卒。2006年に世界一周を経験後、2007年楽天株式会社に入社。2014年、多様な食文化に対応するレストラン情報を発信するためにフードダイバーシティ株式会社を創業。ベジタリアン、ヴィーガン、ハラール、コーシャ、グルテンフリー、アレルギーなどの事業領域にて、全国自治体・行政と連携しながら普及のための講演活動、及び集客のための情報発信を行う。2020年には総理大臣官邸で開催された観光戦略実行推進会議にて、菅総理大臣に食分野における政策を直接提言した。



松田 健 京都信用金庫 価値創造統括部 主任

profile

同志社大学を卒業後、京都信用金庫に入庫。5年間の営業店勤務を経て、2020年に法政大学大学院に進学。当時、まだ浸透していなかったDX（デジタルトランスフォーメーション）を研究し、MBAを取得。同時に、中小企業診断士とITコーディネータを取得。京都に戻り、価値創造統括部において、「デジタルサポート事業」の立上げに参画し、業種・課題を問わず幅広く中小企業のデジタル化支援に従事している。『中小企業に1番フィットするデジタル化の提案&それ以前の業務フローやマーケティング導線の現状を整理するところから寄り添う。』をモットーに、中小企業、特に小規模事業者に向けたご相談やご提案、その他デジタル化推進イベント企画やセミナー登壇を行っている。



川西 哲平 株式会社 mov インバウンド事業部コンサルティング部 部長

profile

大学卒業後、新卒から通信・モバイルコンテンツ関連の業務に関わり、2014年より大手通信事業者で訪日外国人向けのWi-Fiアプリケーションの立ち上げから宣伝、販促を担当。当時未成熟市場であった訪日外国人へのプロモーションを各国で積極的に実施し累計200万ダウンロード突破させ、当時日本で最大規模の利用者数へと成長させる。また、全国の自治体や官公庁へWi-Fiの接続データとGPSデータを利用したビックデータのセミナー、広告のアライアンス・企画・販売に従事。現在は株式会社 mov で大手企業や官公庁へのデジタルマーケティングやインバウンドのコンサルティングを行なっている。2020年より観光庁「世界水準のDMO形成促進事業」における外部専門人材



北尾 篤司 PEAK GRAPHIC 代表 フォトグラファー / ビデオグラファー

profile

1984年生まれ 奈良県出身 奈良県在住

雑誌などを発行する会社の社内フォトグラファーとして10年間勤務。2020年独立。奈良県を中心に活動。

<Photograph>フード写真や飲食店のメニュー撮影、結婚式、人物、建築や寺社仏閣の取材、農業や工場、イベントの撮影、フォトグラファーとして活動するジャンルは多岐に渡る。年間取材件数は約500件。

<Videograph>2016年ごろからは一眼レフを使った動画撮影と編集も行き、企業のリクルート動画や、市町村の案件も多数経験。