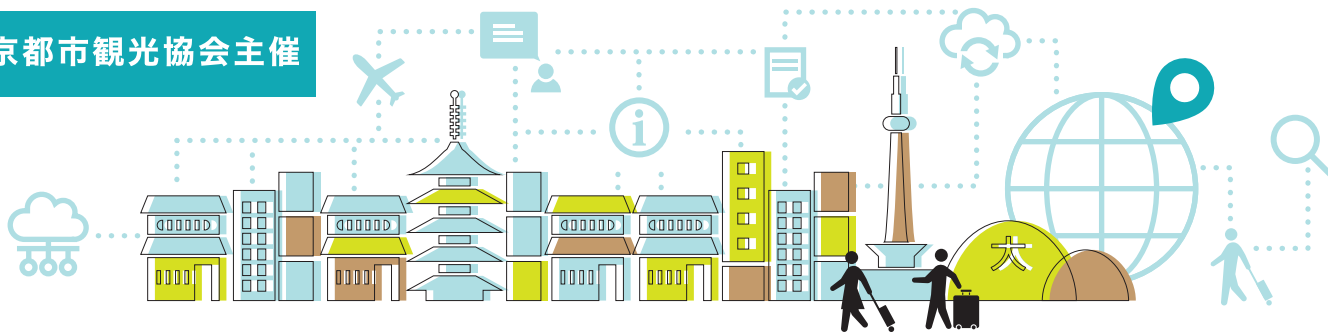


京都市観光協会主催



## ～宿泊事業者のDX(デジタルトランスフォーメーション)を加速～ Googleトラベルプロダクト対応セミナー

このたび、公益社団法人 京都市観光協会 (DMO KYOTO) では、ウィズコロナ時代により求められるようになった観光事業者のDX(デジタルトランスフォーメーション)を推進するために、宿泊事業者に向けた「Googleトラベルプロダクト対応セミナー」を開催いたします。本セミナーでは、Googleトラベルの担当者を講師に迎え、本年3月にリリースされましたGoogleトラベルの宿泊施設向け無償枠の商品紹介を中心に、京都観光の概況や観光におけるGoogle対応の重要性などを解説する予定です。また当協会会員事業者に向けた参加特典もご用意しております。

日時

令和3年6月8日(火) 14時～15時15分

ONLINE Seminar | オンライン開始 13時45分 予定

※会場施設のご用意はございません。※前日までに視聴URLをメールにてご案内いたします。

参加対象：観光事業者

定員：200名(先着順)

参加料金 無料！

●宿泊事業者以外の方もご参加いただけます。●メディアの方は事前にご取材申込をお願いいたします。一部、非公開とさせていただきます。●観光事業者以外の方やGoogleの競合企業に当たる方など、当協会がふさわしくないと判断した場合、参加をお断りする場合がございます。予めご了承下さい。

内容

- (1) コロナ禍で変化した観光の動態について
- (2) 京都市の観光概況
- (3) Googleトラベル商品紹介
- (4) 京都市観光協会会員向け特典について
- (5) 質疑応答

※セミナーの内容は予告なく変更する場合がございます。

オンラインセミナー講師



森 美月

グーグル合同会社  
ストラテジックパートナー開発  
マネージャ、トラベル



堀江 卓矢

公益社団法人京都市観光協会  
マーケティング課  
DMO企画・マーケティング専門官

申込

京都市観光協会会員 先行申込

5月18日(火)14時～24日(月)14時

京都市観光協会会員専用 申込受付フォーム → <https://form.run/@google-kaiin>



一般申込 ●定員に達した時点で締切

5月24日(月)14時～6月4日(金)16時

一般申込受付フォーム → <https://form.run/@google-ippan>

