

会員各位

公益社団法人京都市観光協会

公益財団法人京都文化交流コンベンションビューロー

台湾旅行博「ITF 台北国際旅行博 2026」共同参加者募集について

平素は当協会及び当財団の事業推進に多大なるご理解とご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

この度、当協会では、京都市の観光プロモーションの一環として「ITF 台北国際旅行博 2026」に出展いたします。リピーターの多い台湾市場における最新のニーズや動向を把握するとともに、京都の歴史・文化の深みに共感いただけるファン層との接点を強化し、持続的な関係性の構築、質の高いリピーターの獲得を目指します。

同旅行博は、台湾で最大規模の旅行博であり、昨年度は、123 の国・地域より 1,600 のブースが出展し、4 日間の来場者数は 36.5 万人となりました。

つきましては、本事業へ当協会との共同参加者（会員限定）を 2 社程度募集しますので、ご参加を希望される場合は、参加申込フォームを 2026 年 9 月 7 日（月）17：00 までにご応募ください。

記

1. 開催日時 2026 年 11 月 6 日（金）～ 11 月 9 日（月） 4 日間
2. 開催場所 台北市・南港展覽館 1 号館 1F・4F
3. 対 象 観光客（台北）、旅行業界関係事業者
4. 応募方法 [専用フォーム](#)に必要事項を記載の上、9 月 7 日（月）17：00 までにお申し込ください。
5. 事業者数 2 社程度
6. 選考方法 応募者多数の場合は、台湾市場での実績を踏まえて選考いたします。
7. 応募要件
 - 台湾の観光客（特にリピーター層）の獲得・関係強化を希望する事業者様であること。
 - 食、伝統文化、伝統産業等を活用した「体験事業」を提供している事業者様であること。
 - ブース来訪者へ配布するノベルティの企画・作成・準備（200 個程度）をお願いいたします。
 - 出展後も、当協会と連携し、台湾の京都ファン・リピーターとの継続的な関係構築に向けた具体的な取組内容を応募時にご提案ください。（例：来訪促進策、PR 手法、SNS 活用、効果測定方法など）
8. その他
 - 現地へご出展いただく場合の移動費、必要諸経費は参加者側での手配と費用のご負担となります。（出展費及び物品発送費は当協会が負担いたします。）
 - 現場の共通言語は「中国語」です。京都市海外情報拠点の担当者が通訳支援いたします。
 - 出展者名は「京都市／京都市観光協会（DMO KYOTO）」となります。
 - 本旅行博では、京都観光に関するブース来訪者アンケートを実施いたします。調査結果は、共同出展者様限定で共有いたします。
 - ブース来訪者限定の特別プランや特典等を希望される来場者も多くいらっしゃいますので、可能であればご用意をご検討ください。