令和５年7月18日

広報発表

公益社団法人　京都市観光協会（DMO KYOTO）
公益財団法人 京都文化交流コンベンションビューロー

京都市観光協会データ年報（2022年確報）について

（公社）京都市観光協会及び（公財）京都文化交流コンベンションビューローでは、京都市内の主要宿泊施設における国・地域別の宿泊状況等、京都観光に関するマーケティングデータを調査し、「データ月報」として毎月発表しております。このたび、令和4年（2022年1月～12月）の調査結果をまとめましたのでお知らせします。

調査結果のポイント

京都市内主要ホテル統計

2022年の客室稼働率は52.5%となり、統計開始以来の最低値であった前年の30.2%からは回復した

2022年の客室稼働率は52.5%となり、前年の30.2%を22.3ポイント上回った。コロナ禍前2019年の客室稼働率81.3%からは28.8ポイントの減少となった。2022年初め頃は新型コロナウイルス感染症拡大の影響で稼働率が低迷したが、4月以降は行動制限が無くなり、さらに10月から「全国旅行支援」や外国人観光客の入国制限が緩和されたため、年末にかけてコロナ禍前の稼働率に近い水準にまで回復し、結果的に年間の稼働率は52.5%となった（本冊P9,10参照）。

延べ宿泊数は前年から約2倍となっており、日本人・外国人ともに前年の値を上回った

調査対象施設における2022年の延べ宿泊数は5,899,013泊となり、前年比98.6%増、2019年比10.3%減となった。日本人延べ宿泊数は、前年比83.2%増、2019年比67.5%増、外国人延べ宿泊数は、前年から約26倍増、2019年比は85.3%減であった（本冊P11参照）。

外国人比率は8.3%と２年ぶりに全国平均を上回ったが、コロナ禍前の水準を大きく下回る状況が続く

調査対象施設における2022年の外国人比率は8.3%となり、前年の0.6%を7.7ポイント上回った。ただし、コロナ禍直前の2019年の外国人比率50.9%と比較すると、低い水準に留まっている（本冊P13参照）。

外国人の国・地域別構成比では、アメリカが23.4%と最も多く、韓国・台湾が続いた

2022年の外国人延べ宿泊数に占める国・地域別の構成比では、アメリカが23.4%と最も多くなった。10月の入国制限緩和まではビジネス目的での入国が大多数を占めており、他国と比べると政府・軍・企業関係者による入国が多いアメリカの構成比が拡大した一方で、ゼロコロナ政策をとっていた中国からの入国が著しく減少したことが背景にあると考えられる。また、航空運賃における燃油サーチャージ料が高騰したため、その影響を受けにくい近隣アジア圏の構成比が拡大する傾向にあった（本冊P14,15参照）。

2019年と比較して延べ泊数の回復が最も進んだのは韓国であった

コロナ禍直前の2019年からの国・地域別の延べ泊数増減率を、コロナ禍前に開業済であった43施設を対象に集計したところ、当時の水準に最も近づいたのは韓国であった。日韓関係が悪化していた2019年からの反動もあり、入国制限緩和後の10月以降はすでに2019年を上回る水準にまで回復している（本冊P16参照）。

平均客室単価・客室収益指数ともに前年から上昇も、コロナ禍前2019年の水準には満たなかった

2022年の平均客室単価は13,558円となり、前年を18.4%上回ったものの、2019年を13.1%下回った。客室収益指数（平均客室単価に客室稼働率を乗じた指標で、１室あたりの売上高に相当する）は7,117円となり、前年から105.9%増、2019年から43.9%減となった。コロナ禍の影響が薄れつつあったものの、2022年も厳しい経営状況であったと言える（本冊P17,18参照）。

平均宿泊日数は外国人需要の回復や「全国旅行支援」の後押しもあり前年からやや上昇した

2022年の平均宿泊日数は1.71泊となり、前年の1.59泊をやや上回った。2019年の1.80泊を下回っているのは、比較的宿泊日数が多い外国人の需要がまだ回復しきっていないためである。一方で、日本人宿泊客のみの平均宿泊日数は1.66泊で、2019年の1.48泊を上回った。「全国旅行支援」などの宿泊キャンペーンの実施や、海外旅行の代わりに国内で長期旅行を計画する人が多かったことが影響していると考えられる（本冊P20～22参照）。

一部屋当たり人数は1.66人となり前年から増加、2019年の1.80人からは減少した

2022年の一部屋当たり人数は1.66人となり、前年の1.57人を上回ったが、2019年の1.80人を下回った。複数人での利用が多い外国人需要が回復途上であることが要因であると考えられる。なお、日本人宿泊客のみの平均人数は1.65人で、2019年の1.67人と同水準であった（本冊P24参照）。

【新規調査】高価格帯の施設は業績の回復が早く、今後のインバウンド需要の受け皿として期待

調査対象の111施設の主要指標を価格帯別に比較したところ、高価格帯ほど客室稼働率が低く、外国人比率は高く、一部屋当たり人数は多い傾向があった。高価格帯の施設は、コロナ禍に入ってから開業した施設が多く、コロナ禍前との単純な比較には注意が必要ではあるものの、すでに2021年の時点で中低価格帯の施設よりも先に業績の回復が進んでいた。外国人比率が高いため、今後のインバウンド需要回復の恩恵を受けやすく、業界を牽引することが期待される（本冊P25～29参照）。

京都市内主要旅館統計

2022年の稼働率は47.5%となり、修学旅行の催行が再開されたことで前年から倍増した

市内主要旅館30軒における2022年の客室稼働率は47.5%となり、前年の24.1%から23.4ポイント増加した。2019年の稼働率65.5%からは18.0ポイント減少となった。修学旅行が例年通り催行され始めたことで、修学旅行の受入旅館の稼働が改善したものの、依然として外国人による宿泊は少なく、コロナ禍前の水準には満たなかった（本冊P30～32参照）。

【新規調査】ホテル・旅館の経営状況に関する臨時アンケート

人手不足の影響で予約受付を抑制していた施設が約3割となった

2023年1月に臨時アンケートを実施し、回答を得た市内宿泊施設76軒によると、「人手不足の影響で、意図的に1日あたりの予約受付数の上限を調整する」と答えた施設の割合は34.2%であった。また、人手不足の影響による予約制限の程度について聞いたところ、時期によっては本来よりも平均して約30%も供給客室数が抑制されていたことがわかった（本冊P33参照）。

2022年の入洛宿泊客層は、日本人において若年層が増加、外国人は旅慣れした人が多かった

「コロナ禍前2019年と2022年を比較した、宿泊者（日本人/外国人）の変化」について、アンケートを実施したところ、日本人宿泊客は、コロナ禍で若年層を中心に各種キャンペーンなどを利用し安く宿泊する傾向があった。また、密を避けるためか自家用車での来訪が増え、駐車場不足になることもあった。2022年に訪日した外国人宿泊客は、10月に入国制限がほぼ全面撤廃となってからすぐに訪日できるように準備をしていた人であり、目的意識が高く旅慣れしている傾向があった、と回答した施設が多かった（本冊P34,35参照）。

OTA等を経由しない直接予約が占める割合は、20%以下と回答した施設が7割であった

予約サイト（OTA）や旅行会社を経由しない宿泊者からの直接予約が占める割合は、20%以下と回答した施設が7割であった。会員制度があると回答した施設は52.6%と過半数を占めた。リピーターを増やすための取組みとして最も多く挙げられたのは「SNS等の公式アカウント運営」で、回答率は24.6%であった。今後も、これらの取組みに注力する宿泊施設が増えることで、京都観光のリピーターが増えていくことが期待される（本冊P36参照）。

京都観光の動向分析

2022年の市内宿泊施設数は、新規開業ラッシュが落ち着いたことで、前年から減少した

市内の宿泊施設数は2022年12月末時点で3,478軒となり、前年同月の3,625軒から147軒の減少となった。この内訳をみると、新規開業が143件、廃業が290件であった。コロナ禍前から予定されていた施設の建設・開業ラッシュが終息し、前年よりも施設の入れ替わりは落ち着きつつある（本冊P37～41参照）。

【新規調査】コロナ禍で求人倍率は大きく変動したが、労働者数や賃金水準に大きな変化はなかった

雇用調整助成金などの制度の恩恵もあり、2022年末時点の観光関連業界における労働者数（雇用保険の被保険者数をもとに推定）は、2019年末から2.6%減と大幅な減少を免れた。業界における求人倍率はコロナ禍直後に下落したが、2022年後半から回復が続いている。とくに、コロナ禍前に求人倍率が1.0を下回っていた清掃業では、2022年末時点で求人倍率が1.2と上昇しており、宿泊施設の増加にともなう清掃業務の需要が増えていると推察される。また、賃金水準はコロナ禍の前後で大きな変動はなかった。ただし、情報通信産業ではコロナ禍に入ってから賃金水準の上昇傾向が続いており、観光業界との格差が広がっていることから、より待遇条件の良いこれらの業界に労働力が集中する傾向が加速すると考えられる（本冊P42,43参照）。

京都への日本人来街者数は9月頃から2019年同月を上回り始めた

スマートフォンの位置情報に基づく市内39地点の来街者の指数（2019年の平均値を100とする）は、2022年は94.3となり、2021年の66.9から27.4ポイント増となった。2019年からは5.7ポイント減となった。2022年は3月以降行動制限が無くなり、徐々に来街者指数が回復し、9月以降は2019年平均値を超える水準にまで回復した（本冊P44参照）。

免税売上額は前年から約3.5倍になるも、2019年からは77.9%減に留まった

2022年10月からの入国規制緩和にともない、京都市内４百貨店における2022年１年間の免税件数は2021年から約20倍に急増したが、2019年の10分の1に留まった。免税売上額は39.7億円となり、前年の11.4億円の約3.5倍となったものの、2019年の179.3億円からは77.9%減に留まった（本冊P45～48参照）。

京都総合観光案内所の来所者数は、前年から大幅に増加したが、2019年の水準には満たなかった

2022年の京都総合観光案内所（京なび）の来所者数は、前年から171.6%増と大幅に回復したものの、2019年からは28.9%減となった。外国人が占める割合は17.4%であり、こちらも前年の2.3%を大きく上回ったものの、2019年の44.3%には届かなかった（本冊P51参照）。

国内旅行者の入洛意向は、ほとんどの期間で2019年平均値を超える水準で推移

2022年の「行こう指数」（国内インターネット上における京都観光への訪問意向に関するデータをもとに集計）は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響で1月、2月は低迷したものの、3月以降は行動制限が無くなったことで、2019年平均値を超える水準で堅調に推移した（本冊P49参照）。

海外旅行者の訪日意向は、10月に入国制限が撤廃となってから2019年を上回る水準で推移した

全世界からの訪日旅行に関する需要指数は、2022年9月頃から急回復し、10月に入国制限がほぼ全面撤廃となってからは2019年を上回る水準で推移した。これに先駆けて、全世界間の国際旅行に関する潜在需要は、2022年の年明けからすでに2019年当時の水準を回復しており、日本における外国人観光客の受入れは大きく出遅れるかたちとなった。

国・地域別に訪日意向の回復状況を比較すると、欧米豪諸国やシンガポールは2022年夏頃から回復が始まっていた。香港、台湾は8月まで回復が遅れていたものの、その後急激に回復し、2019年比では欧米豪諸国を上回る勢いとなっている。（本冊P51,52参照）。

【新規調査】台湾や香港で訪日意向が先行して回復し、欧米諸国の関心は近隣の旅行先に留まった

Googleにおけるインターネット検索動向データをもとに、2022年において主要市場別に関心を持たれている旅行先の順位を分析したところ、関心度の高い旅行先として日本が１位となったのは、台湾と香港であった。とくに台湾市場では１位の日本と２位のタイとの差が大きく、2022年時点で訪日意向が高まっていたことがわかる。さらにこれを都市別にすると、１位が東京、２位が大阪となり、京都は５位であった。一方で、欧米諸国では日本や京都はランキング外となった。コロナ禍や燃料費高騰の影響で、2022年時点では遠方の旅行先が候補となりにくい状況であったと考えられる（本冊P54～70参照）。

2023年の見通し

2022年10月の入国制限緩和以降は、徐々に外国人宿泊者が増加している。ただし、中国本土からの旅行需要の回復に時間がかかっていることに加えて、燃油サーチャージ料の高騰や航空業界の人手不足などにより、各国の航空定期便の便数は依然として2019年当時を下回っており、訪日旅行の意欲の回復が進んでも、以前のように気軽に渡航しづらい状況が当面は続くものと考えられる。

まずは、燃油サーチャージ料の高騰の影響を受けにくい韓国・台湾などの近距離からの観光客（ただし、中国本土は除く）や、経済的に余裕がある欧米からの観光客を中心に需要回復が進み、下半期にはいよいよ本格的な需要回復が期待できるところである（本冊P71,72参照）。

本資料の利用について

- 本資料の数値を引用する場合は、「出典：京都市観光協会データ年報(2022)」を明示してください。
- ただし、本冊P19のSTRデータについては、STRの書面による許諾を伴わない再出版もしくは二次使用は固く禁じられています。なお、報道・メディア媒体への掲載については、（公社）京都市観光協会（担当：堀江）までお問合せください。
- なお、調査対象施設の個別の名称やデータは、各施設の経営に関わる機密事項のため、非公開としております。あらかじめご了承ください。

＜京都観光総合調査との関連について＞

京都市全体の観光動向の把握については、ほぼすべての市内宿泊施設（旅館業法許可施設）を対象とする「京都観光総合調査」（京都市から年1回発表）が基本指標となる。当調査は、インバウンドマーケットの傾向を把握するための、京都市内の主なホテルを対象とするサンプル調査であるため、その他ホテルや旅館、簡易宿所、いわゆる「民泊」等に宿泊した外国人客は含まれておらず、訪日外客数（日本全体）との比較等も参考分析という位置づけとなる。

＜本件に関する問い合わせ先＞

公益社団法人京都市観光協会

TEL：075-213-0070　e-mail：marketing@kyokanko.or.jp

担当：企画推進課　　神田、堀江

京都市観光協会
データ年報
（2022年確報）

（公社）京都市観光協会（DMO KYOTO）

（公財）京都文化交流コンベンションビューロー

調査概要

調査対象

京都市内における日本人および外国人の宿泊状況等をタイムリーに把握できるよう、平成26年（2014年）4月以降、京都市内の主なホテルの協力を得て、国・地域別の調査を毎月実施。なお、本調査では、ビジネス、観光を問わず、日本国籍以外のパスポートを有する人すべてを「外国人」として定義している。

	20日間以上休業	10～19日間休業	1～9日間休業	休業なし	調査対象施設数	客室数
2014年度末	—	—	—	—	25	7,619
2015年度末	—	—	—	—	28	7,837
2016年度末	—	—	—	—	34	9,083
2017年度末	—	—	—	—	37	9,182
2018年度末	—	—	—	—	54	11,637
2019年度末	—	—	—	—	59	12,796
2020年度末	—	—	—	—	81	15,330
2021年１月	5	1	6	56	68	13,837
2021年２月	10	2	0	56	68	13,762
2021年３月	4	1	2	74	81	15,330
2021年４月	4	1	1	88	94	16,997
2021年５月	10	1	1	83	95	16,762
2021年６月	9	1	1	87	98	17,613
2021年７月	3	1	2	93	99	17,897
2021年８月	3	1	1	95	100	17,771
2021年９月	4	0	0	96	100	17,593
2021年10月	3	0	0	100	103	18,120
2021年11月	3	1	0	101	105	18,280
2021年12月	4	0	0	100	104	18,257
2022年１月	4	0	0	97	101	17,923
2022年２月	4	0	0	99	104	18,257
2022年３月	4	2	3	100	109	18,522
2022年４月	3	0	1	104	108	18,409
2022年５月	2	0	2	104	109	18,422
2022年６月	3	0	1	103	108	18,369
2022年７月	3	0	3	105	111	18,634
2022年８月	3	2	3	103	111	18,702
2022年９月	3	0	5	106	114	18,908
2022年10月	3	0	4	109	116	19,006
2022年11月	1	0	4	107	112	19,039
2022年12月	0	0	2	113	115	19,259

注）前年と本年では対象施設数・客室数が異なり、毎月の調査では当月だけでなく前年同月の数値もいただいているため、今回発表する前年の数値は昨年発表した数値と異なる場合がある。

新型コロナウイルス感染症の拡大等に伴う臨時的な休業の扱いについて

調査対象期間、対象ホテルが臨時的に休業した場合は、通常営業していた期間のみを対象にして客室稼働率を算出する。

例）100部屋を有するホテルが、以下のように営業をしていた場合
① 1月1日～10日期間（10日）は100室のまま通常営業し、利用のあった客室数は200室
② 1月11日～20日期間（10日）は50室に絞って営業し、利用のあった客室数は100室
③ 1月21日～31日の期間（11日）は休業
販売可能客室数： 100室×10日（①期間）＋ 50室×10日（②期間） ＝ 1,500室
客室稼働率 ：利用のあった客室数300室 ÷ 営業期間中の販売可能客室数1,500室 ＝ 20%

用語の定義

延べ宿泊数	宿泊した人の宿泊数の合計 例）Aさん1泊、Bさん3泊の場合、Aさん1泊＋Bさん3泊＝4人（泊）
実宿泊数	宿泊施設に宿泊した人の人数 例）Aさん1泊、Bさん3泊の場合、Aさん1人＋Bさん1人＝2人
販売可能客室数	日々販売されている客室数の月間累積値を示す。 例）100部屋を有するホテルにて、20室が改装工事中、80室を30日間販売していた場合、販売可能客室数：80室×30日＝2,400室
稼働客室数	宿泊客が実際に利用した客室数
客室稼働率（OCC）	「販売可能客室数」における「稼働客室数」の割合
平均客室単価（ADR）	稼働した全ての客室の販売価格の平均値。P22の客室収益指数（RevPAR）等の数値は、ホテルデータサービス会社STR（本社：イギリス・ロンドン）からの提供によるもので、上記の施設とは対象が一部異なる。
客室収益指数（RevPAR）	客室稼働率に平均客室単価を乗じた値であり、宿泊施設の経営指標として重視されている。
外国人比率	「総延べ人数」における「外国人延べ人数」の割合
前年比	「当年の数値」を「前年の数値」で割り、1を差し引いた値
構成比	「外国人延べ人数」における「各国・地域の延べ人数」の割合

参照した外部データ

観光庁 「宿泊旅行統計」（第2次速報値）	● 京都市全体の稼働率、外国人比率、1人当たり宿泊数 ● 日本全体の稼働率、外国人比率、1人当たり宿泊数 ● 日本全体の延べ宿泊者数
日本政府観光局（JNTO） 「訪日外客数」	● 日本全体における国・地域別の入国者数
出入国在留管理庁 「港別　入国外国人の国籍・地域」	● 関西空港における国・地域別の入国者数
STR ホテル産業データ	● 国内外主要都市の客室稼働率、平均客室単価
京都府労働局 「職業安定業務指標等」	● 観光関連産業の雇用動向
KDDI Location Analyzer	● スマートフォンの位置情報をもとにした、来訪者の年代別の内訳
VLeライナック 「i-Catch」	● 京都観光意向指数（通称：行こう指数）
Google Travel Trends Destination Insights with Google	● Google上での宿泊・航空に関する検索行動に関する指標
京都市保健福祉局 「営業許可施設数」	● 市内宿泊施設の件数および客室数
株式会社建設ニュース 「建築ニュース」	● 2022年に開業した主な宿泊施設 ● 2023年以降に開業予定の主な宿泊施設
空港各社および航空会社 「ダイヤ情報」	● 航空定期路線の就航状況
三菱UFJリサーチ＆コンサルティング 「外国為替相場」	● 主要通貨の為替相場の月別推移

参考：新型コロナウイルス感染症に伴う緊急事態宣言等の期間

時期		京都	東京	海外渡航規制など
2020年	1月			
	2月			中国人の入国を禁止 2/6～
	3月			外国人の入国を原則禁止 3/19～
	4月	緊急事態宣言（1回目）4/16～5/21	緊急事態宣言（1回目）4/7～5/25	
	5月			
	6月	他府県への移動自粛 5/22～6/19	他府県への移動自粛 5/26～6/19	
	7月	地元応援！京都で食べよう、泊まろうキャンペーン 6/19～9/30		
	8月	GoToトラベルキャンペーン 7/22～12/27		
	9月			
	10月		GoToトラベルキャンペーン 10/1～12/27 ※東京が目的地 12/18～12/27一時停止	
	11月		もっとTokyoTokyo 10/23～11/28	一部地域の外国人のビジネス往来を解禁 11/1～
	12月			すべての国からの外国人の新規入国を原則停止 12/28～
2021年	1月	緊急事態宣言（2回目）1/14～2/28	緊急事態宣言（2回目）1/8～3/21	
	2月			
	3月			
	4月	まん延防止等重点措置 4/12～4/24	まん延防止等重点措置 4/12～4/24	
	5月	緊急事態宣言（3回目）4/25～6/20	緊急事態宣言（3回目）4/25～6/20	
	6月			
	7月	まん延防止等重点措置 6/21～7/11	まん延防止等重点措置 6/21～7/11	
	8月	まん延防止等重点措置 8/2～8/19	緊急事態宣言（4回目）7/12～9/30	
	9月	緊急事態宣言（4回目）8/20～9/30		
	10月	きょうと魅力再発見旅プロジェクト 10/22～2/1 ※1/4～近隣府県民に拡大 ※1/12～近隣府県民、順次新規予約停止 ※1/26～京都府民の予約停止		
	11月	KYOTOagain! 11/1～12/31		外国人の新規入国を条件付きで解禁 11/8～
	12月			外国人の新規入国を原則停止 11/30～
2022年	1月			
	2月	まん延防止等重点措置 1/27～3/21	まん延防止等重点措置 1/21～3/21	
	3月	平日京都キャンペーン 1/17～2/28		観光目的以外の外国人の新規入国を容認 日本人を含む入国上限 1日5,000人に 3/1～
	4月	きょうと魅力再発見旅プロジェクト 3/22～10/10 ※GW（4/30～5/8）を除く ※6/1～近隣府県民に拡大（奈良県民除く） ※7/1～奈良県民に拡大 ※7/15～9/11大阪府民は対象外 ※9/12～大阪府民に拡大		
	5月			
	6月		もっとTokyo 6/10～7/31	入国上限 1日20,000人に 6/1～ 添乗員付きパッケージツアー客の受入再開 6/10～
	7月			
	8月	京都「にち・とま」キャンペーン 8月お盆明け～10月		
	9月		もっとTokyo 9/1～12/20	入国上限 1日5万人に 添乗員なしのパッケージツアー受入など 9/7～
	10月	全国旅行支援（京都） 10/11～12/27	全国旅行支援（東京） 10/20～12/27	
	11月			入国上限 撤廃 個人旅行客の入国解禁など 10/11～
	12月			
2023年	1月	全国旅行支援（京都） 1/10～3/31	全国旅行支援（東京） 1/10～3/31	
	2月			
	3月			

出所）京都市HP、東京都HP、GoToトラベルHP、きょうと魅力再発見旅プロジェクトHP、ただいま東京プラスＨＰ等を参考に京都市観光協会で作成

索引

1. 京都市内主要ホテル統計 9

1.1. 客室稼働率 9

（1） 年次推移、月次推移 9

（2） 月別繁閑差 10

1.2. 延べ宿泊数 11

（1） 年次推移 11

（2） 前年同月比の月次推移 12

1.3. 外国人比率 13

（1） 年次推移 13

（2） 前年同月比の月次推移 13

1.4. 外国人宿泊客の国・地域別の構成比 14

（1） 外国人延べ宿泊数に占める構成比 14

（2） 国・地域別の構成比 15

1.5. 外国人宿泊客の国・地域別の増減率 16

1.6. 客室価格 17

（1） 客室平均単価 17

（2） 客室収益指数 18

（3） 他都市比較（出典：STR） 19

1.7. １人当たり平均宿泊日数 20

（1） 年次推移 20

（2） 2022年の月次推移 21

（3） 国・地域別の比較 23

1.8. １部屋当たり宿泊人数 24

（1） 日本人と外国人の比較 24

（2） 国・地域別 24

1.9. 価格帯別の分析 25

（1） 客室稼働率 26

（2） 外国人比率 26

（3） 一部屋当たりの人数 27

（4） 一人当たりの宿泊日数 27

（5） 平均客室単価 28

（6） 客室収益指数 28

（7） 価格帯別の推定市場規模の推移 29

2. 京都市内主要旅館統計 30

3. ホテル・旅館の経営状況に関する臨時アンケート 33

3.1. 人手不足の影響 33

3.2. コロナ前後での宿泊者の変化 34

索引

3.3. リピーター施策 35

4. 京都観光客の動向分析 37

4.1. 宿泊施設数・客室数 37

（1） 営業許可施設数・客室数の推移 37

（2） 2022年に開業した主な宿泊施設 39

（3） 2023年以降に開業予定の主な宿泊施設 40

4.2. 観光関連産業の雇用動向 42

（1） 月末時点の雇用保険 被保険者数 42

（2） 常用的雇用の求人倍率 42

（3） 中途採用時の賃金水準 43

4.3. スマートフォンの位置情報に基づく国内観光客の人流 44

（1） 市内39地点の来街者数の月次推移 44

（2） エリア別来街者指数（2019年平均値基準） 44

4.4. 京都市内４百貨店の売上げ 45

4.5. 京都総合観光案内所（京なび）利用者数　※ＪＲ京都駅ビル２階 49

4.6. 日本人の京都観光訪問意向（行こう指数） 50

4.7. 外国人の訪日旅行および国際旅行の潜在需要 51

（1） 全世界における訪日旅行と国際旅行の潜在需要指数の推移 51

（2） 国・地域別の訪日潜在需要指数の推移 51

（3） 国・地域別の国際旅行の潜在需要指数の推移 52

5. 主要な国・地域別の指標まとめ 54

5.1. 中国 54

5.2. 韓国 55

5.3. 台湾 57

5.4. 香港 59

5.5. シンガポール 61

5.6. アメリカ 63

5.7. イギリス 65

5.8. フランス 67

5.9. オーストラリア 69

6. その他資料 71

6.1. コロナ禍以降に京都観光に影響を及ぼした主な出来事 71

6.2. 航空定期路線の就航状況 72

6.3. 為替レートの推移 73

7. 宿泊状況調査結果詳細 74

1. 京都市内主要ホテル統計

1.1. 客室稼働率

(1) 年次推移、月次推移

- 京都市内主要ホテルの2022年の客室稼働率は52.5%となり、前年の30.2%を22.3ポイント上回った。コロナ禍前2019年の客室稼働率81.3%からは28.8ポイントの減少となった。2022年初め頃は新型コロナウイルス感染症拡大の影響で稼働率が低迷したが、4月以降は行動制限が無くなり、さらに10月から「全国旅行支援」や外国人観光客の入国制限が緩和されたため、年末にかけてコロナ禍前の稼働率に近い水準にまで回復し、結果的に年間の稼働率は52.5%となった。
- 京都市全体（旅館や簡易宿所も含む）における2022年の客室稼働率（観光庁「宿泊旅行統計調査」の回答をもとに拡大推計）は40.7%であり、本調査の対象ホテルの客室稼働率より11.8ポイント下回った。
- 全国の宿泊施設における2022年の客室稼働率は50.8%であり、本調査の対象ホテルの客室稼働率は1.7ポイント上回った。2019年以前は、本調査の対象ホテルの客室稼働率が全国を10ポイント以上上回っていたことを鑑みると、他地域よりも京都の宿泊施設が受けた新型コロナウイルス感染症拡大の影響は大きいといえる。

客室稼働率（%）の年次推移の比較

データ元	データ年報	宿泊旅行統計	宿泊旅行統計
	（市内主要ホテル）	（京都市）	（全国）
2014年	85.6	79.8	67.2
2015年	85.8	81.8	70.6
2016年	88.2	79.9	70.1
2017年	88.0	75.9	72.0
2018年	85.2	74.3	72.7
2019年	81.3	71.9	72.8
2020年	34.6	28.1	36.0
2021年	30.2	24.9	35.3
2022年	52.5	40.7	50.8

注）2021年以前の市内主要ホテルの値は、それぞれ翌年時点の調査で回答のあった値で集計している（2021年の値は2022年の調査対象施設における前年の値であり、2021年調査時点の数値とは異なる）

出所）京都市の値は、観光庁「宿泊旅行統計調査」の回答を拡大推計。日本全国の値は、観光庁「宿泊旅行統計調査」の回答を反映。

月別の客室稼働率（%）

	2022年	2021年	前年差（pts）	2019年	2019年差（pts）
1月	32.7	13.4	△19.4	65.6	▼32.8
2月	31.9	19.7	△12.2	78.5	▼46.6
3月	44.8	31.4	△13.4	85.0	▼40.2
4月	47.1	21.1	△26.0	89.9	▼42.8
5月	49.9	14.0	△35.9	83.1	▼33.2
6月	51.0	19.7	△31.3	79.8	▼28.8
7月	47.2	30.1	△17.1	77.1	▼30.0
8月	49.2	26.6	△22.6	83.1	▼33.9
9月	54.4	26.5	△28.0	82.9	▼28.4
10月	63.7	38.8	△24.9	86.1	▼22.5
11月	80.2	58.9	△21.3	88.4	▼8.2
12月	73.4	53.5	△19.9	76.1	▼2.7
年間	52.5	30.2	△22.3	81.3	▼28.8

(2) 月別繁閑差

- 2022年の最繁忙期は11月、最閑散期は2月となった。2月はまん延防止等重点措置の影響で例年の稼働率よりも低くなった為、繁閑差は48.3ポイントとなったが、調査開始以降最大の繁閑差であった2020年の63.3ポイントからは小さかった。

	最繁忙月 稼働率（%）		最閑散月 稼働率（%）		繁閑差
2014年	4月	97.6%	7月	80.0%	△17.6pts
2015年	11月	94.3%	1月	65.7%	△28.6pts
2016年	11月	93.1%	1月	71.7%	△21.4pts
2017年	4月	94.5%	1月	75.7%	△18.8pts
2018年	4月	94.1%	1月	72.5%	△21.6pts
2019年	4月	89.8%	1月	69.4%	△20.4pts
2020年	1月	68.7%	4月	5.4%	△63.3pts
2021年	11月	59.5%	1月	12.4%	△47.1pts
2022年	11月	80.2%	2月	31.9%	△48.3pts

1.2. 延べ宿泊数

(1) 年次推移

- 調査対象施設における2022年の延べ宿泊数は5,899,013泊となり、前年比98.6%増、2019年比10.3%減となった。日本人延べ宿泊数は、前年比83.2%増、2019年比67.5%増、外国人延べ宿泊数は、前年比2532.0%増、2019年比85.3%減であった。

総宿泊数

	調査対象施設数	宿泊数	前年比	2019年比
2014年	28	4,625,213	△33.9%	-
2015年	34	5,078,738	△9.8%	-
2016年	37	5,421,714	△6.8%	-
2017年	54	5,357,317	▼1.2%	-
2018年	59	5,970,220	△11.4%	-
2019年	68	6,577,091	△10.2%	-
2020年	105	2,867,615	▼56.4%	▼56.4%
2021年	116	2,970,488	△3.6%	▼54.8%
2022年	116	5,899,013	△98.6%	▼10.3%

日本人宿泊数

	調査対象施設数	宿泊数	前年比	2019年比
2014年	28	3,201,197	△26.5%	-
2015年	34	3,144,301	▼1.8%	-
2016年	37	3,179,365	△1.1%	-
2017年	54	3,039,129	▼4.4%	-
2018年	59	3,151,744	△3.7%	-
2019年	68	3,228,457	△2.4%	-
2020年	105	2,506,571	▼22.4%	▼ 22.4%
2021年	116	2,951,804	△17.8%	▼ 8.6%
2022年	116	5,407,242	△83.2%	△ 67.5%

外国人宿泊数

	調査対象施設数	宿泊数	前年比	2019年比
2014年	28	1,424,016	△54.5%	-
2015年	34	1,934,437	△35.8%	-
2016年	37	2,242,349	△15.9%	-
2017年	54	2,318,188	△3.4%	-
2018年	59	2,818,476	△21.6%	-
2019年	68	3,348,634	△18.8%	-
2020年	105	361,044	▼89.2%	▼ 89.2%
2021年	116	18,684	▼94.8%	▼ 99.4%
2022年	116	491,771	△2,532.0%	▼ 85.3%

（2） 前年同月比の月次推移

2022年の延べ宿泊客数の前年同月比

	日本人延べ宿泊客数の前年同月比	外国人延べ宿泊客数の前年同月比	総延べ宿泊客数の前年同月比
1月	△190.8%	▼36.8%	△187.2%
2月	△99.4%	△32.9%	△99.0%
3月	△55.0%	▼23.9%	△54.0%
4月	△160.5%	△253.3%	△161.1%
5月	△346.1%	△703.2%	△348.4%
6月	△228.2%	△1,134.5%	△232.3%
7月	△66.1%	△697.5%	△69.3%
8月	△105.6%	△1,328.8%	△112.0%
9月	△126.0%	△1,639.0%	△133.9%
１０月	△63.5%	△4,464.9%	△88.5%
１１月	△21.9%	△4,863.8%	△48.4%
１２月	△15.0%	△8,615.0%	△52.1%
年間	△83.2%	△2,532.0%	△98.6%

2022年の延べ宿泊客数の2019年同月比

	日本人延べ宿泊客数の2019年同月比	外国人延べ宿泊客数の2019年同月比	総延べ宿泊客数の2019年同月比
1月	△15.4%	▼99.5%	▼36.6%
2月	△0.1%	▼99.6%	▼45.8%
3月	△31.0%	▼99.1%	▼30.6%
4月	△62.5%	▼99.0%	▼34.4%
5月	△60.6%	▼98.1%	▼17.5%
6月	△85.5%	▼97.4%	▼15.5%
7月	△84.8%	▼96.6%	▼19.2%
8月	△68.0%	▼94.1%	▼14.9%
9月	△77.3%	▼92.8%	▼7.5%
１０月	△106.4%	▼73.7%	△6.4%
１１月	△107.2%	▼46.9%	△35.3%
１２月	△101.3%	▼18.5%	△47.6%
年間	△67.5%	▼85.3%	▼10.3%

注）上記の集計は、調査対象施設数の変化を考慮していない

1.3. 外国人比率

（1） 年次推移

- 本調査対象ホテルにおける2022年の外国人比率は8.3%となった。
- 本調査対象ホテルや京都市の外国人比率は全国の外国人比率を上回った。入国制限が緩和されたことで、外国人の人気観光地である京都では宿泊需要の回復が進んだと考えられる。

外国人比率の年次推移（京都市全体および全国との比較）

	データ年報（市内主要ホテル）	宿泊旅行統計（京都市）	宿泊旅行統計（全国）
2014年	30.8%	18.6%	11.3%
2015年	38.1%	29.0%	16.3%
2016年	41.4%	29.2%	17.3%
2017年	43.3%	33.0%	19.3%
2018年	47.2%	35.3%	21.2%
2019年	50.9%	40.0%	22.7%
2020年	12.6%	13.1%	7.5%
2021年	0.6%	1.0%	1.7%
2022年	8.3%	7.3%	4.6%

（2） 前年同月比の月次推移

- 外国人比率を月別にみると、10月に入国制限がほぼ撤廃となってから、年末にかけて徐々に外国人比率が高まったが、一年を通してコロナ禍前の水準を大幅に下回る状況が続いた。

月別の外国人比率

	2022年	2021年	前年差	2019年	2019年差
1月	0.3%	1.6%	▼1.2pts	45.3%	▼44.9pts
2月	0.4%	0.6%	▼0.2pts	46.0%	▼45.6pts
3月	0.6%	1.3%	▼0.6pts	47.3%	▼46.7pts
4月	1.0%	0.7%	△0.2pts	60.0%	▼59.0pts
5月	1.2%	0.6%	△0.5pts	49.2%	▼48.1pts
6月	1.7%	0.5%	△1.2pts	55.2%	▼53.5pts
7月	2.4%	0.5%	△1.9pts	57.4%	▼54.9pts
8月	3.5%	0.5%	△3.0pts	51.1%	▼47.6pts
9月	3.9%	0.5%	△3.3pts	49.8%	▼46.0pts
10月	13.7%	0.6%	△13.2pts	55.5%	▼41.8pts
11月	18.3%	0.5%	△17.7pts	46.6%	▼28.3pts
12月	24.7%	0.4%	△24.3pts	44.8%	▼20.1pts
年間加重平均	6.2%	0.7%	△5.5pts	50.7%	▼44.6pts

1.4. 外国人宿泊客の国・地域別の構成比

(1) 外国人延べ宿泊数に占める構成比

- 2022年の外国人延べ宿泊数に占める国・地域別の構成比では、アメリカが23.4%と最も多くなった。10月の入国制限緩和まではビジネス目的での入国が大多数を占めており、他国と比べると政府・軍・企業関係者による入国が多いアメリカの構成比が拡大した一方で、ゼロコロナ政策をとっていた中国からの入国が著しく減少したことが背景にあると考えられる。また、航空運賃における燃油サーチャージ料が高騰したため、その影響を受けにくい近隣アジア圏の構成比が拡大する傾向にあった。

順位	2022年			
	国・地域	構成比	前年比	2019年比
1	アメリカ	23.4%	△1,445%	▼76.3%
2	韓国	9.4%	△10,052%	▼56.7%
3	台湾	8.8%	△7,098%	▼83.8%
4	シンガポール	7.4%	△7,174%	▼52.3%
5	中国	6.5%	△1,262%	▼96.9%
6	香港	6.4%	△22,958%	▼69.3%
7	オーストラリア	4.0%	△6,856%	▼89.0%
8	フランス	3.8%	△3,673%	▼81.1%
9	海外その他	2.8%	△626%	▼72.2%
10	イギリス	2.8%	△4,595%	▼90.3%

順位	2021年		2019年	
	国・地域	構成比	国・地域	構成比
1	アメリカ	39.9%	中国	30.7%
2	中国	12.5%	アメリカ	14.5%
3	海外その他	10.1%	台湾	8.0%
4	台湾	3.2%	オーストラリア	5.4%
5	シンガポール	2.7%	イギリス	4.2%
6	フランス	2.7%	韓国	3.2%
7	韓国	2.4%	香港	3.1%
8	ドイツ	2.0%	スペイン	3.0%
9	イギリス	1.6%	イタリア	3.0%
10	オーストラリア	1.5%	フランス	3.0%

(2) 国・地域別の構成比

国・地域別の構成比の経年変化

国・地域	中国	台湾	香港	韓国	その他アジア	欧州	北米	オセアニア	その他
2014年	11.8%	19.2%	4.2%	2.4%	12.0%	23.1%	15.9%	7.2%	4.2%
2015年	19.3%	16.5%	4.6%	2.9%	9.0%	21.7%	15.5%	6.2%	4.3%
2016年	21.1%	13.9%	4.1%	3.0%	9.3%	22.5%	17.0%	5.8%	3.3%
2017年	23.7%	12.3%	4.6%	4.5%	8.3%	18.7%	16.6%	6.0%	5.2%
2018年	26.4%	9.7%	3.7%	4.5%	9.5%	20.7%	16.2%	5.9%	3.4%
2019年	30.7%	8.0%	3.1%	3.2%	8.3%	20.7%	16.4%	6.0%	3.6%
2020年	36.1%	11.4%	3.7%	2.8%	8.4%	13.2%	12.6%	8.7%	3.0%
2021年	12.5%	3.2%	0.7%	2.4%	14.3%	13.5%	41.1%	2.1%	10.2%
2022年	6.5%	8.8%	6.4%	9.4%	17.6%	16.8%	25.7%	4.4%	4.4%

国・地域別の構成比の2022年における月次推移

国・地域	中国	台湾	香港	韓国	その他アジア	欧州	北米	オセアニア	その他
1月	17.6%	1.9%	1.3%	1.5%	11.6%	11.6%	38.0%	0.2%	16.3%
2月	14.4%	0.1%	0.7%	1.9%	10.0%	12.5%	43.5%	1.9%	15.1%
3月	8.6%	3.4%	1.9%	5.1%	10.8%	24.1%	37.4%	1.5%	7.1%
4月	11.8%	1.2%	3.5%	6.4%	12.6%	19.8%	35.5%	2.3%	6.8%
5月	17.4%	3.3%	1.7%	2.8%	11.6%	19.0%	31.5%	1.6%	11.0%
6月	6.8%	1.9%	3.8%	3.7%	11.7%	27.9%	34.1%	1.9%	8.3%
7月	6.4%	4.5%	1.5%	4.4%	15.4%	24.6%	35.9%	2.2%	5.1%
8月	5.3%	2.8%	0.8%	3.3%	8.3%	27.2%	45.0%	3.2%	4.1%
9月	9.7%	2.0%	1.9%	3.6%	13.4%	30.0%	28.2%	4.1%	7.1%
10月	4.1%	3.7%	4.6%	7.6%	14.1%	26.4%	29.0%	4.0%	6.5%
11月	5.5%	10.1%	6.8%	10.4%	17.1%	17.1%	24.5%	4.4%	4.1%
12月	7.5%	12.3%	8.6%	11.4%	21.5%	9.0%	21.4%	5.2%	3.0%

1.5. 外国人宿泊客の国・地域別の増減率

- 2022年の国・地域別の前年増減率では、香港、次いで韓国の増加が顕著であった。入国制限撤廃後、燃油サーチャージ料高騰などのため、比較的近距離からの入国が多かったことが要因であると考えられる。
- 京都市内主要ホテルにおいて延べ泊数が最も2019年当時の水準に近かったのは韓国だった。特に、入国制限緩和後の10月以降は2019年を上回る水準となっている。2019年は日韓関係の悪化で、韓国からの入国が少なかったことが主な要因だと考えられる。

国・地域別延べ宿泊客数の前年比（%）の年次推移

国・地域	中国	台湾	香港	韓国	その他アジア	欧州	北米	オセアニア	その他	全世界
2015年	△ 118.5	△ 24.0	△ 47.9	△ 64.5	△ 21.8	△ 19.7	△ 29.2	△ 12.0	▼ 6.5	△ 34.0
2016年	△ 14.0	▼ 14.2	▼ 6.6	△ 6.1	△ 0.0	△ 13.1	△ 20.2	△ 0.7	▼ 5.9	△ 6.0
2017年	△ 21.4	△ 2.5	△ 26.9	△ 61.2	△ 19.2	△ 5.3	△ 7.8	△ 22.5	△ 11.3	△ 13.7
2018年	△ 23.1	▼ 12.0	▼ 10.1	△ 11.3	△ 8.8	△ 24.1	△ 12.8	△ 9.3	△ 7.3	△ 12.4
2019年	△ 38.4	▼ 0.7	▼ 2.1	▼ 17.4	△ 11.3	△ 22.3	△ 19.5	△ 20.6	△ 0.8	△ 19.2
2020年	▼ 87.5	▼ 84.2	▼ 87.1	▼ 90.1	▼ 89.2	▼ 92.8	▼ 91.8	▼ 83.9	▼ 89.9	▼ 89.1
2021年	▼ 98.8	▼ 98.9	▼ 98.5	▼ 96.4	▼ 93.6	▼ 95.2	▼ 85.5	▼ 98.8	▼ 79.4	▼ 95.6
2022年	△ 1,262.0	△ 7,097.7	△ 22,957.7	△ 10,051.6	△ 3,678.3	△ 3,190.8	△ 1,543.7	△ 5,546.4	△ 849.7	△ 2,532.0

国・地域別延べ宿泊客数の2022年における前年同月比（%）

国・地域	中国	台湾	香港	韓国	その他アジア	欧州	北米	オセアニア	その他	全世界
1月	▼ 79.8	▼ 58.1	-	△ 7.7	▼ 44.8	△ 16.8	△ 36.5	▼ 91.3	△ 321.6	▼ 36.8
2月	△ 95.5	▼ 94.4	-	▼ 19.0	▼ 9.0	▼ 42.7	△ 86.3	△ 30.8	△ 153.7	△ 32.9
3月	△ 34.7	△ 87.2	△ 1,566.7	△ 52.9	▼ 10.5	▼ 9.7	▼ 39.4	△ 48.1	▼ 61.3	▼ 23.9
4月	△ 327.4	▼ 9.4	△ 6,600.0	△ 1,066.7	△ 268.7	△ 663.0	△ 131.9	△ 592.3	△ 258.9	△ 253.3
5月	△ 1,776.9	△ 1,338.5	-	△ 248.9	△ 1,043.9	△ 522.2	△ 459.5	△ 456.3	△ 2,096.4	△ 703.2
6月	△ 414.0	△ 197.9	-	△ 1,450.0	△ 1,475.0	△ 1,798.2	△ 1,009.5	△ 3,550.0	△ 1,355.8	△ 1,134.5
7月	△ 444.8	△ 1,254.3	△ 1,655.6	△ 1,419.4	△ 701.5	△ 1,457.7	△ 471.0	△ 1,288.2	△ 617.3	△ 697.5
8月	△ 424.6	△ 1,945.8	△ 2,316.7	△ 2,978.9	△ 669.5	△ 2,355.4	△ 1,485.2	△ 5,620.0	△ 551.4	△ 1,328.8
9月	△ 1,318.5	△ 554.2	△ 1,207.4	△ 1,402.2	△ 1,099.1	△ 4,828.4	△ 1,880.4	△ 1,002.8	△ 728.4	△ 1,639.0
10月	△ 1,880.7	△ 9,906.5	△ 9,695.0	△ 8,549.3	△ 5,482.7	△ 10,848.3	△ 3,250.3	△ 3,284.2	△ 1,836.4	△ 4,464.9
11月	△ 4,746.7	△ 24,861.0	△ 28,282.9	△ 38,080.0	△ 5,916.1	△ 9,524.2	△ 2,547.7	△ 11,913.2	△ 965.4	△ 4,863.8
12月	△ 6,002.5	△ 13,697.1	△ 109,880.0	△ 55,897.4	△ 21,525.1	△ 8,605.0	△ 4,328.1	△ 26,307.9	△ 1,384.9	△ 8,615.0

国・地域別延べ宿泊客数の2022年における2019年同月比（%）

国・地域	中国	台湾	香港	韓国	その他アジア	欧州	北米	オセアニア	その他	全世界
1月	▼ 99.8	▼ 99.9	▼ 99.8	▼ 99.9	▼ 99.3	▼ 99.3	▼ 98.3	▼ 100.0	▼ 97.3	▼ 99.5
2月	▼ 99.9	▼ 100.0	▼ 99.9	▼ 99.9	▼ 99.4	▼ 99.3	▼ 97.5	▼ 99.8	▼ 97.2	▼ 99.6
3月	▼ 99.7	▼ 99.6	▼ 99.5	▼ 98.9	▼ 99.0	▼ 98.9	▼ 98.3	▼ 99.7	▼ 98.7	▼ 99.1
4月	▼ 99.3	▼ 99.7	▼ 98.4	▼ 97.4	▼ 98.6	▼ 99.3	▼ 98.1	▼ 99.7	▼ 98.5	▼ 99.0
5月	▼ 98.5	▼ 98.8	▼ 98.7	▼ 98.4	▼ 97.1	▼ 98.6	▼ 97.0	▼ 99.5	▼ 94.2	▼ 98.1
6月	▼ 99.5	▼ 99.4	▼ 97.0	▼ 97.7	▼ 96.3	▼ 95.2	▼ 95.8	▼ 98.9	▼ 92.4	▼ 97.4
7月	▼ 99.5	▼ 98.0	▼ 98.1	▼ 94.6	▼ 86.5	▼ 95.6	▼ 92.1	▼ 98.1	▼ 95.6	▼ 96.6
8月	▼ 99.3	▼ 97.7	▼ 97.8	▼ 89.1	▼ 87.0	▼ 93.8	▼ 76.7	▼ 91.1	▼ 89.6	▼ 94.1
9月	▼ 97.8	▼ 97.8	▼ 94.0	▼ 86.0	▼ 84.7	▼ 90.8	▼ 87.5	▼ 96.1	▼ 87.6	▼ 92.8
10月	▼ 95.6	▼ 81.3	▼ 39.3	△ 42.7	▼ 61.5	▼ 75.3	▼ 53.9	▼ 86.9	▼ 60.2	▼ 73.7
11月	▼ 89.9	▼ 42.6	△ 0.8	△ 215.7	▼ 11.9	▼ 53.8	▼ 26.0	▼ 60.9	▼ 32.8	▼ 46.9
12月	▼ 80.5	△ 7.6	△ 35.8	△ 243.9	△ 2.7	▼ 22.4	△ 14.8	▼ 39.3	▼ 8.7	▼ 18.5
通年	▼ 96.9	▼ 83.8	▼ 69.3	▼ 56.7	▼ 69.1	▼ 88.1	▼ 77.0	▼ 89.2	▼ 85.8	▼ 85.3

1.6. 客室価格

(1) 客室平均単価

- 調査対象施設における2022年の平均客室単価は13,558円となり、前年の11,455円から18.4%上昇した。
- 3月以降は2021年同月比がプラスに転じており、回復基調が続いた。
- 2019年同月比はほとんどの期間でマイナスが続き、12月のみプラスとなった。

	2022年（円）	2021年（円）	前年比	2019年（円）	2019年比
1月	11,384	11,946	▼4.7%	12,712	▼10.4%
2月	10,524	10,672	▼1.4%	12,628	▼16.7%
3月	13,357	12,969	△3.0%	17,185	▼22.3%
4月	13,818	12,554	△10.1%	22,341	▼38.1%
5月	13,269	10,365	△28.0%	17,318	▼23.4%
6月	11,981	9,646	△24.2%	13,181	▼9.1%
7月	12,571	10,226	△22.9%	13,966	▼10.0%
8月	12,981	9,953	△30.4%	13,838	▼6.2%
9月	12,427	9,351	△32.9%	13,175	▼5.7%
１０月	14,647	11,097	△32.0%	16,739	▼12.5%
１１月	18,746	15,104	△24.1%	20,186	▼7.1%
１２月	16,376	13,162	△24.4%	13,825	△18.5%
年間加重平均	13,558	11,455	△18.4%	15,610	▼13.1%

注）加重平均は、各月の販売客室数で重みづけして集計している。

（2） 客室収益指数

- 客室収益指数（平均客室単価に客室稼働率を乗じた指標で、１室あたりの売上高に相当する）は7,117円となり、前年の3,457円から105.9%増加した。1万円を超えていたコロナ禍前までの客室収益指数と比較すると、2022年も厳しい経営状況であったと言える。
- 客室収益指数は１年を通じて前年を上回り続けており、とくに５月は大幅な上昇となった。
- 2019年同月比はほとんどの期間でマイナスが続き、12月のみプラスとなった。

	2022年（円）	2021年（円）	前年比	2019年（円）	2019年比
１月	3,726	1,596	△133.5%	8,333	▼55.3%
２月	3,357	2,105	△59.4%	9,908	▼66.1%
３月	5,983	4,071	△47.0%	14,611	▼59.0%
４月	6,507	2,654	△145.2%	20,077	▼67.6%
５月	6,618	1,448	△357.0%	14,394	▼54.0%
６月	6,112	1,901	△221.5%	10,518	▼41.9%
７月	5,928	3,075	△92.8%	10,772	▼45.0%
８月	6,382	2,647	△141.1%	11,495	▼44.5%
９月	6,765	2,476	△173.2%	10,918	▼38.0%
１０月	9,326	4,303	△116.7%	14,418	▼35.3%
１１月	15,039	8,901	△68.9%	17,841	▼15.7%
１２月	12,020	7,040	△70.7%	10,522	△14.2%
年間加重平均	7,117	3,457	△105.9%	12,691	▼43.9%

注）加重平均は、各月の販売客室数で重みづけして集計している。

当ページ二次使用不可当

（3） 他都市比較（出典：STR）

STRとの契約の都合上、過去のデータについては
非公開とさせていただきます。
何卒ご了承のほどよろしくお願い申し上げます。

1.7.　１人当たり平均宿泊日数

（1） 年次推移

- 調査対象施設における2022年の１人当たり宿泊日数は1.71泊となり、前年の1.59泊を上回った。2019年当時の1.80泊には届かなかったものの、比較的滞在期間の長い外国人宿泊客の需要が戻り始めたことで、宿泊日数が回復しつつあると言える。
- 調査対象施設以外を含めた京都市全体の値や、全国の平均値と比較すると、調査対象施設における１人当たり宿泊日数は大きく上回っており、前年からの伸長も著しい。とくに、外国人の１人当たり宿泊日数は2.75泊とコロナ禍前の水準を大きく上回った。

１人当たり宿泊数（泊）

	データ年報（市内主要ホテル）	宿泊旅行統計（京都市）	宿泊旅行統計（全国）
2014年	1.74	1.57	1.33
2015年	1.74	1.52	1.33
2016年	1.66	1.53	1.32
2017年	1.69	1.56	1.32
2018年	1.71	1.60	1.33
2019年	1.80	1.61	1.34
2020年	1.55	1.45	1.33
2021年	1.59	1.40	1.38
2022年	1.71	1.42	1.35

日本人の１人当たり宿泊数（泊）

	データ年報（市内主要ホテル）	宿泊旅行統計（京都市）	宿泊旅行統計（全国）
2014年	1.62	1.54	1.31
2015年	1.62	1.42	1.30
2016年	1.45	1.42	1.29
2017年	1.44	1.42	1.29
2018年	1.44	1.43	1.29
2019年	1.48	1.41	1.29
2020年	1.47	1.41	1.31
2021年	1.59	1.41	1.37
2022年	1.66	1.41	1.33

外国人の１人当たり宿泊数（泊）

	データ年報（市内主要ホテル）	宿泊旅行統計（京都市）	宿泊旅行統計（全国）
2014年	2.04	1.81	1.57
2015年	1.98	1.87	1.55
2016年	2.09	1.93	1.54
2017年	2.15	1.94	1.56
2018年	2.17	2.03	1.57
2019年	2.27	2.03	1.60
2020年	2.30	1.98	1.73
2021年	2.17	1.98	2.19
2022年	2.75	1.98	1.92

（2） 2022年の月次推移

- 日本人宿泊客のみの平均宿泊日数は1.64泊となり、前年の1.63泊とほぼ同じ水準となった。2019年当時の1.46泊を上回る状況が続いている。コロナ禍前には早い時期から外国人観光客による客室の確保が進み日本人客にとっては予約しづらい状況であったが、2022年はまだ日本人にとって宿泊しやすい状況が続いたためではないかと考えられる。

１人当たり宿泊数（泊）

	2022年（泊）	2021年（泊）	前年差	2019年（泊）	2019年差
１月	1.48	1.42	△ 0.06	1.77	▼ 0.28
２月	1.63	1.62	△ 0.00	1.66	▼ 0.03
３月	1.61	1.71	▼ 0.10	1.75	▼ 0.15
４月	1.52	1.55	▼ 0.03	1.93	▼ 0.42
５月	1.61	1.77	▼ 0.15	1.83	▼ 0.22
６月	1.66	1.62	△ 0.05	1.74	▼ 0.08
７月	1.61	1.67	▼ 0.06	1.79	▼ 0.19
８月	1.69	1.69	▼ 0.00	1.77	▼ 0.08
９月	1.72	1.62	△ 0.10	1.58	△ 0.14
１０月	1.83	1.51	△ 0.31	1.85	▼ 0.03
１１月	1.90	1.78	△ 0.13	1.85	△ 0.05
１２月	1.95	1.66	△ 0.28	1.84	△ 0.10
年間加重平均	1.69	1.64	△ 0.05	1.78	▼ 0.10

日本人の１人当たり宿泊数（泊）

	2022年（泊）	2021年（泊）	前年差	2019年（泊）	2019年差
１月	1.48	1.40	△ 0.08	1.51	▼ 0.03
２月	1.63	1.62	△ 0.00	1.41	△ 0.22
３月	1.61	1.70	▼ 0.09	1.47	△ 0.13
４月	1.51	1.55	▼ 0.03	1.48	△ 0.04
５月	1.61	1.76	▼ 0.15	1.53	△ 0.08
６月	1.65	1.61	△ 0.04	1.45	△ 0.20
７月	1.59	1.66	▼ 0.07	1.45	△ 0.14
８月	1.66	1.69	▼ 0.03	1.43	△ 0.22
９月	1.69	1.62	△ 0.07	1.24	△ 0.45
１０月	1.73	1.51	△ 0.22	1.51	△ 0.21
１１月	1.78	1.77	△ 0.00	1.53	△ 0.25
１２月	1.79	1.66	△ 0.12	1.47	△ 0.31
年間加重平均	1.64	1.63	△ 0.01	1.46	△ 0.19

外国人の１人当たり宿泊数（泊）

	2022年（泊）	2021年（泊）	前年差	2019年（泊）	2019年差
１月	2.14	5.38	▼ 3.24	2.23	▼ 0.08
２月	2.18	1.75	△ 0.43	2.09	△ 0.09
３月	1.67	3.20	▼ 1.53	2.22	▼ 0.55
４月	2.32	2.03	△ 0.28	2.44	▼ 0.12
５月	2.42	3.12	▼ 0.69	2.30	△ 0.12
６月	2.65	2.37	△ 0.28	2.08	△ 0.58
７月	2.38	1.76	△ 0.62	2.17	△ 0.20
８月	3.85	2.23	△ 1.62	2.27	△ 1.59
９月	2.78	2.06	△ 0.72	2.19	△ 0.60
１０月	2.85	2.10	△ 0.75	2.26	△ 0.59
１１月	2.80	2.61	△ 0.19	2.45	△ 0.35
１２月	2.68	1.70	△ 0.98	2.67	△ 0.01
年間加重平均	2.57	2.51	△ 0.05	2.28	△ 0.29

(3) 国・地域別の比較

- 2022年の国・地域別平均宿泊数は、ほとんどの地域で統計開始以後、最も多くなった。10月の入国制限撤廃までは、ビジネス目的の入国が多かったことや、出国前検査の待期期間の影響で、宿泊数が多くなったと考えられる。

1人当たり宿泊日数（泊）

国・地域	中国	台湾	香港	韓国	その他アジア	欧州	北米	オセアニア	その他	全世界
2014年	1.99	1.59	1.99	1.93	2.06	2.31	2.22	2.30	2.25	2.03
2015年	1.90	1.40	1.94	1.76	2.01	2.58	2.40	2.59	2.11	2.01
2016年	2.00	1.47	2.06	1.82	2.09	2.69	2.52	2.69	2.33	2.14
2017年	1.98	1.45	1.97	1.71	2.05	2.58	2.45	2.66	2.46	2.08
2018年	2.06	1.56	2.17	1.88	2.19	2.73	2.52	2.66	2.64	2.23
2019年	2.13	1.66	2.20	1.87	2.21	2.71	2.48	2.56	2.76	2.27
2020年	2.82	2.13	2.41	2.10	2.25	3.04	2.60	2.89	2.58	2.62
2021年	2.37	2.07	1.93	1.89	2.16	3.16	2.32	3.06	2.22	2.36
2022年	2.71	2.54	2.42	2.38	2.56	3.18	3.02	2.92	2.60	2.75

1人当たり宿泊日数　2022年の月次推移（泊）

国・地域	中国	台湾	香港	韓国	その他アジア	欧州	北米	オセアニア	その他	全世界
1月	2.90	2.25	2.00	1.00	1.73	2.02	2.33	-	1.84	2.14
2月	2.34	1.00	-	3.40	1.32	3.00	2.84	17.00	1.27	2.18
3月	1.68	3.03	0.78	2.89	2.10	3.78	2.39	6.67	0.32	1.67
4月	2.63	0.86	2.27	2.61	2.34	2.46	2.27	3.10	2.00	2.32
5月	3.15	1.89	7.00	2.91	2.03	2.89	2.38	1.24	1.86	2.42
6月	2.82	1.44	4.30	2.41	1.88	3.74	2.63	3.24	1.90	2.65
7月	2.52	1.79	1.76	2.09	2.26	2.47	2.57	3.03	1.94	2.38
8月	2.38	5.58	2.96	2.60	3.14	2.91	6.23	3.18	2.86	3.85
9月	3.43	2.64	2.42	2.34	2.12	2.97	2.74	2.78	3.81	2.78
10月	2.50	2.38	2.41	2.34	2.34	3.25	3.18	2.79	3.22	2.85
11月	2.54	2.57	2.54	2.45	2.57	3.50	3.01	2.95	2.73	2.80
12月	2.84	2.56	2.34	2.35	2.71	2.99	2.85	2.96	2.79	2.68

1.8. 1部屋当たり宿泊人数

- 調査対象施設における2022年の平均宿泊人数は1.66人となり、前年の1.57人を上回った。とはいえ、2022年は複数人での宿泊利用が多い外国人による利用が回復途上であったため、2019年当時の1.80人には届かなかった。

(1) 日本人と外国人の比較

	日本人	外国人	全体
2014年	1.91	2.10	1.97
2015年	1.90	2.14	1.99
2016年	1.78	2.09	1.89
2017年	1.79	2.12	1.92
2018年	1.74	1.98	1.85
2019年	1.67	1.96	1.80
2020年	1.64	1.94	1.68
2021年	1.57	1.29	1.57
2022年	1.65	1.85	1.66

(2) 国・地域別

- 2022年の国・地域別の1部屋当たり宿泊客数は、ほとんどの地域で前年から回復した。台湾のみ、他国・地域と異なり、コロナ禍以後の３年間で１部屋当たりの宿泊客数の増加傾向が続いている。

国・地域	中国	台湾	香港	韓国	その他アジア	欧州	北米	オセアニア	その他	全体
2014年	2.05	1.59	2.20	1.85	2.07	2.00	1.95	2.09	2.00	2.04
2015年	2.09	1.40	2.20	1.91	2.05	2.07	2.05	2.14	1.91	2.06
2016年	2.12	1.47	2.24	1.99	2.11	2.14	2.13	2.16	2.03	2.12
2017年	2.01	1.45	2.09	1.95	1.96	1.87	2.05	2.00	1.99	1.99
2018年	2.00	1.56	2.07	1.98	2.02	1.87	2.03	1.98	1.92	1.98
2019年	2.00	1.66	2.02	1.92	1.98	1.86	2.05	1.96	1.99	1.97
2020年	1.98	2.13	2.03	1.76	1.92	1.79	1.93	1.99	1.85	1.94
2021年	1.24	2.07	1.28	1.54	1.62	1.30	1.88	1.75	0.62	1.34
2022年	1.76	2.54	1.92	1.78	1.93	1.66	1.99	1.85	1.65	1.85

1.9. 価格帯別の分析

- 調査対象施設を、１年間の平均客室価格別に４つに分類して比較を行った。各分類の集計対象施設数は以下のとおり。なお、一部の価格帯では、2019年時点の施設数が少なく、統計の精度が低くなってしまうため、2019年との比較は行わないこととした。

価格帯	集計対象施設数（2022年末時点）
8,000円以下	55施設
8,001円以上　15,000円以下	22施設
15,001円以上　30,000円以下	16施設
30,001円以上	18施設

- 客室稼働率は低価格帯の施設のほうが高い傾向にあった。低価格帯の施設は一部屋当たりの利益率が低いため、なるべく稼働率を高める販売戦略をとる施設が多いためだと考えられる。
  また、前年からの増加幅も低価格帯の方が大きかった。低価格帯の施設ほどコロナ禍の影響を受けやすく、2021年の稼働率が低くなっており、その反動で2022年にかけての増加幅が大きくなったと考えられる。

- 外国人比率は、高価格帯の施設ほど高い傾向にあった。2022年は外国人による宿泊需要が制限された期間が長かったにも関わらず、平均客室単価30,001円以上の高価格帯施設では外国人比率が21.9%にまで回復していた。2022年10月からの規制緩和後の訪日旅行需要は、高価格帯の施設を利用する観光客を中心に回復したと考えられる。

- 一部屋当たりの人数も、高価格帯の施設ほど多い傾向にあった。高価格帯の施設ほど、客室面積が広く、家族での滞在を想定したサービスを提供する傾向にあるためだと考えられる。

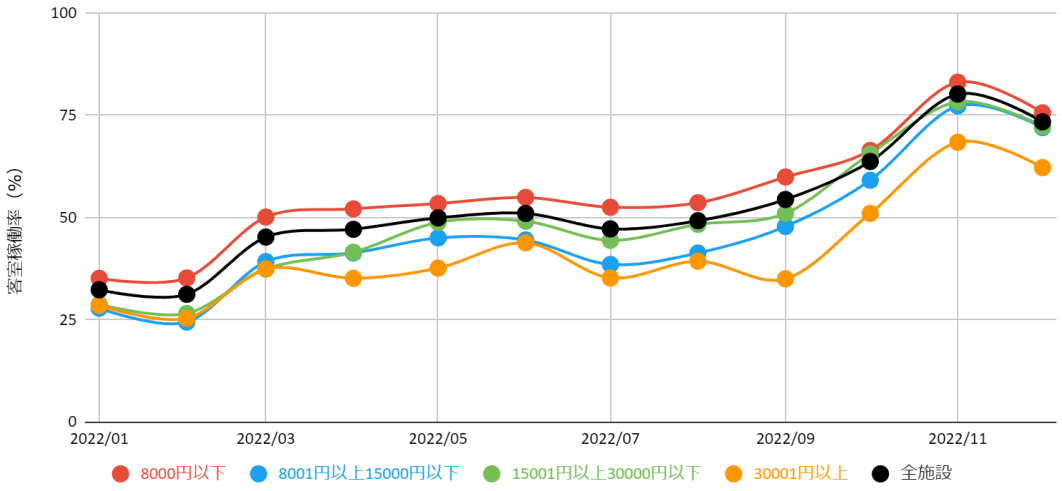
- 一人当たりの宿泊日数は、中低価格帯の施設のほうが長い傾向にあった。いずれの価格帯も、前年からの大幅な変動はなかった。

- 平均客室単価は、低価格帯の施設において前年からの改善幅が大きかった。高価格帯の施設はコロナ禍においてもあまり価格を下げなかったため、すでに2021年の時点で一定の価格水準を回復していたが、低価格帯の施設は価格競争に巻き込まれやすく、2022年に入ってようやく価格水準の回復が進んだものと考えられる。

- 客室収益指数についても同様に、低価格帯の施設ほど前年からの改善幅が大きかった。高価格帯の施設は、2022年10月の訪日観光規制緩和の影響で外国人宿泊客の利用が急増したことで、客室収益指数が急上昇しており、2023年もインバウンド需要の回復に応じて市場を牽引することが期待される。

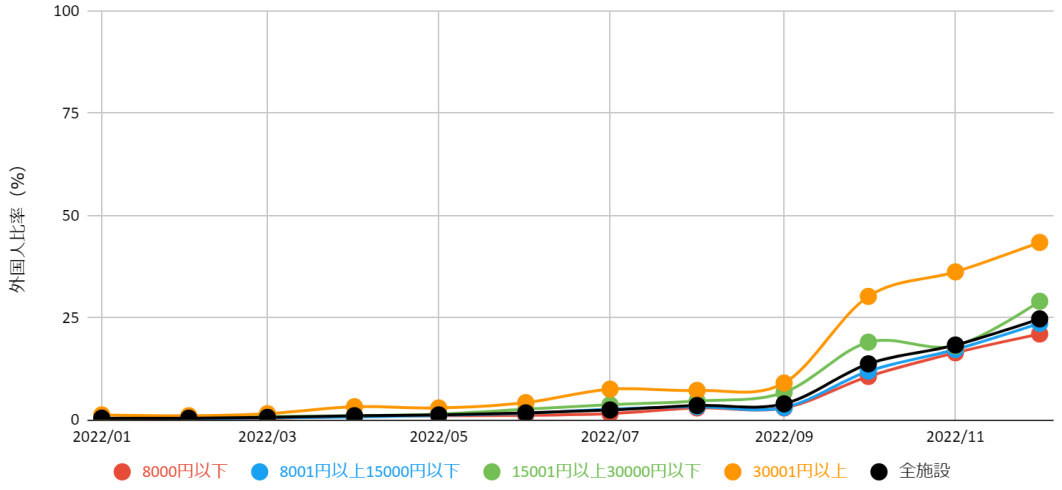
（1） 客室稼働率

価格帯	2022年	2021年	前年差
8,000円以下	56.4%	33.8%	△ 22.6 pts
8,001円以上　15,000円以下	46.9%	23.4%	△ 23.5 pts
15,001円以上　30,000円以下	50.3%	27.7%	△ 22.6 pts
30,001円以上	41.8%	24.5%	△ 17.3 pts



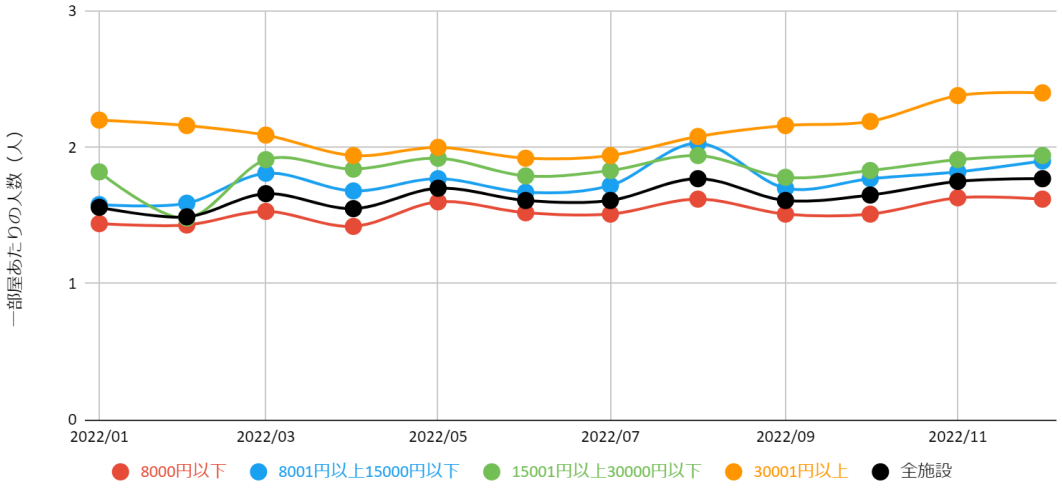
（2） 外国人比率

価格帯	2022年	2021年	前年差
8,000円以下	7.1%	0.5%	△ 6.6 pts
8,001円以上　15,000円以下	8.7%	0.6%	△ 8.1 pts
15,001円以上　30,000円以下	11.3%	0.9%	△ 10.4 pts
30,001円以上	21.9%	1.4%	△ 20.5 pts



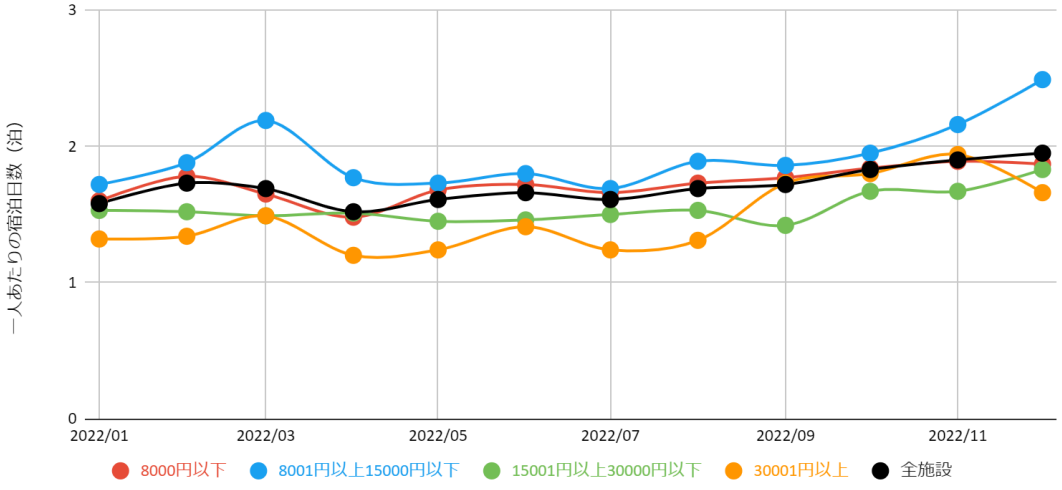
(3) 一部屋当たりの人数

価格帯	2022年	2021年	前年差
8,000円以下	1.54人	1.45人	△ 0.08 pts
8,001円以上　15,000円以下	1.76人	1.75人	△ 0.01 pts
15,001円以上　30,000円以下	1.86人	1.79人	△ 0.08 pts
30,001円以上	2.04人	2.11人	▼ 0.08 pts



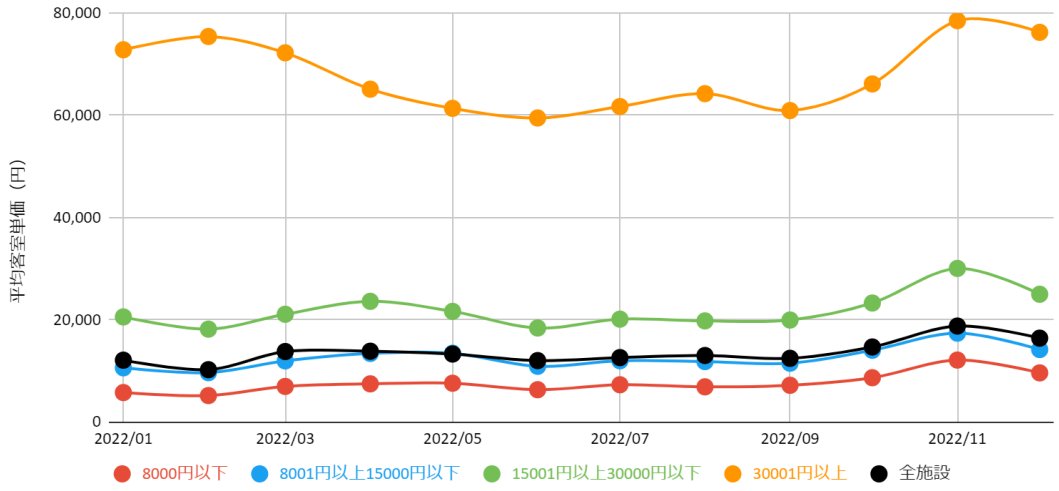
(4) 一人当たりの宿泊日数

価格帯	2022年	2021年	前年差
8,000円以下	1.70泊	1.68泊	△ 0.01 pts
8,001円以上　15,000円以下	1.82泊	1.82泊	▼ 0.00 pts
15,001円以上　30,000円以下	1.51泊	1.51泊	▼ 0.01 pts
30,001円以上	1.39泊	1.36泊	△ 0.03 pts



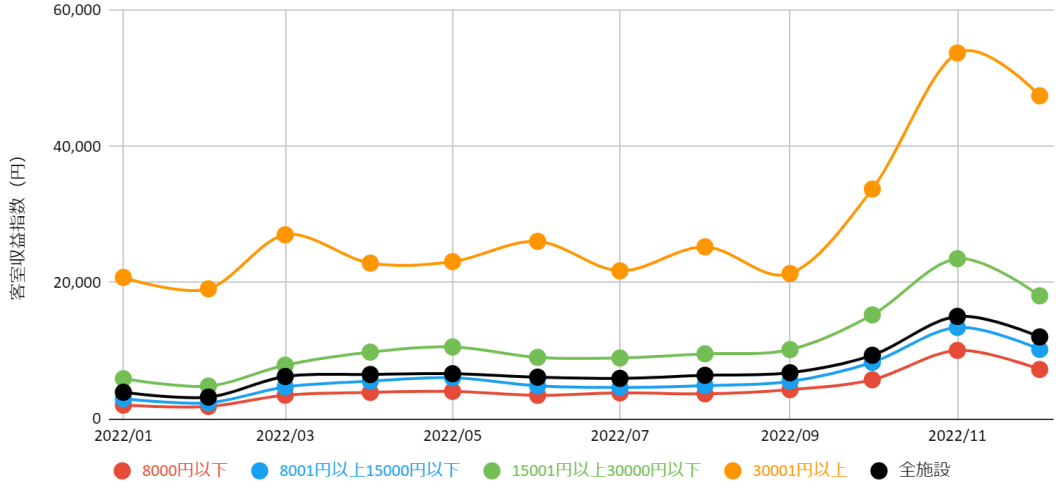
(5) 平均客室単価

価格帯	2022年	2021年	前年比
8,000円以下	7,984円	6,080円	△ 31.3%
8,001円以上　15,000円以下	13,125円	11,538円	△ 13.8%
15,001円以上　30,000円以下	22,589円	21,045円	△ 7.3%
30,001円以上	68,569円	58,726円	△ 16.8%



(6) 客室収益指数

価格帯	2022年	2021年	前年比
8,000円以下	4,503円	2,055円	△ 119.1%
8,001円以上　15,000円以下	6,156円	2,700円	△ 128.0%
15,001円以上　30,000円以下	11,362円	5,829円	△ 94.9%
30,001円以上	28,662円	14,388円	△ 99.2%

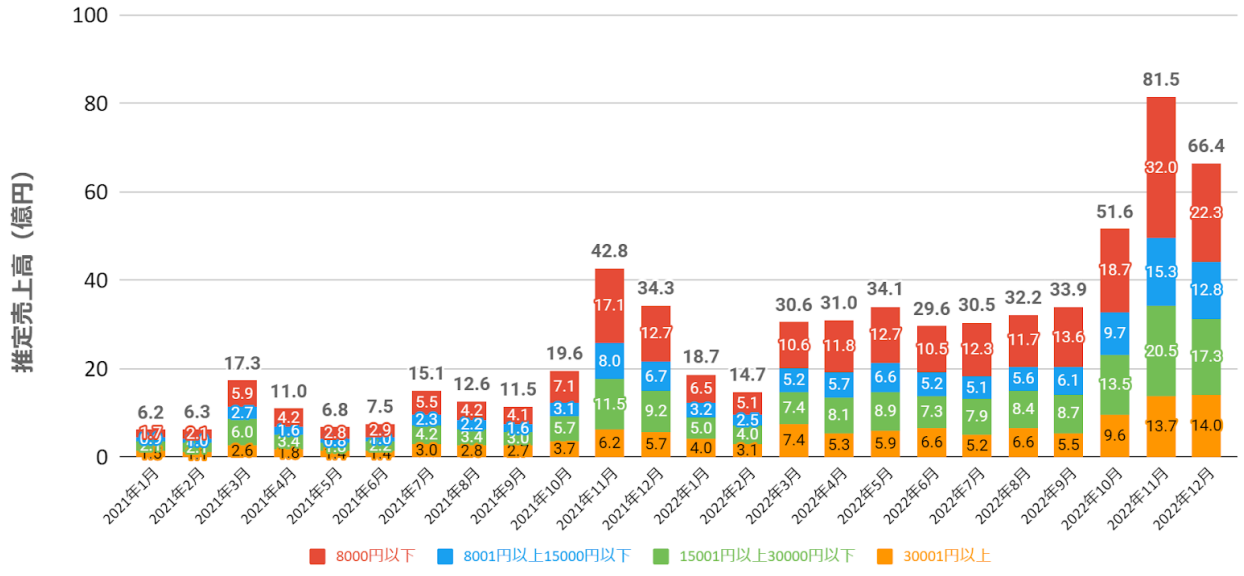


（7） 価格帯別の推定市場規模の推移

- 調査対象施設の推定売上額（宴会や飲食部門などは含まない）を集計すると、2022年の総額は454.8億円となり、2021年の190.9億円から138.3%増と、２倍以上の回復となった。（コロナ禍前の2019年以前は、調査対象施設が少なく比較が難しいため、集計の対象外とした。）

- これを価格帯別に比較すると、最も構成比が大きかったのは8,000円以下の施設で、36.9%を占めた。2021年からの構成比の変化に注目すると、「8,001～15,000円」と「30,001円以上」の施設がそれぞれシェアを拡大した一方で、「15,001円～30,000円」のシェアが縮小した。「15,001円～30,000円」の価格帯の施設では、客室数が前年から17.6%増となったにも関わらず、客室単価が他価格帯と比べて伸び悩んだため、相対的に売上高の構成比が少なくなった。

集計対象年	指標	8000円以下	8001円以上15000円以下	15001円以上30000円以下	30001円以上	全体
2021年	調査対象施設数	56	21	13	14	104
	推定売上高（億円）	70.3	32.0	54.7	33.9	190.9
	売上高の構成比	36.8%	16.7%	28.6%	17.8%	100.0%
	年末時点の総客室数（室）	10,645	3,953	2,620	1,039	18,257
2022年	調査対象施設数	59	22	15	19	115
	推定売上高（億円）	167.9	82.9	117.0	87.0	454.8
	売上高の構成比	36.9%	18.2%	25.7%	19.1%	100.0%
	年末時点の総客室数（室）	10,843	4,022	3,081	1,313	19,259
前年比	推定売上高（億円）	△ 138.7%	△ 159.4%	△ 114.1%	△ 156.5%	△ 138.3%
	売上高の構成比	△ 0.1 pts	△ 1.5 pts	▼ 2.9 pts	△ 1.4 pts	△ 0.0 pts
	年末時点の総客室数（室）	△ 1.9%	△ 1.7%	△ 17.6%	△ 26.4%	△ 5.5%



2. 京都市内主要旅館統計

- 市内主要旅館30軒（市内客室カバー率18.0%）における2022年の客室稼働率は47.5%となり、前年の24.1%から23.4ポイント増加した。2019年の稼働率65.5%からは18.0ポイント減少となった。修学旅行が例年通り催行され始めたことで、修学旅行の受入旅館の稼働が改善したものの、依然として外国人による宿泊は少なく、コロナ禍前の水準には満たなかった。
- 2022年の販売可能客室数は約20.3万となり、本来販売可能であったと考えられる約26.1万室の約8割となった。修学旅行の予約が入っている日以外は休業していた施設もあったことが影響していたと考えられる。

	2022年	2021年	前年差	前年比	2019年 (4月~12月)	2019年差	2019年比
販売可能客室数	**203,285**	166,251	△ 37,034	△ **22.3%**	169,063	△ 34,222	△ **20.2%**
稼働客室数	**96,470**	40,031	△ 56,439	△ **141.0%**	110,683	▼ 14,212	▼ **12.8%**
客室稼働率	**47.5%**	24.1%	△ **23.4**	△ 97.1%	65.5%	▼ **18.0**	▼ 27.5%
総延べ宿泊数	**373,775**	142,321	△ 231,454	△ **162.6%**	427,169	▼ 53,394	▼ **12.5%**
総実宿泊客数	**242,721**	101,936	△ 140,785	△ **138.1%**	268,369	▼ 25,648	▼ **9.6%**
一部屋当たり客数	**3.87**	3.56	△ **0.32**	△ 9.0%	3.86	△ **0.02**	△ 0.4%
一人当たり宿泊日数	**1.54**	1.40	△ **0.14**	△ 10.3%	1.59	▼ **0.05**	▼ 3.3%
日本人延べ宿泊数	**364,788**	142,170	△ 222,618	△ **156.6%**	369,344	▼ 4,556	▼ **1.2%**
日本人実宿泊客数	**236,589**	101,833	△ 134,756	△ **132.3%**	233,358	△ 3,231	△ **1.4%**
一人当たり宿泊日数（日本人）	**1.54**	1.40	△ **0.15**	△ 10.4%	1.58	▼ **0.04**	▼ 2.6%
外国人延べ宿泊数	**8,987**	151	△ 8,836	△ **5851.7%**	57,825	▼ 48,838	▼ **84.5%**
外国人実宿泊客数	**6,133**	103	△ 6,030	△ **5857.8%**	35,011	▼ 28,879	▼ **82.5%**
一人当たり宿泊日数（外国人）	**1.47**	1.47	▼ **0.00**	▼ 0.1%	1.65	▼ **0.19**	▼ 11.3%
外国人比率	**2.4%**	0.1%	△ **2.3**	△ 2166%	13.5%	▼ **11.1**	▼ 82%
価格変動率	▼ **20.2%**	-	-	-	-	-	-

客室稼働率の推移

	2022年	2021年	2020年	2019年
1月	18.8%	5.8%	-	42.2%
2月	14.9%	4.3%	-	47.1%
3月	27.9%	17.9%	-	57.2%
4月	30.4%	3.9%	2.1%	79.2%
5月	64.0%	3.0%	2.0%	77.6%
6月	62.5%	11.2%	7.6%	69.9%
7月	37.6%	23.5%	8.8%	50.4%
8月	25.8%	9.0%	15.9%	47.3%
9月	59.8%	11.5%	28.2%	61.1%
10月	60.0%	45.1%	37.0%	70.0%
11月	69.2%	59.0%	52.8%	71.3%
12月	67.3%	47.7%	26.8%	62.9%
年間	47.5%	24.1%	23.6%	61.7%

延べ宿泊数　前年同月比・2019年同月比

	回答施設数	日本人客（前年同月比）	外国人客（前年同月比）	総宿泊客（前年同月比）	日本人客（2019年同月比）	外国人客（2019年同月比）	総宿泊客（2019年同月比）
1月	29	△ 461.2%	-	△ 461.3%	-	-	-
2月	31	△ 624.2%	△ 233.3%	△ 622.2%	-	-	-
3月	30	△ 143.5%	△ 237.5%	△ 143.6%	-	-	-
4月	27	△ 790.4%	△ 406.3%	△ 787.0%	▼ 54.3%	▼ 99.3%	▼ 65.5%
5月	27	△ 8330.8%	△ 1966.7%	△ 8305.0%	△ 0.0%	▼ 98.8%	▼ 7.4%
6月	27	△ 1240.1%	△ 2466.7%	△ 1241.0%	▼ 0.7%	▼ 98.1%	▼ 7.4%
7月	27	△ 65.0%	△ 784.6%	△ 65.6%	△ 32.7%	▼ 98.8%	▼ 10.9%
8月	27	△ 195.6%	△ 606.3%	△ 197.5%	▼ 57.5%	▼ 98.5%	▼ 67.4%
9月	28	△ 2155.2%	△ 9350.0%	△ 2163.0%	△ 9.4%	▼ 95.2%	▼ 0.4%
10月	28	△ 30.8%	△ 19250.0%	△ 33.2%	▼ 7.5%	▼ 83.9%	▼ 14.9%
11月	28	△ 8.5%	△ 5435.5%	△ 16.7%	▼ 2.7%	▼ 48.5%	▼ 8.5%
12月	28	△ 23.0%	△ 19447.6%	△ 35.2%	▼ 9.7%	▼ 15.9%	▼ 10.3%

販売可能客室数の”本来の販売可能客室数”※からの割合の推移

	2022年	2021年	2020年	2019年
1月	58.7%	37.9%	-	-
2月	48.1%	33.0%	-	-
3月	54.4%	50.1%	-	-
4月	81.7%	89.7%	66.2%	89.0%
5月	90.9%	42.7%	26.7%	87.2%
6月	90.7%	43.7%	30.3%	86.4%
7月	82.6%	75.9%	70.2%	86.7%
8月	80.8%	66.7%	72.1%	87.1%
9月	81.2%	26.9%	69.1%	82.6%
10月	91.6%	75.9%	84.0%	91.3%
11月	94.2%	89.2%	91.7%	99.4%
12月	89.8%	82.2%	83.4%	95.4%
年間	77.9%	63.7%	67.0%	89.0%

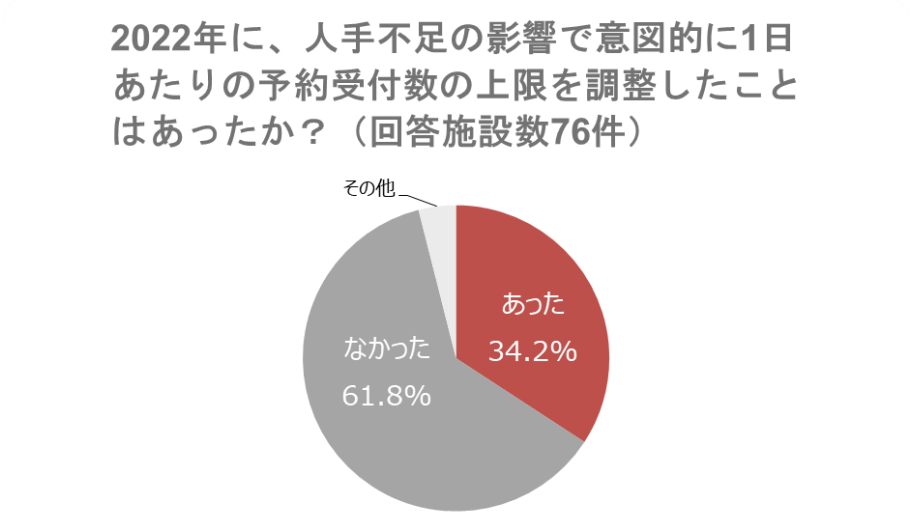
※本来の販売可能客室数とは、コロナの影響等で休業をせずに全日営業していた場合の販売可能客室数である

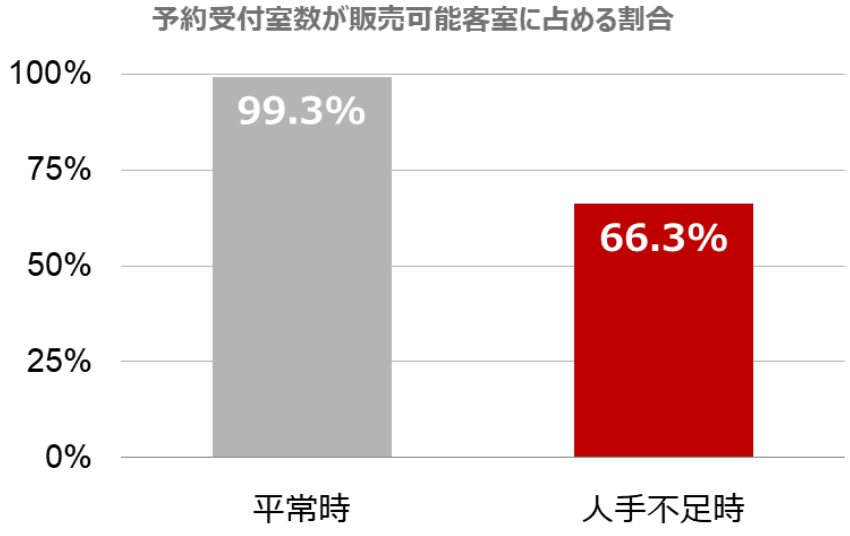
3. ホテル・旅館の経営状況に関する臨時アンケート

3.1. 人手不足の影響

- 京都市内の調査対象ホテル・旅館145施設に「人手不足の影響」について、2023年1月に臨時アンケートを実施したところ、76施設（市内施設カバー率11.4%）から回答を得た。その結果「人手不足の影響で、意図的に1日あたりの予約受付数の上限を調整する」という施設が占める割合は34.2%となった。

- 人手不足に伴って予約の制限をしていた際の「１日あたりの予約受付室数が販売可能客室数に占める割合」は平均で66.3%（制限せずに全室販売していた場合は100%となる）となった。人手不足の影響によって、一部の施設において一時的に客室の供給が約30%減少していたことがわかった。





※集計値は、各施設が回答した値の単純平均であり、客室数などによる重みづけはしていない

回答施設からの主なコメント

・募集しても応募が少ない（2件）
・コロナ禍で、サービス業離れが進んだ（2件）
・残業が常態化している（2件）
・清掃業者、清掃員の不足が深刻（2件）
・宿泊数が少なすぎて人件費が確保できない。
・レストランでの夕食提供に人数制限を設けた。
・人材派遣に頼んでいても当日キャンセルされることが往々にしてあった。
・人材派遣に頼んでいても希望した人数が集まらないことがあり、その場合、スタッフの休みを減らしたり、残業、社内の他部署から応援ヘルプをしてなんとか乗り切った。

3.2. コロナ前後での宿泊者の変化

- 京都市内の調査対象ホテル・旅館145施設に「コロナ禍前2019年と2022年を比較した、宿泊者（日本人/外国人）の変化」について臨時アンケートを実施したところ、21施設（市内施設率カバー率3.1%）から回答を得た。
- 日本人宿泊客は、コロナ禍で若年層を中心に各種キャンペーンなどを利用し安く宿泊する傾向があった。また、密を避けるためか自家用車での来訪が増え、駐車場不足になることもあった。2022年に訪日した外国人宿泊客は、10月に入国制限がほぼ全面撤廃となってからすぐに訪日できるように準備をしていた人であり、目的意識が高く旅慣れしている傾向があった、と回答した施設が多かった

回答施設からの主なコメント

＜全体＞
・年明けからほぼ日本人宿泊者のみだったが、2022年10月の水際緩和からインバウンドが増加
・国内 国外に関わらず **お一人様のお客様が増えた**

＜日本人宿泊客＞
・**自家用車での来館が多く**駐車場があふれるようになった
・**若年層(20代)の宿泊者が増えた。**
・旅行支援の影響もあって、**新規のお客様が増えた。**
・価格に敏感になっている
・国内のお客様は2食付きを利用されたい方が増加した。

・家族・親戚等での宿泊が増えた。友人同士の旅行は減ったまま。**会社の旅行等はなくなった。**

<外国人宿泊客>

・買い物より、陶芸や博物館など**文化的なものに興味をもつ方が多くなった。**

・アジアのお客様(特に、シンガポール・韓国) のお客様の割合が増えた。

・**旅行慣れ・目的がはっきりしている方が多く**、観光案内もスムーズに行える。

以前は、ノープランで滞在される方が多かった。

・航空便の回復に伴って客層が変化しているように感じる（航空便数にほぼ比例）。

ヨーロッパの回復が遅れている

・コロナ前と比べて色々な国からのインバウンドが増えた。

3.3. リピーター施策

- 京都市内の調査対象ホテル・旅館145施設に「直接予約の状況やリピーター施策」について臨時アンケートを実施したところ、76施設（市内施設率カバー率11.4%）から回答を得た。
- 予約サイト（OTA）や旅行会社を経由しない、宿泊者からの直接予約が占める割合は、20%以下と回答した施設が7割であった。会員制度があると回答した施設は52.6%と半数にのぼった。
- リピーター施策の具体的な内容について聞いたところ、SNS等の公式アカウント運営が24.6%と最も多かった。

予約サイト（OTA）や旅行会社を経由しない、宿泊者からの直接予約が占める割合

回答区分	回答施設数	構成比
0%	0	0.0%
0%超～10%以下	30	39.5%
10%超～20%以下	25	32.9%
20%超～30%以下	7	9.2%
30%超～40%以下	8	10.5%
40%超～50%以下	1	1.3%
50%超～60%以下	0	0.0%
60%超～70%以下	1	1.3%
70%超～80%以下	1	1.3%
80%超～90%以下	0	0.0%
90%超～100%以下	3	3.9%

リピーター施策の具体的な内容（複数回答あり）

回答区分	回答数	構成比
SNS等の公式アカウント運営	86	24.6%
リピーター限定の割引価格・クーポン提供	64	18.3%
ポイントカード、マイレージプログラムの運営	62	17.7%
メールマガジンの発行	56	16.0%
リピーター限定のサービス提供（客室、食事、ツアー等）	40	11.4%
ハガキ・チラシ等の送付	16	4.6%
特にない	26	7.4%

4. 京都観光客の動向分析

4.1. 宿泊施設数・客室数

（1） 営業許可施設数・客室数の推移

- 京都市内の宿泊施設数は2022年12月末時点で3,478軒となり、前年同月の3,625軒から4.1%（147軒）の減少となった。客室数（推計）は59,305室となり、前年同月の58,172室から1.9%（1,133室）増加した。
- 年間を通して、新規開業施設数は143軒、廃業施設数は290軒となった。コロナ禍にともなって激しくなっていた開廃業が落ち着き、施設の入れ替わり軒数は減少した。

年度末における施設数・客室数の年次推移

	施設数						客室数			
	ホテル・旅館施設数	簡易宿所施設数	総施設数	前年比	新規開業	廃業	ホテル・旅館客室数	簡易宿所客室数	総客室数	前年比
2014年度（2015.3月末）	542	460	1,002	―	106	-	26,260	2,929	29,189	―
2015年度（2016.3月末）	532	696	1,228	△ 22.6%	255	29	26,297	3,489	29,786	△ 2.0%
2016年度（2017.3月末）	550	1,493	2,043	△ 66.4%	838	23	27,753	6,134	33,887	△ 13.8%
2017年度（2018.3月末）	575	2,291	2,866	△ 40.3%	909	86	29,172	9,247	38,419	△ 13.4%
2018年度（2019.3月末）	624	2,990	3,614	△ 26.1%	919	171	33,608	12,539	46,147	△ 20.1%
2019年度（2020.3月末）	656	3,337	3,993	△ 10.5%	663	284	36,243	17,228	53,471	△ 15.9%
2020年度（2021.3月末）	679	3,104	3,783	▼ 5.3%	422	632	39,729	16,454	56,183	△ 5.1%
2021年度（2022.3月末）	680	2,887	3,567	▼ 5.7%	203	419	42,065	16,551	58,616	△ 4.3%

2022年月別の施設数・客室数（推計）推移

	施設数						客室数			
	ホテル・旅館 施設数	簡易宿所 施設数	総施設数	前年比	新規開業	廃業	ホテル・旅館 客室数	簡易宿所 客室数	総客室数	前年比
2022.1月末	685	2,926	3,611	▼ 5.3%	12	26	41,992	16,564	58,556	△ 5.5%
2022.2月末	688	2,908	3,596	▼ 5.4%	13	28	42,368	16,567	58,935	△ 5.5%
2022.3月末	680	2,887	3,567	▼ 5.7%	16	45	42,065	16,551	58,616	△ 4.3%
2022.4月末	676	2,889	3,565	▼ 5.8%	15	17	42,023	16,561	58,584	△ 3.2%
2022.5月末	673	2,867	3,540	▼ 5.9%	7	32	42,041	16,433	58,474	△ 2.3%
2022.6月末	672	2,851	3,523	▼ 5.9%	8	25	42,183	16,340	58,523	△ 2.0%
2022.7月末	673	2,845	3,518	▼ 5.7%	12	17	42,450	16,305	58,754	△ 2.1%
2022.8月末	675	2,834	3,509	▼ 5.4%	9	18	42,781	16,240	59,021	△ 2.3%
2022.9月末	676	2,824	3,500	▼ 5.1%	9	18	43,050	16,181	59,231	△ 2.2%
2022.10月末	677	2,831	3,508	▼ 4.5%	17	9	43,319	16,220	59,539	△ 2.7%
2022.11月末	671	2,808	3,479	▼ 4.9%	9	38	43,139	16,087	59,226	△ 1.7%
2022.12月末	669	2,809	3,478	▼ 4.1%	16	17	43,214	16,091	59,305	△ 1.9%

※客室数は年度末（毎年3月末）時点しか発表されないため、それ以外の月の数値は、年度末の施設あたり客室数をもとに補完推計して算出している。

2021年・2022年の年間の新規開業・廃業推移

	施設数						客室数			
	ホテル・旅館 施設数	簡易宿所 施設数	総施設数	前年比	新規開業	廃業	ホテル・旅館 客室数	簡易宿所 客室数	総客室数	前年比
2021年間 2021年12月末時点	682	2,943	3,625	▼ 6.2%	228	466	41,618	16,554	58,172	△ 4.4%
2022年間 2022年12月末時点	669	2,809	3,478	▼ 4.1%	143	290	43,214	16,091	59,305	△ 1.9%

出所）京都市　保健福祉局「旅館業法に基づく許可施設数の推移」をもとに集計

(2) 2022年に開業した主な宿泊施設

- 当協会の調査に基づくと、2022年の主な宿泊施設の開業実績は以下のとおりであり、23施設2,853室となった。

#	施設名など	室数	開業時期	運営会社	オーナー会社
1	ホテルオークラ京都岡崎別邸	60	2022/01/20	オークラ ニッコー ホテル マネジメント	三菱地所
2	HOTEL ETHNOGRAPHY 京都三条 LEGASTA	20	2022/02/01	北山貿易	LeTech
3	京都　梅小路　花伝抄	180	2022/03/01	共立メンテナンス	
4	相鉄フレッサイン京都清水五条	252	2022/03/18	相鉄ホテルマネジメント	芙蓉総合リース
5	リッチモンドホテルプレミア京都四条	184	2022/03/01	アールエヌティーホテルズ	JR西日本不動産開発、彌榮自動車
6	Rinn　Gion Shirakawa	22	2022/03/25	レアル	
7	moksa　Rebirth Hotel	31	2022/03/30	京都八瀬ホテル	
8	TUNE STAY KYOTO HIDEOUT SUITE	16	2022/04/01	ティーエーティー	新都市企画
9	ハイアットプレイス京都	239	2022/04/01	エフジェイホテルズ	関電不動産開発
10	丸福樓	18	2022/04/01	Plan・Do・See	
11	NOHGA HOTEL KIYOMIZU KYOTO	207	2022/04/01	野村不動産ホテルズ	
12	ザ ロイヤルパークホテル アイコニック 京都	125	2022/04/01	ロイヤルパークホテルズアンドリゾーツ	
13	プリンス スマート イン　京都三条	137	2022/04/04	プリンスホテル	KRD丸屋町開発特定目的会社
14	四条河原町温泉「別邸 鴨川」「空庭テラス京都」	134	2022/06/20	サンフロンティア ホテルマネジメント	サンフロンティア 不動産
15	THE HOTEL HIGASHIYAMA by Kyoto Tokyu Hotel	168	2022/07/07	東急ホテルズ	東急ホテルズ
16	ALA　HOTEL　KYOTO	387	2022/07/13	ALA HOTEL'S	安朱富（アンストン）
17	THE BLOSSOM KYOTO	180	2022/08/26	JR九州ホテルズ	JR九州グループ
18	チサンプレミアム京都九条	194	2022/09/01	ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ	
19	史跡旧仮皇居聖護院御殿荘 光淳新館	13	2022/10/01		
20	京都グランベルホテル別館 hanareya	13	2022/11/12	グランベルホテル	不明
21	ヒルトン・ガーデン・イン京都四条烏丸	250	2022/11/16	ヒルトン	モントリオール特定目的会社

#	施設名など	室数	開業時期	運営会社	オーナー会社
22	Hotel 侑楽 京八坂	13	2022/12/15	ホテルニューアワジ	
23	Rinn 四季十楽	10	2022/12/21	レアル	京阪電鉄不動産

(3) 2023年以降に開業予定の主な宿泊施設

- 当協会の調査に基づくと、2023年以降の主な宿泊施設の開業予定は以下のとおりであり、32施設2,550室超となる見込みである。

#	施設名など	室数	開業時期	運営会社	オーナー会社
24	ラ・ジェント・ホテル京都二条	159	2023/02/01	ABアコモ	不明
25	東横INN　京都二条城南	255	2023/02/07		
26	GION ELITE TERRACE	31	2023/03/01	北山貿易	不明
27	THE GENERAL KYOTO 四条新町	32	2023/03/01	グローバルホテルパートナーズ	不明
28	THE GENERAL KYOTO仏光寺新町	16	2023/03/01	グローバルホテルパートナーズ	不明
29	Minn 二条城	21	2023/03/10	東京建物	不明
30	旧鳴滝寮	10	2023年春		ホテルニューアワジ
31	リーガプレイス京都四条烏丸	95	2023/04/01	ロイヤルホテル	
32	KAYA 二条城 シグネチャーコレクション by ベストウェスタン	57	2023/04/27	ポラリスホールディングス	不明
33	MIMARU SUITES 京都CENTRAL	19	2023/06/01	コスモスホテルマネジメント	
34	ASAI KYOTO SHIJO	114	2023/06/01	デュシット インターナショナル	伊藤忠商事・伊藤忠都市開発
35	RYOKAN GINKAKU KYOTO	57	2023年初夏		株式会社銀閣
36	ダブルツリーbyヒルトン京都東山	158	2023/08/01	ヒルトン	
37	デュシタニ京都	147	2023/09/01	Dusit Colours	安田不動産
38	京都市東山区祇園町北側ホテル計画	44	2023年11月		富務装矢（大阪府）
39	京都御室花伝抄	67	2024年2月初旬	共立メンテナンス	
40	シックスセンシズ　京都	81	2024年春	ウェルス・マネジメント	サムティ
41	バンヤンツリー東山京都	52	2024年春	ホテルWマネジメント	合同会社りょうぜん、美松
42	リージェント京都	86	2024年	IHGホテルズ&リゾーツ	
43	京都三条ホテル計画	185	2024年夏	三井不動産ホテルマネジメント	千切屋
44	ヒルトン京都	313	2024年	ヒルトン	東京建物株式会社

#	施設名など	室数	開業時期	運営会社	オーナー会社
45	シャングリ・ラ京都二条城	77	2025/07/01	シャングリラ・グループ	Shangri-La Kyoto Nijojo 特定目的会社、サムティ
46	カペラ京都	92	2025年夏	カペラホテルズ＆リゾーツ	ＮＴＴ都市開発
47	ローズウッド京都	135	2025年度内	ローズウッド・ホテルズ＆リゾーツ	三菱地所
48	帝国ホテル	60	2026年春	帝国ホテル	学校法人八坂女紅場学園
49	旧九条山浄水場跡地	32	2026年春	強羅花壇	強羅花壇
50	JR東海 京都駅南側ホテル	未定	2026年度	未定	JR東海
51	京都中央郵便局・京都プロジェクト（仮称）	未定	2029年度		日本郵便・京都駅ビル開発
52	元京都社会福祉会館	70	未定		オープンハウス
53	東山七条ホテル新築計画（仮称）	53	未定	未定	オリックス不動産
54	祇園町南側505他	未定	未定	未定	森トラスト株式会社

出所）建築ニュースなどを元にした京都市観光協会独自調査

4.2. 観光関連産業の雇用動向

(1) 月末時点の雇用保険 被保険者数

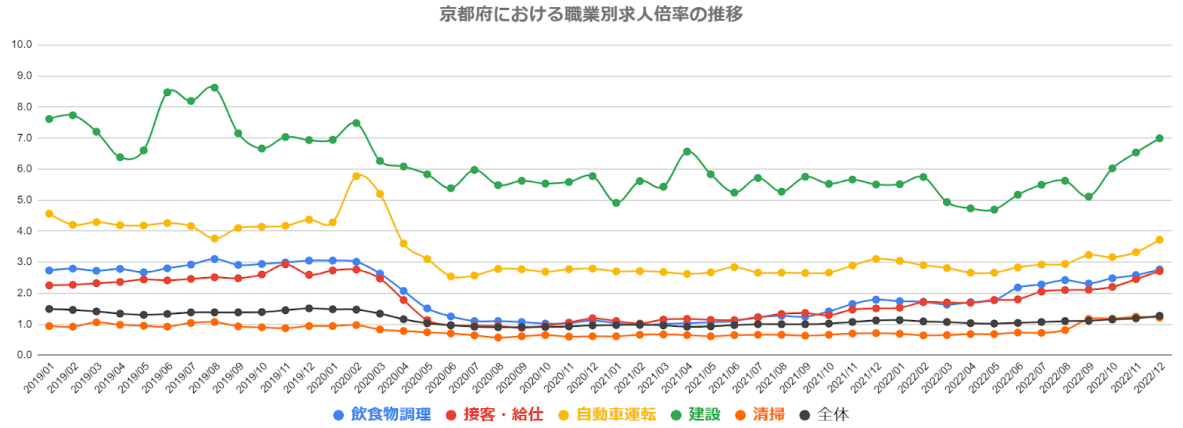
- 京都府労働局が毎月末に発表する業種別の雇用保険 被保険者数（労働者数に近似）について、観光業界と比較的関連の強い４業種を対象に、2019年以後の年末時点での推移を確認した。４業種計では、2022年末時点の被保険者数は212,433人で、2019年同月比は2.6%減となった。一方、全業種では2019年比が0.6%増となった。雇用調整助成金などの制度の恩恵で雇用が維持されているためか、激減は免れているものの、徐々に観光関連業における労働者数が減少しつつあることがわかる。
- 業種別に比較すると、2019年比の下落率が最も大きいのは「卸売業・小売業」で、3.8%の減となった。観光とは直接関係しない事業者が含まれている割合が比較的多いと考えられるものの、４業種のなかでは人数が最も多い業界であるため、業界全体の減少傾向の要因となっている。

調査時点	運輸業 郵便業		卸売業 小売業		宿泊業, 飲食サービス業		生活関連サービス業, 娯楽業		４業種計		全業種	
		2019年同月比		2019年同月比		2019年同月比		2019年同月比		2019年同月比		2019年同月比
2019年12月	45,590	—	112,294	—	42,895	—	17,273	—	218,052	—	541,727	—
2020年12月	45,610	△ 0.0%	111,528	▼ 0.7%	43,323	△ 1.0%	17,114	▼ 0.9%	217,575	▼ 0.2%	545,283	△ 0.7%
2021年12月	45,449	▼ 0.3%	109,600	▼ 2.4%	42,905	△ 0.0%	17,453	△ 1.0%	215,407	▼ 1.2%	545,607	△ 0.7%
2022年12月	44,597	▼ 2.2%	108,010	▼ 3.8%	42,787	▼ 0.3%	17,039	▼ 1.4%	212,433	▼ 2.6%	544,715	△ 0.6%

(2) 常用的雇用の求人倍率

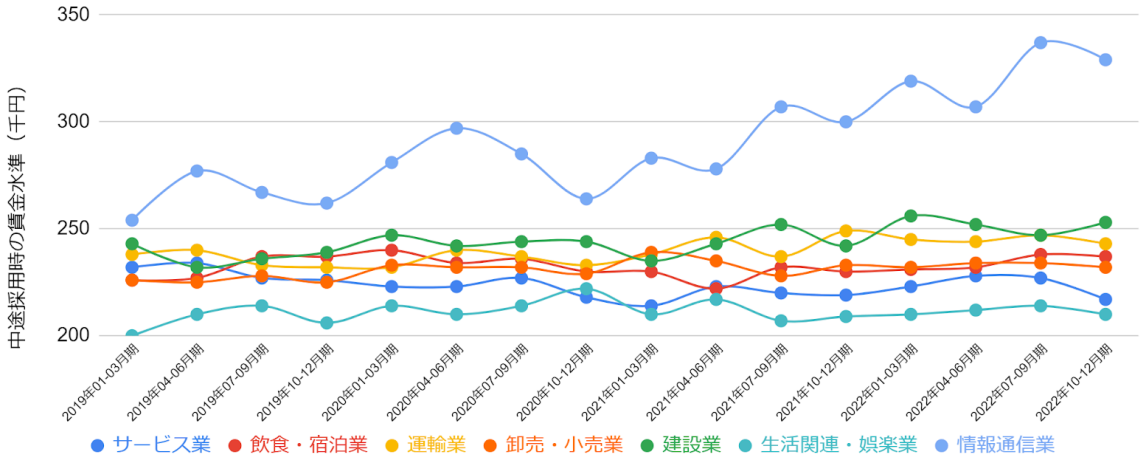
- 常用的雇用の求人倍率（労働者一人当たりの求人募集数）について、観光業界と比較的関連の強い５業種を対象に、2019年以後の年末時点での推移を確認したところ、観光関連業界は、他業界を含めた全業種の平均値と比較して求人倍率が高く、雇用機会の多い業界であることがわかる。
- とくに、建設業界は求人倍率が高く、コロナ禍であっても5.0を上回っており、2022年末には既に2019年末を上回った。コロナ禍以前からの宿泊施設の建設需要を受けて、労働力が不足している状況が続いていると考えられる。
- 清掃業界は2019年から2021年にかけて求人倍率が1.0を下回っており、募集が少ない状況が続いていたが、2022年末時点では求人倍率が1.2と上昇した。宿泊施設の開業が続いたことで、清掃業務の需要が増えていると考えられる。
- いずれの業界もコロナ禍直後は求人倍率が下落したが、2022年下半期から回復傾向が続いている。

調査時点	飲食物調理		接客・給仕		自動車運転		建設		清掃		全業種	
		2019年同月差		2019年同月差		2019年同月差		2019年同月差		2019年同月差		2019年同月差
2019年12月	3.1	—	2.6	—	4.4	—	6.9	—	0.9	—	1.5	—
2020年12月	1.1	▼ 1.9 pts	1.2	▼ 1.4 pts	2.8	▼ 1.6 pts	5.8	▼ 1.2 pts	0.6	▼ 0.3 pts	1.0	▼ 0.6 pts
2021年12月	1.8	▼ 1.3 pts	1.5	▼ 1.1 pts	3.1	▼ 1.3 pts	5.5	▼ 1.4 pts	0.7	▼ 0.2 pts	1.1	▼ 0.4 pts
2022年12月	2.8	▼ 0.3 pts	2.7	△ 0.1 pts	3.7	▼ 0.7 pts	7.0	△ 0.1 pts	1.2	△ 0.3 pts	1.3	▼ 0.2 pts



(3) 中途採用時の賃金水準

- 中途採用時の賃金水準について、観光業界と比較的関連の強い６業種を対象に推移を確認したところ、コロナ禍の影響で賃金水準が落ち込む傾向は認められなかった。
- 業界内では、建設業や運輸業の賃金水準が比較的高く、サービス業や生活関連・娯楽業の賃金水準が低くなっている。なお、参考として掲載した情報通信産業においては、賃金水準が高く、コロナ禍以後も上昇傾向が続いている。情報通信産業の高付加価値が進んでおり、より待遇条件の良いこれらの業界に労働力が集中する傾向が加速すると考えられる。



出所）京都府労働局「職業安定業務指標等」

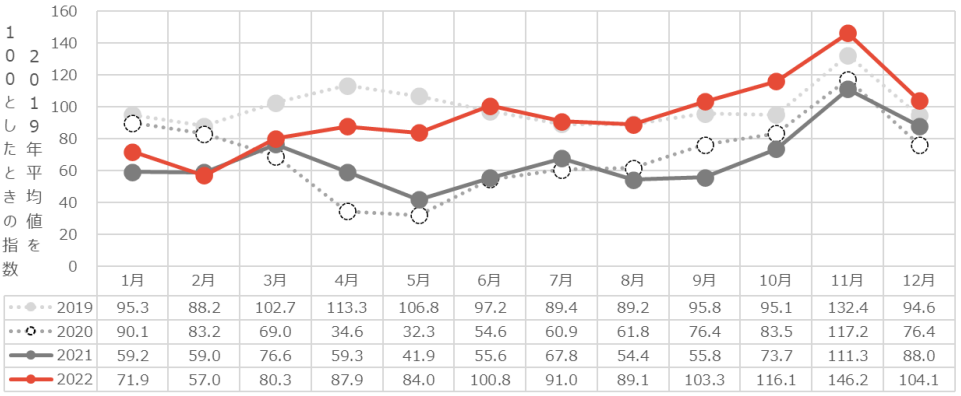
4.3.　スマートフォンの位置情報に基づく国内観光客の人流

（1） 市内39地点の来街者数の月次推移

- スマートフォンの位置情報に基づく市内39地点の来街者の指数（2019年の平均値を100とする）は、2022年は94.3となり、2021年の66.9から27.4ポイント増となった。2019年からは5.7ポイント減となった。2022年は3月以降行動制限が無くなり、徐々に来街者指数が回復し、9月以降は2019年平均値を超える水準にまで回復した。

	2022年平均	2021年平均	前年比（pt）	2019年平均	2019年比（pt）
指数	94.3	66.9	△27.4	100.0	▼5.7

京都市内39地点における日本人来街者指数の推移

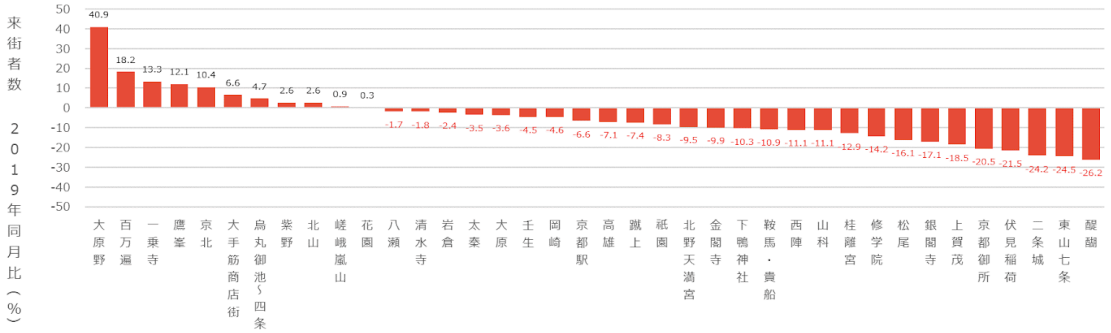


	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2019	95.3	88.2	102.7	113.3	106.8	97.2	89.4	89.2	95.8	95.1	132.4	94.6
2020	90.1	83.2	69.0	34.6	32.3	54.6	60.9	61.8	76.4	83.5	117.2	76.4
2021	59.2	59.0	76.6	59.3	41.9	55.6	67.8	54.4	55.8	73.7	111.3	88.0
2022	71.9	57.0	80.3	87.9	84.0	100.8	91.0	89.1	103.3	116.1	146.2	104.1

（2） エリア別来街者指数（2019年平均値基準）

- 京都市内39地点のエリア別来街者指数は、2019年の平均値を100とすると、大原野、百万遍、一乗寺、鷹峯、京北などが高水準となった。2019年と比較すると、2022年は周辺地域の観光地に需要が分散して来訪される傾向にあったと言える。

京都市内39地点における　日本人来街者数　2019年同月比



出所）KDDI社のスマートフォン位置情報（KDDI Location Analyzer）をもとに集計

4.4. 京都市内４百貨店の売上げ

- 2022年10月からの入国規制緩和にともない、京都市内４百貨店における2022年１年間の免税件数は2021年から約20倍に急増したが、2019年の10分の1に留まった。
- 免税売上額は39.7億円となり、前年の11.4億円の約3.5倍となったが、2019年の179.3億円からは77.9%減に留まった。
- 一人あたりの免税単価は約11万円となり、前年の約64万円からは大幅減となった。コロナ禍における免税品の購入は、一部のバイヤーによる大量買い付けが多かったことが要因ではないかと考えられる。コロナ禍前の2019年の免税単価は約5万円であり、徐々にこの水準に戻りつつあると考えられる。
- 免税以外も含む総売上額は1,986億円となり、これに占める免税売上の割合は2.0%となった。前年の0.6%からは上昇したものの、2019年の7.9%とは依然として大きな開きがあった。

年間値まとめ

	2022年	2021年	前年比 前年差	2019年	前々年比 前々年差
免税件数	35,874	1,790	△ 1,904.1%	357,919	▼ 90.0%
免税単価（円）	110,555	637,737	▼ 82.7%	50,090	△ 120.7%
免税売上額 （億円）	39.7	11.4	△ 247.3%	179.3	▼ 77.9%
総売上額 （億円）	1,986	1,795	△ 10.7%	2,281	▼ 13.0%
免税売上割合	2.0%	6.4%	△ 13.6 pts	7.9%	▼ 58.6 pts

※総売上額には免税対象とならない飲食サービス売上（税別）も含まれる。

国・地域別構成比

順位	2022年		2021年		2019年	
	国・地域	構成比	国・地域	構成比	国・地域	構成比
1	中国	37.7%	中国	97.0%	中国	80.2%
2	台湾	19.2%	台湾	2.1%	台湾	4.5%
3	香港	12.5%	韓国	0.3%	香港	3.2%
4	アメリカ	6.0%	香港	0.1%	韓国	2.0%
5	韓国	5.5%	アメリカ	0.1%	アメリカ	1.8%

月	免税件数				
	2022年	2021年	前年比	2019年	2019年比
1	**226**	200	△ 13.0%	27,039	▼ 99.2%
2	**142**	150	▼ 5.3%	30,352	▼ 99.5%
3	**224**	189	△ 18.5%	32,539	▼ 99.3%
4	**375**	132	△ 184.1%	35,874	▼ 99.0%
5	**425**	122	△ 248.4%	31,825	▼ 98.7%
6	**575**	114	△ 404.4%	31,972	▼ 98.2%
7	**973**	133	△ 631.6%	30,118	▼ 96.8%
8	**940**	126	△ 646.0%	25,627	▼ 96.3%
9	**972**	102	△ 852.9%	25,804	▼ 96.2%
10	**4,546**	149	△ 2,951.0%	27,798	▼ 83.6%
11	**11,671**	189	△ 6,075.1%	31,459	▼ 62.9%
12	**14,805**	184	△ 7,946.2%	27,512	▼ 46.2%

月	免税売上（万円）				
	2022年	2021年	前年比	2019年	2019年比
1	**12,341**	10,677	△ 15.6%	122,300	▼ 89.9%
2	**9,574**	9,950	▼ 3.8%	167,735	▼ 94.3%
3	**9,375**	9,965	▼ 5.9%	172,657	▼ 94.6%
4	**10,638**	6,159	△ 72.7%	199,274	▼ 94.7%
5	**11,245**	13,950	▼ 19.4%	161,464	▼ 93.0%
6	**13,799**	11,154	△ 23.7%	146,483	▼ 90.6%
7	**20,561**	5,773	△ 256.2%	142,213	▼ 85.5%
8	**17,404**	6,754	△ 157.7%	124,408	▼ 86.0%
9	**17,714**	7,906	△ 124.1%	118,425	▼ 85.0%
10	**54,325**	11,603	△ 368.2%	135,393	▼ 59.9%
11	**97,553**	9,366	△ 941.6%	159,972	▼ 39.0%
12	**122,074**	10,896	△ 1,020.4%	142,600	▼ 14.4%

月	免税単価（円）				
	2022年	2021年	前年比	2019年	2019年比
1	**546,062**	533,850	△ 2.3%	45,231	△ 1,107.3%
2	**674,225**	663,333	△ 1.6%	55,263	△ 1,120.0%
3	**418,527**	527,249	▼ 20.6%	53,062	△ 688.8%
4	**283,680**	466,591	▼ 39.2%	55,548	△ 410.7%
5	**264,588**	1,143,443	▼ 76.9%	50,735	△ 421.5%
6	**239,983**	978,421	▼ 75.5%	45,816	△ 423.8%
7	**211,316**	434,060	▼ 51.3%	47,219	△ 347.5%
8	**185,149**	536,032	▼ 65.5%	48,546	△ 281.4%
9	**182,243**	775,098	▼ 76.5%	45,894	△ 297.1%
10	**119,501**	778,725	▼ 84.7%	48,706	△ 145.4%
11	**83,586**	495,556	▼ 83.1%	50,851	△ 64.4%
12	**82,455**	592,174	▼ 86.1%	51,832	△ 59.1%

月	総売上（万円）				
	2022年	2021年	前年比	2019年	2019年比
1	**1,292,306**	1,943,739	▼ 33.5%	1,984,070	▼ 34.9%
2	**1,037,355**	1,029,888	△ 0.7%	1,690,173	▼ 38.6%
3	**1,667,794**	1,641,179	△ 1.6%	2,078,805	▼ 19.8%
4	**1,493,780**	1,177,741	△ 26.8%	1,471,560	△ 1.5%
5	**1,610,644**	844,568	△ 90.7%	1,796,613	▼ 10.4%
6	**1,671,073**	1,474,057	△ 13.4%	1,880,328	▼ 11.1%
7	**1,736,654**	1,612,498	△ 7.7%	1,949,129	▼ 10.9%
8	**1,418,840**	1,154,703	△ 22.9%	1,692,933	▼ 16.2%
9	**1,586,195**	1,274,230	△ 24.5%	2,070,540	▼ 23.4%
10	**1,759,901**	1,560,191	△ 12.8%	1,601,670	△ 9.9%
11	**1,979,459**	1,858,248	△ 6.5%	1,999,025	▼ 1.0%
12	**2,603,403**	2,375,042	△ 9.6%	2,598,248	△ 0.2%

月	免税割合				
	2022年	2021年	前年差	2019年	2019年差
1	**0.8%**	0.8%	△ 0.0	6.2%	▼ 5.4
2	**0.9%**	1.0%	▼ 0.1	9.9%	▼ 9.0
3	**0.6%**	0.6%	△ 0.0	8.3%	▼ 7.7
4	**0.7%**	0.5%	△ 0.2	10.9%	▼ 10.2
5	**0.7%**	1.7%	▼ 1.0	9.0%	▼ 8.3
6	**0.8%**	0.8%	△ 0.0	7.8%	▼ 7.0
7	**1.2%**	0.4%	△ 0.8	7.6%	▼ 6.4
8	**1.2%**	0.6%	△ 0.6	7.3%	▼ 6.1
9	**1.1%**	0.6%	△ 0.5	5.7%	▼ 4.6
10	**3.1%**	0.7%	△ 2.4	8.5%	▼ 5.4
11	**4.9%**	0.5%	△ 4.4	8.0%	▼ 3.1
12	**4.7%**	0.5%	△ 4.2	5.5%	▼ 0.8

4.5. 京都総合観光案内所（京なび）利用者数 ※ＪＲ京都駅ビル２階

	2022年	2021年	前年比・差	2019年	2019年比・差
日本人	251,972	99,186	△ 154.0%	347,695	▼ 27.5%
外国人	53,186	2,382	△ 2,132.8%	276,438	▼ 80.8%
合計	305,158	101,568	△ 200.4%	624,133	▼ 51.1%
外国人比率	17.4%	2.3%	△ 15.1 pts	44.3%	△ 1,464.1 pts
来所者数（自動カウント機による）	708,977	261,028	△ 171.6%	996,913	▼ 28.9%

相談者数

	2022年	2021年	前年比・差	2019年	2019年比・差
1月	8,827	3,663	△ 141.0%	19,469	▼ 54.7%
2月	6,218	4,746	△ 31.0%	17,089	▼ 63.6%
3月	18,629	15,039	△ 23.9%	25,791	▼ 27.8%
4月	19,609	6,370	△ 207.8%	37,487	▼ 47.7%
5月	19,589	0	-	28,982	▼ 32.4%
6月	19,212	0	-	24,787	▼ 22.5%
7月	20,021	0	-	26,052	▼ 23.1%
8月	17,792	0	-	26,854	▼ 33.7%
9月	19,156	0	-	22,773	▼ 15.9%
10月	30,279	13,186	△ 129.6%	32,250	▼ 6.1%
11月	40,851	28,581	△ 42.9%	27,269	△ 49.8%
12月	31,416	19,757	△ 59.0%	19,542	△ 60.8%

※臨時休業期間：2020年4月11日～6月18日、2021年5月1日～9月30日

外国人相談者における国・地域別割合

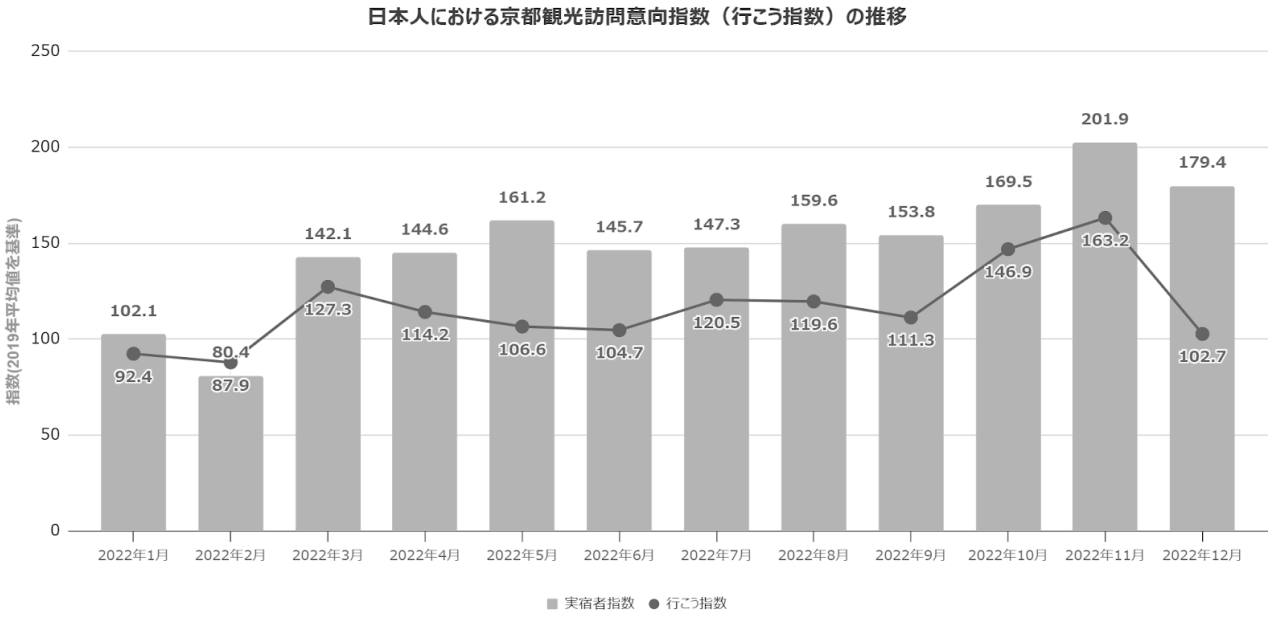
順位	2022年		2021年		2019年	
	国・地域	構成比	国・地域	構成比	国・地域	構成比
1	韓国	13.4%	アメリカ	28.0%	中国	17.7%
2	アメリカ	12.5%	中国	10.0%	アメリカ	10.1%
3	台湾	8.3%	インド	9.9%	韓国	6.8%
4	香港	7.3%	ベトナム	7.3%	フランス	6.6%
5	シンガポール	7.2%	フィリピン	6.1%	オーストラリア	6.2%

4.6. 日本人の京都観光訪問意向（行こう指数）

- 2022年の「行こう指数」（インターネット上における京都観光への訪問意向に関するデータをもとに2019年の平均値を100として集計）は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響で1月、2月は低迷したものの、3月以降は行動制限が無くなった事で、2019年平均値を超える水準で堅調に推移した。

- 特に、10～11月はコロナ禍前2019年の水準を大幅に上回っており、「全国旅行支援」の後押しや、数年振りのイベント再開などが後押しとなって、「行こう指数」が急激に高まったものとみられる。

- また、2022年の実宿泊者指数は「行こう指数」を上回る傾向にあった。2019年当時と比較して調査対象施設が増加したことで、統計上の実宿泊者が増えていることへの留意が必要ではあるものの、インターネット上での京都観光に関する話題の回復に関わらず、京都を訪れようとする人の回復が進んだものと考えられる。



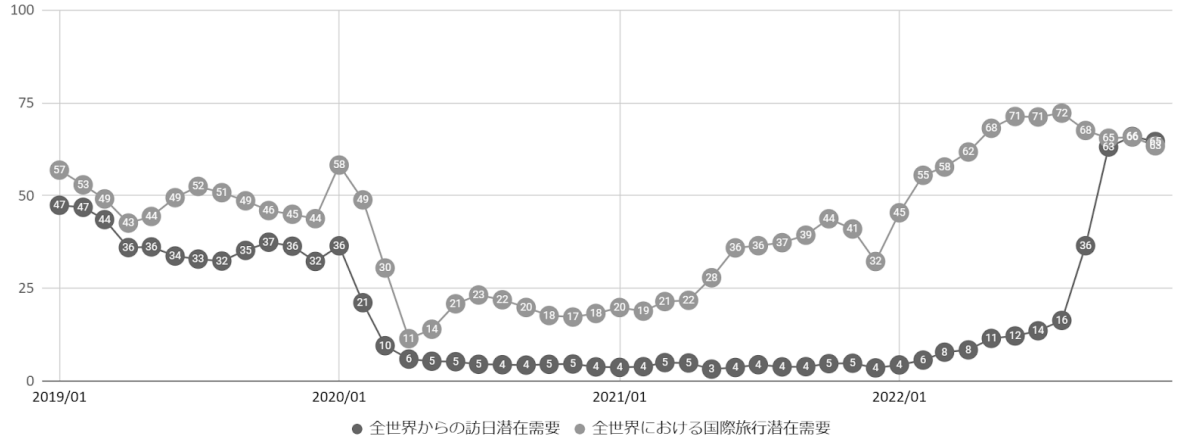
出所）VLeライナック社「i-Catch」、「Destination Insights with Google」、ヴァリューズ社「dockpit」、当協会運営「京都観光Navi」データを活用し独自に集計

4.7. 外国人の訪日旅行および国際旅行の潜在需要

（1） 全世界における訪日旅行と国際旅行の潜在需要指数の推移

- Googleにおける宿泊・航空に関する検索行動の公開データ（Destination Insights with Google）によると、全世界からの訪日旅行に関する需要指数は、2022年9月頃から急回復し、10月に入国制限がほぼ全面撤廃となってからは2019年を上回る水準で推移した。

- 全世界間の国際旅行に関する潜在需要は、2022年の年明け以降、入国制限を緩和・撤廃する国が増加したことから2019年当時の水準を回復し、１年を通して2019年を上回って推移した。海外における国際旅行は、訪日需要の回復よりも半年以上早い段階で回復していることから、日本における外国人観光客の受入れは大きく出遅れるかたちとなった。



出所）Destination Insights with Googleをもとに集計

（2） 国・地域別の訪日潜在需要指数の推移

- 主要な市場別に、訪日潜在需要の回復動向を比較すると、欧米豪諸国やシンガポールは2022年夏頃から回復が始まっていた。香港、台湾は8月まで回復が遅れていたものの、その後急激に回復し、2019年比では欧米豪諸国を上回る勢いとなっている。

出発国		全世界	アメリカ	イギリス	フランス	豪州	香港	シンガポール	台湾
2022年	1	4.3	8.1	8.3	6.8	5.6	0.7	1.5	2.3
	2	5.6	10.2	9.5	9.3	8.0	1.1	2.4	2.9
	3	7.8	12.2	10.7	11.9	10.3	2.6	4.7	3.0
	4	8.4	12.9	10.4	10.9	12.1	2.5	7.1	2.9
	5	11.5	17.4	12.4	12.3	16.9	3.0	11.7	4.5
	6	12.2	16.4	12.3	14.3	16.7	2.8	10.1	6.0
	7	13.5	20.6	20.9	17.3	18.3	3.0	9.6	6.0
	8	16.3	23.0	22.8	19.4	19.8	3.7	13.1	6.8
	9	36.5	37.2	32.0	29.8	41.6	23.8	41.2	19.4
	10	63.1	56.6	44.7	42.3	67.4	48.1	66.8	42.1
	11	65.9	54.0	44.0	40.5	56.8	52.2	64.0	55.9
	12	64.6	55.0	40.8	37.9	55.0	47.8	64.0	56.5

出発国		全世界	アメリカ	イギリス	フランス	豪州	香港	シンガポール	台湾
2019年同月比	1	▼ 90.8%	▼ 79.2%	▼ 78.5%	▼ 82.1%	▼ 89.4%	▼ 97.9%	▼ 95.7%	▼ 94.3%
	2	▼ 87.9%	▼ 74.2%	▼ 73.2%	▼ 75.6%	▼ 82.8%	▼ 96.8%	▼ 93.3%	▼ 93.3%
	3	▼ 82.1%	▼ 66.8%	▼ 67.5%	▼ 67.4%	▼ 73.3%	▼ 91.2%	▼ 88.2%	▼ 93.0%
	4	▼ 76.7%	▼ 59.8%	▼ 62.3%	▼ 65.9%	▼ 62.9%	▼ 90.1%	▼ 80.5%	▼ 91.4%
	5	▼ 68.2%	▼ 44.6%	▼ 51.5%	▼ 55.9%	▼ 47.0%	▼ 89.4%	▼ 67.9%	▼ 87.0%
	6	▼ 63.9%	▼ 46.9%	▼ 50.6%	▼ 43.9%	▼ 42.9%	▼ 87.6%	▼ 72.5%	▼ 80.6%
	7	▼ 58.8%	▼ 37.3%	▼ 20.6%	▼ 40.7%	▼ 34.2%	▼ 85.6%	▼ 71.2%	▼ 81.7%
	8	▼ 49.5%	▼ 31.8%	▼ 22.9%	▼ 31.0%	▼ 33.4%	▼ 82.4%	▼ 61.9%	▼ 75.8%
	9	△ 3.6%	△ 9.2%	▼ 14.3%	▼ 7.2%	△ 33.2%	▼ 2.8%	△ 14.6%	▼ 31.6%
	10	△ 68.6%	△ 61.1%	▼ 0.9%	△ 33.7%	△ 109.3%	△ 87.9%	△ 65.4%	△ 44.1%
	11	△ 81.4%	△ 64.3%	△ 30.1%	△ 41.0%	△ 90.4%	△ 121.8%	△ 59.4%	△ 92.6%
	12	△ 100.3%	△ 73.7%	△ 40.5%	△ 42.3%	△ 95.1%	△ 111.5%	△ 77.5%	△ 127.8%

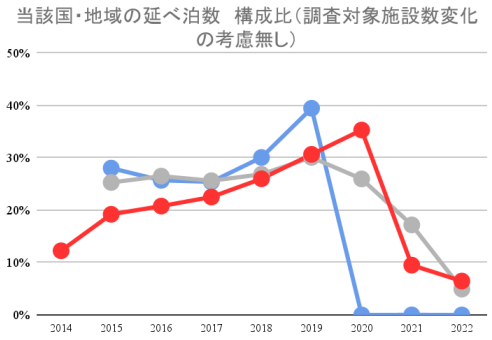
（3） 国・地域別の国際旅行の潜在需要指数の推移

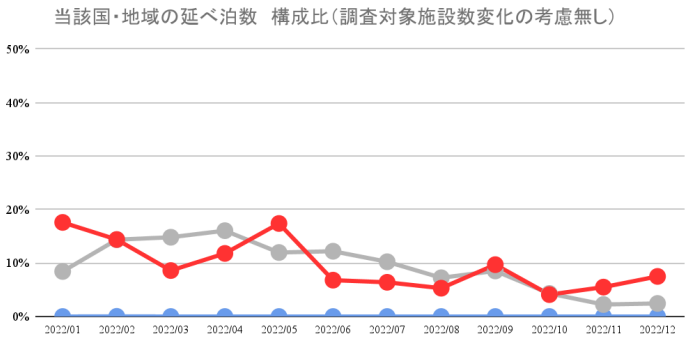
- 主要な市場別の、国際旅行の潜在需要の回復動向も、欧米豪諸国やシンガポールが先行しており、とくに豪州の回復が著しい。

出発国		全世界	アメリカ	イギリス	フランス	豪州	香港	シンガポール	台湾
2022年	1	45.4	35.4	47.9	54.3	31.2	8.3	17.4	5.1
	2	55.5	41.7	53.7	74.2	41.8	14.1	26.6	6.3
	3	57.7	44.6	53.8	69.9	55.4	17.4	41.5	6.6
	4	61.7	42.9	58.4	73.6	61.2	17.3	59.0	6.9
	5	68.1	44.9	68.2	76.9	71.3	19.1	71.6	10.1
	6	71.3	47.9	67.5	76.0	77.7	21.1	75.4	14.2
	7	71.2	46.5	68.8	77.0	78.8	21.9	72.5	17.0
	8	72.2	44.2	67.3	75.5	81.1	24.9	77.2	19.6
	9	67.5	41.7	62.8	69.9	82.6	35.7	85.9	33.4
	10	65.5	41.2	62.1	72.0	83.2	45.7	86.5	59.3
	11	65.8	43.4	57.1	68.8	82.9	45.3	87.1	73.8
	12	63.4	44.7	54.7	68.1	80.0	43.8	85.2	75.3
2019年同月比	1	▼ 20.2%	▼ 4.6%	▼ 28.0%	▼ 17.3%	▼ 50.6%	▼ 84.1%	▼ 72.1%	▼ 92.4%
	2	△ 4.9%	△ 16.7%	▼ 6.5%	△ 13.2%	▼ 29.5%	▼ 71.3%	▼ 55.0%	▼ 91.2%
	3	△ 17.5%	△ 26.0%	▼ 1.0%	△ 14.9%	△ 2.7%	▼ 64.7%	▼ 34.5%	▼ 90.5%
	4	△ 45.0%	△ 37.8%	△ 12.4%	△ 43.5%	△ 24.3%	▼ 61.7%	▼ 1.1%	▼ 87.6%
	5	△ 53.6%	△ 42.3%	△ 22.1%	△ 58.5%	△ 46.2%	▼ 58.6%	△ 16.6%	▼ 82.8%
	6	△ 44.3%	△ 40.5%	△ 16.7%	△ 42.6%	△ 51.8%	▼ 51.2%	△ 19.9%	▼ 73.6%
	7	△ 35.7%	△ 41.5%	△ 14.3%	△ 26.3%	△ 52.9%	▼ 48.5%	△ 17.5%	▼ 70.3%
	8	△ 42.2%	△ 42.7%	△ 16.1%	△ 28.5%	△ 60.7%	▼ 38.5%	△ 28.8%	▼ 61.1%
	9	△ 39.0%	△ 39.9%	△ 7.7%	△ 22.6%	△ 73.4%	▼ 7.4%	△ 42.0%	▼ 29.4%
	10	△ 42.4%	△ 38.7%	△ 16.8%	△ 29.4%	△ 66.2%	△ 19.6%	△ 36.6%	△ 22.4%
	11	△ 46.3%	△ 41.5%	△ 19.1%	△ 35.1%	△ 67.4%	△ 19.3%	△ 29.2%	△ 54.9%
	12	△ 44.9%	△ 38.1%	△ 16.5%	△ 30.5%	△ 68.3%	△ 16.9%	△ 40.3%	△ 83.1%

5.　主要な国・地域別の指標まとめ

5.1.　中国





延べ宿泊客数　前年からの増減率（調査対象施設数変化の考慮無し）

	日本全体	関空	京都
2014			82.0%
2015	107.3%		118.5%
2016	27.6%	11.4%	14.0%
2017	15.4%	16.3%	21.4%
2018	13.9%	26.4%	23.1%
2019	14.5%	44.3%	38.4%
2020	▼88.9%	▼100.0%	▼87.5%
2021	▼96.0%	-	▼98.8%
2022	347.0%	120.0%	1262.0%

	日本全体	関空	京都
2022/01	-85.3%	-	▼79.8%
2022/02	41.2%	-	95.5%
2022/03	145.0%	▼100.0%	34.7%
2022/04	578.8%	-	327.4%
2022/05	877.8%	-	1776.9%
2022/06	635.0%	▼100.0%	414.0%
2022/07	279.5%	-	444.8%
2022/08	412.5%	-	424.6%
2022/09	340.0%	-	1318.5%
2022/10	437.5%	-	1880.7%
2022/11	556.3%	-	4746.7%
2022/12	1761.1%	-	6002.5%

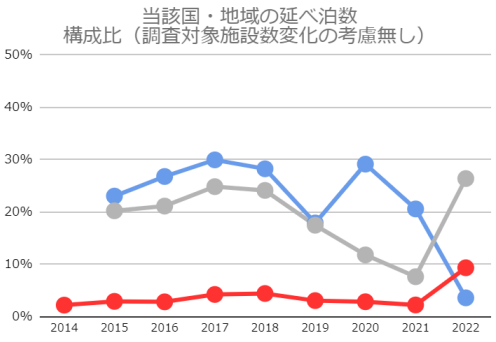
延べ宿泊客泊数　2019年からの増減率（調査対象施設数変化の考慮無し）

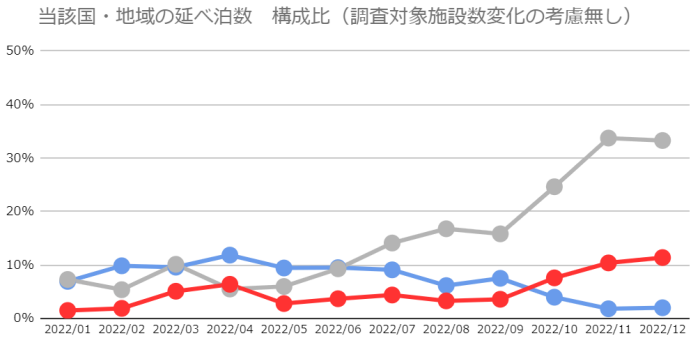
	日本全体	関空	京都
2020	▼88.9%	▼100.0%	▼87.5%
2021	▼99.6%	▼100.0%	▼99.9%
2022	▼98.0%	▼100.0%	▼96.9%

	日本全体	関空	京都
2022/01	▼99.8%	▼100.0%	▼99.8%
2022/02	▼99.7%	▼100.0%	▼99.9%
2022/03	▼98.6%	▼100.0%	▼99.7%
2022/04	▼96.9%	▼100.0%	▼99.3%
2022/05	▼97.7%	▼100.0%	▼98.5%
2022/06	▼98.3%	▼100.0%	▼99.5%
2022/07	▼98.6%	▼100.0%	▼99.5%
2022/08	▼98.8%	▼100.0%	▼99.3%
2022/09	▼97.9%	▼100.0%	▼97.8%
2022/10	▼97.1%	▼100.0%	▼95.6%
2022/11	▼97.2%	▼100.0%	▼89.9%
2022/12	▼95.3%	▼100.0%	▼80.5%

中国本土では、Google関連のサービスの利用者数が少ないため、Googleが提供する各種統計データによる分析は省略する。

5.2. 韓国





延べ宿泊客数　前年からの増減率（調査対象施設数変化の考慮無し）

	日本全体	関空	京都
2014			10.5%
2015	45.3%		64.5%
2016	27.2%	41.2%	6.1%
2017	40.3%	31.6%	61.2%
2018	5.6%	0.7%	11.3%
2019	▼25.9%	▼30.2%	▼17.4%
2020	▼91.3%	▼99.5%	▼90.1%
2021	▼96.1%	18.4%	▼96.4%
2022	5257.7%	266.5%	10051.6%

	日本全体	関空	京都
2022/01	▼48.0%	▼89.7%	7.7%
2022/02	0.0%	▼19.6%	▼19.0%
2022/03	235.0%	▼37.9%	52.9%
2022/04	600.0%	365.2%	1066.7%
2022/05	780.0%	543.4%	248.9%
2022/06	1300.0%	344.8%	1450.0%
2022/07	1033.3%	371.0%	1419.4%
2022/08	1681.3%	407.9%	2978.9%
2022/09	1386.4%	461.6%	1402.2%
2022/10	6368.4%	559.6%	8549.3%
2022/11	15670.0%	744.4%	38080.0%
2022/12	41363.6%	2240.0%	55897.4%

延べ宿泊客泊数　2019年からの増減率（調査対象施設数変化の考慮無し）

	日本全体	関空	京都
2020	▼91.3%	▼99.5%	▼90.1%
2021	▼99.7%	▼99.4%	▼99.7%
2022	▼81.9%	▼97.9%	▼56.7%

	日本全体	関空	京都
2022/01	▼99.8%	▼99.9%	▼99.9%
2022/02	▼99.9%	▼99.8%	▼99.9%
2022/03	▼98.9%	▼99.4%	▼98.9%
2022/04	▼98.6%	▼98.4%	▼97.4%
2022/05	▼98.5%	▼98.4%	▼98.4%
2022/06	▼98.2%	▼98.6%	▼97.7%
2022/07	▼96.4%	▼98.4%	▼94.6%
2022/08	▼90.8%	▼97.3%	▼89.1%
2022/09	▼83.8%	▼94.3%	▼86.0%
2022/10	▼37.7%	▼91.8%	42.7%
2022/11	53.8%	▼92.3%	215.7%
2022/12	83.9%	▼89.9%	243.9%

国別の旅行需要指数

順位	目的地	指数
1	アメリカ	100
2	日本	75
3	タイ	33
4	フィリピン	27
5	ベトナム	23
6	フランス	16
7	ＵＡＥ	14
8	イギリス	13
9	インドネシア	12
10	カナダ	11

都市別の旅行需要指数

順位	目的地	指数
1	大阪市	100
2	バンコク	81
3	ロサンゼルス	71
4	ニューヨーク	62
5	マニラ	53
6	パリ	49
7	福岡市	47
8	ホノルル	44
9	ドバイ	41
10	ロンドン	40

50位以内の日本国内都市

11	東京	35
21	札幌市	17
36	名古屋市	9
49	京都市	6

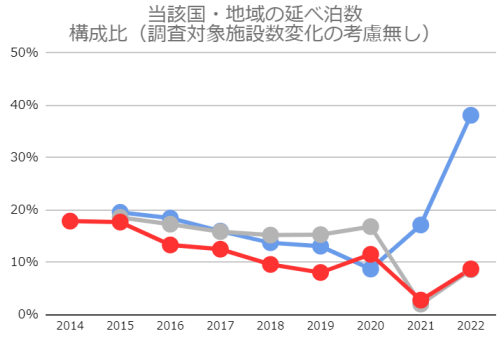
京都関連検索急上昇ワード

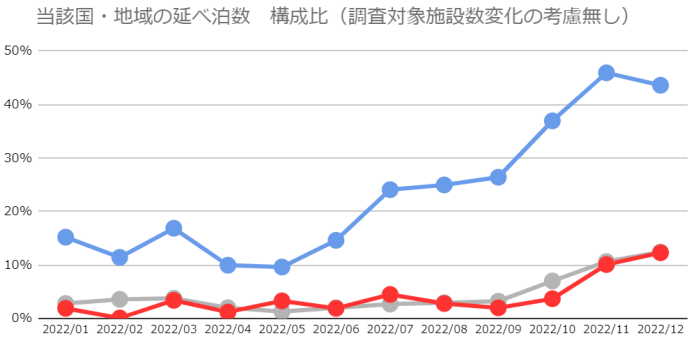
順位	関連検索ワード（翻訳後）	前年比
1	大阪空港	急激増加
2	大阪城	急激増加
3	京都旅行コース	急激増加
4	京都バスパス	急激増加
5	京都の目的地	急激増加
6	京都・旅館	急激増加
7	京都観光サイト	急激増加
8	グーグルマップ	急激増加
9	京都の日帰り旅行	急激増加
10	大阪京都	200% 増加

出所）日本全体…観光庁「宿泊旅行統計」２次速報値報告書_参考第１表、関空…出入国在留管理庁「出入国管理統計」港別入国者数、京都市…調査対象施設の回答結果と、京都市保健福祉局が発表する営業許可された宿泊施設の客室数をもとに、京都市全体に拡大推計

出所）旅行需要指数、急上昇ワード…Destination Insights with GoogleおよびGoogle Trendをもとに集計

5.3.　台湾





延べ宿泊客数　前年からの増減率（調査対象施設数変化の考慮無し）

	日本全体	関空	京都
2014			18.8%
2015	29.9%		24.0%
2016	13.3%	14.7%	▼14.2%
2017	9.5%	1.9%	2.5%
2018	4.2%	▼8.0%	▼12.0%
2019	2.8%	4.7%	▼0.7%
2020	▼85.8%	▼99.8%	▼84.2%
2021	▼99.3%	228.6%	▼98.9%
2022	6390.2%	4500.1%	7097.7%

	日本全体	関空	京都
2022/01	▼16.7%	▼31.5%	▼58.1%
2022/02	50.0%	5.0%	▼94.4%
2022/03	316.7%	149.1%	87.2%
2022/04	600.0%	384.3%	▼9.4%
2022/05	533.3%	588.4%	1338.5%
2022/06	700.0%	716.9%	197.9%
2022/07	550.0%	1352.2%	1254.3%
2022/08	1150.0%	1663.6%	1945.8%
2022/09	1575.0%	1076.5%	554.2%
2022/10	8650.0%	5083.4%	9906.5%
2022/11	24775.0%	13258.4%	24861.0%
2022/12	56633.3%	19887.3%	13697.1%

延べ宿泊客泊数　2019年からの増減率（調査対象施設数変化の考慮無し）

	日本全体	関空	京都
2020	▼85.8%	▼99.8%	▼84.2%
2021	▼99.9%	▼99.3%	▼99.8%
2022	▼93.2%	▼69.4%	▼83.8%

	日本全体	関空	京都
2022/01	▼99.9%	▼99.4%	▼99.9%
2022/02	▼99.8%	▼99.6%	▼100.0%
2022/03	▼99.4%	▼98.1%	▼99.6%
2022/04	▼99.3%	▼97.5%	▼99.7%
2022/05	▼99.6%	▼97.1%	▼98.8%
2022/06	▼99.5%	▼96.7%	▼99.4%
2022/07	▼99.2%	▼94.1%	▼98.0%
2022/08	▼98.8%	▼90.7%	▼97.7%
2022/09	▼98.2%	▼87.5%	▼97.8%
2022/10	▼91.5%	▼53.6%	▼81.3%
2022/11	▼74.6%	20.1%	▼42.6%
2022/12	▼51.1%	83.4%	7.6%

国別の旅行需要指数

順位	目的地	指数
1	日本	100
2	タイ	14
3	中国	12
4	香港	9
5	大韓民国	8
6	シンガポール	7
7	アメリカ	5
8	フィリピン	4
9	ベトナム	4
10	フランス	3

都市別の旅行需要指数

順位	目的地	指数
1	東京	100
2	大阪市	50
3	バンコク	34
4	Hong Kong	24
5	京都市	22
6	シンガポール	19
7	ソウル	16
8	上海市	15
9	札幌市	15
10	富士河口湖町	11

50位以内の日本国内都市

11	福岡市	10
12	浦安市	7
19	箱根町	5
20	名古屋市	5
24	那覇市	4

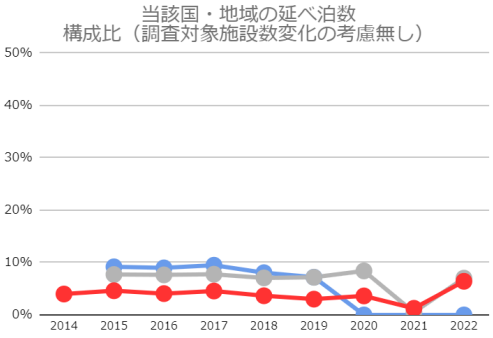
京都関連検索急上昇ワード

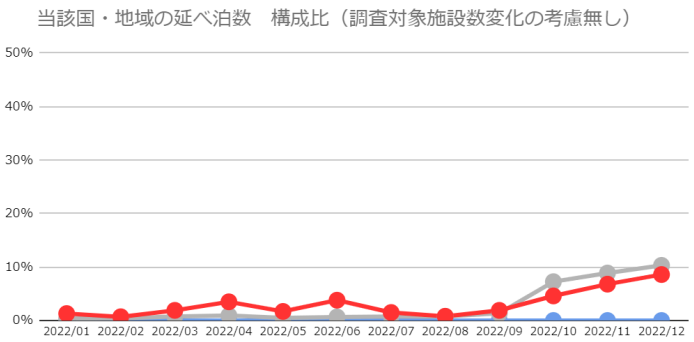
順位	関連検索ワード（翻訳後）	前年比
1	京都の地図	急激増加
2	京都メトロ	急激増加
3	大阪京都輸送	急激増加
4	京都宿泊施設の推奨	急激増加
5	大阪空港から京都まで	急激増加
6	日本の京都の天気	急激増加
7	日本 京都 個人旅行	急激増加
8	京都 周遊 券	急激増加
9	はるか（特急）	急激増加
10	京都 東寺	急激増加

出所）日本全体…観光庁「宿泊旅行統計」２次速報値報告書_参考第１表、関空…出入国在留管理庁「出入国管理統計」港別入国者数、京都市…調査対象施設の回答結果と、京都市保健福祉局が発表する営業許可された宿泊施設の客室数をもとに、京都市全体に拡大推計

出所）旅行需要指数、急上昇ワード…Destination Insights with GoogleおよびGoogle Trendをもとに集計

5.4.　香港





延べ宿泊客数　前年からの増減率（調査対象施設数変化の考慮無し）

	日本全体	関空	京都
2014			41.5%
2015	64.6%		47.9%
2016	20.7%	18.8%	▼6.6%
2017	21.3%	24.3%	26.9%
2018	▼1.1%	▼9.3%	▼10.1%
2019	3.8%	▼1.8%	▼2.1%
2020	▼84.9%	▼100.0%	▼87.1%
2021	▼99.6%	-	▼98.5%
2022	21431.2%	480.0%	22957.7%

	日本全体	関空	京都
2022/01	▼65.0%	▼100.0%	100.0%
2022/02	75.0%	-	100.0%
2022/03	733.3%	-	1566.7%
2022/04	2066.7%	-	6600.0%
2022/05	900.0%	-	100.0%
2022/06	1500.0%	▼100.0%	100.0%
2022/07	266.7%	▼50.0%	1655.6%
2022/08	1200.0%	-	2316.7%
2022/09	2700.0%	-	1207.4%
2022/10	36100.0%	-	9695.0%
2022/11	82900.0%	600.0%	28282.9%
2022/12	201757.1%	-	109880.0%

延べ宿泊客泊数　2019年からの増減率（調査対象施設数変化の考慮無し）

	日本全体	関空	京都
2020	▼84.9%	▼100.0%	▼87.1%
2021	▼99.9%	▼100.0%	▼99.8%
2022	▼88.3%	▼100.0%	▼69.3%

	日本全体	関空	京都
2022/01	▼100.0%	▼100.0%	▼99.8%
2022/02	▼100.0%	▼100.0%	▼99.9%
2022/03	▼99.7%	▼100.0%	▼99.5%
2022/04	▼99.3%	▼100.0%	▼98.4%
2022/05	▼99.6%	▼100.0%	▼98.7%
2022/06	▼99.6%	▼100.0%	▼97.0%
2022/07	▼99.5%	▼100.0%	▼98.1%
2022/08	▼99.3%	▼100.0%	▼97.8%
2022/09	▼98.2%	▼100.0%	▼94.0%
2022/10	▼80.0%	▼100.0%	▼39.3%
2022/11	▼58.4%	▼100.0%	0.8%
2022/12	▼43.4%	▼100.0%	35.8%

国別の旅行需要指数

順位	目的地	指数
1	日本	100
2	中国	75
3	タイ	59
4	イギリス	58
5	アメリカ	37
6	オーストラリア	34
7	カナダ	32
8	フィリピン	29
9	インドネシア	27
10	台湾	12

都市別の旅行需要指数

順位	目的地	指数
1	ロンドン	100
2	バンコク	87
3	大阪市	60
4	上海市	45
5	マニラ	44
6	東京	35
7	トロント	33
8	シドニー	31
9	バンクーバー	30
10	札幌市	24

50位以内の日本国内都市

20	福岡市	16
34	京都市	9
35	名古屋市	9
46	富士河口湖町	6

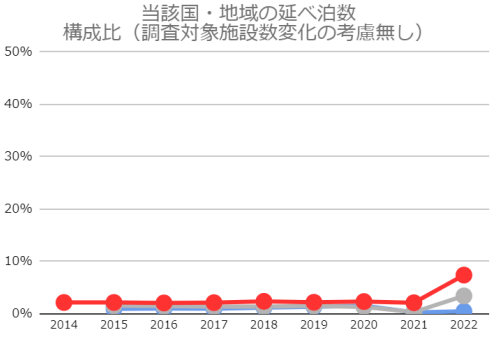
京都関連検索急上昇ワード

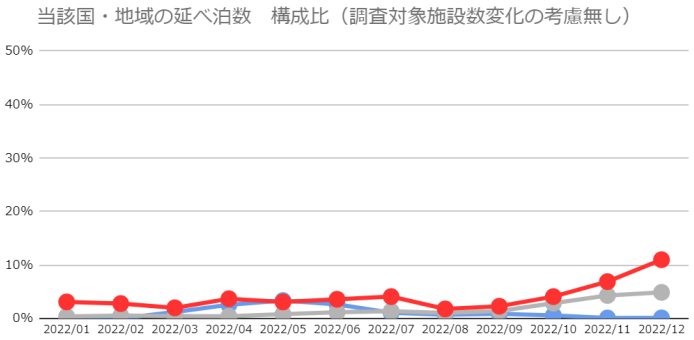
順位	関連検索ワード（翻訳後）	前年比
1	京都の風光明媚な場所	急激増加
2	京都　温泉　ホテル	急激増加
3	京都 交通	急激増加
4	大阪から京都	急激増加
5	京都　空港	急激増加
6	京都の天気	急激増加
7	大阪 京都 個人旅行	急激増加
8	京都駅	急激増加
9	錦 市場	急激増加
10	京都 紅葉 2022	急激増加

出所）日本全体…観光庁「宿泊旅行統計」２次速報値報告書_参考第１表、関空…出入国在留管理庁「出入国管理統計」港別入国者数、京都市…調査対象施設の回答結果と、京都市保健福祉局が発表する営業許可された宿泊施設の客室数をもとに、京都市全体に拡大推計

出所）旅行需要指数、急上昇ワード…Destination Insights with GoogleおよびGoogle Trendをもとに集計

5.5.　シンガポール





延べ宿泊客数　前年からの増減率（調査対象施設数変化の考慮無し）

	日本全体	関空	京都
2014			26.0%
2015	35.5%		38.0%
2016	17.2%	27.6%	0.3%
2017	11.7%	14.4%	14.9%
2018	8.2%	27.7%	19.6%
2019	12.6%	25.9%	11.7%
2020	▼88.8%	▼99.7%	▼88.8%
2021	▼98.4%	▼66.2%	▼96.2%
2022	14562.2%	3197.0%	7173.5%

	日本全体	関空	京都
2022/01	▼22.2%	▼100.0%	275.0%
2022/02	80.0%	-	▼43.2%
2022/03	400.0%	-	▼35.8%
2022/04	1400.0%	55500.0%	330.3%
2022/05	2900.0%	45550.0%	100.0%
2022/06	3400.0%	20600.0%	2191.7%
2022/07	900.0%	26800.0%	606.5%
2022/08	1900.0%	-	240.7%
2022/09	4042.9%	36200.0%	4733.3%
2022/10	20328.6%	-	43512.5%
2022/11	40200.0%	26400.0%	10126.5%
2022/12	133900.0%	19050.0%	37612.5%

延べ宿泊客泊数　2019年からの増減率（調査対象施設数変化の考慮無し）

	日本全体	関空	京都
2020	▼88.8%	▼99.7%	▼88.8%
2021	▼99.8%	▼99.9%	▼99.6%
2022	▼73.2%	▼96.1%	▼52.3%

	日本全体	関空	京都
2022/01	▼99.7%	▼100.0%	▼99.2%
2022/02	▼99.7%	▼100.0%	▼99.4%
2022/03	▼99.3%	▼98.7%	▼99.3%
2022/04	▼98.4%	▼92.9%	▼97.5%
2022/05	▼96.8%	▼90.2%	▼97.1%
2022/06	▼97.0%	▼94.9%	▼96.5%
2022/07	▼90.8%	▼94.0%	▼82.3%
2022/08	▼90.9%	▼94.0%	▼88.9%
2022/09	▼90.1%	▼94.8%	▼90.3%
2022/10	▼65.9%	▼93.9%	▼45.0%
2022/11	▼38.3%	▼98.5%	6.5%
2022/12	▼33.3%	▼98.3%	27.9%

国別の旅行需要指数

順位	目的地	指数
1	マレーシア	100
2	タイ	81
3	インドネシア	71
4	インド	68
5	オーストラリア	56
6	アメリカ	27
7	イギリス	24
8	フィリピン	21
9	日本	18
10	ベトナム	14

都市別の旅行需要指数

順位	目的地	指数
1	バンコク	100
2	クアラルンプル	79
3	デンパサル	64
4	ロンドン	40
5	シドニー	31
6	メルボルン	30
7	ジャカルタ	29
8	チェンナイ	27
9	ティルチラーパッリ	24
10	プーケット	24

50位以内の日本国内都市

24	大阪市	11
36	札幌市	7
44	東京	6

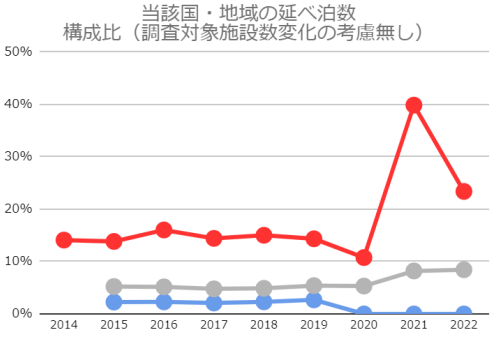
京都関連検索急上昇ワード

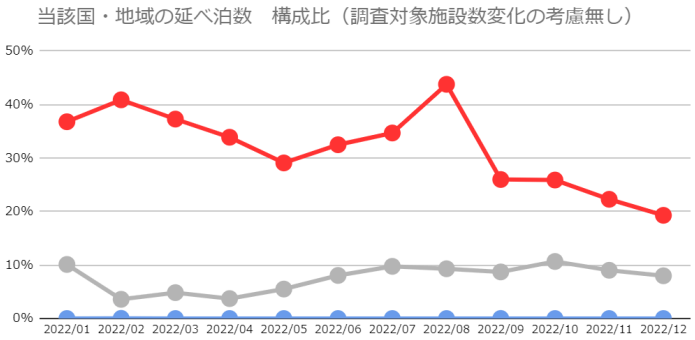
順位	関連検索ワード	前年比
1	jr pass	急激増加
2	things to do in kyoto	急激増加
3	ryokan	急激増加
4	arashiyama	急激増加
5	tokyo to kyoto shinkansen	急激増加
6	osaka airport to kyoto	急激増加
7	kyoto to nara	急激増加
8	osaka to kyoto shinkansen	急激増加
9	kyoto attractions	急激増加
10	kansai airport to kyoto	急激増加

出所）日本全体…観光庁「宿泊旅行統計」２次速報値報告書_参考第１表、関空…出入国在留管理庁「出入国管理統計」港別入国者数、京都市…調査対象施設の回答結果と、京都市保健福祉局が発表する営業許可された宿泊施設の客室数をもとに、京都市全体に拡大推計

出所）旅行需要指数、急上昇ワード…Destination Insights with GoogleおよびGoogle Trendをもとに集計

5.6.　アメリカ





延べ宿泊客数　前年からの増減率（調査対象施設数変化の考慮無し）

	日本全体	関空	京都
2014			12.1%
2015	15.9%		29.4%
2016	20.3%	23.3%	21.0%
2017	10.6%	6.6%	7.0%
2018	11.0%	18.4%	12.5%
2019	12.9%	27.6%	18.0%
2020	▼87.3%	▼100.0%	▼91.9%
2021	▼90.8%	-	▼84.0%
2022	1501.5%	-	1444.8%

	日本全体	関空	京都
2022/01	50.0%	-	36.0%
2022/02	50.0%	-	87.9%
2022/03	433.3%	-	▼39.2%
2022/04	766.7%	-	131.4%
2022/05	710.0%	-	439.3%
2022/06	708.3%	-	961.5%
2022/07	131.1%	-	460.1%
2022/08	426.7%	-	1477.7%
2022/09	958.8%	-	1939.1%
2022/10	2560.0%	-	3035.8%
2022/11	5921.4%	-	2432.2%
2022/12	10850.0%	-	3929.2%

延べ宿泊客泊数　2019年からの増減率（調査対象施設数変化の考慮無し）

	日本全体	関空	京都
2020	▼87.3%	▼100.0%	▼91.9%
2021	▼98.8%	▼100.0%	▼98.7%
2022	▼81.2%	▼100.0%	▼76.3%

	日本全体	関空	京都
2022/01	▼98.3%	▼100.0%	▼98.1%
2022/02	▼99.4%	▼100.0%	▼97.3%
2022/03	▼98.2%	▼100.0%	▼98.1%
2022/04	▼96.9%	▼100.0%	▼97.9%
2022/05	▼94.8%	▼100.0%	▼96.9%
2022/06	▼94.5%	▼100.0%	▼95.7%
2022/07	▼91.0%	▼100.0%	▼91.3%
2022/08	▼86.6%	▼100.0%	▼73.5%
2022/09	▼85.8%	▼100.0%	▼86.9%
2022/10	▼65.3%	▼100.0%	▼52.6%
2022/11	▼43.4%	▼100.0%	▼24.6%
2022/12	▼24.2%	▼100.0%	16.2%

国別の旅行需要指数

順位	目的地	指数
1	メキシコ	100
2	イギリス	42
3	カナダ	40
4	プエルトリコ	31
5	インド	26
6	ドミニカ	25
7	フランス	25
8	イタリア	23
9	ジャマイカ	17
10	スペイン	14

都市別の旅行需要指数

順位	目的地	指数
1	カンクン	100
2	ロンドン	89
3	サン・フアン	74
4	パリ	57
5	プンタ・カナ	49
6	モンテゴ・ベイ	37
7	トロント	35
8	ドバイ	32
9	メキシコシティ	29
10	ローマ	27

京都関連検索急上昇ワード

順位	関連検索ワード	前年比
1	best ryokan in kyoto	急激増加
2	the thousand kyoto	急激増加
3	shinkansen tickets	急激増加
4	current time in kyoto	急激増加
5	park hyatt tokyo	急激増加
6	seikoro ryokan	急激増加
7	kiyomizu-dera	急激増加
8	sowaka kyoto	急激増加
9	arashiyama bamboo grove	急激増加
10	tawaraya ryokan	急激増加

38	エクアドル	2
39	オーストリア	2
40	日本	2
41	モルディブ	2
42	カタール	2

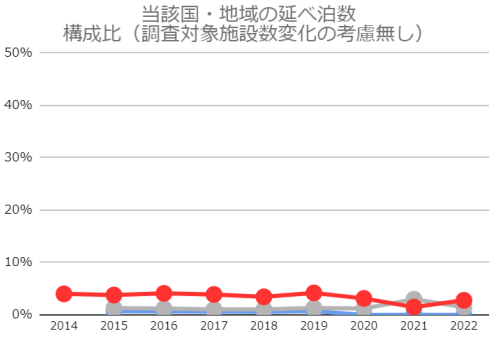
50位以内の日本国内都市

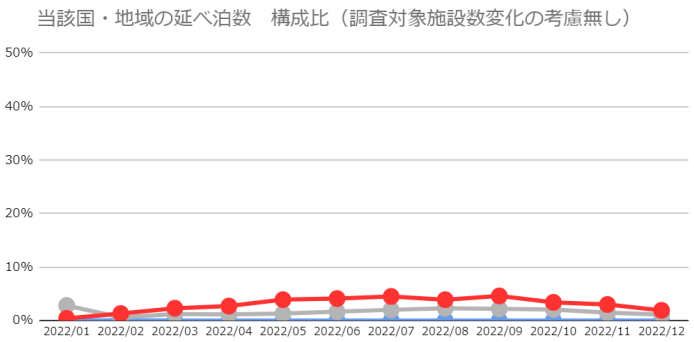
日本の都市はランク外

出所）日本全体…観光庁「宿泊旅行統計」２次速報値報告書_参考第１表、関空…出入国在留管理庁「出入国管理統計」港別入国者数、京都市…調査対象施設の回答結果と、京都市保健福祉局が発表する営業許可された宿泊施設の客室数をもとに、京都市全体に拡大推計

出所）旅行需要指数、急上昇ワード…Destination Insights with GoogleおよびGoogle Trendをもとに集計

5.7.　イギリス





延べ宿泊客数　前年からの増減率（調査対象施設数変化の考慮無し）

	日本全体	関空	京都
2014			51.0%
2015	17.5%		27.4%
2016	13.1%	15.7%	10.5%
2017	6.2%	9.2%	8.9%
2018	7.6%	▼0.9%	17.6%
2019	27.0%	36.2%	45.0%
2020	▼87.9%	▼100.0%	▼91.8%
2021	▼85.6%	900.0%	▼97.9%
2022	678.8%	50.0%	4594.5%

	日本全体	関空	京都
2022/01	66.7%	-	▼20.0%
2022/02	42.9%	-	50.0%
2022/03	300.0%	▼100.0%	45.2%
2022/04	700.0%	▼50.0%	100.0%
2022/05	850.0%	0.0%	742.3%
2022/06	566.7%	-	1033.3%
2022/07	▼14.7%	▼90.9%	1537.9%
2022/08	200.0%	0.0%	1775.7%
2022/09	1400.0%	0.0%	6121.4%
2022/10	2475.0%	-	5279.6%
2022/11	2620.0%	150.0%	21790.0%
2022/12	7550.0%	-	12163.3%

延べ宿泊客泊数　2019年からの増減率（調査対象施設数変化の考慮無し）

	日本全体	関空	京都
2020	▼87.9%	▼100.0%	▼91.8%
2021	▼98.3%	▼100.0%	▼99.8%
2022	▼86.5%	▼100.0%	▼90.3%

	日本全体	関空	京都
2022/01	▼97.7%	▼100.0%	▼99.9%
2022/02	▼99.6%	▼99.9%	▼99.7%
2022/03	▼97.9%	▼100.0%	▼99.5%
2022/04	▼96.4%	▼100.0%	▼99.6%
2022/05	▼94.0%	▼100.0%	▼98.5%
2022/06	▼92.2%	▼100.0%	▼95.9%
2022/07	▼90.0%	▼100.0%	▼93.4%
2022/08	▼85.1%	▼100.0%	▼91.1%
2022/09	▼90.9%	▼100.0%	▼94.3%
2022/10	▼84.9%	▼99.9%	▼89.7%
2022/11	▼63.9%	▼99.9%	▼62.3%
2022/12	▼44.9%	▼99.8%	▼27.7%

国別の旅行需要指数

順位	目的地	指数
1	スペイン	100
2	アメリカ	79
3	フランス	47
4	イタリア	47
5	トルコ	33
6	アイルランド	33
7	オランダ	31
8	ギリシャ	30
9	ポルトガル	30
10	ＵＡＥ	29

都市別の旅行需要指数

順位	目的地	指数
1	アムステルダム	100
2	ドバイ	89
3	ニューヨーク	88
4	ダブリン	87
5	パリ	86
6	バルセロナ	55
7	アリカンテ	51
8	リスボン	49
9	ローマ	42
10	イスタンブール	37

京都関連検索急上昇ワード

順位	関連検索ワード	前年比
1	park hyatt kyoto	急激増加
2	japan airlines	急激増加
3	ace hotel kyoto	急激増加
4	arashiyama bamboo grove	急激増加
5	kyoto to tokyo bullet train	急激増加
6	japan rail pass	急激増加
7	osaka to kyoto	急激増加
8	kyoto airport	急激増加
9	four seasons kyoto	急激増加
10	kyoto to tokyo	急激増加

50位以内の他国・地域

日本はランク外

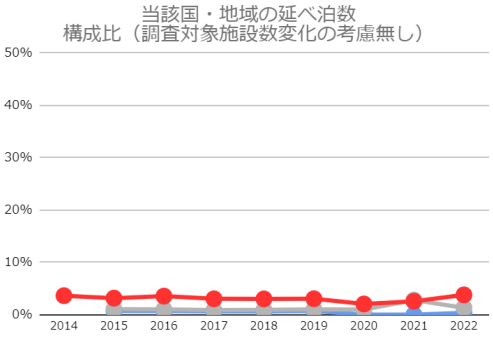
50位以内の日本国内都市

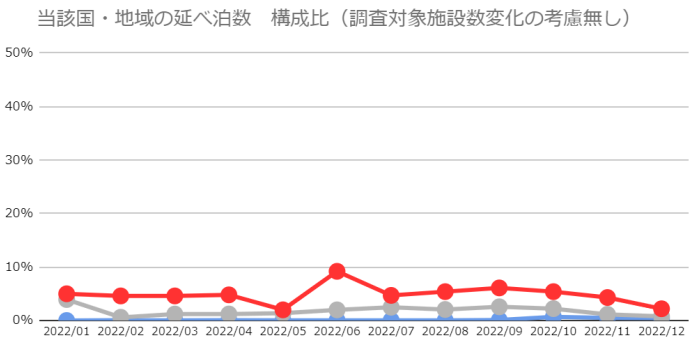
日本の都市はランク外

出所）日本全体…観光庁「宿泊旅行統計」２次速報値報告書_参考第１表、関空…出入国在留管理庁「出入国管理統計」港別入国者数、京都市…調査対象施設の回答結果と、京都市保健福祉局が発表する営業許可された宿泊施設の客室数をもとに、京都市全体に拡大推計

出所）旅行需要指数、急上昇ワード…Destination Insights with GoogleおよびGoogle Trendをもとに集計

5.8.　フランス





延べ宿泊客数　前年からの増減率（調査対象施設数変化の考慮無し）

	日本全体	関空	京都
2014			32.7%
2015	20.0%		21.4%
2016	18.3%	21.9%	13.2%
2017	6.0%	4.0%	0.6%
2018	13.5%	11.1%	20.5%
2019	10.3%	17.2%	15.4%
2020	▼87.2%	▼100.0%	▼92.3%
2021	▼83.8%	58.8%	▼94.5%
2022	657.5%	13,211.1%	3,672.7%

	日本全体	関空	京都
2022/01	16.7%	▼100.0%	92.0%
2022/02	25.0%	0.0%	35.5%
2022/03	788.9%	150.0%	310.3%
2022/04	1,600.0%	1,400.0%	603.8%
2022/05	900.0%	500.0%	282.8%
2022/06	1,100.0%	450.0%	8,600.0%
2022/07	44.0%	300.0%	1,291.7%
2022/08	94.4%	1,300.0%	1,101.3%
2022/09	960.0%	720.0%	2,005.5%
2022/10	2,675.0%	39,800.0%	6,657.4%
2022/11	3,500.0%	118,300.0%	14,138.6%
2022/12	5,300.0%	150,500.0%	5,927.5%

延べ宿泊客泊数　2019年からの増減率（調査対象施設数変化の考慮無し）

	日本全体	関空	京都
2020	▼87.2%	▼100.0%	▼92.3%
2021	▼97.9%	▼100.0%	▼99.6%
2022	▼84.3%	▼94.1%	▼81.1%

	日本全体	関空	京都
2022/01	▼95.4%	▼100.0%	▼97.5%
2022/02	▼99.4%	▼99.9%	▼98.3%
2022/03	▼97.3%	▼99.9%	▼98.6%
2022/04	▼96.3%	▼99.8%	▼99.0%
2022/05	▼93.5%	▼99.9%	▼99.2%
2022/06	▼88.7%	▼99.7%	▼88.5%
2022/07	▼89.6%	▼99.8%	▼94.0%
2022/08	▼88.7%	▼99.7%	▼91.8%
2022/09	▼80.0%	▼99.1%	▼80.6%
2022/10	▼71.9%	▼88.6%	▼64.8%
2022/11	▼55.5%	▼76.0%	▼3.3%
2022/12	▼46.7%	▼52.2%	43.0%

国別の旅行需要指数

順位	目的地	指数
1	スペイン	100
2	アメリカ	79
3	フランス	47
4	イタリア	47
5	トルコ	33
6	アイルランド	33
7	オランダ	31
8	ギリシャ	30
9	ポルトガル	30
10	ＵＡＥ	29

都市別の旅行需要指数

順位	目的地	指数
1	アムステルダム	100
2	ドバイ	89
3	ニューヨーク	88
4	ダブリン	87
5	パリ	86
6	バルセロナ	55
7	アリカンテ	51
8	リスボン	49
9	ローマ	42
10	イスタンブール	37

京都関連検索急上昇ワード

順位	関連検索ワード（一部翻訳後）	前年比
1	京都に近い都市	急激増加
2	京都空港	急激増加
3	japan rail pass	急激増加
4	osaka kyoto	140% 増加
5	ryokan kyoto	120% 増加
6	gion kyoto	120% 増加
7	京都　時間	80% 増加
8	kyoto restaurant	70% 増加
9	japon	40% 増加
10	kyoto japon	40% 増加

50位以内の他国・地域

日本はランク外

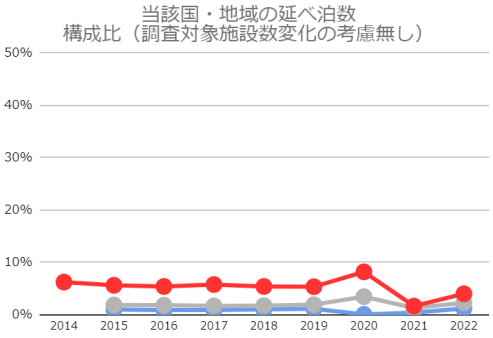
50位以内の日本国内都市

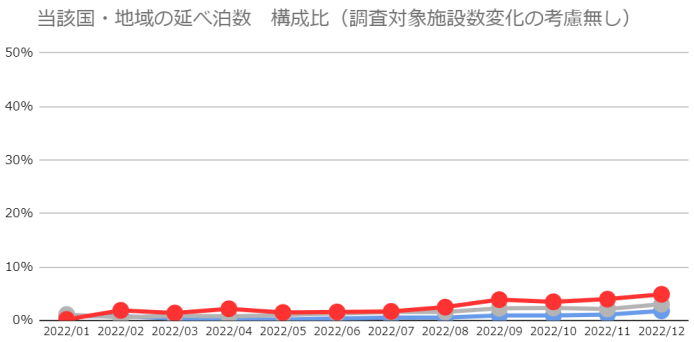
日本の都市はランク外

出所）日本全体…観光庁「宿泊旅行統計」２次速報値報告書_参考第１表、関空…出入国在留管理庁「出入国管理統計」港別入国者数、京都市…調査対象施設の回答結果と、京都市保健福祉局が発表する営業許可された宿泊施設の客室数をもとに、京都市全体に拡大推計

出所）旅行需要指数、急上昇ワード…Destination Insights with GoogleおよびGoogle Trendをもとに集計

5.9.　オーストラリア





延べ宿泊客数　前年からの増減率（調査対象施設数変化の考慮無し）

	日本全体	関空	京都
2014			25.5%
2015	24.3%		12.3%
2016	18.4%	8.9%	▼0.2%
2017	11.2%	17.5%	23.4%
2018	11.6%	22.0%	9.0%
2019	12.6%	22.8%	17.0%
2020	▼76.9%	▼100.0%	▼83.4%
2021	▼97.7%	524.1%	▼99.1%
2022	2,606.4%	5,908.3%	6,856.3%

	日本全体	関空	京都
2022/01	100.0%	163.6%	0.0%
2022/02	233.3%	2,700.0%	183.3%
2022/03	1,100.0%	263.6%	33.3%
2022/04	1,000.0%	650.0%	844.4%
2022/05	1,566.7%	683.3%	412.5%
2022/06	1,500.0%	820.0%	5,850.0%
2022/07	43.8%	176.5%	1,000.0%
2022/08	440.0%	1,278.6%	4,800.0%
2022/09	4,600.0%	2,066.7%	953.5%
2022/10	3,800.0%	5,742.1%	3,957.5%
2022/11	10,000.0%	18,346.7%	30,863.2%
2022/12	41,700.0%	31,442.1%	25,855.6%

延べ宿泊客泊数　2019年からの増減率（調査対象施設数変化の考慮無し）

	日本全体	関空	京都
2020	▼76.9%	▼100.0%	▼83.4%
2021	▼99.5%	▼99.8%	▼99.9%
2022	▼85.8%	▼89.0%	▼89.0%

	日本全体	関空	京都
2022/01	▼99.8%	▼99.7%	▼100.0%
2022/02	▼99.8%	▼99.6%	▼99.8%
2022/03	▼98.6%	▼99.4%	▼99.7%
2022/04	▼98.4%	▼99.6%	▼99.7%
2022/05	▼96.8%	▼99.5%	▼99.5%
2022/06	▼95.7%	▼98.4%	▼99.0%
2022/07	▼93.4%	▼97.9%	▼98.5%
2022/08	▼90.0%	▼94.8%	▼92.5%
2022/09	▼92.2%	▼95.6%	▼95.9%
2022/10	▼77.3%	▼86.1%	▼84.9%
2022/11	▼58.2%	▼66.3%	▼60.3%
2022/12	▼42.5%	▼51.5%	▼38.4%

国別の旅行需要指数

順位	目的地	指数
1	インドネシア	100
2	アメリカ	76
3	イギリス	51
4	ニュージーランド	51
5	インド	41
6	タイ	31
7	フィジー	22
8	ＵＡＥ	17
9	フィリピン	13
10	カナダ	13

50位以内の他国・地域

15	ベトナム	6
16	シンガポール	6
17	日本	5
18	スリランカ	5
19	南アフリカ	5

都市別の旅行需要指数

順位	目的地	指数
1	デンパサル	100
2	ロンドン	51
3	オークランド	33
4	ナンディ	25
5	ホノルル	25
6	ニューデリー	22
7	ロサンゼルス	21
8	ドバイ	18
9	バンコク	17
10	ニューヨーク	15

50位以内の日本国内都市

	日本の都市は	
	ランク外	

京都関連検索急上昇ワード

順位	関連検索ワード	前年比
1	bullet train japan	急激増加
2	what to do in kyoto	急激増加
3	japan rail pass	急激増加
4	where to stay in kyoto	急激増加
5	kyoto tower	急激増加
6	jr rail pass	急激増加
7	kiyomizu-dera	急激増加
8	cross hotel kyoto	急激増加
9	cherry blossom season japan	急激増加
10	hyatt regency kyoto	急激増加

出所）日本全体…観光庁「宿泊旅行統計」２次速報値報告書_参考第１表、関空…出入国在留管理庁「出入国管理統計」港別入国者数、京都市…調査対象施設の回答結果と、京都市保健福祉局が発表する営業許可された宿泊施設の客室数をもとに、京都市全体に拡大推計

出所）旅行需要指数、急上昇ワード…Destination Insights with GoogleおよびGoogle Trendをもとに集計

6. その他資料

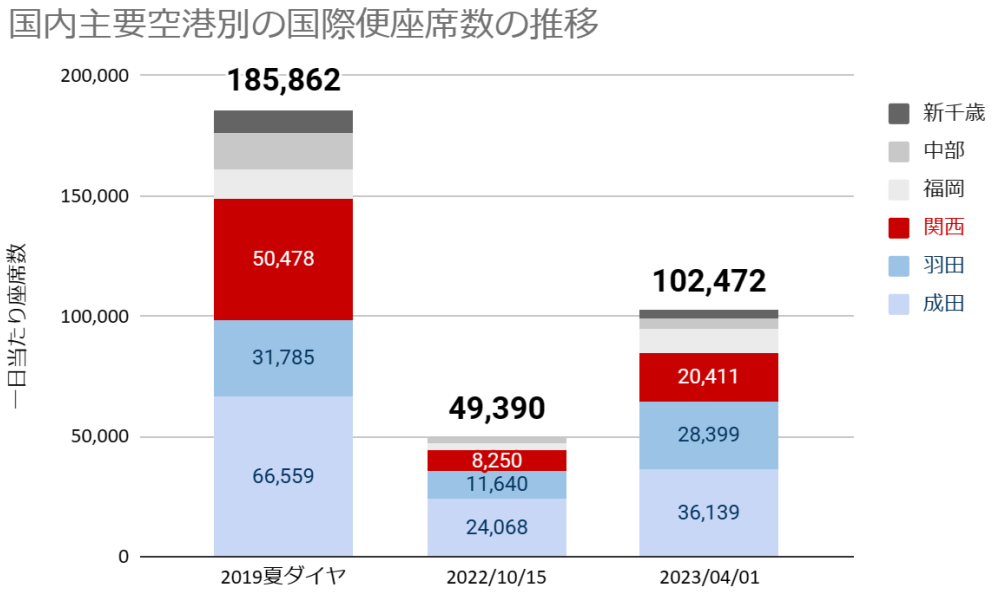
6.1. コロナ禍以降に京都観光に影響を及ぼした主な出来事

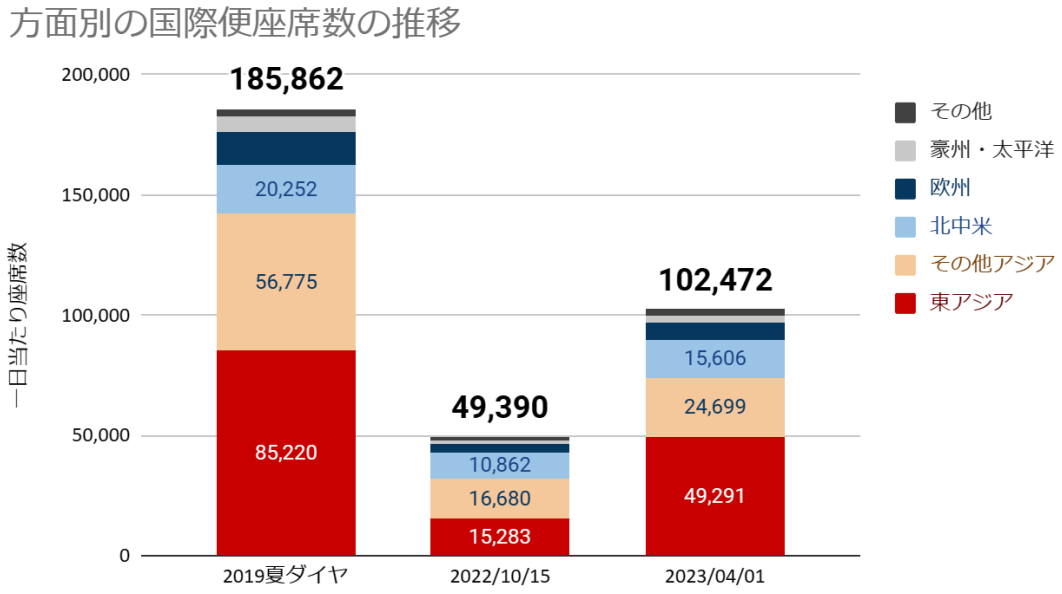
2020年	4/8～	感染拡大が収束するまでは京都への観光を自粛するよう呼びかけ
	4/16～5/21	政府　緊急事態宣言（1回目）を京都府を含む全都道府県に拡大
	5/15	「葵祭」中止
	6/19～	政府　観光振興は府県をまたぐものも含めて徐々に緩和
	6/19～9/30	京都市・協会 飲食店・宿泊施設の利用促進キャンペーン 「地元応援！京都で食べよう、泊まろうキャンペーン」
	7/22～12/27	政府　「Go To トラベルキャンペーン」※東京発着は10/1～
	7/1～7/31	「祇園祭」中止
	８/16	「京都五山送り火」規模縮小
	10/22	「時代祭」中止
	12/28～	政府　全世界からの外国人の新規入国禁止
2021年	1/14～2/28	政府　緊急事態宣言（2回目）を京都府を含む7府県に発令
	2/17～	新型コロナワクチン接種開始
	4/12～4/24	政府　まん延防止等重点措置を適用
	4/25～6/20	政府　緊急事態宣言（3回目）
	5/15	「葵祭」中止
	6/21～7/11	政府　まん延防止等重点措置を適用
	7/1～7/31	「祇園祭」中止※鉾立ては実施
	8/16	「京都五山送り火」規模縮小
	8/2～8/19	政府　まん延防止等重点措置を適用
	8/20～9/30	政府　緊急事態宣言（4回目）
	10/22～2/1	京都府　宿泊促進キャンペーン　「きょうと魅力再発見旅プロジェクト」
	10/22	「時代祭」中止
	11/1～12/31	京都市　ワクチン接種券等提示による飲食店・物産割引キャンペーン 「KYOTO again!～京のため、明日のためにできること～」
2022年	1/27～3/21	政府　まん延防止等重点措置を適用
	3/22～6/30	京都府　「きょうと魅力再発見旅プロジェクト」再開
	5/15	「葵祭」中止
	7/1～7/31	「祇園祭」3年ぶりの本格開催
	8/16	「京都五山送り火」3年ぶりの全面点火
	8/21～10/30	京都市・協会　「京都「にち・とま」キャンペーン」
	9/7	政府 一部条件付きでの入国制限緩和(添乗員を伴わないパッケージツアーの入国解禁)
	10/11	政府　入国規制の大幅緩和
	10/11～12/27 1/10～3/31	政府・京都府　「全国旅行支援」
	10/22	「時代祭」3年ぶりの開催

6.2. 航空定期路線の就航状況

- 2022年の国内主要空港別国際便座席数は、2022年10月15日時点で49,390となり、2019年夏ダイヤの185,862から73.4%減となった。2023年4月1日の予定座席数は、102,472となり、2019年夏ダイヤの44.9%減まで回復する見込みである。なお、関西空港の2019年夏ダイヤからの増減率は、2022年10月15日時点で83.7%減、2023年4月1日時点では59.6%減となる見込みであり、福岡・羽田・成田より回復が遅れている。

- 2022年の出発地域の方面別座席数では、北中米方面の2019年夏ダイヤからの増減率は2022年10月15日時点で46.4%減、2023年4月1日の予定座席数では、22.9%減まで回復する見込みであり、他地域よりも回復が早い。





出所）空港各社および航空会社「ダイヤ情報」

6.3. 為替レートの推移

時点		米ドル	ユーロ	英ポンド	豪ドル	香港ドル	台湾ドル	中国人民元	タイバーツ	韓国ウォン
2019	1月	108.0	123.0	136.8	76.0	13.5	3.497	15.8	3.35	9.5
	2月	109.4	123.8	139.6	76.9	13.6	3.544	16.1	3.45	9.7
	3月	110.2	124.2	142.6	76.7	13.7	3.567	16.3	3.43	9.6
	4月	110.7	124.1	141.7	77.6	13.8	3.582	16.3	3.43	9.6
	5月	108.9	121.4	136.8	74.2	13.6	3.480	15.6	3.38	9.1
	6月	107.1	120.5	133.0	73.1	13.4	3.414	15.4	3.39	9.0
	7月	107.3	120.0	131.2	73.6	13.4	3.445	15.4	3.44	9.0
	8月	105.3	116.8	125.3	70.0	13.1	3.348	14.7	3.38	8.6
	9月	106.5	116.7	128.5	71.1	13.3	3.414	14.8	3.43	8.8
	10月	107.2	117.9	132.4	71.4	13.4	3.482	14.9	3.48	8.9
	11月	107.9	118.8	136.3	72.3	13.5	3.535	15.2	3.52	9.1
	12月	108.2	119.8	139.0	73.1	13.6	3.568	15.3	3.54	9.1
2020	1月	108.4	119.9	138.9	72.9	13.6	3.606	15.5	3.51	9.2
	2月	109.0	118.5	138.7	71.4	13.7	3.607	15.4	3.44	9.0
	3月	106.4	117.5	129.2	65.0	13.4	3.522	15.0	3.28	8.6
	4月	107.0	115.9	130.0	65.8	13.5	3.549	15.0	3.23	8.6
	5月	106.4	115.5	127.8	68.1	13.4	3.548	14.8	3.27	8.6
	6月	106.6	119.6	130.8	72.1	13.5	3.581	14.9	3.37	8.7
	7月	105.8	120.7	131.1	73.0	13.4	3.589	14.9	3.33	8.7
	8月	105.1	123.9	135.3	74.3	13.3	3.568	15.0	3.32	8.8
	9月	104.8	123.2	133.3	74.5	13.2	3.581	15.2	3.29	8.8
	10月	104.3	122.4	132.6	73.0	13.2	3.629	15.4	3.29	9.0
	11月	103.4	122.0	133.9	73.9	13.0	3.616	15.5	3.35	9.2
	12月	102.8	124.7	135.4	76.0	13.0	3.637	15.6	3.37	9.3
2021	1月	102.7	124.7	137.5	78.1	12.9	3.662	15.7	3.38	9.3
	2月	104.4	125.9	141.9	79.6	13.2	3.728	16.1	3.44	9.3
	3月	107.6	127.9	146.6	81.8	13.6	3.803	16.4	3.45	9.4
	4月	108.1	128.9	147.0	82.0	13.6	3.821	16.4	3.41	9.6
	5月	108.2	131.2	150.0	82.8	13.6	3.871	16.7	3.41	9.5
	6月	109.1	131.3	150.6	82.2	13.8	3.924	16.9	3.43	9.6
	7月	109.3	128.9	148.4	80.0	13.8	3.898	16.7	3.30	9.5
	8月	108.9	127.8	147.6	78.2	13.7	3.897	16.7	3.24	9.3
	9月	109.2	128.3	147.5	78.7	13.7	3.932	16.8	3.26	9.2
	10月	112.1	129.7	150.8	81.6	14.1	4.006	17.3	3.30	9.4
	11月	113.1	128.8	149.6	81.5	14.2	4.059	17.6	3.37	9.5
	12月	112.9	127.2	147.4	79.4	14.2	4.058	17.6	3.32	9.4
2022	1月	113.9	128.5	151.7	80.5	14.3	4.108	17.8	3.38	9.4
	2月	114.2	129.1	151.9	80.4	14.3	4.090	17.9	3.45	9.4
	3月	117.5	129.1	152.2	85.3	14.7	4.128	18.4	3.49	9.5
	4月	125.0	135.0	159.5	91.1	15.6	4.284	19.3	3.66	10.0
	5月	127.8	134.8	156.2	88.6	16.0	4.309	18.8	3.66	10.0
	6月	132.9	140.1	161.1	92.1	16.6	4.480	19.7	3.76	10.3
	7月	135.8	138.0	160.2	91.8	17.0	4.538	20.0	3.69	10.3
	8月	134.2	135.3	158.0	92.0	16.8	4.452	19.6	3.69	10.1
	9月	142.1	140.2	158.2	93.7	17.8	4.545	20.1	3.79	10.1
	10月	146.2	143.4	162.4	91.7	18.3	4.567	20.2	3.80	10.1
	11月	141.5	143.7	163.1	91.9	17.8	4.487	19.5	3.83	10.3
	12月	134.1	141.4	160.4	89.1	16.9	4.366	19.0	3.80	10.3

出所）三菱UFJリサーチ＆コンサルティング　外国為替相場

7. 本資料の利用について

- 本資料の数値を引用する場合は、「出典：京都市観光協会データ年報(2022)」を明示してください。
- ただし、P22のSTRデータについては、STRの書面による許諾を伴わない再出版もしくは二次使用は固く禁じられています。なお、報道・メディア媒体への掲載については、（公社）京都市観光協会（担当：堀江）までお問合せください。
- なお、調査対象施設の個別の名称やデータは、各施設の経営に関わる機密事項のため、非公開としております。あらかじめご了承ください。

＜京都観光総合調査との関連について＞

京都市全体の観光動向の把握については、ほぼすべての市内宿泊施設（旅館業法許可施設）を対象とする「京都観光総合調査」（京都市から年1回発表）が基本指標となる。当調査は、インバウンドマーケットの傾向を把握するための、京都市内の主なホテルを対象とするサンプル調査であるため、その他ホテルや旅館、簡易宿所、いわゆる「民泊」等に宿泊した外国人客は含まれておらず、訪日外客数（日本全体）との比較等も参考分析という位置づけとなる。

＜本件に関する問い合わせ先＞

公益社団法人京都市観光協会

TEL：075-213-0070　e-mail：marketing@kyokanko.or.jp

担当：企画推進課　　神田、堀江

宿泊状況調査結果詳細（2022年1月）

（公社）京都市観光協会
（公財）京都文化交流コンベンションビューロー

国・地域		2022年（1月）														
		実人数					延べ人数					延べ部屋数				
		2022	2021	伸率	2022構成比	2021 構成比	2022	2021	伸率	2022構成比	2021構成比	2022	2021	伸率	2022構成比	2021構成比
北米	アメリカ	151	71	112.7%	33.9%	25.3%	351	258	36.0%	36.8%	17.1%	155	136	14.0%	25.8%	11.0%
	カナダ	5	0	100.0%	1.1%	N/A	12	8	50.0%	1.3%	0.5%	7	9	−22.2%	1.2%	0.7%
	北米小計	156	71	119.7%	35.0%	25.3%	363	266	36.5%	38.0%	17.6%	162	145	11.7%	27.0%	11.8%
中南米	メキシコ	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A
	ブラジル	3	2	50.0%	0.7%	0.7%	41	2	1950.0%	4.3%	0.1%	25	1	2400.0%	4.2%	0.1%
	その他	2	0	100.0%	0.4%	N/A	5	0	100.0%	0.5%	N/A	5	0	100.0%	0.8%	N/A
	南米小計	5	2	150.0%	1.1%	0.7%	46	2	2200.0%	4.8%	0.1%	30	1	2900.0%	5.0%	0.1%
ヨーロッパ	イギリス	0	5	−100.0%	N/A	1.8%	4	5	−20.0%	0.4%	0.3%	2	4	−50.0%	0.3%	0.3%
	フランス	37	3	1133.3%	8.3%	1.1%	48	25	92.0%	5.0%	1.7%	47	21	123.8%	7.8%	1.7%
	ドイツ	4	1	300.0%	0.9%	0.4%	8	20	−60.0%	0.8%	1.3%	6	14	−57.1%	1.0%	1.1%
	イタリア	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A
	オランダ	0	2	−100.0%	N/A	0.7%	0	6	−100.0%	N/A	0.4%	0	3	−100.0%	N/A	0.2%
	スペイン	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	6	−100.0%	N/A	0.4%	0	3	−100.0%	N/A	0.2%
	スイス	0	0	0.0%	N/A	N/A	4	0	100.0%	0.4%	N/A	2	0	100.0%	0.3%	N/A
	スウェーデン	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A
	フィンランド	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A
	ロシア	4	0	100.0%	0.9%	N/A	11	8	37.5%	1.2%	0.5%	7	8	−12.5%	1.2%	0.6%
	その他	10	2	400.0%	2.2%	0.7%	36	25	44.0%	3.8%	1.7%	32	19	68.4%	5.3%	1.5%
	ヨーロッパ小計	55	13	323.1%	12.3%	4.6%	111	95	16.8%	11.6%	6.3%	96	72	33.3%	16.0%	5.8%
東アジア	中国	58	84	−31.0%	13.0%	29.9%	168	833	−79.8%	17.6%	55.1%	123	782	−84.3%	20.5%	63.5%
	台湾	8	16	−50.0%	1.8%	5.7%	18	43	−58.1%	1.9%	2.8%	20	26	−23.1%	3.3%	2.1%
	香港	6	4	50.0%	1.3%	1.4%	12	0	100.0%	1.3%	N/A	5	2	150.0%	0.8%	0.2%
	韓国	14	4	250.0%	3.1%	1.4%	14	13	7.7%	1.5%	0.9%	7	9	−22.2%	1.2%	0.7%
	東アジア小計	86	108	−20.4%	19.3%	38.4%	212	889	−76.2%	22.2%	58.8%	155	819	−81.1%	25.8%	66.5%
東南アジア	フィリピン	8	3	166.7%	1.8%	1.1%	8	6	33.3%	0.8%	0.4%	4	2	100.0%	0.7%	0.2%
	ベトナム	1	10	−90.0%	0.2%	3.6%	1	10	−90.0%	0.1%	0.7%	1	7	−85.7%	0.2%	0.6%
	タイ	10	10	0.0%	2.2%	3.6%	15	38	−60.5%	1.6%	2.5%	8	23	−65.2%	1.3%	1.9%
	インドネシア	0	2	−100.0%	N/A	0.7%	0	5	−100.0%	N/A	0.3%	0	2	−100.0%	N/A	0.2%
	マレーシア	2	0	100.0%	0.4%	N/A	6	15	−60.0%	0.6%	1.0%	3	3	0.0%	0.5%	0.2%
	シンガポール	20	8	150.0%	4.5%	2.8%	30	8	275.0%	3.1%	0.5%	12	12	0.0%	2.0%	1.0%
	インド	3	2	50.0%	0.7%	0.7%	10	24	−58.3%	1.0%	1.6%	6	12	−50.0%	1.0%	1.0%
	その他	20	33	−39.4%	4.5%	11.7%	39	93	−58.1%	4.1%	6.2%	32	86	−62.8%	5.3%	7.0%
	東南アジア小計	64	68	−5.9%	14.3%	24.2%	109	199	−45.2%	11.4%	13.2%	66	147	−55.1%	11.0%	11.9%
中東	イスラエル	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A
	カタール	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A
	UAE	0	3	−100.0%	N/A	1.1%	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	1	−100.0%	N/A	0.1%
	サウジアラビア	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A
	トルコ	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A
	その他	0	0	0.0%	N/A	N/A	2	2	0.0%	0.2%	0.1%	1	1	0.0%	0.2%	0.1%
	中東小計	0	3	−100.0%	N/A	1.1%	2	2	0.0%	0.2%	0.1%	1	2	−50.0%	0.2%	0.2%
オセアニア	オーストラリア	0	1	−100.0%	N/A	0.4%	2	2	0.0%	0.2%	0.1%	1	2	−50.0%	0.2%	0.2%
	ニュージーランド	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A
	その他	0	7	−100.0%	N/A	2.5%	0	21	−100.0%	N/A	1.4%	0	21	−100.0%	N/A	1.7%
	オセアニア小計	0	8	−100.0%	N/A	2.8%	2	23	−91.3%	0.2%	1.5%	1	23	−95.7%	0.2%	1.9%
アフリカ		1	0	100.0%	0.2%	N/A	5	1	400.0%	0.5%	0.1%	5	1	400.0%	0.8%	0.1%
海外その他		79	8	887.5%	17.7%	2.8%	105	34	208.8%	11.0%	2.3%	84	21	300.0%	14.0%	1.7%
外国人合計		446	281	58.7%			955	1,511	−36.8%			600	1,231	−51.3%		
日本人合計		186,580	67,612	176.0%			276,188	94,980	190.8%			180,798	64,083	182.1%		
合計		187,026	67,893	175.5%			277,143	96,491	187.2%			181,398	65,314	177.7%		

	2022	2021	伸率・前年同月差
販売可能客室数	554,181室	488,904室	13.4%
稼働客室数	181,398室	65,314室	177.7%
稼働率	32.7%	13.4%	19.3ﾎﾟｲﾝﾄ増
外国人比率（延べ人数ベース）	0.3%	1.6%	1.3ﾎﾟｲﾝﾄ減
外国人比率（延べ部屋数ベース）	0.3%	1.9%	1.6ﾎﾟｲﾝﾄ減

（注）実人数もしくは延べ人数の集計がない施設の数値については、回答のあった施設の平均値（国・地域別）をもとに算出。小数点第一位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

（1）調査時期：2022年1月1日～2022年1月31日

（2）対象施設数：101ホテル（17,923室）

宿泊状況調査結果詳細（2022年2月）

（公社）京都市観光協会
（公財）京都文化交流コンベンションビューロー

国・地域		2022年（2月）														
		実人数					延べ人数					延べ部屋数				
		2022	2021	伸率	2022構成比	2021 構成比	2022	2021	伸率	2022構成比	2021構成比	2022	2021	伸率	2022構成比	2021構成比
北米	アメリカ	137	60	128.3%	32.9%	15.4%	372	198	87.9%	40.9%	28.9%	190	148	28.4%	34.1%	25.3%
	カナダ	2	8	−75.0%	0.5%	2.1%	23	14	64.3%	2.5%	2.0%	20	7	185.7%	3.6%	1.2%
	北米小計	139	68	104.4%	33.3%	17.4%	395	212	86.3%	43.5%	31.0%	210	155	35.5%	37.7%	26.5%
中南米	メキシコ	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A
	ブラジル	2	2	0.0%	0.5%	0.5%	3	6	−50.0%	0.3%	0.9%	2	3	−33.3%	0.4%	0.5%
	その他	0	2	−100.0%	N/A	0.5%	0	2	−100.0%	N/A	0.3%	0	1	−100.0%	N/A	0.2%
	南米小計	2	4	−50.0%	0.5%	1.0%	3	8	−62.5%	0.3%	1.2%	2	4	−50.0%	0.4%	0.7%
ヨーロッパ	イギリス	5	5	0.0%	1.2%	1.3%	12	8	50.0%	1.3%	1.2%	6	4	50.0%	1.1%	0.7%
	フランス	18	10	80.0%	4.3%	2.6%	42	31	35.5%	4.6%	4.5%	30	21	42.9%	5.4%	3.6%
	ドイツ	1	5	−80.0%	0.2%	1.3%	24	37	−35.1%	2.6%	5.4%	14	14	0.0%	2.5%	2.4%
	イタリア	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A
	オランダ	2	1	100.0%	0.5%	0.3%	2	1	100.0%	0.2%	0.1%	2	1	100.0%	0.4%	0.2%
	スペイン	0	3	−100.0%	N/A	0.8%	0	6	−100.0%	N/A	0.9%	0	3	−100.0%	N/A	0.5%
	スイス	4	2	100.0%	1.0%	0.5%	8	4	100.0%	0.9%	0.6%	8	3	166.7%	1.4%	0.5%
	スウェーデン	0	0	0.0%	N/A	N/A	4	0	100.0%	0.4%	N/A	2	0	100.0%	0.4%	N/A
	フィンランド	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A
	ロシア	1	3	−66.7%	0.2%	0.8%	1	3	−66.7%	0.1%	0.4%	1	3	−66.7%	0.2%	0.5%
	その他	7	29	−75.9%	1.7%	7.4%	21	109	−80.7%	2.3%	15.9%	14	109	−87.2%	2.5%	18.7%
	ヨーロッパ小計	38	58	−34.5%	9.1%	14.9%	114	199	−42.7%	12.5%	29.1%	77	158	−51.3%	13.8%	27.1%
東アジア	中国	56	113	−50.4%	13.4%	29.0%	131	67	95.5%	14.4%	9.8%	78	116	−32.8%	14.0%	19.9%
	台湾	1	17	−94.1%	0.2%	4.4%	1	18	−94.4%	0.1%	2.6%	1	18	−94.4%	0.2%	3.1%
	香港	0	5	−100.0%	N/A	1.3%	6	0	100.0%	0.7%	N/A	4	2	100.0%	0.7%	0.3%
	韓国	5	10	−50.0%	1.2%	2.6%	17	21	−19.0%	1.9%	3.1%	15	16	−6.2%	2.7%	2.7%
	東アジア小計	62	145	−57.2%	14.9%	37.2%	155	106	46.2%	17.1%	15.5%	98	152	−35.5%	17.6%	26.0%
東南アジア	フィリピン	0	2	−100.0%	N/A	0.5%	0	4	−100.0%	N/A	0.6%	0	4	−100.0%	N/A	0.7%
	ベトナム	6	9	−33.3%	1.4%	2.3%	6	12	−50.0%	0.7%	1.8%	4	10	−60.0%	0.7%	1.7%
	タイ	12	1	1100.0%	2.9%	0.3%	12	4	200.0%	1.3%	0.6%	6	4	50.0%	1.1%	0.7%
	インドネシア	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A
	マレーシア	2	0	100.0%	0.5%	N/A	4	0	100.0%	0.4%	N/A	4	0	100.0%	0.7%	N/A
	シンガポール	14	11	27.3%	3.4%	2.8%	25	44	−43.2%	2.8%	6.4%	11	33	−66.7%	2.0%	5.7%
	インド	0	2	−100.0%	N/A	0.5%	0	2	−100.0%	N/A	0.3%	0	1	−100.0%	N/A	0.2%
	その他	28	32	−12.5%	6.7%	8.2%	37	34	8.8%	4.1%	5.0%	28	23	21.7%	5.0%	3.9%
	東南アジア小計	62	57	8.8%	14.9%	14.6%	84	100	−16.0%	9.2%	14.6%	53	75	−29.3%	9.5%	12.8%
中東	イスラエル	0	0	0.0%		N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A
	カタール	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A
	UAE	7	2	250.0%	1.7%	0.5%	7	0	100.0%	0.8%	N/A	3	1	200.0%	0.5%	0.2%
	サウジアラビア	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A
	トルコ	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A
	その他	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A
	中東小計	7	2	250.0%	1.7%	0.5%	7	0	100.0%	0.8%	N/A	3	1	200.0%	0.5%	0.2%
オセアニア	オーストラリア	1	6	−83.3%	0.2%	1.5%	17	6	183.3%	1.9%	0.9%	8	3	166.7%	1.4%	0.5%
	ニュージーランド	0	7	−100.0%	N/A	1.8%	0	7	−100.0%	N/A	1.0%	0	3	−100.0%	N/A	0.5%
	その他	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A
	オセアニア小計	1	13	−92.3%	0.2%	3.3%	17	13	30.8%	1.9%	1.9%	8	6	33.3%	1.4%	1.0%
アフリカ		0	0	0.0%	N/A	N/A	2	0	100.0%	0.2%	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A
海外その他		106	43	146.5%	25.4%	11.0%	132	46	187.0%	14.5%	6.7%	106	33	221.2%	19.0%	5.7%
外国人合計		417	390	6.9%			909	684	32.9%			557	584	−4.6%		
日本人合計		147,594	74,195	98.9%			239,986	120,350	99.4%			160,714	83,004	93.6%		
合計		148,011	74,585	98.4%			240,895	121,034	99.0%			161,271	83,588	92.9%		

	2022	2021	伸率・前年同月差
販売可能客室数	505,627室	423,737室	19.3%
稼働客室数	161,271室	83,588室	92.9%
稼働率	31.9%	19.7%	12.2ﾎﾟｲﾝﾄ増
外国人比率（延べ人数ベース）	0.4%	0.6%	0.2ﾎﾟｲﾝﾄ減
外国人比率（延べ部屋数ベース）	0.3%	0.7%	0.4ﾎﾟｲﾝﾄ減

（注）実人数もしくは延べ人数の集計がない施設の数値については、回答のあった施設の平均値（国・地域別）をもとに算出。小数点第一位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

（1）調査時期：2022年2月1日～2022年2月28日

（2）対象施設数：104ホテル（18,257室）

宿泊状況調査結果詳細（2022年3月）

（公社）京都市観光協会
（公財）京都文化交流コンベンションビューロー

国・地域		2022年（3月）														
		実人数					延べ人数					延べ部屋数				
		2022	2021	伸率	2022構成比	2021 構成比	2022	2021	伸率	2022構成比	2021構成比	2022	2021	伸率	2022構成比	2021構成比
北米	アメリカ	406	596	−31.9%	26.0%	55.8%	970	1,596	−39.2%	37.3%	46.7%	472	753	−37.3%	30.5%	17.7%
	カナダ	0	6	−100.0%	N/A	0.6%	2	7	−71.4%	0.1%	0.2%	1	3	−66.7%	0.1%	0.1%
	北米小計	406	602	−32.6%	26.0%	56.3%	972	1,603	−39.4%	37.4%	46.9%	473	756	−37.4%	30.5%	17.7%
中南米	メキシコ	4	1	300.0%	0.3%	0.1%	8	2	300.0%	0.3%	0.1%	2	2	0.0%	0.1%	0.0%
	ブラジル	1	4	−75.0%	0.1%	0.4%	9	4	125.0%	0.3%	0.1%	3	2	50.0%	0.2%	0.0%
	その他	6	10	−40.0%	0.4%	0.9%	16	30	−46.7%	0.6%	0.9%	7	18	−61.1%	0.5%	0.4%
	南米小計	11	15	−26.7%	0.7%	1.4%	33	36	−8.3%	1.3%	1.1%	12	22	−45.5%	0.8%	0.5%
ヨーロッパ	イギリス	31	17	82.4%	2.0%	1.6%	61	42	45.2%	2.3%	1.2%	21	17	23.5%	1.4%	0.4%
	フランス	48	17	182.4%	3.1%	1.6%	119	29	310.3%	4.6%	0.8%	69	22	213.6%	4.5%	0.5%
	ドイツ	7	13	−46.2%	0.4%	1.2%	18	40	−55.0%	0.7%	1.2%	17	33	−48.5%	1.1%	0.8%
	イタリア	14	9	55.6%	0.9%	0.8%	34	9	277.8%	1.3%	0.3%	25	6	316.7%	1.6%	0.1%
	オランダ	11	5	120.0%	0.7%	0.5%	17	18	−5.6%	0.7%	0.5%	10	12	−16.7%	0.6%	0.3%
	スペイン	6	0	100.0%	0.4%	N/A	12	0	100.0%	0.5%	N/A	8	0	100.0%	0.5%	N/A
	スイス	13	1	1200.0%	0.8%	0.1%	18	6	200.0%	0.7%	0.2%	11	6	83.3%	0.7%	0.1%
	スウェーデン	2	0	100.0%	0.1%	N/A	2	0	100.0%	0.1%	N/A	1	0	100.0%	0.1%	N/A
	フィンランド	1	1	0.0%	0.1%	0.1%	2	2	0.0%	0.1%	0.1%	2	2	0.0%	0.1%	0.0%
	ロシア	1	9	−88.9%	0.1%	0.8%	2	20	−90.0%	0.1%	0.6%	2	14	−85.7%	0.1%	0.3%
	その他	32	51	−37.3%	2.1%	4.8%	342	528	−35.2%	13.1%	15.4%	212	525	−59.6%	13.7%	12.3%
	ヨーロッパ小計	166	123	35.0%	10.6%	11.5%	627	694	−9.7%	24.1%	20.3%	378	637	−40.7%	24.4%	14.9%
東アジア	中国	134	72	86.1%	8.6%	6.7%	225	167	34.7%	8.6%	4.9%	191	117	63.2%	12.3%	2.7%
	台湾	29	12	141.7%	1.9%	1.1%	88	47	87.2%	3.4%	1.4%	33	19	73.7%	2.1%	0.4%
	香港	64	3	2033.3%	4.1%	0.3%	50	3	1566.7%	1.9%	0.1%	46	2	2200.0%	3.0%	0.0%
	韓国	46	24	91.7%	3.0%	2.2%	133	87	52.9%	5.1%	2.5%	114	66	72.7%	7.4%	1.5%
	東アジア小計	273	111	145.9%	17.5%	10.4%	496	304	63.2%	19.1%	8.9%	384	204	88.2%	24.8%	4.8%
東南アジア	フィリピン	4	2	100.0%	0.3%	0.2%	4	3	33.3%	0.2%	0.1%	2	2	0.0%	0.1%	0.0%
	ベトナム	44	15	193.3%	2.8%	1.4%	44	19	131.6%	1.7%	0.6%	36	9	300.0%	2.3%	0.2%
	タイ	16	7	128.6%	1.0%	0.7%	74	30	146.7%	2.8%	0.9%	26	19	36.8%	1.7%	0.4%
	インドネシア	3	6	−50.0%	0.2%	0.6%	21	13	61.5%	0.8%	0.4%	15	7	114.3%	1.0%	0.2%
	マレーシア	0	1	−100.0%	N/A	0.1%	12	2	500.0%	0.5%	0.1%	7	2	250.0%	0.5%	0.0%
	シンガポール	23	12	91.7%	1.5%	1.1%	52	81	−35.8%	2.0%	2.4%	27	50	−46.0%	1.7%	1.2%
	インド	9	4	125.0%	0.6%	0.4%	16	10	60.0%	0.6%	0.3%	20	4	400.0%	1.3%	0.1%
	その他	29	51	−43.1%	1.9%	4.8%	53	69	−23.2%	2.0%	2.0%	35	50	−30.0%	2.3%	1.2%
	東南アジア小計	128	98	30.6%	8.2%	9.2%	276	227	21.6%	10.6%	6.6%	168	143	17.5%	10.8%	3.4%
中東	イスラエル	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A
	カタール	0	2	−100.0%	N/A	0.2%	0	10	−100.0%	N/A	0.3%	0	10	−100.0%	N/A	0.2%
	UAE	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A
	サウジアラビア	3	0	100.0%	0.2%	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A	3	0	100.0%	0.2%	N/A
	トルコ	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A
	その他	3	16	−81.2%	0.2%	1.5%	6	78	−92.3%	0.2%	2.3%	2	74	−97.3%	0.1%	1.7%
	中東小計	6	18	−66.7%	0.4%	1.7%	6	88	−93.2%	0.2%	2.6%	5	84	−94.0%	0.3%	2.0%
オセアニア	オーストラリア	6	12	−50.0%	0.4%	1.1%	36	27	33.3%	1.4%	0.8%	17	13	30.8%	1.1%	0.3%
	ニュージーランド	0	0	0.0%	N/A	N/A	4	0	100.0%	0.2%	N/A	2	0	100.0%	0.1%	N/A
	その他	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A
	オセアニア小計	6	12	−50.0%	0.4%	1.1%	40	27	48.1%	1.5%	0.8%	19	13	46.2%	1.2%	0.3%
アフリカ		0	9	−100.0%	N/A	0.8%	0	62	−100.0%	N/A	1.8%	0	62	−100.0%	N/A	1.5%
海外その他		563	81	595.1%	36.1%	7.6%	152	380	−60.0%	5.8%	11.1%	110	2,340	−95.3%	7.1%	54.9%
外国人合計		1,559	1,069	45.8%			2,602	3,421	−23.9%			1,549	4,261	−63.6%		
日本人合計		259,518	158,219	64.0%			416,727	268,910	55.0%			250,893	164,244	52.8%		
合計		261,077	159,288	63.9%			419,329	272,331	54.0%			252,442	168,505	49.8%		

	2022	2021	伸率・前年同月差
販売可能客室数	563,546室	536,760室	5.0%
稼働客室数	252,442室	168,505室	49.8%
稼働率	44.8%	31.4%	13.4ﾎﾟｲﾝﾄ増
外国人比率（延べ人数ベース）	0.6%	1.3%	0.7ﾎﾟｲﾝﾄ減
外国人比率（延べ部屋数ベース）	0.6%	2.5%	1.9ﾎﾟｲﾝﾄ減

（注）実人数もしくは延べ人数の集計がない施設の数値については、回答のあった施設の平均値（国・地域別）をもとに算出。小数点第一位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

（1）調査時期：2022年3月1日～2022年3月31日

（2）対象施設数：109ホテル（18,552室）

宿泊状況調査結果詳細（2022年4月）

（公社）京都市観光協会
（公財）京都文化交流コンベンションビューロー

国・地域		2022年（4月）														
		実人数					延べ人数					延べ部屋数				
		2022	2021	伸率	2022構成比	2021 構成比	2022	2021	伸率	2022構成比	2021構成比	2022	2021	伸率	2022構成比	2021構成比
北米	アメリカ	569	239	138.1%	34.3%	44.7%	1,305	564	131.4%	33.9%	51.8%	782	272	187.5%	30.2%	43.2%
	カナダ	32	15	113.3%	1.9%	2.8%	61	25	144.0%	1.6%	2.3%	45	11	309.1%	1.7%	1.7%
	北米小計	601	254	136.6%	36.2%	47.5%	1,366	589	131.9%	35.5%	54.1%	827	283	192.2%	31.9%	45.0%
中南米	メキシコ	3	0	100.0%	0.2%	N/A	6	0	100.0%	0.2%	N/A	2	0	100.0%	0.1%	N/A
	ブラジル	7	0	100.0%	0.4%	N/A	49	0	100.0%	1.3%	N/A	36	0	100.0%	1.4%	N/A
	その他	13	2	550.0%	0.8%	0.4%	25	2	1150.0%	0.7%	0.2%	15	2	650.0%	0.6%	0.3%
	南米小計	23	2	1050.0%	1.4%	0.4%	80	2	3900.0%	2.1%	0.2%	53	2	2550.0%	2.0%	0.3%
ヨーロッパ	イギリス	54	0	100.0%	3.3%	N/A	104	0	100.0%	2.7%	N/A	69	0	100.0%	2.7%	N/A
	フランス	60	5	1100.0%	3.6%	0.9%	183	26	603.8%	4.8%	2.4%	148	18	722.2%	5.7%	2.9%
	ドイツ	39	4	875.0%	2.4%	0.7%	98	14	600.0%	2.5%	1.3%	72	7	928.6%	2.8%	1.1%
	イタリア	9	6	50.0%	0.5%	1.1%	14	20	−30.0%	0.4%	1.8%	10	17	−41.2%	0.4%	2.7%
	オランダ	26	5	420.0%	1.6%	0.9%	74	5	1380.0%	1.9%	0.5%	43	5	760.0%	1.7%	0.8%
	スペイン	12	0	100.0%	0.7%	N/A	15	1	1400.0%	0.4%	0.1%	44	1	4300.0%	1.7%	0.2%
	スイス	11	1	1000.0%	0.7%	0.2%	71	16	343.8%	1.8%	1.5%	62	15	313.3%	2.4%	2.4%
	スウェーデン	13	1	1200.0%	0.8%	0.2%	23	2	1050.0%	0.6%	0.2%	17	2	750.0%	0.7%	0.3%
	フィンランド	3	0	100.0%	0.2%	N/A	6	0	100.0%	0.2%	N/A	3	0	100.0%	0.1%	N/A
	ロシア	5	0	100.0%	0.3%	N/A	9	0	100.0%	0.2%	N/A	3	0	100.0%	0.1%	N/A
	その他	78	3	2500.0%	4.7%	0.6%	166	16	937.5%	4.3%	1.5%	120	12	900.0%	4.6%	1.9%
	ヨーロッパ小計	310	25	1140.0%	18.7%	4.7%	763	100	663.0%	19.8%	9.2%	591	77	667.5%	22.8%	12.2%
東アジア	中国	172	61	182.0%	10.4%	11.4%	453	106	327.4%	11.8%	9.7%	336	87	286.2%	13.0%	13.8%
	台湾	56	20	180.0%	3.4%	3.7%	48	53	−9.4%	1.2%	4.9%	84	20	320.0%	3.2%	3.2%
	香港	59	2	2850.0%	3.6%	0.4%	134	2	6600.0%	3.5%	0.2%	80	1	7900.0%	3.1%	0.2%
	韓国	94	15	526.7%	5.7%	2.8%	245	21	1066.7%	6.4%	1.9%	241	15	1506.7%	9.3%	2.4%
	東アジア小計	381	98	288.8%	23.0%	18.3%	880	182	383.5%	22.9%	16.7%	741	123	502.4%	28.6%	19.6%
東南アジア	フィリピン	5	4	25.0%	0.3%	0.7%	5	19	−73.7%	0.1%	1.7%	3	8	−62.5%	0.1%	1.3%
	ベトナム	4	13	−69.2%	0.2%	2.4%	10	13	−23.1%	0.3%	1.2%	10	10	0.0%	0.4%	1.6%
	タイ	33	0	100.0%	2.0%	N/A	71	3	2266.7%	1.8%	0.3%	38	4	850.0%	1.5%	0.6%
	インドネシア	26	2	1200.0%	1.6%	0.4%	135	24	462.5%	3.5%	2.2%	17	21	−19.0%	0.7%	3.3%
	マレーシア	20	0	100.0%	1.2%	N/A	37	0	100.0%	1.0%	N/A	19	0	100.0%	0.7%	N/A
	シンガポール	75	17	341.2%	4.5%	3.2%	142	33	330.3%	3.7%	3.0%	93	19	389.5%	3.6%	3.0%
	インド	6	0	100.0%	0.4%	N/A	15	0	100.0%	0.4%	N/A	10	0	100.0%	0.4%	N/A
	その他	17	34	−50.0%	1.0%	6.4%	40	39	2.6%	1.0%	3.6%	12	27	−55.6%	0.5%	4.3%
	東南アジア小計	186	70	165.7%	11.2%	13.1%	455	131	247.3%	11.8%	12.0%	202	89	127.0%	7.8%	14.1%
中東	イスラエル	14	0	100.0%	0.8%	N/A	14	0	100.0%	0.4%	N/A	12	0	100.0%	0.5%	N/A
	カタール	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A
	UAE	3	0	100.0%	0.2%	N/A	8	0	100.0%	0.2%	N/A	7	0	100.0%	0.3%	N/A
	サウジアラビア	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A
	トルコ	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A
	その他	3	0	100.0%	0.2%	N/A	6	0	100.0%	0.2%	N/A	4	4	0.0%	0.2%	0.6%
	中東小計	20	0	100.0%	1.2%	N/A	28	0	100.0%	0.7%	N/A	23	4	475.0%	0.9%	0.6%
オセアニア	オーストラリア	27	9	200.0%	1.6%	1.7%	85	9	844.4%	2.2%	0.8%	54	3	1700.0%	2.1%	0.5%
	ニュージーランド	2	2	0.0%	0.1%	0.4%	5	4	25.0%	0.1%	0.4%	5	2	150.0%	0.2%	0.3%
	その他	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A
	オセアニア小計	29	11	163.6%	1.7%	2.1%	90	13	592.3%	2.3%	1.2%	59	5	1080.0%	2.3%	0.8%
アフリカ		12	0	100.0%	0.7%	N/A	14	0	100.0%	0.4%	N/A	14	0	100.0%	0.5%	N/A
海外その他		96	75	28.0%	5.8%	14.0%	168	71	136.6%	4.4%	6.5%	82	46	78.3%	3.2%	7.3%
外国人合計		1,658	535	209.9%			3,844	1,088	253.3%			2,592	629	312.1%		
日本人合計		263,734	99,008	166.4%			398,567	153,015	160.5%			256,529	103,614	147.6%		
合計		265,392	99,543	166.6%			402,411	154,103	161.1%			259,121	104,243	148.6%		

	2022	2021	伸率・前年同月差
販売可能客室数	550,259室	493,094室	11.6%
稼働客室数	259,121室	104,243室	148.6%
稼働率	47.1%	21.1%	26.1ポイント増
外国人比率（延べ人数ベース）	1.0%	0.7%	0.3ポイント増
外国人比率（延べ部屋数ベース）	1.0%	0.6%	0.4ポイント増

（注）実人数もしくは延べ人数の集計がない施設の数値については、回答のあった施設の平均値（国・地域別）をもとに算出。小数点第一位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

（1）調査時期：2022年4月1日～2022年4月30日

（2）対象施設数：108ホテル（18,409室）

宿泊状況調査結果詳細（2022年5月）

（公社）京都市観光協会
（公財）京都文化交流コンベンションビューロー

国・地域		2022年（5月）														
		実人数					延べ人数					延べ部屋数				
		2022	2021	伸率	2022構成比	2021 構成比	2022	2021	伸率	2022構成比	2021構成比	2022	2021	伸率	2022構成比	2021構成比
北米	アメリカ	708	94	653.2%	30.6%	42.0%	1,634	303	439.3%	29.1%	43.4%	1,018	145	602.1%	26.5%	38.4%
	カナダ	36	8	350.0%	1.6%	3.6%	134	13	930.8%	2.4%	1.9%	91	8	1037.5%	2.4%	2.1%
	北米小計	744	102	629.4%	32.2%	45.5%	1,768	316	459.5%	31.5%	45.3%	1,109	153	624.8%	28.9%	40.5%
中南米	メキシコ	6	0	100.0%	0.3%	N/A	6	0	100.0%	0.1%	N/A	4	0	100.0%	0.1%	N/A
	ブラジル	12	0	100.0%	0.5%	N/A	74	4	1750.0%	1.3%	0.6%	42	2	2000.0%	1.1%	0.5%
	その他	11	1	1000.0%	0.5%	0.4%	15	1	1400.0%	0.3%	0.1%	8	1	700.0%	0.2%	0.3%
	南米小計	29	1	2800.0%	1.3%	0.4%	95	5	1800.0%	1.7%	0.7%	54	3	1700.0%	1.4%	0.8%
ヨーロッパ	イギリス	107	2	5250.0%	4.6%	0.9%	219	26	742.3%	3.9%	3.7%	170	13	1207.7%	4.4%	3.4%
	フランス	39	10	290.0%	1.7%	4.5%	111	29	282.8%	2.0%	4.2%	92	22	318.2%	2.4%	5.8%
	ドイツ	57	5	1040.0%	2.5%	2.2%	244	74	229.7%	4.4%	10.6%	197	36	447.2%	5.1%	9.5%
	イタリア	34	0	100.0%	1.5%	N/A	76	3	2433.3%	1.4%	0.4%	47	2	2250.0%	1.2%	0.5%
	オランダ	24	0	100.0%	1.0%	N/A	83	10	730.0%	1.5%	1.4%	69	10	590.0%	1.8%	2.6%
	スペイン	5	0	100.0%	0.2%	N/A	15	0	100.0%	0.3%	N/A	14	0	100.0%	0.4%	N/A
	スイス	10	0	100.0%	0.4%	N/A	94	12	683.3%	1.7%	1.7%	54	8	575.0%	1.4%	2.1%
	スウェーデン	17	0	100.0%	0.7%	N/A	27	0	100.0%	0.5%	N/A	17	0	100.0%	0.4%	N/A
	フィンランド	6	0	100.0%	0.3%	N/A	12	0	100.0%	0.2%	N/A	12	0	100.0%	0.3%	N/A
	ロシア	10	1	900.0%	0.4%	0.4%	19	1	1800.0%	0.3%	0.1%	14	1	1300.0%	0.4%	0.3%
	その他	59	7	742.9%	2.6%	3.1%	164	16	925.0%	2.9%	2.3%	106	7	1414.3%	2.8%	1.9%
	ヨーロッパ小計	368	25	1372.0%	15.9%	11.2%	1,064	171	522.2%	19.0%	24.5%	792	99	700.0%	20.6%	26.2%
東アジア	中国	310	24	1191.7%	13.4%	10.7%	976	52	1776.9%	17.4%	7.4%	646	34	1800.0%	16.8%	9.0%
	台湾	99	10	890.0%	4.3%	4.5%	187	13	1338.5%	3.3%	1.9%	136	10	1260.0%	3.5%	2.6%
	香港	14	0	100.0%	0.6%	N/A	98	0	100.0%	1.7%	N/A	70	0	100.0%	1.8%	N/A
	韓国	54	20	170.0%	2.3%	8.9%	157	45	248.9%	2.8%	6.4%	125	21	495.2%	3.3%	5.6%
	東アジア小計	477	54	783.3%	20.6%	24.1%	1,418	110	1189.1%	25.3%	15.8%	977	65	1403.1%	25.4%	17.2%
東南アジア	フィリピン	8	0	100.0%	0.3%	N/A	19	6	216.7%	0.3%	0.9%	12	3	300.0%	0.3%	0.8%
	ベトナム	22	3	633.3%	1.0%	1.3%	47	6	683.3%	0.8%	0.9%	30	3	900.0%	0.8%	0.8%
	タイ	48	6	700.0%	2.1%	2.7%	92	18	411.1%	1.6%	2.6%	71	9	688.9%	1.8%	2.4%
	インドネシア	31	0	100.0%	1.3%	N/A	88	0	100.0%	1.6%	N/A	27	0	100.0%	0.7%	N/A
	マレーシア	8	0	100.0%	0.3%	N/A	22	2	1000.0%	0.4%	0.3%	17	1	1600.0%	0.4%	0.3%
	シンガポール	77	0	100.0%	3.3%	N/A	176	0	100.0%	3.1%	N/A	102	0	100.0%	2.7%	N/A
	インド	42	6	600.0%	1.8%	2.7%	61	6	916.7%	1.1%	0.9%	40	2	1900.0%	1.0%	0.5%
	その他	63	11	472.7%	2.7%	4.9%	105	15	600.0%	1.9%	2.1%	99	11	800.0%	2.6%	2.9%
	東南アジア小計	299	26	1050.0%	12.9%	11.6%	610	53	1050.9%	10.9%	7.6%	398	29	1272.4%	10.4%	7.7%
中東	イスラエル	14	0	100.0%	0.6%	N/A	16	4	300.0%	0.3%	0.6%	15	4	275.0%	0.4%	1.1%
	カタール	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A
	UAE	4	0	100.0%	0.2%	N/A	8	0	100.0%	0.1%	N/A	5	0	100.0%	0.1%	N/A
	サウジアラビア	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A
	トルコ	0	0	0.0%	N/A	N/A	5	0	100.0%	0.1%	N/A	2	0	100.0%	0.1%	N/A
	その他	4	0	100.0%	0.2%	N/A	13	0	100.0%	0.2%	N/A	13	0	100.0%	0.3%	N/A
	中東小計	22	0	100.0%	1.0%	N/A	42	4	950.0%	0.7%	0.6%	35	4	775.0%	0.9%	1.1%
オセアニア	オーストラリア	55	3	1733.3%	2.4%	1.3%	82	16	412.5%	1.5%	2.3%	58	11	427.3%	1.5%	2.9%
	ニュージーランド	16	0	100.0%	0.7%	N/A	6	0	100.0%	0.1%	N/A	10	0	100.0%	0.3%	N/A
	その他	1	0	100.0%	0.0%	N/A	1	0	100.0%	0.0%	N/A	1	0	100.0%	0.0%	N/A
	オセアニア小計	72	3	2300.0%	3.1%	1.3%	89	16	456.3%	1.6%	2.3%	69	11	527.3%	1.8%	2.9%
アフリカ		4	0	100.0%	0.2%	N/A	14	0	100.0%	0.2%	N/A	11	0	100.0%	0.3%	N/A
海外その他		298	13	2192.3%	12.9%	5.8%	506	23	2100.0%	9.0%	3.3%	399	14	2750.0%	10.4%	3.7%
外国人合計		2,313	224	932.6%			5,606	698	703.2%			3,844	378	916.9%		
日本人合計		296,444	60,671	388.6%			476,484	106,812	346.1%			279,999	71,634	290.9%		
合計		298,757	60,895	390.6%			482,090	107,510	348.4%			283,843	72,012	294.2%		

	2022	2021	伸率・前年同月差
販売可能客室数	569,106室	515,393室	10.4%
稼働客室数	283,843室	72,012室	294.2%
稼働率	49.9%	14.0%	35.9ﾎﾟｲﾝﾄ増
外国人比率（延べ人数ベース）	1.2%	0.6%	0.6ﾎﾟｲﾝﾄ増
外国人比率（延べ部屋数ベース）	1.4%	0.5%	0.9ﾎﾟｲﾝﾄ増

（注）実人数もしくは延べ人数の集計がない施設の数値については、回答のあった施設の平均値（国・地域別）をもとに算出。小数点第一位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

（1）調査時期：2022年5月1日～2022年5月31日

（2）対象施設数：109ホテル（18,442室）

宿泊状況調査結果詳細（2022年6月）

（公社）京都市観光協会
（公財）京都文化交流コンベンションビューロー

国・地域		2022年（6月）														
		実人数					延べ人数					延べ部屋数				
		2022	2021	伸率	2022構成比	2021 構成比	2022	2021	伸率	2022構成比	2021構成比	2022	2021	伸率	2022構成比	2021構成比
北米	アメリカ	936	93	906.5%	32.9%	36.0%	2,452	231	961.5%	32.5%	37.7%	1,568	141	1012.1%	29.7%	36.7%
	カナダ	42	1	4100.0%	1.5%	0.4%	122	1	12100.0%	1.6%	0.2%	45	1	4400.0%	0.9%	0.3%
	北米小計	978	94	940.4%	34.3%	36.4%	2,574	232	1009.5%	34.1%	37.9%	1,613	142	1035.9%	30.6%	37.0%
中南米	メキシコ	10	0	100.0%	0.4%	N/A	29	0	100.0%	0.4%	N/A	28	0	100.0%	0.5%	N/A
	ブラジル	4	0	100.0%	0.1%	N/A	14	2	600.0%	0.2%	0.3%	13	1	1200.0%	0.2%	0.3%
	その他	5	7	−28.6%	0.2%	2.7%	5	31	−83.9%	0.1%	5.1%	4	16	−75.0%	0.1%	4.2%
	南米小計	19	7	171.4%	0.7%	2.7%	48	33	45.5%	0.6%	5.4%	45	17	164.7%	0.9%	4.4%
ヨーロッパ	イギリス	96	0	100.0%	3.4%	N/A	306	27	1033.3%	4.1%	4.4%	193	13	1384.6%	3.7%	3.4%
	フランス	122	5	2340.0%	4.3%	1.9%	696	8	8600.0%	9.2%	1.3%	516	8	6350.0%	9.8%	2.1%
	ドイツ	35	7	400.0%	1.2%	2.7%	293	60	388.3%	3.9%	9.8%	218	34	541.2%	4.1%	8.9%
	イタリア	26	6	333.3%	0.9%	2.3%	70	6	1066.7%	0.9%	1.0%	61	3	1933.3%	1.2%	0.8%
	オランダ	19	0	100.0%	0.7%	N/A	51	0	100.0%	0.7%	N/A	49	0	100.0%	0.9%	N/A
	スペイン	25	0	100.0%	0.9%	N/A	43	0	100.0%	0.6%	N/A	62	0	100.0%	1.2%	N/A
	スイス	27	0	100.0%	0.9%	N/A	157	0	100.0%	2.1%	N/A	105	0	100.0%	2.0%	N/A
	スウェーデン	14	1	1300.0%	0.5%	0.4%	31	1	3000.0%	0.4%	0.2%	22	1	2100.0%	0.4%	0.3%
	フィンランド	10	0	100.0%	0.4%	N/A	10	0	100.0%	0.1%	N/A	6	0	100.0%	0.1%	N/A
	ロシア	8	2	300.0%	0.3%	0.8%	21	4	425.0%	0.3%	0.7%	10	4	150.0%	0.2%	1.0%
	その他	182	5	3540.0%	6.4%	1.9%	429	5	8480.0%	5.7%	0.8%	281	3	9266.7%	5.3%	0.8%
	ヨーロッパ小計	564	26	2069.2%	19.8%	10.1%	2,107	111	1798.2%	27.9%	18.1%	1,523	66	2207.6%	28.9%	17.2%
東アジア	中国	182	53	243.4%	6.4%	20.5%	514	100	414.0%	6.8%	16.3%	397	73	443.8%	7.5%	19.0%
	台湾	99	33	200.0%	3.5%	12.8%	143	48	197.9%	1.9%	7.8%	131	35	274.3%	2.5%	9.1%
	香港	66	0	100.0%	2.3%	N/A	284	0	100.0%	3.8%	N/A	142	0	100.0%	2.7%	N/A
	韓国	116	7	1557.1%	4.1%	2.7%	279	18	1450.0%	3.7%	2.9%	239	7	3314.3%	4.5%	1.8%
	東アジア小計	463	93	397.8%	16.3%	36.0%	1,220	166	634.9%	16.1%	27.1%	909	115	690.4%	17.2%	29.9%
東南アジア	フィリピン	24	0	100.0%	0.8%	N/A	71	0	100.0%	0.9%	N/A	56	0	100.0%	1.1%	N/A
	ベトナム	19	5	280.0%	0.7%	1.9%	31	5	520.0%	0.4%	0.8%	20	3	566.7%	0.4%	0.8%
	タイ	111	3	3600.0%	3.9%	1.2%	187	5	3640.0%	2.5%	0.8%	140	3	4566.7%	2.7%	0.8%
	インドネシア	16	0	100.0%	0.6%	N/A	20	0	100.0%	0.3%	N/A	12	0	100.0%	0.2%	N/A
	マレーシア	26	1	2500.0%	0.9%	0.4%	49	2	2350.0%	0.6%	0.3%	48	2	2300.0%	0.9%	0.5%
	シンガポール	147	0	100.0%	5.2%	N/A	275	12	2191.7%	3.6%	2.0%	176	7	2414.3%	3.3%	1.8%
	インド	36	4	800.0%	1.3%	1.6%	98	10	880.0%	1.3%	1.6%	85	4	2025.0%	1.6%	1.0%
	その他	52	18	188.9%	1.8%	7.0%	42	22	90.9%	0.6%	3.6%	21	16	31.3%	0.4%	4.2%
	東南アジア小計	431	31	1290.3%	15.1%	12.0%	773	56	1280.4%	10.2%	9.2%	558	35	1494.3%	10.6%	9.1%
中東	イスラエル	13	0	100.0%	0.5%	N/A	60	0	100.0%	0.8%	N/A	46	0	100.0%	0.9%	N/A
	カタール	6	0	100.0%	0.2%	N/A	17	0	100.0%	0.2%	N/A	9	0	100.0%	0.2%	N/A
	UAE	14	0	100.0%	0.5%	N/A	14	0	100.0%	0.2%	N/A	9	0	100.0%	0.2%	N/A
	サウジアラビア	0	0	0.0%		N/A	0	0	0.0%		N/A	0	0	0.0%		N/A
	トルコ	1	0	100.0%	0.0%	N/A	3	0	100.0%	0.0%	N/A	9	0	100.0%	0.2%	N/A
	その他	3	0	100.0%	0.1%	N/A	15	0	100.0%	0.2%	N/A	11	0	100.0%	0.2%	N/A
	中東小計	37	0	100.0%	1.3%	N/A	109	0	100.0%	1.4%	N/A	84	0	100.0%	1.6%	N/A
オセアニア	オーストラリア	36	0	100.0%	1.3%	N/A	119	2	5850.0%	1.6%	0.3%	78	1	7700.0%	1.5%	0.3%
	ニュージーランド	7	0	100.0%	0.2%	N/A	27	0	100.0%	0.4%	N/A	19	0	100.0%	0.4%	N/A
	その他	2	0	100.0%	0.1%	N/A	0	2	−100.0%	N/A	0.3%	0	1	−100.0%	N/A	0.3%
	オセアニア小計	45	0	100.0%	1.6%	N/A	146	4	3550.0%	1.9%	0.7%	97	2	4750.0%	1.8%	0.5%
アフリカ		13	0	100.0%	0.5%	N/A	20	0	100.0%	0.3%	N/A	13	0	100.0%	0.2%	N/A
海外その他		298	7	4157.1%	10.5%	2.7%	558	10	5480.0%	7.4%	1.6%	433	7	6085.7%	8.2%	1.8%
外国人合計		2,848	258	1003.9%			7,555	612	1134.5%			5,275	384	1273.7%		
日本人合計		268,324	83,656	220.7%			443,195	135,026	228.2%			274,597	92,040	198.3%		
合計		271,172	83,914	223.2%			450,750	135,638	232.3%			279,872	92,424	202.8%		

	2022	2021	伸率・前年同月差
販売可能客室数	548,616室	469,016室	17.0%
稼働客室数	279,872室	92,424室	202.8%
稼働率	51.0%	19.7%	31.3ﾎﾟｲﾝﾄ増
外国人比率（延べ人数ベース）	1.7%	0.5%	1.2ﾎﾟｲﾝﾄ増
外国人比率（延べ部屋数ベース）	1.9%	0.4%	1.5ﾎﾟｲﾝﾄ増

（注）実人数もしくは延べ人数の集計がない施設の数値については、回答のあった施設の平均値（国・地域別）をもとに算出。小数点第一位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

（1）調査時期：2022年6月1日～2022年6月30日

（2）対象施設数：108ホテル（18,369室）

宿泊状況調査結果詳細（2022年7月）

（公社）京都市観光協会
（公財）京都文化交流コンベンションビューロー

国・地域		2022年（7月）														
		実人数					延べ人数					延べ部屋数				
		2022	2021	伸率	2022構成比	2021 構成比	2022	2021	伸率	2022構成比	2021構成比	2022	2021	伸率	2022構成比	2021構成比
北米	アメリカ	1418	364	289.6%	31.7%	48.0%	3,691	659	460.1%	34.7%	49.4%	2,087	339	515.6%	32.1%	45.1%
	カナダ	67	10	570.0%	1.5%	1.3%	129	10	1190.0%	1.2%	0.7%	92	7	1214.3%	1.4%	0.9%
	北米小計	1,485	374	297.1%	33.2%	49.3%	3,820	669	471.0%	35.9%	50.1%	2,179	346	529.8%	33.5%	46.0%
中南米	メキシコ	25	4	525.0%	0.6%	0.5%	49	4	1125.0%	0.5%	0.3%	23	2	1050.0%	0.4%	0.3%
	ブラジル	13	0	100.0%	0.3%	N/A	32	0	100.0%	0.3%	N/A	15	0	100.0%	0.2%	N/A
	その他	14	0	100.0%	0.3%	N/A	43	2	2050.0%	0.4%	0.1%	21	0	100.0%	0.3%	N/A
	南米小計	52	4	1200.0%	1.2%	0.5%	124	6	1966.7%	1.2%	0.4%	59	2	2850.0%	0.9%	0.3%
ヨーロッパ	イギリス	254	19	1236.8%	5.7%	2.5%	475	29	1537.9%	4.5%	2.2%	296	19	1457.9%	4.5%	2.5%
	フランス	184	25	636.0%	4.1%	3.3%	501	36	1291.7%	4.7%	2.7%	337	30	1023.3%	5.2%	4.0%
	ドイツ	208	0	100.0%	4.6%	N/A	453	39	1061.5%	4.3%	2.9%	328	34	864.7%	5.0%	4.5%
	イタリア	68	4	1600.0%	1.5%	0.5%	127	4	3075.0%	1.2%	0.3%	90	3	2900.0%	1.4%	0.4%
	オランダ	44	20	120.0%	1.0%	2.6%	100	20	400.0%	0.9%	1.5%	67	18	272.2%	1.0%	2.4%
	スペイン	24	0	100.0%	0.5%	N/A	58	6	866.7%	0.5%	0.4%	40	4	900.0%	0.6%	0.5%
	スイス	71	0	100.0%	1.6%	N/A	323	0	100.0%	3.0%	N/A	151	0	100.0%	2.3%	N/A
	スウェーデン	35	0	100.0%	0.8%	N/A	56	0	100.0%	0.5%	N/A	37	0	100.0%	0.6%	N/A
	フィンランド	6	0	100.0%	0.1%	N/A	19	0	100.0%	0.2%	N/A	11	0	100.0%	0.2%	N/A
	ロシア	15	5	200.0%	0.3%	0.7%	39	8	387.5%	0.4%	0.6%	28	6	366.7%	0.4%	0.8%
	その他	150	7	2042.9%	3.4%	0.9%	466	26	1692.3%	4.4%	1.9%	279	23	1113.0%	4.3%	3.1%
	ヨーロッパ小計	1,059	80	1223.8%	23.7%	10.6%	2,617	168	1457.7%	24.6%	12.6%	1,664	137	1114.6%	25.6%	18.2%
東アジア	中国	270	77	250.6%	6.0%	10.2%	681	125	444.8%	6.4%	9.4%	464	80	480.0%	7.1%	10.6%
	台湾	265	27	881.5%	5.9%	3.6%	474	35	1254.3%	4.5%	2.6%	284	15	1793.3%	4.4%	2.0%
	香港	90	5	1700.0%	2.0%	0.7%	158	9	1655.6%	1.5%	0.7%	96	5	1820.0%	1.5%	0.7%
	韓国	225	18	1150.0%	5.0%	2.4%	471	31	1419.4%	4.4%	2.3%	359	19	1789.5%	5.5%	2.5%
	東アジア小計	850	127	569.3%	19.0%	16.8%	1,784	200	792.0%	16.8%	15.0%	1,203	119	910.9%	18.5%	15.8%
東南アジア	フィリピン	30	19	57.9%	0.7%	2.5%	200	19	952.6%	1.9%	1.4%	61	8	662.5%	0.9%	1.1%
	ベトナム	73	12	508.3%	1.6%	1.6%	129	26	396.2%	1.2%	1.9%	86	13	561.5%	1.3%	1.7%
	タイ	102	6	1600.0%	2.3%	0.8%	160	11	1354.5%	1.5%	0.8%	100	7	1328.6%	1.5%	0.9%
	インドネシア	65	9	622.2%	1.5%	1.2%	214	9	2277.8%	2.0%	0.7%	106	6	1666.7%	1.6%	0.8%
	マレーシア	132	0	100.0%	2.9%	N/A	192	12	1500.0%	1.8%	0.9%	148	5	2860.0%	2.3%	0.7%
	シンガポール	170	3	5566.7%	3.8%	0.4%	438	62	606.5%	4.1%	4.6%	234	14	1571.4%	3.6%	1.9%
	インド	45	2	2150.0%	1.0%	0.3%	85	3	2733.3%	0.8%	0.2%	53	2	2550.0%	0.8%	0.3%
	その他	74	52	42.3%	1.7%	6.9%	112	54	107.4%	1.1%	4.0%	84	49	71.4%	1.3%	6.5%
	東南アジア小計	691	103	570.9%	15.4%	13.6%	1,530	196	680.6%	14.4%	14.7%	872	104	738.5%	13.4%	13.8%
中東	イスラエル	18	0	100.0%	0.4%	N/A	66	0	100.0%	0.6%	N/A	46	0	100.0%	0.7%	N/A
	カタール	0	0	0.0%	N/A	N/A	8	0	100.0%	0.1%	N/A	4	0	100.0%	0.1%	N/A
	UAE	15	0	100.0%	0.3%	N/A	29	8	262.5%	0.3%	0.6%	15	4	275.0%	0.2%	0.5%
	サウジアラビア	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A
	トルコ	0	1	−100.0%	N/A	0.1%	0	1	−100.0%	N/A	0.1%	0	1	−100.0%	N/A	0.1%
	その他	3	0	100.0%	0.1%	N/A	10	0	100.0%	0.1%	N/A	8	0	100.0%	0.1%	N/A
	中東小計	36	1	3500.0%	0.8%	0.1%	113	9	1155.6%	1.1%	0.7%	73	5	1360.0%	1.1%	0.7%
オセアニア	オーストラリア	58	5	1060.0%	1.3%	0.7%	176	16	1000.0%	1.7%	1.2%	112	5	2140.0%	1.7%	0.7%
	ニュージーランド	20	0	100.0%	0.4%	N/A	60	1	5900.0%	0.6%	0.1%	34	1	3300.0%	0.5%	0.1%
	その他	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A
	オセアニア小計	78	5	1460.0%	1.7%	0.7%	236	17	1288.2%	2.2%	1.3%	146	6	2333.3%	2.2%	0.8%
アフリカ		6	4	50.0%	0.1%	0.5%	14	4	250.0%	0.1%	0.3%	14	2	600.0%	0.2%	0.3%
海外その他		219	60	265.0%	4.9%	7.9%	400	65	515.4%	3.8%	4.9%	301	31	871.0%	4.6%	4.1%
外国人合計		4,476	758	490.5%			10,638	1,334	697.5%			6,511	752	765.8%		
日本人合計		268,614	154,794	73.5%			427,943	257,703	66.1%			265,614	167,221	58.8%		
合計		273,090	155,552	75.6%			438,581	259,037	69.3%			272,125	167,973	62.0%		

	2022	2021	伸率・前年同月差
販売可能客室数	577,120室	558,565室	3.3%
稼働客室数	272,125室	167,973室	62.0%
稼働率	47.2%	30.1%	17.1%増
外国人比率（延べ人数ベース）	2.4%	0.5%	1.9ポイント増
外国人比率（延べ部屋数ベース）	2.4%	0.4%	2.0ポイント増

（注）実人数もしくは延べ人数の集計がない施設の数値については、回答のあった施設の平均値（国・地域別）をもとに算出。小数点第一位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

（1）調査時期：2022年7月1日～2022年7月31日

（2）対象施設数：111ホテル（18,634室）

宿泊状況調査結果詳細（2022年8月）

（公社）京都市観光協会
（公財）京都文化交流コンベンションビューロー

国・地域		2022年（8月）														
		実人数					延べ人数					延べ部屋数				
		2022	2021	伸率	2022構成比	2021 構成比	2022	2021	伸率	2022構成比	2021構成比	2022	2021	伸率	2022構成比	2021構成比
北米	アメリカ	1206	179	573.7%	26.4%	32.4%	7,715	489	1477.7%	43.8%	39.6%	2,434	261	832.6%	29.1%	34.9%
	カナダ	66	6	1000.0%	1.4%	1.1%	211	11	1818.2%	1.2%	0.9%	130	9	1344.4%	1.6%	1.2%
	北米小計	1,272	185	587.6%	27.8%	33.5%	7,926	500	1485.2%	45.0%	40.5%	2,564	270	849.6%	30.7%	36.1%
中南米	メキシコ	42	0	100.0%	0.9%	N/A	164	1	16300.0%	0.9%	0.1%	96	1	9500.0%	1.1%	0.1%
	ブラジル	18	8	125.0%	0.4%	1.4%	57	21	171.4%	0.3%	1.7%	33	15	120.0%	0.4%	2.0%
	その他	23	3	666.7%	0.5%	0.5%	67	6	1016.7%	0.4%	0.5%	41	4	925.0%	0.5%	0.5%
	南米小計	83	11	654.5%	1.8%	2.0%	288	28	928.6%	1.6%	2.3%	170	20	750.0%	2.0%	2.7%
ヨーロッパ	イギリス	250	16	1462.5%	5.5%	2.9%	694	37	1775.7%	3.9%	3.0%	397	28	1317.9%	4.7%	3.7%
	フランス	258	56	360.7%	5.6%	10.1%	949	79	1101.3%	5.4%	6.4%	471	70	572.9%	5.6%	9.4%
	ドイツ	304	7	4242.9%	6.6%	1.3%	832	15	5446.7%	4.7%	1.2%	481	14	3335.7%	5.8%	1.9%
	イタリア	240	0	100.0%	5.2%	N/A	750	6	12400.0%	4.3%	0.5%	433	6	7116.7%	5.2%	0.8%
	オランダ	68	0	100.0%	1.5%	N/A	107	0	100.0%	0.6%	N/A	67	0	100.0%	0.8%	N/A
	スペイン	166	0	100.0%	3.6%	N/A	570	4	14150.0%	3.2%	0.3%	203	2	10050.0%	2.4%	0.3%
	スイス	48	4	1100.0%	1.0%	0.7%	159	6	2550.0%	0.9%	0.5%	96	8	1100.0%	1.1%	1.1%
	スウェーデン	60	0	100.0%	1.3%	N/A	103	0	100.0%	0.6%	N/A	83	0	100.0%	1.0%	N/A
	フィンランド	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	2	−100.0%	N/A	0.2%	0	2	−100.0%	N/A	0.3%
	ロシア	43	5	760.0%	0.9%	0.9%	101	9	1022.2%	0.6%	0.7%	64	5	1180.0%	0.8%	0.7%
	その他	211	13	1523.1%	4.6%	2.4%	523	37	1313.5%	3.0%	3.0%	299	22	1259.1%	3.6%	2.9%
	ヨーロッパ小計	1,648	101	1531.7%	36.0%	18.3%	4,788	195	2355.4%	27.2%	15.8%	2,594	157	1552.2%	31.0%	21.0%
東アジア	中国	394	89	342.7%	8.6%	16.1%	939	179	424.6%	5.3%	14.5%	611	112	445.5%	7.3%	15.0%
	台湾	88	12	633.3%	1.9%	2.2%	491	24	1945.8%	2.8%	1.9%	211	13	1523.1%	2.5%	1.7%
	香港	49	10	390.0%	1.1%	1.8%	145	6	2316.7%	0.8%	0.5%	93	8	1062.5%	1.1%	1.1%
	韓国	225	12	1775.0%	4.9%	2.2%	585	19	2978.9%	3.3%	1.5%	433	9	4711.1%	5.2%	1.2%
	東アジア小計	756	123	514.6%	16.5%	22.2%	2,160	228	847.4%	12.3%	18.5%	1,348	142	849.3%	16.1%	19.0%
東南アジア	フィリピン	20	3	566.7%	0.4%	0.5%	38	9	322.2%	0.2%	0.7%	27	6	350.0%	0.3%	0.8%
	ベトナム	25	6	316.7%	0.5%	1.1%	73	10	630.0%	0.4%	0.8%	39	8	387.5%	0.5%	1.1%
	タイ	114	5	2180.0%	2.5%	0.9%	276	21	1214.3%	1.6%	1.7%	171	15	1040.0%	2.0%	2.0%
	インドネシア	63	6	950.0%	1.4%	1.1%	263	11	2290.9%	1.5%	0.9%	134	5	2580.0%	1.6%	0.7%
	マレーシア	20	1	1900.0%	0.4%	0.2%	43	4	975.0%	0.2%	0.3%	23	3	666.7%	0.3%	0.4%
	シンガポール	99	7	1314.3%	2.2%	1.3%	310	91	240.7%	1.8%	7.4%	257	39	559.0%	3.1%	5.2%
	インド	33	6	450.0%	0.7%	1.1%	178	6	2866.7%	1.0%	0.5%	116	3	3766.7%	1.4%	0.4%
	その他	50	27	85.2%	1.1%	4.9%	152	34	347.1%	0.9%	2.8%	63	20	215.0%	0.8%	2.7%
	東南アジア小計	424	61	595.1%	9.3%	11.0%	1,333	186	616.7%	7.6%	15.1%	830	99	738.4%	9.9%	13.2%
中東	イスラエル	9	0	100.0%	0.2%	N/A	18	0	100.0%	0.1%	N/A	12	0	100.0%	0.1%	N/A
	カタール	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A
	UAE	11	4	175.0%	0.2%	0.7%	26	2	1200.0%	0.1%	0.2%	15	3	400.0%	0.2%	0.4%
	サウジアラビア	0	0	0.0%	N/A	N/A	4	0	100.0%	0.0%	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A
	トルコ	5	0	100.0%	0.1%	N/A	58	0	100.0%	0.3%	N/A	57	0	100.0%	0.7%	N/A
	その他	16	2	700.0%	0.3%	0.4%	23	2	1050.0%	0.1%	0.2%	18	2	800.0%	0.2%	0.3%
	中東小計	41	6	583.3%	0.9%	1.1%	129	4	3125.0%	0.7%	0.3%	102	5	1940.0%	1.2%	0.7%
オセアニア	オーストラリア	129	5	2480.0%	2.8%	0.9%	441	9	4800.0%	2.5%	0.7%	310	5	6100.0%	3.7%	0.7%
	ニュージーランド	45	0	100.0%	1.0%	N/A	96	0	100.0%	0.5%	N/A	70	0	100.0%	0.8%	N/A
	その他	6	1	500.0%	0.1%	0.2%	35	1	3400.0%	0.2%	0.1%	35	1	3400.0%	0.4%	0.1%
	オセアニア小計	180	6	2900.0%	3.9%	1.1%	572	10	5620.0%	3.2%	0.8%	415	6	6816.7%	5.0%	0.8%
アフリカ		1	0	100.0%	0.0%	N/A	1	0	100.0%	0.0%	N/A	1	0	100.0%	0.0%	N/A
海外その他		169	60	181.7%	3.7%	10.8%	434	83	422.9%	2.5%	6.7%	341	49	595.9%	4.1%	6.6%
外国人合計		4,574	553	727.1%			17,631	1,234	1328.8%			8,365	748	1018.3%		
日本人合計		290,962	138,599	109.9%			481,931	234,397	105.6%			274,282	144,271	90.1%		
合計		295,536	139,152	112.4%			499,562	235,631	112.0%			282,647	145,019	94.9%		

	2022	2021	伸率・前年同月差
販売可能客室数	574,937室	545,242室	5.4%
稼働客室数	282,647室	145,019室	94.9%
稼働率	49.2%	26.6%	22.6ポイント増
外国人比率（延べ人数ベース）	3.5%	0.5%	3.0ポイント増
外国人比率（延べ部屋数ベース）	3.0%	0.5%	2.5ポイント増

（注）実人数もしくは延べ人数の集計がない施設の数値については、回答のあった施設の平均値（国・地域別）をもとに算出。小数点第一位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

（1）調査時期：2022年8月1日～2022年8月31日

（2）対象施設数：111ホテル（18,702室）

宿泊状況調査結果詳細（2022年9月）

（公社）京都市観光協会
（公財）京都文化交流コンベンションビューロー

国・地域		2022年（9月）														
		実人数					延べ人数					延べ部屋数				
		2022	2021	伸率	2022構成比	2021 構成比	2022	2021	伸率	2022構成比	2021構成比	2022	2021	伸率	2022構成比	2021構成比
北米	アメリカ	1807	111	1527.9%	26.4%	20.9%	4,955	243	1939.1%	26.0%	22.2%	2,934	147	1895.9%	23.9%	20.2%
	カナダ	149	20	645.0%	2.2%	3.8%	412	28	1371.4%	2.2%	2.6%	219	19	1052.6%	1.8%	2.6%
	北米小計	1,956	131	1393.1%	28.6%	24.7%	5,367	271	1880.4%	28.2%	24.8%	3,153	166	1799.4%	25.7%	22.8%
中南米	メキシコ	26	5	420.0%	0.4%	0.9%	212	7	2928.6%	1.1%	0.6%	128	1	12700.0%	1.0%	0.1%
	ブラジル	37	1	3600.0%	0.5%	0.2%	124	1	12300.0%	0.7%	0.1%	42	1	4100.0%	0.3%	0.1%
	その他	47	0	100.0%	0.7%	N/A	282	4	6950.0%	1.5%	0.4%	177	2	8750.0%	1.4%	0.3%
	南米小計	110	6	1733.3%	1.6%	1.1%	618	12	5050.0%	3.2%	1.1%	347	4	8575.0%	2.8%	0.5%
ヨーロッパ	イギリス	287	10	2770.0%	4.2%	1.9%	871	14	6121.4%	4.6%	1.3%	679	11	6072.7%	5.5%	1.5%
	フランス	389	28	1289.3%	5.7%	5.3%	1,158	55	2005.5%	6.1%	5.0%	711	46	1445.7%	5.8%	6.3%
	ドイツ	330	4	8150.0%	4.8%	0.8%	795	7	11257.1%	4.2%	0.6%	536	4	13300.0%	4.4%	0.5%
	イタリア	202	5	3940.0%	3.0%	0.9%	645	5	12800.0%	3.4%	0.5%	385	4	9525.0%	3.1%	0.5%
	オランダ	63	0	100.0%	0.9%	N/A	134	0	100.0%	0.7%	N/A	98	0	100.0%	0.8%	N/A
	スペイン	169	0	100.0%	2.5%	N/A	483	4	11975.0%	2.5%	0.4%	285	2	14150.0%	2.3%	0.3%
	スイス	73	1	7200.0%	1.1%	0.2%	193	4	4725.0%	1.0%	0.4%	140	4	3400.0%	1.1%	0.5%
	スウェーデン	53	1	5200.0%	0.8%	0.2%	95	3	3066.7%	0.5%	0.3%	74	3	2366.7%	0.6%	0.4%
	フィンランド	14	0	100.0%	0.2%	N/A	47	0	100.0%	0.2%	N/A	35	0	100.0%	0.3%	N/A
	ロシア	62	3	1966.7%	0.9%	0.6%	192	4	4700.0%	1.0%	0.4%	116	3	3766.7%	0.9%	0.4%
	その他	285	0	100.0%	4.2%	N/A	1,104	20	5420.0%	5.8%	1.8%	759	10	7490.0%	6.2%	1.4%
	ヨーロッパ小計	1,927	52	3605.8%	28.2%	9.8%	5,717	116	4828.4%	30.0%	10.6%	3,818	87	4288.5%	31.1%	11.9%
東アジア	中国	538	90	497.8%	7.9%	17.0%	1,844	130	1318.5%	9.7%	11.9%	1,229	91	1250.5%	10.0%	12.5%
	台湾	146	59	147.5%	2.1%	11.1%	386	59	554.2%	2.0%	5.4%	280	44	536.4%	2.3%	6.0%
	香港	146	2	7200.0%	2.1%	0.4%	353	27	1207.4%	1.9%	2.5%	218	23	847.8%	1.8%	3.2%
	韓国	295	35	742.9%	4.3%	6.6%	691	46	1402.2%	3.6%	4.2%	517	32	1515.6%	4.2%	4.4%
	東アジア小計	1,125	186	504.8%	16.4%	35.1%	3,274	262	1149.6%	17.2%	23.9%	2,244	190	1081.1%	18.3%	26.1%
東南アジア	フィリピン	24	4	500.0%	0.4%	0.8%	109	28	289.3%	0.6%	2.6%	64	5	1180.0%	0.5%	0.7%
	ベトナム	27	3	800.0%	0.4%	0.6%	73	5	1360.0%	0.4%	0.5%	52	4	1200.0%	0.4%	0.5%
	タイ	186	5	3620.0%	2.7%	0.9%	322	25	1188.0%	1.7%	2.3%	200	13	1438.5%	1.6%	1.8%
	インドネシア	103	0	100.0%	1.5%	N/A	245	4	6025.0%	1.3%	0.4%	147	3	4800.0%	1.2%	0.4%
	マレーシア	87	12	625.0%	1.3%	2.3%	257	12	2041.7%	1.4%	1.1%	175	8	2087.5%	1.4%	1.1%
	シンガポール	221	0	100.0%	3.2%	N/A	435	9	4733.3%	2.3%	0.8%	261	9	2800.0%	2.1%	1.2%
	インド	82	1	8100.0%	1.2%	0.2%	212	35	505.7%	1.1%	3.2%	147	35	320.0%	1.2%	4.8%
	その他	109	49	122.4%	1.6%	9.2%	198	66	200.0%	1.0%	6.0%	141	53	166.0%	1.1%	7.3%
	東南アジア小計	839	74	1033.8%	12.3%	14.0%	1,851	184	906.0%	9.7%	16.8%	1,187	130	813.1%	9.7%	17.8%
中東	イスラエル	174	0	100.0%	2.5%	N/A	306	0	100.0%	1.6%	N/A	210	0	100.0%	1.7%	N/A
	カタール	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A
	UAE	15	0	100.0%	0.2%	N/A	30	0	100.0%	0.2%	N/A	21	0	100.0%	0.2%	N/A
	サウジアラビア	1	0	100.0%	0.0%	N/A	2	0	100.0%	0.0%	N/A	2	0	100.0%	0.0%	N/A
	トルコ	6	3	100.0%	0.1%	0.6%	17	15	13.3%	0.1%	1.4%	13	15	−13.3%	0.1%	2.1%
	その他	164	3	5366.7%	2.4%	0.6%	336	13	2484.6%	1.8%	1.2%	262	7	3642.9%	2.1%	1.0%
	中東小計	360	6	5900.0%	5.3%	1.1%	691	28	2367.9%	3.6%	2.6%	508	22	2209.1%	4.1%	3.0%
オセアニア	オーストラリア	260	10	2500.0%	3.8%	1.9%	748	71	953.5%	3.9%	6.5%	466	34	1270.6%	3.8%	4.7%
	ニュージーランド	17	0	100.0%	0.2%	N/A	25	0	100.0%	0.1%	N/A	19	0	100.0%	0.2%	N/A
	その他	5	0	100.0%	0.1%	N/A	10	0	100.0%	0.1%	N/A	9	0	100.0%	0.1%	N/A
	オセアニア小計	282	10	2720.0%	4.1%	1.9%	783	71	1002.8%	4.1%	6.5%	494	34	1352.9%	4.0%	4.7%
アフリカ		49	0	100.0%	0.7%	N/A	126	0	100.0%	0.7%	N/A	113	0	100.0%	0.9%	N/A
海外その他		193	65	196.9%	2.8%	12.3%	598	150	298.7%	3.1%	13.7%	408	96	325.0%	3.3%	13.2%
外国人合計		6,841	530	1190.8%			19,025	1,094	1639.0%			12,272	729	1583.4%		
日本人合計		280,369	129,775	116.0%			474,619	209,967	126.0%			294,333	138,305	112.8%		
合計		287,210	130,305	120.4%			493,644	211,061	133.9%			306,605	139,034	120.5%		

	2022	2021	伸率・前年同月差
販売可能客室数	563,216室	525,071室	7.3%
稼働客室数	306,605室	139,034室	120.5%
稼働率	54.4%	26.5%	27.9ポイント増
外国人比率（延べ人数ベース）	3.9%	0.5%	3.4ポイント増
外国人比率（延べ部屋数ベース）	4.0%	0.5%	3.5ポイント増

（注）実人数もしくは延べ人数の集計がない施設の数値については、回答のあった施設の平均値（国・地域別）をもとに算出。小数点第一位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

（1）調査時期：2022年9月1日～2022年9月30日

（2）対象施設数：114ホテル（18,908室）

宿泊状況調査結果詳細（2022年10月）

（公社）京都市観光協会
（公財）京都文化交流コンベンションビューロー

国・地域		2022年（10月）														
		実人数					延べ人数					延べ部屋数				
		2022	2021	伸率	2022構成比	2021 構成比	2022	2021	伸率	2022構成比	2021構成比	2022	2021	伸率	2022構成比	2021構成比
北米	アメリカ	6990	315	2119.0%	23.5%	35.5%	22,013	702	3035.8%	25.9%	37.7%	12,206	361	3281.2%	24.4%	31.9%
	カナダ	756	9	8300.0%	2.5%	1.0%	2,612	33	7815.2%	3.1%	1.8%	1,542	11	13918.2%	3.1%	1.0%
	北米小計	7,746	324	2290.7%	26.0%	36.5%	24,625	735	3250.3%	29.0%	39.5%	13,748	372	3595.7%	27.5%	32.9%
中南米	メキシコ	260	17	1429.4%	0.9%	1.9%	704	23	2960.9%	0.8%	1.2%	346	11	3045.5%	0.7%	1.0%
	ブラジル	256	6	4166.7%	0.9%	0.7%	728	18	3944.4%	0.9%	1.0%	432	15	2780.0%	0.9%	1.3%
	その他	157	6	2516.7%	0.5%	0.7%	555	27	1955.6%	0.7%	1.5%	325	27	1103.7%	0.6%	2.4%
	南米小計	673	29	2220.7%	2.3%	3.3%	1,987	68	2822.1%	2.3%	3.7%	1,103	53	1981.1%	2.2%	4.7%
ヨーロッパ	イギリス	969	26	3626.9%	3.3%	2.9%	2,905	54	5279.6%	3.4%	2.9%	1,852	29	6286.2%	3.7%	2.6%
	フランス	1,386	25	5444.0%	4.7%	2.8%	4,595	68	6657.4%	5.4%	3.7%	2,627	39	6635.9%	5.3%	3.4%
	ドイツ	1,047	6	17350.0%	3.5%	0.7%	3,556	14	25300.0%	4.2%	0.8%	2,501	13	19138.5%	5.0%	1.1%
	イタリア	530	6	8733.3%	1.8%	0.7%	1,891	6	31416.7%	2.2%	0.3%	1,171	4	29175.0%	2.3%	0.4%
	オランダ	185	2	9150.0%	0.6%	0.2%	776	2	38700.0%	0.9%	0.1%	505	1	50400.0%	1.0%	0.1%
	スペイン	408	3	13500.0%	1.4%	0.3%	1,426	4	35550.0%	1.7%	0.2%	900	3	29900.0%	1.8%	0.3%
	スイス	405	0	100.0%	1.4%	N/A	1,098	0	100.0%	1.3%	N/A	647	0	100.0%	1.3%	N/A
	スウェーデン	162	0	100.0%	0.5%	N/A	444	0	100.0%	0.5%	N/A	284	0	100.0%	0.6%	N/A
	フィンランド	96	1	9500.0%	0.3%	0.1%	358	3	11833.3%	0.4%	0.2%	257	3	8466.7%	0.5%	0.3%
	ロシア	158	7	2157.1%	0.5%	0.8%	372	10	3620.0%	0.4%	0.5%	167	8	1987.5%	0.3%	0.7%
	その他	1,566	8	19475.0%	5.3%	0.9%	5,023	44	11315.9%	5.9%	2.4%	3,092	41	7441.5%	6.2%	3.6%
	ヨーロッパ小計	6,912	84	8128.6%	23.2%	9.5%	22,444	205	10848.3%	26.4%	11.0%	14,003	141	9831.2%	28.0%	12.5%
東アジア	中国	1,392	98	1320.4%	4.7%	11.0%	3,486	176	1880.7%	4.1%	9.5%	2,119	123	1622.8%	4.2%	10.9%
	台湾	1,304	19	6763.2%	4.4%	2.1%	3,102	31	9906.5%	3.7%	1.7%	1,805	19	9400.0%	3.6%	1.7%
	香港	1,625	19	8452.6%	5.5%	2.1%	3,918	40	9695.0%	4.6%	2.2%	2,066	29	7024.1%	4.1%	2.6%
	韓国	2,768	50	5436.0%	9.3%	5.6%	6,487	75	8549.3%	7.6%	4.0%	3,902	50	7704.0%	7.8%	4.4%
	東アジア小計	7,089	186	3711.3%	23.8%	21.0%	16,993	322	5177.3%	20.0%	17.3%	9,892	221	4376.0%	19.8%	19.5%
東南アジア	フィリピン	190	8	2275.0%	0.6%	0.9%	550	16	3337.5%	0.6%	0.9%	295	8	3587.5%	0.6%	0.7%
	ベトナム	120	8	1400.0%	0.4%	0.9%	190	13	1361.5%	0.2%	0.7%	122	8	1425.0%	0.2%	0.7%
	タイ	813	14	5707.1%	2.7%	1.6%	1,948	34	5629.4%	2.3%	1.8%	964	31	3009.7%	1.9%	2.7%
	インドネシア	420	6	6900.0%	1.4%	0.7%	797	12	6541.7%	0.9%	0.6%	431	5	8520.0%	0.9%	0.4%
	マレーシア	521	7	7342.9%	1.7%	0.8%	1,184	34	3382.4%	1.4%	1.8%	611	25	2344.0%	1.2%	2.2%
	シンガポール	1,436	5	28620.0%	4.8%	0.6%	3,489	8	43512.5%	4.1%	0.4%	1,940	4	48400.0%	3.9%	0.4%
	インド	139	22	531.8%	0.5%	2.5%	572	22	2500.0%	0.7%	1.2%	412	7	5785.7%	0.8%	0.6%
	その他	237	20	1085.0%	0.8%	2.3%	640	41	1461.0%	0.8%	2.2%	437	25	1648.0%	0.9%	2.2%
	東南アジア小計	3,876	90	4206.7%	13.0%	10.1%	9,370	180	5105.6%	11.0%	9.7%	5,212	113	4512.4%	10.4%	10.0%
中東	イスラエル	808	0	100.0%	2.7%	N/A	1,561	0	100.0%	1.8%	N/A	901	0	100.0%	1.8%	N/A
	カタール	5	0	100.0%	0.0%	N/A	60	0	100.0%	0.1%	N/A	18	0	100.0%	0.0%	N/A
	UAE	81	2	3950.0%	0.3%	0.2%	165	0	100.0%	0.2%	N/A	106	1	10500.0%	0.2%	0.1%
	サウジアラビア	26	0	100.0%	0.1%	N/A	68	0	100.0%	0.1%	N/A	34	0	100.0%	0.1%	N/A
	トルコ	15	2	650.0%	0.1%	0.2%	92	3	2966.7%	0.1%	0.2%	65	3	2066.7%	0.1%	0.3%
	その他	285	4	7025.0%	1.0%	0.5%	631	31	1935.5%	0.7%	1.7%	480	31	1448.4%	1.0%	2.7%
	中東小計	1,220	8	15150.0%	4.1%	0.9%	2,577	34	7479.4%	3.0%	1.8%	1,604	35	4482.9%	3.2%	3.1%
オセアニア	オーストラリア	1,100	11	9900.0%	3.7%	1.2%	2,962	73	3957.5%	3.5%	3.9%	1,828	43	4151.2%	3.7%	3.8%
	ニュージーランド	109	16	581.3%	0.4%	1.8%	368	16	2200.0%	0.4%	0.9%	182	11	1554.5%	0.4%	1.0%
	その他	17	0	100.0%	0.1%	N/A	88	12	633.3%	0.1%	0.6%	26	5	420.0%	0.1%	0.4%
	オセアニア小計	1,226	27	4440.7%	4.1%	3.0%	3,418	101	3284.2%	4.0%	5.4%	2,036	59	3350.8%	4.1%	5.2%
アフリカ		75	1	7400.0%	0.3%	0.1%	280	15	1766.7%	0.3%	0.8%	237	15	1480.0%	0.5%	1.3%
海外その他		955	138	592.0%	3.2%	15.6%	3,213	200	1506.5%	3.8%	10.8%	2,194	123	1683.7%	4.4%	10.9%
外国人合計		29,772	887	3256.5%			84,907	1,860	4464.9%			50,029	1,132	4319.5%		
日本人合計		309,097	216,095	43.0%			533,611	326,283	63.5%			324,939	214,760	51.3%		
合計		338,869	216,982	56.2%			618,518	328,143	88.5%			374,968	215,892	73.7%		

	2022	2021	伸率・前年同月差
販売可能客室数	588,928室	556,812室	5.8%
稼働客室数	374,968室	215,892室	73.7%
稼働率	63.7%	38.8%	24.9ポイント増
外国人比率（延べ人数ベース）	13.7%	0.6%	13.1ポイント増
外国人比率（延べ部屋数ベース）	13.3%	0.5%	12.8ポイント増

（注）実人数もしくは延べ人数の集計がない施設の数値については、回答のあった施設の平均値（国・地域別）をもとに算出。小数点第一位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

（1）調査時期：2022年10月1日～2022年10月31日

（2）対象施設数：116ホテル（19,006室）

宿泊状況調査結果詳細（2022年11月）

（公社）京都市観光協会
（公財）京都文化交流コンベンションビューロー

国・地域		2022年（11月）														
		実人数					延べ人数					延べ部屋数				
		2022	2021	伸率	2022構成比	2021 構成比	2022	2021	伸率	2022構成比	2021構成比	2022	2021	伸率	2022構成比	2021構成比
北米	アメリカ	10901	525	1976.4%	20.9%	46.6%	32,589	1,287	2432.2%	22.3%	43.7%	16,149	726	2124.4%	20.7%	40.0%
	カナダ	1,017	20	4985.0%	1.9%	1.8%	3,288	68	4735.3%	2.2%	2.3%	1,689	34	4867.6%	2.2%	1.9%
	北米小計	11,918	545	2086.8%	22.8%	48.4%	35,877	1,355	2547.7%	24.5%	46.0%	17,838	760	2247.1%	22.9%	41.9%
中南米	メキシコ	152	4	3700.0%	0.3%	0.4%	403	12	3258.3%	0.3%	0.4%	193	6	3116.7%	0.2%	0.3%
	ブラジル	116	10	1060.0%	0.2%	0.9%	354	22	1509.1%	0.2%	0.7%	171	14	1121.4%	0.2%	0.8%
	その他	150	7	2042.9%	0.3%	0.6%	675	48	1306.3%	0.5%	1.6%	366	31	1080.6%	0.5%	1.7%
	南米小計	418	21	1890.5%	0.8%	1.9%	1,432	82	1646.3%	1.0%	2.8%	730	51	1331.4%	0.9%	2.8%
ヨーロッパ	イギリス	1,458	20	7190.0%	2.8%	1.8%	4,378	20	21790.0%	3.0%	0.7%	2,608	13	19961.5%	3.3%	0.7%
	フランス	1,093	16	6731.3%	2.1%	1.4%	6,265	44	14138.6%	4.3%	1.5%	3,476	28	12314.3%	4.5%	1.5%
	ドイツ	724	6	11966.7%	1.4%	0.5%	2,716	21	12833.3%	1.9%	0.7%	1,714	15	11326.7%	2.2%	0.8%
	イタリア	728	9	7988.9%	1.4%	0.8%	2,643	39	6676.9%	1.8%	1.3%	1,520	34	4370.6%	1.9%	1.9%
	オランダ	228	1	22700.0%	0.4%	0.1%	661	2	32950.0%	0.5%	0.1%	400	2	19900.0%	0.5%	0.1%
	スペイン	820	3	27233.3%	1.6%	0.3%	2,357	9	26088.9%	1.6%	0.3%	1,334	8	16575.0%	1.7%	0.4%
	スイス	284	0	100.0%	0.5%	N/A	718	9	7877.8%	0.5%	0.3%	451	3	14933.3%	0.6%	0.2%
	スウェーデン	101	7	1342.9%	0.2%	0.6%	428	16	2575.0%	0.3%	0.5%	254	7	3528.6%	0.3%	0.4%
	フィンランド	52	2	2500.0%	0.1%	0.2%	169	4	4125.0%	0.1%	0.1%	99	2	4850.0%	0.1%	0.1%
	ロシア	171	7	2342.9%	0.3%	0.6%	652	17	3735.3%	0.4%	0.6%	334	7	4671.4%	0.4%	0.4%
	その他	1,496	23	6404.3%	2.9%	2.0%	4,036	79	5008.9%	2.8%	2.7%	2,459	49	4918.4%	3.2%	2.7%
	ヨーロッパ小計	7,155	94	7511.7%	13.7%	8.3%	25,023	260	9524.2%	17.1%	8.8%	14,649	168	8619.6%	18.8%	9.3%
東アジア	中国	3,150	84	3650.0%	6.0%	7.5%	7,997	165	4746.7%	5.5%	5.6%	4,393	109	3930.3%	5.6%	6.0%
	台湾	5,728	40	14220.0%	11.0%	3.5%	14,727	59	24861.0%	10.1%	2.0%	7,767	49	15751.0%	10.0%	2.7%
	香港	3,915	10	39050.0%	7.5%	0.9%	9,934	35	28282.9%	6.8%	1.2%	5,159	23	22330.4%	6.6%	1.3%
	韓国	6,243	20	31115.0%	12.0%	1.8%	15,272	40	38080.0%	10.4%	1.4%	8,196	26	31423.1%	10.5%	1.4%
	東アジア小計	19,036	154	12261.0%	36.5%	13.7%	47,930	299	15930.1%	32.8%	10.1%	25,515	207	12226.1%	32.7%	11.4%
東南アジア	フィリピン	322	12	2583.3%	0.6%	1.1%	951	16	5843.8%	0.7%	0.5%	512	7	7214.3%	0.7%	0.4%
	ベトナム	339	30	1030.0%	0.6%	2.7%	601	34	1667.6%	0.4%	1.2%	333	16	1981.3%	0.4%	0.9%
	タイ	1,675	12	13858.3%	3.2%	1.1%	3,329	54	6064.8%	2.3%	1.8%	1,717	27	6259.3%	2.2%	1.5%
	インドネシア	524	26	1915.4%	1.0%	2.3%	1,277	35	3548.6%	0.9%	1.2%	677	9	7422.2%	0.9%	0.5%
	マレーシア	876	5	17420.0%	1.7%	0.4%	2,325	9	25733.3%	1.6%	0.3%	1,168	7	16585.7%	1.5%	0.4%
	シンガポール	3,544	29	12120.7%	6.8%	2.6%	10,022	98	10126.5%	6.9%	3.3%	4,986	37	13375.7%	6.4%	2.0%
	インド	214	15	1326.7%	0.4%	1.3%	627	31	1922.6%	0.4%	1.1%	385	18	2038.9%	0.5%	1.0%
	その他	346	84	311.9%	0.7%	7.5%	997	128	678.9%	0.7%	4.3%	529	52	917.3%	0.7%	2.9%
	東南アジア小計	7,840	213	3580.8%	15.0%	18.9%	20,129	405	4870.1%	13.8%	13.7%	10,307	173	5857.8%	13.2%	9.5%
中東	イスラエル	1,454	1	145300.0%	2.8%	0.1%	3,464	2	173100.0%	2.4%	0.1%	1,979	2	98850.0%	2.5%	0.1%
	カタール	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A	0	0	0.0%	N/A	N/A
	UAE	93	0	100.0%	0.2%	N/A	342	0	100.0%	0.2%	N/A	163	0	100.0%	0.2%	N/A
	サウジアラビア	55	4	1275.0%	0.1%	0.4%	214	6	3466.7%	0.1%	0.2%	110	5	2100.0%	0.1%	0.3%
	トルコ	87	2	4250.0%	0.2%	0.2%	274	2	13600.0%	0.2%	0.1%	143	1	14200.0%	0.2%	0.1%
	その他	228	0	100.0%	0.4%	N/A	664	2	33100.0%	0.5%	0.1%	396	1	39500.0%	0.5%	0.1%
	中東小計	1,917	7	27285.7%	3.7%	0.6%	4,958	12	41216.7%	3.4%	0.4%	2,791	9	30911.1%	3.6%	0.5%
オセアニア	オーストラリア	2,024	13	15469.2%	3.9%	1.2%	5,883	19	30863.2%	4.0%	0.6%	3,243	11	29381.8%	4.2%	0.6%
	ニュージーランド	123	0	100.0%	0.2%	N/A	455	26	1650.0%	0.3%	0.9%	266	13	1946.2%	0.3%	0.7%
	その他	11	2	450.0%	0.0%	0.2%	29	8	262.5%	0.0%	0.3%	16	7	128.6%	0.0%	0.4%
	オセアニア小計	2,158	15	14286.7%	4.1%	1.3%	6,367	53	11913.2%	4.4%	1.8%	3,525	31	11271.0%	4.5%	1.7%
アフリカ		77	2	3750.0%	0.1%	0.2%	331	26	1173.1%	0.2%	0.9%	255	26	880.8%	0.3%	1.4%
海外その他		1,701	76	2138.2%	3.3%	6.7%	4,235	455	830.8%	2.9%	15.4%	2,407	388	520.4%	3.1%	21.4%
外国人合計		52,220	1,127	4533.5%			146,282	2,947	4863.8%			78,017	1,813	4203.2%		
日本人合計		368,178	302,379	21.8%			653,643	536,254	21.9%			379,229	318,567	19.0%		
合計		420,398	303,506	38.5%			799,925	539,201	48.4%			457,246	320,380	42.7%		

	2022	2021	伸率・前年同月差
販売可能客室数	569,966室	543,629室	4.8%
稼働客室数	457,246室	320,380室	42.7%
稼働率	80.2%	58.9%	21.3ポイント増
外国人比率（延べ人数ベース）	18.3%	0.5%	17.8ポイント増
外国人比率（延べ部屋数ベース）	17.1%	0.6%	16.5ポイント増

（注）実人数もしくは延べ人数の集計がない施設の数値については、回答のあった施設の平均値（国・地域別）をもとに算出。小数点第一位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

（1）調査時期：2022年11月1日～2022年11月30日

（2）対象施設数：112ホテル（19,039室）

宿泊状況調査結果詳細（2022年12月）

（公社）京都市観光協会
（公財）京都文化交流コンベンションビューロー

国・地域		2022年（12月）														
		実人数					延べ人数					延べ部屋数				
		2022	2021	伸率	2022構成比	2021 構成比	2022	2021	伸率	2022構成比	2021構成比	2022	2021	伸率	2022構成比	2021構成比
北米	アメリカ	13006	555	2243.4%	18.2%	42.9%	37,028	919	3929.2%	19.3%	41.8%	17,495	521	3258.0%	18.1%	38.5%
	カナダ	1,437	0	100.0%	2.0%	N/A	4,109	10	40990.0%	2.1%	0.5%	2,079	4	51875.0%	2.1%	0.3%
	北米小計	14,443	555	2502.3%	20.2%	42.9%	41,137	929	4328.1%	21.4%	42.2%	19,574	525	3628.4%	20.2%	38.8%
中南米	メキシコ	276	0	100.0%	0.4%	N/A	926	0	100.0%	0.5%	N/A	457	0	100.0%	0.5%	N/A
	ブラジル	204	2	10100.0%	0.3%	0.2%	680	4	16900.0%	0.4%	0.2%	305	2	15150.0%	0.3%	0.1%
	その他	160	2	7900.0%	0.2%	0.2%	669	2	33350.0%	0.3%	0.1%	369	2	18350.0%	0.4%	0.1%
	南米小計	640	4	15900.0%	0.9%	0.3%	2,275	6	37816.7%	1.2%	0.3%	1,131	4	28175.0%	1.2%	0.3%
ヨーロッパ	イギリス	1,218	17	7064.7%	1.7%	1.3%	3,679	30	12163.3%	1.9%	1.4%	2,059	19	10736.8%	2.1%	1.4%
	フランス	1,355	47	2783.0%	1.9%	3.6%	4,159	69	5927.5%	2.2%	3.1%	2,195	46	4671.7%	2.3%	3.4%
	ドイツ	501	7	7057.1%	0.7%	0.5%	1,435	34	4120.6%	0.7%	1.5%	1,003	26	3757.7%	1.0%	1.9%
	イタリア	551	1	55000.0%	0.8%	0.1%	1,578	1	157700.0%	0.8%	0.0%	843	1	84200.0%	0.9%	0.1%
	オランダ	168	0	100.0%	0.2%	N/A	461	0	100.0%	0.2%	N/A	268	0	100.0%	0.3%	N/A
	スペイン	863	2	43050.0%	1.2%	0.2%	2,475	7	35257.1%	1.3%	0.3%	1,308	4	32600.0%	1.4%	0.3%
	スイス	177	2	8750.0%	0.2%	0.2%	647	3	21466.7%	0.3%	0.1%	370	3	12233.3%	0.4%	0.2%
	スウェーデン	70	0	100.0%	0.1%	N/A	153	0	100.0%	0.1%	N/A	90	0	100.0%	0.1%	N/A
	フィンランド	26	0	100.0%	0.0%	N/A	83	0	100.0%	0.0%	N/A	50	0	100.0%	0.1%	N/A
	ロシア	73	5	1360.0%	0.1%	0.4%	231	6	3750.0%	0.1%	0.3%	126	3	4100.0%	0.1%	0.2%
	その他	788	32	2362.5%	1.1%	2.5%	2,422	49	4842.9%	1.3%	2.2%	1,409	28	4932.1%	1.5%	2.1%
	ヨーロッパ小計	5,790	113	5023.9%	8.1%	8.7%	17,323	199	8605.0%	9.0%	9.0%	9,721	130	7377.7%	10.0%	9.6%
東アジア	中国	5,076	141	3500.0%	7.1%	10.9%	14,402	236	6002.5%	7.5%	10.7%	7,445	159	4582.4%	7.7%	11.8%
	台湾	9,200	26	35284.6%	12.9%	2.0%	23,593	171	13697.1%	12.3%	7.8%	12,116	108	11118.5%	12.5%	8.0%
	香港	7,041	11	63909.1%	9.8%	0.8%	16,497	15	109880.0%	8.6%	0.7%	8,449	12	70308.3%	8.7%	0.9%
	韓国	9,291	26	35634.6%	13.0%	2.0%	21,839	39	55897.4%	11.4%	1.8%	11,740	26	45053.8%	12.1%	1.9%
	東アジア小計	30,608	204	14903.9%	42.8%	15.8%	76,331	461	16457.7%	39.8%	20.9%	39,750	305	12932.8%	41.1%	22.6%
東南アジア	フィリピン	551	12	4491.7%	0.8%	0.9%	1,741	25	6864.0%	0.9%	1.1%	825	7	11685.7%	0.9%	0.5%
	ベトナム	549	14	3821.4%	0.8%	1.1%	866	19	4457.9%	0.5%	0.9%	443	15	2853.3%	0.5%	1.1%
	タイ	2,119	18	11672.2%	3.0%	1.4%	4,630	19	24268.4%	2.4%	0.9%	2,292	14	16271.4%	2.4%	1.0%
	インドネシア	1,764	0	100.0%	2.5%	N/A	4,677	0	100.0%	2.4%	N/A	2,175	0	100.0%	2.2%	N/A
	マレーシア	1,799	6	29883.3%	2.5%	0.5%	4,340	12	36066.7%	2.3%	0.5%	2,120	9	23455.6%	2.2%	0.7%
	シンガポール	7,236	23	31360.9%	10.1%	1.8%	21,119	56	37612.5%	11.0%	2.5%	9,824	25	39196.0%	10.2%	1.8%
	インド	362	19	1805.3%	0.5%	1.5%	983	26	3680.8%	0.5%	1.2%	553	12	4508.3%	0.6%	0.9%
	その他	364	23	1482.6%	0.5%	1.8%	1,225	30	3983.3%	0.6%	1.4%	625	19	3189.5%	0.6%	1.4%
	東南アジア小計	14,744	115	12720.9%	20.6%	8.9%	39,581	187	21066.3%	20.6%	8.5%	18,857	101	18570.3%	19.5%	7.5%
中東	イスラエル	118	3	3833.3%	0.2%	0.2%	372	3	12300.0%	0.2%	0.1%	228	3	7500.0%	0.2%	0.2%
	カタール	56	0	100.0%	0.1%	N/A	132	0	100.0%	0.1%	N/A	47	0	100.0%	0.0%	N/A
	UAE	99	0	100.0%	0.1%	N/A	544	0	100.0%	0.3%	N/A	263	0	100.0%	0.3%	N/A
	サウジアラビア	25	0	100.0%	0.0%	N/A	92	0	100.0%	0.0%	N/A	56	0	100.0%	0.1%	N/A
	トルコ	39	1	3800.0%	0.1%	0.1%	96	1	9500.0%	0.1%	0.0%	66	1	6500.0%	0.1%	0.1%
	その他	162	0	100.0%	0.2%	N/A	487	0	100.0%	0.3%	N/A	271	0	100.0%	0.3%	N/A
	中東小計	499	4	12375.0%	0.7%	0.3%	1,723	4	42975.0%	0.9%	0.2%	931	4	23175.0%	1.0%	0.3%
オセアニア	オーストラリア	3,222	15	21380.0%	4.5%	1.2%	9,344	36	25855.6%	4.9%	1.6%	4,525	23	19573.9%	4.7%	1.7%
	ニュージーランド	156	1	15500.0%	0.2%	0.1%	671	2	33450.0%	0.3%	0.1%	349	2	17350.0%	0.4%	0.1%
	その他	9	0	100.0%	0.0%	N/A	20	0	100.0%	0.0%	N/A	11	0	100.0%	0.0%	N/A
	オセアニア小計	3,387	16	21068.8%	4.7%	1.2%	10,035	38	26307.9%	5.2%	1.7%	4,885	25	19440.0%	5.0%	1.8%
アフリカ		43	0	100.0%	0.1%	N/A	167	0	100.0%	0.1%	N/A	106	0	100.0%	0.1%	N/A
海外その他		1,354	284	376.8%	1.9%	21.9%	3,245	377	760.7%	1.7%	17.1%	1,826	258	607.8%	1.9%	19.1%
外国人合計		71,508	1,295	5421.9%			191,817	2,201	8615.0%			96,781	1,352	7058.4%		
日本人合計		327,136	305,487	7.1%			584,348	508,107	15.0%			341,212	302,853	12.7%		
合計		398,644	306,782	29.9%			776,165	510,308	52.1%			437,993	304,205	44.0%		

	2022	2021	伸率・前年同月差
販売可能客室数	596,711室	568,741室	4.9%
稼働客室数	437,993室	304,205室	44.0%
稼働率	73.4%	53.5%	19.9ポイント増
外国人比率（延べ人数ベース）	24.7%	0.4%	24.3ポイント増
外国人比率（延べ部屋数ベース）	22.1%	0.4%	21.7ポイント増

（注）実人数もしくは延べ人数の集計がない施設の数値については、回答のあった施設の平均値（国・地域別）をもとに算出。小数点第一位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

（1）調査時期：2022年12月1日～2022年12月31日

（2）対象施設数：115ホテル（19,259室）

宿泊状況調査結果詳細
（2022年1月～12月累計）

（公社）京都市観光協会
（公財）京都文化交流コンベンションビューロー

国・地域		2022年（1月～12月）														
		実人数					延べ人数					延べ部屋数				
		2022	2021	伸率	2022構成比	2021構成比	2022	2021	伸率	2022構成比	2021構成比	2022	2021	伸率	2022構成比	2021構成比
北米	アメリカ	38,235	3,202	10636.9%	337.7%	445.5%	115,075	7,449	14891.0%	382.5%	460.0%	57,490	3,950	13714.5%	325.1%	382.9%
	カナダ	3,609	103	20088.3%	18.1%	18.5%	11,115	228	71137.8%	21.5%	15.9%	5,960	123	80115.5%	22.1%	14.0%
	北米小計	41,844	3,305	11055.5%	355.6%	463.7%	126,190	7,677	15647.0%	404.0%	475.9%	63,450	4,073	14512.7%	347.1%	397.0%
中南米	メキシコ	804	31	6874.4%	4.7%	3.8%	2,507	49	27272.8%	5.1%	2.7%	1,279	23	29812.2%	4.7%	1.8%
	ブラジル	673	35	19426.7%	4.9%	5.0%	2,165	84	39399.9%	10.5%	5.7%	1,119	56	29088.1%	9.8%	5.7%
	その他	588	40	14807.7%	4.8%	6.9%	2,357	155	49048.0%	6.0%	10.8%	1,338	104	31523.2%	5.9%	10.4%
	南米小計	2,065	106	27693.7%	14.3%	15.7%	7,029	288	58105.1%	21.3%	19.3%	3,736	183	50881.7%	20.5%	18.1%
ヨーロッパ	イギリス	4,729	137	28783.3%	37.7%	18.9%	13,708	292	50618.7%	36.0%	22.3%	8,352	170	48548.8%	37.4%	20.6%
	フランス	4,989	247	22370.0%	49.4%	39.1%	18,826	499	41046.4%	58.3%	37.3%	10,719	371	34434.5%	64.3%	44.6%
	ドイツ	3,257	65	51355.5%	29.2%	12.3%	10,472	375	61087.1%	34.9%	37.3%	7,087	244	53534.7%	40.0%	34.5%
	イタリア	2,402	46	77901.1%	17.5%	7.2%	7,828	99	227816.4%	17.7%	6.4%	4,585	80	141746.1%	19.2%	8.2%
	オランダ	838	36	33010.0%	9.1%	5.3%	2,466	64	74554.4%	8.8%	4.6%	1,578	52	72305.5%	9.8%	6.7%
	スペイン	2,498	11	84383.3%	13.0%	1.6%	7,454	47	125387.7%	12.6%	3.3%	4,198	30	108575.0%	14.0%	3.0%
	スイス	1,123	11	19850.0%	9.6%	1.9%	3,490	60	38346.6%	14.6%	5.3%	2,097	50	33204.9%	15.0%	7.1%
	スウェーデン	527	10	9642.9%	5.8%	1.4%	1,366	22	10391.7%	4.5%	1.2%	881	13	9445.3%	5.2%	1.4%
	フィンランド	214	4	12600.0%	1.7%	0.4%	706	11	16458.3%	1.5%	0.6%	475	9	13816.7%	1.8%	0.7%
	ロシア	551	47	10031.1%	5.2%	6.8%	1,650	90	19420.8%	5.1%	5.4%	872	62	17457.4%	5.1%	5.9%
	その他	4,864	180	38977.5%	41.2%	27.2%	14,732	954	39864.1%	55.3%	51.6%	9,062	848	38656.7%	59.2%	52.9%
	ヨーロッパ小計	25,992	794	31930.3%	219.3%	122.2%	82,698	2,513	40566.8%	249.2%	175.3%	49,906	1,929	36300.2%	271.0%	185.9%
東アジア	中国	11,732	986	11183.3%	105.5%	180.9%	31,816	2,336	17386.5%	115.1%	164.8%	18,032	1,883	14787.6%	126.0%	194.7%
	台湾	17,023	291	59197.7%	53.3%	56.7%	43,258	601	53680.6%	47.2%	42.8%	22,868	376	41932.8%	50.1%	42.6%
	香港	13,075	71	125735.0%	39.9%	10.1%	31,589	137	161604.3%	37.1%	8.1%	16,428	107	113943.1%	35.9%	10.5%
	韓国	19,376	241	78399.0%	67.9%	41.2%	46,190	455	111134.4%	62.1%	32.9%	25,888	296	97557.6%	73.7%	30.5%
	東アジア小計	61,206	1,589	34003.1%	266.6%	289.0%	152,853	3,529	42594.8%	261.6%	248.5%	83,216	2,662	34943.7%	285.9%	278.4%
東南アジア	フィリピン	1,186	69	10866.3%	7.0%	9.2%	3,696	151	17819.0%	7.2%	10.9%	1,861	60	25017.5%	6.2%	7.2%
	ベトナム	1,229	128	8790.5%	10.6%	20.9%	2,071	172	11045.0%	7.1%	12.0%	1,176	106	10029.6%	8.1%	11.7%
	タイ	5,239	87	44266.2%	30.5%	15.2%	11,116	262	46323.4%	23.4%	17.0%	5,733	169	35474.7%	21.7%	16.7%
	インドネシア	3,015	57	11837.6%	13.0%	7.0%	7,737	113	21408.0%	15.2%	6.7%	3,741	58	25284.2%	11.0%	6.5%
	マレーシア	3,493	33	60071.2%	13.8%	4.7%	8,471	104	73689.1%	12.2%	6.6%	4,343	65	52349.5%	12.6%	6.5%
	シンガポール	13,062	115	79892.8%	53.3%	16.6%	36,513	502	99650.0%	48.5%	33.3%	17,923	249	108693.2%	44.6%	25.2%
	インド	971	83	15938.8%	9.1%	12.8%	2,857	175	16007.5%	8.9%	12.1%	1,827	100	23244.6%	10.6%	10.8%
	その他	1,389	434	3646.0%	25.0%	75.6%	3,640	625	7398.7%	18.8%	43.2%	2,106	431	6911.8%	21.5%	46.5%
	東南アジア小計	29,584	1,006	25247.7%	162.2%	161.2%	76,101	2,104	35784.3%	141.2%	141.7%	38,710	1,238	34057.3%	136.2%	130.8%
中東	イスラエル	2,622	4	149833.3%	10.7%	0.3%	5,877	9	186300.0%	8.2%	0.8%	3,449	9	107225.0%	8.8%	1.4%
	カタール	67	2	200.0%	0.3%	0.2%	217	10	300.0%	0.5%	0.3%	78	10	300.0%	0.3%	0.2%
	UAE	342	11	4975.0%	3.9%	2.5%	1,173	10	2262.5%	2.6%	0.8%	607	10	11875.0%	2.4%	1.3%
	サウジアラビア	110	4	1675.0%	0.4%	0.4%	380	6	3866.7%	0.2%	0.2%	205	5	2500.0%	0.5%	0.3%
	トルコ	153	9	8900.0%	0.6%	1.2%	545	22	26280.0%	0.9%	1.8%	355	21	22953.4%	1.5%	2.7%
	その他	871	25	13610.5%	5.1%	3.0%	2,193	128	38977.8%	4.5%	5.6%	1,466	120	45694.0%	5.2%	6.5%
	中東小計	4,165	55	65177.3%	21.1%	7.4%	10,385	185	99476.4%	16.7%	9.3%	6,160	175	65484.1%	18.6%	12.4%
オセアニア	オーストラリア	6,918	90	54589.2%	25.9%	13.1%	19,895	286	74753.3%	29.3%	19.7%	10,700	154	72592.3%	29.6%	16.9%
	ニュージーランド	495	26	16581.3%	3.4%	4.1%	1,717	56	43625.0%	3.0%	3.4%	956	32	24700.7%	3.6%	2.7%
	その他	51	10	1350.0%	0.4%	2.9%	183	44	4395.8%	0.4%	2.7%	98	35	4048.6%	0.6%	2.9%
	オセアニア小計	7,464	126	49197.5%	29.6%	19.8%	21,795	386	54002.5%	32.5%	25.9%	11,754	221	50905.8%	33.5%	22.4%
アフリカ		281	16	11800.0%	2.9%	1.6%	974	108	4189.8%	3.0%	3.9%	769	106	3860.8%	3.8%	4.6%
海外その他		6,031	910	11757.1%	128.2%	119.1%	13,746	1,894	12387.4%	69.9%	100.1%	8,691	3,406	13943.7%	83.3%	150.4%
外国人合計		178,632	7,907	17878.1%	0.0%	0.0%	491,771	18,684	23672.2%	0.0%	0.0%	266,392	13,993	21331.8%	0.0%	0.0%
日本人合計		3,266,550	1,790,490	1485.9%	0.0%	0.0%	5,407,242	2,951,804	1478.1%	0.0%	0.0%	3,283,139	1,864,596	1310.0%	0.0%	0.0%
合　計		3,445,182	1,798,397	1551.2%	0.0%	0.0%	5,899,013	2,970,488	1586.2%	0.0%	0.0%	3,549,531	1,878,589	1403.8%	0.0%	0.0%

	2022	2021	伸率・前年同月差
販売可能客室数	6,762,213室	6,224,964室	8.6%
稼働客室数	3,549,531室	1,878,589室	88.9%
稼働率	52.5%	30.2%	22.3ポイント増
外国人比率（延べ人数ベース）	8.3%	0.6%	7.7ポイント増
外国人比率（延べ部屋数ベース）	7.5%	0.7%	6.8ポイント増

（注）実人数もしくは延べ人数の集計がない施設の数値については、回答のあった施設の平均値（国・地域別）をもとに算出。