



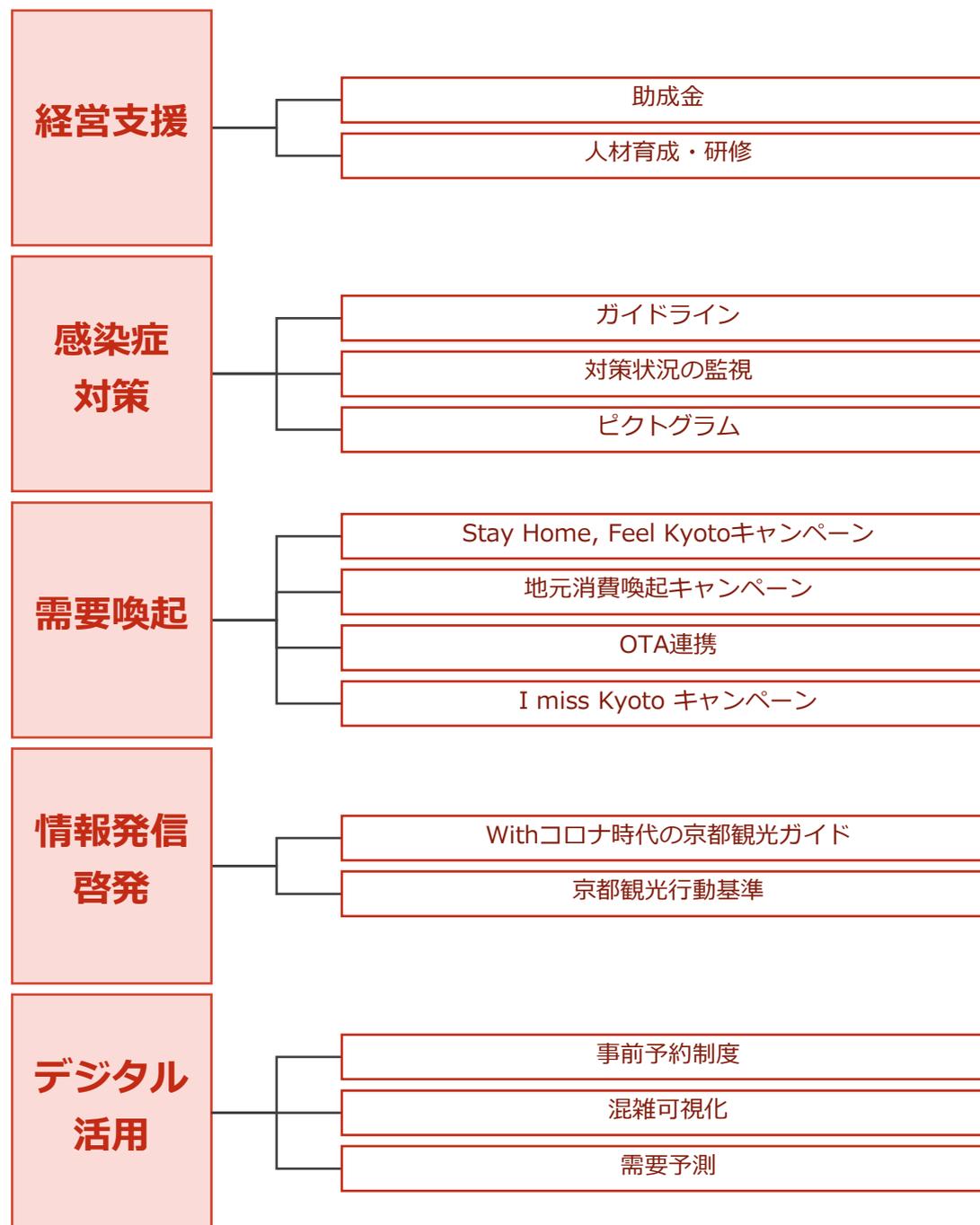
KYOTO This place will enrich your life



令和2年度 京都市観光協会における 新型コロナウイルス対策



www.kyoto.travel



【助成金】 事業者の経営維持と感染症対策を支援するための助成金事業

延べ **5,730** 件、総額 **4.0** 億円規模の助成金を交付

名称	新型コロナ対策 緊急支援助成金	観光関連事業者等 緊急支援補助金	新しい生活スタイル 対応のための 感染症対策補助金	換気・加湿等対策 補助金
対象 事業者	京都市観光協会 会員	市内に来客型の 店舗・事業所を構え 売上高が減少している 中小企業	市内に来客型の 店舗・事業所を構える中小企業	
対象 経費	感染症対策に係る経費	感染症対策 受入環境整備 消費喚起に係る経費	感染症対策に係る 備品等の購入経費	換気、加湿、暖房 CO2濃度測定に 係る備品等の購入経費
補助率	2/3 1店舗あたり 20万円上限	3/4 1事業者あたり 30万円上限	2/3 1店舗あたり 10万円上限	2/3 1店舗あたり 5万円上限
件数	227件	224件	928件	4,351件
総額	1,054万 1千円	5,741万 7千円	1億 2,883万 2千円	2億 73万 4千円

京都観光オンラインアカデミー（テレワーク向け研修動画配信）

2020年3月末以降 計 **40** 本を掲載 合計約 **40,000** 回の再生



学ぼう！OTA活用
宿泊施設の販売戦略基礎と
OTAの活用ポイントについて
講師：堀口 洋明

UPDATE：2020.08.31



学ぼう！驚きのスマホ写真術
宿の魅力を伝える5つの撮影メソッド
講師：山崎 純敬（プロカメラマン）

UPDATE：2020.08.31



学ぼう！ゼロからのデジタル活用
観光業に必要な視点を30分に凝縮！
講師：今西 建太

UPDATE：2020.08.31



<2020年8月31日収録>
【提供：株式会社ぐるなび】
新型コロナウイルス対策支援制度活用
セミナー
(ぐるなび大学動画講座)



<収録：2020年6月>
ウィズコロナ時代に求められる
安心・安全とは？【宿泊施設編②】
徹底解説！消毒実践講座
講師：北村 剛史

歴史・文化体験研修（宿泊施設従業員向け）

全 **5** 回 計 **209** 人の参加

1 お客様の
心をつかむ
接客セミナー
選ばれる宿泊施設と
選ばれるスタッフになる！



2021年
日程 1月13日・14日 定員 各回 20名
13:00～16:00 一般 2,000円
会場 経済センター 3-F 参加費 会員 1,000円

2 礼法
お仕事ですぐに
使える実践レクチャー



2021年
日程 1月20日・21日 定員 各回 20名
13:00～15:30 一般 2,000円
会場 経済センター 21階 6-C 参加費 会員 1,000円

デジタルお悩み相談所（会員限定）

相談実績 **60** 件中 **22** 件の成約

デジタル技術の導入支援サービスを
必要とする会員と提供できる会員を
マッチングし、導入経費の一部を補助。

（例）WEBサイト用のマップ作成
SNS活用とEC導入による販路開拓

【ガイドライン】 オール京都での感染症対策ステッカー発行



京都府下で **20,580** 件が登録
(2021/3/5時点)

参画23団体（五十音順）

- ・ 京都花街組合連合会
- ・ 京都観光施設協議会
- ・ 京都観光土産小売商連盟
- ・ 京都観光旅館連盟
- ・ 京都国際観光レストラン協会
- ・ 京都個人タクシー協同組合
- ・ 京都商店連盟
- ・ 京都府観光連盟
- ・ 京都府タクシー協会
- ・ 京都物産出品協会
- ・ 京都府バス協会
- ・ 京都府物産協会
- ・ 京都府料理飲食業組合連合会
- ・ 京都府料理生活衛生同業組合
- ・ 京都府旅館ホテル生活衛生同業組合
- ・ 京都府旅行業協同組合
- ・ 京都名産品協同組合
- ・ 京都料理組合
- ・ 京都料理芽生会
- ・ 全京都個人タクシー共済協同組合
- ・ 日本ホテル協会京滋奈支部
- ・ 日本料理アカデミー
- ・ 日本旅館協会京都府支部

【対策状況の監視】ステッカーの信用を担保するための仕組み

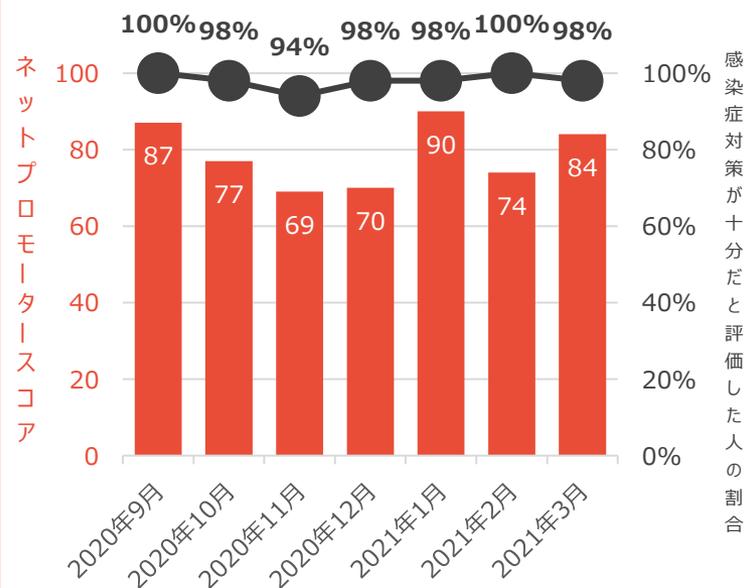
きょうの安心 明日の笑顔プロジェクト

ステッカー掲示店舗（飲食店・宿泊施設）における感染対策等に対する顧客の評価を、ICTを活用することで効率的に把握できる仕組みを構築。

半年間で **526** 店舗において利用され、対策が高い水準で行われていることを確認。



アンケートの回答結果



【ピクトグラム】 感染症対策を促す素材の提供

 <p>従業員の手洗いうがい 検温を徹底しています Employees follow strict guidelines for hand-washing, gargling, and temperature checks. 加除洗手、漱口、測温等员工严格监测</p>	 <p>従業員がマスクを 着用しています Employees are wearing masks 员工佩戴口罩</p>	 <p>清掃、消毒を 行っています Cleaning and disinfecting in practice 进行清洁消毒</p>
 <p>空気清浄機を 設置しています Air purifier in use 设有空气净化器</p>	 <p>新型コロナウイルスの 衛生対策をしています Protective measures against the spread of coronavirus in place 进行新冠病毒的防护措施</p>	 <p>手洗いをお願いします Please wash your hands 请洗手</p>
 <p>アルコール消毒の 協力をお願いします Please use hand sanitizer 请用酒精消毒</p>	 <p>マスク着用の協力を お願いします Please wear a mask 请戴口罩</p>	 <p>定期的に換気を させていただく場合が あります Regular ventilation taking place 请定期通风</p>

感染症防止には
正しい予防対策が有効です！

咳エチケットをお願いします
咳をしない、手で押さえる、マスク着用、ハンカチなどで覆う、上唇の袖などで覆う

正しいマスクのつけかた
つける前に手を洗う、マスクを鼻の部に合わせ、顔にフィットさせる、使い捨てマスクは袋に入れ、口を閉じて捨てる

トイレはふたを
開けてから流しましょう

咳、くしゃみは
2~3m飛びます

濃厚接触は
2m以内を指します

タオルの共有は
避けましょう

もく しょく

黙食

にご協力ください

**お食事中の会話が
飛沫感染リスクになります**

感染防止のため、「黙食」を推奨しています
「会話」と「食事」を分け、
「ノーマスクでの会話」
はお控えください

京都市新型コロナウイルス感染症対策本部
(075-222-3211)

店舗内に掲示できる素材（多言語対応）を無料で配信し
ダウンロード利用は **2,000** 件を超える。

【Stay Home, Feel Kyotoキャンペーン】

各種オンラインコンテンツの配信

業界人からのメッセージや、自宅でもできる座禅、京料理などの動画を配信。また、国内外を対象にした「京都×俳句プロジェクト」の広報にも協力。



京都の各業界の方から
世界の京都ファンに向けたメッセージ



京都つながるNavi (資金調達プロジェクトを支援する特設ページ)



『京都を好きなたち』が『京都』を応援し、つながるためのポータルサイト

京都つながるNavi

京都の未来に「つながる」プロジェクトを応援することで、あなたと京都はもっと「つながる」ことができます。あなたが京都を訪れたとき、家族や友人、恋人と過ごすとき、あなたの応援したプロジェクトとのつながりが、あなたの時間をもっと豊かなものにしてくれるかもしれません。

さあ、新たなつながりを探してみよう。



老舗純喫茶の珈琲を
ネルドリップで。

【京都河原町 六曜社珈琲店×美濃焼】創業70年の名喫茶の味に、自宅で出会う。

suzugama / 陶磁器デザイナー 佐藤千恵
プロダクト

集まっている金額 513,298円
342%



日本酒
ビギナーにこそ
飲んでほしい

京都の老舗酒蔵がつくる
「セオリー」を
覆す日本酒

日本酒ビギナーにこそ飲んでほしい、京都の老舗酒蔵がつくるセオリーを覆す日本酒

ハクレイ酒造株式会社
フード

集まっている金額 605,200円
201%



Success!

祇園祭

祇園祭伝統文化を守るために

【寄附型】祇園祭の伝統文化を守りたい。2020年京都祇園祭のサポーター募集

公益財団法人祇園祭山鉦連合会
地域活性化

集まっている金額 11,140,000円
371%

【地元消費喚起】 地元民の観光を促し、市民による口コミ波及を促進

京都で

地元応援！

食べよう、泊まろう

キャンペーン

京料理から中華・洋食まで、多彩な飲食店が自慢のメニューを掲げて勢ぞろい！
旅館などの宿泊施設でも、文化や伝統を感じられる特別プランを用意して、お待ちしております。
京都ならではの豪華な賞品も当たるかも！
食べて、泊まって、みんなで応援！ご家族、ご親戚、仲の良い友達同士で、地元京都の魅力を存分にご堪能ください！

2020年
キャンペーン期間 **6月19日(金)** から**9月下旬**まで

※宿泊施設は7月初旬からのスタートとなります。
※新型コロナウイルスの状況により、実施時期を変更する場合があります。

対象店舗 **京都市内の飲食店および宿泊施設**
(キャンペーン参加店舗のみ)

※お店によっては数日前から予約が必要です。

キャンペーン利用フロー

- 1 特設サイトで好みのお店をチョイス
- 2 対象店舗でプランを利用(抽選券受取)
※お1人様1枚配布
- 3 WEBで抽選
※郵送応募も可
- 4 豪華賞品をGET!?

詳しくはキャンペーンサイトでご確認ください

地元応援! 京都で食べよう、泊まろう
キャンペーン特設サイト
<https://ouen.kyoto.travel>

賞品

※京都市民・市内にお勤めの方限定!

10,000円相当 3,000名様に
京都の伝統産業製品や食材等が当たる!

食の京都コース・花の京都コース
技の京都コース・旅の京都コース
文化の京都コース

※賞品がなくなり次第終了します。

賞品の詳細は、裏面をご確認ください

対象店舗

感染症対策に取り組んでいます

京都市内の飲食店および宿泊施設
(キャンペーン参加店舗のみ)

※お店によっては数日前から予約が必要です。

対象店舗を探す

飲食店を探す

宿泊施設を探す
※日帰りの食事プランもございます

抽選・賞品

10,000円相当の賞品が3,000名様に当たる!
もっと京都が好きになる、多彩な逸品の数々をご用意しています。

※賞品は選べません。発送をもってお知らせいたします。

利用人数：**68,553** 人

売上合計：**4.17** 億円

OTAと連携した旅館宿泊キャンペーン



国内有力OTAである「じゃらん」「一休」において、旅館への宿泊を促進するキャンペーンを実施。（利用実績は非公表）

GoToキャンペーン支援



GoToトラベル対象施設の情報を公式サイト上で集約して情報発信。

【掲載件数】
宿泊施設：103軒 クーポン対象店舗：590軒

また、宿泊施設向けにキャンペーン参加手続きに関するセミナーを開催。

ワーケーション特集記事



今世間では「働き方改革」が進み、テレワークを徐々に浸透してきましたね。そこで新たに提唱されたのが仕事をしながら余暇も楽しむ「ワーケーション」というスタイル。多くの文化遺産を擁する街・京都には、このワーケーションにぴったりな宿泊施設が多くあるんです。今回は、そんな京都のワーケーションにぴったりな宿泊施設をご紹介します！※掲載内容は、

【I miss Kyoto キャンペーン】

質問に答えると8つのプランからおすすすめが診断される機能

10
名種

A

京都市内の旅館宿泊券
10,000円分(5,000円×2枚)



※利用可能な宿泊施設はこちら
※掲載の112施設が対象です。
※宿泊券利用期間:2021年12月31日(金)チェックイン分まで。
※写真はイメージです。

10
名種

B

京都市内の飲食店お食事券
10,000円分(5,000円×2枚)



※利用可能な飲食店はこちら
※掲載の83店舗が対象です。
※お食事券利用期間:2021年12月31日(金)ご利用分まで。
※写真はイメージです。

100
名種

C

トラフィカ京カード
市バス・地下鉄・京都バスで利用できる割引付きの磁気カード乗車券
(大人用1,000円券)



※トラフィカ京カードとは、京都市バス・京都市営地下鉄・京都バスで利用できる割引付きの磁気カード乗車券を指します。

キャンペーン参加方法

STEP.1



京都市観光協会(DMO KYOTO) Twitterアカウント
@kyo_kankoをフォロー

STEP.2



京都観光プラン診断を回答

STEP.3

結果



診断結果をTwitterでシェア
※シェアボタンを押したときに、最初に表示されるキャンペーンタイトルは消さないでください

STEP.4



当選者には抽選結果が京都市観光協会(DMO-KYOTO)からDMが届く

診断結果内訳 (n= 1,554)

	個性的でちょっぴりマニアックな仏像巡り	32.5%
	古人の美意識にふれる旅	24.7%
	歴史を感じる名店で本物の京料理を味わう	19.4%
	インスタグラム-おすすめスポットで美しい花を楽しむ	15.2%
	京都を楽しむ自転車旅 奥嵯峨巡り	2.5%
	なんだか可愛い"萌え"視点での庭園巡り	2.4%
	ゆっくりと京都のモーニングを楽しもう	1.8%
	深い木々の古道を越え 里山に泊まる旅	1.5%

Withコロナ時代の京都観光ガイド

三密回避ニーズを踏まえた情報発信強化

公式サイト「京都観光Navi」にて新しい観光スタイルに関する情報を発信。

とくに、アウトドア観光に関するページをリニューアルして情報発信を強化。

3密を避けた京都の過ごし方を提案するコンテンツ紹介

- 

京都一周トレイル⑥
京都一周トレイル⑥で自然・歴史・グルメを満喫！
- 

京都自転車観光ガイド
京都を楽しむなら、自転車観光が便利！
- 

京都観光Naviふらす
【Withコロナ時代のおもてなし①】
京都市内の劇場・市バス・レンタサイクル
- 

京都観光Naviふらす
安心・安全な京都観光へいざなう、Withコロナ時代のおもてなしスタイル
- 

京都観光Naviふらす
「上七軒・西陣エリア」日帰りカフェ巡りモデルコース！
- 

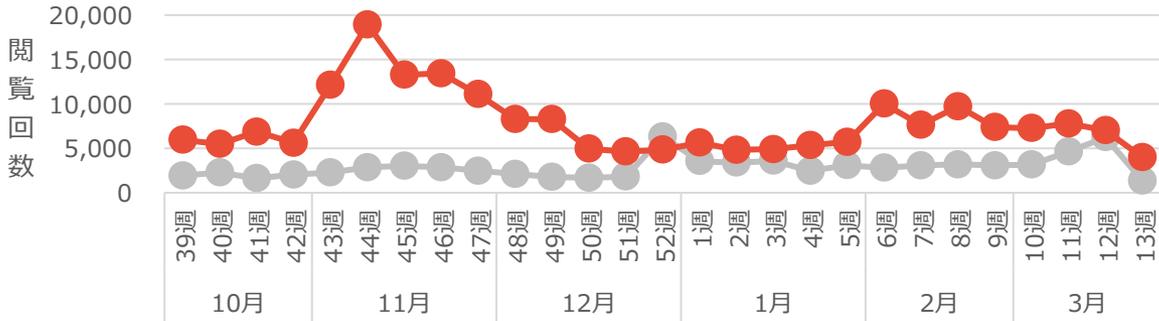
3密回避に役立つ京都観光快速道マップ
3密回避で安心・安全・快適な京都観光を
- 

とっておきの京都プロジェクト
隠れた魅力を再発見とっておきの京都
- 

京都観光Naviふらす
【Withコロナ時代のおもてなし②】
京都市内の神社・料亭・人力車
- 

京都観光Naviふらす
今こそ歩いて楽しもう！京都のライターが案内する鴨川散策コース（下鴨神社～上賀茂神社編）
- 

京都の旅行会社が地元（じもと）を応援する「しも旅京都」
京都の旅行会社が作ったおももしろい旅行プランが満載です。



リニューアル後
関連ページの
閲覧数が**225%増**

【京都観光行動基準】 かつての問題を繰り返さないための啓発

混雑・マナー問題の再発を回避するための啓発

2020年11月に京都市との連名で行動基準を発表し、普及啓発の取り組みを開始。

観光客向け

地域を思いやる

【行動例】 地域住民にとっての信仰の場では適切に振る舞う



環境・美しい街を守る

【行動例】 ゴミのポイ捨てをしない



人とふれあう

【行動例】 京都の人と話し地域に息づく魅力に触れる



“もしも”に備える

【行動例】 宿泊施設での避難経路、避難場所の事前確認



事業者・従事者向け

市民生活と観光の調和

地域に貢献するには？
観光客に伝えていくべきことは？



(例) 地域活動への協力、特産物・工芸品の活用
(例) マナー周知、地域の習わしを伝える

質の高いサービス

観光客が感動し、再び訪れたいと思っていけるサービスとは？



(例) 京都の習わし・文化を学び、(季節ごとの風習を取り入れるなど) おもてなしに活かす

環境・景観の保全

自然環境・景観に配慮した取組とは？
京都の美しさの維持・発展に貢献できる取組とは？



(例) 周囲の景観と調和した店構え
(例) リサイクル、省エネ

災害対応

“もしも”に備えて、何ができるでしょうか。



(例) 定期的な設備点検
(例) 定期的な災害発生時の対応確認
(例) 衛生対策

感染症
対策
も含む

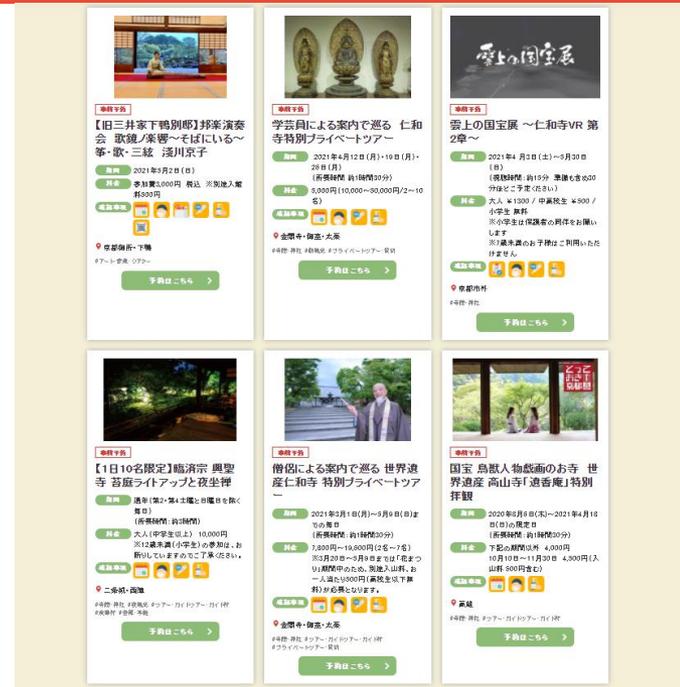


衛生対策を中心に
イラストでわかりやすく広報

京都市にて啓発動画を作成

令和3年度からワークショップ等の啓発事業を実施予定

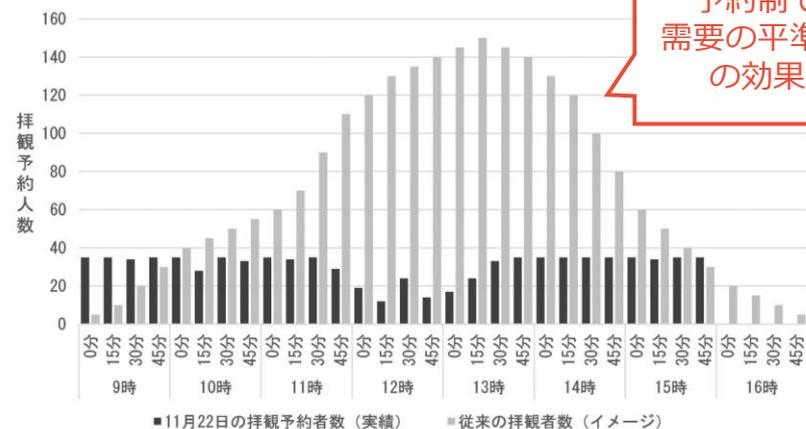
【事前予約制度】文化財公開等に予約制を導入し、安心・安全な観光へ



50年以上続く文化財特別公開事業において初めて事前予約制度を導入。

- **64** 件の特別公開・イベントを登録
- 延べ **27,693** 人が利用

時間帯別 拝観者数の比較



予約制で
需要の平準化
の効果

【混雑可視化】ビッグデータを活用した混雑予測で需要分散



ビッグデータを活用し
混雑度を時間帯別に
5段階で予測

定点カメラで
Youtubeライブ配信

空いているスポット情報に関する
民間メディアの記事を
リンク集として掲載



Kyopt
【嵐山の穴場】混雑を避け渡月橋を眺めながら一杯「琴ヶ瀬茶屋」



LINEトラベルip
竹林の先は何処へ？「化野念仏寺」見所は紅葉だけでない！



そうた 京都、行こう。
混雑回避！嵐山を観光するなら「朝」！おすすめ散策コース

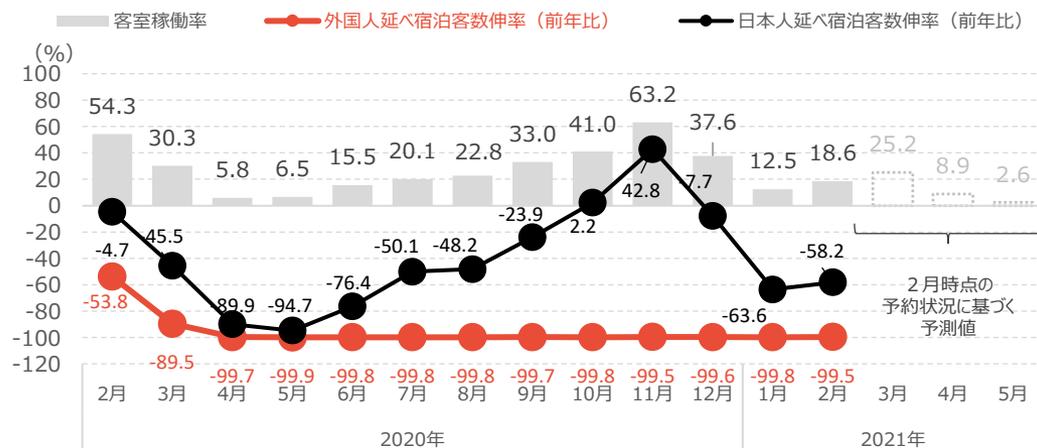


Travel Note
清涼寺は嵯峨野の名所！御朱印や釈迦如来像の見どころは？

【需要予測】 将来予測や潜在需要データの発表による経営支援

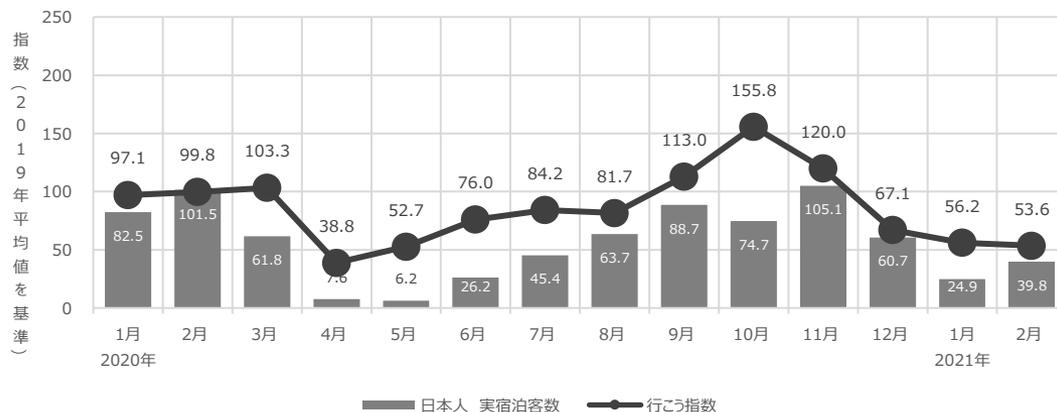
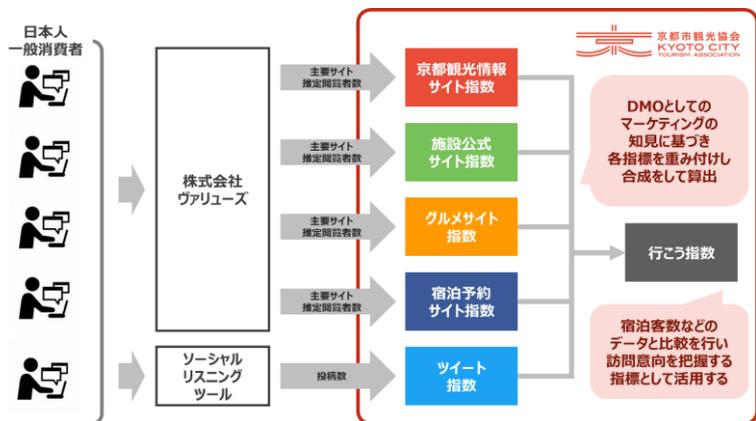
3カ月先までの客室稼働率の予測を開始 (市内主要ホテル統計)

市内 **68** ホテル (客室数で4割カバー) から提供されるデータをもとにした統計を毎月発表。コロナによって不透明となった先行きを照らすため、3カ月先までの予測も開始。レポート掲載ページの閲覧数は昨年度から **73** %増加。



京都観光訪問意向の定量的把握 ("行こう指数"の開発)

旅行したくてもできない状況にある人の動向を把握するため、"行こう指数"を開発して毎月発表を開始。



京都市における観光関連の新型コロナウイルス感染症対策年表①

日程	内容	実施主体
2/6～	新型コロナウイルス感染症対応緊急資金 開始	京都市
2/7	京都マラソン2020（2/16開催）にて中国全土の居住者に参加自粛を要請	京都市
2/18～	災害対策緊急資金 開始	京都市
2/28	東山花灯路-2020（3/6～15）開催中止 発表	京都市
3/6～	新型コロナウイルス感染症対応緊急資金 セーフティーネット保証 5号追加	京都市
3/13～	あんしん借換資金 危機関連枠の利用開始	京都市
3/14～	新型コロナウイルス感染症の影響拡大に伴う経営相談の休日窓口の開設	京都市
3/18～	京都市観光協会会員対象 新型コロナ対策緊急支援助成金 創設	京都市観光協会
	観光関連事業者向けオンライン研修（オンラインアカデミー） 配信開始	京都市および京都市観光協会
4/6～	観光関連事業者等緊急支援補助金 募集開始	京都市および京都市観光協会
4/7～	新型コロナウイルス感染症に対する注意喚起ピクトグラム等の配信開始	京都市観光協会
	二条城休城（5/18再開※）、京都市動物園休園（5/18再開※） ※いずれも京都府民限定	京都市
4/8～	感染拡大が収束するまでは京都への観光を自粛するよう呼びかけ	京都市
4/11～	京都総合観光案内所閉所（～6/18）	京都市
4/16	緊急事態宣言を京都府を含む全都道府県に拡大	日本政府
4/28～	京都観光の自粛と将来の京都来訪を目指した「Stay Home, Feel Kyoto」の配信開始	京都市観光協会
4/30～	新型コロナウイルス感染症対応資金（実質無利子・無保証料）創設	京都市
5/11～	中小企業等緊急支援補助金 募集開始	京都市
5/21	政府 緊急事態宣言（京都府を含む3府県）を解除	日本政府
5/27	京都市における今後の対応（ロードマップ）発表	京都市
6/1～	京都市新型コロナあんしん追跡サービス利用開始	京都市
	京都市観光協会会員向け「デジタル活用支援パッケージ」の提供開始	京都市観光協会
	資金調達プロジェクトを支援するサイト「京都つながるNavi」の開設	京都市観光協会

京都市における観光関連の新型コロナウイルス感染症対策年表②

日程	内容	実施主体
6/3～	飲食店デリバリーサービス利用促進キャンペーンの実施	京都市
6/9	withコロナ社会における市民と観光客の安心・安全の確保に向けたアドバイザーチームの設置	京都市
6/10	京都への修学旅行の実施について都道府県・政令市・中核市の教育委員会に依頼	京都市
6/16	ウィズコロナ時代に対応したコンテンツをまとめるサイト「事前予約で楽しむ京都旅」の開設	京都市観光協会
6/19	政府 観光振興は府県をまたぐものも含めて徐々に	日本政府
6/19～	市内飲食店・宿泊施設の利用促進キャンペーン「地元応援!京都で食べよう,泊まろうキャンペーン」開始	京都市および京都市観光協会
7/14	ウィズコロナ時代への適応を目指した京都観光における事業展開（ロードマップ）策定	京都市観光協会
7/15～	MICE開催支援に係る助成金・補助金制度の受付開始（感染拡大予防対策に係る経費補助を新設）	京都文化交流コンベンションセンター
7/15	京都の観光関連業界23団体と連携して新型コロナウイルス感染症対策宣言（ガイドライン）を策定	京都市観光協会
7/21～	京都版修学旅行ガイドライン「新しい修学旅行『京都スタイル』」（第1版）の策定	京都観光推進協議会
7/22～	政府 GoToトラベル事業開始	日本政府
7/30～	新型コロナウイルス感染症対策宣言（ガイドライン）宣言ステッカー（観光事業者用）の交付	京都市および京都市観光協会
8/1～	海外知識層に向けたオンラインによる文化情報配信「京都×俳句プロジェクト」の開始	京都×俳句プロジェクト事務局 (京都市観光協会が広報協力)
8/5～	アドバイザーチームによる事業者の感染症対策等サポートナビの開設	京都市
8/6～	「Withコロナ時代の京都観光ガイド」を開設	京都市および京都市観光協会
8/19～	新しい生活スタイル対応のための感染症対策補助金の創設	京都市および京都市観光協会
	市内宿泊施設を対象としたGo To トラベルへの参加・登録手続き等サポート窓口を設置	京都市および京都市観光協会
8/20～	きょうと修学旅行専用24時間感染相談電話の開設	京都市
9/1～	「京都観光オンラインアカデミー」の専用ページを開設	京都市観光協会
9/4～	「きょうの安心・明日の笑顔プロジェクト」を開始	京都市観光協会
9/16～	OTAを活用した京都の旅館の魅力発信事業を開始	京都市および京都市観光協会
9/28～	京都の宿泊施設のワーケーションプランの紹介宣伝事業の開始	京都市観光協会
9/30	ウィズコロナ時代の京都のまちのたしなみを「京都まちけっと」として発信	京都市観光協会

京都市における観光関連の新型コロナウイルス感染症対策年表③

日程	内容	実施主体
10/1～	「Go To トラベル」東京発着の予約解禁	日本政府
10/9	京都版修学旅行ガイドライン「新しい修学旅行『京都スタイル』」（第2版）の策定	京都観光推進協議会
10/15～	GoToトラベル特設ページの開設	京都市および京都市観光協会
	観光案内所で発信している情報をまとめるプラットフォーム「デジタル観光案内所」の開設	京都市観光協会
10/16	「ウィズコロナ社会におけるMICE京都モデル(第1版)」を策定	京都文化交流コンベンションビューロー
10/28	「京都一周トレイル®」ページのリニューアル	京都市および京都市観光協会
11/9	京都観光行動基準（京都観光モラル）の策定	京都市および京都市観光協会
11/16	PR動画「Kyoto's Promise: Enhance Your Well-Being」を配信	京都市観光協会
11/19	「京都観光快適度マップ」ページのリニューアル	京都市および京都市観光協会
11/24～12/15	「Go To トラベル」札幌市・大阪市を除外	日本政府
11/25	※換気・加湿等対策補助金の創設	京都市および京都市観光協会
12/1	京都版修学旅行ガイドライン「新しい修学旅行『京都スタイル』」（第3版）の策定	京都観光推進協議会
12/8	「自転車観光」ページのリニューアル	京都市および京都市観光協会
12/14～27	「GO TO トラベル」札幌市・東京都・名古屋市・大阪市・広島市を目的地とする旅行を一時停止 ※東京都は12/18～、広島市12/16～	日本政府
12/21～2/7	京都市全域に対して飲食店に対する営業時間短縮の要請	京都府
12/28～2/7	「GO TO トラベル」年末年始、全国一時停止	日本政府
12/28～1月末	全世界からの外国人の新規入国停止	日本政府
1/8～2/7	緊急事態宣言を一都三県（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県）へ再発令	日本政府
1/8～2/7	京都府感染拡大警報 発令	京都府
1/12～2/19	新型コロナウイルス感染症拡大防止協力金（飲食店時短要請協力金）第1期（12/21～1/11）申請受付	京都府
1/14～2/7	緊急事態宣言を7府県（京都府、大阪府、兵庫県、栃木県、岐阜県、愛知県、福岡県）へ再発令	日本政府

京都市における観光関連の新型コロナウイルス感染症対策年表④

日程	内容	実施主体
1/14~2/7	京都府緊急事態措置	京都府
1/20	京都観光訪問意向指数（通称：行こう指数）の発表	京都市観光協会
1/21~2/10	「I MISS KYOTO」キャンペーン	京都市観光協会
1/22~	「黙食」の協力をお願いするPOPデータの提供開始	京都市および京都市観光協会
2/8~	新型コロナウイルス感染症拡大防止協力金（飲食店時短要請協力金）第2期（1/12・13）申請受付	京都府
2/8~	京都府緊急事態措置協力金（飲食店時短要請協力金）第3期（1/14~2/7）申請受付	京都府
2/8~3/7	緊急事態宣言を10都府県（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、京都府、大阪府、兵庫県、岐阜県、愛知県、福岡県）にて延長	日本政府
2/8~3/7	京都府緊急事態措置延長	京都府
2/15~3/25	「観光・伝統・食関連」産業連携事業緊急支援補助金 申請受付	京都府
2/17~	新型コロナワクチン接種開始	日本政府
2/28	緊急事態宣言を6府県（京都府、大阪府、兵庫県、岐阜県、愛知県、福岡県）にて解除	日本政府
3/1~4/11	京の冬の旅キャンペーン開始	京都市および京都市観光協会
3/1~31	京都レストランウインタースペシャル開始	京都市および京都市観光協会
3/3・10	観光関連事業者向け 受入環境整備・販売促進オンラインセミナーの開催	京都市および京都市観光協会
3/5	京都大学観光MBA 観光マーケティング共同研究プロジェクト公開報告会 「アフターコロナに向けた京都観光復興マーケティング」	京都市観光協会および京都大学
3/5~14	東山花灯路-2021 開催中止	京都市
3/15~	感染症拡大防止協力金（飲食店時短要請協力金）3/1~14時短分、京都府緊急事態措置協力金（飲食店時短要請協力金）2/8~28時短分 申請受付	京都府
3/21	緊急事態宣言を1都3県（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県）にて解除	日本政府