



KYOTO This place will enrich your life

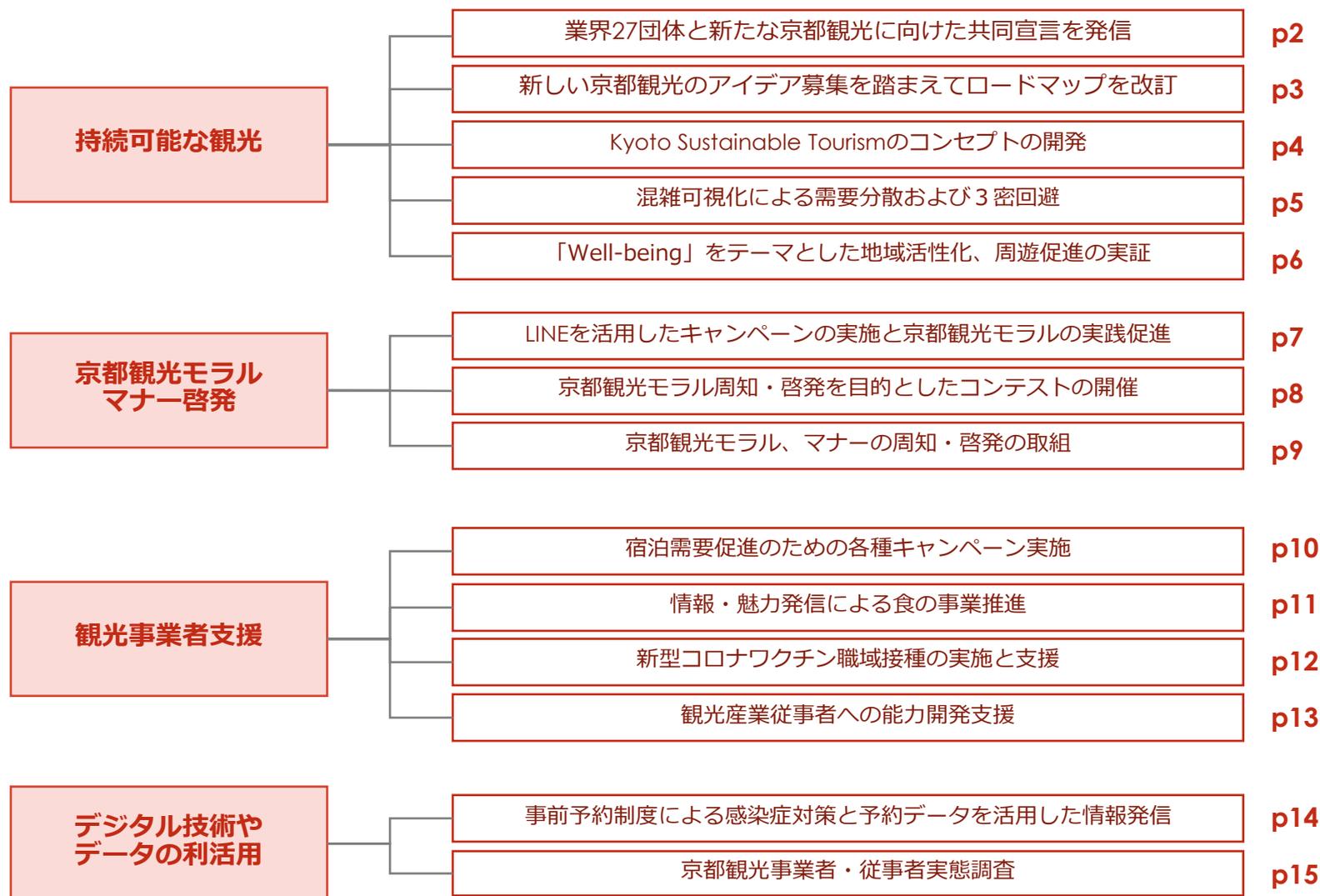


# 令和3年度 コロナ禍における 京都市観光協会の主な取組



[www.kyoto.travel](http://www.kyoto.travel)

# 令和3年度 コロナ禍における京都市観光協会の主な取組



# 業界27団体と新たな京都観光に向けた共同宣言を発信

徹底した感染症予防・拡大防止対策、市民生活と観光の調和、観光がもたらす地域への貢献などによる市民の共感の輪の拡大、環境問題に対応したSDGsの達成に貢献する持続可能な観光の追求など、市民及び観光客の皆様とともに**京都を守り観光を進化させることへの挑戦**を広く宣言。

## 【新しい京都観光に向けた共同宣言】

わたしたちは、

- 一、徹底した感染症予防・拡大防止対策など、市民・観光客双方の安心安全の確保に全力で努めます。
- 一、コロナ禍からの力強い回復に取り組むとともに、観光課題解決先進都市として、市民生活と観光の調和を図り、地域への貢献など市民の共感の輪の拡大に努めます。
- 一、地域の文化・コミュニティの継承・発展、誰もが暮らしやすいまちづくりなど市民の暮らしの豊かさの向上を図り、2050年CO<sub>2</sub>排出量正味ゼロなどの環境問題に対応しながら、SDGsの達成に貢献する持続可能な観光（サステナブルツーリズム）を追求します。
- 一、観光客の皆様に対して、訪問地の市民の暮らしや慣習を尊重するとともに、自然やまちなみ、環境に配慮し、文化や伝統の継承・発展に貢献するなど、京都らしい観光スタイルの実践を呼びかけて、お迎えします。
- 一、市民及び観光客の皆様と、共に京都を守りながら、次代の京都を創造していくために、常に観光を進化させるべく挑戦します。



宣言式：2021年11月11日（木）実施

## 宣言団体 27団体

- ・ 京都市
- ・ 京都市観光協会
- ・ 京都商工会議所
- ・ 京都文化交流コンベンションビューロー
- ・ 京都花街組合連合会
- ・ 京都観光施設協議会
- ・ 京都観光土産小売商連盟
- ・ 京都観光旅館連盟
- ・ 京都国際観光レストラン協会
- ・ 京都個人タクシー団体協議会
- ・ 京都商店連盟
- ・ 京都伝統伎芸振興財団
- ・ 京都府観光連盟
- ・ 京都府タクシー協会
- ・ 京都物産出品協会
- ・ 京都府バス協会
- ・ 京都府物産協会
- ・ 京都府料理飲食業組合連合会
- ・ 京都府料理生活衛生同業組合
- ・ 京都府旅館ホテル生活衛生同業組合
- ・ 京都府旅行業協同組合
- ・ 京都名産品協同組合
- ・ 京都料理組合
- ・ 京都料理芽生会
- ・ 日本ホテル協会京滋奈支部
- ・ 日本料理アカデミー
- ・ 日本旅館協会京都府支部

# 新しい京都観光のアイデア募集を踏まえてロードマップを改訂



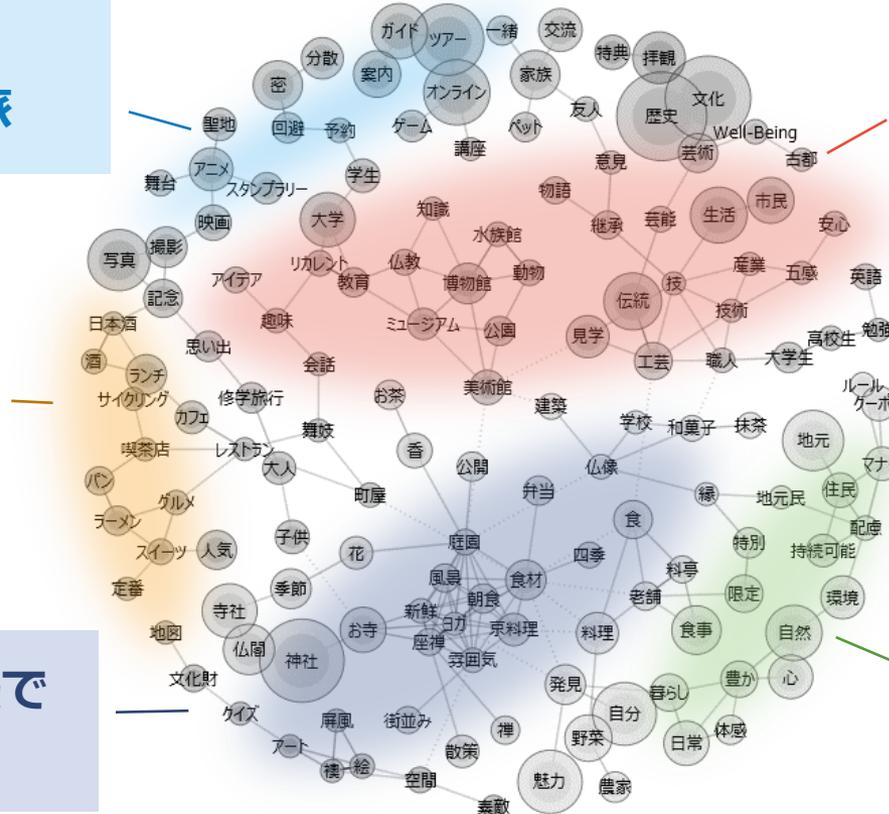
緊急事態宣言下となった2021年のゴールデンウィーク期間中、観光客とのつながりを維持するための取組としてコロナ後の「新たな京都観光」の姿を模索するため**観光客・市民・事業者の皆様から広くアイデアを募集。**集まったアイデアのキーワード分析を行い浮かび上がった**5つの領域**を旅行体験開発の方針として位置付ける。

次世代に  
対応した旅

誰もが学びを  
得られる旅

京都の日常に  
触れる旅

文化財を五感で  
楽しむ旅

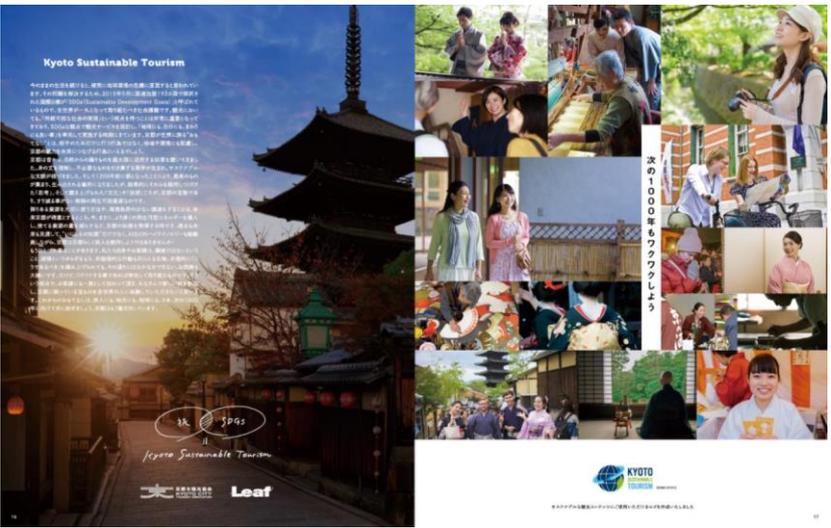


心の豊かさを  
育む旅

# Kyoto Sustainable Tourismのコンセプトの開発

## コンセプトとロゴマークを作成

持続可能な観光資源開発や商品開発に  
関わる**コンセプト**として  
「**Kyoto Sustainable Tourism**」を策定。



コンセプトにご賛同いただいた事業者が、  
持続可能な京都観光実現に資する事業や  
商品を広報する際に使える  
**ロゴマークを作成。**

## サステナブルコンテンツの実証

京都に点在する  
サステナブル・エコに資する観光コンテンツを  
「**京都らしいサステナブルコンテンツ**」として実証。

### 体験の事例

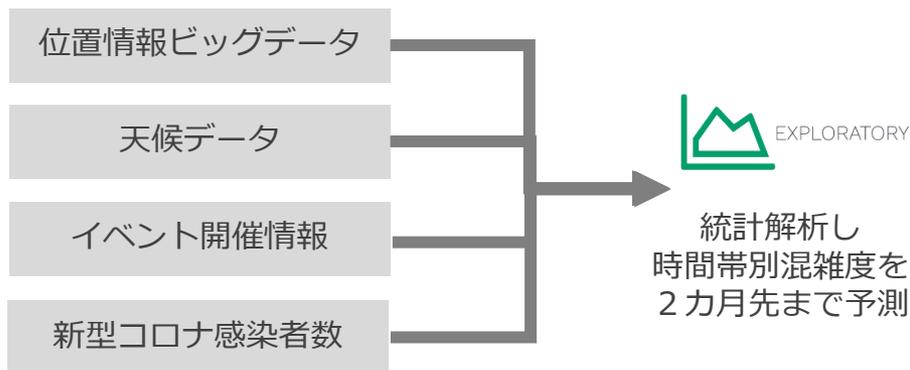
- 京に寄り添う水と神事【下鴨神社】
- 仏教とサステナブル【大徳寺大慈院】
- 仏教とサステナブル【浄住寺】
- 祭りがつなく装束の道【平安神宮】
- 織物に見る伝統と革新【フクオカ機業】
- 京懐石で味わうゼロ・フードウェイスト【美濃吉竹茂楼】
- 悠久の歴史を受け継ぐ調合技術【松栄堂】



# 混雑可視化による需要分散および3密回避

## 混雑快適度マップ

AI（人工知能）によって観光快適度を予測し、その結果を「京都観光Navi」内に「観光快適度マップ」を掲載。



## ライブカメラ映像の配信

リアルタイムの混雑状況を発信するため、定点カメラを設置しYouTubeライブ配信。



ねねの道



京都駅八条口タクシー乗り場

- 9箇所に配備
- 1分間隔で映像内の人数を自動カウントする技術を導入し、混雑予測へ活用
- チャンネル登録者数は、配信開始後半年で約5倍に急増

# 「Well-being」をテーマとした地域活性化、周遊促進の実証

京都観光の起点である京都駅から、国道162号（R162）方面にある嵯峨嵐山・高雄・京北エリアを「aRound162エリア」と捉え、当該エリアの**観光事業者や地域を運行する交通事業者と連携**した各種実証、イベント等を開催する事業を実施。

観光庁「既存観光拠点再生・高付加価値化推進事業」採択事業 参加・体験 イベントガイド

## aRound 162 プロジェクト

～ココロもカラダも Well-being になれる京都～



新しい京都、  
新しい自分、  
みつけました

このブロックには、aRound 162 プロジェクトの様々な活動が紹介されています。上部には、観光庁の採択事業とイベントガイドのロゴがあります。中央には、aRound 162 Kyoto Cityのロゴと、美しい自然風景、伝統的な建物、そして観光客が楽しむ様子が写っています。下部には、観光客が乗るバスや、自然の中でキャンプを楽しむ様子、そして観光客が楽しむ様子が写っています。

## 新たなブランドを支えるインフラの整備

「高雄・京北シャトルバス」実証事業  
三尾域内でオープントップバスの無料シャトルバスを運行



## 新たなブランド・体験構築

「高雄エリアWell-Beingイベント」実証事業（自然・景観×体験）  
「京北エリアWell-beingイベント」実証事業（教育×ワーケーション×リトリート）



## 「交通機関の混雑見える化」実証事業

車両内の乗車・混雑情報を取得する実証事業を実施。  
～鉄道に車内カメラを設置した乗車状況の見える化は国内初～



●各イベントへの参加に関しては、新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、感染対策に十分にご配慮をお願いします。  
●新型コロナウイルス感染症の状況や社会情勢等によって、各イベントの中止や延期、内容を変更する場合があります。予めご了承ください。

# LINEを活用したキャンペーンの実施と京都観光モラルの実践促進

京都をより深く味わい、楽しんでいただくために、**京都観光モラルにご賛同**いただき、**ワクチン接種済証などを提示**いただいた方を対象としたキャンペーンを実施。



京都が京都であり続けるために  
皆様と大切にしていきたいこと

## 京都観光モラル

- キャンペーン参加方法** (どなたでもご参加いただけます)
- 1 京都市観光協会LINE公式アカウントを友だち登録  
友だち追加はID検索またはQRコードから  
LINE ID 検索
  - 2 京都観光モラルクイズに解答し、「**キャンペーン参加証**」をゲット!
  - 3 「参加証」と「コロナワクチン接種証明」または「PCR検査等の陰性証明」を参加店舗で提示して**参加店オリジナル特典とプレゼント抽選券**を受け取る
  - 4 LINEでプレゼント抽選にチャレンジ!
  - 5 次回の京都観光時に利用できる**食事券・宿泊券・お買物券などが当たるチャンス!**

クイズで全問正解したら、**当選確率2倍!**

実施期間 11/1~12/31 (2カ月間)  
参加店舗 市内 **873** 店  
参加人数 **11,170**人



観光モラルに関するクイズを出題

### 市民生活と観光の調和

地域に貢献するには？  
観光客に伝えていくべきことは？



- (例) 地域活動への協力、特産物・工芸品の活用
- (例) マナー周知、地域の習わしを伝える
- (例) 地域ボランティアへの参加

地域の魅力や、市民生活の豊かさが高まるよう、地域との調和に配慮し、地域文化・コミュニティ・経済の発展に貢献するとともに、観光客に対して、地域のルールや習慣を伝えていきましょう。

### 質の高いサービス

観光客が感動し、再び訪れたいと思っただけのサービスとは？



- (例) 京都の習わし・文化を学び、(季節ごとの風習を取り入れるなど) おもてなしに活かす

観光客が感動し、京都を再び訪れたいと思っただけのよう、京都の歴史や文化、伝統を学ぶとともに、観光客それぞれの文化や生活習慣をよく理解し、良い、おもてなしの心でサービス・商品の質を高めていきましょう。

### 環境・景観の保全

自然環境・景観に配慮した取組とは？  
京都の美しさの維持・発展に貢献できる取組とは？



- (例) 周囲の景観と調和した店構え
- (例) リサイクル、省エネ

京都の美しい自然やまちなみと地球環境の保全につながるよう、地域の自然環境や景観に配慮するとともに、環境にやさしい事業活動を行いましょう。

### 災害対応

「もしも」に備えて、何ができてでしょうか。



- (例) 定期的な設備点検
- (例) 定期的な災害発生時の対応確認
- (例) 衛生対策

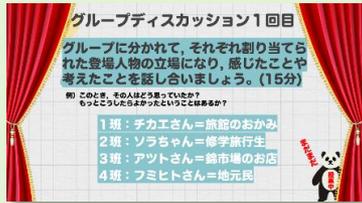
誰もが安心・安全で過ごせるとともに、事業を継続し、従業員の雇用を維持できるよう、災害や感染症、事故等に注意し、十分に備え適切に行動しましょう。

# 京都観光モラル周知・啓発を目的としたコンテストの開催

## 普及啓発に繋がるアイデアコンテストの開催

観光モラルについて理解を深め、**アイデア出し**を行う、3回のワークショップを経て最終発表会を開催。

### グループA



小学校高学年を対象に、  
市民・事業者・観光客  
それぞれの役割を演じる  
**ロールプレイング授業**を提供

### グループB



京都観光モラルを意識できる  
デザインの**エコバック**を配布し、  
普及啓発を図る

### グループC



観光客の分散と京都観光モラル  
の理解促進を目的とした  
**アプリ開発**

提案内容を受け、今後具現化を検討

《ワークショップ参加構成員》

- ・ 宿泊・飲食・物販・交通など  
京都観光に関わる様々な業種の事業者代表
- ・ 京都大学経営管理大学院（観光MBA）学生



## ビジネスプランコンテストの開催



**京都観光モラル**や**サステナブルツーリズム**の実現につながるビジネスプランを募集し、

次代を担う事業者や人材による起業・創業等の新たなチャレンジを支援。

一次審査を通過した6名による**最終選考会**を開催。最優秀賞は、

『京都で「心と体を整える」起業家ツーリズムとSustainable Tech SUMMIT事業』が受賞。

今後、実現に向けて伴走支援を行う。

# 京都観光モラル、マナーの周知・啓発の取組

## オンラインセミナーの開催



Googleビジネスプロフィールの基本的な使用方法や成果を出すための方法等を、持続可能な集客手段として**京都観光行動基準（京都観光モラル）**に則して学んでいただくセミナーを開催。

開催日：2022年3月29日 参加人数：**79**名

## 京都観光モラルPR動画の放映



首都圏の方々に京都観光モラルを知って頂くための**PR動画**を制作し、**電車内や駅のデジタルサイネージで放映。**

放映期間：2022年3月下旬

放映箇所：JR東日本・東京メトロの各線及び駅コンコース

## 京都まちけつとの啓発・広報活動



ポスター



マスクケース（不織布マスク1枚入）  
除菌ウェットティッシュ

市民生活と観光の調和を図り、持続可能な京都観光の実現に向けて、**啓発グッズや広報活動**等のマナー啓発を展開。

**ポスタージャック・ステッカー掲出**

掲出期間：2021年11月～12月 合計掲出枚数：**364**枚

掲出場所：京都駅ホーム階、  
京都市市営地下鉄烏丸線、東西線

# 宿泊需要促進のための各種キャンペーン実施

## 閑散期における平日の宿泊観光促進



### 平日の京都へ！おこしやすキャンペーン

閑散期における**平日の宿泊観光を促進**し、消費喚起につなげるためのキャンペーンとして、京都府下の宿泊施設利用者を対象に、デジタルクーポン券や豪華賞品を抽選でプレゼント。

実施期間：2022年1月17日～2月28日 宿泊施設：**479**施設

クーポン利用施設：**1,827**施設 抽選参加者数：**50,119**名

## OTA連携での旅館の魅力発信強化



### 京都の魅力が詰まった旅館に泊まろう

閑散期が明けた桜シーズンを対象に、OTA「楽天トラベル」のサイト上で、**京都の旅館の魅力を伝える特設ページ**を制作。京都の対象旅館予約者に限定した楽天ポイントを付与し、旅館の宿泊を促進。

掲載期間：2022年2月28日～3月27日

予約数：**437**件 人泊数：**1,047**人泊

売上合計：**10,836,986**円



## 京都レストランウィンタースペシャル



京都レストランスペシャル実行委員会に参画し、「京都レストランウィンタースペシャル」の開催を通じ、**京の食文化を発信**。「京の冬の旅」とコラボし、LINEを活用した食事券のプレゼント企画を実施。フォロワーの獲得および参加店舗へ誘客。

開催期間：2022年1月8日～3月18日 参加店舗：**180** 施設

売上額：**102,144,000** 円 注文数：**16,573** 件



## 体験コンテンツの造成・情報発信



京の食の魅力伝える**体験コンテンツを造成**し、取材記事を制作し、京都観光Navi「食の京都」「京都Naviぱらす」で発信。

### 造成した体験コンテンツ、取材記事

- ① 市内農家（収穫体験）と飲食店の訪問ツアー
- ② 座禅と精進料理（京懐石普茶料理）の体験ツアー
- ③ 伝統工房（酒器制作）と京都の食（日本酒、京都産食材）の体験ツアー



# 新型コロナワクチン職域接種の実施と支援

観光事業者等を対象とした新型コロナワクチンの職域接種の実施と観光事業者等による職域接種への助成を**京都市観光協会・京都文化交流コンベンションビューローの会員を対象**に実施。

## 新型コロナワクチン職域接種の実施

日程：1回目接種：2021年8月30日～9月2日  
2回目接種：2021年10月5日～8日

会場：京都市勧業館 みやこめっせ

接種者数：**4,445** 人



## 観光事業者等による職域接種の支援助成金

### 1回目・2回目

補助対象事業：京都市内の会場で会員が実施する職域接種事業

補助金額：**50** 万円（定額）

交付件数：**10** 件

### 3回目

補助対象事業：京都市内の会場で会員が実施する職域接種（3回目）事業

補助金額：**50** 万円（定額）

交付件数：**7** 件

## 京都市認定通訳ガイドの育成



実地研修以外にも  
オンライン型研修も開催。  
実施回数：全 **27**種 **32**日程  
参加者数：延べ **928**人

## 宿泊施設従業員向け歴史・文化体験研修



礼法、京ことば、ビジネスマナー、  
お茶屋体験等をテーマに  
一部オンラインを活用し開催。  
実施回数：計 **12** 日程  
参加者数：**207**人

## 「Googleトラベルプロダクト対応セミナー」開催



京都市観光協会主催  
～宿泊事業者のDX(デジタルトランスフォーメーション)を加速～  
Googleトラベルプロダクト対応セミナー

2021年3月にリリースされた  
Googleトラベルの宿泊施設向け無償枠の商品紹介を中心に、  
京都観光の概況や観光における**Google対応の重要性**などを解説。

対象：観光事業者（宿泊事業者以外も可） 参加者数：**120**人

## 京都観光オンラインアカデミー（テレワーク向け研修動画配信）



【会員限定】 コロナ禍で変化した観光の動向について 講師：グーグル合同会社 ストラテジックパートナー・開発プロダクトマネージャ、トラベル 森美月氏

UPDATE: 2021.06.15



【会員限定】 Googleトラベルプロダクト紹介 講師：グーグル合同会社 ストラテジックパートナー・開発プロダクトマネージャ、トラベル 森美月氏

UPDATE: 2021.06.15



Googleビジネスプロフィール、ローカルSEOの基礎を解説 講演者：株式会社Faber Company顧問 Googleビジネスプロフィールダイヤモンドプロダクトエキスパート 伊藤 亜津佐氏

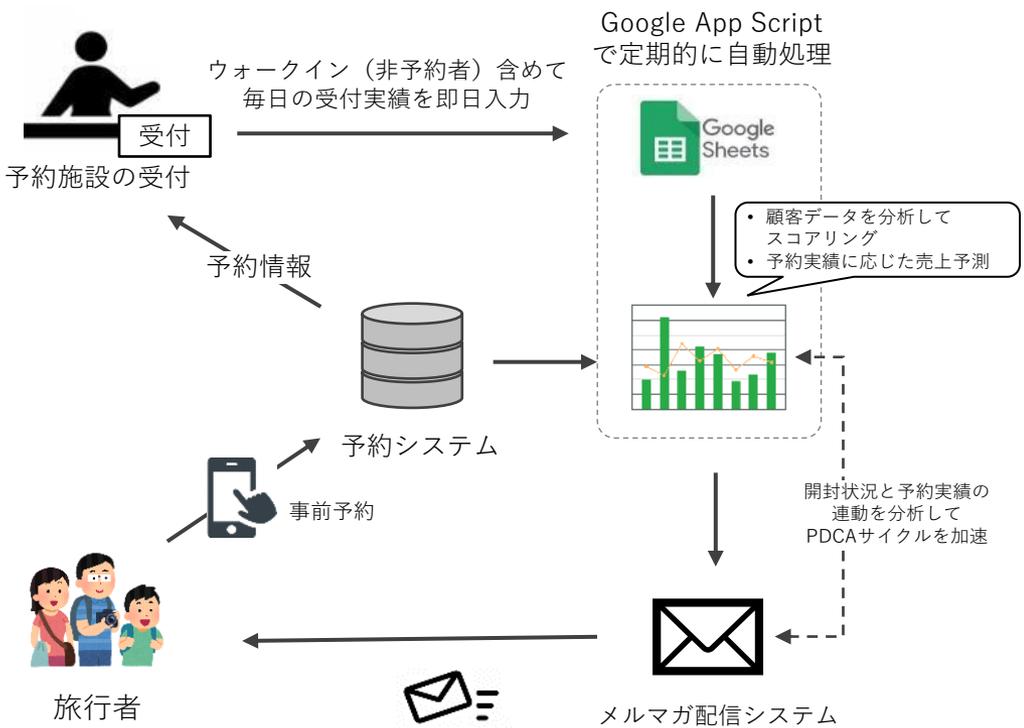
京都観光に係る課題解決のヒントとなるノウハウや多様なテーマを  
専門家や第一線で活躍する**プロフェッショナルが解説**。

掲載本数：**48**本（2020年3月末以降）

# 事前予約制度による感染症対策と予約データを活用した情報発信

半世紀以上続く文化財特別公開事業において  
感染症対策として**事前予約優先制度**を導入し  
需要の分散化を促進。

**顧客データ管理システム**を独自開発し  
京都ファンとのコミュニケーションを最適化。



- 予約実績などに応じて配信内容をコントロールし次回予約を促進
- 読者の反応を分析し、より付加価値の高い商品造成や「見せ方」の手法開発に取り組む

# 京都観光事業者・従事者実態調査

京都観光に関わる**事業者および従事者を対象にした調査**を実施。  
 今後、継続調査を行うことで、京都観光振興計画2025に基づいた施策の進捗と成果を把握。

調査名	京都観光事業者実態調査	京都観光従事者実態調査
調査時期	2021年12月から2022年1月にかけて	2021年10月5日～8日
調査対象	<ul style="list-style-type: none"> <li>・京都市観光協会が実施したKYOTO again!キャンペーンに参画いただいた事業者</li> <li>・京都市観光協会が発行するメールマガジン購読者のうち、京都観光に関する事業を営む者</li> </ul>	京都市観光協会が実施した新型コロナウイルスワクチン職域接種の来場者
標本数	212社	198名
主な回答項目	業種、従業員数、人件費、観光客からの売上が占める割合、2019年と比較した場合の2020年および2021年の売上、主力商品の売価と原価の変化、京都観光モラルに関する取組状況、観光客や京都観光がもたらす効果・影響についての認識	性年代、居住地、雇用形態、役職、勤務年数、週あたり勤務時間、京都観光モラルの取組状況、仕事のやりがい、2019年と比較した場合の2020年および2021年の収入

## 【事業者実態調査における結果の一例】主力商品の売価と原価の変化

売価と原価の変化（2020→2021）	売価は2020年からかなり上がった	売価は2020年から上がった	売価に変化はなかった	売価は2020年から下がった	売価は2020年からかなり下がった	分からない	計
原価は2020年からかなり上がった	1.1%	2.1%	1.1%	0.5%	1.1%	0.5%	6.4%
原価は2020年から上がった	0.5%	13.7%	10.0%	6.8%	1.1%	0.0%	32.1%
原価に変化はなかった	0.5%	4.2%	37.4%	4.7%	0.5%	0.5%	47.8%
原価は2020年から下がった	0.0%	1.1%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	3.7%
原価は2020年からかなり下がった	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	1.6%
分からない	0.0%	0.5%	2.1%	0.5%	1.1%	4.2%	8.4%
計	2.6%	21.6%	50.6%	15.1%	4.9%	5.2%	100.0%

### 京都観光振興計画2025 概要版

住んでよし、訪れてよし、働いてよし。  
 歴史や文化を希望にかえるまち 京都

