



秋の観光シーズンにおける観光課題対策について（第17弾） ～デジタル広告や交通広告の活用による啓発活動の一層の強化～

京都市及び(公社)京都市観光協会では、関係機関との連携の下、市民生活と調和した持続可能な京都観光の実現に向けた取組を進めています。

これまでに秋の観光シーズンに向けた対策を順次打ち出してまいりましたが、紅葉のピークを間近に控え、デジタル広告や交通広告の活用を通じて、各種観光課題対策を一層強化しますので、お知らせします。

1 デジタル広告を活用した啓発活動

YouTube 広告及びWEB 広告を活用し、京都観光に関心のある方への「旅マエ」啓発、市内に滞在する観光客等を対象とした「旅ナカ」啓発を行います。

実施時期：11月17日から

媒体	素材(言語)	主なターゲット	備考
Youtube	動画 (英語、中国語)	京都市滞在中の、英語又は中国語話者	旅ナカ啓発
Google Display Network	バナー (英語、中国語)	① 京都市滞在中、かつ、京都観光に関するキーワード検索履歴のある、英語又は中国語話者 ② 京都市観光協会 HP (多言語版) の閲覧履歴のある、英語又は中国語話者	旅ナカ啓発
Facebook /Instagram	動画、バナー (英語、中国語)	「京都市」「日本観光」に興味がある(※)、英語又は中国語話者	旅マエ啓発
		京都市17キロ圏内に滞在する、英語又は中国語話者	旅ナカ啓発
Weibo	バナー (中国語)	「京都市」「日本観光」に興味がある(※)、中国語話者	旅マエ啓発

※ Facebook 等において、クリックした広告、閲覧や返信等の何らかのアクションをしたページ等のデータに基づいて広告対象者を絞ることが出来る「詳細ターゲット設定」機能等を使用予定。

【啓発例】

YouTube 手ぶら観光（動画）



Instagram 京都観光モラル（バナー）



Facebook MIND YOUR MANNERS（バナー）



Google MIND YOUR MANNERS（バナー）



2 観光マップ（無料配布）を活用した啓発活動

外国人観光客に人気のある京都観光マップに、京都観光モラルやマナーに関する啓発を掲載します。

【サイズ・部数】

B2サイズ・10万部

【言語】

日本語版、英語版、
中国語（簡体字版、繁体字版）計4種類

【配布場所】

京都観光案内所、
京都駅に開設する臨時手荷物預かり所（※）

※ 詳細は10月20日付けの
第9弾広報資料を参照。

【配架時期】

11月18日から（予定）

「京都市全域を確認するうえで、デジタル端末よりも視認性が高い」と好評です！



【作成媒体のイメージ】

3 交通広告を活用した啓発活動

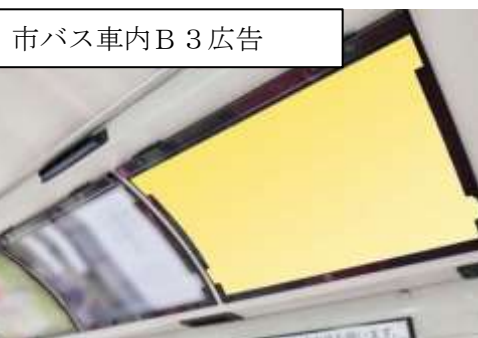
市バス・地下鉄の車内広告等を活用し、京都観光中の観光客等を対象とした「旅ナカ」啓発を行っています。

（実施時期）

市バス車内B3広告、地下鉄車両中吊広告：11月1日～11月30日

コトチカビジョン京都、コトチカビジョン四条：11月6日～12月3日

【媒体、啓発素材（一例）】



伝えたいメッセージをより明確にしました。





(参考) 秋の観光シーズンにおける観光課題対策の取組経過

	広報発表日	概要	URL
第1弾	9月11日	京都観光モラルの周知及び観光客向けのマナー啓発の取組強化	https://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/page/0000317045.html
第2弾	9月15日	手ぶら観光の推進(「HANDS FREE KYOTO」リニューアル及び地下鉄・バス1日券券面広告)	https://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/page/0000317341.html
第3弾	9月21日	交通混雑緩和に向けた対策(10月開始分)、嵐山周辺・東山周辺の交通対策	https://www.city.kyoto.lg.jp/tokei/page/0000317039.html
第4弾	10月5日	府警と連携したマナー啓発媒体改訂等	https://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/page/0000317965.html
第5弾	10月6日	「京都 秋の観光のススメ」の発行	https://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/page/0000317969.html
第6弾	10月10日	交通混雑緩和に向けた対策(11月開始分)	https://www.city.kyoto.lg.jp/tokei/page/0000318091.html
第7弾	10月12日	「京都観光快適度マップ」混雑予測精度の向上、ライブカメラ機能の拡充	https://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/page/0000318198.html

第8弾	10月12日	京都観光モラル宣言事業者による連携企画	https://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/page/0000318199.html
第9弾	10月20日	近畿運輸局との連携による移動経路の分散化等に係る実証事業の実施	https://www.city.kyoto.lg.jp/tokei/page/0000318501.html
第10弾	10月27日	令和5年11月の市バス・地下鉄臨時増発など混雑緩和策実施	https://www.city.kyoto.lg.jp/kotsu/page/0000318729.html
第11弾	10月27日	イオンモール京都五条と連携したパークアンドライド等の取組	https://www.city.kyoto.lg.jp/tokei/page/0000319103.html
第12弾	11月1日	民間事業者による手ぶら観光の一層の推進	https://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/page/0000319139.html
第13弾	11月8日	観光バスの路上滞留対策に関する取組	https://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/page/0000319366.html
第14弾	11月13日	鉄道による京都観光を勧める中吊り広告「この秋は鉄道で京都を巡ろう！」の作成	https://www.city.kyoto.lg.jp/tokei/page/0000319461.html
第15弾	11月16日	ポータブルライブカメラを活用した混雑の見える化の取組、民間事業者等と連携した混雑緩和対策	
第16弾	11月16日	京都駅における総合コンシェルジュ等の配置	
第17弾	11月16日	デジタル広告や交通広告の活用による啓発活動の一層の強化	