

「京都朝観光REI-MEI」・「京都夜観光YOI-YOI」のプロモーション・記事・動画作成業務委託プロポーザル質問とその回答

	質問ジャンル	質問	回答	質問日
1	応募資格	京都市観光協会に入会前提の事業者であることを提案書等で提示する必要がありますか。 また、実際の入会はそのタイミングまでに完了する必要があるか。	募集要領2ページ目「4.応募資格(12)」にて、入会を必須としておりますので、特に提案書に明記は不要です。当協会への入会は本事業に採択された後、速やかに手続きをお願い致します。	8月25日
2	応募資格	直近2事業年度の財務状況が確認できる資料とあるが、設立が1年未満であり決算資料がない場合、設立から現時点までの財務状況がわかる資料の提出が必要か。必要となる資料について教えていただきたい。	仕様書3ページ目「6.本企画競争への参加について(1)提出物⑦」は、設立1年未満の事業者の場合、設立から現時点までの財務状況がわかる資料の提出をお願い致します。	8月25日
3	応募資格	応募資格に記載されている「応募の資格者」には、個人事業主も含まれますでしょうか。	募集要領1ページ目「4. 応募資格」を満たしていれば、個人事業主も含まれます。	8月25日
4	応募資格	個人事業主の場合、「直近2事業年度の財務諸表等」について、青色申告決算書等の書類で代替することは可能でしょうか。	この場合、青色申告決算書等の書類で代替することが可能です。	8月25日
5	企画書様式	企画提案書(A4サイズ)に縦と横の指定はありますか？	特に指定はございません。	8月25日
6	ターゲット	インバウンド観光者は本事業では全くターゲットから外しても良いのでしょうか？	インバウンドのお客様を対象とするかどうかは、企画提案いただければと考えております。	8月25日
7	スケジュール	記事の納品開始月の指定はございますでしょうか？	仕様書2ページ目「4. 成果物(1)納品物」に記載の通り、来年2月未までの契約期間内で毎月2本以上納品いただき、一定の時期に集中しないように、計画的納品をお願い致します。	8月24日
8	スケジュール	動画の納品タイミングの指定はございますでしょうか？	仕様書2ページ目「4. 成果物(1)納品物」に記載の通り、特に指定はございませんが、来年2月未までの契約期間内で一定の時期に集中しないように、計画的納品をお願い致します。 企画書の提出の際には、スケジュールの提出をお願い致します。	8月24日
9	記事	朝と夜のテーマについて同数の提案など比率はありますか？	特に指定はございません。	8月25日
10	記事	具体的な字数や写真の枚数制限等、ボリューム感に指定はあるか。	仕様書1ページ目「2. 本件業務の内容・範囲(1)WEB記事の制作」について、記事によって差はでると考えており、特に指定はしていません。 アウトプットイメージは、過年度の記事をご参照ください。	8月25日
11	記事	本件業務の内容・範囲(1)WEB記事の制作において 既存の記事との棲み分け、今回の事業で特に既存の記事との棲み分け、今回の事業で特に強化したいことはあるか。	京都の朝や夜の過ごし方について多様な内容を紹介していくため、可能な限り、過去の記事で紹介したコンテンツとの重複は避けることが望ましいと考えております。 何を強化するのが良いかは、企画提案いただければと存じます。	8月25日
12	動画	動画にはナレーションは必要でしょうか？	動画にはナレーションは基本不要です。	8月24日
13	動画	日本語字幕に関する記載がございますが、字幕がつくもののイメージをご教示いただけますと幸いです。	日本語字幕の例は過年度制作の公開動画をご参照ください。 https://www.youtube.com/watch?v=nkicfs7sXxU&list=PLRZI-uS7axtDfhLYS1g7JRBV9FG0bM-	8月24日
14	動画	音楽は必要でしょうか？その場合の音源取得方法に関して、著作権フリー/購入など指定はございますでしょうか？また購入の場合の費用は誰が負担することになりますでしょうか？	現地で録音された音声など、音声は必要です(音楽は必要に応じて必要と考えています)。 仕様書 2ページ目「4. 成果品 (1) 納品物 ③ 本事業にて収集・制作した全ての画像・映像データ」内にて「本事業を通して著作権その他知的財産権が生じた場合、その権利は全て委託者に帰属するものとする。また、委託者はこれを自由に編集・加工し、各種媒体で二次利用できるものとする。」としております。音楽含め動画制作に必要なものは、本事業費内にて権利関係を整理のうえ成果物として納品してください。	8月24日
15	動画	制作する動画は縦、横の指定がありますか？	動画は「縦型」を想定しております。	8月25日
16	プロモーション	手法の1つとしてWEB広告を打つ場合、広告費は委託費とは別途になりますでしょうか？	本事業の範囲内をお願い致します。 仕様書2ページ目「2. 本件業務の内容・範囲 (3) プロモーションの実施」にて、WEBを中心としたプロモーションを本業務の範囲として指定しております。	8月24日
17	プロモーション	本件業務の内容・範囲(3)プロモーションの実施「WEBを中心としたプロモーション」「効果的な手法を複数提案」とあるが、SNS広告、検索広告、動画広告、インフルエンサー活用、WEBメディア等、対象となる手法・媒体について制限や想定範囲はあるか	手法・媒体については具体的な制限や想定範囲はございません。	8月25日
18	プロモーション	プロモーションの実施に関しては、同ウェブサイト運営事業者様とコミュニケーションを取りながら実施するという理解で良いでしょうか？	仕様書1ページ目「2. 本件業務の内容・範囲 (4) 共通の留意事項 」に記載の通り、プロモーションの実施に関しては、委託事業者と当協会の担当者と協議の上、実施していただきます。	8月25日

「京都朝観光REI-MEI」・「京都夜観光YOI-YOI」のプロモーション・記事・動画作成業務委託プロポーザル質問とその回答

	質問ジャンル	質問	回答	質問日
19	プロモーション	記事の認知から、サイトの認知度向上を図るため、サイト全体のプロモーションではなく記事単体のプロモーションという理解であっておりますでしょうか？	サイト全体のプロモーションがメインになりますが、時には個々の記事のプロモーションも必要と考えております。	8月24日
20	納品物	画像の納品最低枚数の指定はありますでしょうか？	最低枚数の指定はしておりません。 紹介するスポットの数や記事の内容によっても異なるため、掲載枚数も含めて提案いただければと存じます。	8月25日
21	納品後の手続き	制作した記事、動画に関しては仕様書の4.成果品(1)納品物に基づき、実際のアップロード作業は別事業者様が行うという理解で良いでしょうか？	はい。当協会がアップロードいたします。	8月25日
22	追加の情報提供	過去に実施された「朝観光」「夜観光」のプロモーション施策等ございますでしょうか？ また、これまでのプロモーション業務の実施報告書等を共有いただくことは可能でしょうか？	Googleやmeta広告出稿のほか、京都市内の企業様と共同で雑誌広告出稿、PR冊子を制作し観光案内所で配布する等を行いました。 過年度の実施報告書は共有いたしません。	8月25日
23	追加の情報提供	令和8年2月立ち上げから今日に至るまでに掲げられていた具体的な指標数値は？ 成果指標に関して、「REI-MEI」、「YOI-YOI」の現状のPV数やSNSのエンゲージメント、アクティブユーザー数について教えてください。	直近の1カ月あたりで享有できる実績は次のとおりです。 ・PV数:「REI-MEI」約13,000、「YOI-YOI」約35,000 ・SNS投稿別平均閲覧数: Facebook:約6,500 X:約8,000	8月25日
24	追加の情報提供	『京都朝観光REI-MEI』・『京都夜観光YOI-YOI』サイトユーザーターゲットとされている「関西圏(市内含む)及び首都圏 日本人リピーター層」の属性資料等(男女・年齢・一人旅・グループ等)共有いただけるものはございますでしょうか？	「京都朝観光REI-MEI」・「京都夜観光YOI-YOI」について、公表している情報以外、追加での共有はございません。 記事のテーマによって、属性が変わるものと想定しております。	8月25日
25	追加の情報提供	すでにある公式のSNSアカウントがありましたら、ご教示いただきたいです。	以下のとおりです。 Facebook:https://www.facebook.com/kyokanko X:https://x.com/kyo_kanko	8月24日
26	追加の情報提供	「REI-MEI」、「YOI-YOI」の公式Instagramはありますか？ アカウントがない場合、新たに開設することは可能でしょうか？ もし新たにアカウントを開設した際の運営はどちらが担うこととなりますでしょうか？ また、既存の京都府観光連盟様のアカウント(@discover_your_own_kyoto)にリール動画を投稿する提案は可能でしょうか？	「REI-MEI」、「YOI-YOI」の公式Instagramはございません。 本事業のプロモーションの手段として、新たに開設することは可能です。その場合は、本事業費の一貫で本事業の受託事業者様に運用いただくこととなります。 また、京都府観光連盟様のアカウント(@discover_your_own_kyoto)へのリール動画投稿は、京都府京都市内以外のコンテンツのみ対象となり、京都府観光連盟の意向に沿ったものかなど採択後京都府観光連盟と確認・協議のうえ、掲載する流れとなります。	8月25日