

※本業務は株式会社 JTB コミュニケーションデザインへ委託しています。

2023 年 11 月 2 日

『2023 年度アジアにおける大規模キャンペーン事業』観光事業者向け説明会 参加募集（締切：11/13）

JNTO（日本政府観光局）は、『2023 年度アジアにおける大規模キャンペーン事業』を実施するにあたって、国内観光事業者の皆様向けに説明会を開催します。

本事業は、東アジア・東南アジアの 10 市場を対象に、コロナ禍からの訪日旅行の復興、更には「消費額拡大」と「地方誘客促進」を目的とし、世界でもシェアの高いオンライン旅行会社（OTA）2 社（Trip.com Group、エクスペディアホールディングス株式会社）と連携して実施する大規模なキャンペーンです。本説明会では、国内の観光事業者（体験型コンテンツの主催者、観光施設、DMO、宿泊施設、交通機関等）の皆様に対して、本事業概要や事業への参画方法についてご説明させていただく他、連携する OTA による対象市場の概況説明等を予定しております。

■ イベント名：『2023 年度アジアにおける大規模キャンペーン事業』観光事業者向け説明会

※OTA ごとに対象市場が異なるため、本説明会では、OTA ごとに時間を分けて 2 回実施いたします。

下記をご確認の上、ご参加くださいませ。説明会①②両方の参加も可能です。

	説明会①	説明会②
■日時	2023 年 11 月 14 日（火）11:00～12:00	2023 年 11 月 14 日（火）14:00～15:00
■OTA	Ctrip、Trip.com (Trip.com Group)	Expedia (エクスペディアホールディングス株式会社)
■対象市場	中国、韓国、タイ、インドネシア	台湾、香港、シンガポール、ベトナム、マレーシア、フィリピン
■申込方法	下記 URL より参加登録をお願い致します。 (11 月 13 日（月）15:00 迄) https://asia-campaign1.peatix.com/	下記 URL より参加登録をお願い致します。 (11 月 13 日（月）15:00 迄) https://asia-campaign2.peatix.com/
■実施方法	オンラインによるライブ配信 アーカイブ動画の視聴も可能です。いずれも、上記 URL より参加登録をお願い致します。	
■対象	国内の観光事業者の皆様 (体験型コンテンツ主催者、観光施設、DMO、宿泊施設、交通機関等)	

<説明会プログラム> ※説明会①②共通

第1部 ※全員参加

1. JNTO によるアジアにおける大規模キャンペーン事業概要説明（15 分）
2. 本事業にて連携する OTA による対象市場の概況説明（15 分）
3. 質疑応答・アンケート実施（5 分）

第2部 ※退出可能

1. 宿泊施設事業者様向け：OTA 登録録案内（5 分）
2. 体験型コンテンツ事業者様向け：有識者による体験型コンテンツの概況説明及び登録案内（15 分）
3. 質疑応答・アンケート実施（5 分）

<注意事項>

- ・上記内容は予告なく変更になる場合がございます。

<お申し込み・お問い合わせ先>

アジアにおける大規模キャンペーンコンテンツ事務局(株式会社 JTB コミュニケーションデザイン内)

担当：田丸／大塚／ラージ

E-mail：asia_campaign2023@jtbcom.co.jp

<JNTO 担当部署>

海外プロモーション部 東アジアグループ

TEL：03-5369-3335 E-mail：promotion_ea@jnto.go.jp