

令和5年 京都観光事業者・従事者調査ならびに観光客調査へのご協力をお願い

(公社)京都市観光協会

拝啓 師走の候、皆様におかれましては、益々ご健勝のこととお慶び申し上げます。平素は当協会の事業に格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

令和3年3月に策定した「京都観光振興計画 2025」では、「担い手の活躍」を柱の一つとして掲げており、これを推進するために、令和3年から、京都観光に関わる事業者及び従事者の皆さまを対象とした調査を開始しております。併せて、令和5年は、観光客の皆さまを対象とした調査を追加し、下記のとおり調査を行いますので、ご協力を賜れますと幸いです。なお、調査結果は、今後の京都市における観光政策立案及び京都市観光協会の事業企画に活かしてまいります。

敬具

記

1. 調査の概要

下記の通り、調査対象の異なる3つの調査を同時期に実施します。それぞれの目的をご理解の上、ご協力いただきますようお願い申し上げます。なお、各調査の詳細は別紙をご参照ください。

①事業者調査（回答締切：令和6年1月19日（金））

- 市内の観光関連事業者の皆様を対象とした調査です。
- 別紙をご参照の上、WEB アンケート画面よりご回答をお願いいたします。
- ご協力頂いた事業者様には、詳しい調査レポートや抽選でお食事券を差し上げます。

②従事者調査（回答締切：令和6年1月19日（金））

- 市内の観光関連産業で働く従業員の皆様を対象とした調査です。
- 別紙をご参照の上、貴事業所の従業員の皆様に、調査へのご協力の呼びかけをして頂きますと幸いです。
- ご協力頂いた事業者様には詳しい調査レポート（貴事業者様の中で10名以上の方の回答があった場合）、ご回答者には抽選でお食事券をそれぞれ差し上げます。

③観光客調査（ご協力施設の募集締切：令和5年12月28日（木））

- 京都市を訪れる観光客の皆様を対象とした調査です。
- この調査にご協力頂ける事業者様を募集しています。12月28日（木）までに別紙に記載のWEB アンケート画面よりご協力の可否についてご回答をお願いいたします。
- 調査にご協力頂いた場合、詳しい調査レポートをご提供するとともに、回収数の多い事業者様にお食事券を贈呈いたします。また、ご回答者には抽選で京都の名産品を差し上げます。

2. 調査実施主体・調査委託先

公益社団法人京都市観光協会（DMO KYOTO） 協力：京都市

企画推進課 平田、福永、堀江 E-mail：marketing@kyokanko.or.jp TEL：075-213-0070

【調査委託先】

公益財団法人日本交通公社 観光研究部 小川、相澤 E-mail：kyotokanko@jtb.or.jp

※調査の詳細や貴施設にお願いしたい内容は、次ページ以降をご覧ください。

①事業者調査へのご協力のお願い

それぞれの2次元コード、調査フォームは別のもので、お間違えないようご注意ください。

市内の観光関連事業者を対象としたアンケート調査です。

目的	市内の観光事業者の皆様の経営実態や地域貢献度等について把握し、施策につなげることを目的としています。
回答締切	令和6年1月19日(金)
調査対象	市内の観光関連事業者(経営者もしくは経営実態を把握している方)
主な調査項目	売上等の変化/京都観光モラルの取組/従業員の働きやすさ向上の取組/デジタル化の取組/観光の効果や影響/景況感や事業について
調査方法	以下のURL、もしくは右の2次元コードを読み取っていただき、表示されるWEBアンケート画面からご回答ください。 https://sm-qr.co/DKJOBS
ご協力への謝礼	【ご回答頂いた全ての事業者様】 ・公表される資料よりも詳しい調査レポートをご提供します。 ※昨年度の調査結果(公表資料)は下の2次元コードからご確認いただけます。  【ご回答頂いた全ての事業者様の中から抽選で】 抽選で100名様に京都レストランウインタースペシャル※お食事券(3,000円分)を贈呈します。



こちらから
ご回答下さい

※回答所要時間は10分程度です。

※京都レストランウインタースペシャルとは、京都を代表する料亭やレストラン、ホテルなどが趣向を凝らした冬季限定のメニューを特別価格で提供するキャンペーンです。

※右は2023年度のイメージです。



②従事者調査の周知協力のお願い

市内の観光関連産業に従事されている従業員の皆様へのアンケート調査をあわせて実施します。

目的	従事者の就業実態、働きがい、京都観光モラルに関する取り組み等を把握し、より働きがいをもって活躍できる環境づくりに向けた施策の立案に活かすことを目的としています。
回答締切	令和6年1月19日（金）
調査対象	京都市の観光関連産業に従事する従業員（日本人・外国人）
調査方法	従業員が回答フォームのURLもしくは2次元コードを利用し、WEBアンケートにアクセス、各自で回答 ※アンケート内容は右の2次元コードからご確認いただけます。
ご協力への謝礼	【ご協力頂いた事業者の皆様】 貴事業所で10名以上の回答があった場合、詳しい調査レポートをご提供します。 【ご回答者（従業員）】 抽選で100名様に京都レストランウインターズスペシャルお食事券（3,000円分）を贈呈します。



🖱️ 回答画面は
こちら

【貴施設へのご依頼内容】

- ご協力をお願いする調査チラシを同封しております。**貴施設の従業員の皆様へ調査チラシを配布いただくなど、従業員の皆様に周知いただきますようお願い申し上げます。**
(表面が日本語、裏面が英語とやさしい日本語でのご案内になっております)
- チラシが余るようでしたら、近隣やお知り合いの事業者様（市内）に周知いただけますと幸いです。追加送付をご希望の場合は、京都市観光協会までお問い合わせ下さい。
- 従事者調査のアンケート画面は右上の2次元コードもしくは以下のURLからご確認いただけます。ご回答いただく際に事業者調査とお間違えないようご注意ください。

<https://sm-qr.co/DKJOEs>

※ お答えいただいた内容は、本調査の趣旨に基づいて統計的に処理され、個々の回答やプライバシーにかかわる内容が公表される事は一切ありません。

調査チラシのイメージ（表面・裏面）



③観光客調査へのご協力をお願い

京都市を訪れ、観光施設やサービスを利用した観光客の皆様を対象とした調査を実施します。
貴施設に訪れた観光客への「調査カード」の配布などにご協力いただける事業者様を募集します

目的	観光客の消費動向（消費額や当該店舗を利用した理由・きっかけ）、旅行形態等の把握
調査対象	事業者調査の対象事業所の店舗で購入した観光客（京都市外に在住の日本人および外国人）
調査期間	12月下旬～2月下旬（予定）※回答があったところから順にご連絡します
調査方法	・回答フォームへ接続するための2次元コードを記載した「調査カード」と掲出用のポスターを市内の主要な観光施設や宿泊施設に設置し、来訪者に配布、案内 ・観光客がWEBアンケートにアクセスし、各自スマートフォン等で回答
ご協力への謝礼	<p>【ご協力頂いた事業者の皆様】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業所単位での消費動向など、詳しい調査レポートをご提供します。 ・回収数の多い事業者様に京都レストランウインターズスペシャルお食事券（3,000円分）（100件の回収ごとに3,000円分の食事券1枚）を贈呈します。先着順とさせていただきます、上限（300枚）に達し次第、締め切りとさせていただきます。 <p>【ご回答者（観光客）】</p> <p>抽選で30名様に京都市の名産品（清水焼ペアカップ）を贈呈します。</p>



調査協力の可否についての回答画面はこちら

- 貴施設のご協力の可否について、令和5年12月28日（木）までに、右上の2次元コードもしくは、以下のURLよりご回答下さいますようお願い申し上げます。

<https://sm-qr.co/DKJOPTs>

- 調査地点（対象施設）は、ご協力いただけるとお答えいただいた施設の中から、地域、業種のバランスを考慮し選定します。調査地点に選定された事業者様へは委託先（（公材）日本交通公社）から個別にご連絡を差し上げ、調査のご説明をさせていただきます。（調査カード、ポスターを送付させていただきます）

【調査にご協力を頂く場合の依頼内容】

1. 貴施設の受付・レジ・出入口付近などに調査カードの配置、ポスターの掲出
 2. 観光客に対しアンケート調査を実施中であることの声かけ（可能な範囲で結構です）
 3. 受付・レジ等でチケットや商品等と一緒に「調査カード」の手渡し（可能な範囲で結構です）
 4. 調査期間中の調査カードの補充
- ※ 調査の実施状況により、観光客への協力を呼び掛けるための調査スタッフ（学生アルバイトを想定）を派遣する可能性があります

調査カード見本および配置方法のイメージ（カード表面・カードケース）



※ 実際に配布するカードのデザインとは異なります。