

京都市観光協会 観光事業者向け オンライン研修

～新型コロナウイルス感染症の拡大防止期間における緊急支援事業～



京都市観光協会（DMO KYOTO）では、新型コロナウイルス感染症の拡大防止期間における緊急支援事業として、観光関連事業者の皆様を対象とするオンライン研修（ウェビナー）を新たに実施します。

本事業は、現在、観光関連施設等において、休業や観光客減少に伴う業務の縮小等が生じていることを受け、今後の回復期における誘客プロモーションに備える観点から実施するものです。

観光客減少対策や事業継続計画（BCP）など経営者向けのものから、デジタル活用や京都観光の知識を学べる観光研修、英語・中国語による外国語研修など従業員向けまで、5つのテーマで21のメニューを開講します。

動画配信によるオンライン研修として実施することで、各事業所内で時間を問わず受講することができます。また、テレワークや在宅を余儀なくされている従業員の方もご利用いただけます。

京都市内で観光関連事業に従事されている方であれば、どなたでも無料で受講いただけます。ぜひ、ご活用ください。

開始日 令和 **2** 年 **3** 月 **25** 日（水）13:00 から順次公開

受講方法 京都市観光協会ウェブサイトアクセスし、事業者名等を入力後、特設ページから視聴（1メニュー約30分程度）
https://www.kyokanko.or.jp/news/20200318_2/

対象者 旅館・ホテル等の宿泊施設、伝統工芸品店、小売店、飲食店、観光施設などの京都市内観光関連事業者等

受講費用 **無料**

受講無料
視聴はこちらから



1



観光客減少期対策研修

2メニュー

- (1) 観光客の減少にどう立ち向かうのか ～東日本大震災などの事例に学ぶ～
- (2) 香港をはじめとする東アジア市場の現状 ～現地の状況と復活期に向けてのニーズ～

講師：京都市観光協会アドバイザー
清水 泰正 氏 (元日本政府観光局 (JNTO) 香港事務所 上席次長)

2



事業継続計画 (BCP) 研修

2メニュー

- (1) 観光業界における事業継続計画 (BCP) の立案・活用手法
- (2) 事業継続計画 (BCP) を活用したホテル旅館の経営改善手法

講師：株式会社アルファコンサルティング
代表取締役 青木 康弘 氏

3



デジタル活用研修

1メニュー

Google マイビジネスなどデジタルの活用について

講師：京都市観光協会
DMO 企画・マーケティング専門官 堀江 卓矢

4



京都観光研修

8メニュー

- (1) 京都の「世界遺産」の魅力
- (2) 京都の「四大行事」の見所ポイント解説
- (3) 30分で京都の「歴史の流れ」を把握
- (4) 「明智光秀」が京都に残した足跡とは

講師：株式会社らくたび 代表取締役 山村 純也 氏



- (5) 千年の都「京都」地名・通り名の由来
- (6) 美しき魅惑の京都「仏像」めぐり
- (7) 京都の社寺史跡パワースポットご利益めぐり
- (8) 目指せ全問正解！「京都ツウ」チャレンジ♪

講師：株式会社らくたび 代表取締役 若村 亮 氏

5



外国語研修

8メニュー

外国人観光客と接する際によく使うフレーズについて学びます

- (1) 宿泊施設編 (英語)
- (2) 小売店編 (英語)
- (3) 飲食店編 (英語)
- (4) 観光案内編 (英語)

講師：英語ネイティブ講師 マイケル スタイン 氏



- (5) 宿泊施設編 (中国語)
- (6) 小売店編 (中国語)
- (7) 飲食店編 (中国語)
- (8) 観光案内編 (中国語)

講師：京都市観光協会 受入環境整備課 仲 昭君 (中国語ネイティブ)