

世界最大級の旅ナカ予約プラットフォーム「GetYourGuide」によるキャンペーン
「Discover Kyoto with GetYourGuide」に
京都市観光協会が造成支援した体験商品が採用されました

このたび、世界最大級の旅ナカ予約プラットフォームの GetYourGuide は、今夏から京都市を訪れる観光客を対象にした予約体験商品の販売促進を目的にしたキャンペーン「Discover Kyoto with GetYourGuide」を実施します。これにともない、公益社団法人京都市観光協会（DMO KYOTO）が、昨年度より支援を行ってきた外国人観光客向けの体験商品が、本キャンペーンに採用されましたので、お知らせします。

今回のキャンペーンを通して、京都の魅力を伝える質の高い体験を外国人観光客に効果的に訴求し、持続可能な観光を推進して参ります。

1. キャンペーンの概要

実施期間：2023（令和5）年6月～12月

対象となる市場：北米、イギリス、ドイツ

URL：https://kyoto.travel/en/see-and-do/discover_kyoto2023.html



京都大原で、能楽の奥深き魅力に迫る
Experience the ancient art of Noh with a Noh Master
(Discover Noh in Kyoto)



住職の指導が受けられる、京都浄住寺の坐禅体験
Experience a traditional guided
Zen meditation with a monk
(Kyoto Meditation Center)



京都の仁和寺で、特別拝観と御菓子作り体験
Unlock Ninna-Ji, a UNESCO World Heritage temple
and learn the art of Wagashi
(仁和寺)



京都祇園：知られざる花街文化の魅力に触れる
Step into the world of Maiko:
a rare look at the world of geisha apprentices
(Éclat(榮くら) Japon)

GetYourGuide によるデスティネーションキャンペーンは、これまでバチカンなどで実施され、バチカン美術館やシステーナ礼拝堂の館内照明をつける早朝ツアーといった、ユニークで質の高い体験が提供されています。同社が展開してきたデスティネーションキャンペーンがアジアで開催されるのは、今回が初めてとなります。

今回のキャンペーンは、「質の高い体験を通じた京都の本質を理解すること」や「混雑を避けつつ、知られざる京都の魅力を味わうこと」ができる体験が採用されており、その一部で、京都市観光協会が支援した事業者（Discover Noh in Kyoto、Kyoto Meditation Center）の商品が採用されています。一人当たりの料金は 20,000～59,000 円と、高価格帯の市場ニーズに応えるラインナップとなっております。また、19 言語・40 通貨での検索やオンライン予約が可能となっております。

採用された商品は、GetYourGuide の各種媒体に加え、有力メディア関係者向けのツアーや、既存の利用者向けの情報発信、Google や YouTube 等におけるターゲットを絞った広告の展開など、様々な手法によって販売促進が行われます。

2. 京都市観光協会による商品造成支援について

京都市観光協会では、令和 4 年度にインバウンド向けコンテンツ造成支援プログラム「インバウンドイノベーション京都」を立ち上げ、当協会が保有する様々なネットワーク※を活かして事業者の伴走支援を行い、質の高い旅行体験の造成を推進しています。令和 4 年度は 7 事業者を採択し、このうち 2 事業者（Discover Noh in Kyoto、Kyoto Meditation Center）の商品が本キャンペーンのメインコンテンツに採用されました。

- ※ 連携協定先である「京都信用金庫」による資金計画策定支援
- ※ 京都市認定通訳ガイド「Kyoto City Visitors Host」
- ※ 市内ラグジュアリーホテルに所属するコンシェルジュ
- ※ 京都市海外情報拠点（世界 6 都市）を通じた海外有力メディアからの取材機会創出



https://www.kyokanko.or.jp/news/20220818_1

3. GetYourGuide について

GetYourGuide は、忘れられない旅行体験を提供する世界有数のオンラインマーケットプレイスです。旅行者は GetYourGuide を利用して、地元の専門家によるガイドツアー、グルメツアー、料理教室、クラフト教室、スキップザラインチケット、バケットリスト限定体験など、あらゆる目的地で最高かつユニークなアクティビティを発見し予約することができます。現在、GetYourGuide は 16,000 以上の体験クリエイターから 75,000 以上のアクティビティを提供しています。

700 人以上の旅行とテクノロジーの専門家からなるグローバルチームを擁する同社は、ドイツ・ベルリンに本社を置き、世界各地（英国、米国を含む）に 17 のローカルオフィスを構えています。

<https://www.getyourguide.jp/>

4. 本件に関するお問い合わせ

公益社団法人京都市観光協会 企画推進課 福永、堀江
075-213-0070 marketing@kyokanko.or.jp