



無料！
簡単！

京都市観光協会が
Google マイビジネスの活用をサポート！

正しいお店の情報を 発信して集客に繋げよう！！

スマートフォンの普及により、観光情報をネットで検索し、旅のプランを決めるのが当たり前になっています。

そこで事業者の皆様にとって役に立つサービスが Google マイビジネスです。

Google マイビジネスを上手に活用して、正しいお店の情報を発信してみませんか？

Google マイビジネスを活用する **メリット**



基本機能の
使用は**無料！**



店舗情報・写真の
掲載が**簡単！**



自動翻訳で
世界発信！

詳しくは
裏面へ

Google マイビジネス 活用事例

京都市観光協会のサポートを受けて Google マイビジネスを
上手に活用し、反響を増やした事例をご紹介します。

事例1

めん蔵人 清水坂店

Google マイビジネスの情報を充実させることにより、
検索結果画面に多く表示され、集客効果を発揮しました。

Google マイビジネスに
登録後の検索表示数

3.5 倍

事例2

京名物 いもぼう 平野家本家

登録することにより、英語や韓国語で検索した
訪日観光客がお店の存在を知り、来店に繋がっています。

表示数のうち外国語に
よる検索での表示割合

19.7 倍

今すぐ登録したい方、活用方法にお悩みの方は
WEB (<https://gmb.kyokanko.or.jp>) からご登録ください。



Seminar

店舗の稼ぐ力を支える デジタル技術への対応セミナー

参加無料!

第22回 観光協会・ビューローインバウンドセミナー

2019.12.4 [水] 13:30～ 会場／メルパルク京都 6階会議室C (貴船)

[第1部] Google マイビジネス・Instagramの活用について [第2部] 免税制度の電子化への対応について

Seminar Contents

第1部のセミナー内容

内容 01

Google マイビジネスの活用促進による
情報発信と観光客の情報収集の
デジタル化の最新動向について

講師：Grow with Google 講師

内容 02

Instagram

ビジュアルが強い共感を生み、人々を惹きつける
講師：Facebook 社担当者

内容 03

京都市観光協会による

Google マイビジネス登録支援と統計構想について

セミナーは下記の
WEB サイトの
フォームから
お申し込み下さい

