

参加
無料

京都市・京都市観光協会主催

コロナ禍における飲食店の集客UPセミナー

～京都観光モラルを通じて考える持続可能な集客手法とは～

京都観光行動基準
(京都観光モラル)京都観光モラルとは、持続可能な京都観光を創り上げるために策定した
観光事業者・従事者の皆さまと大切にしたい行動基準です

京都観光モラルはこちら

日時

3月29日 (火)
14:00～16:00

開催形式

オンラインセミナー

～ 基調講演者 ～

第1部 14:00～14:35

テーマ Googleビジネスプロフィール、
ローカルSEOの基礎を解説株式会社Faber Company
顧問
Googleビジネスプロフィール
ダイヤモンドプロダクトエキスパート
伊藤 亜津佐 氏

セミナー概要

2022年に新しくGoogleビジネスプロフィール
(旧Googleマイビジネス)の管理担当者
になる方や、これから活用を検討している方
に向けたセミナーです。講師は「いちばんやさ
しいGoogleマイビジネス+ローカルSEOの教
本」の著者です。

第2部 14:35～15:05

テーマ Googleマップ経由の活用価値
とエリアコンパス株式会社リーゴ
代表取締役
宮本 秀範 氏

セミナー概要

Googleマップは今や世界で最も利用される
地図アプリですが、店舗はその管理で使う
ツール「Googleビジネスプロフィール(GBP)」
を殆ど活用しきれていません。GBP活用メ
トリック、そしてリーゴ社が今年から提供する
行政・店舗 共同集客改善ツール「エリアコ
ンパス」を踏まえた未来像をお話いただきま
す。

第3部 15:05～15:35

テーマ インスタグラム活用セミナー

セミナー概要

「フォロワーの増やし方」「露出を高めるハッシュ
タグの活用法」等が学べます。

株式会社ぐるなび

第4部 15:35～16:00

テーマ 皆様と一緒に考えたい
『京都観光モラル』

セミナー概要

持続可能な観光のために飲食店として
大切にしたい行動・モラルを考えます。

京都市観光協会

参加方法について

※オンラインセミナーは「Zoom」で開催予定です。

セミナー参加のお申込みを
お願いしますお申込み後、登録された
メールアドレスへ受付完了
メールが届きます開催前日にリマインド
メールにて受講URLを
お知らせします当日は職場やご自宅
からご受講ください

申込締切

3月27日 (日) 18:00

お申込みはこちら



お問い合わせ先：株式会社ぐるなび

<http://pp.gnavi.co.jp/mlcnt/?id=431788>