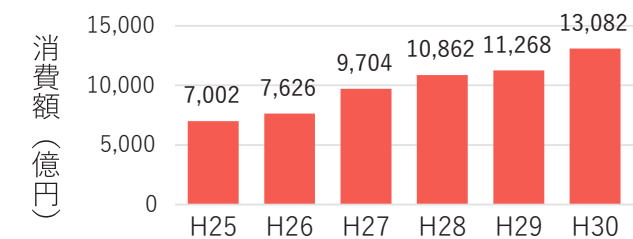


平成30年 京都観光総合調査の結果について

このたび、京都市から平成30年京都観光総合調査が発表されました。「質の向上」の取組が実を結び、「観光消費額」及び「宿泊客数」等が過去最高となりました。また、トイレ、Wi-Fi接続環境、キャッシュレス化など受入環境整備の進展により、外国人観光客からの評価が改善し、満足度も高い水準を維持しています。

●観光消費額は1.31兆円と過去最高を更新



●観光客数は6年連続で5,000万人超え

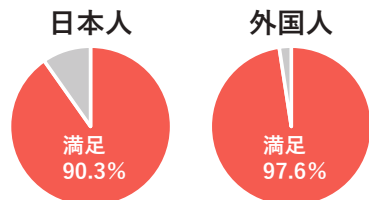
宿泊客数が増加。宿泊施設は平成28年3月の約3万室から、平成31年3月時点で約4万6千室に増加し、施設数としては満たされつつあることで、観光客にとって宿泊が予約しやすい環境となっている。

- ・宿泊比率の増加 H27：23.9%→H30：30.0%
- ・平均宿泊日数の増加 H27：1.49泊→H30：1.61泊
- ・京都に宿泊しない理由（外国人）宿泊施設を手配できなかったからと回答 H27：15.1%→H30：9.4%

	H29	日本人	外国人	計
日帰り客		3,415万人	390万人	3,805万人
宿泊客		1,204万人	353万人	1,557万人
合計		4,619万人	743万人	5,362万人

●満足度は引き続き高い水準を維持

京都観光に関する満足度
(大変満足～やや満足と回答した人の割合)



	H30	日本人	外国人	計
日帰り客		3,338万人	355万人	3,693万人
宿泊客		1,132万人	450万人	1,582万人
合計		4,470万人	805万人	5,275万人

●トイレ、Wi-Fi接続環境、キャッシュレス化等に満足！外国人観光客の受入環境整備が進展！

- ・外国人観光客の個別満足度で「大変満足」と回答した割合が増加
- ・トイレ H27：39.2%→H30：53.7% ・Wi-Fi接続環境 H27：24.7%→H30：31.8%
- ・京都市内でのクレジットカード利用有無（外国人）利用したと回答した割合が着実に増加 H28：42.2%→H30：49.5%

京都市観光協会 データ月報 3月・4月・5月

ダイジェスト版

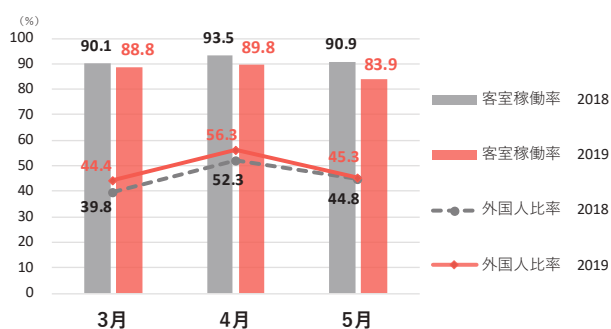
こんにちは。京都市観光協会マーケティングを担当している堀江です。当協会が実施している京都市内の主要57ホテルの調査結果をもとに、京都観光の現状を、お伝えしたいと思います。

3月から5月にかけては、4月の桜シーズンにもなっており、欧米豪の観光客が増加し、4月の外国人比率は2014年の調査開始以来、過去最高の数値（56.3%）となりました。その他、GW10連休期間中の日本人観光客の増加などもあり、延べ宿泊人数は前年越えが続きましました。しかしながら、新規施設の開業が続いたこと等により分散が進み、全体としての稼働率は低下傾向にあります。外国人宿泊客の国・地域別構成比では、各月とも1位は中国となっておりますが、例年通り桜シーズンは、アメリカをはじめとした欧米諸国の割合が高くなっています。また、伸率でみると、イタリア、スペインなどの南欧の成長が顕著となっております。



堀江 卓矢
マーケティング専門官

1. 客室稼働率および外国人比率



各月の詳細のレポートはこちらから



2. 外国人宿泊客の国・地域別構成比

	3月		4月		5月	
	国・地域	構成比	国・地域	構成比	国・地域	構成比
1位	中国	20.5%	中国	17.6%	中国	20.4%
2位	アメリカ	16.5%	アメリカ	16.4%	アメリカ	17.0%
3位	台湾	9.9%	台湾	8.2%	台湾	8.0%
4位	オーストラリア	5.0%	オーストラリア	7.3%	フランス	6.5%
5位	韓国	4.6%	イギリス	5.4%	オーストラリア	5.7%

3. 外国人宿泊客の国・地域別伸率

	3月		4月		5月	
	国・地域	伸率	国・地域	伸率	国・地域	伸率
1位	フランス	62.8%	イタリア	69.8%	中国	28.6%
2位	中国	38.8%	スペイン	59.5%	イギリス	28.1%
3位	イタリア	35.9%	イギリス	50.1%	ドイツ	22.7%
4位	イギリス	33.7%	ドイツ	43.2%	イタリア	22.5%
5位	アメリカ	29.2%	アメリカ	29.8%	アメリカ	21.9%

*「伸率」は前年同月からの増加率を示す

公益社団法人 京都市観光協会 会報第159号



京観協だより

2019 Summer

令和元年度 定時総会を開催しました

6月14日(金)、左京区のグランドプリンスホテル京都において当協会の令和元年度定時総会を開催しました。門川大作京都市長、青野仁志京都市会副議長をはじめとする多くのご来賓と、約300名の会員の皆様をお迎えし、盛大な定時総会となりました。(委任状提出753会員)

議案審議では、柏原会長を議長に、平成30年度事業報告および決算が承認されたのち、役員の補欠選任が行われ、9名の理事、1名の監事が新たに選任されました。

また、本年度の事業計画については、以下の6つの項目を重点テーマに掲げ、京都観光のかじ取り役であるDMO法人として、市民、観光客、事業者の三方にとって満足度の高い観光地経営を目指していくことを報告しました。

総会終了後は、会員相互の親睦と連携を深めるため、昼食懇談会を開催しました。



令和元年度 事業計画重点テーマ

1. 市民生活と観光の調和（市民と観光客の満足度向上）
2. ターゲットに応じた国内観光客・外国人観光客誘致
3. マーケティング・調査分析事業
4. 担い手の育成
5. 事業者支援
6. 科学的経営

※各重点テーマの具体的な事業内容等は、定時総会前にご送付しました「令和元年度 定時総会資料」に記載されています。

令和元年度 観光事業関係者表彰

当協会では毎年総会時に、京都市における観光事業の振興に貢献のあった方を表彰する「観光事業関係者表彰」を行っています。

今年度は、「観光事業功労者」に、京都国際観光活性化協議会（5K会）会長の芦田友秀様、清水寺門前会会長の田中博武様の2名、「観光業界功労者」2名、「優良観光従事者」37名、「花街芸妓表彰」2名の合計43名の方々を表彰いたしました。

受賞された皆様、誠におめでとうございます。



「第44回 京の夏の旅」 「ちょこっと関西歴史たび」 オープニングセレモニー開催



7月3日(水)に、7月から9月にかけて実施する「第44回 京の夏の旅」及び西日本旅客鉄道株式会社が実施する「ちょこっと関西歴史たび」のオープニングセレモニーを「京の夏の旅」文化財特別公開の対象箇所であり、本年夏の「ちょこっと関西歴史たび」の紹介箇所である「仁和寺」において、門川市長、柏原会長、西日本旅客鉄道株式会社若菜京都支社長をはじめ関係者出席のもと実施いたしました。キャンペーンの幕開けを記念して、金堂御開扉を行ったほか、仁和寺 大石執行のご案内による金堂、経蔵、観音堂の特別拝観を行いました。



京都五山送り火協賛会 絵はがき・扇子・手ぬぐい 好評発売中！

日本画家作画によるオリジナルグッズを本年も発売します。伝統の灯を守る五山送り火保存継承のため、ご協力賜りますようお願いいたします。

なお、協会会員の皆様には各商品1割引(税込)にてご提供いたします。

- 価格(税込)
扇子 2,200円
絵はがき(5枚1組) 200円
手ぬぐい 800円

- お問い合わせ
京都五山送り火協賛会事務局
(京都市観光協会内) 電話 075-213-0020



「手ぬぐい」イメージ図



「秋の特別公開」の実施

秋の観光客誘致・受入事業として、11月から12月にかけて、紅葉の映える庭園・お寺を中心とした通常非公開の文化財特別公開を宝鏡寺、金戒光明寺、霊鑑寺、ノートルダム女学院中学高等学校「和中庵」、浄住寺、旧三井家下鴨別邸〈主屋二階・三階望楼〉にて実施いたします。より多くのお客様にお越しいただけるよう、京都の秋の情報をご紹介しますパンフレットを作成し、情報発信に努めて参ります。公開期間等詳細については、京都観光Naviをご覧ください。

中東最大級の旅行博、ドバイATMに出展

中東からのラグジュアリー層観光客誘致を目指し、ドバイで4月27日～5月1日に開催された中東最大級の旅行博「アラビアントラベルマーケット(ATM)2019」に出展いたしました。

出展6回目となる今回も、昨年に引き続き、日本ラグジュアリートラベルアライアンスの枠組みとして出展し、中東ラグジュアリー層等の誘客強化を牽引するプロモーションを展開いたしました。



海外情報拠点市場説明会を開催

今年度より、新たにマドリード、トリノ/ローマ、ロサンゼルスに設置し、世界14都市体制となった京都市海外情報拠点。その拠点担当者が年に一度、一堂に会する市場説明会を6月25日に京都経済センターで開催しました。

新設3拠点の担当者による市場説明会ののち、ロサンゼルス、パリ、マドリードの拠点担当者によるパネルディスカッションを実施しました。

その後、京都市観光協会会員の皆様向けの全14拠点との市場別相談会、ネットワーキングレセプションを開催し、関係者間で交流を深めました。



びわ湖疏水通船

本格運行2年目となるこの春も多くの皆様にご乗船いただき、無事終えることができました。秋の運航は、10月3日から12月1日までで、発売受付開始は8月20日を予定しています。



外国人観光客の受入環境整備を
お考えの会員様へ

インバウンド助成金についてのご案内

当協会では、京都市の宿泊税財源を活用し、市内事業者等の皆様が実施する外国人観光客にやさしい受入環境整備等を助成する制度を設けています。

今年度第2期の募集は9月2日(月)～9月30日(月)までです。詳しくは、当協会ホームページをご覧ください。



Tourist Friendly Restaurant 賛同飲食店様募集中！

2021年までの3年間、ゴールデン・スポーツイヤーズとして、世界的なスポーツ大会が日本で開催されるにあたり、外国人観光客の受入環境整備ならびに消費拡大の取組を加速させます。本年は、ラグビーワールドカップの日本大会に合わせた特設サイト「Kyoto Welcomes Rugby Fans」を開設。来店特典を提供する市内の飲食店・免税店を紹介するほか、おすすめの体験コンテンツやモデルコース等を掲載予定。現在、賛同いただける店舗様にオリジナルステッカーを無料進呈中。詳しくは、観光協会ホームページをご覧ください。



観光案内所に 非常用電源装置を設置

当協会が受託運営する京都総合観光案内所並びに京都市河原町三条観光情報コーナーに、国土交通省より補助金を受け、蓄電池システムを導入しました。

災害による停電が発生した際、観光案内所の業務の継続を図り、公共交通機関の運行情報、各観光施設の状況等の情報収集と発信のために通信機器の電源供給に活用します。また情報端末充電用の蓄電池システムもあわせて導入し、停電時には旅行者を対象とした情報端末の充電サービスを実施いたします。

新入会員の紹介 (入会日順)

ご入会ありがとうございました。
これからよろしく願いいたします。

会 員 名	代 表 者	事業内容
京からかみ 丸二	代表取締役 西村 和紀	京からかみ製造他
平野神社	宮司 尾崎 保博	神社
Éclat（榮くら）Japon	代表 藤原 博美	旅行業
京都山科 ホテル山楽	総支配人 園田 琢磨	宿泊施設
スカイホップバスマーケティング ジャパン株式会社	専務取締役 中島 節郎	スカイホップバス チケット販売
明星観光バス 株式会社	代表取締役社長 谷口 守弘	貸切バス事業
株式会社 センチュリークリエイティブ (京都100年企業研究会)	代表取締役 林 勇作	京都の老舗を学ぶ研究会 の運営
株式会社 WDI JAPAN	代表取締役 清水 謙	飲食業
三井不動産株式会社 京都支店	支店長 玉置 敏浩	不動産業
合同会社 三星	代表社員 中辻 重隆	飲食業
一般社団法人 京都ハラルネットワーク協会	代表理事 野山 博子	インバウンド他向け コンサルティング業
公益財団法人 奈良屋記念杉本家保存会	代表理事 杉本 千代子	重要文化財保存管理
HOSHI COUPE 京都 (ホシ クープ キョート)	社長 星 晶子	ヘアサロン等運営
(仮称) 京都二条ホテルプロジェクト 開業準備室	総支配人 楠井 学	宿泊施設
DiDi モビリティジャパン 株式会社	代表取締役 シュ・ケイシ	タクシーの配車アプリ運営
春光院	副住職 川上 隆史	寺院
株式会社 クレオテック	代表取締役 西村 隆治	大学の管理業務
株式会社 共佑 京都北の隠れ宿 笑-emi-	取締役 山田 和人	宿泊施設・茶道・着付け他
三井ガーデンホテル京都駅前	総支配人 景山 敬之	宿泊施設
株式会社 いつつじ	代表取締役専務 久世 章斗	食品(昆布)の製造販売