私だけの特別な京都
＼フォトコンテスト開催／

昨年秋、今年春に引き続き、新たな層の京都ファンを増やすため、10月31日からインスタグラムを活用した写真投稿キャンペーンを実施します。今回は、隠れた名所や、朝・夜観光への訴求へとつなげるため「私だけの特別な京都」と題して投稿を募ります。詳しくは、京都観光 Navi をご覧ください。

会議開催報告

会議名	開催日	会場	主な議題
正副会長会	8月1日(木)	京都ホテルオークラ	・令和元年度事業の進捗状況 ・今後の事業展開
総務企画委員会ＪＲ部会	8月19日(月)	京都東急ホテル	・平成30年度事業報告及び決算 ・令和元年度事業計画及び予算
京都観光宣伝協議会	8月19日(月)	京都東急ホテル	・平成30年度事業報告及び決算 ・令和元年度事業計画及び予算
相談役会	8月22日(木)	京都ホテルオークラ	・令和元年度定時総会報告
総務企画委員会	9月9日(月)	ザ・サウザンドキョウト	・令和元年度事業の進捗状況 ・今後の事業展開

京都市認定通訳ガイドの４期生を新たに認定、第５期生の募集も

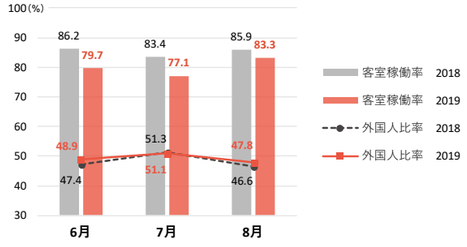
当協会では、京都市等と共に、語学力、ホスピタリティ、京都の知識を兼ね揃えた、通訳ガイドのスペシャリスト「京都市ビジターズホスト」の育成と認定を行っております。９月28日には第４期認定式を開催し、半年間の研修を乗り越えた46名を新たに認定いたしました。会員の皆様も、積極的にご活用いただければと思います。なお、第５期のビジターズホストの募集を現在行っております（11月12日まで）。

京都市観光協会　データ月報　6月・7月・8月（主要58ホテル）　ダイジェスト版

こんにちは。京都市観光協会でマーケティングを担当している堀江です。今年の夏は、昨年に引き続き７月に外国人比率が過半数を超え、外国人客による宿泊の増加が続いております。春先まで２ケタの伸率が続いていた欧州市場は、７月に入ってから勢いが落ち着きつつありますが、９月に開催された ICOM（国際博物館会議）や、ラグビーワールドカップによる需要増が期待されるところです。日韓情勢等の悪化により８月の韓国市場は前年同期比37.8%減となりましたが、京都においてはもともと韓国客の構成比が３%程度と小さいため、市場全体に与える影響は限定的といえます。韓国市場の早期回復を願いつつ、京都市観光協会では引き続き、特定の市場に依存しない、持続可能な観光の推進に努めてまいります。

堀江　卓矢
マーケティング専門官

１．客室稼働率および外国人比率



各月の詳細のレポートはこちらから

２．外国人宿泊客の国・地域構成比

	6月		7月		8月	
	国・地域	構成比	国・地域	構成比	国・地域	構成比
1位	中国	32.7%	中国	39.9%	中国	42.7%
2位	アメリカ	19.4%	アメリカ	13.4%	アメリカ	9.6%
3位	台湾	8.9%	台湾	8.0%	台湾	7.2%
4位	韓国	4.0%	スペイン	4.6%	イタリア	7.0%
5位	オーストラリア	3.9%	オーストラリア	3.7%	スペイン	6.6%

３．外国人宿泊客の国・地域別伸率

	6月		7月		8月	
	国・地域	構成比	国・地域	構成比	国・地域	構成比
1位	中国	36.1%	中国	41.6%	中国	44.7%
2位	フランス	35.6%	スペイン	25.6%	ドイツ	20.7%
3位	イギリス	29.3%	フランス	11.2%	中東	14.9%
4位	オーストラリア	22.6%	オーストラリア	7.1%	オーストラリア	13.2%
5位	中東	21.0%	アメリカ	4.8%	アメリカ	13.0%

＊「伸率」は前年同月からの増減率を示す

公益社団法人京都市観光協会会報
京観協だより　第160号

令和元年10月25日発行
発行人　専務理事　高畑重勝

事務局　京都市中京区河原町通三条上ル恵比須町427番地
京都朝日会館３階
TEL 075-213-1212　FAX 075-213-1011
ホームページ　http://www.kyokanko.or.jp

最新情報はこちらから

公益社団法人 京都市観光協会 会報第160号

京観協だより

2019 Autumn

京都市観光協会
KYOTO CITY TOURISM ASSOCIATION

京都市観光協会は、DMO法人として世界の観光をリードするエキスパート集団を目指します

混雑回避で快適に京都観光を楽しもう！

京都観光オフィシャルサイト「京都観光Navi」において、快適に観光できる度合を示す「観光快適度」の見える化機能をリリースしました。

スマートフォン利用者の位置情報、天気、曜日、時間などのビックデータをもとに、AI（人工知能）によって市内全域及びエリア別の観光快適度を６ヶ月先まで予測し、５段階で表示します。

また、春・秋の観光シーズンは、「祇園・清水」「嵯峨・嵐山」「伏見」の３エリア内の観光スポットについて、時間帯別の観光快適度予測を表示するとともに、おすすめルートを紹介します。これらの取組により、DMO法人として観光需要をマネジメントし、観光客の満足度向上や地域の活性化につなげてまいります。

京都観光公式サイト「京都観光 Navi」
観光快適度チェック機能ページ
（https://ja.kyoto.travel/comfort）

秋の特別公開が始まります！パンフレット配布中！

このたび、秋の京都を快適に楽しんでいただくための「時間」「場所」の分散を兼ねた観光情報をまとめたパンフレットを作成しました。参道の紅葉が美しい「浄住寺」や紅葉の庭園や山門から市内一望の絶景を楽しめる「金戒光明寺」など、紅葉の映える庭園・寺院６ヶ所の紹介をはじめ、この秋に初めて実施する夜もみじのおすすめスポットを巡るスタンプラリーや朝の「おつとめ体験」の紹介、京都山科非公開文化財特別公開など市内周辺地域の秋の観光情報を多数掲載しています。パンフレットは京都総合観光案内所（京なび）をはじめ、市内関係各所で入手可能な他、京都観光オフィシャルサイト「京都観光Navi」からもダウンロード可能です。

ラグビーワールドカップ消費拡大キャンペーン開催中！

現在開催されているラグビーワールドカップ日本大会に合わせ、外国人観光客を対象とする消費拡大キャンペーンを11月30日まで開催しています。特設サイト「Kyoto Welcomes Rugby Fans」において、ワンドリンク無料などの来店者特典（日本人も利用可）がある市内飲食店・免税店を300店舗以上紹介するほか、ラグビーゆかりの地のモデルコース紹介などを行っています。

また、JR京都駅の中央改札西側には、京都支援委員会やJR西日本のご協力のもと、臨時の観光案内所を開設しています。他都市でのラグビー観戦を機に京都を訪れた観光客に、観光案内等を行っているほか、大会に合わせ新規作成したフランス語とスペイン語の観光地図、京都ラグビー情報誌などを配布しています（11月２日まで）。

「京の夏の旅」キャンペーン終了報告

夏季の観光客誘致事業として７月から９月にかけて「京の夏の旅」キャンペーンを開催。「京の御大礼」（即位礼と大嘗祭）、「祇園祭創始1150年」「京町家・旧宅」と「京都の世界遺産登録25周年」をテーマに、「文化財特別公開」や「定期観光バス特別コース」の運行のほか、京の夏ならではの体験型イベントなどを実施しました。昨夏に引き続き、猛暑、台風等天候の影響を受けましたが、「文化財特別公開」の拝観見学者数合計は118,810人（前年比119%）を数えるなど多くの観光客にお越しいただき、無事に終了することができました。

重要文化財 旧三井家下鴨別邸 秋としては３年ぶり 三階望楼特別公開

明治から大正期にかけて整備された近代和風邸宅として名高い旧三井家下鴨別邸では、一般公開を開始した2016年以来、秋としては３年ぶりに三階望楼特別公開を開催します。

当時の富裕層のステータスだったといわれる四方ガラス窓の三階望楼からは、比叡山や大文字山などの彩り豊かな東山の峰々を見渡せます。詳細は旧三井家下鴨別邸公式サイトをご覧ください。

京都・嵐山花灯路−2019

本年度で15回目を迎える初冬の風物詩、京都・嵐山花灯路−2019。12月13日（金）から12月22日（日）まで開催します。渡月橋のライトアップや露地行灯のやわらかな灯りと華やかないけばな作品などにより、冬の嵯峨・嵐山を幻想的に彩ります。

「食のバリアフリー」最新トレンドを学ぶ

「旅館における外国人観光客受入促進セミナー」（第19回観光協会・ビューローインバウンドセミナー）を８月20日に京都経済センターで開催しました。

増加する外国人観光客の多様な食のニーズに対応する観点から、ベジタリアン、ビーガンなどの基礎知識や導入事例などについて学びました。また、ラグビーファンの迎え方にあたり、ビール摂取量が多いことから「飲み放題」プランの設定には注意が必要な旨もご紹介。参加者は、熱心に耳を傾けておられました。

海外富裕層受入体制強化に向けて コンシェルジュ研究会・人材育成セミナー

海外富裕層旅行者を中心に、質の高いサービスを求める旅行者の誘致を目的として、おもてなしの現場の最前線で活躍されている京都市内のホテル及びそのコンシェルジュと連携し、多様なニーズに応える観光資源の開拓や磨き上げ、また、より良いインバウンド受入環境の整備に向けた意見交換や視察、研修などを行う「京都コンシェルジュ研究会」を立ち上げました。

９月30日には、「海外富裕層受入体制強化のための人材育成セミナー」を開催し、約120人が参加。海外富裕層誘致やおもてなしのノウハウを学ぶとともに、講演者と参加者による交流会も開催しました。

びわ湖疏水船 秋の運航スタート！

昨年３月に67年ぶりに復活した琵琶湖疏水通船事業も２年目を迎え、さらなる乗船機会を創出するため、このたび３隻目となる新船「れいわ号」が新たに建造されました。門川京都市長、越大津市長、稲地副会長のほか関係者約50名の出席のもと、９月23日（月祝）に新船のお披露目と12月１日までの秋の運航を祝し、セレモニーが開催されました。空席は残りわずか。ご予約はびわ湖疏水船公式サイトをご覧ください。

Japan Expo 2019に出展

京都の本物の魅力を発信し、新たな京都ファンを獲得するため、７月４日～７日にフランスで開催された日本のポップカルチャーと伝統文化の総合博覧会 Japan Expo 2019に出展しました。

京都ブースでは、殺陣・忍者の実演、和菓子及び京扇子づくりの実演、着物着付け体験、京都の企業によるゲーム・AR/VR体験、漫画制作の実演、似顔絵制作、留学生誘致に向けた取組を実施しました。

観光業の人手不足解消へ　留学生就職面談会を開催

京都市の国際観光の更なる活性化を図るため、留学生と会員事業者とのマッチングを目的とした留学生向けの就職面談会を７月３日に開催いたしました。４年目の開催となる今回は、中国、ベトナム、オランダ、カナダ等16ヶ国・地域の留学生約100名が参加し、市内で観光に携わる多種多様な16の事業者との間で活発なマッチングが行われました。

新入会員の紹介

（入会日順）

ご入会ありがとうございました。これからよろしくお願いいたします。

会員名	代表者	事業内容
アンゴホテルズ 株式会社	代表取締役社長 十枝 裕美子	ホテル運営・コンサルティング
京都コネクト 株式会社	代表取締役 山口 一成	イベント・拝観の企画運営他
株式会社 方丈堂出版	代表取締役 光本 稔	出版業
静鉄ホテルプレジオ京都四条	支配人 小柳津 大祐	宿泊施設
静鉄ホテルプレジオ京都烏丸御池	支配人 加藤 留以	宿泊施設
ヴィアイン京都駅八条口	支配人 昌山 誠	宿泊施設
ツアーベース 株式会社	代表取締役 大岡 周平	観光物流プラットフォーム
スターマーク 株式会社	代表取締役 林 正勝	事業開発・輸出入事業他
一般社団法人 京都山城地域振興社（お茶の京都DMO）	代表理事 脇 博一	お茶の京都地域の振興
合同会社 伏水酒蔵小路	代表社員 光山 俊一	飲食業
株式会社 ニッセンホールディングス	代表取締役社長 羽渕 淳	ニッセングループの監督機能等
ｎｉ ｔｅｎ ｉｃｈｉ ｒｙｕ	代表 田中 幸喜	宿泊施設の運営コンサルティング他
一般社団法人 京都ヨーガ協会	代表理事 石田 祐雄	ヨガの啓蒙及び普及活動
株式会社 コミュースタイル	代表取締役 湯地 弘幸	ハンドメイド雑貨販売、伝統産業体験ツアーの企画運営他
株式会社 ジャパン・アクセント	代表取締役 濱中 保通	和雑貨小売店の運営等
きねや 株式会社	代表取締役 松下 佳憲	和装小物の製造販売
Ｋｉｙｏｔｏ-ｂｏ 株式会社	代表取締役 清水 大介	陶磁器の企画販売、カフェ、陶芸体験
福田美術館	館長 川畑 光佐	美術館
株式会社 黛	代表取締役社長 杉原 淳	飲食店の運営
株式会社 メタバーズ	代表取締役社長 島谷 直芳	インターネット関連サービスの企画運営等
アーバンホテル京都四条プレミアム	代表取締役 杉本 豊平	宿泊施設
アーバンホテル京都五条プレミアム	代表取締役 杉本 豊平	宿泊施設
株式会社 D2CX	代表取締役 萩原 良	インバウンドメディアの運営他
THE JUNEI HOTEL 京都御所西	代表取締役 徳永 栄美	宿泊施設
敷島住宅 株式会社	代表取締役 川島 永好	住宅地造成、不動産売買、ホテル経営
株式会社 グローバルナビゲート	代表取締役 永山 善男	ポータルサイトの運営、翻訳他
株式会社 ウイッシュ	代表取締役 髙山 愛子	飲食業
株式会社 マグナムメイドサービス	代表取締役 小林 毅圭也	飲食業他
トロン温泉稲荷	桐井 道子	銭湯（公衆浴場）