

京観協だより

2020 Winter

京都市観光協会は、DMO法人として
世界の観光をリードするエキスパート
集団を目指します

『設立60周年 DMO法人として新たな飛躍へ』



公益社団法人 京都市観光協会
会長 柏原 康夫

新年あけましておめでとうございます。
会員の皆様方におかれましては、健やかに新年を迎えられたこととお慶び申し上げます。

さて昨年、ゴルフデンスポーツイヤーズの先陣を切って開催されたラグビーワールドカップ2019日本大会は、「ONE TEAM」をスローガンに快進撃を続けた日本チームの8強入りもあって、日本全国で大変な盛り上がりを見せました。京都におきましても、試合の開催こそなかったものの、世界各国からのラグビーファンで大いに賑わいました。

本年は、いよいよ東京オリンピック・パラリンピックの開催を迎え、世界の人々の日本、そして京都への関心はますます高まっております。当協会といたしましては、来年のワールドマスターズゲームズ関西、2025年の大阪関西万博の開催を見据え、好調なインバウンド需要を的確に捉え、宿泊観光を促進し、観光消費額の増加を図るとともに、国内観光の一層の需要喚起に取り組んでまいります。また本年、京都市観光協会は、設立60周年の節目を迎えます。この節目の年を契機とし、世界水準のDMOとして更なる飛躍を目指すとともに、観光客、市民の皆様、観光に携わる事業者の皆様の満足度の向上を図り、「持続可能な国際文化観光都市・京都」の実現に向け、全力を尽くしてまいります。

会員の皆様方のご多幸をお祈り申し上げますとともに、皆様方の一層のご支援をお願い申し上げます、年始のご挨拶といたします。

『笑顔あふれる京都を共に！ 京都の強みである市民力・地域力・文化力を更にいかして！』



京都市長
門川 大作

あけましておめでとうございます。
皆様の常々の御指導・御支援に心から感謝し、この一年の御多幸をお祈り申し上げます。

市長就任以来、現地現場主義に徹し、お訪ねした1万を超える現場・市民の皆様様の御活動の場で、改めて京都の市民力・地域力の素晴らしさに感動。皆様のお声を市政にいかし、厳しい財政の中でも、いのちと暮らしを守り、福祉、子育て・教育、文化、環境、景観、経済の活性化、防災・安心安全を最優先に、皆様と共に汗する「共汗」で挑戦し続けてまいりました。

その結果、京都市が、「誰一人取り残さない」社会を目指す国連の「SDGs」先進度や都市力の総合評価（2年連続）で全国1位に。そして、市内の雇用者数は5年間で5・7万人（うち正規雇用4・2万人）増、市税収入は6年間で246億円増など、未来に明るい兆候も見られており、市民の皆様様の御尽力の賜物と心から感謝しています。

一方、観光消費額が1・3兆円（京都市民の年間消費支出の52％に相当）を突破した観光面では、「混雑」「宿泊施設の急増」「マナー対策」など新たな課題もあります。違法民泊は99％を営業中止・撤退させ、さらに市民の安全安心と地域文化の継承を重要視しない宿泊施設は「お断り」するなど、市民生活を最重要視した持続可能な観光へ、京都市観光協会とともに50の取組を徹底します。

新たな年を迎え、京都のまちをより安全安心に、より豊かに発展させていくべく全身全霊をかけて取り組む決意です。「世界の文化首都・京都」への飛躍を目指し、市民の皆様と共に全力を尽くしてまいります。

「京都・嵐山花灯路-2019」 開催報告

「京都・嵐山花灯路-2019」を12月13日(金)から22日(日)までの10日間、京都府・京都市・京都商工会議所・京都仏教会・京都文化交流コンベンションビューローと共同で実施しました。

15回目を迎えた今回は「灯りと花の路」「いけばなプロムナード」に加え、新たに長神の杜で「歌詠みの杜」を、小倉池で友禅柄大型行灯による演出を実施しました。また沿道の杜寺などの特別拝観・開館が行われ、約100万人の来場者をお迎えしました。

当事業の実施につきましては、会員の皆様方の多大なご支援を賜りましたことを厚くお礼申し上げます。



京都・東山花灯路-2020
3月6日(金)~15日(日) 開催予定
点灯時間：午後6時~午後9時30分

私だけの特別な京都 フォトコンテストの実施

10月31日(木)~12月17日(火)まで、フォトコンテストを開催。期間中、多くの方から8,891枚にも上る高品質な「私だけの特別な京都」作品のご応募をいただきました。受賞結果の発表は、1月22日(水)で下記URLにて公開。賞品をご提供いただきました会員の皆様、ご協力ありがとうございました。



撮影場所名 三栖神社
撮影者アカウント名 macchan358

<https://kyotocity.tokyocameraclub.com/contest2019/results/>

京都市観光協会 データ月報 9月・10月・11月 (主要58ホテル)

ダイジェスト版

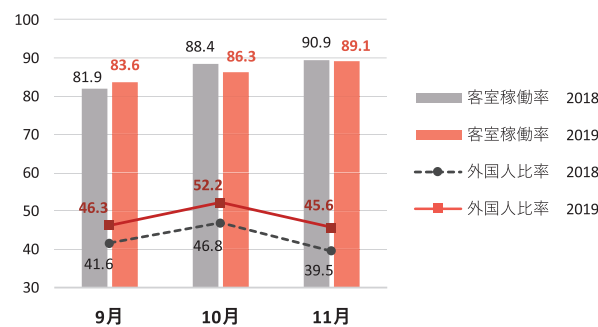
こんにちは。京都市観光協会マーケティングを担当している堀江です。

今年の秋は、ラグビーワールドカップや国際博物館会議(ICOM)により、外国人宿泊客数が3カ月連続で前年比20%を超える成長が続きました。特にラグビー出場国の拡大が著しく、京都では試合の開催こそなかったものの、滞在中の観光需要や日本滞在の拠点としてのニーズを獲得できたといえます。一方で、日本人は東日本に甚大な被害をもたらした大型台風や消費税増税などの影響により、2019年1月以来続いていた成長が10月から減少に転じました。とはいえ、11月の客室平均単価は国内他都市を抑えて最も高い水準を維持するなど、京都観光の人気は根強いと考えられます。引き続き動向を注視しながら、冬場の閑散期に向けた観光振興に取り組んで参りたいと思います。



堀江 卓矢
マーケティング専門官

1. 客室稼働率および外国人比率



各月の詳細のレポートはこちらから



2. 外国人宿泊者の国・地域別構成比

	9月		10月		11月	
	国・地域	構成比	国・地域	構成比	国・地域	構成比
1位	中国	31.1%	中国	24.5%	中国	28.8%
2位	アメリカ	14.4%	アメリカ	14.2%	アメリカ	15.2%
3位	オーストラリア	6.9%	イギリス	8.7%	台湾	9.5%
4位	台湾	6.8%	オーストラリア	6.1%	オーストラリア	5.3%
5位	イギリス	5.9%	台湾	5.1%	イギリス	4.2%

3. 外国人宿泊者の国・地域別伸率

	9月		10月		11月	
	国・地域	伸率	国・地域	伸率	国・地域	伸率
1位	イギリス	79.2%	中東	159.8%	ドイツ	52.7%
2位	中国	73.1%	イギリス	101.0%	中国	47.4%
3位	台湾	47.8%	中国	31.3%	イギリス	34.9%
4位	フランス	40.6%	フランス	16.3%	オーストラリア	34.4%
5位	アメリカ	27.3%	台湾	13.2%	台湾	31.8%

*「伸率」は前年同月からの増減率を示す



第54回「京の冬の旅」キャンペーン始まる 期間：2020年1月1日(水・祝)～3月22日(日)



観光客の時期の分散化を目的に毎年開催する「京の冬の旅」。

今回の非公開文化財特別公開は「京の御大札 雅の御所文化」「明智光秀と戦国の英傑たち」をテーマに、初公開「泉涌寺 新善光寺」など15寺院で開催中です。

定期観光バス特別コースでは、伝統的な香り、流行りの香りを楽しめる「“香り”で楽しむ京の旅」も企画しました。

「朝観光・夜観光」などをテーマとした企画もご用意し、体験プラン京都「千年の心得」の一部はネット予約も可能です。

会員の皆さまの事業でも連携をご検討ください。

詳しくはパンフレット、ホームページをご覧ください。



泉涌寺 新善光寺 襖絵

世界文化遺産活性化シンポジウムを開催

12月13日(金)に、世界文化遺産の保存・活用の最前線で活躍される有識者をパネリストに迎え、持続可能な京都観光の実現に向けた議論や意見交換を行う「世界文化遺産活性化シンポジウム」を、国立京都国際会館において開催しました。会場には、定員を超える約350人が集まり、世界文化遺産の保存・活用に関する課題や、観光を切り口に文化財を保存・活用している例などについて、熱心に耳を傾けておられました。



アドベンチャーツーリズム ランニングイベント「Runtrip via KYOTO FUSHIMI」12月14日(土)に京都で初開催

世界的にニーズや消費が高まりつつあるアドベンチャーツーリズム推進の一環として、世界的スポーツブランド「On (オン)」及び株式会社ラントリップにより、ランニングイベント「Runtrip via KYOTO FUSHIMI」が「とっておきの京都～定番のその先へ」プロジェクト対象エリアの伏見で初開催されました。30～40代を中心とした男女100名がエントリーし、70%が他府県からの参加だったことから、アドベンチャーツーリズムとの親和性が高いイベントとなりました。



特別公開など、秋の事業を実施しました

恒例の秋の特別公開事業を金戒光明寺、霊鑑寺、宝鏡寺、旧三井家下鴨別邸、浄住寺、ノートルダム女学院中学高等学校「和申庵」で実施し、併せて山科等で開催された特別公開事業等についても情報発信を行いました。また朝・夜観光を推進するため、貴船神社、曼殊院、妙覺寺、妙顯寺、金戒光明寺、妙蓮寺、大徳寺 興臨院でのライトアップ事業をつなぐ「京都夜もみじスタンプラリー」を開催したほか、早朝から開門する寺院の情報を発信しました。

京都レストラン ウィンタースペシャル2020開催

各店が趣向を凝らした期間限定メニューを、税サ込で2,500円から15,000円までの7価格帯のいずれかで分かりやすく提供する「京都レストランウィンタースペシャル」を2月の1か月間、開催します。おかげさまで11回目を迎え、今回は過去最多の204店舗が参加いたします。



ILTM Cannes 2019に出展

12月2日(月)～5日(木)にフランス・カンヌで開催された海外富裕層向けの旅行商談会「ILTM Cannes 2019」に、日本ラグジュアリートラベルアライアンス事業の一環として出展しました。富裕層を顧客に持つ旅行会社や海外富裕層向けメディアに対して、京都への誘客を促すためのセールスやプロモーションを展開し、京都の魅力あふれる様々なコンテンツの紹介や、更なる京都のブランド力向上に努めました。



デジタル活用と免税手続き電子化に関するセミナーを開催

12月4日(水)、第22回インバウンドセミナーを開催し、定員を大きく上回る約250名の方にご参加いただきました。第1部では、Google検索画面上に無料で店舗施設情報を発信できるGoogleマイビジネスの導入や、写真投稿サービスInstagramの活用についてご紹介。第2部では、来年4月から運用が開始される免税手続きの電子化について、具体的なガイドラインの説明や免税システムを提供する事業者の紹介を行いました。

Googleマイビジネスの導入についてのご相談はこちら <https://gmb.kyokanko.or.jp/>



「ENJOY RESPECT KYOTO」ステッカー全14種類、好評配布中！

観光客の皆様に対するタビナカでのマナー啓発にご活用いただける「禁煙」、「撮影禁止」、「触らないで」など14種のステッカーを作成いたしました。日・英・中の三言語に対応し、両面印刷のため、ガラス面にもきれいに貼っていただけます。ご希望の方は当協会ホームページからお申込みください。



新入会員の紹介 (入会日順)

ご入会ありがとうございました。これからよろしくお願いいたします。

会 員 名	代 表 者	事業内容
司産業 株式会社	代表取締役 松本 真治	サービス業・小売・見学施設管理
有限会社 真謡会館	代表取締役 分林 道治	能楽・茶道の公演他 文化的活動
KIMONO & TEA CEREMONY MAIKOYA	代表 アジャール加代	着物と茶道体験
株式会社 一休 京都支社	支社長 片上 悠	ホテル・レストラン等 予約サービス運営
株式会社 マイナビ 京都支社	支社長 今泉 庄治	総合情報サービス業
株式会社 ヒト・コミュニケーションズ 京都支店	支店長 長谷川 孝文	営業支援企業
株式会社 ベストセラーズ	代表取締役 小川 真輔	出版業
京都わび茶会	代表 藤森 道代	文化サロン
株式会社 ADK クリエイティブ・ワン	代表取締役社長 森永 賢治	広告代理事業
株式会社 コスモスホテルマネジメント	代表取締役社長 藤岡 英樹	宿泊施設
株式会社アークコーポレーション	代表取締役 山中 満子	ギャラリーの運営・絵画展・イベント・講演会の企画運営
大日本印刷 株式会社	代表取締役社長 北島 義斉	印刷業
匠航空HD 株式会社	代表取締役 森岡 匠	航空運送事業・航空機使用事業
宗教法人 興聖寺	代表役員 雨宮 義幸	寺院
京越 株式会社	代表取締役 呉 越	レンタル着物
株式会社 神谷商会	代表取締役 神谷 尚志	観光工芸品の製造卸・WEBデザイン企画・グラフィックデザイン
シタディーオン京都 烏丸五条	支配人 YAP KOK YEOW	宿泊施設
ロイヤルツインホテル京都八条口	支配人 弥永 直仁	宿泊施設
An Design	代表 Feinberg Andrew william	観光ガイド・ガーデンデザイン
株式会社 世界文化社	代表取締役社長 鈴木 美奈子	出版・物販・旅行・セミナー事業
株式会社trippiece	代表取締役 田中 勝基	WEBメディア運営
林能楽会	代表 林 宗一郎	能楽の公演・企画・制作継承活動
ベアラックス株式会社	代表取締役 宮武 宏征	予約ポータル運営・観光マーケティング業