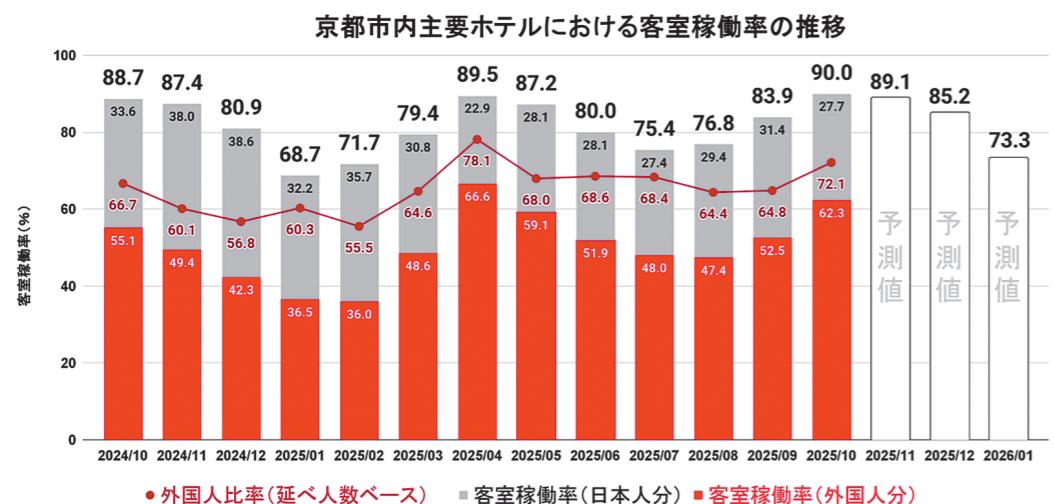


## データで振り返る2025年の京都観光

今年10月までの京都市内主要ホテルにおける客室稼働率は、3月を除く全ての月で前年同月を上回りました。10月は90%を超え、コロナ禍以降の最高値を更新しました。外国人比率は4月に78.1%を記録し、こちらは統計開始以来の最高値となりました。客室単価は、猛暑や大阪・関西万博の影響もあってか、7~8月に前年同月割れとなったものの、年間では2024年を上回る水準となる見込みです。

外交問題の影響で中国本土からの観光客の減少を懸念する報道が目立ちますが、例年秋の京都は中国人観光客が相対的に少ない時期であり、今のところ国内他地域と比べると京都の宿泊市場への影響は軽微な範囲で取まっています。中国大手航空会社は3月末頃までの定期路線減便を発表しており、中国からの観光需要への依存度が高まる春節（2026年2月15~23日）の動向も心配されるところですが、今のところ宿泊予約サイトにおける市内ホテルの販売価格に大幅な下落の兆しは見られていません。2019年の後半に外交問題の影響で韓国からの観光客が半減した例に倣い、仮に中国人観光客が半減するほどの事態になったとすると、市内ホテルの客室稼働率は単純計算で5ポイント程度下落することになります。

今後も、様々なリスクに見舞われる可能性があることから、引き続き特定の市場への依存を避け、国内市場の活性化を図ることで、観光の持続可能性を高めていく必要があります。



## 事業者・従事者調査へご協力ください

観光業界ではたらく皆様を対象にした、年に1度のアンケートを行います。この調査から得られた結果は、京都市の観光振興計画の指標の一部としても活用されており、今回が5回目の調査となります。皆様からいただいた回答をもとに、働きとなる業界づくりのために必要な対策や支援について検討を進めて参ります。

経営者の皆様を対象とした「事業者調査」と、従業員の皆様を対象とした「従事者調査」の2種類がございます。京都の観光に携わる方であれば、どなたでもご回答いただけます。調査結果は2026年3月頃に公表を予定しています。

ご回答いただいた方のなかから抽選で、市内ラグジュアリーホテルのペア宿泊券やお食事券など、約100名の方に御礼品を贈呈します。ぜひ、2025年の振り返りを兼ねて、調査へのご協力をいただけますと幸いです。



事業者調査  
(経営者・店舗等の運営者の方)  
従事者調査  
(従業員の方)



## 経営指針2030素案へのご意見を募集します

京都市観光協会では、2017（平成29）年に観光庁からDMO法人としての登録を受けて以来、数年単位で経営の方針を説明する文書を作成してきました。現行の「経営戦略2025」が今年度（2026年3月末）で期間が終了するため、このたび新たに、2030年度末までを対象にした「経営指針2030」の策定を予定しています。つきましては、会員の皆様からのご意見を募集いたします。いただいたご意見を反映したうえで、本年3月の理事会でご審議いただく予定です。素案がまとまり次第、会員の皆様にはメールにてご案内を差し上げますので、ご確認のうえ、ご意見をお寄せください。



## 新年のご挨拶～新たなステージに向けた成長の好機～

公益社団法人 京都市観光協会 (DMO KYOTO)

会長 田中誠二

新年あけましておめでとうございます。

会員の皆様方におかれましては、新春を健やかにお迎えのこととお慶び申し上げます。

昨年は大阪・関西万博が開催され、国内の各地から、そして世界中の国々から、2500万人を超える方々が来場されました。4月には万博内で「EXPO KYOTO MEETING」が開催され、京都経済の活性化や地域振興につなげるべく、京都の魅力を世界に発信した次第でございます。

関西では来年、「ワールドマスターズゲームズ2027関西」が開催されます。大阪・関西万博の賑わいを一過性のものとせず、好調なインバウンド需要を的確に捉えるとともに、国内観光客の一層の需要喚起に取り組んでまいる所存です。

当協会内の事業に目を向けますと、本年は冬の京都の魅力を発信する「京の冬の旅」キャンペーンが記念すべき60回目を迎えます。普段は見学できない様々な文化財が期間限定で特別公開され、根強い人気を誇っておりますので、減少傾向にある国内観光客の復調に寄与できるよう努めてまいります。

また令和8年度は、当協会の新たな経営指針を策定し始動する重要な事業年度となります。これまでの取組による成果と課題を総括し、京都市の次期観光振興計画の方向性も踏まえながら、新たな経営指針を掲げ京都観光の進化に向けて全力を注いでまいります。

皆様のご健康とご多幸をお祈り申し上げますとともに、一層のご支援とご協力をお願い申し上げ、年始のご挨拶をいたします。

京都市長 松井秀喜



## 年頭あいさつ～京都の理想の実現に向けて歩み出す年に～

あけまして、おめでとうございます。

この一年の皆様の御多幸を、お祈り申し上げます。

昨年末、千年以上にわたり継承してきた自然、歴史、文化などの「まち柄」を確認し、2050年を展望した「京都基本構想」を策定しました。この構想は、多くの市民の皆様と京都のまちが未来に向けて何を大切にすべきか議論を重ねた結晶です。

京都では長い都市の歴史の中で、年中行事や伝統産業、芸能、自然と共生する暮らしの文化が育まっています。これらを支えてきたのが、京都のあらゆる分野で技藝や技能を有し、人を惹きつける磁力を持つ、いわば「京都学藝衆」です。これらの方々の技や経験、想いを次の世代へ伝えていくことが地域や国内外の人々から愛されることにつながります。

京都が未来にわたって愛されるために、京都に魅力を感じている方々をつなぎとめるとともに、市民、観光事業者、観光客が交り合い、支え合う関係を築いていくことが重要であり、その中で観光業の皆様の果たす役割は極めて大きいと感じています。本市としても、京都の魅力・活力の向上につながる、そして、京都の本質を未来へつなぐ観光を目指してまいります。

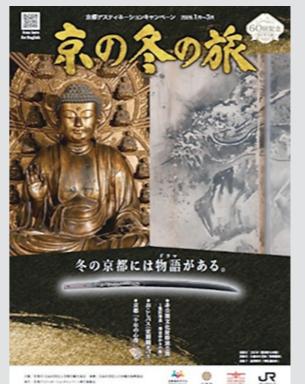
今年の干支は、物事を力強く前進する意味が込められている「丙午」です。誰もが幸せを感じ、生きがいを持って活躍できる京都の理想の実現に向けて、力強い一步を踏み出してまいります。

## 60回記念「京の冬の旅」キャンペーン スタート！

JRグループとの共催で開催する「京都デスティネーションキャンペーン『京の冬の旅』」。昭和42年1月に始まった本企画は、令和8年に第60回を迎えます。今回は、大河ドラマ「豊臣兄弟！」の主人公・豊臣秀長と兄・秀吉ゆかりの地をテーマに、15件の貴重な非公開文化財を特別公開します。

そのほか、「おこしバス」（定期観光バス）やタクシーで巡る特別コース、京都の歴史や文化をより深く楽しめる体験プラン、60回記念の特別企画など、多彩な企画で冬の京都の観光振興に取り組みます。

※詳しくは、パンフレット、ホームページをご覧ください。



HP

## 元離宮二条城大休憩所内店舗運営事業者に当協会が選定されました

公募型プロポーザルで募集された元離宮二条城大休憩所内店舗（二条城売店）運営事業者について、京都市観光協会が選定されましたので、引き続き令和8年2月1日からの第4期も運営を担つてまいります。



## 「京都修学旅行パスポート」参画会員事業者を募集！



当協会では、修学旅行生受入対策の一環として「京都修学旅行パスポート」を発行しております。修学旅行生が対象施設でパスポートを提示すると、入館料の割引やプレゼントなど様々な特典を受けられることから、修学旅行の必需品として定着。

お寺や神社などの参拝や文化・芸術体験、土産店での買い物に活用されております。

令和8年度においても、京都を学び、楽しむ機会の創出と京都への修学旅行の誘致に向け、参画会員事業者を募集いたします。ご応募については、当協会にお問い合わせください。

## 二条城売店

### 令和8年お正月限定入城記念符の販売開始

二条城売店では、1月1日より限定入城記念符を二条城大休憩所内の売店にて販売しています。

今年の干支である「午」を透かしで表しており、通常の記念符では朱色の葵の御紋は、金色の箔押しで煌びやかにお正月のめでたさを醸し出しています。限定3,000枚で売り切れ次第販売を終了いたします。

販売価格：700円（税込）



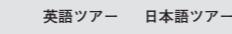
## 大好評！二条城公式ガイドツアー 絶賛実施中！

1603年に築城された世界遺産・二条城では、その歴史的、文化的、芸術的価値をガイドがわかりやすく解説しながらご案内します。

対面儀礼の中心施設である「二の丸御殿」や「二の丸庭園」に加え、通常は公開されていない特別エリアもご紹介！豪華絢爛な二条城を心行くまでお楽しみいただけます。

昨年、街をブラブラ探訪するテレビ番組で紹介された影響もあり、現在大人気の当ツアー、ご予約はお早めに！詳しくはホームページをご覧ください。

※本丸御殿の観覧は含まれていません。



締切間近！

## 令和7年度「京都観光モラル推進宣言事業者」及び「京都観光モラル優良事業者表彰」対象事業者を募集しています

当協会では、京都観光モラルに基づく行動を一層促進するため、「京都観光モラル推進宣言事業者」を募集しています。

また、京都観光モラル推進宣言事業者のうち、他の事業者等の参考となるような優良な取組を行った事業者等を表彰する「京都観光モラル優良事業者表彰」の対象となる事業者等についても併せて募集中です。締切が間近になっておりますので、応募要件をご確認の上、ぜひご応募ください。



### (1)「京都観光行動基準（京都観光モラル）推進宣言事業者」の募集

【対象】京都市内において京都観光モラルに沿った取組を推進する企業、個人事業主、団体（NPO、学校等）

【募集期間】募集中～令和8年2月27日（金）

### (2)「京都観光モラル優良事業者表彰」対象事業者の募集

【応募用件】ア 京都観光モラル推進宣言事業者に認定されていること  
イ 令和8年1月30日（金）時点で、創業又は法人設立後、1年を経過していること  
ただし、宗教活動又は政治活動を事業目的としている者を除く

【募集期間】募集中～令和8年1月30日（金）

## 令和7年 びわ湖疏水船の秋シーズンの運航を実施しました

令和7年8月27日、琵琶湖疏水の諸施設が国宝・重要文化財に指定されたことを受け、令和7年12月1日（月）から7日（日）までの7日間を「国宝・重要文化財記念便（記念品付き）」として、特別に運航しました。

※ご乗船の方限定で記念品の「手ぬぐい」等を進呈しました。

また秋運航は、10月3日（金）からスタートし、52日にわたって、多くのお客様にご乗船いただき、前年度を上回るお客様まで賑わい、無事終了いたしました。



## 第41回 全国京都会議を京都市で開催しました

今年で第41回目を迎える「全国京都会議」の総会が15年ぶりに京都市で開催されました。

この会議は、昭和60年5月、全国に散在する小京都と呼ばれる市町と京都が参加し、結成され、現在は37市町（京都市含む）で、各市町のPRや交流等の活動を行っています。



■開催日：令和7年12月16日（火）・17日（水）

■開催場所：京都山科ホテル山楽

※17日（水）は、琵琶湖疏水や毘沙門堂にて、エクスカーションを実施

総会では、事業報告や次年度の事業計画、各市町の現状などについて活発な議論が行われたほか、総会終了後には、交流会も開催し、各市町との親睦を深めました。

## 新入会員の紹介

（業種分類順、令和7年6月から11月入会まで）

～ご入会ありがとうございました。今後ともどうぞよろしくお願いいたします。～

社寺・文化財	宿泊施設・ホテル	株式会社ショーデン	株式会社マープル	医療法人Dr. coming
靈源院	MONDAY Apart Premium 京都駅鴨川	三条茶寮庵（株式会社小西商店）	産業一郵便事業・運送業	にしたんARTクリニック 京都院
宗教法人金光院	コートヤード・バイ・マリオット京都四条烏丸（株式会社ジェイアール東海ホテルズ）	十二単京都Pure	株式会社大昌	INCENSE KITCHEN
總本山 詔願寺	料理飲食—中華	旅行業・観光ガイド—旅行会社	産業一IT・通信関連	株式会社KYOTO EAT & STAY
芸術・芸能	高安株式会社	ありがとうトラベル株式会社	株式会社ディセントラル	エクステックセールス&マーケティング株式会社
チームラボ バイオヴァルテックス京都	土産品—総合土産品	Fuji Travel株式会社	ecbo株式会社	一般社団法人KYOTOGRAPHIE
Japan Floral Planning株式会社	株式会社Nez reflet ネ・ルフレ	産業—繊維・染色	産業—諸産業	
小笠原流煎茶道 青峰会	株式会社山涵	有限会社和晃苑	神田オフィス	
交通一レンタカー	文化・観光施設	産業—広告・エージェンシー	株式会社ヒューマンリソース コミュニケーションズ	
オリックスレンタカー関西株式会社	AriHana Kyoto	株式会社マイナビ 京都支社	株式会社官部企画	