

観光客の動向等に係る調査

令和3（2021）年
1月～12月

京都市産業観光局

調査方法のあらまし

【観光客の定義】

観光客とは、観光目的だけでなく、ビジネス、買物、イベント、観劇、スポーツ、友人・知人訪問等の目的で入浴した人を指し、市外在住で通勤、通学以外の目的で入浴した人全てを含みます。

1 宿泊客数、修学旅行生数調査

宿泊客数、修学旅行生数については、本市宿泊税データを基に、観光庁から提供される宿泊客数データ及び京都市内の宿泊施設へ依頼する宿泊客に関するアンケート調査の結果を活用しながら、数値を推計しています。

2 日本人観光客 観光消費動向・満足度・実態・持続可能な観光に対する意向調査

京都市内の主要な鉄道駅、観光駐車場等、全13箇所において、無作為に調査対象者を抽出し、郵送回答の方法により調査を行っています。

調査時期	第4四半期(11月)
調査項目	居住地, 利用交通機関, 目的, 日数, 性別, 年齢, 動機, 市内訪問地, 観光消費額, 感想, 満足度など
サンプル数	1,100

【統計手法の変更及び注意点について】

1 新型コロナウイルス感染症が拡大する中、可能な限りの調査を実施

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により面接聴取を伴う調査の実施が困難な時期があったため、全国統一基準に基づく観光客数、観光消費額等は算出できませんでした。

観光消費動向・観光客満足度・実態調査については、令和2年、令和3年共に、感染者数が一定低く推移していた第4四半期(11月)に、日本人を対象とした調査のみ実施しております。

本調査の結果(第4四半期数値)は、令和元年までの調査結果(通年数値)と比較ができないため、参考値として記載しています。

【調査・算出を行った主な項目】

宿泊客数, 外国人宿泊客数, 修学旅行生数
令和3年11月の日本人観光客の観光消費動向, 満足度, 実態 等

【調査・算出を行わなかった主な項目】

観光客数, 観光消費額, 経済波及効果, 外国人観光客の観光消費動向, 満足度, 実態 等

2 持続可能な観光に対する意向調査の実施

持続可能な京都観光の実現に向けて、新たに「持続可能な観光に対する意向調査」を開始いたしました。ただし、令和3年は第4四半期調査のみの実施であり、通年での調査結果が得られていないため、参考値として記載しています。

3 宿泊税データの活用による統計手法の変更

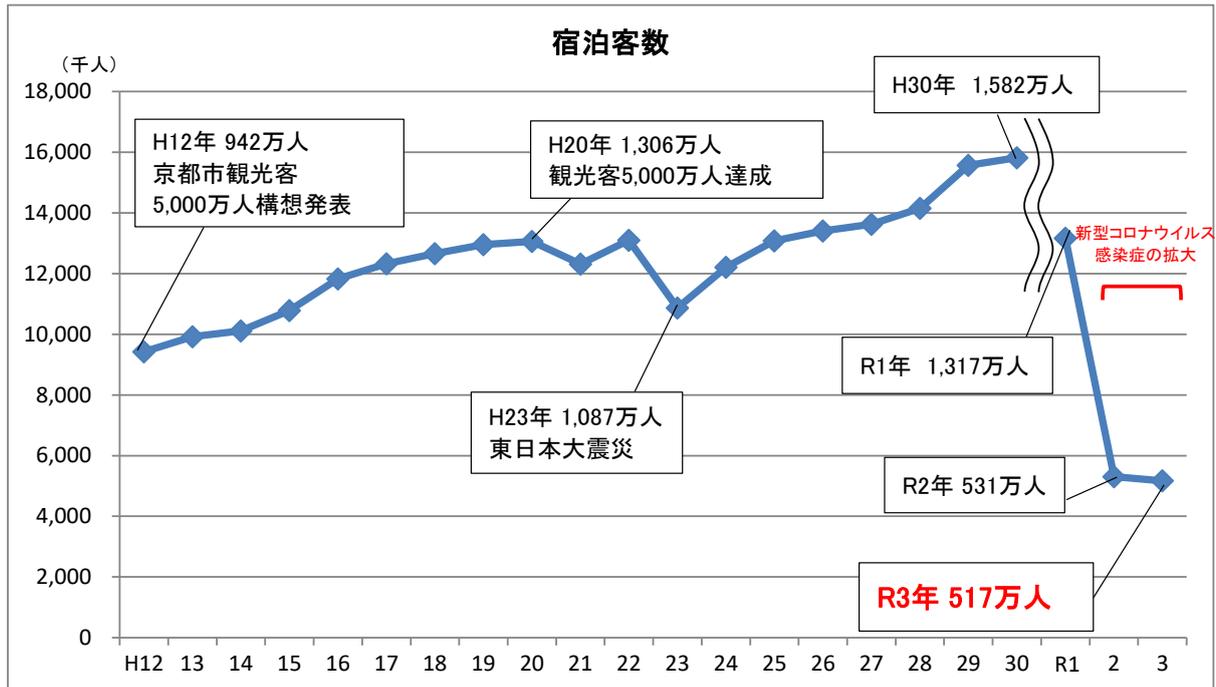
令和元年調査から、宿泊客数等の算出に当たり、宿泊施設へのアンケートに基づく推計から、宿泊税データを活用した手法に変更しているため、以下の項目等については、平成30年以前の調査結果とは時系列等による比較できません。

【統計手法が変更されている主な調査項目】

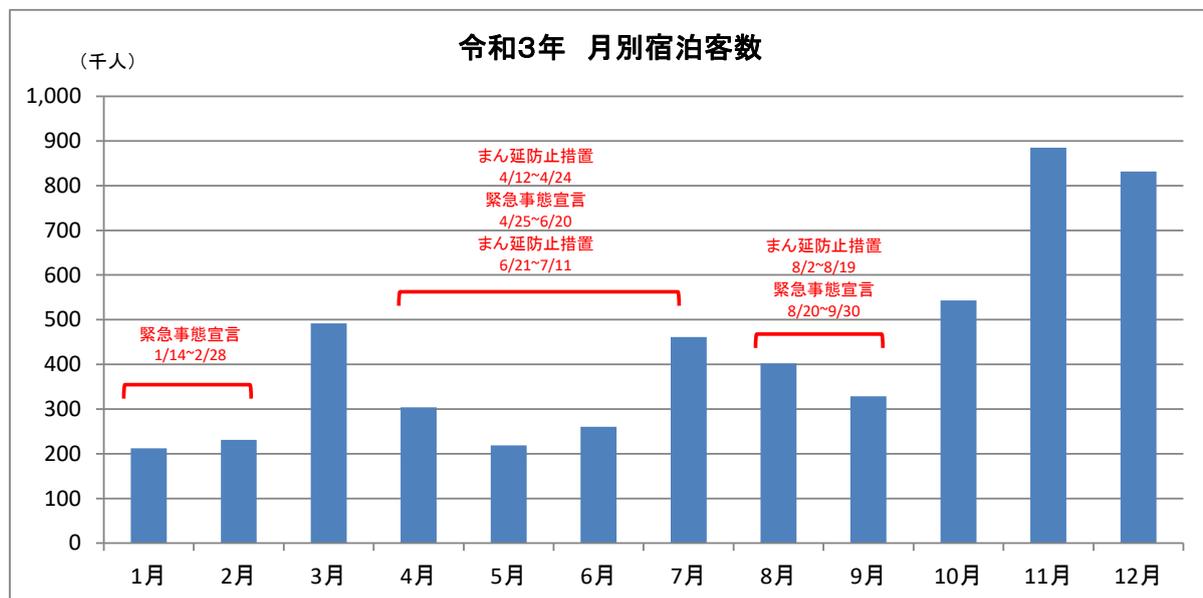
宿泊客数, 外国人宿泊客数, 修学旅行生数 等

1 宿泊客数(実人数)

～年間宿泊客数(実人数)は517万人～

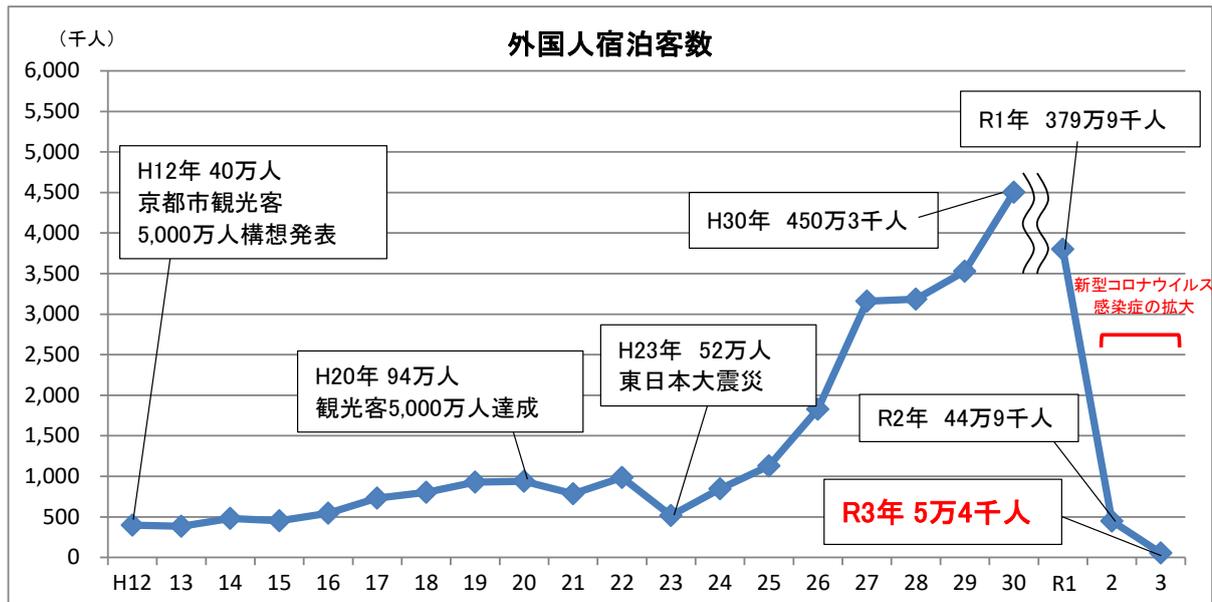


(注) 調査手法の変更により、令和元年以降の数値は平成30年までの数値と時系列による比較はできない。



2 外国人宿泊客数(実人数)

～外国人宿泊客数(実人数)は5万4千人～



(注) 調査手法の変更により、令和元年以降の数値は平成30年までの数値と時系列による比較はできない。

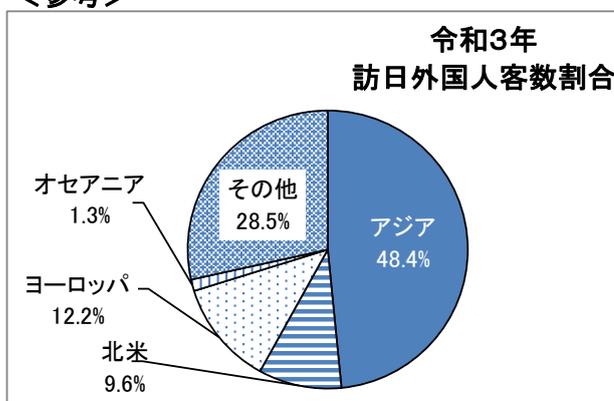
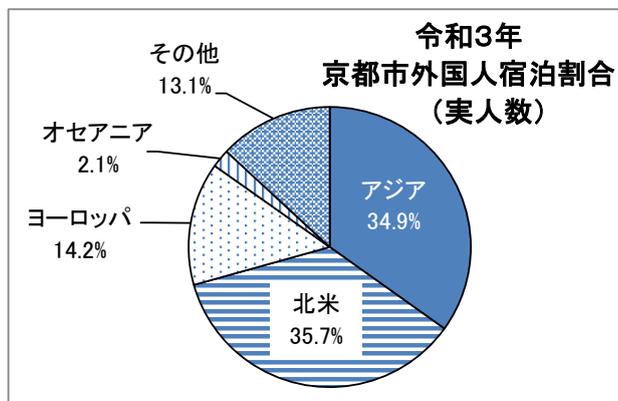
(注) 外国人宿泊客数には日本在住の外国人の宿泊も含む。

京都市外国人宿泊客実人数(上位10箇国)

国・地域名	令和3年 (千人)	令和2年 (千人)	令和2年比 (%)	令和元年 (千人)	令和元年比 (%)
アメリカ	18.9	43.5	43.5	477.7	4.0
中国	7.1	129.2	5.5	1,146.1	0.6
台湾	2.4	63.9	3.7	423.1	0.6
フランス	2.0	9.3	21.6	115.2	1.7
韓国	1.6	15.2	10.4	157.4	1.0
ベトナム	1.3	1.3	99.4	9.8	13.4
シンガポール	1.0	10.0	9.6	82.3	1.2
イギリス	0.9	11.9	8.0	127.4	0.7
タイ	0.9	8.9	10.3	49.0	1.9
イタリア	0.7	5.0	14.0	98.2	0.7

(注) 調査手法の変更により、令和元年以降の数値は平成30年までの数値と時系列による比較はできない。

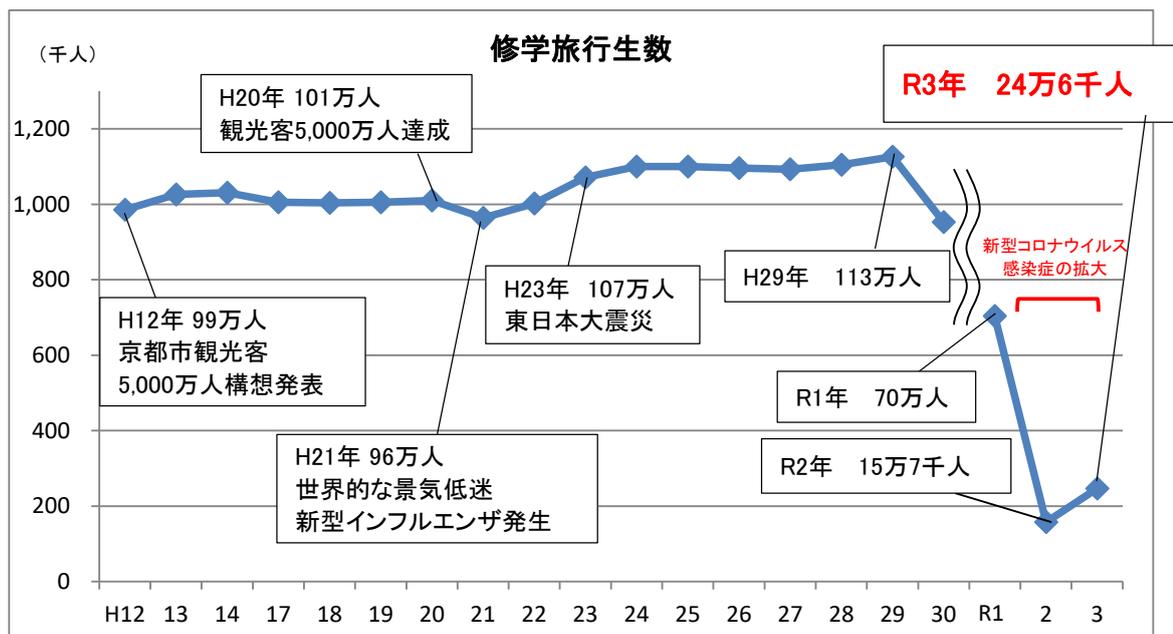
<参考>



出典: 日本政府観光局(JNTO)発表統計より作成

3 修学旅行生数(実人数)

～修学旅行生数(実人数)は24万6千人～

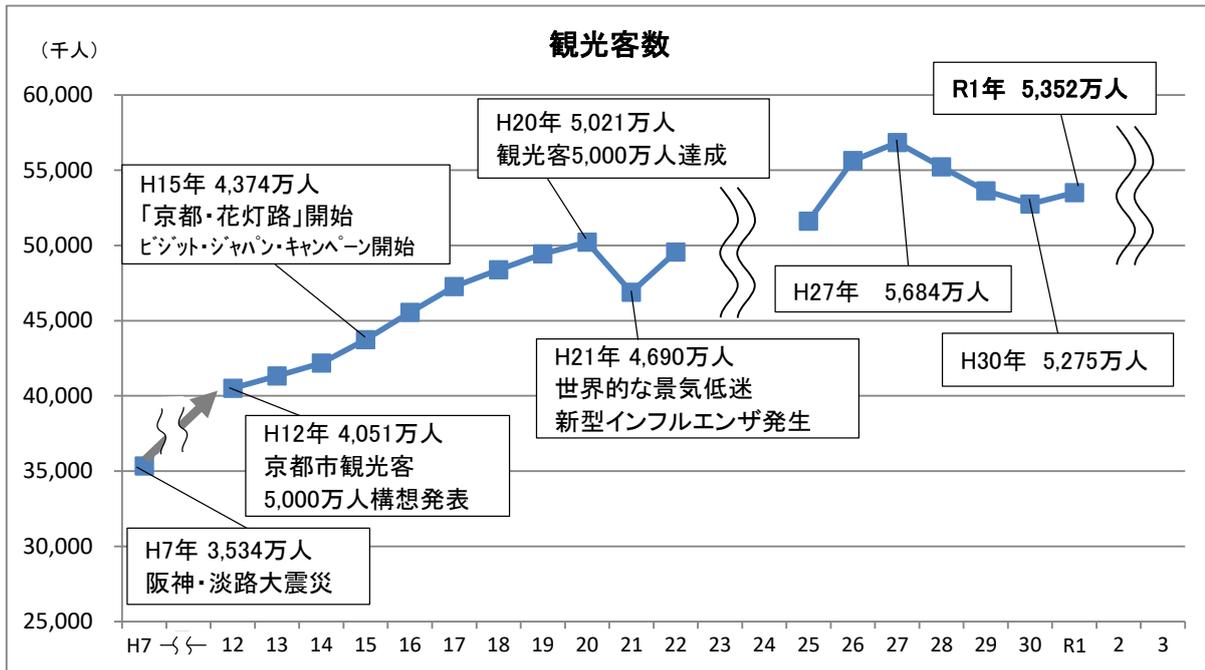


(注) 調査手法の変更により、令和元年以降の数值は平成30年までの数值と時系列による比較はできない。

(参考)

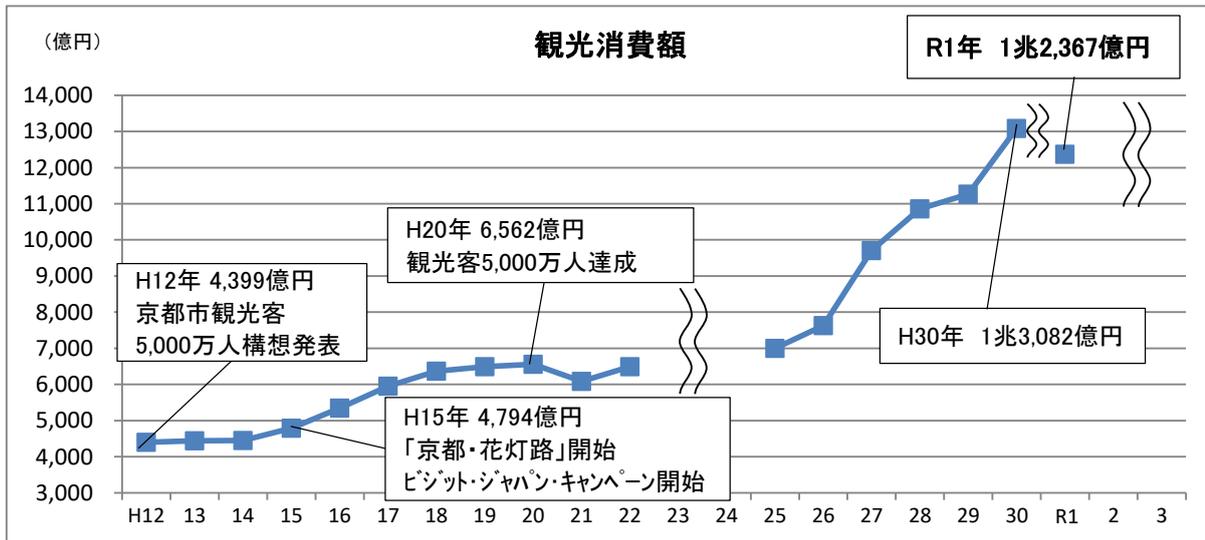
新型コロナウイルス感染症の影響により、令和2年及び令和3年は調査を行わなかった主要項目

○ 観光客数



(注) 平成23年及び平成24年は調査手法の変更により観光客数を推計していない。
 (注) 令和2年及び令和3年はコロナ禍の影響により全国統一基準に基づく数値は算出できなかった。
 (本市独自推計による観光客数は、令和2年 約2,159万人、令和3年 約2,102万人。あくまで参考値であり、令和元年以前の数値と時系列等による比較はできない。)

○ 観光消費額



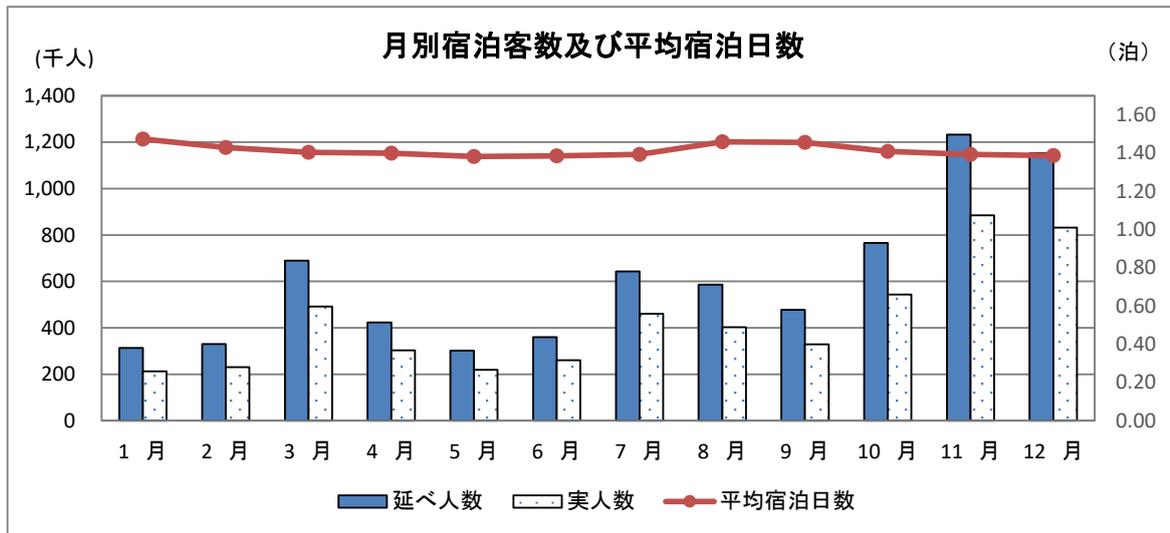
(注) 平成23年及び平成24年は調査手法の変更により観光消費額を推計していない。
 (注) 調査手法の変更により、令和元年の数値は平成30年までの数値と時系列による比較はできない。
 (注) 令和2年及び令和3年はコロナ禍の影響により全国統一基準に基づく数値は算出できなかった。
 (本市独自推計による観光消費額は、令和2年 約4,535億円、令和3年 約4,457億円。あくまで参考値であり、令和元年以前の数値と時系列等による比較はできない。)

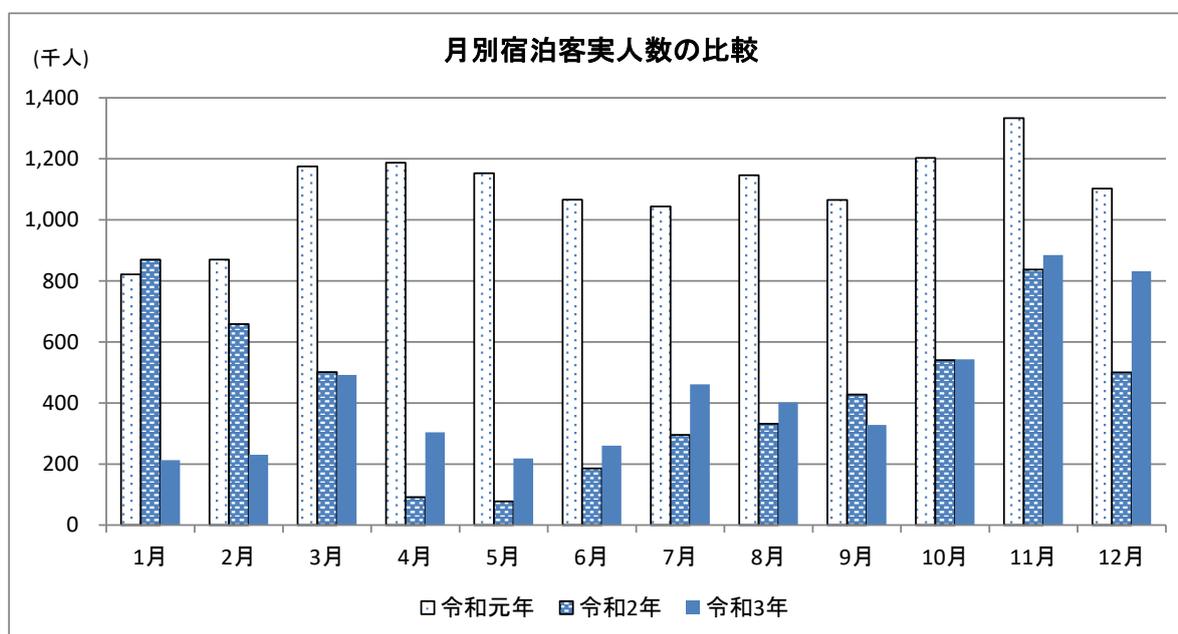
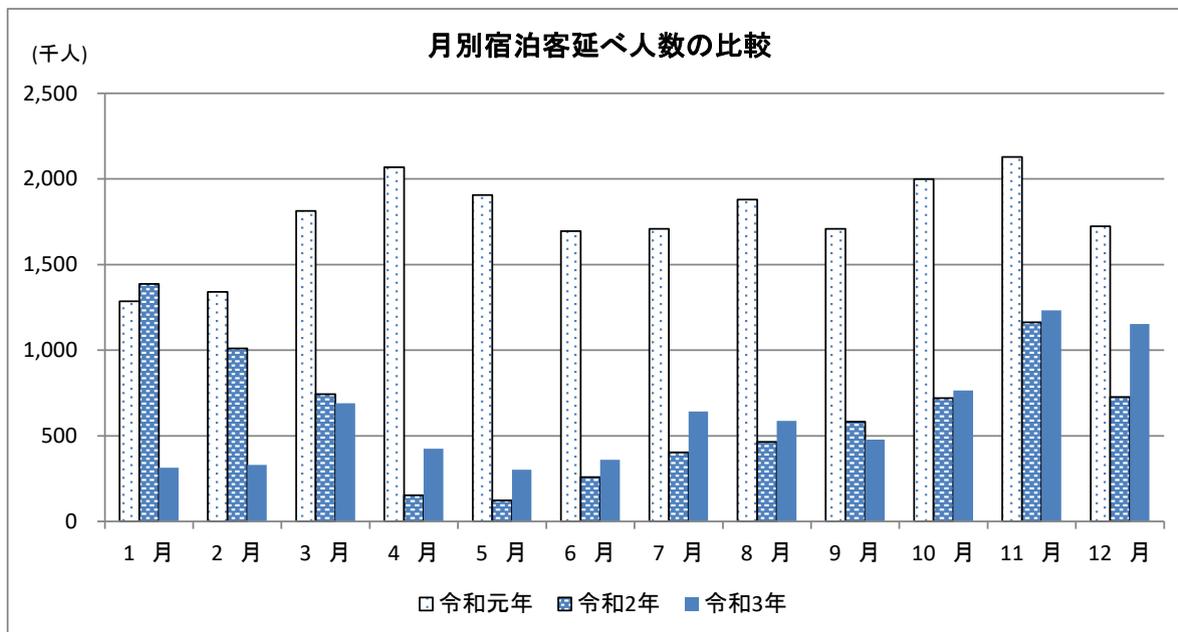
觀光客統計

1 月別宿泊客数

令和3年	(千人)		(泊)
区分	延べ人数	実人数	平均宿泊日数
1月	313	212	1.47
2月	330	231	1.43
3月	690	492	1.40
4月	424	303	1.40
5月	302	219	1.38
6月	360	260	1.38
7月	643	461	1.39
8月	587	402	1.46
9月	478	328	1.46
10月	765	543	1.41
11月	1,232	885	1.39
12月	1,153	832	1.39
合計	7,277	5,168	1.41

令和2年	(千人)		(泊)
区分	延べ人数	実人数	平均宿泊日数
1月	1,386	870	1.59
2月	1,009	658	1.53
3月	743	502	1.48
4月	152	92	1.66
5月	123	78	1.58
6月	258	186	1.39
7月	404	296	1.37
8月	465	332	1.40
9月	582	427	1.36
10月	719	540	1.33
11月	1,163	837	1.39
12月	727	500	1.45
合計	7,732	5,310	1.46





<宿泊客数の考え方>

- ・ 実人数 : 宿泊施設に宿泊した人の人数
- ・ 延べ人数: 宿泊した人の宿泊数の合計

【例】Aさんが1泊, Bさんが3泊した場合

- ・ 実人数 …2人 (Aさん1人+Bさん1人)
- ・ 延べ人数…4人(泊) (Aさん1泊+Bさん3泊)

2 外国人宿泊客数

(1)延べ人数

区分					(人)		(%)
	ホテル	旅館	簡易宿所ほか	届出住宅	計	令和2年	令和2年比
1月	8,394	193	1,852	59	10,498	544,451	1.9
2月	3,858	366	4,647	117	8,988	259,910	3.5
3月	14,877	262	11,885	226	27,250	89,089	30.6
4月	4,720	234	2,478	153	7,585	4,871	155.7
5月	1,875	45	50	140	2,111	5,961	35.4
6月	1,537	36	1,241	67	2,882	9,497	30.3
7月	3,462	75	4,645	153	8,335	6,285	132.6
8月	4,044	137	1,443	109	5,733	6,120	93.7
9月	2,918	87	2,041	77	5,122	10,155	50.4
10月	6,958	55	3,421	237	10,672	16,414	65.0
11月	15,909	90	8,184	606	24,790	16,479	150.4
12月	7,524	133	1,664	252	9,573	9,758	98.1
合計	76,076	1,713	43,552	2,197	123,538	978,990	12.6
構成比(%)	61.6	1.4	35.3	1.8			

(2)実人数

区分					(人)		(%)
	ホテル	旅館	簡易宿所ほか	届出住宅	計	令和2年	令和2年比
1月	1,832	133	835	26	2,826	257,360	1.1
2月	1,860	331	2,994	45	5,229	119,632	4.4
3月	5,334	145	5,127	92	10,698	37,932	28.2
4月	2,217	86	1,325	63	3,690	1,937	190.5
5月	781	35	30	43	889	1,166	76.3
6月	734	36	676	32	1,478	2,175	68.0
7月	2,179	65	704	54	3,001	2,902	103.4
8月	2,049	89	773	47	2,958	3,047	97.1
9月	1,473	70	967	41	2,551	5,493	46.4
10月	3,760	40	1,283	133	5,217	5,229	99.8
11月	8,686	75	2,618	233	11,612	7,642	151.9
12月	3,310	89	727	128	4,255	4,296	99.0
合計	34,214	1,194	18,058	937	54,404	448,811	12.1
構成比(%)	62.9	2.2	33.2	1.7			

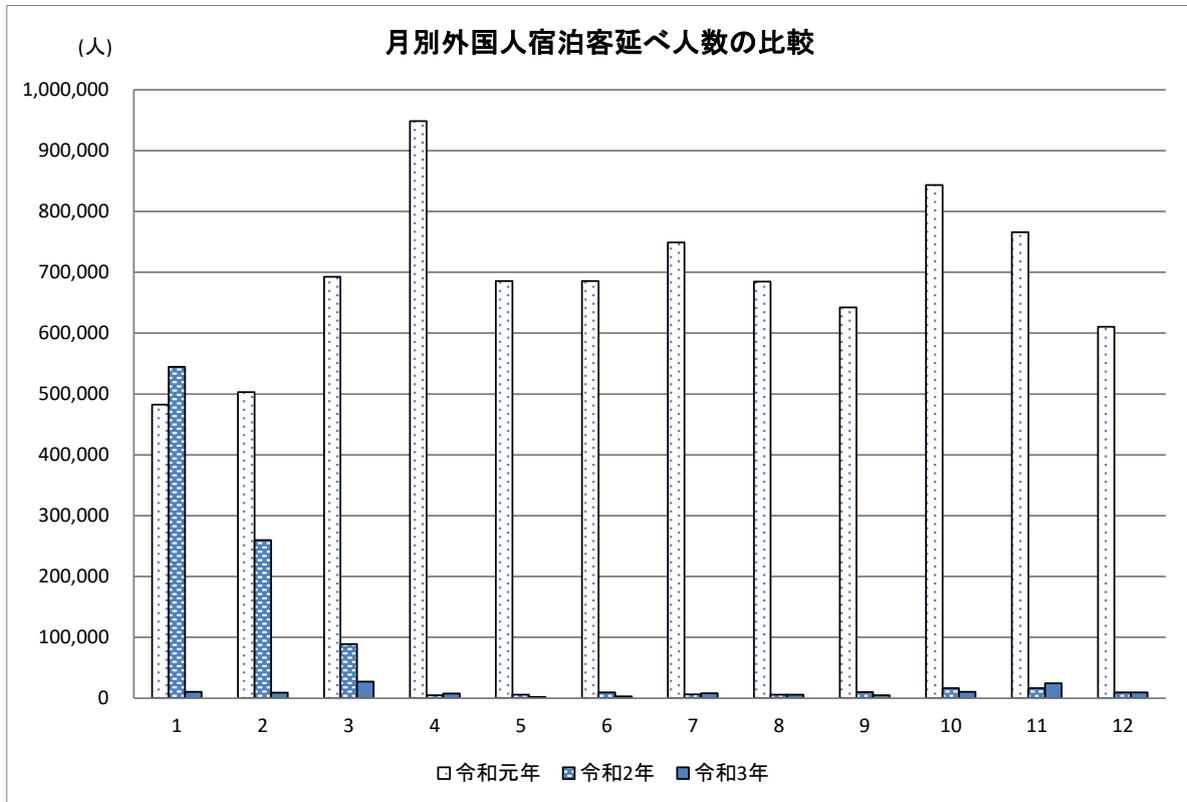
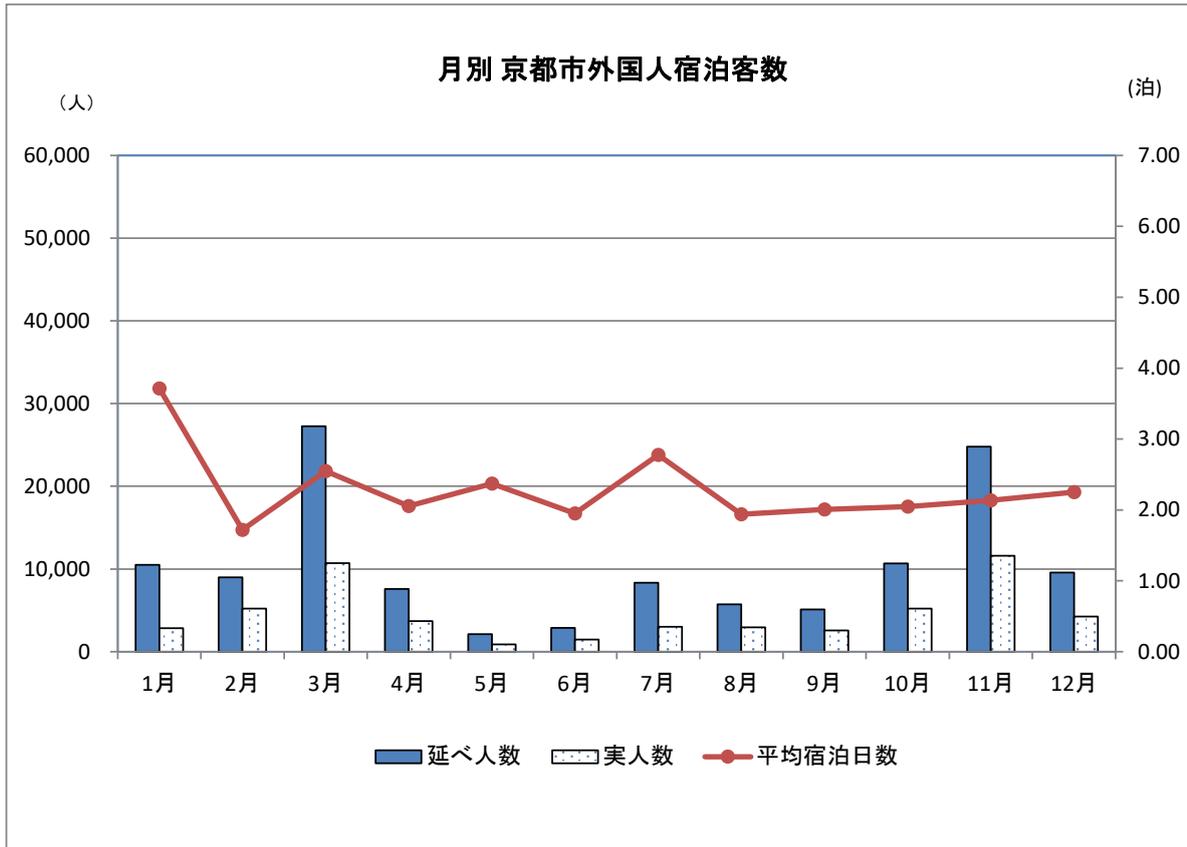
(3)平均宿泊日数

区分					(泊)		(%)
	ホテル	旅館	簡易宿所ほか	届出住宅	計	令和2年	令和2年比
1月	4.58	1.45	2.22	2.26	3.72	2.12	175.6
2月	2.07	1.11	1.55	2.63	1.72	2.17	79.1
3月	2.79	1.80	2.32	2.45	2.55	2.35	108.4
4月	2.13	2.72	1.87	2.45	2.06	2.51	81.8
5月	2.40	1.29	1.67	3.23	2.37	5.11	46.4
6月	2.09	1.00	1.83	2.08	1.95	4.37	44.6
7月	1.59	1.15	6.60	2.85	2.78	2.17	128.2
8月	1.97	1.54	1.87	2.30	1.94	2.01	96.5
9月	1.98	1.24	2.11	1.88	2.01	1.85	108.6
10月	1.85	1.37	2.67	1.78	2.05	3.14	65.2
11月	1.83	1.20	3.13	2.61	2.13	2.16	99.0
12月	2.27	1.49	2.29	1.96	2.25	2.27	99.0
合計	2.22	1.43	2.41	2.34	2.27	2.18	104.1

(注)届出住宅・・・住宅宿泊事業法に基づく届出住宅のこと

(注)外国人宿泊客数には日本在住の外国人の宿泊も含む。

(注)月ごとの人数は、構成比から算出し、小数点第1位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。



(参考)

月別・国別京都市外国人宿泊客数(延べ人数)

(人) (%)

区分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	構成比
アメリカ	621	1,344	10,993	2,960	877	1,189	3,236	1,823	1,127	4,140	9,991	4,041	42,340	34.3
中国	6,932	1,709	1,857	1,054	134	403	1,072	769	737	1,447	1,953	1,283	19,350	15.7
台湾	323	642	450	923	56	113	262	148	51	236	755	1,015	4,975	4.0
韓国	772	440	1,788	144	104	122	96	104	172	168	206	318	4,434	3.6
フランス	499	454	241	128	25	11	377	365	296	464	1,000	406	4,267	3.5
シンガポール	105	462	804	163	29	122	110	453	120	21	443	298	3,130	2.5
ドイツ	130	308	246	194	306	26	179	47	77	211	161	150	2,036	1.6
イギリス	27	59	513	149	19	36	332	204	231	234	204	168	2,175	1.8
ベトナム	48	238	180	41	12	53	360	169	43	93	636	103	1,975	1.6
タイ	126	83	190	135	16	38	117	90	155	107	324	160	1,541	1.2
その他・不明	951	3,247	9,987	1,690	528	767	2,188	1,559	2,111	3,547	9,110	1,630	37,315	30.2
合計	10,534	8,986	27,246	7,581	2,107	2,879	8,330	5,730	5,121	10,669	24,783	9,572	123,538	100.0

月別・国別京都市外国人宿泊客数(実人数)

(人) (%)

区分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	構成比
アメリカ	335	743	5,783	1,546	307	580	1,053	917	596	1,667	3,695	1,714	18,935	34.8
中国	1,070	708	900	620	52	203	480	497	359	650	974	633	7,145	13.1
台湾	260	659	305	88	35	117	122	124	30	103	404	110	2,356	4.3
フランス	84	296	174	47	16	10	220	252	122	204	296	286	2,008	3.7
韓国	82	260	423	81	84	36	52	82	106	85	109	174	1,573	2.9
ベトナム	58	278	199	32	4	36	166	81	22	47	345	41	1,309	2.4
シンガポール	32	69	119	133	15	108	61	94	90	8	111	118	959	1.8
イギリス	25	39	180	70	7	18	131	75	120	100	108	76	949	1.7
タイ	105	69	158	72	15	19	29	45	31	60	205	111	919	1.7
イタリア	0	2	18	123	35	27	35	99	37	44	261	16	698	1.3
その他・不明	790	2,104	2,439	878	318	323	650	690	1,036	2,247	5,102	976	17,553	32.3
合計	2,841	5,228	10,697	3,688	888	1,477	2,999	2,956	2,550	5,216	11,609	4,255	54,404	100.0

(注)月別・国別京都市外国人宿泊客数については、構成比から算出し、小数点第1位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

3 京都市外国人宿泊客数と訪日外国人宿泊客数(京都市と国の比較)

○京都市外国人宿泊客数(延べ人数, 上位10箇国)

国・地域名	令和3年 宿泊客数 (千人)	令和3年 構成比(%)	令和2年 宿泊客数 (千人)	令和2年比 (%)
アメリカ	42.3	34.3	99.7	42.4
中国	19.3	15.7	277.1	7.0
台湾	5.0	4.0	134.3	3.7
韓国	4.4	3.6	28.8	15.4
フランス	4.3	3.5	22.1	19.3
シンガポール	3.1	2.5	23.0	13.6
ドイツ	2.0	1.6	13.5	15.1
イギリス	2.2	1.8	28.7	7.6
ベトナム	2.0	1.6	2.9	66.9
タイ	1.5	1.2	17.1	9.0

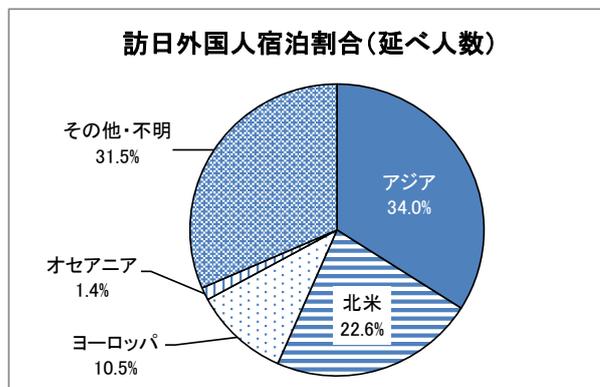
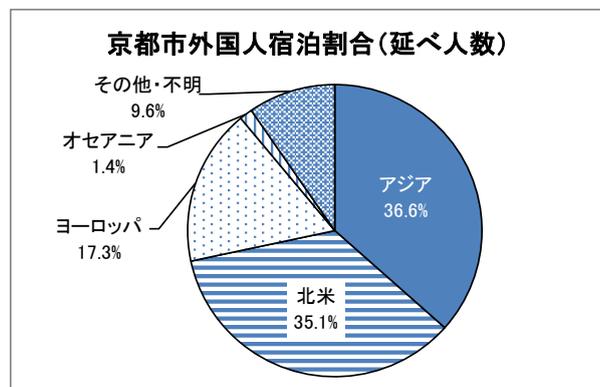
エリア名	令和3年 宿泊客数 (千人)	令和3年 構成比(%)	令和2年 宿泊客数 (千人)	令和2年比 (%)
アジア	45.2	36.6	601.1	7.5
北米	43.3	35.1	114.2	37.9
ヨーロッパ	21.4	17.3	125.6	17.0
オセアニア	1.8	1.4	86.0	2.0
その他・不明	11.8	9.6	52.1	22.6
合計	123.5	100.0	979.0	12.6

○訪日外国人延べ宿泊客数(観光庁発表統計より作成, 上位10箇国)

国・地域名	令和3年 宿泊客数(千人)	令和3年 構成比(%)	令和2年 宿泊客数(千人)	令和2年比 (%)
アメリカ	736.3	21.0	1,322	55.7
中国	329.3	9.4	4,165	7.9
フィリピン	233.8	6.7	340	68.7
ベトナム	228.1	6.5	258	88.3
イギリス	110.4	3.2	247	44.7
インドネシア	97.1	2.8	319	30.4
韓国	90.0	2.6	872	10.3
フランス	81.7	2.3	190	43.0
ドイツ	66.3	1.9	163	40.7
インド	61.5	1.8	96	64.0

エリア名	令和3年 宿泊客数(千人)	令和3年 構成比(%)	令和2年 宿泊客数(千人)	令和2年比 (%)
アジア	1,190	34.0	10,730	11.1
北米	790	22.6	1,490	53.0
ヨーロッパ	370	10.5	830	44.6
オセアニア	50	1.4	740	6.8
その他・不明	1,110	31.5	2,100	52.9
合計	3,510	100.0	15,890	22.1

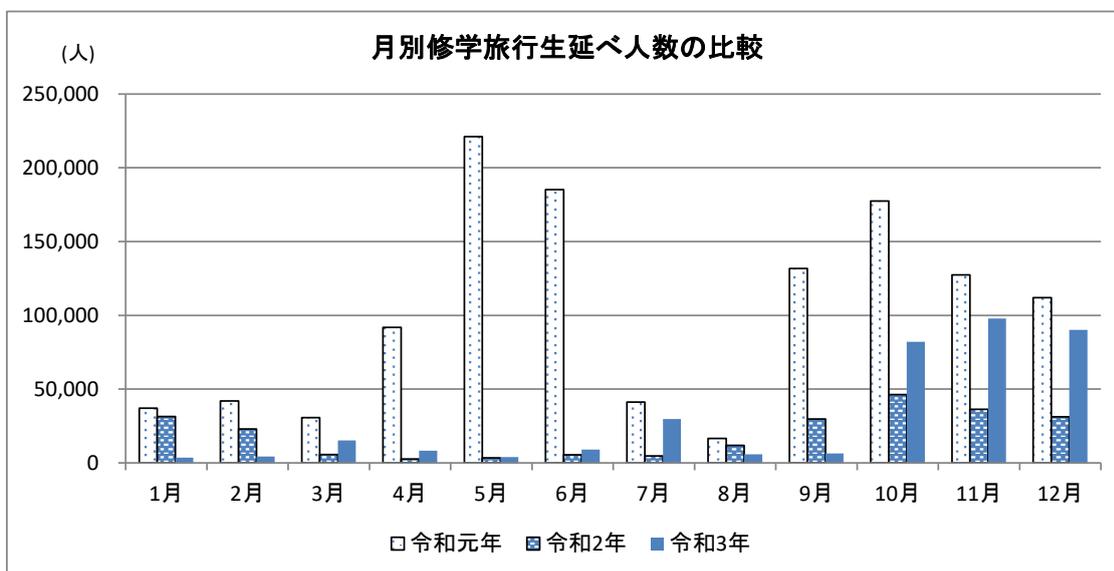
(注) 令和3年は速報値



4 修学旅行生数

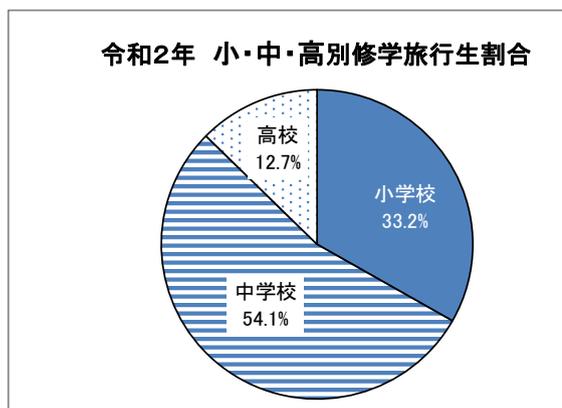
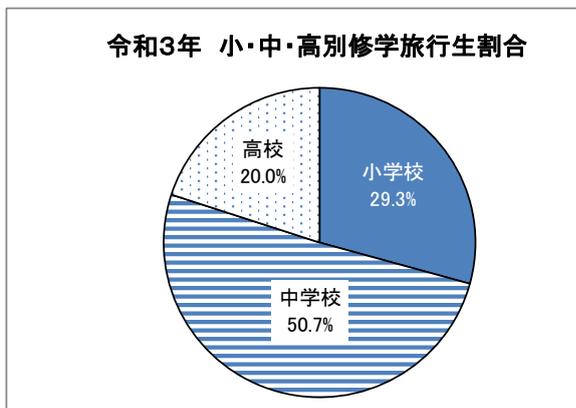
(1) 延べ人数 (人) (%)

区分	令和3年	令和2年	令和2年比
1月	3,580	31,456	11.4
2月	4,274	23,038	18.6
3月	15,204	5,718	265.9
4月	8,267	2,583	320.1
5月	3,907	3,418	114.3
6月	9,089	5,468	166.2
7月	29,808	4,755	626.9
8月	5,744	11,874	48.4
9月	6,480	29,818	21.7
10月	82,073	46,213	177.6
11月	97,934	36,393	269.1
12月	90,088	31,306	287.8
合計	356,448	232,040	153.6



(2) 実人数 (人) (%)

区分	令和3年	令和2年	令和2年比
小学校	72,134	52,323	137.9
中学校	124,924	85,209	146.6
高校	49,221	19,894	247.4
合計	246,279	157,426	156.4



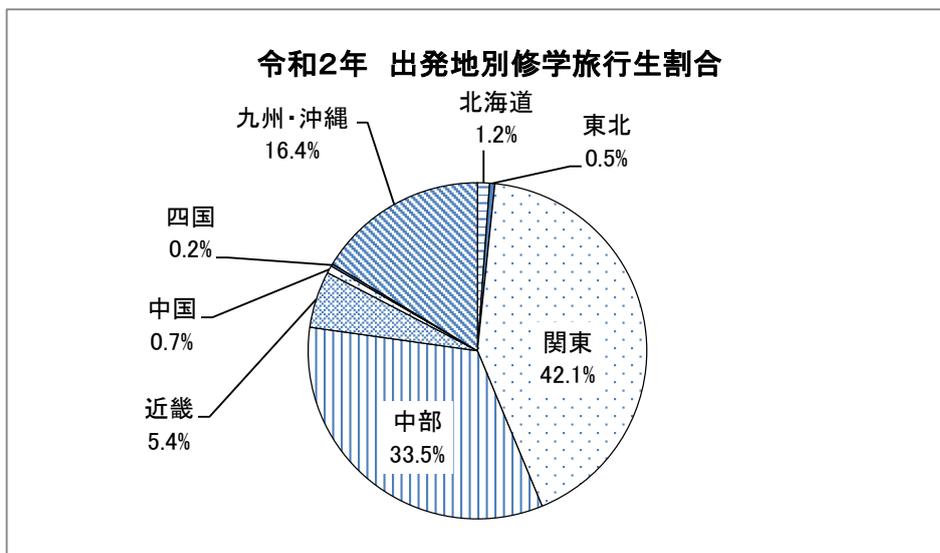
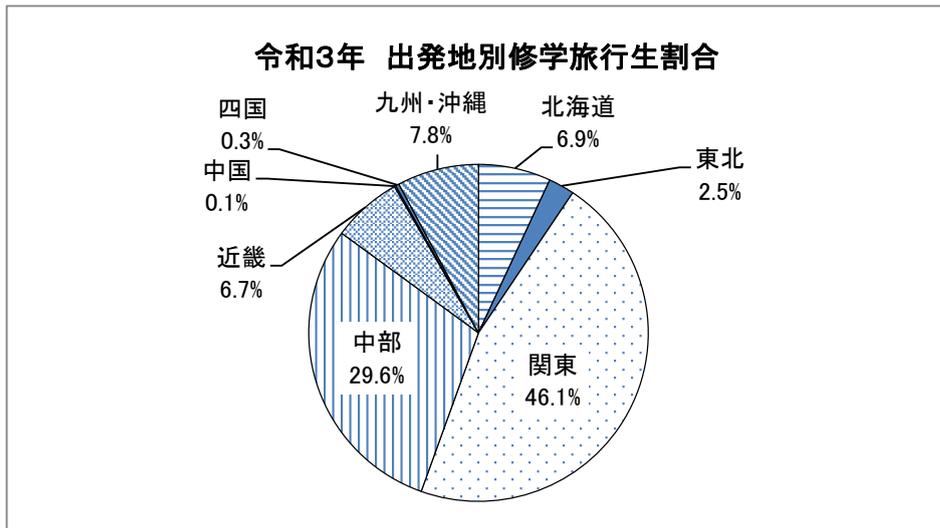
(注) 新型コロナウイルス感染症の影響により、月別の実人数及び月別の小・中・高別実人数については、分析に必要なデータが得られなかったため、集計していない。

(3)平均宿泊日数 (泊)

区分	令和3年	令和2年
小学校	1.06	1.10
中学校	1.59	1.68
高校	1.67	1.59
合計	1.45	1.47

(4)出発地別割合(実人数) (%)

区分	小学校	中学校	高校	令和3年総計	令和2年総計
北海道	0.0	0.8	32.3	6.9	1.2
東北	0.0	0.1	12.0	2.5	0.5
関東	0.7	72.7	45.2	46.1	42.1
中部	84.4	7.8	4.7	29.6	33.5
近畿	14.7	3.0	4.3	6.7	5.4
中国	0.0	0.2	0.3	0.1	0.7
四国	0.1	0.6	0.0	0.3	0.2
九州・沖縄	0.1	14.8	1.2	7.8	16.4
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100



(注) 新型コロナウイルス感染症の影響により、月別の出発地別実人数については、分析に必要なデータが得られなかったため、集計していない。

観光消費動向調査

(注) 令和2年、令和3年の数値は、いずれも第4四半期（11月）に限った調査結果を表すものであり、令和元年以前の数値と時系列等による比較はできない。

観光消費動向調査(日本人)

(数値は訪問者1人当たりの平均金額(円))

観光消費額単価(日本人)				
区 分	宿 泊		日 帰 り	
	令和3年	令和2年	令和3年	令和2年
市内交通費	4,914	4,637	1,170	1,315
宿泊代	22,035	23,122	—	—
買物代	10,393	10,998	4,118	4,718
飲食費	15,090	13,167	3,944	3,005
入場料・拝観料	4,020	3,961	1,388	1,028
その他	722	713	278	148
合計	57,175	56,598	10,898	10,214

(注) 日帰り・宿泊別に各項目ごとの来訪者1人当たりの平均金額をアンケート調査から算出した。

(注) 小数点第1位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

(参考) 令和3年「入場料・拝観料」、「その他のうち、文化体験費用」の消費者に係る平均消費額単価
(円)

区分		宿 泊	日 帰 り
入場料・拝観料	美術館・博物館	3,679	2,142
	その他	4,303	2,072
その他のうちの、文化体験費用		4,138	2,724

日本人観光客満足度調査

(注) 令和2年、令和3年の数値は、いずれも第4四半期（11月）に限った調査結果を表すものであり、令和元年以前の数値と時系列等による比較はできない。

日本人観光客満足度調査

1 京都観光の総合満足度(日本人) ～9割超の観光客が京都観光に満足～

「大変満足」又は「満足」と回答された方が7割を超え、「やや満足」を含めると9割超の観光客が満足と回答されています。

項目		大変満足	満足	やや満足	大変満足 ～ やや満足	どちらとも いえない	やや不満	不満	大変不満	平均
		7	6	5	4	3	2	1		
総合満足度 (日本人)	令和3年	26.1%	51.3%	17.7%	95.1%	3.5%	0.9%	0.3%	0.2%	6.0
	令和2年	29.2%	52.1%	14.5%	95.8%	3.3%	0.6%	0.1%	0.2%	6.0

2 個別満足度(日本人) ～「寺院・神社/名所・旧跡」,「自然・風景」,「伝統文化」に関する満足度が上位～

個別満足度	<div style="display: flex; align-items: center;"> ← 大変満足 どちらともいえない → 大変不満 </div>										平均	経験 して いない
	7		6		5		4	3	2	1		
	令和3年	令和2年	令和3年	令和2年	令和3年	令和2年						
寺院・神社/名所・旧跡	48.6%	49.4%	34.7%	33.1%	12.7%	13.3%	3.4%	0.5%	0.0%	0.1%	6.3	8.0%
自然・風景	41.5%	42.3%	37.5%	38.6%	16.9%	14.9%	3.4%	0.5%	0.2%	0.0%	6.2	4.5%
伝統文化	33.6%	35.9%	35.2%	35.5%	20.9%	19.1%	9.8%	0.4%	0.1%	0.0%	5.9	18.9%
朝観光(午前9時までの観光)	33.9%	35.4%	36.0%	30.5%	13.4%	15.5%	14.8%	1.1%	0.8%	0.0%	5.8	64.0%
いやし・安らぎなど精神的充足	32.5%	31.4%	32.5%	35.8%	21.2%	21.2%	12.0%	1.3%	0.4%	0.1%	5.8	8.2%
宿泊	28.7%	35.2%	35.9%	37.2%	24.1%	18.2%	9.2%	1.8%	0.3%	0.0%	5.8	34.8%
夜観光(午後6時以降の観光)	36.2%	28.7%	29.5%	30.5%	15.9%	19.4%	15.6%	1.9%	0.6%	0.3%	5.8	64.1%
街並み(街の景観)	28.0%	25.9%	33.9%	39.7%	24.6%	24.1%	11.8%	1.4%	0.3%	0.0%	5.7	2.2%
街の清潔さ	27.1%	23.3%	31.6%	37.1%	26.7%	25.5%	12.1%	1.6%	0.9%	0.0%	5.7	1.7%
美術館・博物館	26.6%	31.9%	30.8%	28.4%	21.8%	18.3%	18.7%	0.9%	0.6%	0.6%	5.6	67.0%
飲食	21.3%	24.6%	32.2%	30.1%	26.1%	23.8%	15.0%	3.4%	1.7%	0.3%	5.5	5.4%
買物	16.4%	16.8%	31.6%	32.3%	28.7%	28.0%	19.8%	3.1%	0.4%	0.0%	5.4	10.0%
観光案内所での情報提供	18.3%	18.9%	26.8%	29.4%	26.0%	23.6%	23.7%	4.2%	1.0%	0.0%	5.3	52.3%
公共交通機関	16.4%	18.0%	28.3%	27.6%	27.4%	30.7%	20.4%	4.3%	2.4%	0.8%	5.2	12.5%
トイレ	14.2%	15.5%	28.9%	28.8%	29.7%	30.0%	20.3%	4.3%	2.0%	0.6%	5.2	8.2%
交通状況(道路の渋滞等)	7.1%	12.1%	16.7%	22.8%	23.0%	28.3%	26.4%	13.5%	9.2%	4.1%	4.3	8.7%

3 京都観光の残念度(日本人)

～残念なことがなかった観光客は5割以上～

「残念なことがあったか」という質問を行ったところ、5割以上の方が残念なことがなかったと回答されています。

項目		残念なことがなかった	残念なことがあった	無回答	合計
残念度 (日本人)	令和3年	54.3%	40.9%	4.8%	100.0%
	令和2年	52.1%	42.3%	5.6%	100.0%

4 個別残念度(日本人)

～「人が多い, 混雑」, 「電車・バスなどの公共交通機関」に関する残念度が上位～

※ 個別残念度の数値は、残念なことがあったと回答された方を100%としたときの割合です。

分類	割合		例
	令和3年	令和2年	
人が多い, 混雑	11.9%	7.0%	・バスが混んでいた ・人が多かった
電車, バスなどの公共交通機関	9.9%	10.1%	・バスの運転が乱暴だった ・バスの乗り継ぎがわかりづらい
料金が高い	8.7%	6.8%	・拝観料が高かった ・駐車料金が高すぎる
交通状況(道路の渋滞等)	8.2%	2.9%	・交通渋滞のひどさ
トイレ	7.5%	7.7%	・トイレが清潔でなかった ・トイレの数が少ない
マナー	7.5%	5.6%	・観光客のマナーが悪い ・交通ルールを守らない人が多い
目当てのものが見られなかった	7.3%	5.4%	・店や寺社が休業していた
食事	7.3%	4.3%	・夜はお店が開いているところが少ない
自然・風景	6.8%	2.5%	・紅葉があまり綺麗ではなかった
寺院・神社, 名所・旧跡	4.8%	16.5%	・寺院の修理中で見れない所があった
道路状況(道幅, 整備不良など)	3.4%	1.8%	・歩道が狭く, 危険な所が多い
ごみ	2.7%		・川にゴミが浮いていた
宿泊施設	2.2%	3.2%	・ホテルのフロント対応が悪かった
観光案内所や観光標識などの情報提供や案内	1.9%	4.5%	・バス停や駅の案内がなく, わかりづらい
京都のまちの雰囲気	1.9%	1.6%	・年々観光中心で京都らしさがなくなっている
時間が足りなかった	1.9%	1.6%	・行きたい所が色々あったが, 時間が足りなかった
博物館・美術館	1.7%	1.1%	・美術館が休館だった
コロナ関連	1.7%	5.9%	・地区や店によって感染症対策レベルに大きな差を感じた
地域の人のおもてなし	1.5%	6.3%	・客に対して愛想がなかった
タクシー	1.2%	2.3%	・タクシーの運転手が道を知らない

5 京都観光の感動度(日本人)

～感動した観光客は全体の8割超～

「京都観光に感動があったか」という問いに対して、8割超の方が感動があったと回答されています。

項目		感動があった	感動がなかった	無回答	合計
感動度 (日本人)	令和3年	82.4%	12.5%	5.1%	100.0%
	令和2年	83.6%	10.6%	5.8%	100.0%

6 個別感動度(日本人)

～「自然・風景」,「寺院・神社, 名所・旧跡」の感動割合が上位～

※ 個別感動度の数値は、感動したことがあったと回答された方を100%としたときの割合です。

分類	割合		例
	令和3年	令和2年	
自然・風景	35.1%	29.5%	・紅葉が綺麗だった
寺院・神社, 名所・旧跡	25.6%	32.9%	・神社仏閣とお庭が素晴しかった
京都のまちの雰囲気	8.5%	3.3%	・どこへ行っても街が綺麗だった
人の多さ	6.1%	4.6%	・混雑もなく、ゆっくり観光できた ・人が増え、以前の活気が感じられた
地域の人のおもてなし	4.6%	3.6%	・行き先を聞いても親切に教えてくれた ・どのお店の人でも親切だった
食事	4.5%	4.0%	・食事が美味しかった
いやし・安らぎなど 精神的充足	3.7%	4.9%	・久しぶりに行く事ができ、とても落ち着いた気持ちになれた
まちの清潔さ	2.3%	0.6%	・道路にゴミが落ちていなくて綺麗な街だった
観光施設・観光地	2.2%	4.2%	・ライトアップが美しかった
電車, バスなどの 公共交通機関	1.8%	1.6%	・バスが利用しやすかったので、たくさん利用した
伝統文化	1.7%	1.6%	・市民の方の文化財保存の気持ちに触れた
博物館・美術館	1.2%	2.9%	・博物館の展示内容がすばらしかった
外国人観光客	1.1%	2.8%	・外国人が少なかったので、落ち着いて観光ができた
コロナ関連	1.0%	0.6%	・コロナ対策がなされていた
宿泊施設	0.6%	1.6%	・宿泊ホテルの人の気遣いがよかった

7 京都のおもてなし度(日本人)

～半数以上の観光客が京都市民のおもてなしを実感～

「京都滞在中におもてなしを感じたか」に対して、「ややそう思う」以上の合計では半数を超える観光客が、京都滞在中におもてなしを感じていただいている結果となりました。

項目		大変 そう思う	そう思う	やや そう思う	大変そう思う ～ ややそう思う	どちらとも いえない	ややそう 思わない	そう 思わない	まったくそ う思わない	平均
		7	6	5		4	3	2	1	
おもてなしを 感じた (日本人)	令和3年	16.1%	21.0%	16.5%	53.6%	34.9%	4.6%	3.3%	3.6%	4.8
	令和2年	16.5%	22.5%	19.1%	58.1%	32.1%	4.1%	2.6%	3.1%	5.0

8 京都への想い(日本人)

～9割以上の観光客が「京都にまた来たい」との意向～

項目		大変 そう思う	そう思う	やや そう思う	大変そう思う ～ ややそう思う	どちらとも いえない	ややそう 思わない	そう 思わない	まったくそ う思わない	平均
		7	6	5		4	3	2	1	
再来訪意向 (日本人)	令和3年	64.6%	23.4%	9.2%	97.2%	2.0%	0.3%	0.3%	0.2%	6.5
	令和2年	66.4%	22.2%	8.6%	97.2%	2.4%	0.4%	0.0%	0.0%	6.5
紹介意向 (日本人)	令和3年	49.3%	28.2%	12.1%	89.6%	9.6%	0.2%	0.4%	0.2%	6.1
	令和2年	52.0%	25.9%	12.8%	90.7%	8.3%	0.6%	0.2%	0.2%	6.2
京都に 住みたいと思う (日本人)	令和3年	13.5%	8.4%	10.3%	32.2%	36.8%	6.1%	9.7%	15.2%	4.0
	令和2年	13.5%	8.4%	9.7%	31.6%	38.0%	7.4%	8.3%	14.7%	4.0

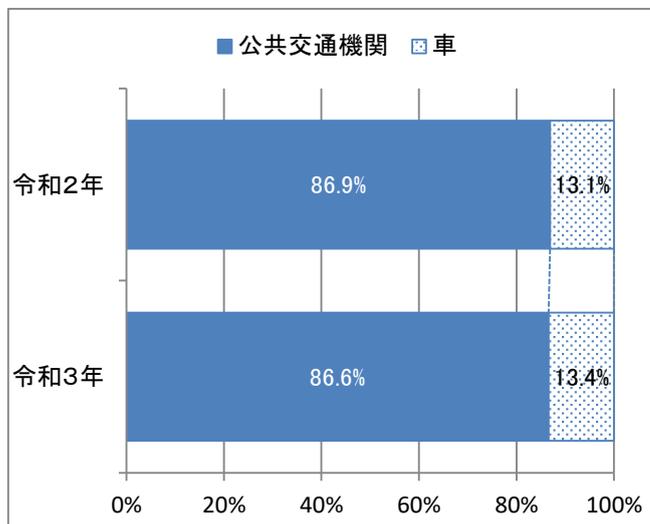
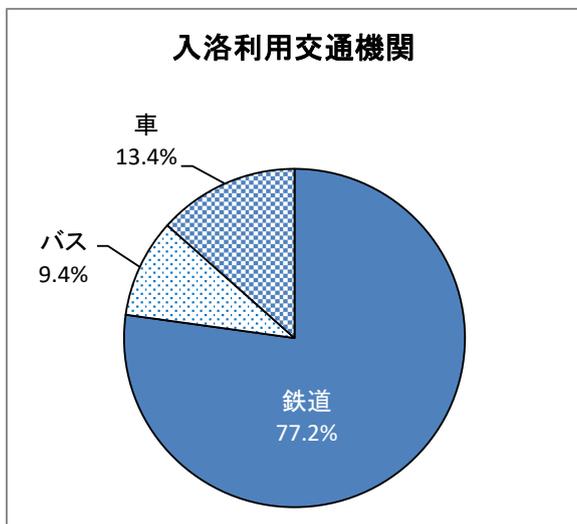
日本人観光客実態調査

(注) 令和2年、令和3年の数値は、いずれも第4四半期（11月）に限った調査結果を表すものであり、令和元年以前の数値と時系列等による比較はできない。

日本人観光客実態調査

<入洛利用交通機関>

区分	全体	公共交通機関		車
		鉄道	バス	
構成比 (%)	100.0	77.2	9.4	13.4



<市内利用交通機関>

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
鉄 道	58.3	59.1	57.8	50.0	54.5	52.1	57.4	60.2	58.7
バス(市内バス)	47.9	46.8	48.5	75.0	51.5	50.0	39.0	49.0	49.2
貸切バス・観光バス	2.3	1.3	2.9	0.0	0.0	0.0	0.7	0.4	3.9
タクシー・ハイヤー	15.1	11.8	17.2	0.0	6.1	6.3	17.0	13.7	16.6
自家用車	11.9	11.3	12.4	25.0	3.0	16.7	12.8	14.1	10.8
レンタカー	0.8	1.0	0.6	0.0	3.0	2.1	1.4	1.2	0.2
徒 歩	37.5	40.4	35.6	25.0	36.4	27.1	41.8	43.4	34.4
自 転 車	1.5	2.3	1.0	0.0	0.0	0.0	2.8	2.8	0.7
そ の 他	1.9	1.5	2.1	0.0	3.0	2.1	1.4	2.8	1.5

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<訪問地への移動に使用したもの>

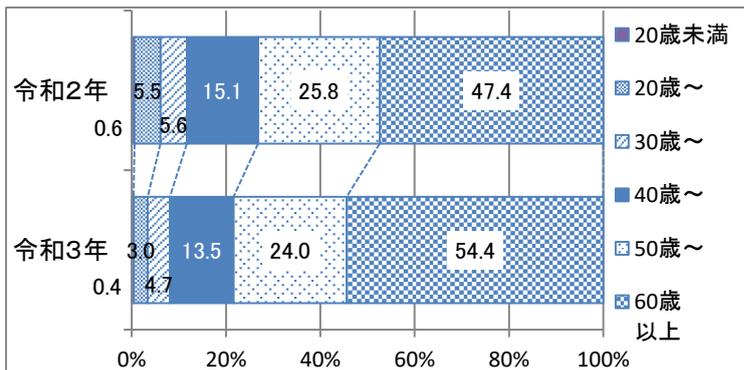
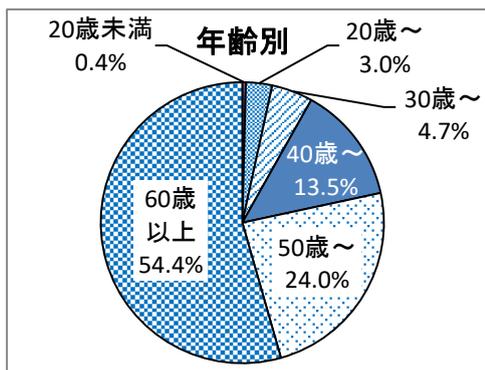
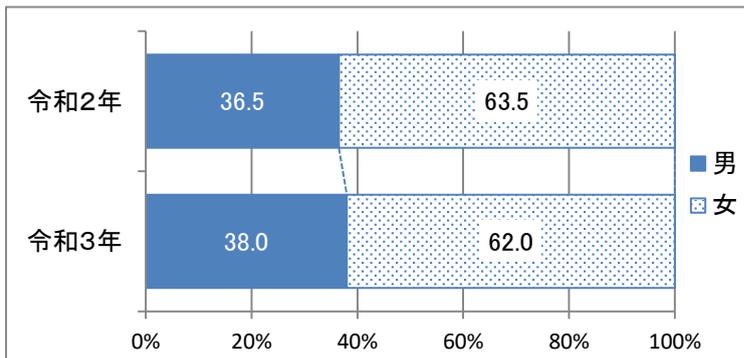
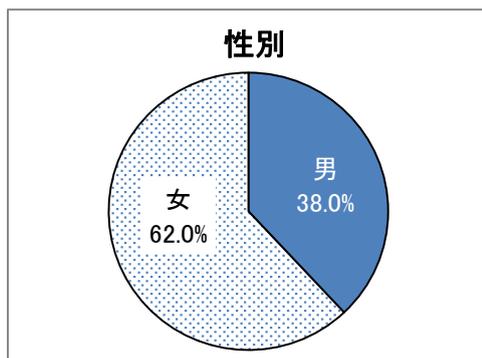
目的	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
交通系ICカード	61.8	61.6	61.9	25.0	81.8	70.6	65.5	60.1	60.0
現金	34.8	32.9	36.1	25.0	15.2	23.5	33.1	33.8	37.9
バス一日乗車券	14.0	13.4	14.3	50.0	24.2	11.8	11.5	15.2	13.4
バス・地下鉄一日乗車券	6.6	6.7	6.6	0.0	9.1	3.9	4.1	7.2	7.2
キャッシュレス決済	6.2	6.0	6.3	0.0	6.1	7.8	9.5	4.6	6.0
地下鉄一日乗車券	2.0	1.0	2.7	0.0	3.0	2.0	3.4	2.7	1.3
回数券	1.5	1.2	1.8	0.0	0.0	5.9	0.0	0.8	2.0
その他	3.7	3.8	3.7	25.0	0.0	2.0	2.0	5.3	3.7

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<性別, 年齢別>

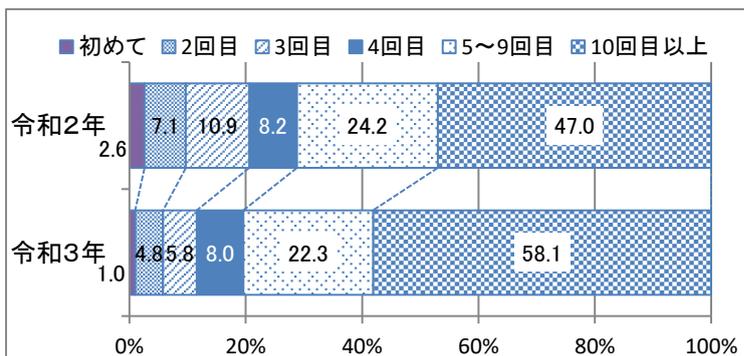
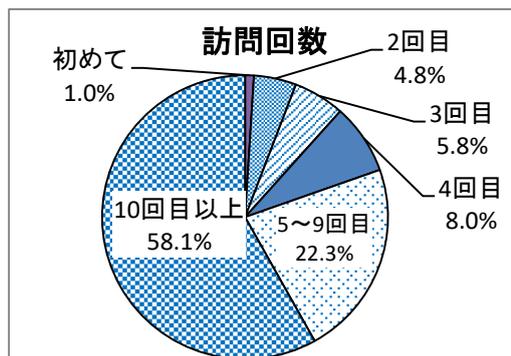
区分	全体	男	女
	100.0	38.0	62.0
20歳未満	0.4	0.2	0.4
20歳～	3.0	2.4	3.4
30歳～	4.7	4.6	4.7
40歳～	13.5	9.1	16.2
50歳～	24.0	17.3	28.1
60歳以上	54.4	66.4	47.2
合計	100.0	100.0	100.0

区分	全体	男	女
	100.0	36.5	63.5
20歳未満	0.6	0.5	0.7
20歳～	5.5	4.3	6.2
30歳～	5.6	4.0	6.5
40歳～	15.1	11.3	17.2
50歳～	25.8	20.9	28.6
60歳以上	47.4	59.0	40.8
合計	100.0	100.0	100.0



<訪問回数>

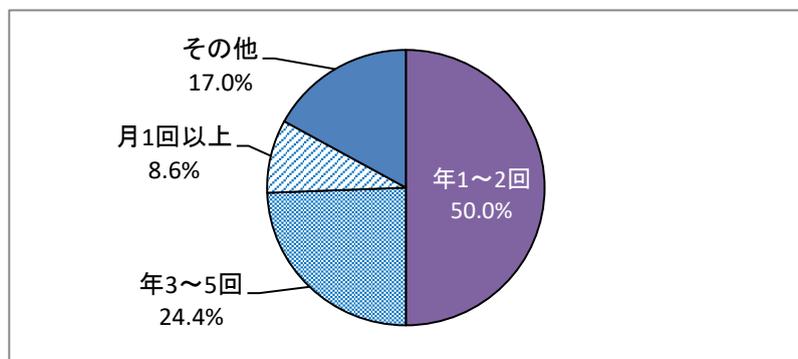
訪問回数	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
初めて	1.0	1.2	0.9	25.0	0.0	4.0	0.0	1.2	0.9
2回目	4.8	5.6	4.3	25.0	15.2	6.0	4.7	7.3	2.9
3回目	5.8	6.8	5.2	25.0	12.1	10.0	10.1	6.2	3.8
4回目	8.0	6.8	8.8	0.0	9.1	6.0	16.2	8.1	6.2
5～9回目	22.3	21.8	22.6	0.0	24.2	26.0	18.2	23.8	22.3
10回目以上	58.1	57.8	58.2	25.0	39.4	48.0	50.8	53.4	63.9



<訪問頻度>

(%)

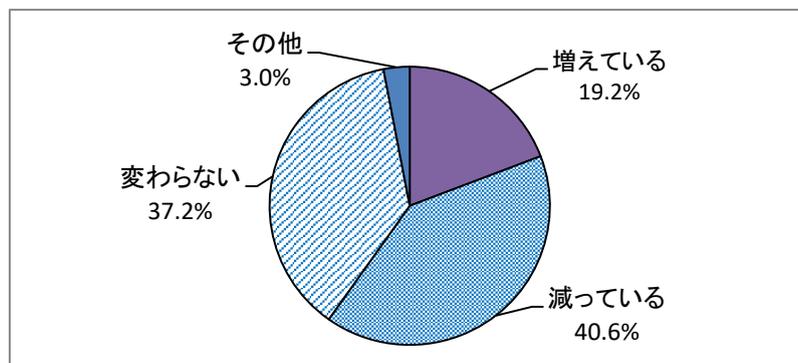
訪問回数	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
年1～2回	50.0	50.2	50.2	0.0	47.7	54.1	47.5	51.0	50.2
年3～5回	24.4	23.4	25.1	100.0	23.8	24.3	27.7	25.0	23.5
月1回以上	8.6	9.2	8.2	0.0	19.0	13.5	9.9	7.5	8.0
その他	17.0	17.2	16.5	0.0	9.5	8.1	14.9	16.5	18.3



<訪問頻度の増減>

(%)

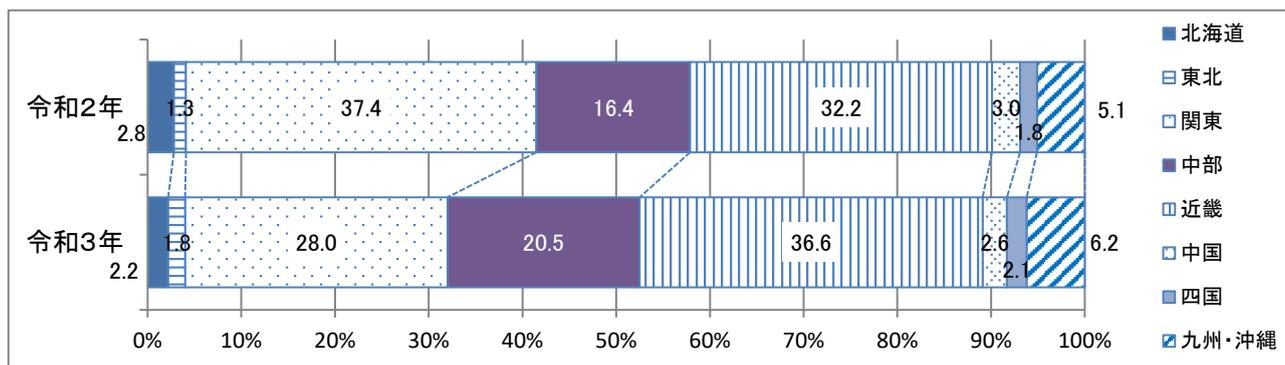
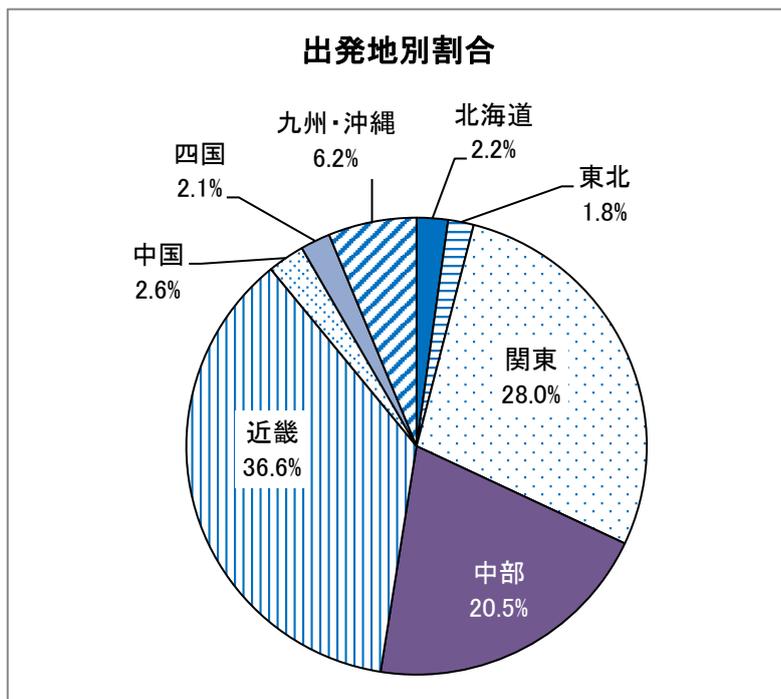
訪問回数	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
増えている	19.2	18.3	19.7	0.0	14.3	13.5	19.6	27.6	16.5
減っている	40.6	33.0	45.3	100.0	28.6	35.1	37.3	39.2	42.6
変わらない	37.2	45.9	31.8	0.0	57.1	51.4	40.2	30.7	37.3
その他	3.0	2.8	3.2	0.0	0.0	0.0	2.9	2.5	3.6



<出発地>

(%)

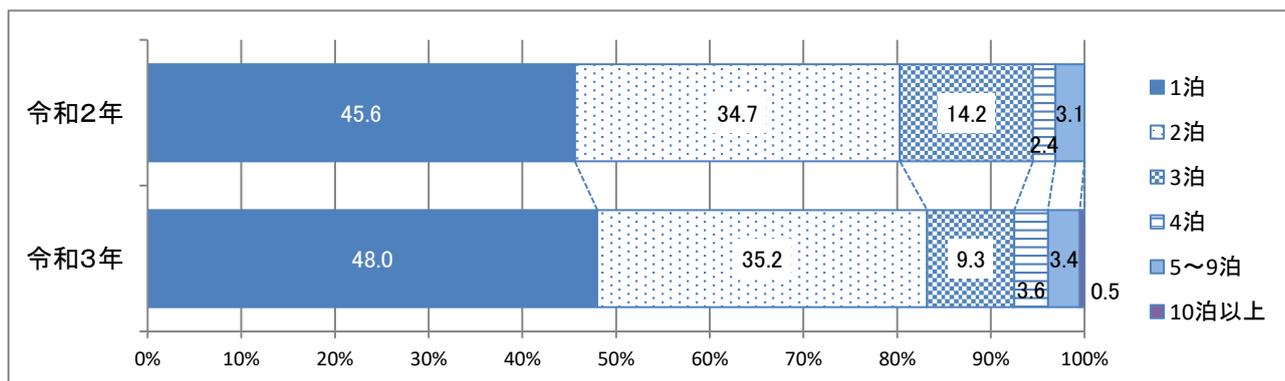
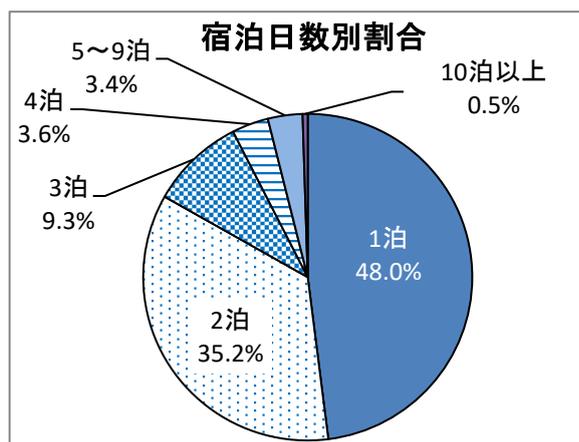
区分	構成比
北海道	2.2
東北	1.8
関東	28.0
東京	12.1
中部	20.5
近畿	36.6
京都府域	3.1
大阪	17.5
兵庫	9.2
滋賀	3.7
奈良	2.2
和歌山	0.9
中国	2.6
四国	2.1
九州・沖縄	6.2



<宿泊日数>

(%)

区分	構成比
1泊	48.0
2泊	35.2
3泊	9.3
4泊	3.6
5~9泊	3.4
10泊以上	0.5



<宿泊先>

令和3年

(%)

区分	ホテル	旅館	町家・宿坊	ゲストハウス	ユースホステル	親戚・友人・知人宅	アパート・マンション	その他	
全体	89.3	4.4	0.7	1.2	1.0	3.9	0.3	0.9	
性別	男	89.6	5.0	0.0	0.9	0.5	3.2	0.5	1.8
	女	89.0	4.1	1.1	1.4	1.4	4.4	0.3	0.3
年齢別	～19歳	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳～	95.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0
	30歳～	85.7	0.0	4.8	4.8	0.0	4.8	0.0	0.0
	40歳～	89.3	4.0	1.3	1.3	2.7	2.7	1.3	0.0
	50歳～	93.4	4.4	0.0	0.7	0.7	2.9	0.0	0.0
	60歳～	87.3	5.2	0.6	1.2	0.9	4.5	0.3	1.5

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

令和2年

(%)

区分	ホテル	旅館	町家・宿坊	ゲストハウス	ユースホステル	親戚・友人・知人宅	アパート・マンション	その他	
全体	90.1	8.5	0.6	0.3	0.0	1.6	0.3	1.5	
性別	男	89.4	10.2	0.8	0.4	0.0	0.8	0.4	0.8
	女	90.4	7.5	0.5	0.2	0.0	2.1	0.2	1.9
年齢別	～19歳	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳～	90.2	17.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4
	30歳～	93.0	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40歳～	89.1	10.9	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	1.1
	50歳～	87.0	8.3	0.0	0.6	0.0	3.0	0.0	2.4
	60歳～	91.3	7.5	1.2	0.3	0.0	0.9	0.6	1.2

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<入洛目的> ※京都訪問の主な目的

(%)

目的	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
観 光	85.3	87.2	84.5	100.0	81.9	90.1	81.0	85.6	86.2
友人・知人訪問	2.4	1.4	2.9	0.0	3.0	2.0	3.4	3.4	1.7
イベント・大会参加	1.9	1.0	2.5	0.0	3.0	2.0	3.4	2.3	1.3
結婚式・法事等	1.3	1.7	1.0	0.0	0.0	0.0	0.7	1.9	1.3
ビジネス(商談等)	1.0	1.4	0.7	0.0	12.1	2.0	0.7	0.0	0.8
展示会・見本市	1.0	0.2	1.5	0.0	0.0	0.0	0.7	1.5	1.0
習い事・スクリーング	0.5	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.3
会 議 参 加	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
そ の 他	6.5	6.9	6.2	0.0	0.0	3.9	8.1	5.3	7.2

<入洛動機> ※京都を訪問する動機となった観光資源等

(%)

動機	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
寺院・神社、 名所・旧跡	73.8	76.8	71.9	100.0	57.6	68.6	76.4	75.7	73.5
桜・紅葉等の自然	71.2	68.5	73.0	75.0	66.7	72.5	68.2	70.0	72.9
飲食	32.7	29.4	34.8	75.0	45.5	39.2	31.1	38.0	29.3
散策（町あるき）	29.1	28.4	29.6	75.0	24.2	35.3	29.7	28.5	28.8
買物	17.2	12.9	19.9	50.0	18.2	25.5	18.9	17.9	15.6
博物館・美術館	8.7	7.6	9.4	0.0	9.1	3.9	6.1	8.0	10.2
文化鑑賞	6.1	7.2	5.4	0.0	0.0	2.0	5.4	5.3	7.4
宿泊施設	5.6	4.3	6.5	0.0	9.1	3.9	3.4	4.9	6.4
夜観光	5.4	3.1	6.8	0.0	3.0	5.9	3.4	6.5	5.5
人力車・川下り などの乗り物	2.8	2.4	3.1	0.0	0.0	0.0	4.1	3.4	2.7
京都の生活、 地域の人との交流	2.5	2.1	2.8	25.0	6.1	2.0	3.4	1.5	2.3
スポーツ、登山	1.9	1.9	1.9	0.0	0.0	5.9	1.4	1.1	2.2
文化体験	1.5	1.2	1.8	25.0	0.0	2.0	2.0	2.3	1.0
温泉	1.5	0.5	2.1	0.0	6.1	0.0	0.7	1.5	1.5
舞妓・芸妓	0.7	1.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.7	0.8	0.8
祭	0.5	0.7	0.4	0.0	0.0	0.0	0.7	0.4	0.7
マンガ、アニメなどの ポップカルチャー	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	2.0	0.0	0.4	0.0
その他	7.5	6.4	8.1	25.0	9.1	7.8	10.8	7.6	6.4

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<事前情報源>

(%)

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
ホームページ	31.5	30.3	32.0	50.0	27.3	33.3	31.8	36.1	29.0
旅行ガイドブック	29.2	26.7	30.8	50.0	24.2	17.6	27.0	30.4	30.5
口コミサイトやSNS	22.1	15.8	25.9	75.0	45.5	41.2	32.4	31.2	12.2
家族・友人・知人	20.1	14.3	23.7	50.0	33.3	25.5	14.9	22.8	18.8
京都観光オフィシャルサイト「京都観光Navi」	14.5	15.5	14.0	50.0	9.1	5.9	11.5	16.0	15.6
地図系アプリ	14.5	14.8	14.3	50.0	18.2	27.5	23.0	16.3	10.1
新聞・雑誌・書籍	13.0	17.4	10.3	25.0	9.1	11.8	9.5	8.0	16.4
観光系アプリ	10.9	10.3	11.3	0.0	0.0	3.9	8.1	14.1	11.6
テレビ・映画	8.5	11.0	6.9	0.0	3.0	7.8	3.4	6.5	11.1
動画サイト	5.9	6.4	5.6	0.0	3.0	13.7	4.1	9.9	4.2
旅行代理店	4.9	4.8	4.9	0.0	0.0	2.0	3.4	3.0	6.5
ポスター・パンフレット	4.8	4.8	4.9	0.0	0.0	3.9	2.7	3.8	6.2
バーチャルツアー	0.4	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.2
特になし	10.1	11.2	9.4	0.0	12.1	7.8	12.2	8.4	10.6
その他	1.6	3.3	0.6	25.0	0.0	0.0	2.0	0.8	2.0

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<到着後情報源>

(%)

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
地図系アプリ	28.3	30.1	27.1	50.0	36.4	45.1	36.5	32.3	22.4
旅行ガイドブック	23.8	24.8	23.3	75.0	12.1	19.6	20.3	25.9	24.6
ホームページ	21.1	20.3	21.4	50.0	18.2	27.5	27.0	26.2	16.4
口コミサイトやSNS	17.6	14.1	19.7	75.0	36.4	37.3	29.7	23.6	8.9
家族・友人・知人	14.1	9.5	16.9	50.0	12.1	19.6	10.8	12.9	14.7
京都総合観光案内所 (京 な び)	11.9	10.7	12.5	0.0	6.1	5.9	8.1	10.3	14.4
ポスター・パンフレット	11.9	10.7	12.5	25.0	15.2	9.8	9.5	9.9	13.2
京都観光オフィシャルサイト 「京都観光 Navi」	8.5	9.8	7.7	0.0	6.1	9.8	8.8	7.6	8.9
観光系アプリ	7.4	8.1	6.9	0.0	3.0	0.0	6.1	9.9	7.5
人に聞く	7.4	6.7	7.8	25.0	6.1	3.9	5.4	7.2	8.2
新聞・雑誌・書籍	7.0	7.2	6.8	25.0	3.0	3.9	6.8	5.3	8.0
宿泊施設	6.8	4.5	8.2	0.0	3.0	3.9	2.7	5.3	8.9
その他観光案内所	5.3	3.6	6.3	25.0	9.1	5.9	2.7	5.3	5.5
動画サイト	3.0	4.1	2.4	0.0	0.0	3.9	2.0	3.8	3.0
特になし	12.0	15.3	10.0	0.0	9.1	3.9	11.5	11.0	13.6
その他	2.8	2.9	2.8	0.0	0.0	2.0	1.4	2.7	3.5

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<文化体験>

(%)

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
散策ツアー	14.2	18.6	11.5	0.0	3.0	5.9	6.8	10.6	19.1
町家見学ツアー	2.5	2.9	2.4	0.0	0.0	0.0	2.7	1.1	3.5
茶道	1.4	1.0	1.6	50.0	0.0	0.0	0.7	1.5	1.3
酒蔵見学ツアー	1.2	1.9	0.7	0.0	0.0	0.0	2.0	0.4	1.5
お茶屋体験	0.9	2.1	0.1	0.0	0.0	0.0	1.4	0.4	1.2
華道	0.7	0.2	1.0	0.0	3.0	0.0	0.7	1.1	0.5
書道	0.7	1.0	0.6	0.0	3.0	0.0	0.7	0.4	0.8
伝統工芸(焼物など)	0.7	0.7	0.7	0.0	3.0	0.0	0.7	0.4	0.8
着物・浴衣	0.6	0.5	0.7	25.0	3.0	3.9	1.4	0.4	0.0
日本食づくり (和菓子など)	0.5	0.5	0.6	25.0	0.0	0.0	0.7	0.4	0.5
座禅	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.2
香道	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
変身体験(舞妓・侍)	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.4	0.0
武道	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
体験はしなかった	61.9	58.5	64.1	25.0	81.8	70.6	70.9	74.1	52.6
その他	11.5	11.0	11.9	0.0	6.1	7.8	11.5	6.8	14.4

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<土産品買上状況>

(%)

区分	品目	全体	性別		年齢別					
			男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
菓子類	生 八 つ 橋	32.5	30.8	33.6	75.0	39.4	31.4	38.5	35.0	29.5
	洋 菓 子	23.4	16.0	27.8	0.0	36.4	21.6	31.8	28.5	18.6
	餅 類	16.9	17.7	16.5	0.0	18.2	33.3	19.6	16.7	15.1
	まんじゅう類	15.8	15.0	16.2	0.0	12.1	19.6	14.9	18.6	14.6
	八 つ 橋	11.4	10.3	12.1	0.0	18.2	9.8	14.2	9.5	11.2
	せんべい類	8.4	6.9	9.3	0.0	6.1	13.7	10.8	8.4	7.5
	羊 かん類	4.7	3.8	5.3	0.0	0.0	2.0	3.4	5.3	5.4
	そばぼうろ	1.3	0.5	1.8	0.0	0.0	0.0	0.7	1.5	1.5
	五 色 豆	0.9	0.7	1.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.8	0.8
	その他の菓子	11.5	8.6	13.1	25.0	6.1	13.7	12.8	9.1	12.1
食品	漬 物	38.9	37.2	39.8	25.0	21.2	29.4	27.7	41.1	42.4
	ちりめんじゃこ	15.5	11.9	17.8	0.0	3.0	7.8	14.2	14.8	17.8
	お 茶	10.7	8.8	11.8	0.0	9.1	15.7	7.4	11.4	10.9
	ゆ ば	7.8	6.0	9.0	0.0	6.1	3.9	11.5	4.9	8.7
	日 本 酒	6.0	7.4	5.2	0.0	0.0	7.8	5.4	6.8	5.9
	その 他 酒 類	2.6	3.6	2.1	0.0	0.0	0.0	0.7	3.8	3.0
	その他の食品	12.6	10.0	14.0	25.0	9.1	13.7	13.5	13.7	11.7
装飾・調度品・染織物	お守り・お札等	17.7	14.3	19.9	50.0	21.2	13.7	21.6	22.1	14.9
	和 雑 貨	8.2	5.7	9.6	25.0	12.1	9.8	8.8	9.5	6.9
	アクセサリ・小物類	8.2	7.9	8.4	25.0	3.0	15.7	10.8	8.0	7.2
	その 他 雑 貨	6.0	4.8	6.8	0.0	6.1	9.8	6.8	7.6	4.9
	工 芸 品	4.3	4.1	4.4	0.0	0.0	3.9	6.1	4.9	3.9
	陶 磁 器	4.2	3.1	4.9	0.0	0.0	5.9	2.7	5.7	4.0
	絵 は が き	3.5	2.1	4.3	0.0	0.0	5.9	0.7	3.4	4.2
	化 粧 品 ・ 薬	3.5	0.7	5.2	0.0	15.2	7.8	4.1	4.2	2.0
	西 陣 織	1.0	1.0	1.0	25.0	0.0	0.0	2.0	1.1	0.7
	着 物 ・ 帯 ・ 和 装 品	0.7	0.5	0.9	0.0	0.0	3.9	1.4	0.8	0.3
そ の 他	2.7	3.1	2.5	0.0	3.0	2.0	2.7	2.7	2.8	
土 産 品 未 購 入	12.2	16.2	9.7	25.0	24.2	13.7	8.8	11.8	12.2	
R 2 年 土 産 品 未 購 入	8.8	11.9	7.1	42.9	5.0	6.6	10.4	7.5	9.5	

(注)複数回答のため、合計が100%とまらない。

<土産品購入場所>

(%)

目的	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
土産物店	62.6	63.1	62.4	66.7	72.0	81.8	65.9	63.8	59.1
専門店	47.2	42.7	49.6	66.7	48.0	47.7	43.7	50.9	45.9
デパート	24.5	23.1	25.2	0.0	32.0	27.3	24.4	20.3	25.9
宿泊施設	4.2	2.6	5.1	0.0	4.0	0.0	1.5	6.5	4.3
その他	9.8	9.8	9.9	33.3	16.0	4.5	12.6	10.8	8.8

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<土産品購入地域>

(%)

地域	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
京都駅周辺	53.5	52.2	54.0	33.3	64.0	50.0	54.1	52.2	53.5
河原町・烏丸 ・四条周辺	30.4	31.1	30.0	33.3	40.0	29.5	34.1	29.7	29.4
嵐山・嵯峨野	18.8	19.3	18.5	33.3	20.0	36.4	23.0	16.8	16.9
東山	15.6	16.4	15.2	33.3	8.0	13.6	16.3	15.1	16.1
祇園	12.3	11.0	12.9	0.0	16.0	20.5	16.3	16.8	8.0
伏見	3.9	4.3	3.6	33.3	12.0	4.5	3.0	4.3	3.3
その他	18.2	16.1	19.4	0.0	12.0	13.6	19.3	22.4	16.9

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<訪問地>

(%)

訪問地	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
清水・祇園周辺	41.4	41.5	41.4	100.0	45.5	43.1	47.3	43.3	38.2
嵯峨嵐山周辺	26.6	27.4	26.1	25.0	30.3	37.3	25.7	26.2	26.0
京都駅周辺	26.5	30.8	23.9	25.0	24.2	21.6	36.5	29.7	23.1
河原町三条・四条周辺	26.3	27.9	25.0	0.0	42.4	21.6	29.1	28.1	24.3
岡崎・蹴上周辺	15.8	16.2	15.6	25.0	6.1	15.7	12.8	19.4	15.6
二条城・壬生周辺	15.3	16.5	14.4	50.0	15.2	17.6	16.2	13.7	15.2
きぬかけの路周辺	14.7	16.2	13.7	25.0	18.2	21.6	16.2	17.5	12.2
東山七条周辺	13.6	16.2	12.1	25.0	12.1	7.8	16.9	11.8	14.2
伏見周辺	9.5	10.5	9.0	25.0	3.0	9.8	12.8	11.4	8.2
銀閣寺・哲学の道・百万遍周辺	8.1	7.4	8.5	0.0	9.1	2.0	4.7	9.5	8.9
西陣・北野周辺	6.0	6.4	5.7	25.0	6.1	9.8	4.7	8.4	4.9
大原・八瀬周辺	5.7	6.2	5.4	0.0	6.1	2.0	1.4	3.0	8.4
京都御所周辺	5.7	7.6	4.4	0.0	0.0	5.9	3.4	5.7	6.4
高雄周辺	5.6	6.0	5.4	0.0	6.1	5.9	1.4	4.6	7.2
下鴨・北山周辺	4.6	5.5	4.1	0.0	9.1	3.9	4.1	6.1	4.0
鞍馬・貴船周辺	3.6	2.9	4.1	0.0	3.0	3.9	6.1	3.0	3.4
上賀茂・鷹峯・紫野周辺	3.6	3.6	3.7	25.0	0.0	3.9	2.0	1.5	5.0
松尾・桂周辺	3.2	3.1	3.2	0.0	0.0	3.9	4.1	3.0	3.2
一乗寺・修学院周辺	2.6	2.4	2.8	0.0	6.1	0.0	2.0	2.3	3.0
烏丸御池・烏丸四条周辺	2.6	1.4	3.4	0.0	0.0	0.0	3.4	3.8	2.3
山科周辺	1.5	1.7	1.5	0.0	0.0	2.0	0.7	0.4	2.3
太秦・花園周辺	1.4	1.0	1.6	0.0	0.0	0.0	2.7	1.1	1.3
醍醐周辺	1.4	2.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	1.8
大枝・大原野周辺	0.5	1.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.8
京北周辺	0.4	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.2
岩倉周辺	0.3	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.3

(注)複数回答のため、合計が100%とにならない。

<訪問時間>

(%)

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
朝:6時～9時	18.8	16.0	20.5	75.0	18.2	19.6	27.0	19.4	16.1
午前:9時～12時	72.9	74.0	72.3	100.0	75.8	78.4	70.9	76.8	71.0
午後:12時～15時	64.7	64.0	65.1	100.0	51.5	62.7	68.9	69.6	62.1
夕方:15時～18時	36.9	35.3	37.8	75.0	45.5	45.1	37.2	42.6	32.8
夜:18時～21時	13.0	12.9	12.8	0.0	21.2	15.7	15.5	14.1	10.9
深夜:21時以降	1.6	1.4	1.8	0.0	6.1	0.0	0.0	3.8	1.0

(注)複数回答のため、合計が100%とまらない。

<同行人数>

(%)

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
1人	20.9	26.6	17.5	0.0	32.3	26.0	22.2	16.5	21.6
2人	56.2	52.8	58.0	0.0	54.8	40.0	49.3	60.4	57.7
3～9人	22.1	19.6	23.7	100.0	12.9	32.0	28.5	22.7	19.5
10人以上	0.8	1.0	0.8	0.0	0.0	2.0	0.0	0.4	1.2

<同行者別割合>

(%)

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
ひとりで	20.2	25.5	16.9	0.0	30.3	25.5	21.6	16.0	20.8
夫, 妻	42.9	57.3	34.2	0.0	9.1	33.3	33.8	45.2	47.2
交際相手	3.1	2.4	3.4	0.0	21.2	3.9	6.8	2.7	1.2
親	5.0	1.7	6.9	75.0	12.1	9.8	8.8	8.7	1.0
子	14.0	11.0	15.9	0.0	0.0	23.5	31.8	18.6	7.7
その他家族・親類	8.6	6.2	10.2	50.0	9.1	11.8	4.7	9.9	8.5
友人	17.5	8.4	23.1	50.0	18.2	15.7	11.5	13.7	20.6
同僚	0.6	0.7	0.6	0.0	3.0	0.0	1.4	0.8	0.3
その他	0.6	1.0	0.4	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	1.0

(注)複数回答のため、合計が100%とまらない。

日本人観光客 持続可能な観光に対する意向調査

(注) 本調査の数値は、第4四半期（11月）に限った調査結果を表す。

＜サステナブルな旅行に対する意向＞

(%)

区分	全 体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
旅行中はなるべく 徒歩, 自転車, 公共 交通を使いたい	56.0	60.4	53.2	50.0	48.5	35.3	50.0	58.6	58.5
地域の生活を守りな がら観光をしたい	49.9	46.1	52.3	100.0	63.6	47.1	48.0	57.4	46.1
地域の文化や文化財 の維持・継承 に貢献したい	40.5	36.0	43.0	75.0	42.4	39.2	43.2	43.0	38.4
旅行中に使ったお金 を地域に還元したい	29.9	28.2	30.8	25.0	42.4	33.3	41.2	35.0	23.8
環境に配慮した宿泊 施設に泊まりたい	22.0	20.0	23.3	50.0	42.4	17.6	16.9	25.1	21.1
地域の文化を 体験したい	18.4	18.6	18.1	50.0	45.5	31.4	19.6	17.9	15.4
特に意識していない	6.8	8.8	5.6	0.0	6.1	11.8	6.1	4.9	7.5
そ の 他	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.2

(注)複数回答のため, 合計が100%とならない。

<訪問地域を思いやる行動の有無>

(%)

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
あ	71.8	69.7	73.2	100.0	67.7	66.0	72.2	69.8	73.4
な	28.2	30.3	26.8	0.0	32.3	34.0	27.8	30.2	26.6

<訪問地域を思いやる行動内容>

(%)

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
ゴミを持ち帰る	36.4	40.0	34.2	33.3	9.5	30.4	29.0	31.6	42.5
マナーを守る	12.0	10.6	13.0	0.0	19.0	15.2	11.5	11.0	12.2
観光地、地元生活者への配慮	10.9	10.6	11.1	0.0	23.8	18.2	10.6	15.6	7.6
環境への配慮	7.5	8.7	6.8	66.7	14.3	3.0	12.5	8.1	5.4
公共交通機関を利用する	3.3	2.6	3.6	0.0	0.0	3.0	3.8	5.8	2.2
観光地になるべくお金を落とす	2.4	3.0	2.0	0.0	0.0	3.0	2.9	3.5	1.9
自転車や徒歩で移動する	2.3	2.6	2.0	0.0	4.8	0.0	3.8	3.5	1.1
自然や文化財を大切にす	1.8	3.0	1.1	0.0	4.8	0.0	1.9	1.2	2.2
特になし	6.9	4.9	8.2	0.0	9.5	3.0	4.8	5.8	8.4
その他	16.5	14.0	18.0	0.0	14.3	24.2	19.2	13.9	16.5

<環境に配慮した行動の有無>

(%)

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
した	89.0	86.4	90.4	100.0	93.7	80.4	87.1	91.3	88.6
したかったが、 機会がなかった	4.5	5.1	4.2	0.0	0.0	5.9	6.8	4.9	4.0
しなかった	6.5	8.5	5.4	0.0	6.3	13.7	6.1	3.8	7.4

<環境に配慮した行動内容>

(%)

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
エコバッグやマイボトルを持ち歩き、 ごみを減らした	75.8	64.5	82.5	50.0	63.3	68.3	75.2	75.4	77.7
できるだけ徒歩、自転車、公共交通機関を利用した	74.5	78.2	72.2	100.0	76.7	68.3	77.5	73.8	74.2
宿泊施設でリネン交換や使い捨てアメニティを断った	14.4	10.9	16.6	25.0	20.0	19.5	12.4	13.8	14.5
その他	0.7	0.6	0.8	0.0	6.7	0.0	0.0	0.8	0.6

(注)複数回答のため、合計が100%とまらない。

<訪問中の地域の人との交流の有無>

(%)

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
交流した	46.6	40.3	50.6	50.0	50.0	44.0	44.5	46.7	46.9
交流したかったが、 機会がなかった	37.0	40.6	34.8	50.0	28.1	38.0	37.7	36.8	37.5
交流したいと思 わなかった	16.4	19.1	14.6	0.0	21.9	18.0	17.8	16.5	15.6

<訪問中の地域の人との交流相手>

(%)

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
訪れた店舗・施設等 の従業員や地元客	74.4	75.8	73.6	50.0	87.5	95.5	78.5	80.3	68.3
京都に住む 友人・親族等	24.4	24.2	24.5	50.0	25.0	9.1	23.1	21.3	27.1
地域の行事への 参加を通じて 交流した地域の人	4.1	1.8	5.2	0.0	0.0	0.0	3.1	2.5	5.7
その他	7.3	6.1	8.0	0.0	0.0	0.0	7.7	5.7	9.2

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<訪問時に度々訪れる特定の場所の有無>

(%)

区分	全体	性別		年齢別						
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～	
あ	る	77.1	76.1	77.8	33.3	69.7	70.0	70.9	68.8	83.9
な	い	22.9	23.9	22.2	66.7	30.3	30.0	29.1	31.2	16.1

<訪問時に度々訪れる特定の場所>

(%)

区分	全体	性別		年齢別						
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～	
寺	院・神	75.1	74.1	75.9	100.0	73.9	65.7	78.1	75.1	75.3
飲	食	36.0	33.5	37.4	100.0	60.9	42.9	31.4	38.1	34.4
専	門店・土	21.8	17.7	24.3	100.0	17.4	28.6	19.0	28.7	19.4
美	術館・博	17.2	14.9	18.7	0.0	17.4	2.9	8.6	11.6	22.3
宿	泊	11.7	12.7	11.2	0.0	4.3	5.7	4.8	12.2	13.9
そ	の	5.9	6.3	5.6	0.0	0.0	5.7	3.8	5.5	6.7

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<訪問中の食事や買物での京都産の商品の選択>

(%)

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
選んだ	73.0	66.7	76.9	50.0	63.6	66.0	72.3	76.4	72.8
選ばなかった	27.0	33.3	23.1	50.0	36.4	34.0	27.7	23.6	27.2

<訪問中の食事や買物で京都産の商品を選ばなかった理由>

(%)

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
産地を 意識しなかった	53.3	54.1	52.7	100.0	66.7	41.2	46.3	45.9	57.9
何が京都産かが わからなかった	29.5	27.4	31.3	50.0	25.0	29.4	34.1	31.1	27.6
京都産の商品が なかった	10.2	11.9	8.7	0.0	0.0	11.8	7.3	16.4	9.2
値段が高かった	8.8	10.4	7.3	0.0	0.0	11.8	4.9	8.2	10.5

(注)複数回答のため、合計が100%とまらない。

<訪問前、訪問中の災害や感染症に備えた行動>

(%)

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
手洗い・消毒・ 体調管理	96.8	94.7	98.1	100.0	93.9	96.1	96.6	98.1	96.5
宿泊施設の 避難経路の確認	19.5	17.4	20.9	25.0	15.2	17.6	13.5	16.7	22.6
ハザードマップ の確認	1.9	2.4	1.6	0.0	0.0	2.0	1.4	1.1	2.5
災害発生時の対応 (観光客緊急避難広 場等)の確認	1.5	1.4	1.5	25.0	0.0	0.0	2.7	0.4	1.7
特にしていない	2.1	3.6	1.2	0.0	6.1	2.0	2.7	0.8	2.3
その他	3.8	4.3	3.5	0.0	3.0	5.9	0.7	3.8	4.5

(注)複数回答のため、合計が100%とまらない。