

京都観光総合調査

令和5（2023）年
1月～12月

【改訂版】

京都市産業観光局

調査方法のあらまし

【観光客の定義】

観光客とは、観光目的だけでなく、市外在住で通勤、通学以外の目的(ビジネス、買物、イベント、観劇、スポーツ、友人・知人訪問等)で入洛した人全てを含みます。

1 観光客数調査

観光客数については、「観光入込客統計に関する共通基準」(平成21年12月観光庁策定)(以下「全国共通基準」という。)に基づく手法により調査し、推計しています。

2 宿泊客数、修学旅行生数調査

宿泊客数、修学旅行生数については、本市宿泊税データを基に、観光庁から提供される宿泊客数データ及び京都市内の宿泊施設へ依頼する宿泊客に関するアンケート調査の結果を活用しながら、数値を推計しています。

3 日本人観光客 観光消費動向・満足度・実態・持続可能な観光に対する意向調査

京都市内の主要な鉄道駅、観光施設等、全13箇所において、無作為に調査対象者を抽出し、郵送回答の方法により調査を行っています。

調査時期	冬期(2月)、春期(5月)、夏期(8月)、秋期(11月)
調査項目	性別、年齢、出発地、利用交通機関、日数、目的、動機、市内訪問地、観光消費額、満足度、感想、サステナブルな旅行に対する意向 など
サンプル数	4,077

4 外国人観光客 観光消費動向・満足度・実態・持続可能な観光に対する意向調査

京都市内の主要な観光施設等、全6箇所において、無作為に調査対象者を抽出し、面接聴取の方法により調査を行っています。

調査時期	冬期(2月)、春期(5月)、夏期(8月)、秋期(11月)
調査項目	性別、年齢、出発地、利用交通機関、日数、目的、動機、市内訪問地、観光消費額、満足度、感想、サステナブルな旅行に対する意向 など
サンプル数	1,696

5 統計手法の変更及び注意点について

(1) 全国共通基準への変更

平成23年調査から、観光客数等の算出に当たり、本市独自の調査基準から全国共通基準に基づく調査に変更しているため、以下の項目等については、過去の調査結果とは時系列による比較ができません。

【統計手法が変更されている主な調査項目】
観光客数、観光消費額 等

(2) 宿泊税データの活用による統計手法の変更

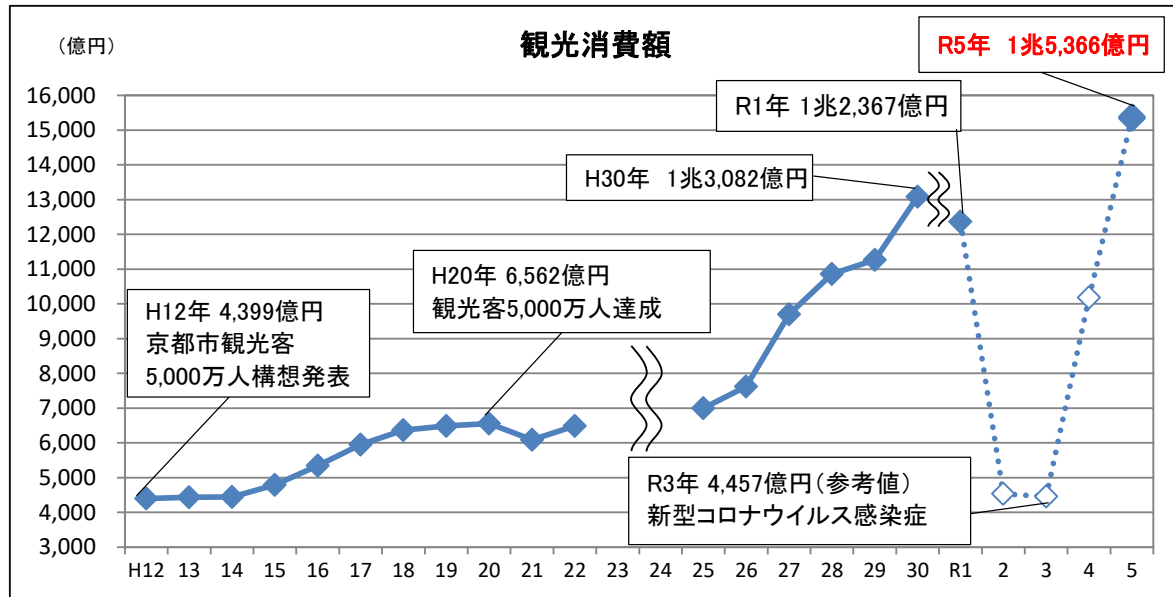
令和元年調査から、宿泊客数等の算出に当たり、宿泊施設へのアンケートに基づく推計から宿泊税データを活用した手法に変更しているため、以下の項目等については、過去の調査結果とは時系列による比較ができません。

【統計手法が変更されている主な調査項目】
宿泊客数、外国人宿泊客数、修学旅行生数、観光消費額 等

調査結果の概要

1 観光消費額

～観光消費額は1兆5,366億円～



- (注) 調査手法の変更により、平成23年及び平成24年は観光消費額を推計していない。
 (注) 調査手法の変更により、令和元年以降の数値は過去の数値と時系列による比較はできない。
 (注) 令和2年から令和4年はコロナ禍の影響により全国共通基準に基づく推計を行っておらず、表記は、本市の独自推計であり、他の年との時系列による比較はできない。

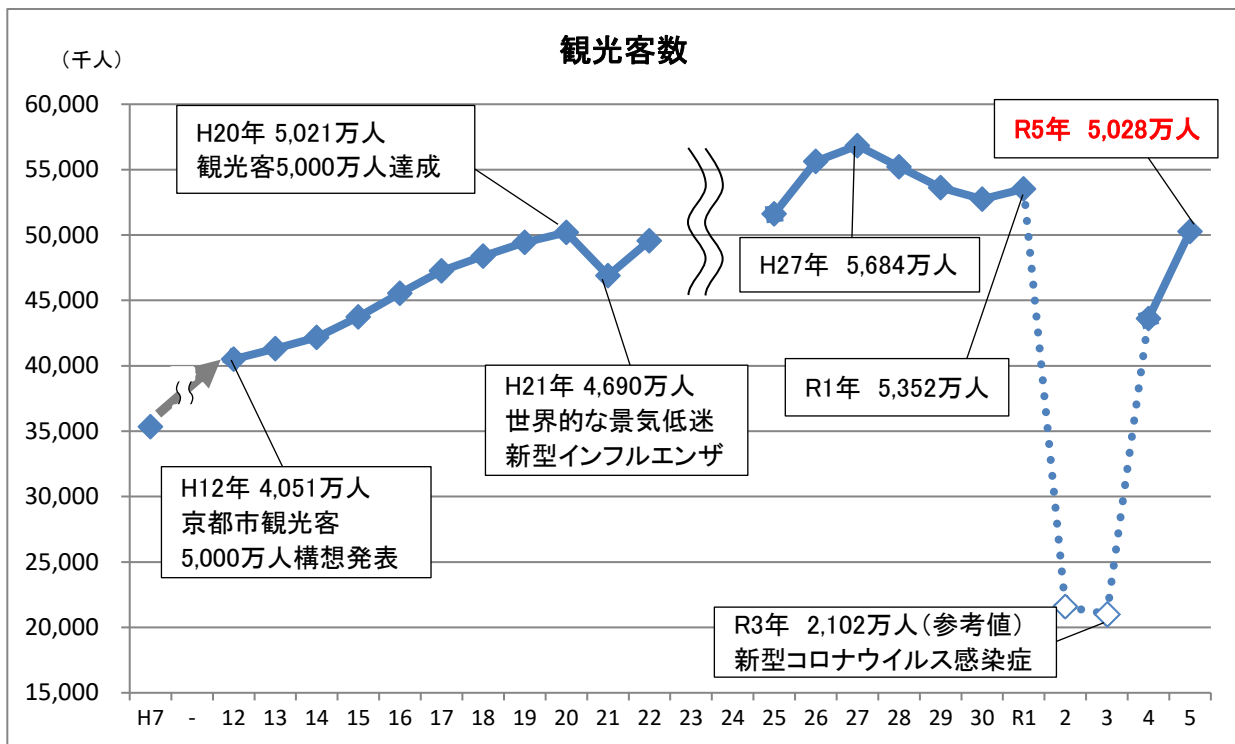
(参考)観光消費額の内訳

観光消費額 (合計)	観光消費額 (内訳)	
	観光消費額 (日本人)	観光消費額 (外国人)
1兆5,366億円 (1兆2,367億円)	1兆282億円 (9,049億円)	5,084億円 (3,318億円)

- (注) ()内は令和元年の数値
 (注) 千万円以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

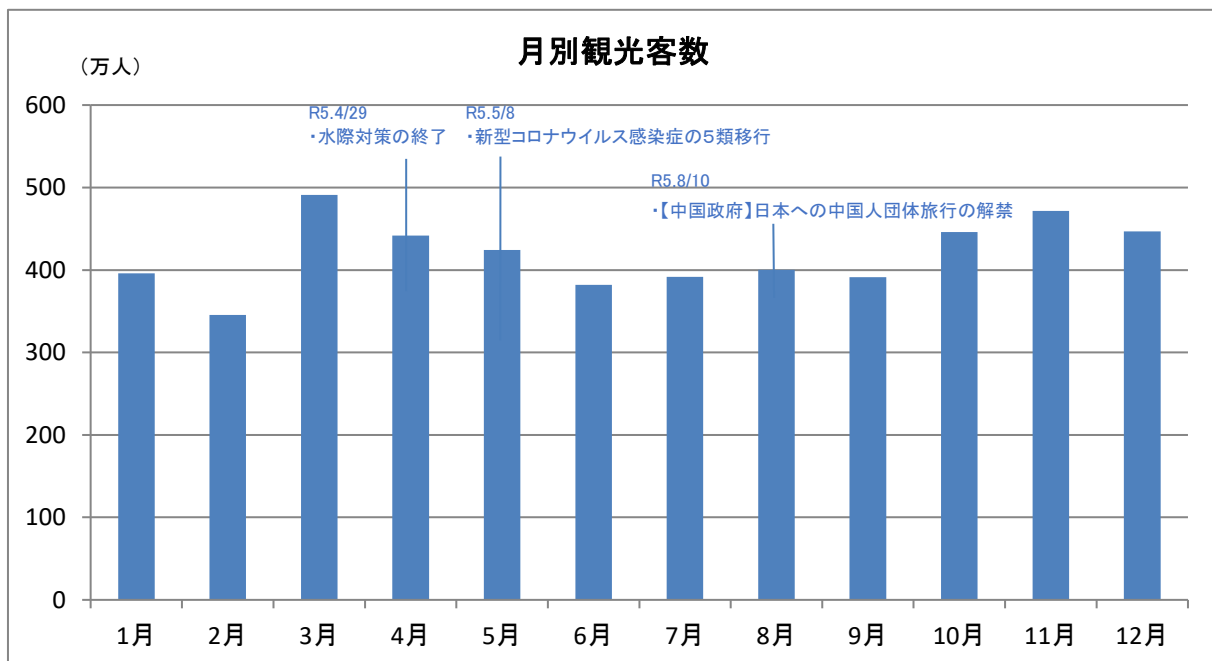
2 観光客数

～年間観光客数は5,028万人～



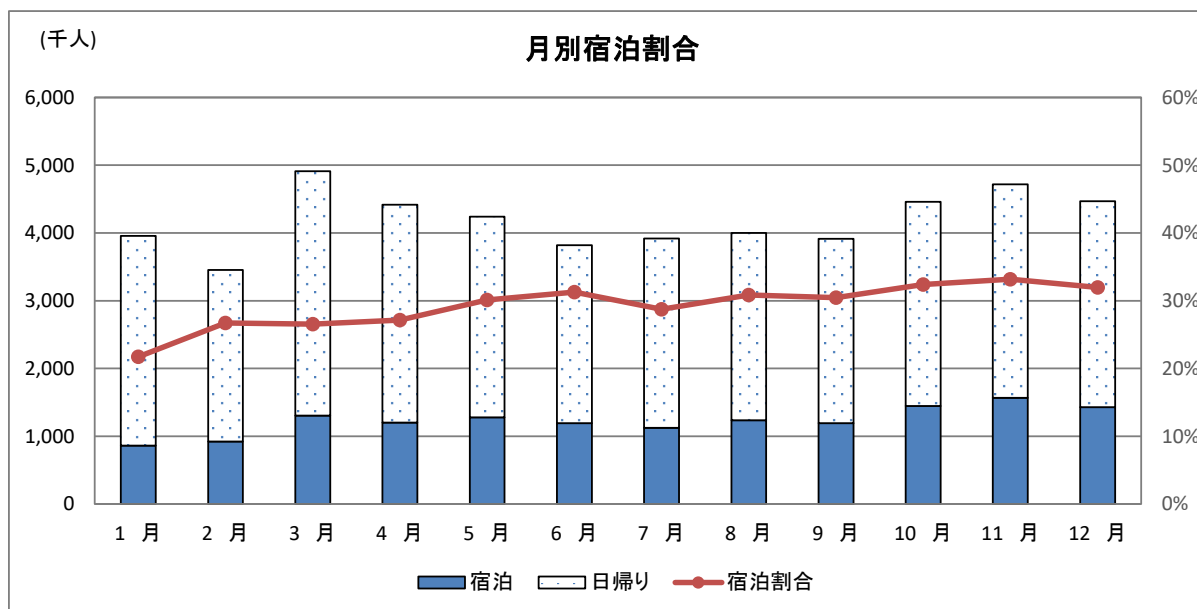
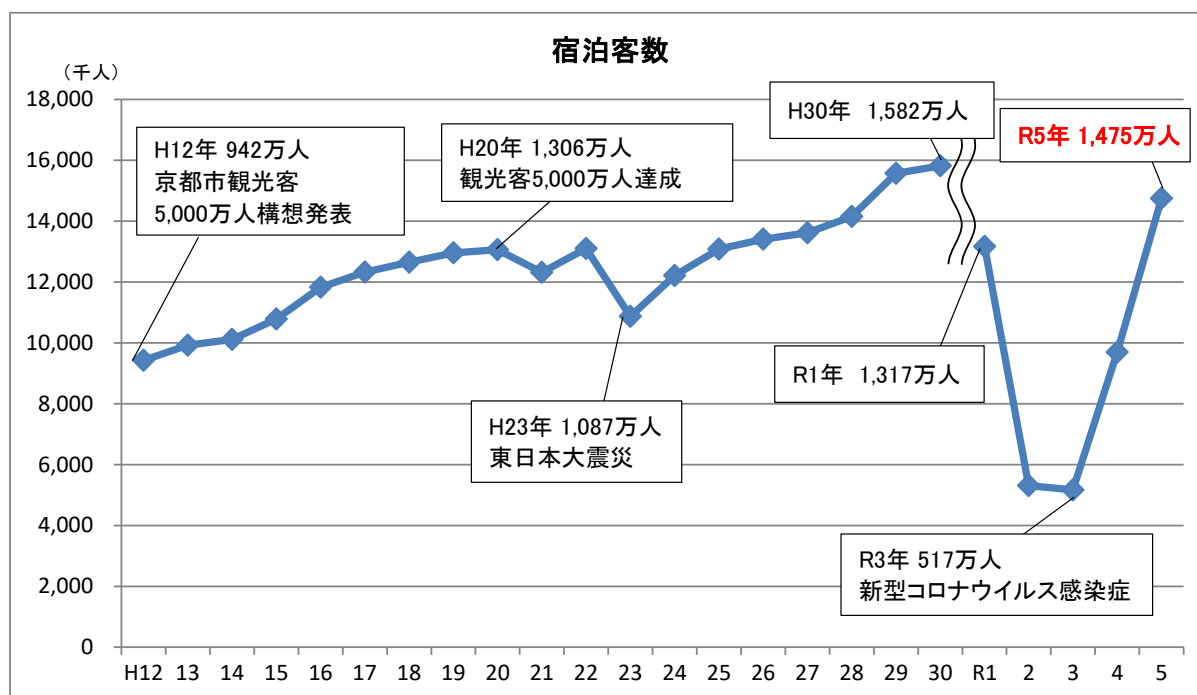
(注) 調査手法の変更により、平成23年及び平成24年は観光客数を推計していない。

(注) 令和2年及び令和3年はコロナ禍の影響により全国共通基準に基づく推計を行っており、表記は、本市の独自推計であり、他の年との時系列による比較はできない。



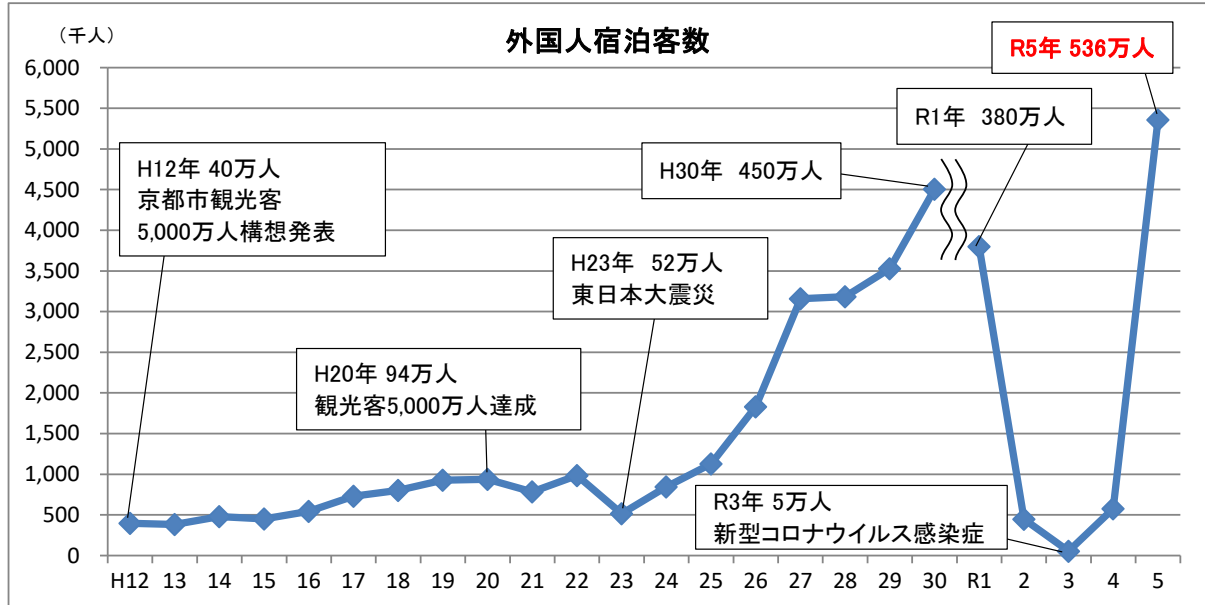
3 宿泊客数(実人数)

～年間宿泊客数(実人数)は1,475万人～



4 外国人宿泊客数(実人数)

～外国人宿泊客数(実人数)は536万人～

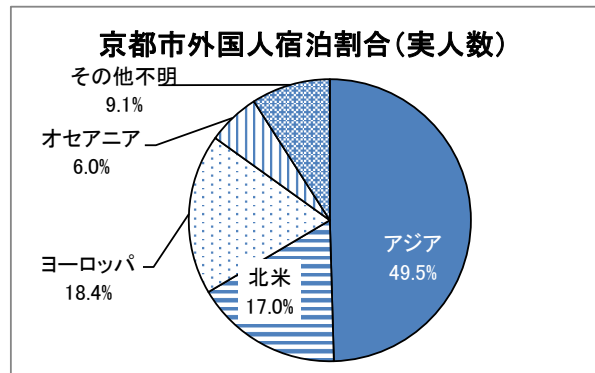


(注) 調査手法の変更により、令和元年以降の数値は過去の数値と時系列による比較はできない。

(注) 外国人宿泊客数には日本在住の外国人の宿泊も含む。

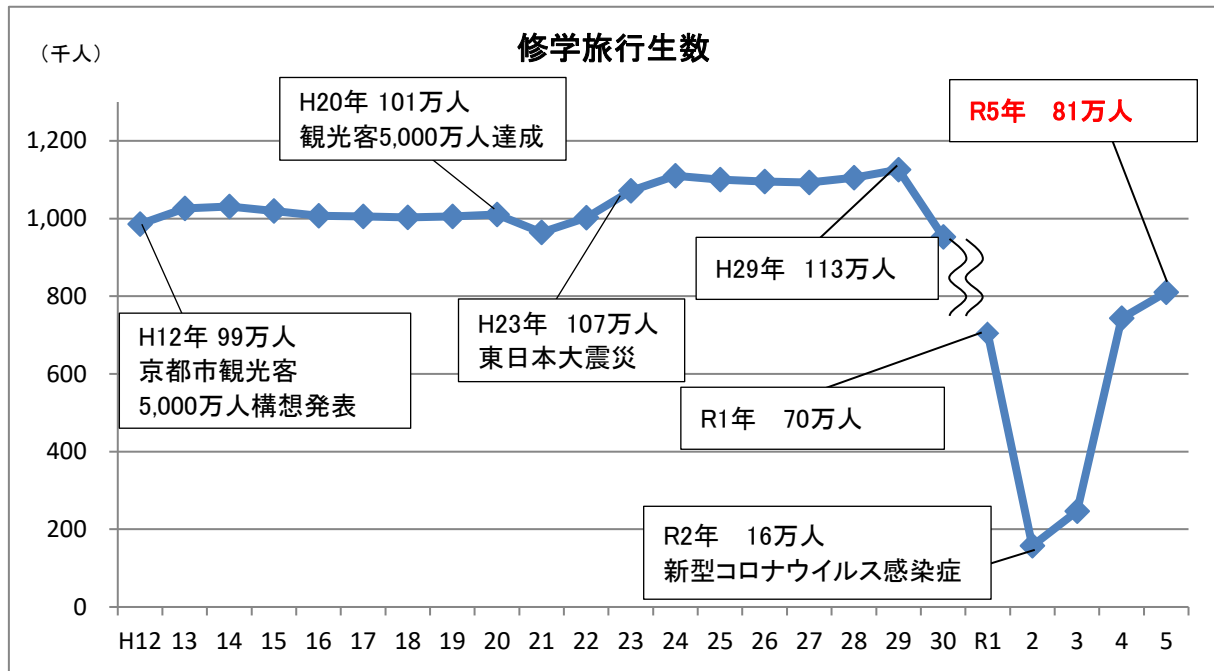
京都市外国人宿泊客実人数(上位10箇国)

国・地域名	令和5年 (千人)	令和元年 (千人)	令和元年比
アメリカ	779.0	477.7	163.1%
中国	716.3	1,146.1	62.5%
台湾	704.1	423.1	166.4%
韓国	453.6	157.4	288.2%
オーストラリア	294.2	190.4	154.5%
香港	234.9	148.9	157.8%
シンガポール	192.8	82.3	234.1%
フランス	171.3	115.2	148.7%
イギリス	167.6	127.4	131.6%
イタリア	140.6	98.2	143.2%



5 修学旅行生数(実人数)

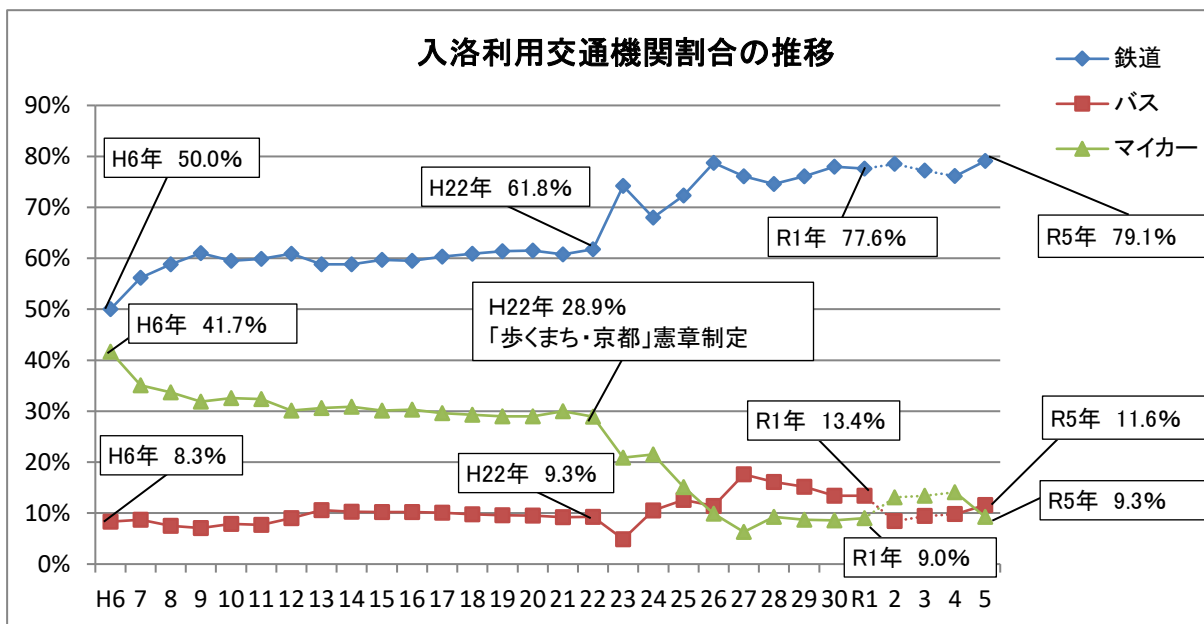
～修学旅行生数(実人数)は81万人～



(注) 調査手法の変更により、令和元年以降の数値は過去の数値と時系列による比較はできない。

6 入洛利用交通機関割合(日本人)

～鉄道やバスを利用して入洛された方の割合は全体の90.7 %～



(注) 令和2年及び令和3年の数値は、いずれも第4四半期(11月)に限った調査結果を表すものであり、他の年との時系列による比較はできない。

(参考)観光客数等の推移

(万人)^{注6} (億円)^{注6}

年		観光客数 ^{注1}	日帰り客数	宿泊客数 ^{注3}	日本人 宿泊客数 ^{注3}	外国人 宿泊客数 ^{注3、4}	日本人 観光客数	外国人 観光客数 ^{注5}	修学旅行生数 ^{注3}	観光消費額 ^{注1、3}
2000	H12	4,051	3,109	942	902	40	—	—	99	4,399
2001	13	4,132	3,140	992	954	38	—	—	103	4,440
2002	14	4,217	3,206	1,011	963	48	—	—	103	4,447
2003	15	4,374	3,296	1,078	1,033	45	—	—	102	4,794
2004	16	4,554	3,372	1,182	1,128	54	—	—	101	5,348
2005	17	4,727	3,494	1,233	1,160	73	—	—	101	5,956
2006	18	4,839	3,574	1,265	1,185	80	—	—	100	6,371
2007	19	4,945	3,649	1,296	1,203	93	—	—	101	6,491
2008	20	5,021	3,715	1,306	1,212	94	—	—	101	6,562
2009	21	4,690	3,459	1,231	1,153	78	—	—	96	6,088
2010	22	4,956	3,646	1,310	1,212	98	—	—	100	6,492
2011	23	—	—	1,087	1,035	52	—	—	107	—
2012	24	—	—	1,221	1,137	84	—	—	111	—
2013	25	5,162	3,854	1,308	1,195	113	—	—	110	7,002
2014	26	5,564	4,223	1,341	1,158	183	—	—	110	7,626
2015	27	5,684	4,322	1,362	1,046	316	5,202	482	109	9,704
2016	28	5,522	4,107	1,415	1,097	318	4,861	661	110	10,862
2017	29	5,362	3,805	1,557	1,204	353	4,619	743	113	11,268
2018	30	5,275	3,693	1,582	1,132	450	4,470	805	95	13,082
2019	R1	5,352	4,035	1,317	937	380	4,466	886	70	12,367
2020	2	2,159 ^{注2}	1,628	531	486	45	—	—	16	4,535 ^{注2}
2021	3	2,102 ^{注2}	1,585	517	512	5	—	—	25	4,457 ^{注2}
2022	4	4,361	3,392	969	911	58	—	—	74	10,179 ^{注2}
2023	5	5,028	3,553	1,475	939	536	4,319	709	81	15,366

注1 調査手法の変更により、平成23年及び平成24年は推計していない。

注2 全国共通基準に基づく推計を行っておらず、本市の独自推計であり、他の年との時系列による比較はできない。

注3 調査手法の変更により、令和元年以降の数値は過去の数値と時系列による比較はできない。

注4 日本在住の外国人の宿泊も含む。

注5 「訪日外客数」(日本政府観光局(JNTO))に「訪日外国人の京都府訪問率」(観光庁)を乗じて算出した参考値。

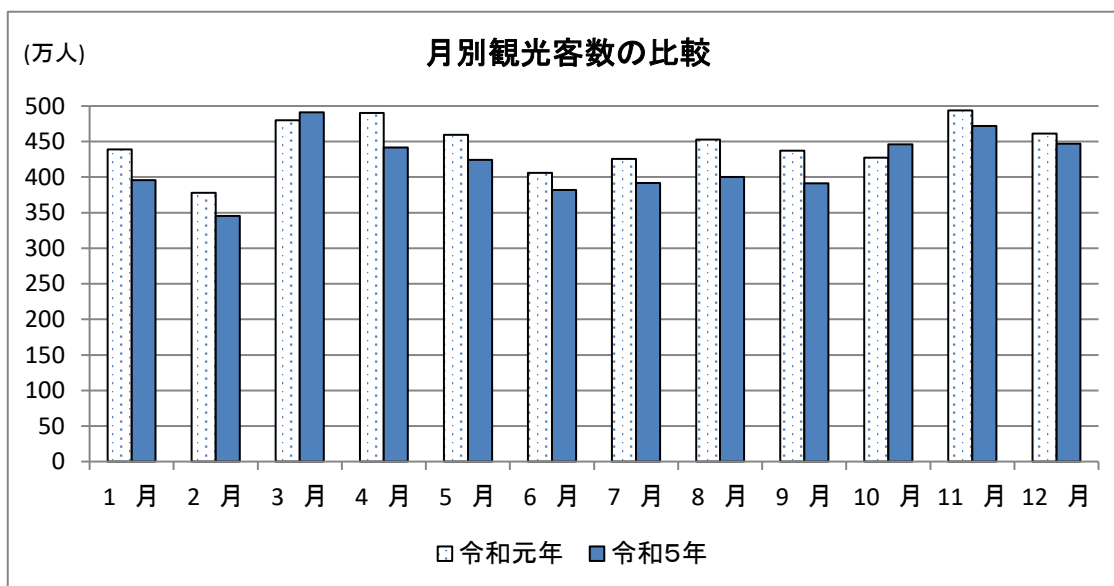
注6 千人又は千万円以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

觀光客統計

1 観光客数

令和5年		(千人)	
区 分		総数	
		日帰り	宿泊
1 月	3,958	3,098	860
2 月	3,455	2,532	923
3 月	4,910	3,608	1,302
4 月	4,417	3,218	1,199
5 月	4,243	2,965	1,278
6 月	3,818	2,624	1,194
7 月	3,919	2,794	1,125
8 月	4,002	2,768	1,234
9 月	3,912	2,721	1,191
10 月	4,460	3,015	1,445
11 月	4,718	3,153	1,565
12 月	4,469	3,040	1,429
合 計	50,281	35,536	14,745
構成比	100.0%	70.7%	29.3%

令和元年		(千人)	
区 分		総数	
		日帰り	宿泊
1 月	4,391	3,570	821
2 月	3,780	2,910	870
3 月	4,802	3,627	1,175
4 月	4,903	3,716	1,187
5 月	4,595	3,442	1,153
6 月	4,062	2,996	1,066
7 月	4,255	3,211	1,044
8 月	4,527	3,381	1,146
9 月	4,373	3,308	1,065
10 月	4,275	3,072	1,203
11 月	4,938	3,605	1,333
12 月	4,614	3,511	1,103
合 計	53,515	40,349	13,166
構成比	100.0%	75.4%	24.6%



(参考)観光客内訳推計

令和5年		(万人)	
区 分		総数	
		日本人	外国人
日帰り	3,553	3,380	173
宿 泊	1,475	939	536
合 計	5,028	4,319	709

令和元年		(万人)	
区 分		総数	
		日本人	外国人
日帰り	4,035	3,529	506
宿 泊	1,317	937	380
合 計	5,352	4,466	886

(注) 千人以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

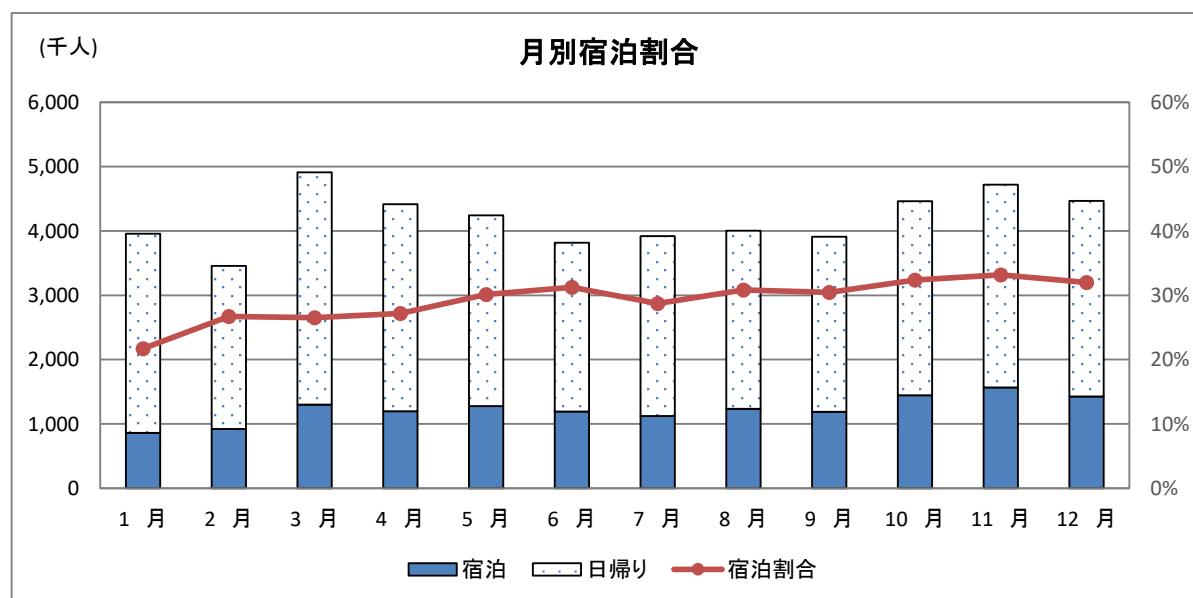
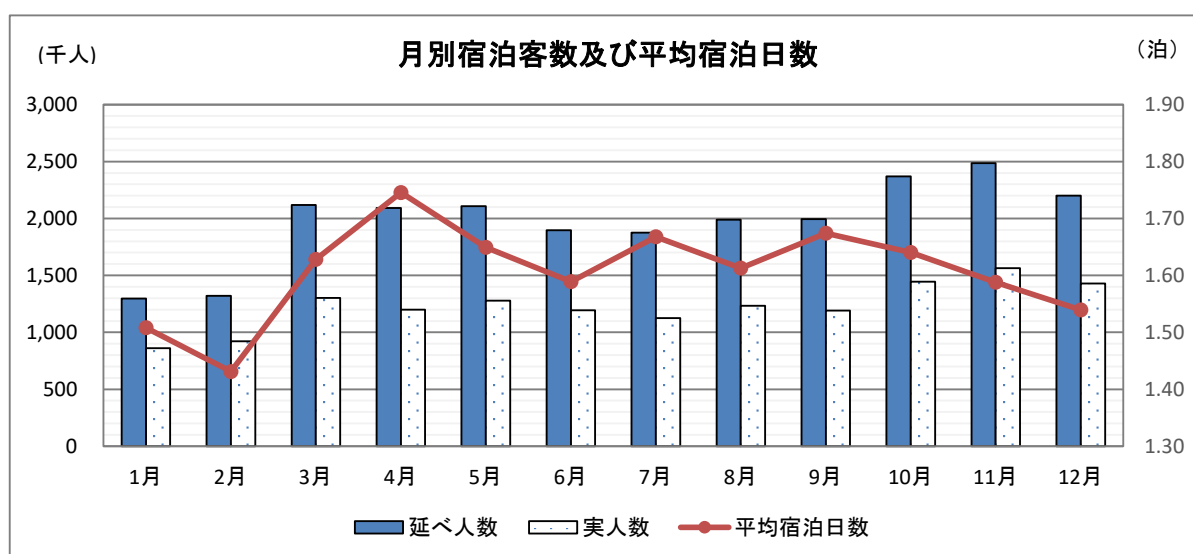
(注) 外国人観光客(合計)は「訪日外客数」(日本政府観光局(JNTO))に「訪日外国人の京都府訪問率」(観光庁)を乗じて算出した参考値。

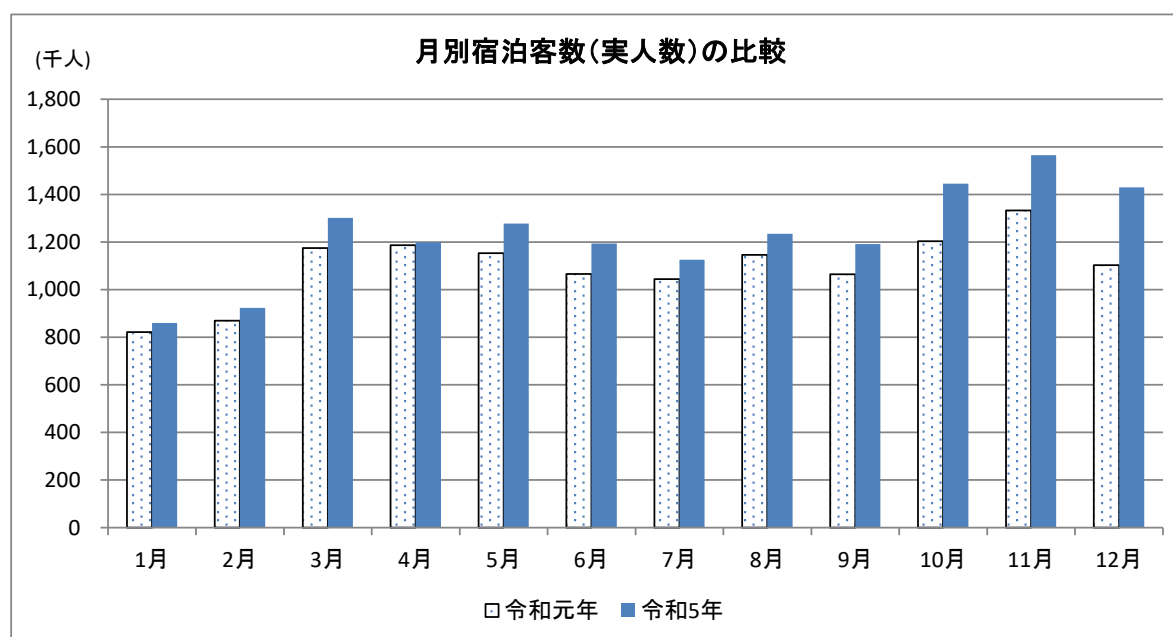
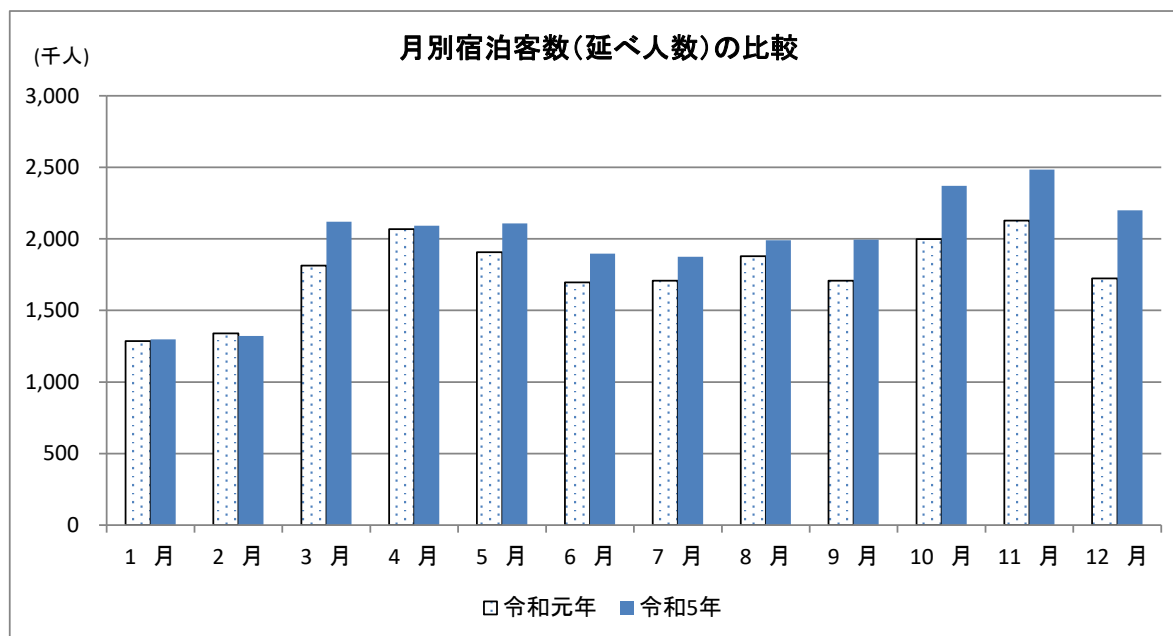
なお、コロナ禍の影響により、国において「令和5年1～3月期」の京都府訪問率が集計されていないため、「令和5年4～12月期」の京都府訪問率の対令和元年比を「令和元年1～3月期」の京都府訪問率に乗じた値を「令和5年1～3月期」の京都府訪問率と仮定し、令和5年の京都府訪問率(年平均)を算出している。

2 宿泊客数

令和5年		(千人)	(泊)
区 分	延べ人数	実人数	平均宿泊日数
1月	1,297	860	1.51
2月	1,321	923	1.43
3月	2,120	1,302	1.63
4月	2,093	1,199	1.75
5月	2,108	1,278	1.65
6月	1,897	1,194	1.59
7月	1,876	1,125	1.67
8月	1,990	1,234	1.61
9月	1,994	1,191	1.67
10月	2,370	1,445	1.64
11月	2,485	1,565	1.59
12月	2,200	1,429	1.54
合 計	23,751	14,745	1.61

令和元年		(千人)	(泊)
区 分	延べ人数	実人数	平均宿泊日数
1月	1,285	821	1.57
2月	1,340	870	1.54
3月	1,813	1,175	1.54
4月	2,068	1,187	1.74
5月	1,906	1,153	1.65
6月	1,695	1,066	1.59
7月	1,708	1,044	1.64
8月	1,880	1,146	1.64
9月	1,708	1,065	1.60
10月	1,999	1,203	1.66
11月	2,128	1,333	1.60
12月	1,723	1,103	1.56
合 計	21,253	13,166	1.61





<宿泊客数の考え方>

- ・ 実人数 : 宿泊施設に宿泊した人の数
- ・ 延べ人数: 宿泊した人の宿泊数の合計

【例】Aさんが1泊、Bさんが3泊した場合

- ・ 実人数 …2人 (Aさん1人+Bさん1人)
- ・ 延べ人数…4人(泊) (Aさん1泊+Bさん3泊)

3 外国人宿泊客数

(1)延べ人数

(人)

区 分	ホテル	旅館	簡易宿所ほか	届出住宅	計	令和元年	令和元年比
1月	345,576	12,981	88,221	3,382	450,160	482,590	93.3%
2月	290,716	13,748	81,714	3,932	390,110	503,340	77.5%
3月	595,963	34,136	162,868	9,365	802,332	692,869	115.8%
4月	895,000	48,770	215,684	12,846	1,172,300	948,300	123.6%
5月	785,296	26,239	163,815	11,313	986,663	685,691	143.9%
6月	775,094	27,573	152,748	8,290	963,705	685,452	140.6%
7月	816,287	43,575	181,211	11,024	1,052,097	749,248	140.4%
8月	806,001	41,783	173,946	9,533	1,031,263	684,805	150.6%
9月	666,605	28,397	150,551	7,595	853,148	642,270	132.8%
10月	1,127,780	42,947	202,881	12,049	1,385,657	843,288	164.3%
11月	1,049,631	38,132	231,805	14,412	1,333,980	766,055	174.1%
12月	922,117	25,053	149,571	5,728	1,102,469	610,373	180.6%
合 計	9,076,066	383,334	1,955,015	109,469	11,523,884	8,294,282	138.9%
構成比	78.8%	3.3%	17.0%	0.9%			

(2)実人数

(人)

区 分	ホテル	旅館	簡易宿所ほか	届出住宅	計	令和元年	令和元年比
1月	168,362	7,177	37,819	1,143	214,501	235,338	91.1%
2月	134,943	7,306	35,446	1,928	179,623	236,333	76.0%
3月	282,141	17,227	66,225	2,583	368,176	316,618	116.3%
4月	398,605	23,148	91,052	3,966	516,771	420,955	122.8%
5月	362,071	11,396	69,226	4,170	446,863	316,979	141.0%
6月	350,598	13,488	62,573	2,979	429,638	318,507	134.9%
7月	381,248	20,608	73,386	2,705	477,947	336,801	141.9%
8月	384,229	20,180	69,609	2,690	476,708	319,802	149.1%
9月	408,663	15,084	63,394	2,627	489,768	289,732	169.0%
10月	525,249	19,535	84,127	4,125	633,036	378,407	167.3%
11月	493,514	18,979	99,242	4,472	616,207	347,660	177.2%
12月	428,931	13,050	64,293	1,953	508,227	281,782	180.4%
合 計	4,318,554	187,178	816,392	35,341	5,357,465	3,798,913	141.0%
構成比	80.6%	3.5%	15.2%	0.7%			

(3)平均宿泊日数

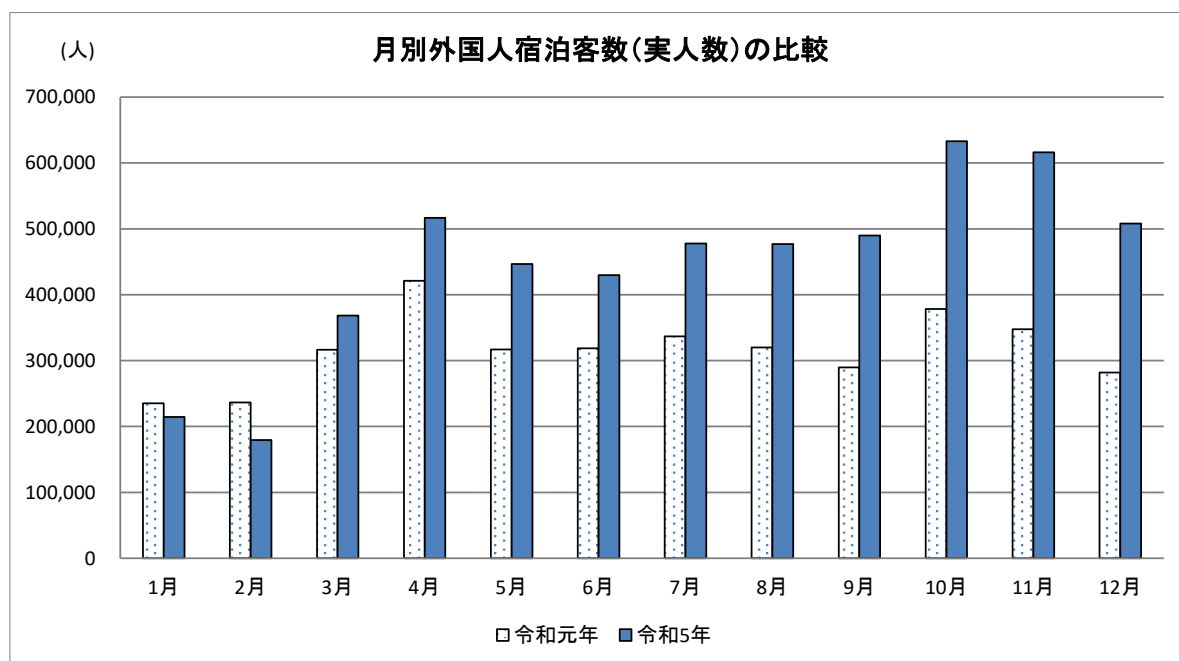
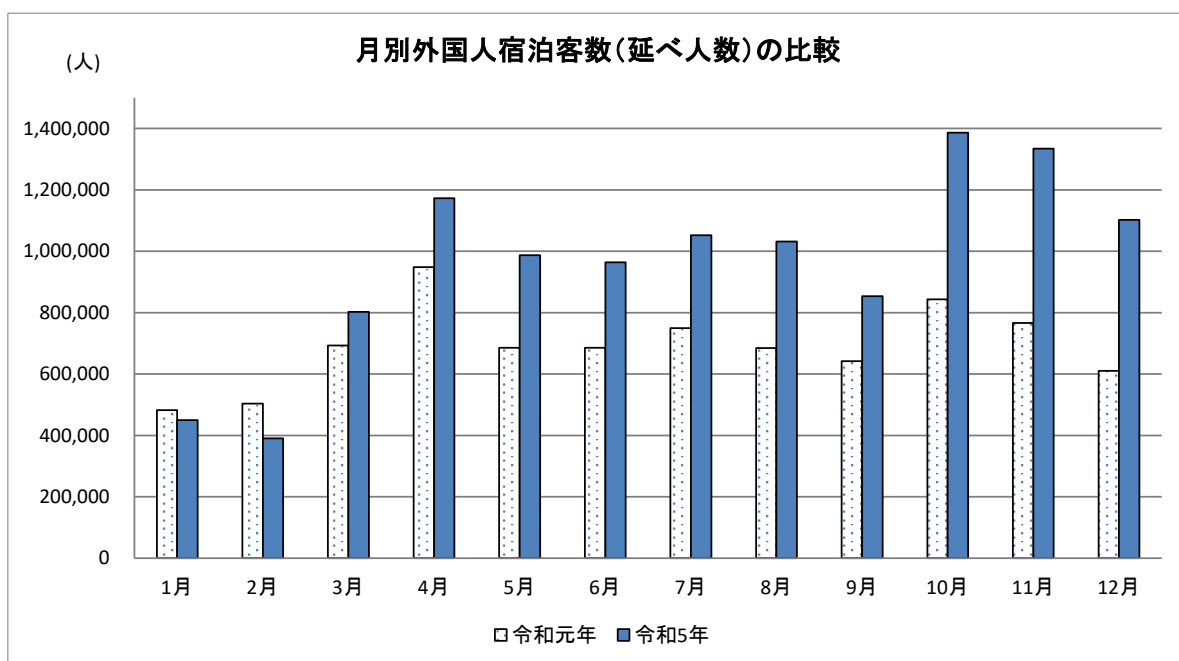
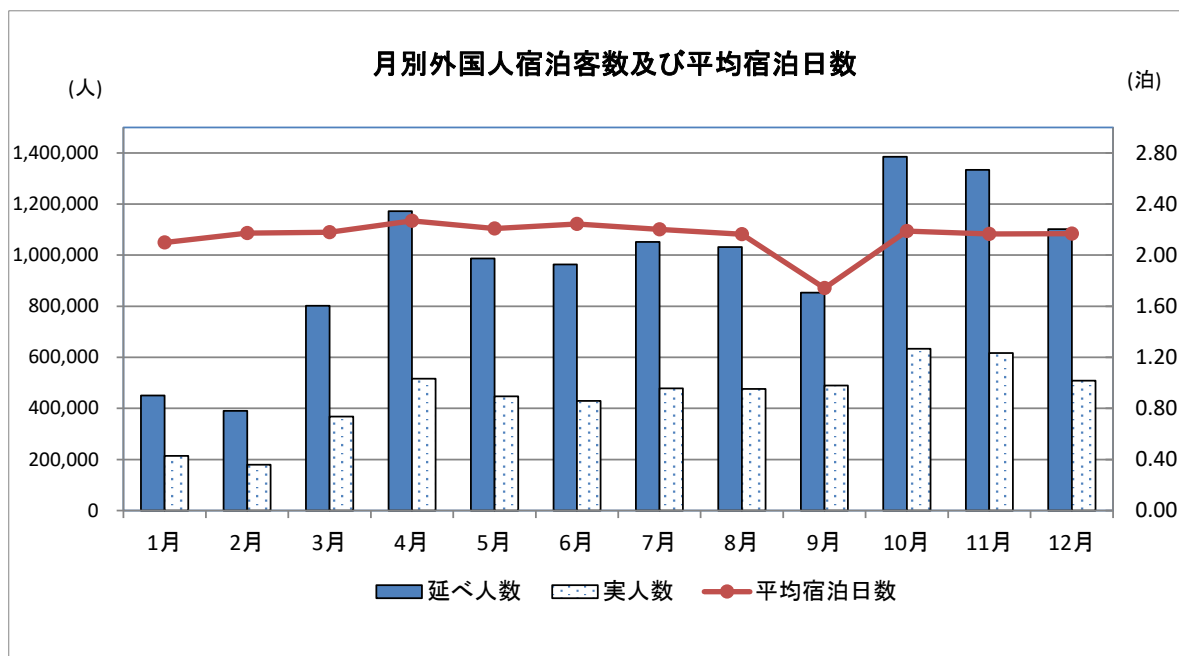
(泊)

区 分	ホテル	旅館	簡易宿所ほか	届出住宅	計	令和元年	令和元年比
1月	2.05	0.00	2.33	2.96	2.10	2.05	102.4%
2月	2.15	1.88	2.31	2.04	2.17	2.13	101.9%
3月	2.11	1.98	2.46	3.63	2.18	2.19	99.5%
4月	2.25	2.11	2.37	3.24	2.27	2.25	100.9%
5月	2.17	2.30	2.37	2.71	2.21	2.16	102.3%
6月	2.21	2.04	2.44	2.78	2.24	2.15	104.2%
7月	2.14	2.11	2.47	4.08	2.20	2.22	99.1%
8月	2.10	2.07	2.50	3.54	2.16	2.14	100.9%
9月	1.63	1.88	2.37	2.89	1.74	2.22	78.4%
10月	2.15	2.20	2.41	2.92	2.19	2.23	98.2%
11月	2.13	2.01	2.34	3.22	2.16	2.20	98.2%
12月	2.15	1.92	2.33	2.93	2.17	2.17	100.0%
合 計	2.10	2.05	2.39	3.10	2.15	2.18	98.6%

(注) 届出住宅・・・住宅宿泊事業法に基づく届出住宅

(注) 外国人宿泊客数には日本在住の外国人の宿泊も含む。

(注) 月ごとの人数は、構成比から算出し、小数点第1位以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。



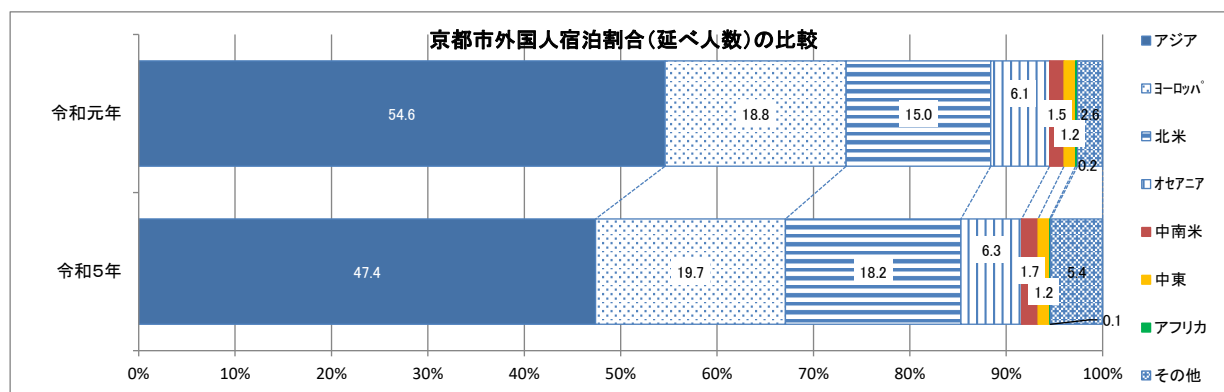
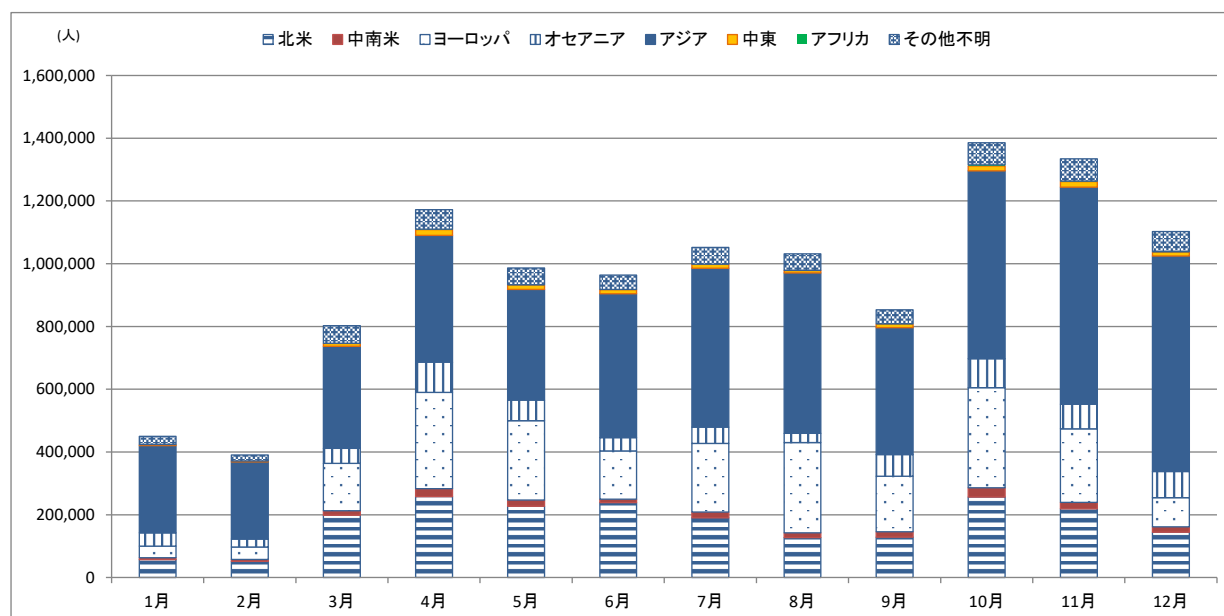
(参考1)

月別・国別外国人宿泊客数(延べ人数)

(人)

区 分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	構成比
アメリカ	50,974	44,157	172,896	222,734	182,305	213,676	165,508	103,579	106,896	213,031	190,919	128,393	1,795,068	15.6%
中国	25,179	18,775	32,772	51,084	69,081	137,929	204,652	247,072	151,391	189,422	192,787	196,827	1,516,971	13.2%
台湾	92,999	82,379	88,668	112,447	90,666	133,577	138,654	123,185	95,811	142,564	167,473	154,654	1,423,077	12.3%
韓国	70,816	65,447	62,152	63,950	56,952	63,833	61,263	58,073	62,469	90,534	92,704	96,064	844,257	7.3%
オーストラリア	39,521	23,548	44,265	85,804	58,605	37,488	46,543	26,117	62,982	82,145	72,037	76,442	655,497	5.7%
香港	39,173	32,466	42,385	39,460	32,998	39,322	40,501	38,738	27,200	39,897	56,858	54,862	483,860	4.2%
シンガポール	21,020	16,915	41,129	39,796	40,010	37,550	15,113	10,838	18,322	40,517	73,196	84,884	439,290	3.8%
フランス	5,501	8,917	23,153	62,125	54,020	24,574	42,992	54,716	20,823	51,278	38,340	14,480	400,919	3.5%
イギリス	7,557	8,489	34,739	59,224	42,466	22,567	26,476	29,340	28,966	54,212	44,781	17,755	376,572	3.3%
イタリア	4,100	2,321	14,771	36,908	28,772	20,574	28,158	71,902	25,127	38,867	28,004	12,081	311,585	2.7%
カナダ	6,163	7,385	25,140	35,002	45,002	25,154	24,859	23,712	21,718	43,209	27,920	15,783	301,047	2.6%
ドイツ	3,428	3,876	21,364	35,478	30,709	19,617	18,067	25,639	23,002	46,237	30,199	7,901	265,517	2.3%
スペイン	3,147	2,537	9,587	17,194	20,475	17,976	29,116	46,646	20,939	33,829	22,648	10,790	234,884	2.0%
タイ	7,790	9,079	14,782	20,654	13,986	9,633	8,785	6,241	8,437	23,080	33,145	27,599	183,211	1.6%
マレーシア	8,771	9,572	14,436	16,056	12,523	7,635	4,765	5,601	7,749	20,687	30,402	25,238	163,435	1.4%
インドネシア	6,044	4,845	8,398	17,910	10,823	13,564	8,161	3,381	6,494	15,062	21,022	27,410	143,114	1.2%
オランダ	1,735	1,350	6,407	16,468	14,452	6,334	13,838	14,382	8,740	19,455	8,459	3,249	114,869	1.0%
メキシコ	1,065	1,842	4,256	9,934	9,694	4,804	8,831	9,396	10,992	14,133	8,715	9,194	92,856	0.8%
フィリピン	1,135	2,222	4,471	12,533	8,821	5,231	11,048	7,941	6,828	12,047	6,670	4,338	83,285	0.7%
スイス	2,766	2,754	5,130	6,647	4,339	4,694	4,931	4,961	11,709	9,291	8,016	7,012	72,250	0.6%
その他・不明	51,276	41,234	131,431	210,892	159,964	117,973	149,836	119,803	126,553	206,160	179,685	127,513	1,622,320	14.1%
合 計	450,160	390,110	802,332	1,172,300	986,663	963,705	1,052,097	1,031,263	853,148	1,385,657	1,333,980	1,102,469	11,523,884	100.0%

(注) 月別・国別外国人宿泊客数については、構成比から算出し、小数点第1位以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

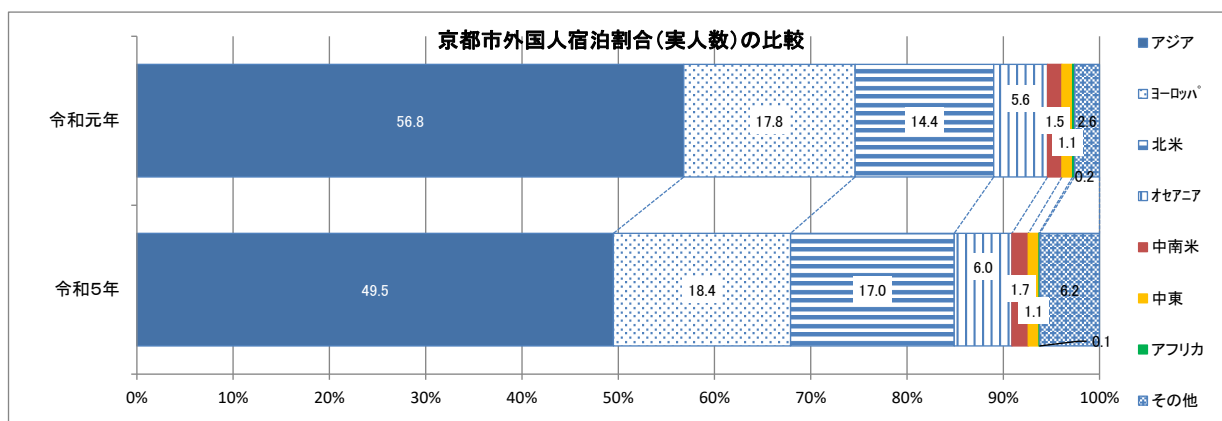
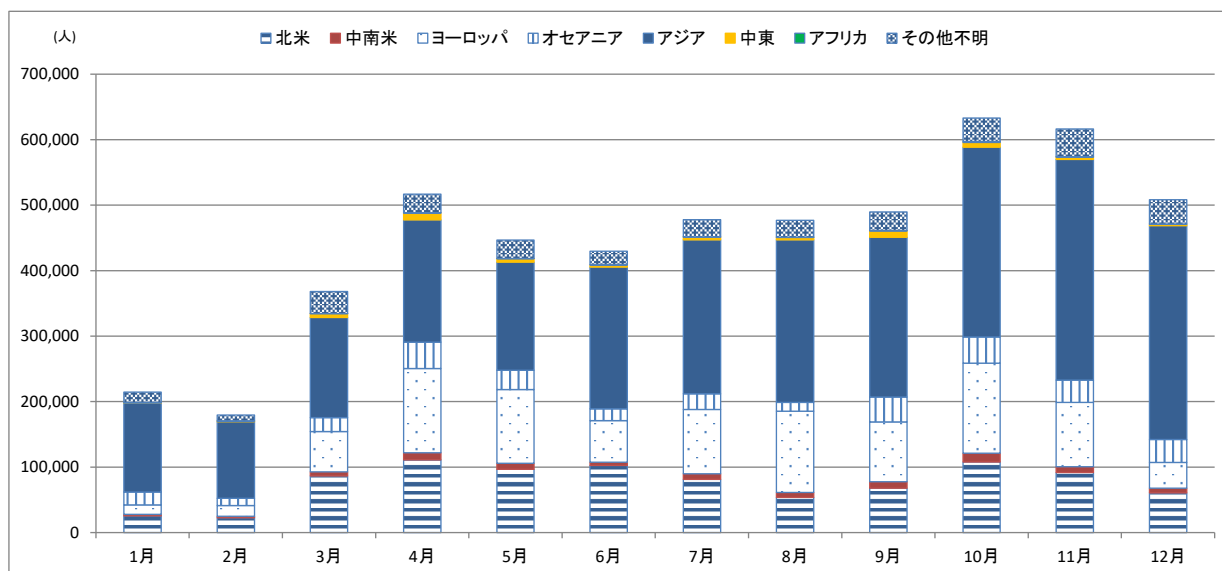


(参考2)
月別・国別外国人宿泊客数(実人数)

(人)

区 分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	構成比
アメリカ	22,825	19,300	75,704	96,483	77,638	91,851	70,763	43,664	56,587	89,849	80,389	53,931	778,984	14.5%
中国	11,379	8,560	15,001	24,275	31,066	61,796	90,881	114,246	89,958	87,890	91,001	90,291	716,344	13.4%
台湾	44,716	39,034	43,959	53,774	42,941	65,875	68,139	63,584	59,034	71,581	79,087	72,361	704,085	13.1%
韓国	35,977	32,858	31,211	33,667	29,724	31,871	30,715	32,188	42,422	49,909	51,334	51,751	453,627	8.5%
オーストラリア	18,317	10,125	19,518	35,975	26,735	15,943	21,649	12,075	34,580	35,722	31,491	32,101	294,231	5.5%
香港	19,058	15,171	20,035	18,571	15,637	17,345	19,047	19,429	16,214	20,719	27,823	25,894	234,943	4.4%
シンガポール	9,584	7,152	18,432	17,499	17,839	16,161	6,648	4,978	9,543	17,534	31,571	35,853	192,794	3.6%
フランス	2,316	3,792	9,510	24,891	24,494	10,295	18,107	21,966	10,841	22,091	16,339	6,639	171,281	3.2%
イギリス	3,278	3,670	14,929	24,686	19,790	9,265	12,409	13,242	15,637	24,106	18,790	7,765	167,567	3.1%
イタリア	1,720	948	5,633	15,036	12,906	8,398	13,328	32,277	15,086	18,031	11,829	5,454	140,646	2.6%
カナダ	2,746	3,207	10,829	14,726	18,995	10,632	10,571	10,138	11,367	18,030	11,352	6,817	129,410	2.4%
ドイツ	1,372	1,601	8,236	14,866	12,408	7,553	7,465	9,878	11,279	18,284	12,048	3,070	108,060	2.0%
スペイン	1,160	1,091	3,939	7,413	8,870	7,729	13,247	20,792	11,736	15,616	9,665	4,760	106,018	2.0%
タイ	3,923	4,415	7,332	10,234	6,731	4,668	4,125	3,091	5,396	11,371	16,274	13,212	90,772	1.7%
マレーシア	4,244	4,178	6,264	7,379	5,899	3,434	2,192	2,537	4,142	9,172	13,583	11,262	74,286	1.4%
インドネシア	2,626	2,385	3,696	8,431	5,500	6,432	4,004	1,712	3,970	7,331	10,524	12,892	69,503	1.3%
オランダ	754	623	2,686	6,927	5,748	2,408	5,762	5,867	4,545	7,562	3,283	1,323	47,488	0.9%
メキシコ	422	813	1,816	4,332	4,977	2,138	4,919	5,082	6,558	6,936	4,005	3,907	45,905	0.9%
フィリピン	1,238	1,222	2,062	4,467	3,103	2,728	2,244	1,750	2,633	5,065	4,688	5,566	36,766	0.7%
スイス	512	1,002	1,744	5,090	3,443	2,033	4,309	3,068	2,842	4,676	2,585	1,769	33,073	0.6%
その他・不明	26,334	18,476	65,640	88,049	72,419	51,083	67,423	55,144	75,398	91,561	88,546	61,609	761,682	14.2%
合 計	214,501	179,623	368,176	516,771	446,863	429,638	477,947	476,708	489,768	633,036	616,207	508,227	5,357,465	100.0%

(注) 月別・国別外国人宿泊客数については、構成比から算出し、小数点第1位以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。



(参考3)

京都市外国人宿泊客数と訪日外国人宿泊客数(京都市と国の比較)

○京都市外国人宿泊客数(延べ人数、上位10箇国)

国・地域名	令和5年 宿泊客数 (千人)	令和5年 構成比	令和元年 宿泊客数 (千人)	令和元年比
アメリカ	1,795.1	15.6%	1,075.6	166.9%
中国	1,517.0	13.2%	2,457.3	61.7%
台湾	1,423.1	12.3%	841.6	169.1%
韓国	844.3	7.3%	313.9	269.0%
オーストラリア	655.5	5.7%	455.4	143.9%
香港	483.9	4.2%	315.8	153.2%
シンガポール	439.3	3.8%	186.7	235.3%
フランス	400.9	3.5%	260.8	153.7%
イギリス	376.6	3.3%	300.7	125.2%
イタリア	311.6	2.7%	242.2	128.7%

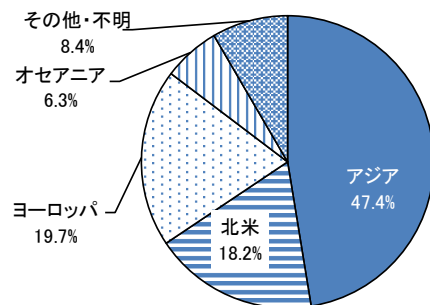
エリア名	令和5年 宿泊客数 (千人)	令和5年 構成比	令和元年 宿泊客数 (千人)	令和元年比
アジア	5,464.4	47.4%	4,536.0	120.5%
北米	2,096.1	18.2%	1,241.0	168.9%
ヨーロッパ	2,271.6	19.7%	1,560.8	145.5%
オセアニア	724.5	6.3%	502.3	144.2%
その他・不明	967.2	8.4%	454.2	212.9%
合 計	11,524	100.0%	8,294.3	138.9%

○訪日外国人延べ宿泊客数(観光庁発表統計より作成、上位10箇国)

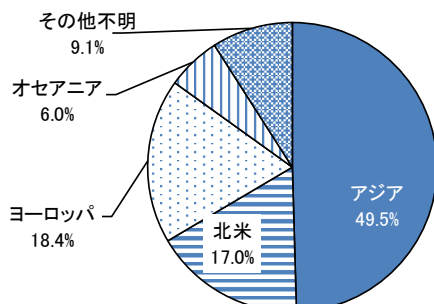
国・地域名	令和5年 宿泊客数 (千人)	令和5年 構成比	令和元年 宿泊客数 (千人)	令和元年比
韓国	14,263	15.0%	9,715	146.8%
台湾	13,230	13.9%	13,471	98.2%
中国	10,911	11.5%	29,848	36.6%
米国	10,574	11.1%	7,278	145.3%
香港	6,780	7.1%	6,982	97.1%
オーストラリア	3,552	3.7%	3,066	115.8%
シンガポール	3,529	3.7%	2,455	143.8%
タイ	3,351	3.5%	3,604	93.0%
英国	1,917	2.0%	2,093	91.6%
カナダ	1,702	1.8%	1,134	150.0%

エリア名	令和5年 宿泊客数 (千人)	令和5年 構成比	令和元年 宿泊客数 (千人)	令和元年比
アジア	57,931	61.0%	70,744	81.9%
北米	12,275	12.9%	8,413	145.9%
ヨーロッパ	6,891	7.3%	7,063	97.6%
オセアニア	3,552	3.7%	3,066	115.9%
その他・不明	14,379	15.1%	12,021	119.6%
合 計	95,028	100.0%	101,306	93.8%

京都市外国人宿泊割合(延べ人数)

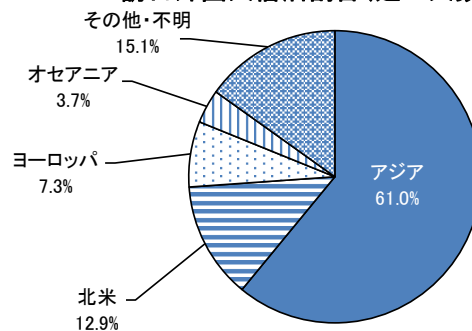


京都市外国人宿泊割合(実人数)



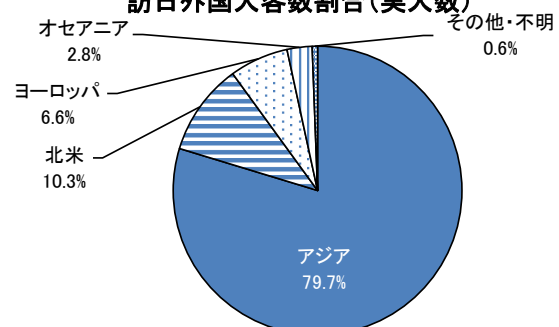
<参考>

訪日外国人宿泊割合(延べ人数)



出典: 観光庁発表統計より作成

訪日外国人客数割合(実人数)



出典: 日本政府観光局(JNTO)発表統計より作成

4 修学旅行生数

(1) 延べ人数

(人)

区 分	小 学 校	中 学 校	高 校	計	令和元年	令和元年比
1月	0	20,503	10,166	30,669	37,012	82.9%
2月	1,262	31,833	5,341	38,436	42,018	91.5%
3月	708	31,221	12,634	44,563	30,761	144.9%
4月	1,062	90,053	1,403	92,518	91,892	100.7%
5月	4,228	192,482	4,696	201,406	221,121	91.1%
6月	18,240	150,719	3,880	172,839	185,166	93.3%
7月	1,129	39,497	3,852	44,478	41,157	108.1%
8月	2,522	11,335	5,931	19,788	16,568	119.4%
9月	22,157	95,379	14,788	132,324	131,675	100.5%
10月	55,925	41,951	90,166	188,042	177,398	106.0%
11月	36,468	53,450	78,908	168,826	127,442	132.5%
12月	1,625	102,991	78,722	183,338	112,022	163.7%
合 計	145,326	861,414	310,487	1,317,227	1,214,232	108.5%
構成比	11.0%	65.4%	23.6%			

(2) 実人数

(人)

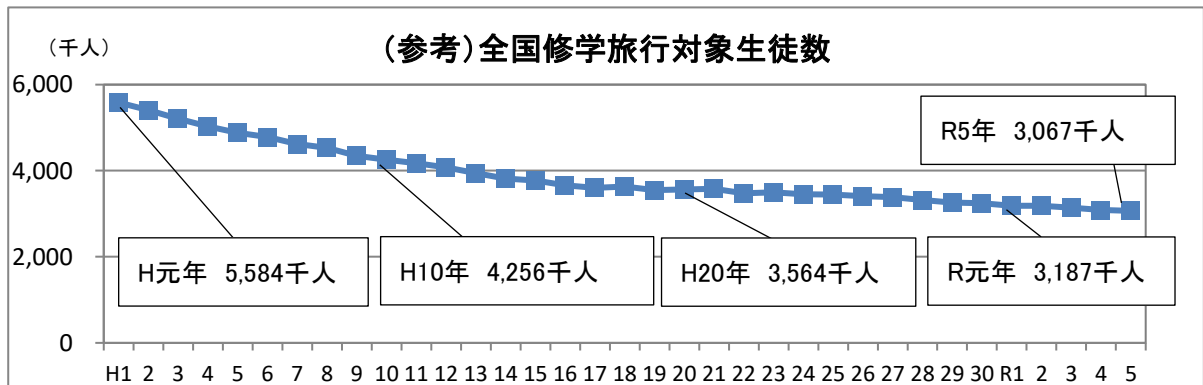
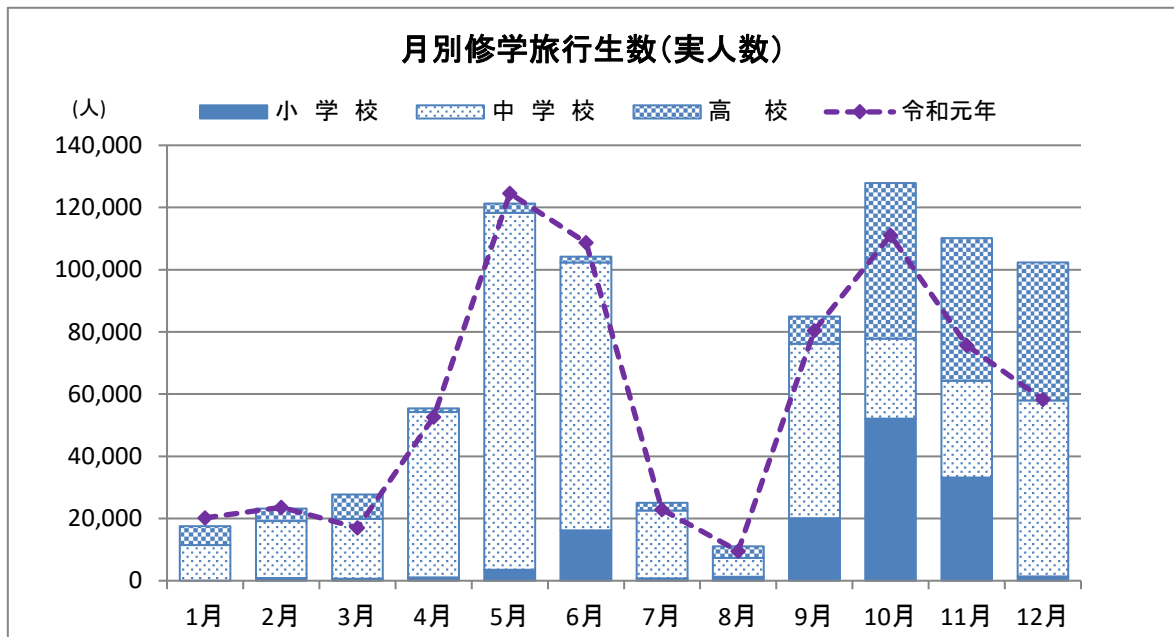
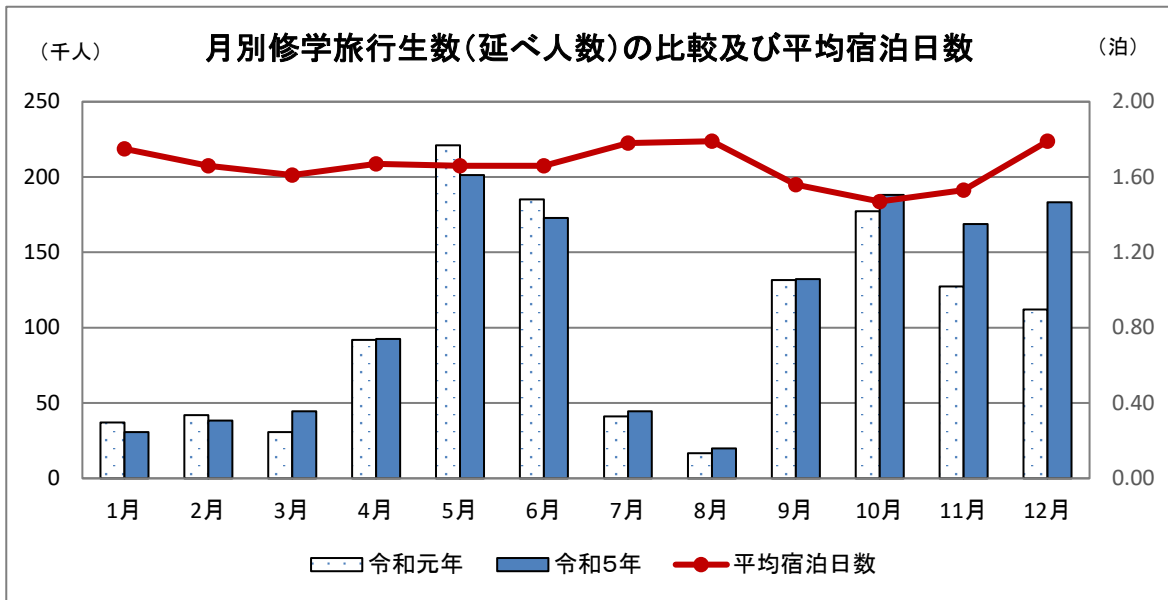
区 分	小 学 校	中 学 校	高 校	計	令和元年	令和元年比
1月	0	11,501	6,032	17,533	20,208	86.8%
2月	864	18,363	3,945	23,172	23,612	98.1%
3月	708	19,186	7,809	27,703	16,994	163.0%
4月	1,046	53,206	1,156	55,408	52,612	105.3%
5月	3,593	114,714	2,927	121,234	124,550	97.3%
6月	16,176	86,144	1,834	104,154	108,681	95.8%
7月	770	21,820	2,435	25,025	22,933	109.1%
8月	1,250	6,094	3,720	11,064	9,560	115.7%
9月	20,093	56,142	8,673	84,908	80,414	105.6%
10月	52,149	25,722	49,941	127,812	111,044	115.1%
11月	33,214	31,099	45,824	110,137	75,733	145.4%
12月	1,388	56,588	44,411	102,387	58,257	175.8%
合 計	131,251	500,579	178,707	810,537	703,900	115.1%
構成比	16.2%	61.8%	22.0%			

(3) 平均宿泊日数

(泊)

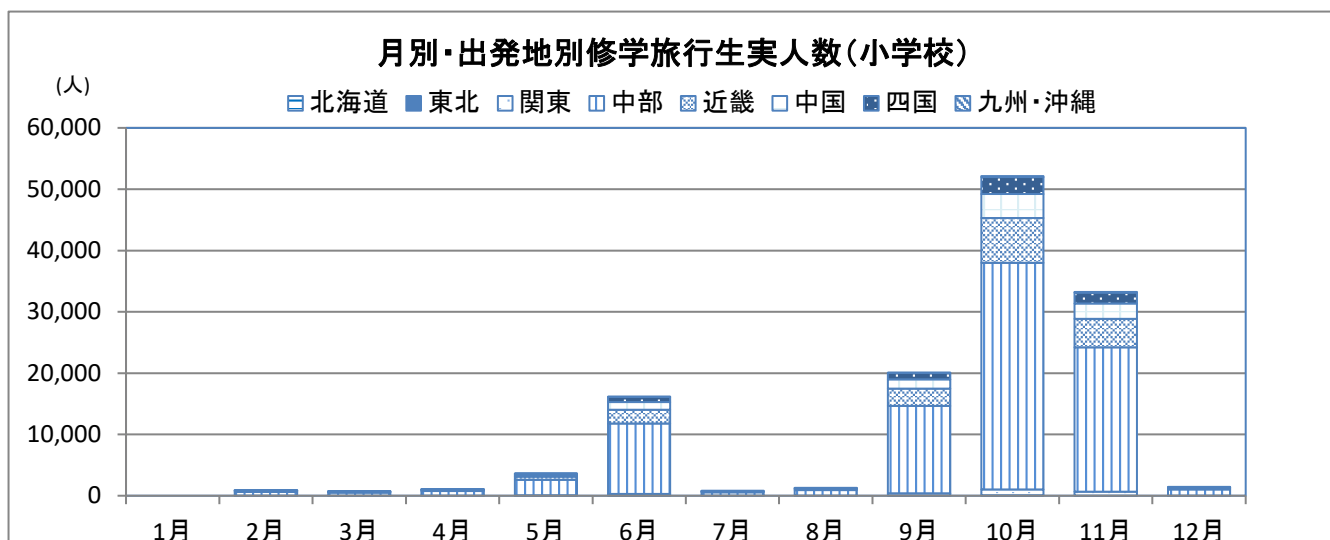
区 分	小 学 校	中 学 校	高 校	計	令和元年	令和元年比
1月	0.00	1.78	1.69	1.75	1.83	95.6%
2月	1.46	1.73	1.35	1.66	1.78	93.3%
3月	1.00	1.63	1.62	1.61	1.81	89.0%
4月	1.02	1.69	1.21	1.67	1.75	95.4%
5月	1.18	1.68	1.60	1.66	1.78	93.3%
6月	1.13	1.75	2.12	1.66	1.70	97.6%
7月	1.47	1.81	1.58	1.78	1.79	99.4%
8月	2.02	1.86	1.59	1.79	1.73	103.5%
9月	1.10	1.70	1.71	1.56	1.64	95.1%
10月	1.07	1.63	1.81	1.47	1.60	91.9%
11月	1.10	1.72	1.72	1.53	1.68	91.1%
12月	1.17	1.82	1.77	1.79	1.92	93.2%
合 計	1.11	1.72	1.74	1.63	1.73	94.2%

(注) 月ごとの人数は、構成比から算出し、小数点第1位以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。



出典: 文部科学省 学校基本調査より作成

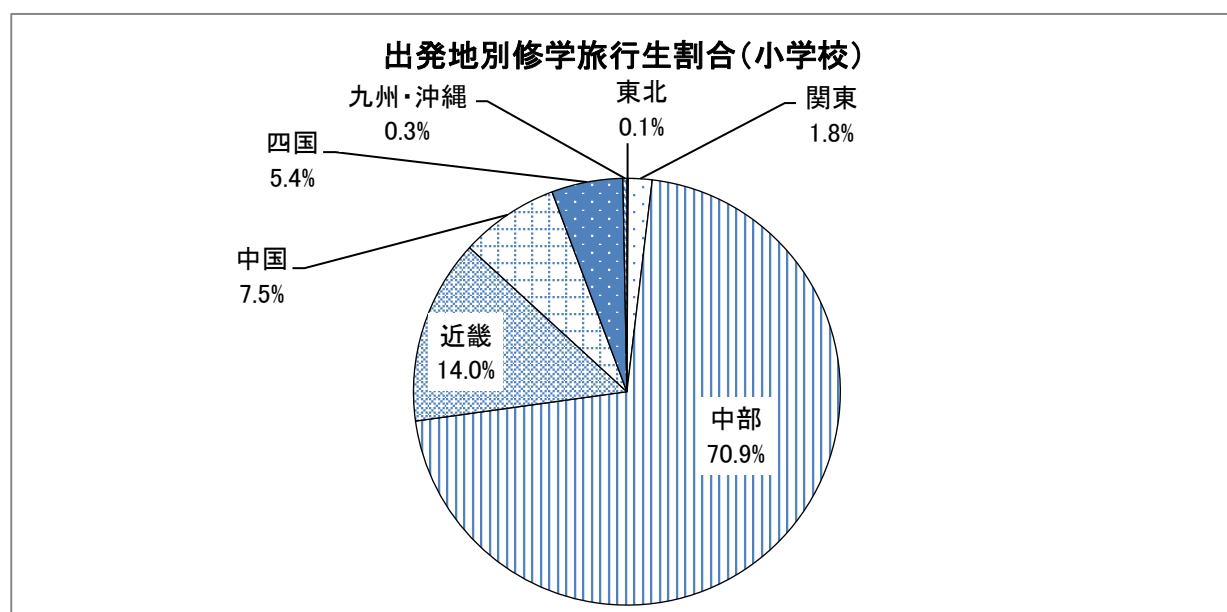
(参考1)
月別・出発地別修学旅行生数

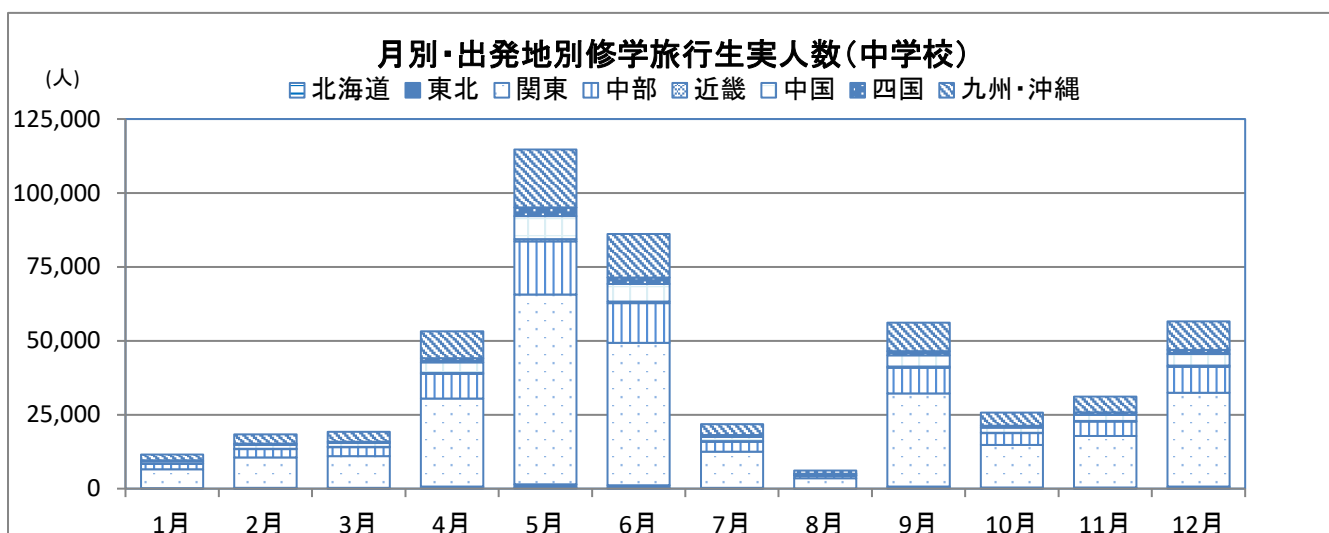


(人)

区 分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
北海道	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
東北	0	1	1	1	4	19	1	1	24	62	40	2	156
関東	0	15	13	19	65	292	14	23	363	941	599	25	2,369
中部	0	613	502	742	2,548	11,470	546	886	14,247	36,976	23,550	984	93,064
近畿	0	121	99	147	504	2,269	108	175	2,818	7,314	4,659	195	18,409
中国	0	65	53	78	270	1,215	58	94	1,509	3,917	2,495	104	9,858
四国	0	46	38	56	191	862	41	67	1,071	2,780	1,770	74	6,996
九州・沖縄	0	3	2	3	11	49	2	4	61	159	101	4	399
合 計	0	864	708	1,046	3,593	16,176	770	1,250	20,093	52,149	33,214	1,388	131,251

(注) エリア別の修学旅行生数については、構成比から算出し、小数点第1位以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

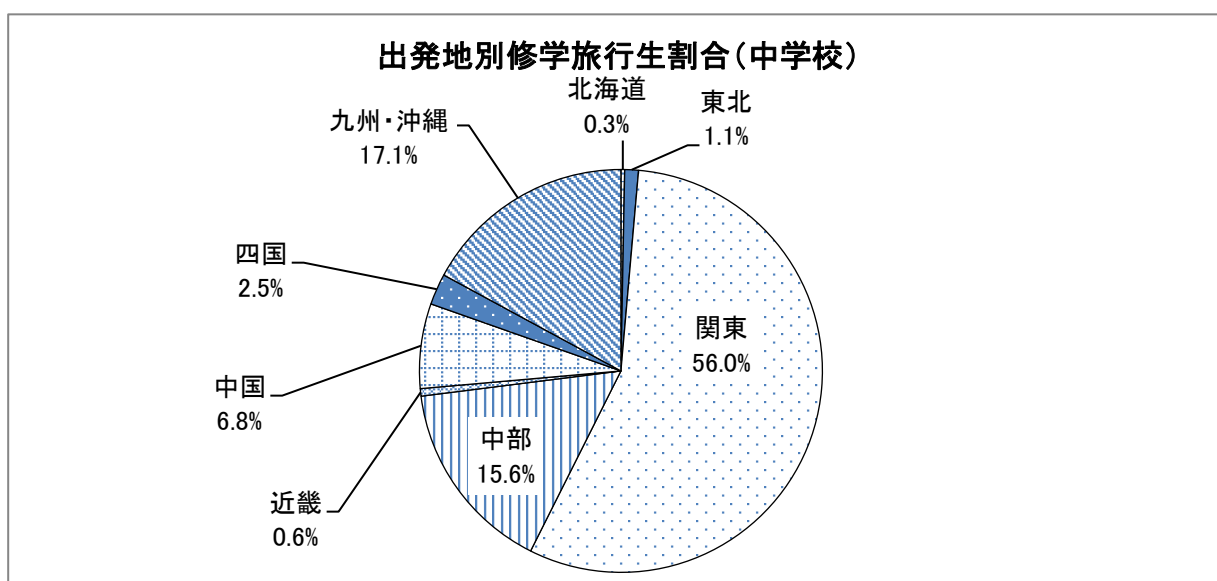


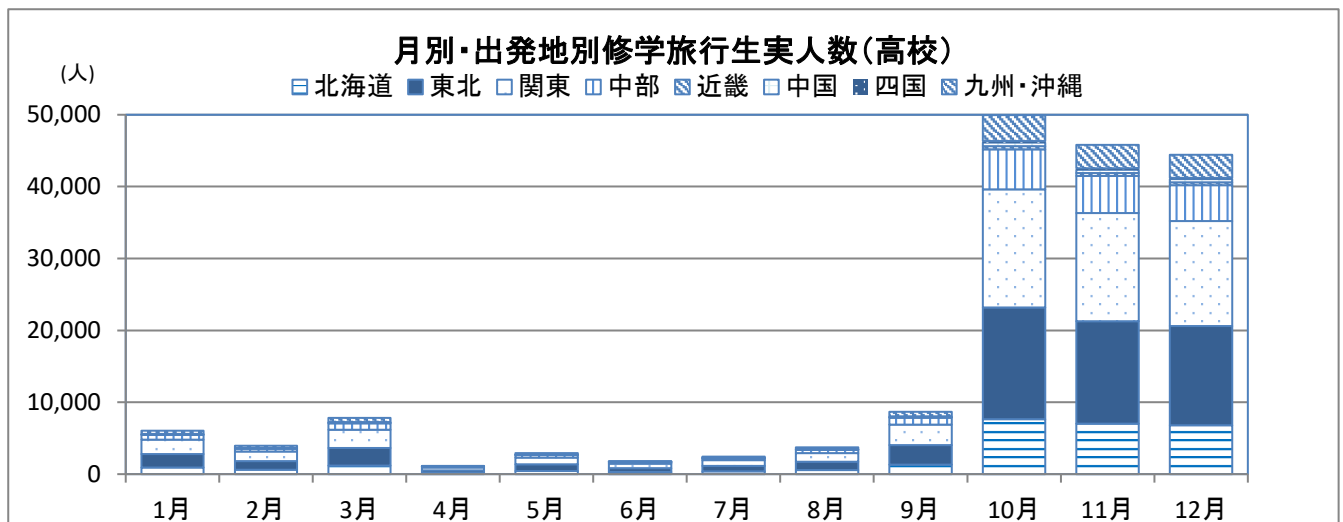


(人)

区 分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
北海道	29	47	49	135	291	218	55	15	142	65	79	143	1,268
東北	122	194	203	563	1,214	912	231	64	594	272	329	599	5,297
関東	6,437	10,277	10,738	29,778	64,202	48,212	12,212	3,411	31,421	14,396	17,405	31,671	280,160
中部	1,793	2,862	2,991	8,294	17,882	13,428	3,401	950	8,752	4,010	4,848	8,821	78,032
近畿	75	119	124	345	745	559	142	40	364	167	202	367	3,249
中国	786	1,256	1,312	3,638	7,843	5,890	1,492	417	3,839	1,759	2,126	3,869	34,227
四国	292	467	487	1,352	2,914	2,189	554	155	1,426	653	790	1,438	12,717
九州・沖縄	1,967	3,141	3,282	9,101	19,623	14,736	3,733	1,042	9,604	4,400	5,320	9,680	85,629
合 計	11,501	18,363	19,186	53,206	114,714	86,144	21,820	6,094	56,142	25,722	31,099	56,588	500,579

(注) エリア別の修学旅行生数については、構成比から算出し、小数点第1位以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

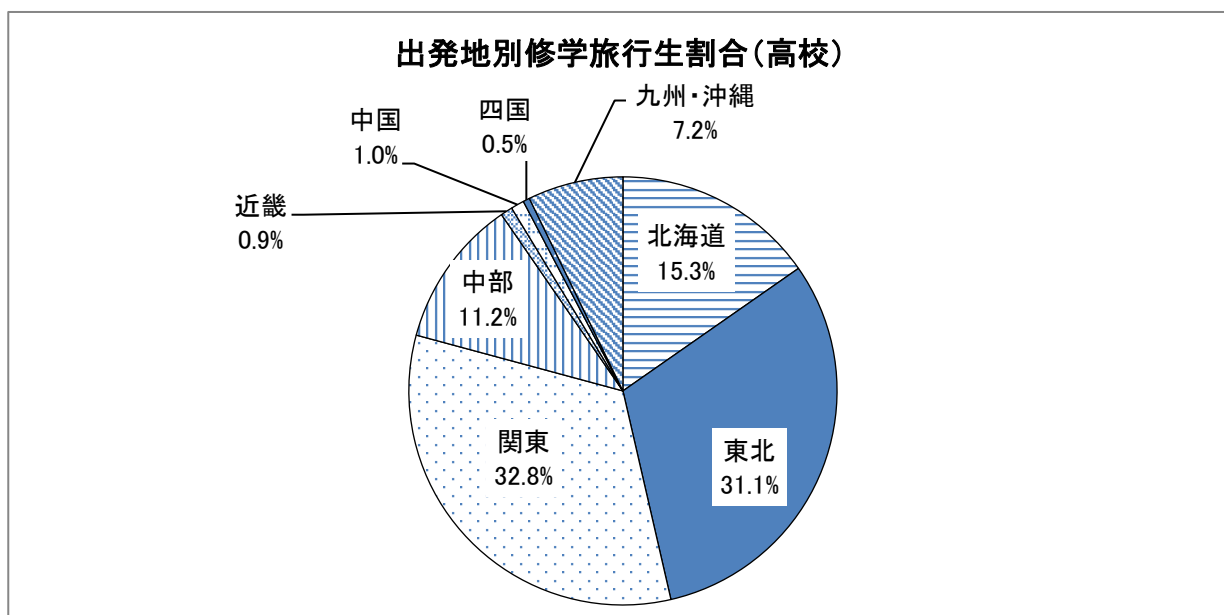




(人)

区 分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
北海道	923	604	1,195	177	448	281	373	569	1,327	7,642	7,013	6,796	27,348
東北	1,877	1,228	2,430	360	911	571	758	1,158	2,699	15,543	14,261	13,822	55,618
関東	1,984	1,297	2,568	380	963	603	801	1,223	2,853	16,425	15,071	14,606	58,774
中部	676	442	875	130	328	205	273	417	971	5,593	5,132	4,974	20,016
近畿	54	35	70	10	26	16	22	33	78	448	411	398	1,601
中国	58	38	76	11	28	18	23	36	84	484	444	430	1,730
四国	27	18	35	5	13	8	11	17	39	226	207	201	807
九州・沖縄	433	283	560	83	210	132	174	267	622	3,580	3,285	3,184	12,813
合 計	6,032	3,945	7,809	1,156	2,927	1,834	2,435	3,720	8,673	49,941	45,824	44,411	178,707

(注) エリア別の修学旅行生数については、構成比から算出し、小数点第1位以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

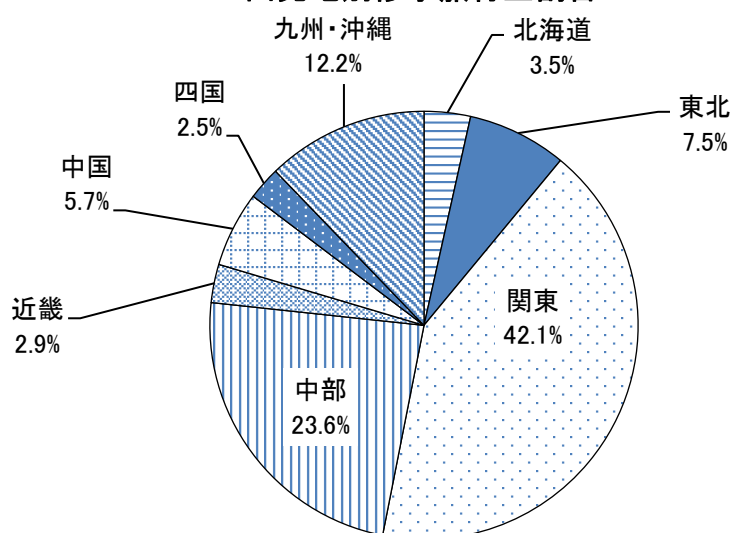


(参考2)

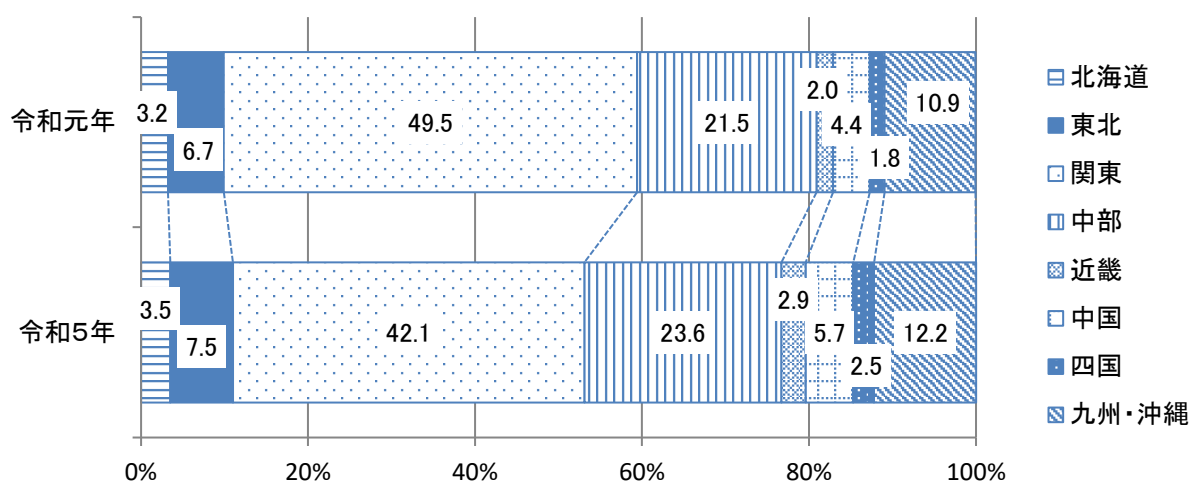
出発地別修学旅行生割合

区 分	小 学 校	中 学 校	高 校	総 計
北海道	0.0%	0.3%	15.3%	3.5%
東北	0.1%	1.1%	31.1%	7.5%
関東	1.8%	56.0%	32.8%	42.1%
中部	70.9%	15.6%	11.2%	23.6%
近畿	14.0%	0.6%	0.9%	2.9%
中国	7.5%	6.8%	1.0%	5.7%
四国	5.4%	2.5%	0.5%	2.5%
九州・沖縄	0.3%	17.1%	7.2%	12.2%
合 計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

出発地別修学旅行生割合



出発地別修学旅行生割合の比較



観光消費動向調査

1 観光消費額

(百万円)

区 分	全 体			宿 泊			日帰り		
	令和5年	令和元年	元年からの増加額	令和5年	令和元年	元年からの増加額	令和5年	令和元年	元年からの増加額
市 内 交 通 費	156,619	122,831	33,788 (+27.5%)	99,359	66,890	32,469 (+48.5%)	57,260	55,941	1,319 (+2.4%)
宿 泊 代	404,183	265,022	139,161 (+52.5%)	404,183	265,022	139,161 (+52.5%)	—	—	—
買 物 代	453,461	416,422	37,039 (+8.9%)	249,342	180,933	68,409 (+37.8%)	204,119	235,490	▲ 31,371 (▲ 13.3%)
飲 食 費	383,624	303,733	79,891 (+26.3%)	234,234	168,599	65,635 (+38.9%)	149,390	135,134	14,256 (+10.5%)
入 場 料・拝 観 料	95,787	81,316	14,471 (+17.8%)	55,595	41,794	13,801 (+33.0%)	40,192	39,522	670 (+1.7%)
そ の 他 (体 験 費 用 等)	42,945	47,421	▲ 4,476 (▲ 9.4%)	25,160	23,372	1,788 (+7.7%)	17,785	24,049	▲ 6,264 (▲ 26.0%)
合 計	1,536,619	1,236,744	299,875 (+24.2%)	1,067,873	746,609	321,264 (+43.0%)	468,746	490,135	▲ 21,389 (▲ 4.4%)

(注) 日帰り・宿泊別に算出した区分ごとの観光消費額単価に、それぞれ対応する観光客数を乗じて推計。

(注) 小数点第1位以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

(参考)観光消費額の内訳

観光消費額(合計)	観光消費額(日本人)		観光消費額(外国人)	
	観光消費額(日本人)		観光消費額(外国人)	
1兆5,366億円 (1兆2,367億円)	1兆282億円 (9,049億円)		5,084億円 (3,318億円)	

(注) ()内は令和元年の数値

(注) 千万円以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

2 経済波及効果

経済波及効果 (生産誘発額)	1兆7,014億円 (1兆3,569億円)	最終需要(ここでは観光消費)がその産業の生産を誘発するとともに、原材料等を生産する他の産業部門にも次々と生産を誘発していく効果
	1兆2,418億円 (9,546億円)	観光消費額が市内産業の生産額に直接的に貢献する効果
	2,894億円 (2,072億円)	直接効果に伴う原材料等の需要に対応するために行われる新たな生産活動によって、さらに新たな需要が発生し次々と生産活動が誘発される効果
	1,702億円 (1,951億円)	直接効果と第一次間接効果によって生じた雇用者所得により新たに生産活動が誘発される効果
付加価値効果	9,580億円 (8,026億円)	生産活動によって新たに付け加えられた価値 (生産誘発額のうち、粗付加価値誘発額)
雇用誘発効果	17万5千人相当 (15万3千人相当)	最終需要により誘発された雇用への波及効果 (生産誘発額のうち、雇用者所得誘発額に基づき推計)

(注) ()内は令和元年の数値

3 観光消費額単価

(1) 日本人消費額単価

(円)

区 分	全 体			宿 泊			日帰り		
	令和5年	令和元年	元年からの増加額	令和5年	令和元年	元年からの増加額	令和5年	令和元年	元年からの増加額
市 内 交 通 費	2,463	2,091	372 (+17.8%)	5,597	4,798	799 (+16.7%)	1,593	1,373	220 (+16.0%)
宿 泊 代	24,941	19,770	5,171 (+26.2%)	24,941	19,770	5,171 (+26.2%)	—	—	—
買 物 代	7,074	6,329	745 (+11.8%)	13,513	12,231	1,282 (+10.5%)	5,285	4,762	523 (+11.0%)
飲 食 費	6,632	5,521	1,111 (+20.1%)	15,639	13,585	2,054 (+15.1%)	4,130	3,380	750 (+22.2%)
入 場 料・拝 観 料	1,594	1,450	144 (+9.9%)	3,208	3,104	104 (+3.4%)	1,146	1,011	135 (+13.4%)
そ の 他 (体 験 費 用 等)	625	728	▲ 103 (▲ 14.1%)	1,088	1,482	▲ 394 (▲ 26.6%)	496	528	▲ 32 (▲ 6.1%)
合 計	23,809	20,267	3,542 (+17.5%)	63,986	54,970	9,016 (+16.4%)	12,650	11,054	1,596 (+14.4%)

(注) 日帰り・宿泊別に区分ごとの来訪者1人当たりの平均金額をアンケート調査から算出。

「全体」の消費額単価のうち「宿泊代」は、宿泊客数と日帰り客数で加重平均していないため、合計額は各項目の単純合計にはならない。

(注) 小数点第1位以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

(2) 外国人消費額単価

(円)

区 分	全 体			宿 泊			日帰り		
	令和5年	令和元年	元年からの増加額	令和5年	令和元年	元年からの増加額	令和5年	令和元年	元年からの増加額
市 内 交 通 費	7,081	3,322	3,759 (+113.2%)	8,739	5,777	2,962 (+51.3%)	1,969	1,480	489 (+33.0%)
宿 泊 代	31,741	21,015	10,726 (+51.0%)	31,741	21,015	10,726 (+51.0%)	—	—	—
買 物 代	20,859	15,100	5,759 (+38.1%)	22,864	17,469	5,395 (+30.9%)	14,684	13,322	1,362 (+10.2%)
飲 食 費	13,704	6,456	7,248 (+112.3%)	16,318	10,884	5,434 (+49.9%)	5,645	3,134	2,511 (+80.1%)
入 場 料・拝 観 料	3,797	1,869	1,928 (+103.2%)	4,756	3,348	1,408 (+42.1%)	840	760	80 (+10.5%)
そ の 他 (体 験 費 用 等)	2,251	1,682	569 (+33.8%)	2,790	2,498	292 (+11.7%)	588	1,070	▲ 482 (▲ 45.0%)
合 計	71,661	37,437	34,224 (+91.4%)	87,208	60,991	26,217 (+43.0%)	23,726	19,766	3,960 (+20.0%)

(注) 日帰り・宿泊別に区分ごとの来訪者1人当たりの平均金額をアンケート調査から算出。

「全体」の消費額単価のうち「宿泊代」は、宿泊客数と日帰り客数で加重平均していないため、合計額は各項目の単純合計にはならない。

(注) 小数点第1位以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

日本人観光客 満足度調査

(注) 令和2年、令和3年の数値は、いずれも第4四半期(11月)に限った調査結果を表すものであり、他の年との時系列による比較はできない。

1 京都観光の総合満足度(日本人)

項目		大変満足	満足	やや満足	大変満足 ～ やや満足	どちらとも いえない	やや不満	不満	大変不満	平均
		7	6	5		4	3	2	1	
総合満足度 (日本人)	令和5年	25.0%	50.7%	18.2%	93.9%	4.2%	1.3%	0.4%	0.2%	5.9
	令和4年	28.3%	51.2%	15.7%	95.2%	4.0%	0.5%	0.1%	0.2%	6.0
	令和3年	26.1%	51.3%	17.7%	95.1%	3.5%	0.9%	0.3%	0.2%	6.0
	令和2年	29.2%	52.1%	14.5%	95.8%	3.3%	0.6%	0.1%	0.2%	6.0
	令和元年	22.6%	49.9%	18.8%	91.3%	7.1%	1.2%	0.3%	0.1%	5.8

2 個別満足度(日本人)

個別満足度	大変満足 ← どちらともいえない → 大変不満										平均	経験していない
	7		6		5		4	3	2	1		
	令和5年	令和元年	令和5年	令和元年	令和5年	令和元年						
寺院・神社、名所・旧跡	58.4%	46.2%	26.2%	32.7%	10.5%	15.1%	4.1%	0.3%	0.3%	0.2%	6.4	13.2%
自然・風景	43.1%	33.1%	31.7%	35.4%	16.6%	21.3%	6.8%	1.0%	0.5%	0.3%	6.1	7.4%
伝統文化	41.4%	34.6%	30.8%	34.0%	16.3%	20.3%	10.4%	0.8%	0.2%	0.1%	6.0	20.7%
宿泊	35.4%	30.1%	32.5%	33.3%	18.6%	21.9%	10.6%	1.7%	0.8%	0.4%	5.9	37.4%
街並み(街の景観)	34.2%	22.7%	30.1%	32.5%	22.1%	28.5%	11.3%	1.3%	0.6%	0.4%	5.8	3.9%
いやし・安らぎなど精神的充足	34.0%	26.7%	28.6%	33.2%	19.7%	22.1%	14.0%	2.3%	1.0%	0.4%	5.7	10.2%
美術館・博物館	32.4%	32.8%	28.4%	31.1%	18.2%	17.7%	18.9%	1.7%	0.3%	0.1%	5.7	60.4%
朝観光(午前9時までの観光)	34.7%		26.2%		15.7%		20.2%	1.8%	0.8%	0.6%	5.7	66.2%
飲食	29.0%	21.9%	28.0%	30.8%	23.3%	25.9%	15.9%	2.5%	0.9%	0.4%	5.6	5.5%
街の清潔さ	26.2%	18.1%	30.3%	31.8%	25.7%	29.1%	14.2%	2.2%	1.1%	0.3%	5.6	3.5%
買物	23.8%	18.3%	28.6%	29.2%	27.0%	31.3%	17.5%	2.2%	0.5%	0.4%	5.5	9.3%
夜観光(午後6時以降の観光)	27.5%	22.6%	26.8%	28.6%	20.1%	25.3%	20.6%	2.9%	1.8%	0.3%	5.5	64.9%
観光案内所での情報提供	20.7%	16.8%	24.3%	25.8%	23.6%	27.6%	24.5%	4.5%	1.7%	0.7%	5.2	50.5%
公共交通機関	18.5%	14.3%	23.4%	27.6%	23.6%	25.8%	22.6%	6.7%	3.2%	2.0%	5.1	9.7%
トイレ	15.7%	10.8%	24.6%	25.6%	25.8%	29.8%	24.4%	4.8%	2.9%	1.8%	5.1	9.8%
交通状況(道路の渋滞等)	9.4%	7.1%	17.0%	17.3%	19.6%	22.3%	28.3%	12.6%	8.9%	4.2%	4.4	11.1%

3 京都観光の残念度(日本人)

項目		残念なことがなかった	残念なことがあった	無回答	合計
残念度 (日本人)	令和5年	48.5%	43.0%	8.5%	100.0%
	令和4年	57.6%	36.6%	5.8%	100.0%
	令和3年	54.3%	40.9%	4.8%	100.0%
	令和2年	52.1%	42.3%	5.6%	100.0%
	令和元年	48.7%	44.7%	6.6%	100.0%

4 個別残念度(自由記述)(日本人)

※ 個別残念度の数値は、残念なことがあったと回答された方を100%としたときの割合です。

分類	割合		例
	令和5年	令和元年	
人が多い、混雑	30.8%	20.2%	・観光客が多過ぎて、ゆっくり観光できなかった ・混雑により、移動に時間がかかった
電車、バスなどの公共交通機関	8.9%	9.8%	・バスの乗り方、バス停がわかりにくかった ・バスの運転が荒かった
マナー	8.0%	13.8%	・外国人のマナーが悪い
気候	6.6%	2.7%	・5月にしては暑さが厳しく、慣れない体でしつかった
目当てのものが見られなかった	5.1%	3.1%	・閉店時間が早い店が多かった
自然・風景	5.1%	2.8%	・季節の割に紅葉が遅れていた
寺院・神社、名所・旧跡	4.4%	7.1%	・写真撮影ができなかった
観光案内所や観光標識などの情報提供や案内	3.4%	2.7%	・駅の案内が不十分
食事	3.3%	4.5%	・食事があまり美味しくなかった ・飲食店に人が多く、時間がかかった
トイレ	3.1%	7.3%	・トイレが少ない ・トイレがきれいではなかった
地域の人のおもてなし	2.9%	2.8%	・店員の態度がよくなかった
タクシー	2.9%	3.2%	・タクシー運転手の対応が悪い ・タクシーがなかなか捕まらなかった
ごみ	2.5%	2.9%	・ゴミがたくさん落ちていた
料金が安い	2.5%	3.4%	・駐車場代が高い
交通状況(道路の渋滞等)	2.1%	3.9%	・駐車場が少ない
宿泊施設	1.9%	2.0%	・ホテル代が高かった
荷物	1.9%		・コインロッカーが使用できなかった
道路状況(道幅、整備不良など)	1.6%	1.4%	・歩道が狭いところがあった
時間が足りなかった	1.6%	2.4%	・行きたい所が多すぎて、時間が足りなかった
京都のまちの雰囲気	1.4%	1.7%	・静けさがなかった

5 京都観光の感動度(日本人)

項目		感動があった	感動がなかった	無回答	合計
感動度 (日本人)	令和5年	76.8%	16.2%	7.0%	100.0%
	令和4年	80.0%	14.1%	5.9%	100.0%
	令和3年	82.4%	12.5%	5.1%	100.0%
	令和2年	83.6%	10.6%	5.8%	100.0%
	令和元年	75.0%	17.6%	7.4%	100.0%

6 個別感動度(自由記述)(日本人)

※ 個別感動度の数値は、感動したことがあったと回答された方を100%としたときの割合です。

分類	割合		例
	令和5年	令和元年	
寺院・神社、名所・旧跡	38.7%	35.5%	・寺院・神社が素晴らしかった ・歴史を感じることができた
自然・風景	14.2%	14.8%	・新緑が美しかった ・雪が降ってきれいだった
京都のまちの雰囲気	6.6%	6.3%	・きれいな街並みに感動した
地域の人のおもてなし	6.0%	6.1%	・店舗やホテルの接客が丁寧だった ・道がわからない時、親切に教えてくれた
食事	5.9%	6.5%	・食事が美味しかった
観光施設・観光地	5.7%	5.3%	・いつ来ても新しい観光ができると感じる
いやし・安らぎなど 精神的充足	5.1%	4.9%	・何度訪れても感動がある ・楽しい時間を過ごすことができた
外国人観光客	3.6%	2.4%	・色々な国の方と出会えた
博物館・美術館	3.1%	5.6%	・たくさんの国宝を見ることができた
人の多さ	2.7%	2.3%	・観光客が増えて活気が戻っていた
伝統文化	2.6%	2.9%	・歌舞伎がとても良かった ・川床を体験できた
電車、バスなどの 公共交通機関	1.7%	1.9%	・市バスがとても便利だった
宿泊施設	1.6%		・ホテルの職員の対応が良かった
イベント	1.6%	3.4%	・イベントをきっかけに今まで知らなかった場所に行けた
まちの清潔さ	0.9%		・道にゴミが落ちていなかった

7 京都のおもてなし度(日本人)

項目		大変 そう思う	そう思う	やや そう思う	大変そう思う ～ ややそう思う	どちらとも いえない	ややそう 思わない	そう 思わない	まったくそ う思わない	平均
		7	6	5		4	3	2	1	
おもてなしを 感じた (日本人)	令和5年	14.7%	15.4%	15.3%	45.4%	38.0%	4.5%	4.9%	7.2%	4.5
	令和4年	18.7%	19.9%	18.5%	57.1%	31.9%	4.6%	3.7%	2.7%	4.9
	令和3年	16.1%	21.0%	16.5%	53.6%	34.9%	4.6%	3.3%	3.6%	4.8
	令和2年	16.5%	22.5%	19.1%	58.1%	32.1%	4.1%	2.6%	3.1%	5.0
	令和元年	15.1%	19.4%	18.4%	52.9%	34.2%	4.5%	4.9%	3.5%	4.8

8 京都への想い(日本人)

項目		大変 そう思う	そう思う	やや そう思う	大変そう思う ～ ややそう思う	どちらとも いえない	ややそう 思わない	そう 思わない	まったくそ う思わない	平均
		7	6	5		4	3	2	1	
再来訪意向 (日本人)	令和5年	66.4%	21.3%	8.1%	95.8%	3.2%	0.3%	0.3%	0.4%	6.5
	令和4年	68.6%	21.4%	7.0%	97.0%	2.5%	0.2%	0.2%	0.1%	6.5
	令和3年	64.6%	23.4%	9.2%	97.2%	2.0%	0.3%	0.3%	0.2%	6.5
	令和2年	66.4%	22.2%	8.6%	97.2%	2.4%	0.4%	0.0%	0.0%	6.5
	令和元年	59.7%	25.4%	10.0%	95.1%	4.0%	0.4%	0.3%	0.2%	6.4
紹介意向 (日本人)	令和5年	49.8%	24.9%	12.6%	87.3%	10.4%	0.7%	0.8%	0.8%	6.1
	令和4年	53.6%	24.9%	10.9%	89.4%	9.3%	0.5%	0.3%	0.5%	6.2
	令和3年	49.3%	28.2%	12.1%	89.6%	9.6%	0.2%	0.4%	0.2%	6.1
	令和2年	52.0%	25.9%	12.8%	90.7%	8.3%	0.6%	0.2%	0.2%	6.2
	令和元年	45.8%	26.7%	14.3%	86.8%	10.7%	0.9%	0.9%	0.7%	6.0
京都に 住みたいと思う (日本人)	令和5年	13.8%	9.4%	10.4%	33.6%	34.1%	6.9%	9.4%	16.0%	4.0
	令和4年	14.9%	10.0%	10.0%	34.9%	37.2%	6.4%	8.7%	12.8%	4.1
	令和3年	13.5%	8.4%	10.3%	32.2%	36.8%	6.1%	9.7%	15.2%	4.0
	令和2年	13.5%	8.4%	9.7%	31.6%	38.0%	7.4%	8.3%	14.7%	4.0
	令和元年	13.6%	9.5%	9.6%	32.7%	36.8%	7.0%	8.6%	14.9%	4.0

外国人観光客 満足度調査

1 京都観光の総合満足度(外国人)

項目		大変満足	満足	やや満足	大変満足 ～ やや満足	どちらとも いえない	やや不満	不満	大変不満	平均
		7	6	5		4	3	2	1	
総合満足度 (外国人)	令和5年	53.8%	39.7%	4.6%	98.1%	1.6%	0.3%	0.0%	0.0%	6.5
	令和元年	40.9%	50.5%	6.2%	97.6%	2.1%	0.2%	0.0%	0.1%	6.3

＜方面別総合満足度(平均)＞

項目		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
方面別総合満足度平均 (外国人)	令和5年	6.5	6.5	6.5	6.4	6.6	6.4	6.3	6.3
	令和元年	6.4	6.5	6.4	6.2	6.3	6.0	6.1	6.2

2 個別満足度(外国人)

項目	大変満足 ← どちらともいえない → 大変不満										平均	経験 してい ない
	7		6		5		4	3	2	1		
	令和5年	令和元年	令和5年	令和元年	令和5年	令和元年						
街の清潔さ	70.7%	59.7%	22.3%	29.7%	5.0%	7.8%	1.8%	0.1%	0.1%	0.0%	6.6	1.7%
治安	68.0%	56.2%	24.0%	30.2%	5.5%	8.6%	2.3%	0.1%	0.1%	0.0%	6.6	5.2%
自然・風景	66.0%	55.9%	26.4%	31.4%	5.3%	9.4%	2.0%	0.2%	0.1%	0.0%	6.6	3.1%
寺院・神社、名所・旧跡	65.8%	57.7%	28.6%	33.1%	4.2%	6.9%	1.3%	0.1%	0.0%	0.0%	6.6	2.0%
伝統文化	65.2%	55.5%	25.7%	32.9%	6.6%	8.2%	2.2%	0.2%	0.1%	0.0%	6.5	5.6%
食事	54.0%	40.8%	31.0%	36.3%	10.6%	15.0%	3.3%	0.9%	0.1%	0.1%	6.3	4.2%
トイレ	53.2%	44.2%	28.8%	34.6%	10.4%	13.7%	5.8%	1.2%	0.5%	0.1%	6.3	5.6%
宿泊	52.5%	43.8%	31.7%	34.4%	10.6%	15.6%	4.7%	0.5%	0.0%	0.0%	6.3	8.6%
環境への配慮	55.2%		27.3%		9.1%		5.2%	2.1%	0.6%	0.5%	6.2	4.8%
街並み(街の景観)	49.8%	42.9%	30.3%	33.3%	13.4%	15.1%	5.2%	1.1%	0.1%	0.1%	6.2	2.7%
ユニバーサルデザイン	49.7%	41.3%	28.0%	34.8%	12.2%	13.6%	8.4%	1.2%	0.4%	0.1%	6.2	26.3%
観光案内所での情報提供	49.8%	41.4%	27.6%	35.3%	12.1%	13.2%	8.8%	1.2%	0.3%	0.2%	6.1	30.5%
公共交通機関	49.4%	41.8%	27.4%	35.1%	14.0%	14.5%	5.6%	2.2%	1.0%	0.4%	6.1	4.5%
朝観光(午前9時までの観光)	49.3%		29.9%		9.1%		10.0%	1.1%	0.5%	0.1%	6.1	30.4%
美術館・博物館	49.1%	33.5%	28.3%	31.6%	10.6%	17.0%	10.7%	1.0%	0.3%	0.0%	6.1	38.4%
夜観光(午後6時以降の観光)	44.8%	26.3%	30.0%	28.2%	13.5%	20.0%	8.0%	2.7%	0.8%	0.2%	6.0	21.3%
案内板・標識	43.1%	35.5%	30.5%	34.2%	14.9%	19.0%	7.8%	2.6%	0.8%	0.3%	6.0	11.9%
ショッピング	39.3%	30.2%	33.0%	34.6%	17.5%	20.0%	8.9%	1.2%	0.1%	0.0%	6.0	19.4%
交通状況(渋滞など)	38.7%	34.5%	30.4%	34.2%	16.1%	17.6%	10.0%	3.0%	1.5%	0.3%	5.9	11.9%
物価	32.2%	19.9%	31.2%	28.9%	22.2%	24.8%	10.1%	3.1%	0.8%	0.4%	5.8	2.8%
WiFi接続環境	39.0%	31.9%	24.8%	29.5%	17.3%	19.0%	11.2%	5.0%	1.8%	0.9%	5.7	19.3%
キャッシュレス環境	37.9%	26.6%	24.8%	25.2%	15.3%	17.3%	11.2%	6.3%	3.2%	1.3%	5.6	10.2%

3 京都観光の残念度(外国人)

項目		残念なことがなかった	残念なことがあった	無回答	合計
残念度 (外国人)	令和5年	78.9%	16.3%	4.8%	100.0%
	令和元年	78.4%	16.3%	5.3%	100.0%

<方面別残念度>

項目		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
残念なことがなかった	令和5年	79.2%	77.0%	75.5%	82.3%	79.1%	82.0%	87.8%	82.4%
	令和元年	79.9%	82.3%	78.6%	73.0%	81.1%	72.3%	85.8%	87.1%
残念なことがあった	令和5年	15.9%	15.6%	17.9%	17.7%	18.7%	9.0%	10.0%	16.9%
	令和元年	14.8%	15.3%	13.8%	22.2%	11.8%	23.4%	9.9%	11.3%
無回答	令和5年	4.9%	7.4%	6.6%	0.0%	2.2%	9.0%	2.2%	0.7%
	令和元年	5.3%	2.4%	7.6%	4.8%	7.1%	4.3%	4.3%	1.6%

4 個別残念度(自由記述)(外国人)

※ 個別残念度の数値は 残念なことがあったと回答された方を100%としたときの割合です。

分類	割合		例
	令和5年	令和元年	
人が多い・混雑	21.7%	11.2%	・観光客が多すぎる
電車・バスなどの公共交通	15.8%	16.9%	・バスや地下鉄が複雑で難しい
時間が足りなかった	11.3%	16.5%	・観光スポットが多くて時間が足りない
言語、案内、標識	10.8%	12.6%	・英語をわからない人が多い
寺院・神社、名所・旧跡	9.9%	10.7%	・寺院・神社の閉まる時間が早い
ショッピング	9.9%	6.3%	・現金しか使えない場所が多い
おもてなし	6.4%	4.4%	・様々な場所の職員が不親切
物価	5.4%	5.3%	・飲食店の料金が他都市より高い
ゴミ箱	4.9%		・ゴミ箱が少ない
伝統文化	3.9%		・芸舞妓の写真を撮る観光客がいた

5 京都観光の感動度(外国人)

項目		感動があった	感動がなかった	無回答	合計
感動度 (外国人)	令和5年	81.6%	14.3%	4.1%	100.0%
	令和元年	78.0%	17.4%	4.6%	100.0%

＜方面別感動度＞

項目		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
感動があった	令和5年	92.6%	91.0%	84.4%	44.6%	69.4%	82.0%	60.0%	91.9%
	令和元年	92.9%	92.0%	82.3%	63.2%	79.5%	80.0%	58.5%	90.3%
感動がなかった	令和5年	3.7%	3.3%	10.2%	50.0%	29.1%	16.2%	36.7%	5.4%
	令和元年	4.7%	4.8%	10.3%	31.4%	19.1%	14.1%	40.4%	8.1%
無回答	令和5年	3.7%	5.7%	5.4%	5.4%	1.5%	1.8%	3.3%	2.7%
	令和元年	2.4%	3.2%	7.4%	5.4%	1.4%	5.9%	1.1%	1.6%

6 個別感動度(自由記述)(外国人)

※ 個別感動度の数値は、感動したことがあったと回答された方を100%としたときの割合です。

分類	割合		例
	令和5年	令和元年	
寺院・神社、名所・旧跡	45.0%	25.9%	・寺院・神社が美しく、素晴らしかった
自然・風景	12.7%	9.4%	・風景がきれいで良かった
地域の人のおもてなし	12.4%	14.3%	・人々が親切で優しかった
歴史、伝統文化	7.5%	16.9%	・日本文化が保存されている ・文化に感銘を受けた
きれい・美しい	7.2%	10.0%	・とても美しい街
すべて	5.9%	6.8%	・全てが素晴らしい
京都のまちの雰囲気	3.0%	6.8%	・街並みがとても良かった
まちの清潔さ	2.9%	5.7%	・清潔でよい
食事	2.1%	2.1%	・食べ物が美味しい
環境	1.3%		・環境がよい

7 京都のおもてなし度(外国人)

項目		大変 そう思う	そう思う	やや そう思う	大変そう思う ～ ややそう思う	どちらとも いえない	ややそう 思わない	そう 思わない	まったくそ う思わない	平均
		7	6	5		4	3	2	1	
おもてなしを 感じた (外国人)	令和5年	58.5%	22.2%	7.7%	88.4%	9.3%	0.7%	0.3%	1.3%	6.2
	令和元年	52.0%	30.4%	8.1%	90.5%	8.1%	0.8%	0.3%	0.3%	6.2

<方面別京都のおもてなし度(平均)>

項目		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
おもてなしを 感じた (外国人)	令和5年	6.4	6.2	6.3	6.3	6.2	5.5	6.1	6.1
	令和元年	6.4	6.3	6.2	6.3	6.1	5.3	5.9	6.3

8 京都への想い(外国人)

項目		大変 そう思う	そう思う	やや そう思う	大変そう思う ～ ややそう思う	どちらとも いえない	ややそう 思わない	そう 思わない	まったくそ う思わない	平均
		7	6	5		4	3	2	1	
再来訪意向 (外国人)	令和5年	66.0%	21.9%	7.3%	95.2%	4.4%	0.2%	0.1%	0.1%	6.5
	令和元年	54.6%	29.7%	8.2%	92.5%	6.1%	0.5%	0.5%	0.4%	6.3
紹介意向 (外国人)	令和5年	74.7%	19.8%	3.5%	98.0%	1.6%	0.2%	0.1%	0.1%	6.7
	令和元年	63.4%	27.4%	5.8%	96.6%	3.0%	0.2%	0.1%	0.1%	6.5

<方面別京都への想い(平均)>

項目		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
再来訪意向 (外国人)	令和5年	6.5	6.4	6.3	6.5	6.8	6.6	6.5	6.5
	令和元年	6.2	6.2	6.2	6.4	6.6	6.4	6.1	6.3
紹介意向 (外国人)	令和5年	6.7	6.6	6.7	6.6	6.8	6.6	6.4	6.5
	令和元年	6.5	6.6	6.5	6.4	6.6	6.5	6.1	6.5

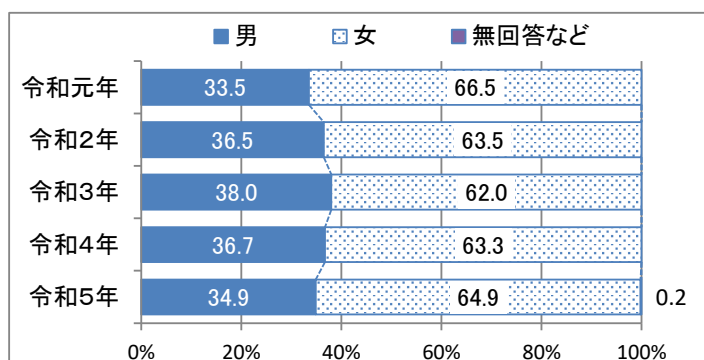
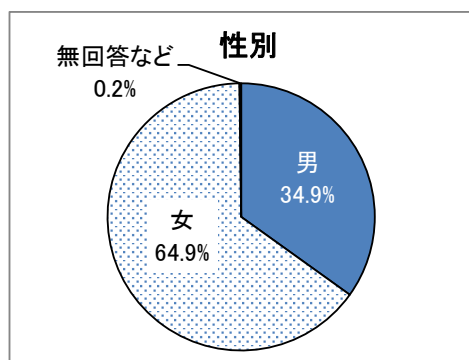
日本人観光客 実態調査

(注) 令和2年、令和3年の数値は、いずれも第4四半期(11月)に限った調査結果を表すものであり、他の年との時系列による比較はできない。

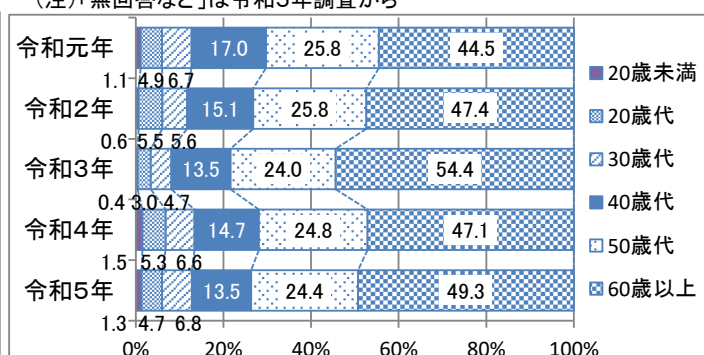
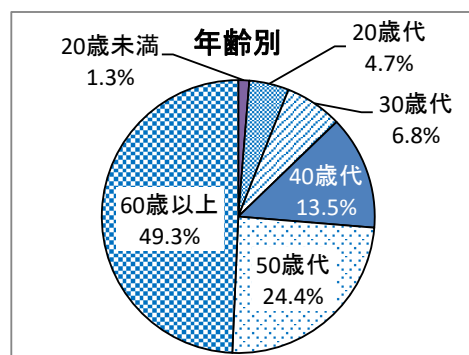
1 属性(日本人)

<性別、年齢別>

区 分	全 体	男	女	無回答など
	100.0%	34.9%	64.9%	0.2%
20歳未満	1.3%	1.9%	0.9%	0.0%
20歳代	4.7%	3.9%	5.1%	12.5%
30歳代	6.8%	5.4%	7.5%	12.5%
40歳代	13.5%	10.9%	15.0%	0.0%
50歳代	24.4%	19.9%	26.7%	25.0%
60歳以上	49.3%	58.0%	44.8%	50.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

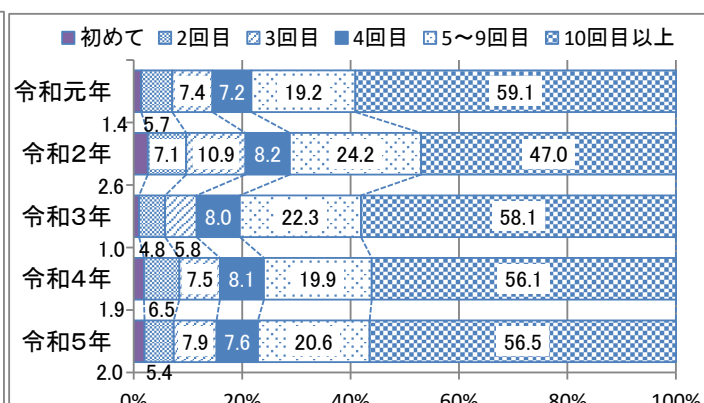
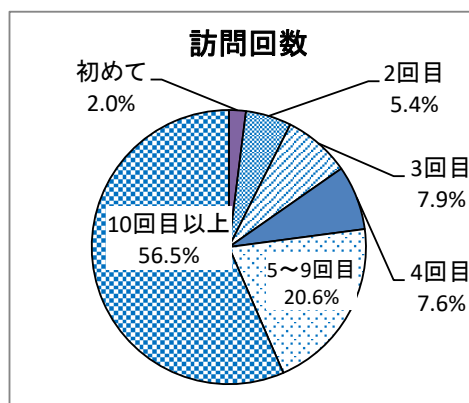


(注)「無回答など」は令和5年調査から



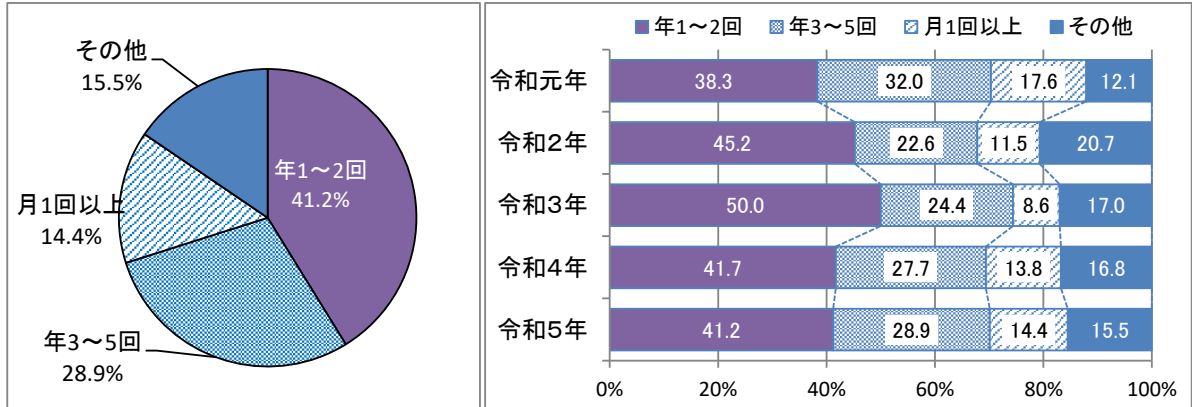
<訪問回数>

訪問回数	全 体	性別		年 齢 別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
初めて	2.0%	2.4%	1.8%	22.9%	1.6%	3.4%	2.5%	2.3%	1.0%
2回目	5.4%	5.7%	5.3%	20.8%	16.9%	4.9%	7.6%	6.1%	3.0%
3回目	7.9%	7.5%	8.2%	25.0%	15.3%	11.7%	9.0%	9.1%	5.3%
4回目	7.6%	6.6%	8.1%	6.3%	10.9%	12.5%	8.6%	7.5%	6.4%
5～9回目	20.6%	18.7%	21.5%	8.3%	19.7%	21.2%	23.7%	20.9%	19.8%
10回目以上	56.5%	59.1%	55.1%	16.7%	35.6%	46.3%	48.6%	54.1%	64.5%



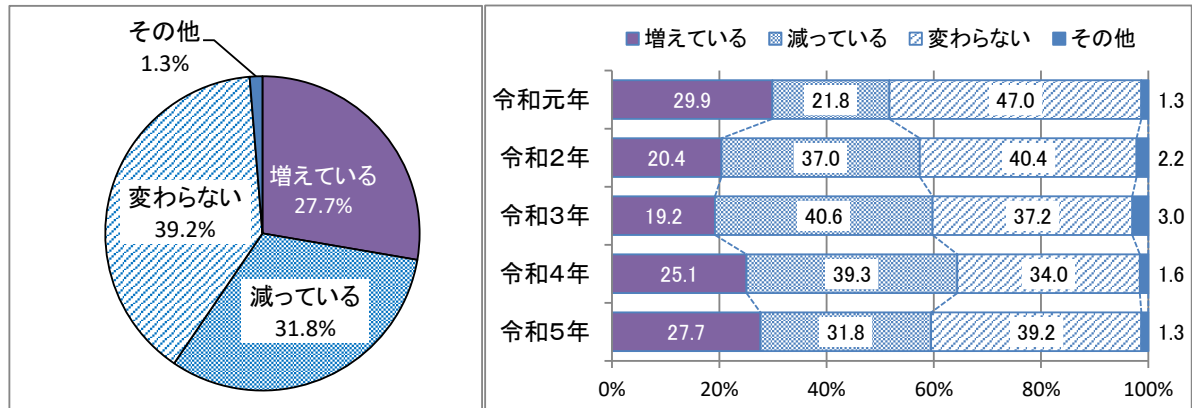
<訪問頻度>

訪問回数	全体	性別		年 齢 別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
年1～2回	41.2%	39.8%	42.0%	41.7%	43.6%	45.4%	44.4%	41.2%	40.3%
年3～5回	28.9%	31.3%	27.5%	33.3%	29.7%	27.0%	28.5%	29.6%	28.5%
月1回以上	14.4%	15.9%	13.7%	25.0%	20.8%	13.2%	10.1%	14.0%	14.9%
その他	15.5%	13.0%	16.8%	0.0%	5.9%	14.4%	17.0%	15.2%	16.3%



<訪問頻度の増減>

訪問回数	全体	性別		年 齢 別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
増えている	27.7%	25.7%	28.7%	50.0%	39.6%	22.2%	33.0%	36.6%	22.4%
減っている	31.8%	29.7%	33.0%	8.3%	18.8%	35.8%	31.9%	25.1%	35.5%
変わらない	39.2%	43.9%	36.7%	41.7%	40.6%	41.4%	34.3%	36.9%	40.7%
その他	1.3%	0.7%	1.6%	0.0%	1.0%	0.6%	0.8%	1.4%	1.4%



<訪問時間>

区分	全 体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
朝:6時～9時	14.3%	15.3%	13.7%	20.4%	6.5%	15.5%	14.8%	15.8%	13.6%
午前:9時～12時	66.6%	65.9%	67.1%	63.3%	62.0%	65.7%	68.4%	69.0%	66.7%
午後:12時～15時	69.3%	68.3%	69.9%	73.5%	70.7%	70.9%	73.3%	72.5%	66.9%
夕方:15時～18時	43.2%	40.7%	44.5%	38.8%	48.9%	49.1%	46.2%	46.7%	39.6%
夜:18時～21時	13.3%	12.9%	13.5%	6.1%	21.7%	20.0%	15.9%	14.0%	10.7%
深夜:21時以降	2.0%	2.4%	1.8%	2.0%	7.1%	3.0%	1.9%	2.2%	1.2%

(注)複数回答のため、合計が100%とまらない。

<同行人数(回答者含む)>

区分	全 体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
1人	28.2%	34.3%	24.9%	16.7%	26.8%	26.3%	23.1%	27.7%	29.7%
2人	44.5%	40.5%	46.6%	35.4%	55.3%	40.1%	40.7%	45.5%	45.6%
3～9人	24.8%	21.8%	26.5%	47.9%	17.9%	32.1%	35.4%	25.1%	21.1%
10人以上	2.5%	3.4%	2.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.8%	1.7%	3.6%

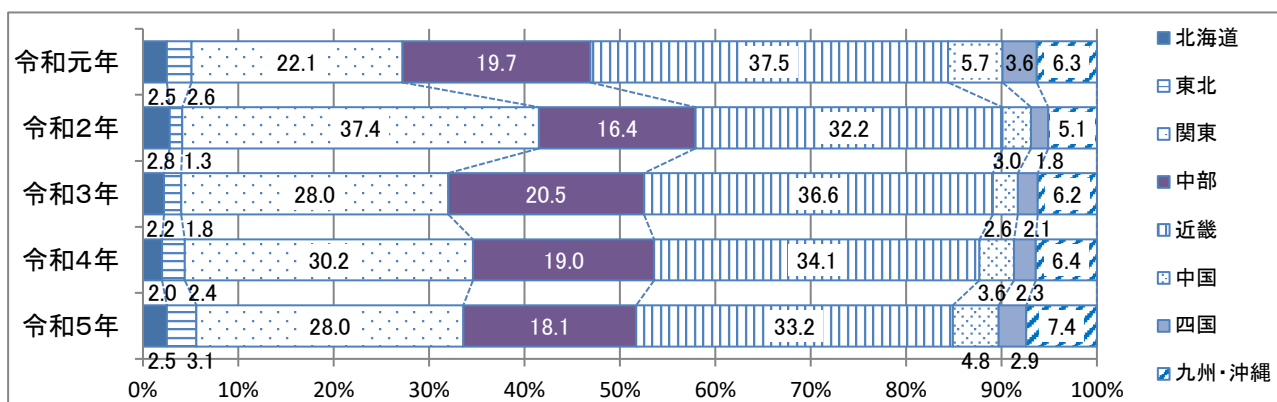
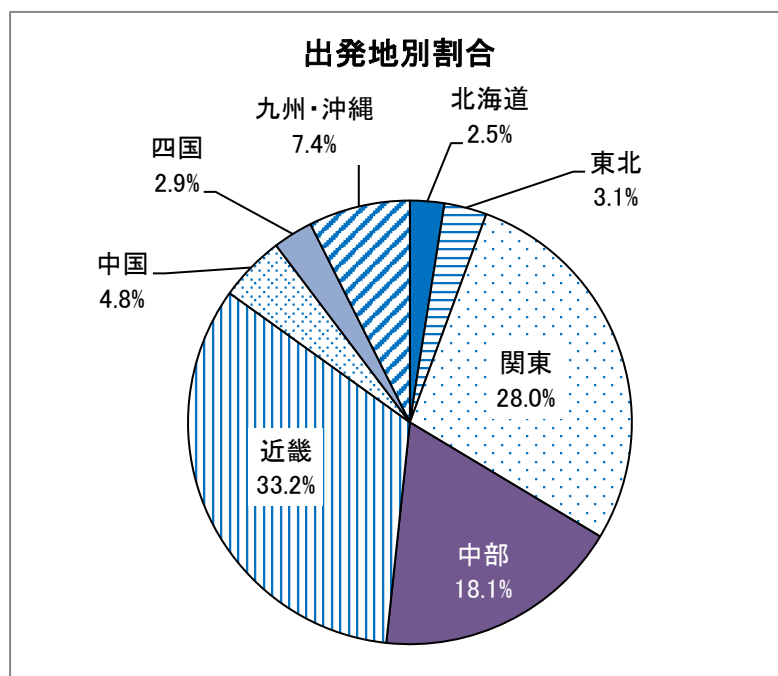
<同行者別割合>

区分	全 体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
ひとりで	28.2%	34.3%	24.9%	16.7%	26.8%	26.3%	23.1%	27.7%	29.7%
夫、妻	30.2%	40.8%	24.4%	0.0%	7.6%	25.7%	28.6%	32.0%	33.6%
交際相手	2.7%	2.9%	2.6%	8.2%	17.4%	6.4%	3.6%	2.0%	0.6%
親	5.8%	3.5%	7.1%	38.8%	16.3%	19.2%	8.7%	6.6%	0.9%
子	16.1%	11.7%	18.5%	2.0%	1.1%	18.1%	33.9%	22.9%	9.6%
その他家族・親類	8.7%	5.6%	10.4%	14.3%	10.9%	9.8%	7.0%	6.7%	9.5%
友人	19.1%	12.6%	22.6%	36.7%	28.3%	19.2%	13.4%	14.2%	22.2%
同僚	2.1%	3.0%	1.6%	2.0%	1.6%	2.3%	3.6%	2.4%	1.6%
その他	1.1%	1.6%	0.8%	0.0%	0.0%	0.4%	0.8%	0.8%	1.4%

(注)複数回答のため、合計が100%とまらない。

<出発地>

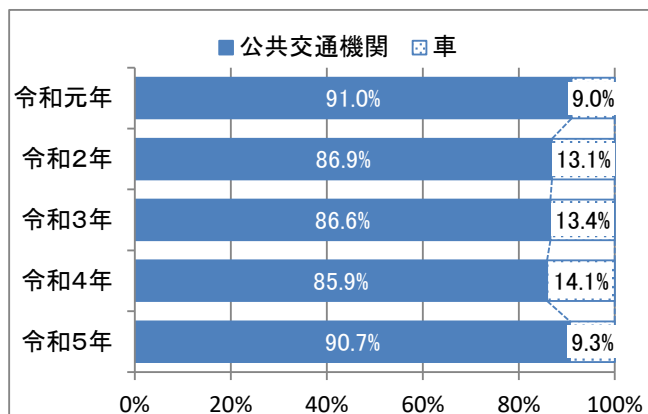
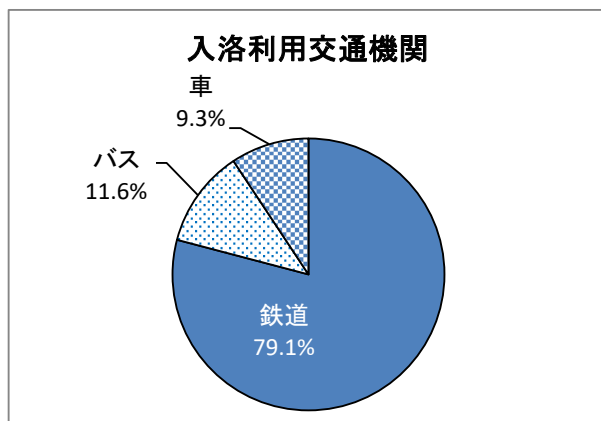
区 分	構 成 比
北海道	2.5%
東北	3.1%
関東	28.0%
東 京	10.7%
中部	18.1%
近畿	33.2%
京都府域	4.7%
大 阪	12.4%
兵 庫	8.8%
滋 賀	4.3%
奈 良	2.3%
和 歌 山	0.7%
中国	4.8%
四国	2.9%
九州・沖縄	7.4%



2 交通(日本人)

<入洛利用交通機関>

区分	全体	公共交通機関		車
		鉄道	バス	
構成比	100.0%	79.1%	11.6%	9.3%



<市内利用交通機関>

区 分	全 体	性 別		年 齢 別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
バス(市内バス)	45.3%	41.0%	47.4%	55.6%	43.4%	42.0%	46.3%	44.0%	46.1%
鉄道(地下鉄除く)	44.5%	44.7%	44.4%	37.8%	51.4%	44.7%	40.8%	45.1%	44.8%
徒歩	38.7%	38.8%	38.8%	48.9%	37.1%	42.7%	40.0%	39.8%	37.0%
地下鉄	25.9%	26.8%	25.2%	17.8%	25.1%	24.3%	23.3%	28.5%	26.0%
タクシー・ハイヤー	18.1%	16.8%	18.8%	11.1%	12.0%	12.5%	17.1%	16.1%	21.0%
自家用車	8.6%	9.4%	8.2%	13.3%	8.0%	9.4%	11.9%	9.9%	6.9%
貸切バス・観光バス	3.7%	4.9%	3.1%	0.0%	1.7%	1.2%	1.8%	2.8%	5.5%
自転車	1.1%	1.4%	0.9%	2.2%	0.6%	2.4%	1.2%	1.1%	0.9%
レンタカー	0.9%	1.0%	0.8%	0.0%	2.3%	0.4%	1.2%	1.0%	0.8%
その他	1.8%	1.8%	1.8%	2.2%	1.1%	2.0%	2.4%	1.2%	2.0%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<市内の交通機関で使ったもの>

目 的	全 体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
交通系ICカード	65.5%	61.5%	67.5%	69.4%	76.1%	71.3%	66.9%	66.6%	63.0%
現金	32.9%	34.6%	32.1%	38.8%	23.4%	26.4%	33.7%	33.2%	34.7%
バス一日乗車券	9.9%	8.7%	10.5%	12.2%	6.0%	11.3%	12.3%	9.3%	9.4%
キャッシュレス決済	8.8%	9.1%	8.7%	4.1%	8.2%	10.6%	10.2%	9.0%	8.2%
地下鉄・バス一日乗車券	6.3%	7.3%	5.6%	6.1%	7.6%	5.7%	4.9%	7.5%	6.0%
地下鉄一日乗車券	2.4%	2.0%	2.6%	0.0%	1.6%	2.3%	3.6%	2.5%	1.9%
回数券	1.1%	0.6%	1.3%	0.0%	0.0%	1.1%	0.8%	0.7%	1.1%
その他	3.0%	3.4%	2.8%	0.0%	3.8%	4.2%	1.7%	2.8%	3.3%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

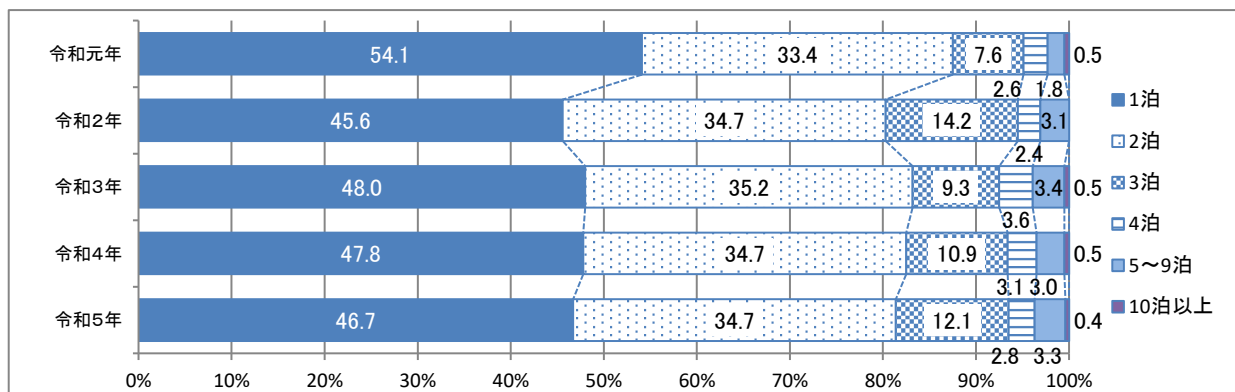
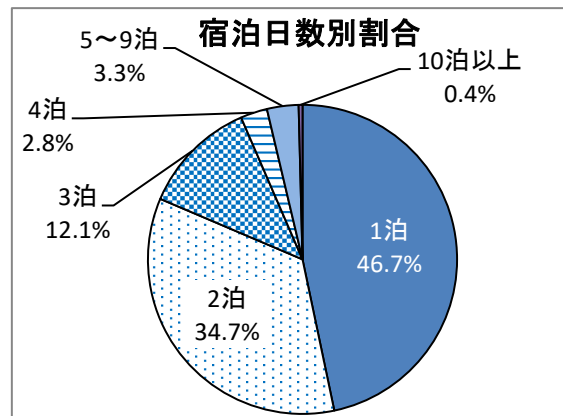
<手荷物預かり・配送サービス>

利用有無	
はい	4.1%
いいえ	17.1%
無回答	78.8%

3 宿泊(日本人)

<宿泊日数>

	区 分	構 成 比
宿 泊 数	1泊	46.7%
	2泊	34.7%
	3泊	12.1%
	4泊	2.8%
	5～9泊	3.3%
	10泊以上	0.4%



<宿泊先>

	区 分	ホテル	旅館	町家・宿坊	ゲストハウス	ユースホステル	親戚・友人・知人宅	アパート・マンション	その他
性 別	全 体	88.6%	4.5%	1.9%	1.3%	0.6%	4.5%	0.5%	1.4%
	男	89.1%	6.0%	1.6%	1.6%	0.1%	2.9%	0.5%	1.5%
	女	88.3%	3.8%	2.0%	1.1%	0.8%	5.3%	0.5%	1.3%
年 齢 別	20歳未満	73.9%	4.3%	4.3%	0.0%	0.0%	13.0%	4.3%	0.0%
	20歳代	82.5%	3.1%	2.1%	2.1%	1.0%	8.2%	0.0%	2.1%
	30歳代	80.6%	9.7%	1.6%	4.0%	0.0%	6.5%	0.8%	0.8%
	40歳代	90.1%	4.0%	4.4%	1.8%	1.8%	2.6%	0.0%	0.7%
	50歳代	89.5%	4.0%	0.8%	0.9%	0.2%	4.5%	0.8%	2.1%
	60歳以上	89.9%	4.4%	1.9%	1.0%	0.3%	4.0%	0.5%	1.3%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

4 目的等(日本人)

<訪問目的> ※京都訪問の主な目的

目 的	全 体	性別		年 齢 別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
観光	73.7%	73.8%	73.6%	71.5%	83.8%	78.4%	75.2%	72.8%	72.7%
友人・知人訪問	4.7%	3.4%	5.4%	12.2%	6.0%	4.9%	4.2%	3.9%	4.6%
イベント・大会参加	4.5%	4.2%	4.6%	6.1%	2.7%	6.0%	4.0%	4.4%	4.6%
ビジネス(商談等)	3.0%	5.8%	1.4%	2.0%	1.1%	3.0%	3.4%	4.9%	1.8%
結婚式・法事等	2.2%	2.1%	2.3%	0.0%	1.6%	1.1%	1.9%	2.4%	2.6%
展示会・見本市	1.6%	1.0%	1.9%	0.0%	1.1%	0.8%	0.9%	1.0%	2.1%
会議参加	1.4%	3.0%	0.6%	0.0%	0.5%	0.8%	1.5%	1.5%	1.7%
習い事・スクーリング	1.3%	0.4%	1.8%	0.0%	0.5%	0.8%	1.9%	0.8%	1.6%
その他	7.6%	6.3%	8.4%	8.2%	2.7%	4.2%	7.0%	8.3%	8.3%

＜訪問動機＞ ※京都を訪問する動機となった観光資源等

動 機	全 体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
寺院・神社、 名所・旧跡	71.2%	71.9%	70.8%	73.5%	69.6%	63.8%	71.2%	75.1%	70.9%
飲食	37.3%	34.3%	38.8%	46.9%	51.1%	42.6%	42.0%	39.1%	32.8%
散策(町あるき)	27.7%	29.1%	26.9%	40.8%	33.7%	27.9%	28.0%	28.4%	26.3%
買物	24.0%	19.6%	26.4%	28.6%	23.9%	27.5%	27.1%	26.9%	21.4%
桜・紅葉等の自然	22.8%	23.6%	22.3%	12.2%	21.2%	14.0%	15.2%	22.6%	27.4%
博物館・美術館	11.7%	10.4%	12.3%	4.1%	8.2%	9.8%	8.9%	9.5%	14.5%
文化鑑賞	9.0%	8.6%	9.2%	8.2%	8.7%	3.4%	6.6%	8.1%	10.5%
宿泊施設	6.5%	5.9%	6.8%	2.0%	7.1%	7.5%	6.8%	7.3%	5.9%
京都の生活、 地域の人との交流	4.2%	4.6%	3.9%	6.1%	3.3%	3.4%	4.4%	3.9%	4.1%
文化体験	3.5%	3.0%	3.8%	6.1%	3.3%	4.2%	4.4%	3.4%	3.2%
夜観光	3.1%	3.5%	2.8%	8.2%	4.9%	2.6%	2.7%	3.4%	2.8%
朝観光	2.8%	2.9%	2.7%	0.0%	3.8%	4.2%	3.0%	3.5%	2.1%
スポーツ、登山	2.0%	3.1%	1.4%	0.0%	0.5%	0.0%	2.7%	2.0%	2.3%
祭	1.8%	2.1%	1.7%	2.0%	1.1%	0.8%	0.9%	1.9%	2.3%
マンガ、アニメなどの ポップカルチャー	1.8%	2.0%	1.6%	4.1%	8.7%	7.5%	2.3%	1.5%	0.4%
舞妓・芸妓	1.3%	1.6%	1.1%	0.0%	0.0%	0.4%	1.1%	1.2%	1.5%
温泉	1.1%	1.0%	1.2%	0.0%	1.1%	1.1%	0.8%	0.7%	1.4%
人力車・川下りなどの 乗り物	1.1%	1.1%	1.1%	0.0%	1.1%	0.8%	1.1%	0.7%	1.4%
その他	13.5%	12.9%	13.9%	16.3%	13.6%	15.1%	13.6%	13.2%	13.6%

(注)複数回答のため、合計が100%とにならない。

<訪問地>

訪問地	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
京都駅周辺	40.2%	39.5%	40.6%	30.6%	46.7%	45.7%	48.9%	44.2%	35.0%
清水・祇園周辺	33.8%	33.5%	33.8%	57.1%	39.7%	43.4%	37.1%	39.0%	28.1%
河原町三条・四条周辺	25.2%	23.3%	26.2%	24.5%	32.1%	32.1%	26.1%	29.3%	21.4%
嵯峨嵐山周辺	15.8%	15.2%	16.1%	28.6%	28.3%	18.9%	16.5%	15.8%	14.1%
二条城・壬生周辺	15.4%	16.6%	14.7%	18.4%	13.0%	13.6%	17.0%	18.0%	14.4%
伏見周辺	11.4%	11.7%	11.3%	14.3%	13.6%	9.1%	14.2%	15.1%	8.8%
岡崎・蹴上周辺	10.5%	9.7%	10.9%	8.2%	10.9%	14.0%	11.0%	10.7%	10.1%
きぬかけの路周辺	10.0%	10.9%	9.4%	18.4%	7.6%	9.8%	14.8%	10.2%	8.6%
東山七条周辺	9.6%	9.1%	9.9%	10.2%	5.4%	6.8%	8.1%	13.0%	9.2%
京都御所周辺	6.9%	6.8%	7.0%	4.1%	4.3%	5.7%	8.0%	7.5%	6.8%
銀閣寺・哲学の道・百万遍周辺	6.8%	6.9%	6.8%	20.4%	3.3%	3.0%	10.2%	7.5%	6.4%
西陣・北野周辺	6.0%	5.1%	6.5%	2.0%	7.6%	3.0%	8.5%	6.7%	5.2%
下鴨・北山周辺	4.8%	4.7%	4.8%	6.1%	7.6%	4.9%	4.0%	5.8%	4.1%
上賀茂・鷹峯・紫野周辺	4.0%	3.9%	4.0%	2.0%	2.2%	2.6%	3.8%	4.4%	4.3%
烏丸御池・四条烏丸周辺	3.6%	2.8%	4.0%	6.1%	4.9%	1.5%	2.5%	4.1%	3.7%
松尾・桂周辺	2.7%	2.3%	2.9%	0.0%	3.8%	3.4%	2.3%	2.7%	2.6%
鞍馬・貴船周辺	2.6%	2.3%	2.6%	2.0%	2.7%	1.1%	3.4%	2.8%	2.3%
大原・八瀬周辺	2.4%	3.4%	1.9%	0.0%	0.0%	0.8%	1.3%	1.7%	3.6%
太秦・花園周辺	1.6%	2.2%	1.3%	0.0%	0.5%	1.9%	1.5%	1.4%	1.9%
高雄周辺	1.3%	1.6%	1.1%	0.0%	0.0%	0.8%	0.9%	0.9%	1.8%
一乗寺・修学院周辺	1.1%	1.2%	1.0%	0.0%	0.5%	0.8%	0.2%	1.0%	1.5%
山科周辺	1.1%	1.0%	1.1%	0.0%	0.5%	0.4%	0.8%	1.7%	1.0%
醍醐周辺	0.6%	0.7%	0.5%	0.0%	0.0%	0.8%	0.2%	0.1%	1.0%
岩倉周辺	0.3%	0.5%	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.2%	0.2%	0.4%
大枝・大原野周辺	0.3%	0.4%	0.2%	2.0%	0.5%	0.4%	0.2%	0.1%	0.4%
京北周辺	0.2%	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.4%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

5 情報源(日本人)

<事前情報源>

区 分	全 体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
SNS・口コミサイト	25.6%	17.7%	29.9%	46.9%	58.7%	46.8%	40.0%	31.4%	12.1%
ホームページ	25.2%	25.6%	24.8%	22.4%	21.2%	24.2%	32.4%	30.6%	21.7%
旅行ガイドブック	24.4%	20.4%	26.5%	12.2%	14.1%	16.2%	24.2%	26.1%	26.4%
家族・友人・知人	21.8%	15.8%	25.0%	26.5%	28.8%	23.4%	20.6%	20.7%	22.0%
地図系アプリ	20.1%	20.3%	19.9%	49.0%	28.8%	32.1%	26.1%	23.2%	14.0%
新聞・雑誌・書籍	13.6%	13.3%	13.7%	6.1%	7.1%	4.2%	11.0%	11.6%	17.6%
京都観光オフィシャルサイト 「京都観光Navi」	12.5%	12.9%	12.1%	14.3%	6.0%	10.2%	10.2%	14.7%	12.8%
観光系アプリ	8.9%	9.4%	8.7%	8.2%	5.4%	4.9%	5.9%	9.4%	10.7%
動画サイト	8.8%	8.3%	9.0%	6.1%	19.0%	9.8%	9.5%	11.8%	6.4%
テレビ・映画	8.4%	8.8%	8.2%	6.1%	6.0%	3.8%	4.4%	7.6%	11.1%
ポスター・パンフレット	4.7%	5.6%	4.2%	2.0%	1.6%	3.4%	3.4%	3.6%	6.1%
旅行代理店	4.4%	4.6%	4.3%	2.0%	1.6%	1.5%	4.4%	3.9%	5.4%
バーチャルツアー	0.3%	0.4%	0.2%	2.0%	0.0%	0.4%	0.6%	0.1%	0.3%
特になし	13.4%	16.3%	12.0%	10.2%	10.9%	16.2%	14.2%	12.5%	13.2%
その他	2.4%	3.0%	2.2%	0.0%	0.5%	0.8%	1.7%	0.9%	3.9%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

＜到着後情報源＞

区 分	全 体	性別		年 齢 別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
地図系アプリ	32.7%	31.8%	33.2%	59.2%	51.1%	44.9%	40.7%	38.0%	24.6%
SNS・口コミサイト	20.0%	15.1%	22.6%	32.7%	53.3%	38.1%	30.5%	25.0%	8.8%
ホームページ	19.2%	19.1%	19.0%	22.4%	17.4%	18.9%	26.3%	23.9%	15.1%
旅行ガイドブック	17.3%	14.6%	18.9%	8.2%	6.5%	9.8%	15.0%	19.2%	19.8%
家族・友人・知人	16.0%	12.4%	17.9%	18.4%	15.8%	14.7%	14.4%	14.0%	17.8%
京都総合観光案内所 「京なび」(京都駅内)	10.9%	9.2%	11.7%	2.0%	2.2%	3.4%	7.2%	8.9%	14.8%
ポスター・パンフレット	10.3%	10.3%	10.2%	8.2%	9.8%	7.5%	8.9%	10.4%	11.1%
宿泊施設	8.6%	8.5%	8.7%	6.1%	3.8%	5.3%	6.8%	8.6%	10.2%
京都観光オフィシャルサイト 「京都観光Navi」	8.2%	9.5%	7.6%	6.1%	5.4%	3.8%	7.0%	9.0%	9.1%
観光系アプリ	8.1%	8.9%	7.7%	8.2%	7.6%	6.0%	6.3%	8.2%	8.9%
人に聞く	7.8%	6.8%	8.3%	4.1%	5.4%	5.3%	7.8%	6.9%	9.2%
新聞・雑誌・書籍	5.7%	6.6%	5.2%	4.1%	0.5%	1.1%	4.2%	3.9%	8.1%
その他観光案内所	4.4%	3.9%	4.7%	0.0%	2.2%	1.9%	3.6%	2.7%	6.2%
動画サイト	3.7%	3.7%	3.6%	8.2%	7.6%	3.0%	2.5%	5.4%	2.6%
特になし	14.2%	17.2%	12.7%	8.2%	11.4%	15.8%	11.2%	12.2%	15.8%
その他	1.8%	2.3%	1.6%	4.1%	1.1%	0.8%	1.5%	0.8%	2.5%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

6 文化(日本人)

<文化体験>

区 分	全 体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
散策ツアー	10.8%	13.7%	9.2%	8.2%	6.5%	4.5%	5.7%	8.0%	14.8%
町家見学ツアー	2.0%	3.5%	1.2%	2.0%	1.6%	1.9%	0.8%	0.7%	3.2%
茶道	1.7%	1.6%	1.7%	4.1%	0.5%	0.4%	0.8%	1.2%	2.4%
着物・浴衣	1.6%	0.7%	2.0%	8.2%	12.0%	3.0%	0.9%	0.9%	0.8%
酒蔵見学ツアー	1.4%	2.5%	0.8%	0.0%	1.1%	0.0%	0.9%	1.7%	1.7%
伝統工芸(焼物など)	0.9%	1.1%	0.8%	0.0%	1.6%	0.4%	0.8%	0.3%	1.2%
日本食づくり(和菓子など)	0.9%	0.8%	0.8%	4.1%	1.6%	0.4%	1.1%	0.4%	0.8%
お茶屋体験	0.6%	0.8%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	0.6%	0.6%	0.6%
座禅	0.5%	0.4%	0.6%	0.0%	0.0%	0.4%	0.8%	0.7%	0.5%
華道	0.4%	0.1%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.7%
書道	0.3%	0.1%	0.5%	0.0%	0.5%	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%
香道	0.3%	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.3%	0.5%
変身体験(舞妓・侍)	0.3%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.8%	0.9%	0.3%	0.2%
武道	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
体験はしなかった	72.7%	70.9%	73.8%	73.5%	72.3%	81.9%	80.3%	78.3%	66.5%
その他	9.2%	8.4%	9.6%	2.0%	7.1%	6.8%	7.6%	7.7%	11.6%

(注)複数回答のため、合計が100%とまらない。

<文化体験費用等の平均支出額>

(円)

区分		宿泊	日帰り
文化体験費用		8,324	3,833
入場料・拝観料	美術館・博物館	3,677	2,030
	その他	3,746	2,117

(注)「文化体験費用」、「入場料・拝観料」の各区分ごとに回答のあったサンプルのみで算出した平均単価(観光消費額単価の算出方法とは異なる)。

7 買物(日本人)

<土産品購入状況>

区分	品 目	全 体	性別		年齢別					
			男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
菓子類	生八つ橋	29.5%	27.9%	30.4%	44.9%	36.4%	30.6%	34.3%	33.8%	25.1%
	洋菓子	26.9%	18.8%	31.2%	38.8%	28.3%	30.2%	37.1%	31.7%	21.1%
	パン	18.5%	13.6%	21.1%	10.2%	16.8%	18.5%	19.5%	21.0%	17.4%
	餅類	17.4%	15.9%	18.3%	28.6%	15.2%	17.7%	20.3%	18.2%	16.1%
	まんじゅう類	15.9%	14.7%	16.5%	10.2%	6.0%	8.7%	16.5%	17.2%	17.5%
	せんべい類	12.3%	8.7%	14.2%	14.3%	10.3%	12.5%	15.9%	14.6%	10.6%
	八つ橋	11.6%	12.9%	11.0%	18.4%	13.0%	11.3%	16.3%	12.3%	9.9%
	羊かん類	4.8%	3.9%	5.2%	6.1%	4.3%	3.8%	3.6%	5.2%	4.9%
	五色豆	1.7%	1.4%	1.9%	0.0%	2.2%	0.4%	0.8%	1.3%	2.4%
	そばぼうろ	1.6%	1.4%	1.7%	0.0%	2.2%	1.5%	0.8%	1.8%	1.8%
	その他の菓子	11.2%	8.0%	12.9%	16.3%	10.3%	11.3%	10.6%	14.0%	10.2%
食品	漬物	31.6%	28.7%	33.2%	28.6%	16.8%	20.8%	28.2%	32.9%	35.3%
	お茶	12.9%	11.5%	13.7%	16.3%	12.0%	13.2%	14.4%	15.1%	10.9%
	一味・七味・山椒	10.9%	8.0%	12.4%	10.2%	10.3%	10.2%	13.6%	13.7%	8.8%
	ちりめんじゃこ	10.5%	7.8%	11.9%	6.1%	4.9%	8.7%	9.5%	10.0%	12.3%
	ゆば	6.6%	5.9%	7.0%	12.2%	6.0%	6.4%	7.2%	6.8%	6.3%
	日本酒	6.5%	7.5%	6.0%	6.1%	7.1%	3.4%	5.1%	6.6%	7.5%
	その他食品・飲料	14.1%	10.8%	15.9%	12.2%	8.2%	14.7%	15.9%	16.4%	13.3%
装飾・調度品・染織物	お守り・お札等	20.5%	17.0%	22.3%	14.3%	21.2%	24.5%	26.1%	25.1%	16.6%
	和雑貨	8.0%	4.9%	9.7%	8.2%	6.5%	9.4%	11.6%	10.5%	6.0%
	アクセサリ・小物類	7.3%	6.7%	7.6%	10.2%	9.8%	8.3%	10.2%	8.2%	5.6%
	お香	6.7%	5.0%	7.6%	4.1%	8.2%	2.6%	6.6%	8.0%	6.3%
	その他雑貨	5.9%	3.0%	7.4%	4.1%	5.4%	7.5%	7.6%	6.5%	5.0%
	化粧品・薬	5.2%	3.4%	6.2%	14.3%	13.6%	8.7%	6.6%	5.7%	3.2%
	工芸品	3.9%	3.7%	4.0%	4.1%	1.6%	3.8%	3.0%	4.5%	4.3%
	絵はがき	3.8%	2.6%	4.5%	0.0%	2.7%	3.4%	3.6%	4.2%	4.0%
	陶磁器	2.8%	2.4%	3.0%	4.1%	2.7%	2.3%	1.5%	2.8%	3.1%
	着物・帯・和装品	0.9%	0.6%	1.1%	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%	0.6%	1.3%
	西陣織	0.5%	0.6%	0.5%	0.0%	1.1%	1.9%	0.6%	0.3%	0.4%
	その他	4.6%	3.5%	5.1%	4.1%	4.3%	4.2%	3.6%	6.2%	4.1%
土産品未購入		10.5%	14.4%	8.4%	8.2%	14.7%	14.3%	8.5%	8.6%	10.7%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

＜土産品購入場所＞

目 的	全 体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
土産物店	60.1%	61.5%	59.4%	77.8%	67.9%	68.0%	68.3%	63.2%	54.3%
専門店	43.1%	41.5%	44.1%	48.9%	57.7%	44.4%	44.2%	44.6%	40.4%
デパート	29.1%	22.9%	32.2%	24.4%	19.9%	23.1%	27.9%	29.5%	31.1%
寺院・神社	27.6%	23.3%	29.7%	13.3%	30.8%	26.7%	30.0%	32.3%	25.1%
宿泊施設	3.8%	3.9%	3.7%	6.7%	3.2%	1.8%	3.3%	3.0%	4.7%
その他	6.5%	5.7%	6.9%	2.2%	3.8%	4.4%	6.9%	6.0%	7.4%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

＜土産品購入地域＞

地 域	全 体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
京都駅周辺	64.0%	62.2%	64.9%	55.6%	63.5%	61.3%	71.5%	63.4%	63.3%
河原町・烏丸・四条 周辺(錦市場等)	30.8%	28.6%	31.8%	28.9%	30.8%	30.7%	27.1%	33.9%	30.0%
東山(清水等)	25.6%	25.5%	25.6%	48.9%	32.7%	31.1%	28.5%	28.9%	20.7%
嵐山・嵯峨野	14.3%	15.0%	14.0%	22.2%	25.6%	16.9%	16.9%	14.0%	12.5%
祇園	10.3%	9.7%	10.6%	15.6%	13.5%	10.2%	11.0%	12.4%	8.4%
伏見	6.4%	6.4%	6.4%	8.9%	9.0%	4.9%	5.4%	8.2%	5.9%
その他	11.3%	8.4%	12.7%	8.9%	5.8%	8.0%	11.3%	11.2%	12.6%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

外国人観光客 実態調査

1 属性(外国人)

<性別>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
男性	55.1%	57.2%	56.7%	55.0%	53.5%	54.1%	58.2%	44.3%	52.7%
女性	44.6%	42.2%	43.3%	44.6%	46.5%	45.9%	41.8%	55.7%	46.6%
無回答など	0.3%	0.6%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%

<年齢別>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
20歳未満	2.8%	1.6%	0.9%	1.9%	6.5%	3.9%	4.8%	5.8%	3.8%
20歳代	36.7%	35.8%	46.9%	38.1%	29.3%	31.5%	56.1%	20.9%	32.6%
30歳代	34.0%	35.2%	23.9%	34.1%	41.4%	41.8%	20.0%	29.2%	36.3%
40歳代	13.2%	12.7%	8.0%	11.3%	17.1%	14.2%	9.5%	24.4%	16.7%
50歳代	7.4%	6.2%	10.6%	8.9%	4.1%	3.9%	6.7%	11.6%	6.1%
60歳以上	5.9%	8.5%	9.7%	5.7%	1.6%	4.7%	2.9%	8.1%	4.5%

<職業等>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
一般従業員	31.1%	28.8%	28.0%	32.7%	26.8%	45.7%	26.4%	39.8%	24.5%
中間管理職	16.8%	13.3%	14.9%	18.3%	20.5%	19.7%	5.5%	20.0%	24.5%
学生	15.9%	15.5%	10.5%	12.9%	23.6%	14.2%	41.7%	11.8%	9.8%
上級管理職	10.9%	11.7%	13.2%	11.6%	7.9%	10.2%	5.5%	11.8%	12.6%
自由業(医師・弁護士等)	7.0%	7.0%	5.3%	7.5%	9.4%	4.7%	5.5%	2.4%	7.7%
自営業	6.6%	7.3%	12.3%	5.2%	4.7%	3.1%	5.5%	2.4%	7.0%
退職者	3.7%	5.1%	7.0%	3.7%	3.9%	0.8%	2.7%	3.5%	2.8%
主婦	1.4%	0.9%	0.0%	0.2%	0.8%	0.0%	3.6%	5.9%	4.2%
その他	6.6%	10.4%	8.8%	7.9%	2.4%	1.6%	3.6%	2.4%	6.9%

<年収>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
100万円未満	6.8%	0.7%	5.8%	3.0%	0.0%	10.2%	19.0%	20.6%	27.1%
100～300万円未満	10.1%	1.4%	5.8%	6.1%	29.3%	30.6%	14.3%	11.8%	12.5%
300～500万円未満	16.6%	2.1%	9.6%	20.9%	39.0%	36.7%	14.3%	20.6%	8.3%
500～700万円未満	14.3%	7.9%	11.5%	21.3%	4.9%	8.2%	19.0%	23.5%	10.4%
700～1000万円未満	17.4%	15.0%	30.8%	20.9%	14.6%	8.2%	14.3%	14.7%	8.3%
1000万円以上	34.8%	72.9%	36.5%	27.8%	12.2%	6.1%	19.1%	8.8%	33.4%

＜日本への来訪回数＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
初めて	58.8%	71.2%	64.2%	77.0%	48.5%	20.9%	23.4%	16.7%	44.8%
2回目	16.4%	14.4%	18.3%	12.6%	25.4%	19.4%	28.0%	12.2%	18.6%
3回目	6.7%	3.7%	3.3%	5.0%	6.9%	9.7%	18.0%	6.7%	13.8%
4回目	5.0%	3.1%	5.0%	1.4%	5.4%	11.9%	9.9%	16.7%	6.2%
5回目以上	13.1%	7.6%	9.2%	4.0%	13.8%	38.1%	20.7%	47.7%	16.6%

＜京都への来訪回数＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
初めて	73.3%	82.6%	73.1%	84.6%	67.4%	52.6%	57.2%	36.0%	64.2%
2回目	17.0%	11.8%	18.5%	10.7%	24.8%	24.4%	26.4%	30.3%	24.8%
3回目	5.0%	2.5%	4.2%	2.2%	5.4%	11.5%	6.4%	21.3%	5.5%
4回目	1.4%	1.2%	1.7%	0.5%	0.8%	2.3%	4.5%	4.5%	0.7%
5回目以上	3.3%	1.9%	2.5%	2.0%	1.6%	9.2%	5.5%	7.9%	4.8%

＜同行人数(回答者含む)＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
1人	19.2%	21.1%	19.0%	20.2%	16.3%	13.7%	18.0%	20.0%	14.3%
2人	52.8%	55.7%	63.8%	58.5%	43.9%	47.4%	45.1%	49.4%	38.8%
3～4人	20.1%	17.1%	13.8%	14.1%	30.1%	25.2%	30.6%	28.2%	30.6%
5～9人	6.3%	5.2%	3.4%	5.0%	8.1%	12.2%	3.6%	1.2%	13.6%
10人以上	1.6%	0.9%	0.0%	2.2%	1.6%	1.5%	2.7%	1.2%	2.7%

＜同行者別割合＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
ひとりで	18.6%	21.0%	18.0%	19.5%	15.4%	13.4%	18.0%	18.9%	14.2%
夫、妻	30.0%	35.4%	31.1%	29.8%	45.4%	27.6%	16.2%	26.7%	18.2%
交際相手	13.0%	7.0%	18.0%	20.0%	4.6%	14.9%	4.5%	10.0%	12.2%
親	7.8%	6.4%	2.5%	3.8%	13.8%	17.2%	9.9%	13.3%	13.5%
子	8.8%	6.7%	4.1%	7.3%	23.8%	13.4%	4.5%	10.0%	7.4%
親類	10.6%	10.4%	12.3%	7.5%	8.5%	11.9%	15.3%	5.6%	20.9%
友人	19.3%	19.5%	14.8%	17.1%	15.4%	20.9%	34.2%	21.1%	22.3%
同僚	1.2%	0.9%	0.0%	0.9%	1.5%	1.5%	2.7%	2.2%	0.0%
その他	0.4%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.7%	0.9%	0.0%	0.7%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

＜出発地＞

項目	割合
北米	19.3%
オセアニア	7.2%
欧州	33.1%
中国	7.7%
台湾	7.9%
韓国	6.5%
香港	5.3%
東南アジア	8.7%
その他	4.3%
合計	100.0%

2 交通(外国人)

<飛行機で入国時の搭乗クラス>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
LCC	13.6%	6.9%	3.5%	5.4%	12.5%	33.6%	43.0%	38.2%	15.4%
エコミ-（プレミアムエコミ-含む）	78.1%	78.0%	85.1%	85.9%	82.8%	65.6%	53.2%	58.4%	79.7%
ビジネス	7.3%	13.5%	11.4%	8.0%	3.1%	0.8%	1.9%	3.4%	4.9%
ファースト	1.0%	1.6%	0.0%	0.7%	1.6%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%

<入出国空港等>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
関西国際空港	42.9%	14.6%	24.6%	22.3%	84.6%	94.0%	91.0%	84.4%	69.6%
羽田空港	33.0%	50.9%	42.6%	51.1%	6.9%	3.0%	0.0%	0.0%	13.5%
成田国際空港	32.2%	44.8%	38.5%	42.0%	15.4%	3.0%	4.5%	6.7%	23.6%
中部国際空港	1.2%	0.9%	0.0%	0.2%	3.8%	3.0%	0.0%	5.6%	1.4%
その他	2.1%	1.2%	2.5%	1.8%	3.1%	1.5%	4.5%	2.2%	3.4%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<入洛利用交通機関>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
新幹線	49.7%	64.4%	73.0%	65.3%	26.7%	19.2%	6.0%	20.0%	29.5%
JR在来線	29.8%	22.4%	21.2%	22.9%	39.8%	41.8%	53.0%	44.0%	38.6%
私鉄(京阪・阪急・近鉄)	12.2%	4.1%	2.9%	4.9%	21.0%	33.3%	31.0%	21.3%	22.0%
高速バス	1.8%	0.7%	0.0%	2.9%	1.0%	1.7%	0.0%	4.0%	1.5%
空港リムジンバス	1.1%	2.0%	1.0%	0.2%	1.0%	0.8%	2.0%	1.3%	2.3%
レンタカー	1.3%	1.4%	0.0%	1.0%	1.9%	0.8%	1.0%	6.7%	1.5%
貸し切りバス・観光バス	2.0%	1.0%	0.0%	1.4%	5.7%	0.8%	7.0%	2.7%	1.5%
タクシー・ハイヤー	1.5%	3.7%	1.9%	0.8%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%
バイク	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%
自転車	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
その他	0.4%	0.3%	0.0%	0.4%	1.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%

＜市内利用交通機関＞ （主に利用したものを一つ選択）

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
鉄道	28.6%	33.6%	44.7%	22.2%	18.7%	30.5%	18.9%	25.0%	42.6%
徒歩	26.1%	29.7%	28.1%	38.3%	10.6%	12.5%	14.2%	9.5%	19.6%
地下鉄	22.8%	20.0%	13.2%	18.2%	36.5%	33.5%	38.6%	31.0%	16.8%
路線バス	15.5%	9.7%	7.0%	16.4%	23.6%	17.2%	20.8%	21.4%	14.7%
タクシー・ハイヤー	2.2%	4.2%	2.6%	1.1%	3.3%	0.8%	0.9%	1.2%	2.1%
貸し切りバス・観光バス	1.9%	0.3%	0.9%	1.3%	4.9%	3.9%	1.9%	4.8%	2.1%
自転車	1.4%	1.3%	3.5%	1.9%	0.8%	0.8%	0.0%	0.0%	0.7%
レンタカー	1.3%	0.6%	0.0%	0.6%	1.6%	0.8%	4.7%	7.1%	0.7%
その他	0.2%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%

＜市内の交通機関で利用したもの＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
交通系ICカード	62.5%	66.2%	64.8%	59.8%	66.2%	81.3%	36.0%	66.7%	66.9%
現金	41.8%	49.4%	54.1%	49.6%	30.8%	19.4%	20.7%	30.0%	34.5%
バス一日乗車券	10.4%	6.4%	7.4%	8.4%	21.5%	15.7%	18.0%	11.1%	8.1%
地下鉄・バス一日乗車券	9.5%	8.8%	5.7%	8.6%	10.0%	15.7%	15.3%	3.3%	8.1%
地下鉄一日乗車券	8.6%	6.7%	5.7%	6.3%	11.5%	16.4%	18.0%	6.7%	6.8%
その他フリー切符	6.5%	2.1%	4.9%	8.4%	7.7%	2.2%	15.3%	6.7%	6.1%
回数券	3.3%	3.0%	1.6%	3.9%	2.3%	2.2%	6.3%	0.0%	4.1%

（注）複数回答のため、合計が100%とならない。

＜手荷物預かり・配送サービス＞

利用有無	
はい	19.6%
いいえ	77.7%
無回答	2.7%

3 宿泊(外国人)

<日本での宿泊日数>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
1泊	0.2%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%
2泊	1.4%	1.6%	0.0%	0.4%	0.0%	0.8%	10.9%	1.1%	2.1%
3泊	1.7%	0.9%	0.8%	0.4%	0.0%	0.0%	18.2%	2.2%	0.0%
4泊	3.3%	0.9%	0.8%	0.4%	0.8%	1.5%	33.6%	2.2%	4.8%
5～9泊	29.6%	23.4%	5.9%	7.9%	71.1%	74.4%	30.9%	75.6%	47.6%
10泊以上	63.8%	72.6%	92.5%	90.9%	28.1%	23.3%	6.4%	17.8%	45.5%

<市内での宿泊日数>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
日帰り	13.8%	9.5%	16.4%	5.2%	7.8%	17.3%	40.6%	22.4%	31.7%
1泊	4.8%	3.2%	3.4%	3.0%	8.6%	7.5%	10.2%	5.9%	4.9%
2泊	15.5%	17.4%	19.8%	9.4%	23.4%	13.5%	20.4%	22.4%	16.2%
3泊	22.2%	28.0%	23.3%	24.4%	29.7%	9.8%	13.9%	10.6%	19.0%
4泊	19.2%	18.9%	25.0%	24.8%	12.5%	14.3%	9.3%	12.9%	16.9%
5～9泊	21.0%	18.3%	11.2%	28.6%	17.2%	32.3%	3.7%	23.4%	9.9%
10泊以上	3.5%	4.7%	0.9%	4.6%	0.8%	5.3%	1.9%	2.4%	1.4%

<市内での宿泊先>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
ホテル	75.9%	75.3%	79.4%	78.3%	73.1%	63.1%	72.3%	75.7%	76.0%
旅館	10.8%	13.2%	6.9%	8.9%	12.6%	19.8%	10.8%	11.4%	11.0%
アパート・マンション等の住宅宿泊	9.7%	11.5%	11.8%	8.7%	12.6%	11.7%	1.5%	8.6%	9.0%
町家・宿坊・ゲストハウスなど	4.3%	3.7%	2.9%	3.6%	4.2%	6.3%	20.0%	1.4%	1.0%
親戚や友人の家	1.0%	0.3%	0.0%	1.3%	1.7%	2.7%	0.0%	0.0%	1.0%
その他	1.9%	2.4%	1.0%	3.0%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	2.0%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<前泊地>(上位3位)

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
大阪	85.6%	68.4%	90.9%	77.7%	50.0%	91.7%	100.0%	100.0%	84.8%
東京	4.8%	10.5%	0.0%	5.6%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.1%
愛知	2.1%	5.3%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%
その他	7.5%	15.8%	9.1%	11.1%	25.0%	8.3%	0.0%	0.0%	6.1%

<後泊地>(上位3位)

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
大阪	89.4%	69.6%	93.7%	94.4%	60.0%	100.0%	93.6%	93.3%	94.4%
東京	4.7%	17.4%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%
愛知	1.2%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%
その他	4.7%	8.7%	6.3%	5.6%	20.0%	0.0%	3.2%	0.0%	5.6%

<京都に宿泊しない理由>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
行程の都合で	63.3%	50.0%	63.2%	71.4%	70.0%	78.3%	81.8%	47.4%	51.1%
宿泊施設を手配できなかったから	7.5%	6.7%	10.5%	7.1%	0.0%	0.0%	2.3%	15.8%	15.6%
その他	9.7%	10.0%	5.3%	17.9%	10.0%	0.0%	6.8%	15.8%	8.9%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

4 目的等(外国人)

<訪問目的> ※京都訪問の主な目的

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
観光	95.9%	92.6%	95.8%	96.1%	97.0%	96.2%	97.3%	100.0%	97.3%
仕事	1.4%	1.5%	0.0%	1.4%	1.5%	1.5%	2.7%	0.0%	0.7%
親族・友人訪問	1.5%	3.1%	2.5%	1.4%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%
トランジット	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	1.2%	2.8%	1.7%	1.1%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%

<訪問動機> ※京都を訪問する動機となった観光資源等

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
寺院・神社、名所・旧跡	91.9%	93.9%	91.0%	95.9%	94.6%	95.5%	71.2%	85.6%	87.8%
伝統文化鑑賞	56.0%	60.1%	59.8%	66.8%	44.6%	42.5%	31.5%	45.6%	48.6%
食事	54.7%	61.9%	59.0%	52.1%	42.3%	62.7%	21.6%	63.3%	66.2%
桜・紅葉等の自然	33.9%	27.4%	32.8%	34.5%	43.1%	33.6%	26.1%	35.6%	41.9%
京都の生活、地域の人との交流	24.6%	25.3%	25.4%	25.9%	24.6%	32.1%	12.6%	13.3%	24.3%
ショッピング	21.0%	25.0%	27.9%	14.1%	23.1%	29.1%	11.7%	36.7%	20.9%
博物館・美術館	17.2%	22.9%	23.0%	17.7%	21.5%	11.2%	3.6%	13.3%	12.2%
朝観光	16.3%	26.2%	18.9%	15.2%	6.2%	9.7%	11.7%	8.9%	19.6%
夜観光	16.3%	21.0%	18.0%	16.1%	11.5%	13.4%	11.7%	12.2%	19.6%
舞妓・芸妓	15.0%	13.1%	16.4%	22.3%	6.9%	6.7%	2.7%	6.7%	12.8%
温泉	13.8%	13.7%	9.0%	10.7%	12.3%	18.7%	14.4%	28.9%	15.5%
マンガ、アニメなどのポップカルチャー	13.6%	13.4%	9.8%	16.6%	15.4%	10.4%	8.1%	7.8%	9.5%
工芸制作、着付けなどの体験	10.3%	11.0%	4.9%	11.4%	11.5%	8.2%	2.7%	10.0%	12.2%
祭り	7.7%	8.5%	7.4%	7.0%	8.5%	9.0%	4.5%	3.3%	11.5%
宿泊施設	6.2%	6.7%	5.7%	3.9%	7.7%	9.7%	7.2%	14.4%	5.4%
人力車、川下りなどの乗り物	1.6%	1.2%	3.3%	0.5%	1.5%	6.0%	0.0%	1.1%	2.0%
特になし	0.4%	0.3%	0.8%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
その他	2.1%	1.5%	4.1%	2.0%	0.8%	1.5%	4.5%	1.1%	2.7%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

＜訪問地＞

訪問地	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
清水寺	66.6%	58.2%	47.5%	62.5%	83.8%	85.8%	81.1%	81.1%	68.9%
二条城	57.1%	62.5%	61.5%	68.4%	61.5%	44.0%	35.1%	27.8%	39.9%
祇園周辺	51.3%	49.4%	45.1%	65.2%	46.9%	42.5%	28.8%	25.6%	45.3%
伏見稲荷大社	50.1%	48.8%	50.8%	55.2%	62.3%	59.7%	24.3%	31.1%	47.3%
金閣寺	48.6%	47.0%	42.6%	56.1%	49.2%	52.2%	36.9%	32.2%	36.5%
嵐山・嵯峨野周辺	40.9%	38.7%	36.1%	41.6%	33.8%	51.5%	35.1%	45.6%	48.6%
京都駅周辺	36.9%	36.6%	36.9%	42.0%	20.8%	31.3%	43.2%	25.6%	39.2%
錦市場周辺	36.4%	43.0%	35.2%	42.5%	13.1%	45.5%	4.5%	33.3%	39.9%
京都御所	32.2%	41.2%	30.3%	43.2%	21.5%	14.2%	11.7%	7.8%	22.3%
銀閣寺	25.8%	23.2%	15.6%	37.9%	10.0%	23.9%	28.8%	7.8%	13.5%
京都タワー	25.5%	16.8%	30.3%	25.2%	31.5%	33.6%	20.7%	20.0%	34.5%
ギオンコーナー	25.3%	26.5%	32.8%	38.0%	10.8%	3.0%	1.8%	3.3%	28.4%
八坂神社	23.6%	19.2%	9.8%	21.1%	46.9%	47.8%	9.9%	25.6%	25.7%
東山周辺	20.4%	24.7%	27.0%	28.0%	12.3%	6.7%	9.9%	5.6%	14.2%
南禅寺	15.3%	16.2%	10.7%	21.1%	12.3%	10.4%	9.9%	8.9%	9.5%
伏見周辺(伏見稲荷大社以外)	14.3%	9.8%	12.3%	15.0%	20.8%	26.1%	2.7%	22.2%	14.2%
東寺	13.4%	12.2%	10.7%	20.0%	6.9%	8.2%	2.7%	4.4%	13.5%
高台寺	12.9%	10.4%	9.0%	19.8%	8.5%	9.7%	3.6%	4.4%	16.2%
河原町・四条周辺	12.2%	8.8%	4.1%	9.3%	22.3%	26.1%	19.8%	16.7%	10.1%
龍安寺	12.1%	12.5%	6.6%	20.0%	2.3%	3.0%	7.2%	2.2%	7.4%
平安神宮	12.0%	12.2%	7.4%	16.3%	8.5%	13.4%	10.8%	4.4%	4.7%
下鴨神社	10.7%	11.9%	9.8%	11.6%	13.8%	14.2%	2.7%	11.1%	6.1%
東福寺	9.6%	9.5%	7.4%	13.0%	9.2%	5.2%	4.5%	3.3%	10.1%
嵐山モンキーパーク	9.6%	14.0%	18.0%	11.3%	6.9%	4.5%	1.8%	3.3%	1.4%
三十三間堂	7.8%	7.0%	2.5%	9.1%	19.2%	9.0%	2.7%	3.3%	3.4%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

＜京都訪問者の国内他訪問地＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
東京	82.0%	91.8%	94.3%	94.8%	68.5%	64.9%	42.3%	62.2%	62.8%
大阪	78.7%	63.7%	79.5%	76.8%	92.3%	79.1%	89.2%	88.9%	87.8%
奈良	50.5%	39.3%	48.4%	63.6%	53.8%	44.8%	23.4%	48.9%	47.3%
箱根・富士山	34.6%	29.9%	44.3%	45.0%	30.8%	29.9%	7.2%	26.7%	27.7%
広島	27.3%	25.6%	42.6%	43.0%	4.6%	9.0%	4.5%	16.7%	12.2%
神戸	19.5%	9.5%	22.1%	15.7%	23.1%	32.1%	27.0%	33.3%	27.7%
名古屋	14.6%	8.2%	18.0%	11.6%	20.8%	20.9%	9.0%	33.3%	17.6%
北海道	12.0%	4.6%	13.1%	5.7%	20.8%	34.3%	11.7%	22.2%	19.6%
金沢	11.3%	7.0%	7.4%	19.1%	3.1%	11.9%	2.7%	10.0%	6.1%
横浜	10.6%	6.7%	10.7%	11.3%	10.0%	11.9%	9.0%	10.0%	12.8%
高山	10.3%	4.9%	12.3%	16.6%	6.2%	5.2%	1.8%	21.1%	6.1%
九州	8.5%	3.7%	1.6%	6.6%	9.2%	20.9%	18.0%	18.9%	8.8%
長野	7.9%	4.0%	21.3%	10.2%	3.8%	7.5%	1.8%	6.7%	6.1%
四国	3.8%	2.1%	3.3%	3.6%	3.8%	9.0%	1.8%	11.1%	1.4%
高野山	3.4%	2.1%	0.8%	5.5%	1.5%	4.5%	2.7%	3.3%	2.7%
伊勢	2.1%	1.2%	0.0%	3.0%	3.8%	2.2%	0.9%	3.3%	1.4%
熊野	1.8%	1.2%	1.6%	1.4%	4.6%	3.7%	0.9%	2.2%	1.4%
その他	11.3%	11.9%	7.4%	17.7%	6.2%	7.5%	3.6%	8.9%	5.4%

(注)複数回答のため、合計が100%とにならない。

＜次回来訪時に見たい・したいこと＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
寺院・神社、名所・旧跡	62.0%	72.0%	63.9%	64.1%	44.6%	56.7%	42.3%	56.7%	66.9%
桜・紅葉等の自然	59.5%	57.9%	57.4%	62.3%	64.6%	65.7%	60.4%	45.6%	53.4%
食事	46.9%	61.0%	57.4%	48.4%	20.0%	36.6%	18.9%	45.6%	50.7%
祭り	45.1%	59.8%	48.4%	50.4%	28.5%	25.4%	31.5%	23.3%	43.2%
温泉	38.3%	40.2%	36.1%	40.0%	36.9%	34.3%	39.6%	43.3%	31.8%
伝統文化鑑賞	36.9%	46.6%	41.8%	39.1%	27.7%	27.6%	24.3%	17.8%	38.5%
京都の生活、地域の人との交流	25.6%	29.3%	36.9%	30.2%	17.7%	25.4%	11.7%	10.0%	18.2%
ショッピング	23.3%	27.4%	33.6%	20.2%	16.9%	23.9%	15.3%	27.8%	27.0%
博物館・美術館	21.8%	31.4%	25.4%	25.5%	18.5%	12.7%	9.9%	4.4%	10.8%
夜観光	21.2%	27.7%	27.9%	23.8%	13.1%	11.2%	9.0%	8.9%	23.0%
舞妓・芸妓	21.0%	22.0%	18.9%	27.3%	20.8%	17.9%	6.3%	11.1%	13.5%
朝観光	20.3%	29.9%	25.4%	23.0%	7.7%	12.7%	6.3%	5.6%	18.9%
工芸制作、着付けなどの体験	16.8%	19.8%	20.5%	20.7%	7.7%	11.2%	10.8%	2.2%	16.2%
マンガ、アニメなどのポップカルチャー	14.9%	17.1%	15.6%	16.1%	18.5%	13.4%	18.0%	5.6%	6.1%
宿泊施設	13.0%	12.5%	18.0%	10.5%	12.3%	17.9%	13.5%	17.8%	13.5%
人力車、川下りなどの乗り物	10.1%	13.7%	12.3%	10.2%	6.9%	11.9%	7.2%	2.2%	6.1%
特になし	1.2%	0.6%	1.6%	1.6%	1.5%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%
その他	0.8%	0.6%	1.6%	0.4%	0.8%	0.0%	0.9%	2.2%	1.4%

(注)複数回答のため、合計が100%とにならない。

5 情報源等(外国人)

<事前情報源>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
家族・友人	47.6%	48.8%	54.9%	47.0%	41.5%	64.9%	36.0%	43.3%	50.0%
SNS・ロコミサイト・ ブログによる情報	42.2%	42.1%	45.1%	52.1%	18.5%	24.6%	39.6%	15.6%	51.4%
旅行ガイドブック	22.3%	18.9%	16.4%	36.3%	8.5%	9.0%	14.4%	20.0%	12.8%
テレビ・映画	20.2%	18.6%	15.6%	21.8%	28.5%	19.4%	7.2%	24.4%	18.2%
動画サイト	18.3%	18.0%	14.8%	15.7%	26.2%	32.1%	8.1%	10.0%	24.3%
公式ウェブサイト	10.7%	8.5%	5.7%	10.0%	10.8%	11.9%	7.2%	14.4%	18.9%
その他のホームページ	10.6%	10.4%	5.7%	15.0%	3.1%	8.2%	2.7%	16.7%	10.1%
JNTOサイト	5.2%	2.7%	4.9%	5.2%	7.7%	9.0%	1.8%	12.2%	5.4%
旅行代理店	5.0%	2.4%	4.1%	7.7%	3.8%	4.5%	3.6%	5.6%	4.7%
イベント・展示会	3.8%	6.4%	2.5%	2.5%	3.8%	2.2%	0.9%	5.6%	4.7%
新聞・雑誌	3.5%	2.4%	1.6%	3.9%	5.4%	6.0%	0.0%	8.9%	3.4%
カード会社の会員誌	0.1%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%
特になし	4.7%	6.4%	4.9%	2.7%	4.6%	2.2%	10.8%	6.7%	4.1%
その他	7.3%	7.3%	8.2%	10.4%	9.2%	2.2%	2.7%	4.4%	2.0%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<到着後情報源>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
地図系アプリ	48.7%	55.8%	56.6%	48.9%	52.3%	41.0%	33.3%	30.0%	50.7%
SNS・口コミサイト・ ブログによる情報	48.0%	44.8%	47.5%	55.7%	28.5%	41.0%	58.6%	30.0%	46.6%
家族・友人	32.9%	36.6%	32.8%	33.2%	22.3%	50.0%	18.9%	37.8%	33.8%
旅行ガイドブック	27.4%	21.3%	17.2%	46.1%	19.2%	16.4%	16.2%	22.2%	11.5%
その他のホームページ	21.1%	21.6%	21.3%	26.1%	9.2%	20.9%	5.4%	31.1%	18.9%
公式ウェブサイト	19.1%	16.5%	13.9%	18.8%	21.5%	28.4%	15.3%	24.4%	20.9%
動画サイト	17.8%	17.7%	9.0%	12.1%	30.0%	41.8%	21.6%	12.2%	17.6%
観光案内所	10.5%	8.8%	8.2%	13.9%	7.7%	6.7%	4.5%	10.0%	12.8%
人に聞く	10.5%	11.6%	12.3%	12.0%	8.5%	12.7%	0.9%	7.8%	8.1%
観光系アプリ	10.4%	8.2%	8.2%	8.2%	26.9%	16.4%	9.9%	8.9%	6.8%
パンフレット・チラシ	7.4%	7.3%	5.7%	11.1%	6.9%	2.2%	2.7%	3.3%	4.7%
JNTOサイト	6.6%	5.2%	4.9%	5.2%	10.0%	13.4%	2.7%	15.6%	4.7%
宿泊施設	3.7%	3.4%	4.1%	4.3%	5.4%	3.0%	0.9%	3.3%	2.0%
添乗員・ツアーガイド	3.4%	1.8%	1.6%	6.4%	1.5%	1.5%	1.8%	2.2%	2.0%
新聞・雑誌	2.5%	1.2%	0.8%	3.2%	4.6%	1.5%	0.9%	6.7%	1.4%
テレビ・ラジオ	2.4%	0.3%	1.6%	3.2%	3.1%	3.7%	0.0%	7.8%	1.4%
会議等の会場・仕事の訪問先	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
特になし	1.4%	1.8%	3.3%	0.9%	1.5%	0.0%	2.7%	2.2%	1.4%
その他	1.8%	1.5%	3.3%	1.8%	3.8%	1.5%	0.0%	0.0%	2.0%

(注)複数回答のため、合計が100%とにならない。

＜旅行手配方法＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
航空券と宿を別々に手配	84.2%	89.2%	88.6%	83.7%	70.9%	85.6%	84.4%	87.1%	83.3%
個人自由旅行型パッケージツアー	8.3%	4.8%	3.5%	6.3%	25.8%	11.3%	9.7%	10.5%	7.6%
オーダーメイドツアー	2.9%	2.2%	0.9%	5.2%	0.8%	0.8%	1.0%	1.2%	1.4%
団体パッケージツアー	1.7%	0.3%	0.9%	2.0%	1.7%	0.8%	3.9%	0.0%	2.1%
その他	2.9%	3.5%	6.1%	2.8%	0.8%	1.5%	1.0%	1.2%	5.6%

＜インターネット予約時に活用したもの＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
旅行予約サイト	74.6%	70.4%	80.3%	78.9%	65.4%	65.7%	73.0%	71.1%	77.7%
旅行代理店のサイト	8.7%	6.7%	9.8%	7.3%	20.8%	11.2%	10.8%	6.7%	6.8%
航空会社のサイト	28.2%	29.6%	27.9%	29.1%	20.0%	41.8%	19.8%	30.0%	28.4%
ホテル・旅館等のサイト	18.6%	29.9%	18.9%	12.0%	23.8%	23.9%	9.0%	18.9%	18.9%
その他	5.2%	9.1%	4.1%	3.8%	4.6%	3.7%	4.5%	4.4%	6.1%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

6 文化(外国人)

<文化体験>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
茶道	21.5%	26.2%	21.3%	22.7%	25.4%	14.2%	4.5%	16.7%	21.6%
着物・浴衣の着付け	18.1%	13.4%	10.7%	17.5%	29.2%	27.6%	11.7%	15.6%	20.9%
日本食づくり(和菓子など)	16.2%	18.6%	13.1%	19.6%	15.4%	11.9%	3.6%	12.2%	9.5%
散策ツアー	14.4%	14.0%	17.2%	14.5%	20.8%	10.4%	13.5%	6.7%	16.9%
お茶屋体験	10.1%	11.6%	8.2%	12.7%	10.0%	7.5%	0.0%	8.9%	7.4%
伝統工芸(焼物など)	7.6%	7.3%	5.7%	8.9%	13.1%	4.5%	0.9%	10.0%	4.7%
酒蔵見学ツアー	7.3%	9.1%	9.8%	8.0%	4.6%	4.5%	0.9%	4.4%	9.5%
座禅	6.4%	8.5%	12.3%	5.7%	6.2%	2.2%	0.9%	5.6%	5.4%
変身体験(舞妓・侍)	5.2%	6.4%	2.5%	5.7%	3.8%	2.2%	2.7%	3.3%	8.1%
武道	4.8%	4.0%	6.6%	6.6%	4.6%	2.2%	0.0%	4.4%	2.0%
書道	4.2%	2.7%	6.6%	5.0%	5.4%	3.0%	0.9%	2.2%	4.1%
町家見学ツアー	3.7%	2.1%	2.5%	4.1%	4.6%	3.7%	1.8%	3.3%	3.4%
華道	3.5%	1.5%	4.9%	3.6%	6.2%	3.0%	0.9%	2.2%	5.4%
プライベート通訳ガイドによる案内	3.4%	3.7%	2.5%	4.5%	3.1%	1.5%	3.6%	3.3%	0.7%
香道	1.8%	1.8%	1.6%	1.4%	3.8%	2.2%	0.0%	2.2%	0.0%
体験はしなかった	32.9%	31.7%	33.6%	28.9%	30.0%	39.6%	56.8%	36.7%	30.4%
その他	2.1%	3.7%	0.8%	2.0%	0.8%	0.0%	3.6%	3.3%	2.0%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

7 買物(外国人)

<京都滞在中の買物>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
買い物をした	41.2%	44.1%	40.2%	45.1%	37.8%	42.9%	32.4%	28.0%	34.9%
これから買い物をする予定	36.9%	35.3%	34.2%	30.6%	40.9%	42.9%	42.8%	61.0%	41.1%
買い物はしなかった・買い物をする予定はない	21.9%	20.6%	25.6%	24.3%	21.3%	14.2%	24.8%	11.0%	24.0%

<土産品購入状況>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
菓子	54.3%	54.8%	48.3%	50.2%	56.0%	78.9%	58.2%	46.6%	54.1%
洋服・かばん・靴	42.1%	41.3%	47.1%	38.2%	48.0%	68.4%	12.7%	45.2%	40.5%
食料品	34.6%	37.1%	36.8%	40.0%	15.0%	30.7%	29.1%	26.0%	34.2%
雑貨(キーホルダー・置物等)	32.6%	39.4%	32.2%	33.6%	29.0%	35.1%	35.4%	19.2%	19.8%
お茶	32.2%	36.7%	20.7%	33.1%	24.0%	36.0%	24.1%	42.5%	29.7%
工芸品(陶器・和風雑貨含む)	26.8%	34.0%	23.0%	36.3%	21.0%	13.2%	13.9%	12.3%	16.2%
化粧品	21.2%	13.1%	17.2%	18.9%	39.0%	29.8%	12.7%	26.0%	30.6%
おもちゃ・キャラクターグッズ	20.5%	18.1%	12.6%	26.0%	17.0%	18.4%	24.1%	13.7%	18.0%
日本酒	18.9%	16.6%	11.5%	21.8%	16.0%	23.7%	13.9%	24.7%	15.3%
薬・サプリメント	18.3%	9.3%	8.0%	7.4%	37.0%	58.8%	19.0%	34.2%	20.7%
着物などの伝統的な和装	11.6%	13.5%	10.3%	17.6%	2.0%	5.3%	3.8%	6.8%	6.3%
本・マンガ	11.2%	8.9%	13.8%	16.9%	12.0%	6.1%	8.9%	1.4%	6.3%
宝石・アクセサリ	8.6%	10.4%	11.5%	12.5%	4.0%	2.6%	6.3%	1.4%	5.4%
電気製品	6.7%	4.6%	8.0%	5.9%	7.0%	14.0%	1.3%	2.7%	8.1%
CD・DVD	2.7%	1.5%	3.4%	2.9%	3.0%	0.9%	2.5%	4.1%	3.6%
その他	2.9%	2.3%	3.4%	3.2%	4.0%	0.9%	5.1%	4.1%	1.8%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<免税手続き品>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
洋服・かばん・靴	55.5%	57.7%	74.1%	48.9%	49.2%	66.1%	26.3%	54.8%	61.7%
菓子	33.2%	29.5%	18.5%	24.5%	40.7%	47.5%	42.1%	29.0%	48.9%
化粧品	24.5%	20.5%	0.0%	18.7%	45.8%	27.1%	15.8%	25.8%	38.3%
お茶	21.4%	24.4%	7.4%	20.9%	16.9%	25.4%	15.8%	25.8%	29.8%
薬・サプリメント	20.0%	10.3%	0.0%	4.3%	39.0%	62.7%	21.1%	25.8%	10.6%
雑貨(キーホルダー・置物等)	20.0%	24.4%	25.9%	19.4%	18.6%	22.0%	21.1%	6.5%	10.6%
工芸品(陶器・和風雑貨含む)	16.3%	20.5%	14.8%	20.1%	20.3%	6.8%	15.8%	6.5%	8.5%
おもちゃ・キャラクターグッズ	16.1%	15.4%	7.4%	17.3%	18.6%	13.6%	0.0%	12.9%	17.0%
日本酒	13.8%	5.1%	7.4%	14.4%	18.6%	11.9%	15.8%	25.8%	14.9%
食料品	13.8%	17.9%	14.8%	9.4%	6.8%	10.2%	21.1%	19.4%	19.1%
着物などの伝統的な和装	10.1%	12.8%	7.4%	16.5%	3.4%	0.0%	5.3%	9.7%	6.4%
本・マンガ	9.5%	2.6%	18.5%	15.1%	10.2%	3.4%	5.3%	0.0%	6.4%
電気製品	9.3%	3.8%	22.2%	5.0%	8.5%	20.3%	5.3%	3.2%	8.5%
宝石・アクセサリ	8.0%	11.5%	11.1%	10.8%	5.1%	3.4%	10.5%	0.0%	4.3%
CD・DVD	2.9%	1.3%	7.4%	1.4%	3.4%	0.0%	0.0%	6.5%	6.4%
その他	2.3%	5.1%	11.1%	1.4%	0.0%	0.0%	5.3%	3.2%	0.0%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

＜土産品購入場所＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
デパート・ショッピングセンター	63.6%	58.3%	63.2%	60.8%	74.0%	71.9%	50.6%	76.7%	64.9%
土産物店	54.0%	62.5%	58.6%	62.3%	27.0%	43.9%	50.6%	30.1%	48.6%
コンビニエンスストア	52.3%	56.8%	51.7%	49.3%	59.0%	68.4%	36.7%	49.3%	45.0%
専門店	33.5%	40.5%	37.9%	43.4%	25.0%	25.4%	15.2%	16.4%	21.6%
スーパーマーケット	33.2%	30.1%	32.2%	31.6%	30.0%	55.3%	13.9%	49.3%	32.4%
ドラッグストア	29.6%	25.5%	23.0%	17.9%	53.0%	66.7%	27.8%	41.1%	29.7%
100円ショップ	17.3%	15.4%	13.8%	15.9%	14.0%	15.8%	13.9%	32.9%	19.8%
家電量販店	7.5%	5.8%	6.9%	5.6%	10.0%	16.7%	6.3%	1.4%	8.1%
宿泊施設	6.4%	6.6%	19.5%	5.6%	5.0%	5.3%	3.8%	6.8%	3.6%
その他	2.3%	1.9%	2.3%	3.9%	2.0%	0.0%	2.5%	0.0%	1.8%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

＜土産品購入地域＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
京都駅周辺	56.5%	57.5%	62.1%	49.0%	55.0%	71.1%	58.2%	64.4%	56.8%
錦市場	41.8%	49.8%	40.2%	47.1%	19.0%	43.0%	10.1%	35.6%	50.5%
祇園	41.6%	45.6%	46.0%	53.7%	28.0%	28.9%	25.3%	13.7%	39.6%
嵐山・嵯峨野	23.6%	24.7%	28.7%	23.3%	9.0%	28.9%	15.2%	31.5%	24.3%
河原町・四条周辺	20.8%	15.8%	11.5%	15.2%	39.0%	41.2%	20.3%	28.8%	17.1%
東山	19.4%	23.2%	29.9%	24.0%	6.0%	5.3%	11.4%	9.6%	16.2%
伏見	16.1%	18.5%	19.5%	16.4%	9.0%	19.3%	3.8%	11.0%	18.9%
その他	3.8%	3.1%	2.3%	4.7%	9.0%	3.5%	3.8%	2.7%	1.8%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

＜京都市内でのキャッシュレス決済利用の有無＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
利用した	89.5%	96.6%	88.6%	93.4%	87.5%	92.5%	51.5%	78.4%	93.1%
利用していない	10.5%	3.4%	11.4%	6.6%	12.5%	7.5%	48.5%	21.6%	6.9%

＜キャッシュレス決済を使わなかった理由＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
使う気がない(現金を使う等) ・カードを持っていない	62.8%	72.7%	61.5%	60.0%	37.5%	60.0%	72.3%	63.2%	40.0%
使いたかったが、 使えるお店がなかった	12.2%	9.1%	7.7%	20.0%	12.5%	10.0%	14.9%	5.3%	10.0%
その他	14.5%	0.0%	15.4%	17.1%	31.3%	30.0%	6.4%	10.5%	30.0%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

日本人観光客 持続可能な観光に対する意向調査

＜サステナブルな旅行に対する意向＞

区分	全 体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
地域の生活を守りながら観光をしたい	56.7%	51.7%	59.3%	63.3%	56.0%	52.8%	60.0%	59.3%	55.7%
旅行中はなるべく徒歩、自転車、公共交通を使いたい	49.2%	49.8%	48.8%	44.9%	40.8%	52.1%	45.3%	49.9%	51.0%
地域の文化や文化財の維持・継承に貢献したい	37.3%	33.8%	39.1%	34.7%	31.5%	36.2%	40.7%	40.9%	36.0%
地域の文化を体験したい	23.3%	19.6%	25.2%	42.9%	40.2%	28.7%	29.4%	24.0%	18.7%
環境に配慮した宿泊施設に泊まりたい	22.1%	20.8%	22.9%	26.5%	26.1%	22.3%	23.7%	21.6%	21.7%
旅行中に使ったお金を地域に還元したい	19.6%	19.3%	19.8%	22.4%	21.2%	24.5%	23.9%	20.8%	16.7%
その他	0.5%	0.6%	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%	0.6%	0.6%	0.3%
特に意識していない	8.2%	11.0%	6.8%	6.1%	8.2%	9.4%	8.3%	7.5%	8.2%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

＜訪問地域を思いやる行動の有無＞

区分	全 体	性別		年 齢 別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
ある	67.0%	60.7%	70.4%	60.4%	61.9%	62.3%	63.1%	69.5%	68.6%
ない	33.0%	39.3%	29.6%	39.6%	38.1%	37.7%	36.9%	30.5%	31.4%

＜訪問地域を思いやる具体的な行動内容(自由記述)＞

区分	全 体	性別		年 齢 別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
ゴミを持ち帰る	45.7%	46.0%	45.6%	32.1%	45.4%	33.1%	39.2%	44.3%	50.2%
観光地、地元生活者への配慮	21.3%	21.2%	21.4%	39.3%	21.3%	27.9%	25.2%	21.8%	18.3%
マナーを守る	14.1%	12.5%	14.7%	10.7%	16.7%	24.7%	12.1%	14.0%	13.7%
環境への配慮	4.7%	3.0%	5.4%	0.0%	2.8%	4.5%	4.6%	5.6%	4.5%
公共交通機関を利用する	2.9%	2.4%	3.1%	0.0%	1.9%	1.3%	3.6%	3.1%	3.0%
自転車や徒歩で移動する	2.1%	2.2%	2.1%	0.0%	2.8%	1.3%	3.6%	3.3%	1.2%
観光地になるべくお金を落とす	1.8%	2.2%	1.6%	3.6%	0.0%	0.6%	2.6%	2.1%	1.4%
自然や文化財を大切にする	1.5%	1.5%	1.5%	0.0%	1.9%	1.3%	1.3%	1.3%	1.7%
敬意を払う、礼儀正しくする	0.6%	0.8%	0.5%	3.6%	0.0%	0.0%	0.7%	0.5%	0.7%
その他	5.3%	8.2%	4.1%	10.7%	7.2%	5.3%	7.1%	4.0%	5.3%

(注)具体的な行動内容は、「訪問地域を思いやる行動の有無」で「ある」と回答された方を100%とした時の割合。

＜環境に配慮した行動の有無＞

区分	全 体	性別		年 齢 別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
した	84.7%	77.0%	88.7%	67.4%	79.4%	79.2%	84.0%	88.8%	85.1%
したかったが、 機会がなかった	6.6%	9.4%	5.2%	16.3%	10.3%	11.7%	6.3%	4.3%	6.2%
しなかった	8.7%	13.6%	6.1%	16.3%	10.3%	9.1%	9.7%	6.9%	8.7%

＜環境に配慮した行動内容＞

区分	全 体	性別		年 齢 別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
エコバッグやマイボトルを 持ち歩き、ごみを減らした	74.3%	59.3%	81.3%	63.6%	58.9%	71.0%	74.3%	75.4%	75.9%
できるだけ徒歩、自転車、 公共交通機関を利用した	65.8%	69.4%	64.1%	66.7%	72.6%	71.0%	67.5%	67.9%	63.5%
宿泊施設でリネン交換や 使い捨てアメニティを 断った	14.9%	12.7%	16.0%	21.2%	8.2%	11.4%	18.2%	14.7%	15.1%
その他	1.3%	2.0%	0.9%	9.1%	0.7%	1.4%	2.0%	1.2%	0.9%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

＜訪問中の地域の人との交流の有無＞

区分	全 体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
交流した	47.1%	41.6%	50.1%	38.8%	42.7%	47.2%	47.9%	46.7%	47.5%
交流しなかったが、 機会がなかった	36.5%	38.7%	35.3%	40.8%	39.3%	32.8%	34.2%	38.9%	36.3%
交流したいと 思わなかった	16.4%	19.7%	14.6%	20.4%	18.0%	20.0%	17.9%	14.4%	16.2%

＜訪問中の地域の人との交流相手＞

区分	全 体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
店舗・施設等の従業員・ タクシー運転手等	72.0%	69.1%	73.3%	52.6%	78.2%	76.8%	78.1%	75.7%	68.3%
京都に住む 友人・親族等	24.3%	25.3%	23.7%	42.1%	17.9%	18.4%	20.7%	22.5%	27.0%
店舗・施設等にいた地元客	16.9%	16.3%	17.1%	26.3%	19.2%	19.2%	14.3%	16.4%	17.0%
地域の行事への 参加を通じて 交流した地域の人	5.7%	5.6%	5.8%	5.3%	3.8%	4.0%	7.2%	4.8%	6.2%
その他	4.4%	4.5%	4.3%	0.0%	5.1%	4.0%	1.6%	4.5%	4.8%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

＜訪問時に度々訪れる特定の場所の有無＞

区分	全 体	性別		年 齢 別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
ある	74.0%	73.9%	74.1%	51.0%	66.8%	73.5%	66.7%	70.1%	79.6%
ない	26.0%	26.1%	25.9%	49.0%	33.2%	26.5%	33.3%	29.9%	20.4%

＜訪問時に度々訪れる特定の場所＞

区分	全 体	性別		年 齢 別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
寺院・神社	64.3%	65.2%	63.9%	60.0%	57.7%	61.3%	62.2%	65.1%	65.9%
飲食店	38.3%	37.6%	38.7%	40.0%	35.8%	41.8%	39.5%	37.3%	38.1%
専門店・土産物店	26.5%	21.8%	29.0%	12.0%	27.6%	29.9%	33.0%	30.1%	23.5%
美術館・博物館	17.0%	13.9%	18.6%	4.0%	7.3%	6.7%	10.9%	12.2%	23.1%
宿泊施設	14.9%	15.5%	14.5%	4.0%	4.9%	5.2%	11.5%	16.5%	17.4%
その他	6.0%	5.6%	6.3%	4.0%	4.9%	6.2%	4.9%	4.8%	7.0%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<食事や買物における京都産の商品の選択>

区分	全 体	性別		年 齢 別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
選んだ	75.8%	69.8%	79.1%	65.3%	66.3%	72.3%	79.3%	78.4%	75.3%
選ばなかった	24.2%	30.2%	20.9%	34.7%	33.7%	27.7%	20.7%	21.6%	24.7%

<食事や買物で京都産の商品を選ばなかった理由>

区分	全 体	性別		年 齢 別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
産地を意識しなかった	51.0%	50.6%	51.4%	47.1%	67.7%	57.5%	52.8%	48.5%	49.0%
何が京都産かがわからなかった	26.9%	29.2%	25.3%	35.3%	27.4%	23.3%	26.9%	28.4%	26.2%
値段が高かった	11.1%	10.2%	11.6%	17.6%	6.5%	13.7%	11.1%	9.8%	11.1%
京都産の商品がなかった	8.1%	6.4%	9.4%	11.8%	8.1%	9.6%	10.2%	7.4%	7.4%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<訪問前、訪問中の災害や感染症に備えた行動>

区分	全 体	性別		年 齢 別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
手洗い・消毒・体調管理等	75.3%	67.1%	79.8%	71.4%	74.5%	78.9%	74.4%	79.3%	74.5%
宿泊施設の避難経路の確認	18.9%	16.5%	20.1%	10.2%	9.2%	12.8%	15.9%	18.7%	22.2%
災害発生時の対応 (観光客緊急避難広場等) の確認	2.8%	3.2%	2.6%	0.0%	2.2%	3.4%	1.7%	2.3%	3.5%
ハザードマップの確認	1.4%	1.9%	1.1%	0.0%	1.1%	1.1%	0.8%	0.8%	1.9%
特にしていない	18.6%	25.9%	14.7%	22.4%	23.4%	19.6%	21.6%	16.9%	17.1%
その他	4.7%	3.6%	5.3%	2.0%	4.9%	4.2%	3.6%	4.0%	5.6%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

外国人観光客 持続可能な観光に対する意向調査

＜サステナブルな旅行に対する意向＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
地域の生活を守りながら観光したい	60.8%	64.9%	57.4%	67.3%	43.8%	70.9%	37.8%	56.7%	55.4%
地域の文化を体験したい	53.1%	51.5%	37.7%	54.1%	72.3%	64.9%	46.8%	47.8%	42.6%
環境に配慮した宿泊施設に泊まりたい	44.2%	39.3%	46.7%	48.8%	37.7%	44.0%	31.5%	50.0%	45.3%
旅行中はなるべく環境負荷の少ない移動手段を利用したい	37.6%	44.8%	37.7%	46.8%	18.5%	25.4%	10.8%	22.2%	35.8%
地域の文化や文化財の維持・継承に貢献したい	29.0%	31.4%	28.7%	39.1%	12.3%	20.9%	13.5%	17.8%	25.7%
旅行中に使ったお金を地域に還元したい	20.9%	25.3%	25.4%	24.6%	8.5%	21.6%	10.8%	16.7%	16.2%
その他	0.9%	0.9%	0.0%	1.6%	0.8%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
特に意識していない	7.6%	10.4%	12.3%	6.3%	6.9%	3.0%	10.8%	11.1%	4.7%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

＜訪問地域を思いやる行動の有無＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
ある	80.2%	95.9%	95.7%	93.7%	43.9%	41.3%	54.8%	43.2%	85.3%
ない	19.8%	4.1%	4.3%	6.3%	56.1%	58.7%	45.2%	56.8%	14.7%

＜訪問地域を思いやる具体的な行動内容(自由記述)＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
観光地、地元生活者への配慮	34.9%	39.9%	36.2%	30.6%	15.6%	22.6%	30.2%	23.5%	53.4%
敬意を払う、礼儀正しくする	20.3%	18.6%	18.8%	27.4%	9.4%	6.5%	4.7%	11.8%	20.5%
マナーを守る	12.1%	9.8%	13.0%	13.7%	3.1%	12.9%	7.0%	17.6%	12.3%
日本の習慣に従う	8.5%	10.9%	11.6%	9.1%	12.5%	6.5%	2.3%	11.8%	1.4%
ゴミを持ち帰る	7.3%	6.6%	4.3%	5.2%	15.6%	0.0%	37.2%	5.9%	4.1%
交通ルールを守る	4.6%	2.2%	0.0%	2.3%	21.9%	32.3%	14.0%	0.0%	1.4%
日本語を話す・理解するよう努力する	4.1%	4.4%	5.8%	5.2%	0.0%	3.2%	2.3%	5.9%	1.4%
コロナ対策	2.8%	3.3%	8.7%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
自然や文化財を大切にする	1.0%	0.5%	1.4%	0.0%	9.4%	0.0%	0.0%	5.9%	1.4%
環境への配慮	0.9%	0.5%	0.0%	1.0%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	2.7%
その他	3.5%	3.3%	0.2%	2.6%	12.5%	12.8%	2.3%	17.6%	1.4%

(注)具体的な行動内容は、「訪問地域を思いやる行動の有無」で「ある」と回答された方を100%とした時の割合。

＜環境に配慮した行動の有無＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
した	79.1%	86.3%	82.8%	81.2%	72.1%	74.6%	61.7%	68.5%	80.8%
したかったが、機会がなかった	9.2%	5.0%	6.9%	7.7%	15.5%	9.0%	18.7%	13.5%	11.0%
しなかった	11.7%	8.7%	10.3%	11.1%	12.4%	16.4%	19.6%	18.0%	8.2%

＜環境に配慮した行動内容＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
エコバッグやマイボトルを持ち歩き、ごみを減らした	70.3%	64.9%	71.9%	70.2%	79.6%	73.0%	63.6%	75.4%	74.6%
できるだけ環境負荷の少ない移動手段を利用した	48.5%	51.6%	42.7%	58.0%	53.8%	51.0%	19.7%	29.5%	33.1%
宿泊施設でリネン交換や使い捨てアメニティを断った	40.9%	38.0%	43.8%	41.8%	49.5%	61.0%	28.8%	44.3%	25.4%
その他	2.7%	3.2%	1.0%	3.9%	1.1%	1.0%	4.5%	1.6%	0.8%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

＜訪問中の地域の人との交流の有無＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
交流した	63.6%	75.4%	70.4%	70.8%	54.7%	59.7%	22.4%	44.9%	62.1%
交流したかったが、機会がなかった	27.0%	20.9%	25.4%	25.9%	21.1%	16.4%	61.7%	27.0%	29.1%
交流したいと思わなかった	9.4%	3.7%	4.2%	3.3%	24.2%	23.9%	15.9%	28.1%	8.8%

＜訪問中の地域の人との交流相手＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
店舗・施設等の従業員・タクシー運転手等	70.6%	75.6%	62.7%	73.0%	75.7%	72.5%	41.7%	52.5%	63.0%
店舗・施設等にいた地元客	40.9%	35.1%	54.2%	43.9%	45.7%	46.3%	33.3%	27.5%	32.6%
京都に住む友人・親族等	15.9%	13.2%	16.9%	16.9%	5.7%	11.3%	20.8%	27.5%	26.1%
地域の行事への参加を通じて交流した地域の人	14.6%	16.9%	14.5%	13.8%	20.0%	17.5%	8.3%	15.0%	7.6%
その他	6.0%	5.0%	7.2%	8.8%	2.9%	1.3%	8.3%	7.5%	2.2%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

＜訪問前、訪問中の災害や感染症に備えた行動＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
手洗い・消毒・体調管理等	68.0%	79.0%	73.8%	70.2%	38.5%	64.9%	75.7%	51.1%	65.5%
宿泊施設の避難経路の確認	24.2%	22.6%	29.5%	22.5%	28.5%	27.6%	17.1%	22.2%	29.1%
災害発生時の対応 (観光客緊急避難広場等)の確認	12.4%	11.3%	11.5%	13.0%	10.0%	12.7%	9.0%	12.2%	14.9%
ハザードマップの確認	8.7%	6.7%	13.9%	6.8%	13.1%	12.7%	6.3%	6.7%	9.5%
特にしていない	19.2%	12.8%	12.3%	17.0%	46.2%	27.6%	15.3%	28.9%	14.2%
その他	2.6%	4.3%	4.1%	3.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.7%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。