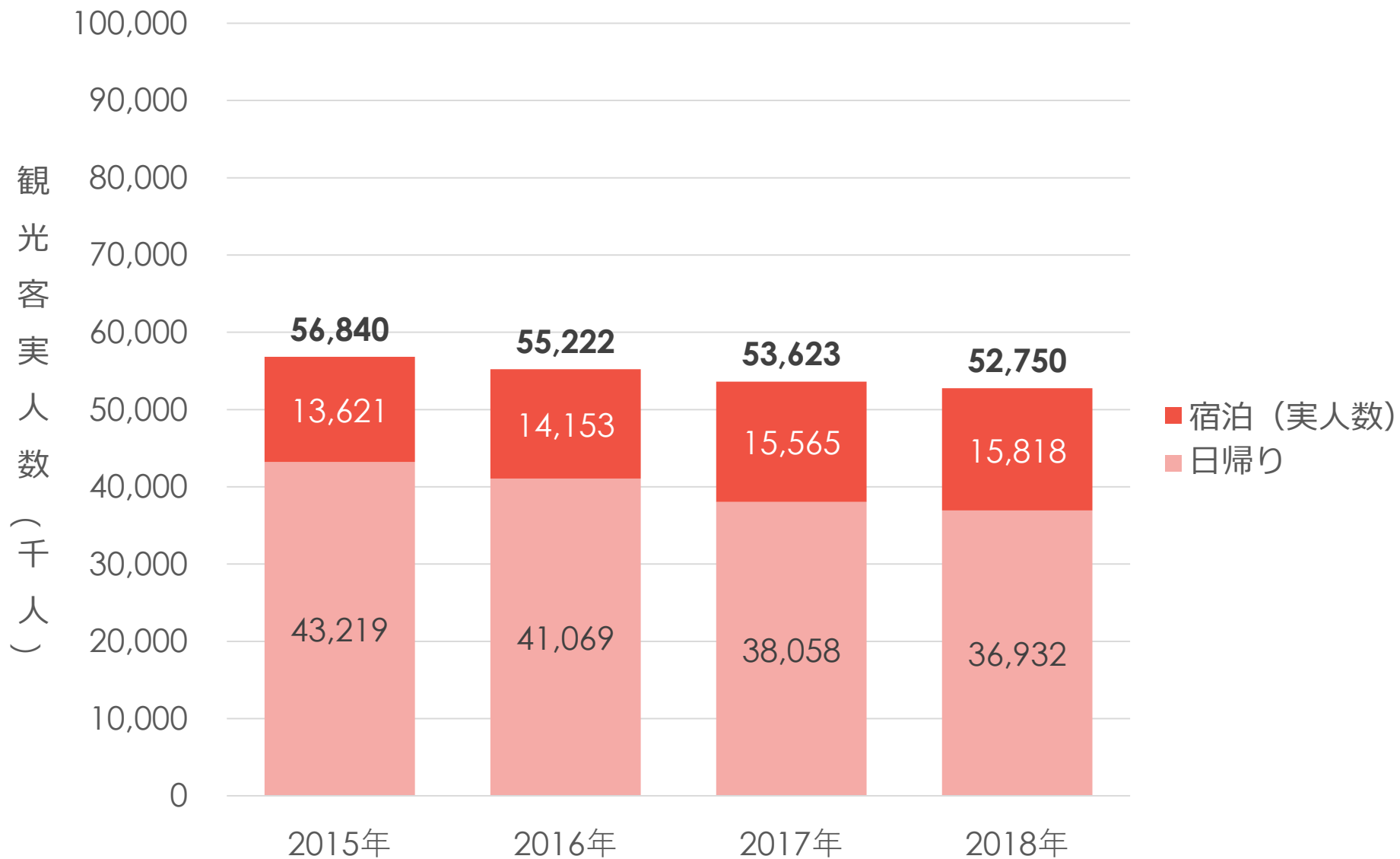


# 観光客実人数は微減傾向？

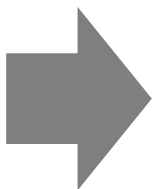


出所) 京都観光総合調査 (2018年) をもとに集計

# 実際、京都にいる観光客数の数え方

以下の場合、京都市内の滞在人数は  
何人分増加したことになる？

|   | 泊数 | 日滞在 |
|---|----|-----|
| A | 0  | 1   |
| B | 0  | 1   |
| C | 0  | 1   |
| D | 1  | 2   |
| E | 1  | 2   |
| F | 2  | 3   |
| G | 4  | 5   |



|               | 日帰 | 宿泊 | 合計 |
|---------------|----|----|----|
| 入込客数<br>(人)   | 3  | 4  | 7  |
| 延べ宿泊数<br>(人泊) | —  | 8  | 8  |



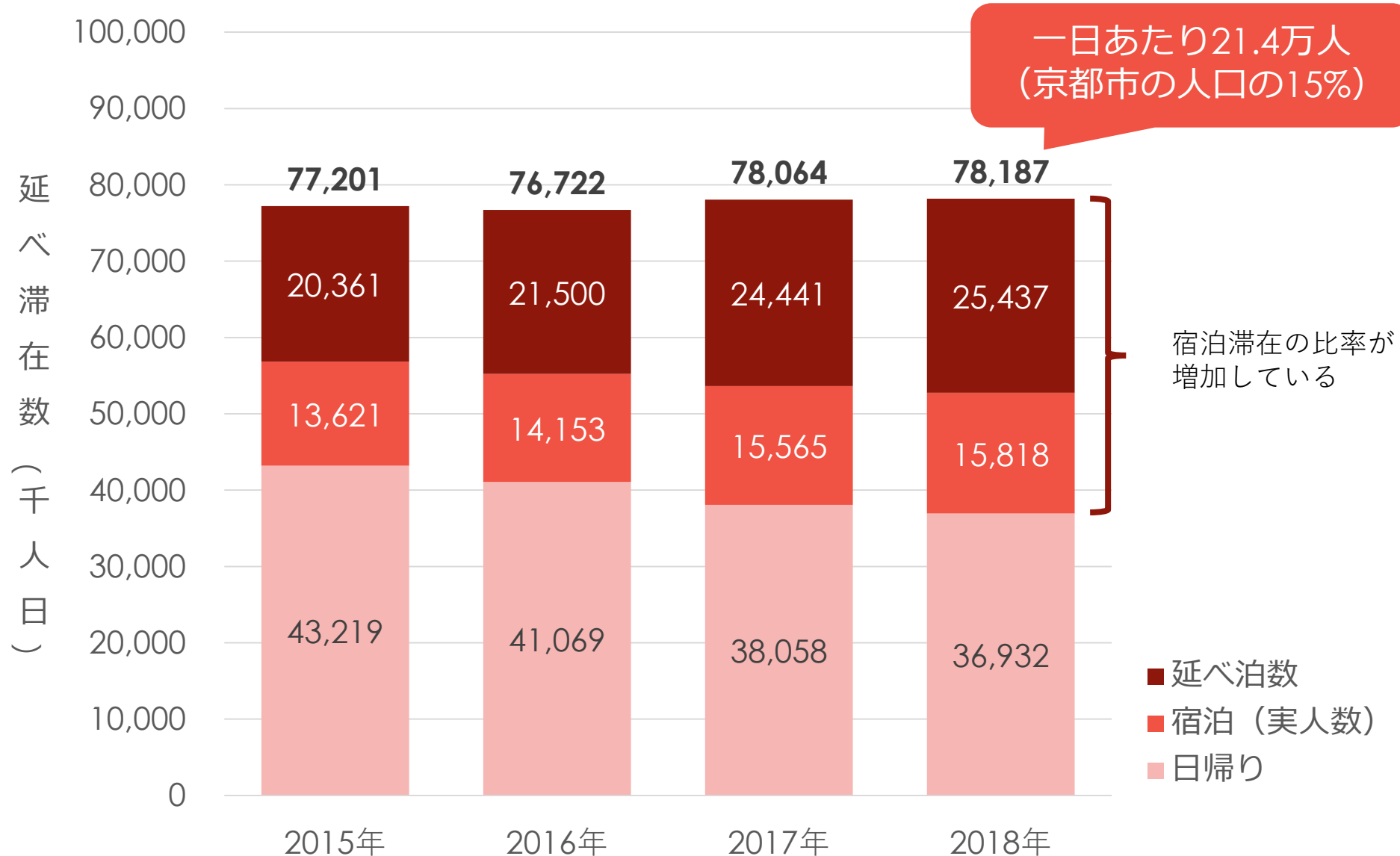
|                |   |    |    |
|----------------|---|----|----|
| 延べ滞在客数<br>(人日) | 3 | 12 | 15 |
|----------------|---|----|----|

5,000万人構想の  
基準となる数値

入洛客数  
+  
延べ宿泊数  
  
とすることで  
市内滞在人数が  
求められる

延べ滞在人数は、宿泊客が宿泊の翌日も京都に滞在すると仮定した結果であり、  
実際の滞在時間の長短は考慮していない。

# 市内滞在人数は一定だが、質が変わりつつある



出所) 京都観光総合調査（2018年）をもとに集計

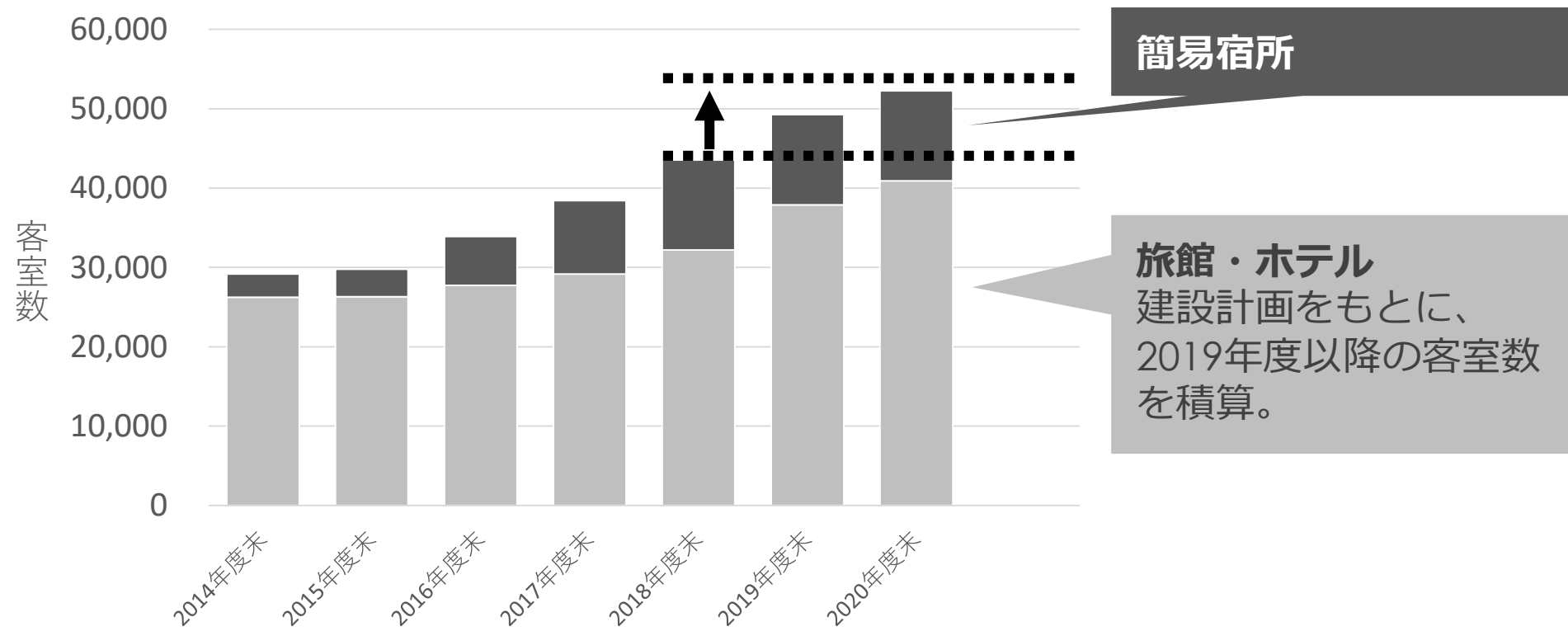
延べ滞在人数は、宿泊客が宿泊の翌日も京都に滞在すると仮定した結果であり、実際の滞在時間の長短は考慮していない。

# 首都圏からの流入と バスから地下鉄へのシフト

|                    |                 | 2017年   |   | 2018年   | 前年比          |
|--------------------|-----------------|---------|---|---------|--------------|
| 一日あたり<br>滞在人数      |                 | 21.4 万人 | ▶ | 21.4 万人 | ↑ 0.2 % up   |
| 一日あたり乗降客数<br>(定期外) | JR東海<br>東海道新幹線  | —       |   | —       | ↑ 3.0 % up   |
|                    | JR西日本<br>近畿圏在来線 | —       |   | —       | ↓ 0.5 % down |
|                    | 市バス             | 20.5 万人 | ▶ | 19.9 万人 | ↓ 2.8 % down |
|                    | 市営地下鉄           | 21.1 万人 | ▶ | 21.4 万人 | ↑ 1.3 % up   |
|                    | 京阪              | 15.2 万人 | ▶ | 15.0 万人 | ↓ 2.4 % down |
|                    | 阪急              | 31.9 万人 | ▶ | 31.8 万人 | ↓ 0.3 % down |
|                    | 近鉄              | 64.7 万人 | ▶ | 64.4 万人 | ↓ 0.4 % down |

出所) 乗降客数は、各運輸機関の広報資料を参照

# 市内宿泊施設数が増え、予約困難な状況は解消へ



出所) 京都市保健福祉局「旅館業法に基づく許可施設数」および、各宿泊施設の建設計画資料をもとに、京都市観光協会において独自推計

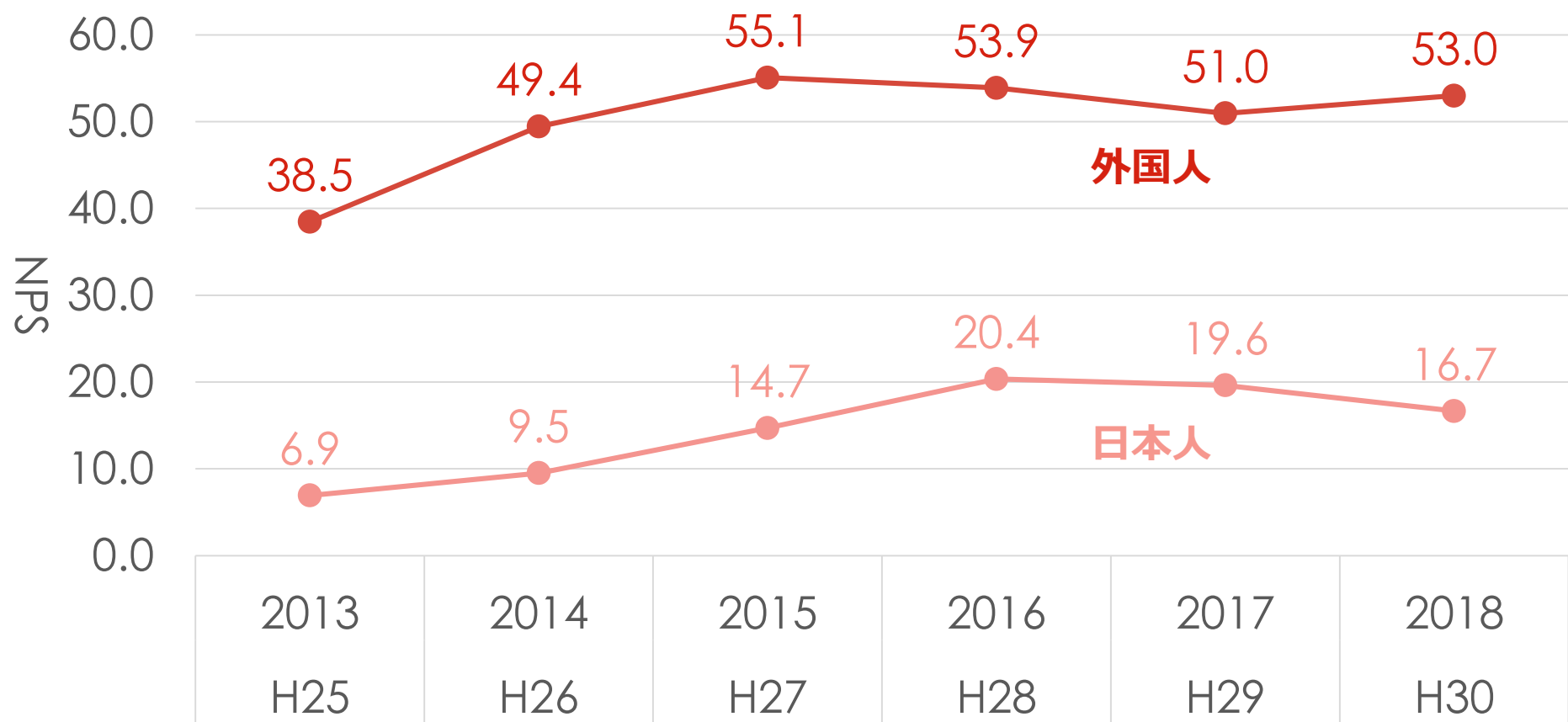
(%)

| 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|------|------|------|------|
| 15.1 | 15.9 | 9.0  | 9.4  |

京都に宿泊しない理由として「予約できなかったから」と答えた人の割合は2017年以降減少している。

出所) 京都観光総合調査 (2018年) をもとに集計

# 観光客の愛着度（NPS）の推移

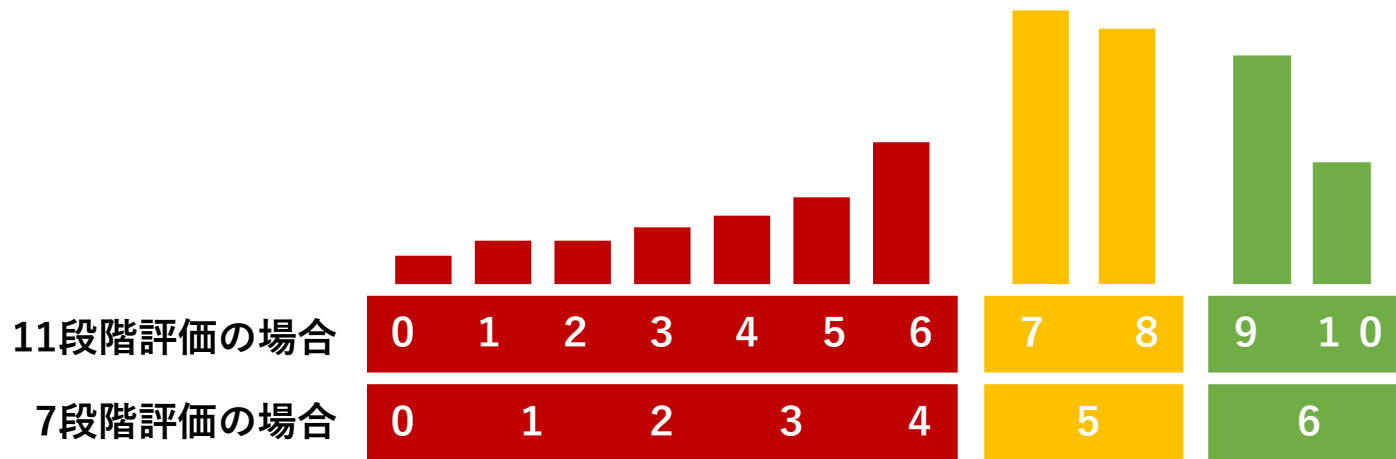


出所) 京都観光総合調査（2018年）をもとに集計

## 日本人は減少した一方で、外国人は反転回復

# (参考) NPSの定義

京都観光を親しい友人に勧めたいと思いますか？



批判者  
20%

中立者  
45%

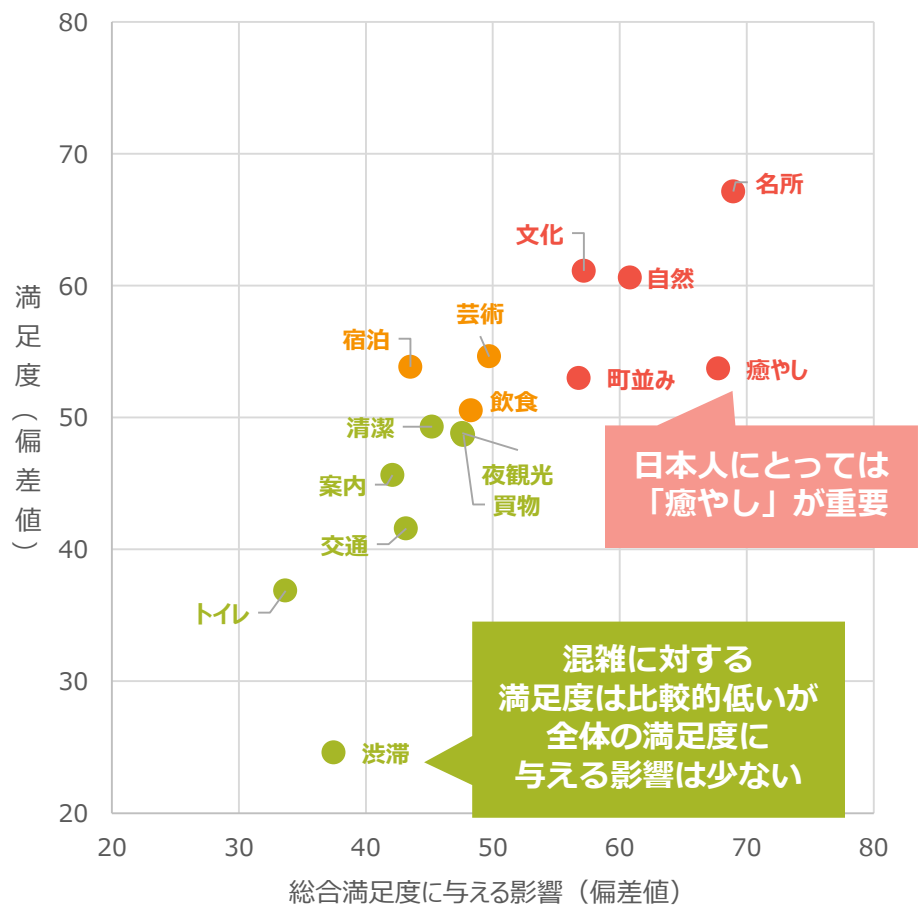
推奨者  
35%

$$\text{NPS} = \text{推奨者の割合 } 35\% - \text{批判者の割合 } 20\% = 15 \text{ points}$$

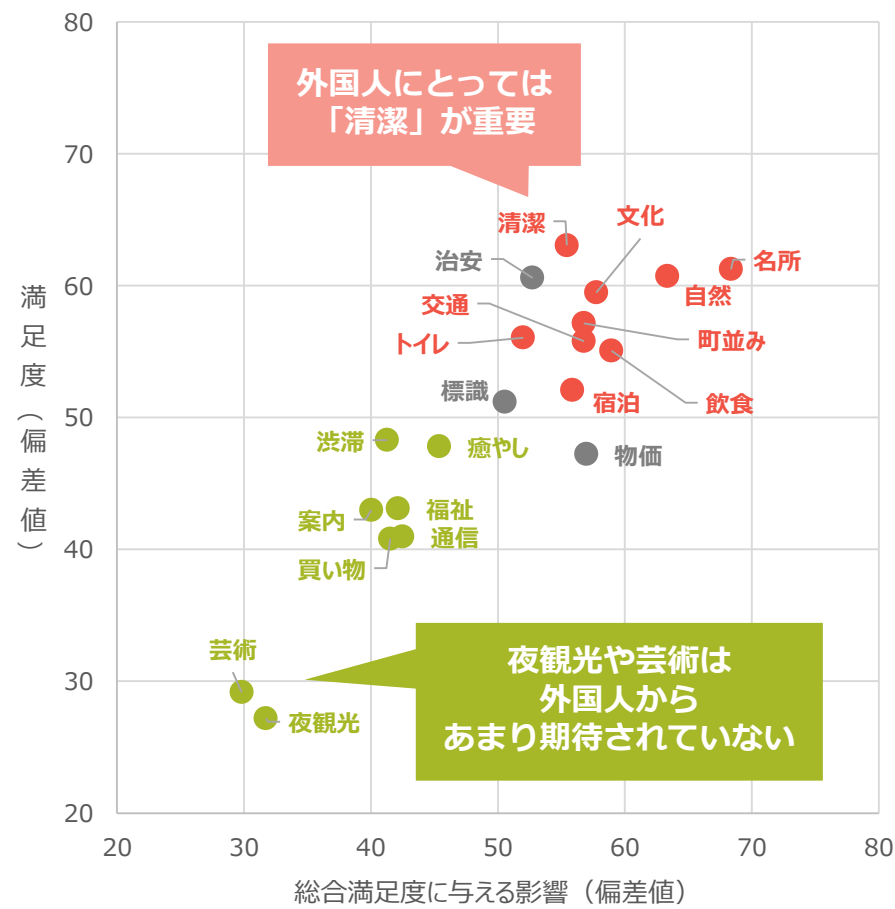
NPSは、「満足度の平均値」などの従来的な指標とは異なり、顧客の愛着度を、分布の偏りを考慮しつつ簡単に評価することができます

# 日本人と外国人とで満足するポイントは違う

日本人観光客の満足度構造



外国人観光客の満足度構造

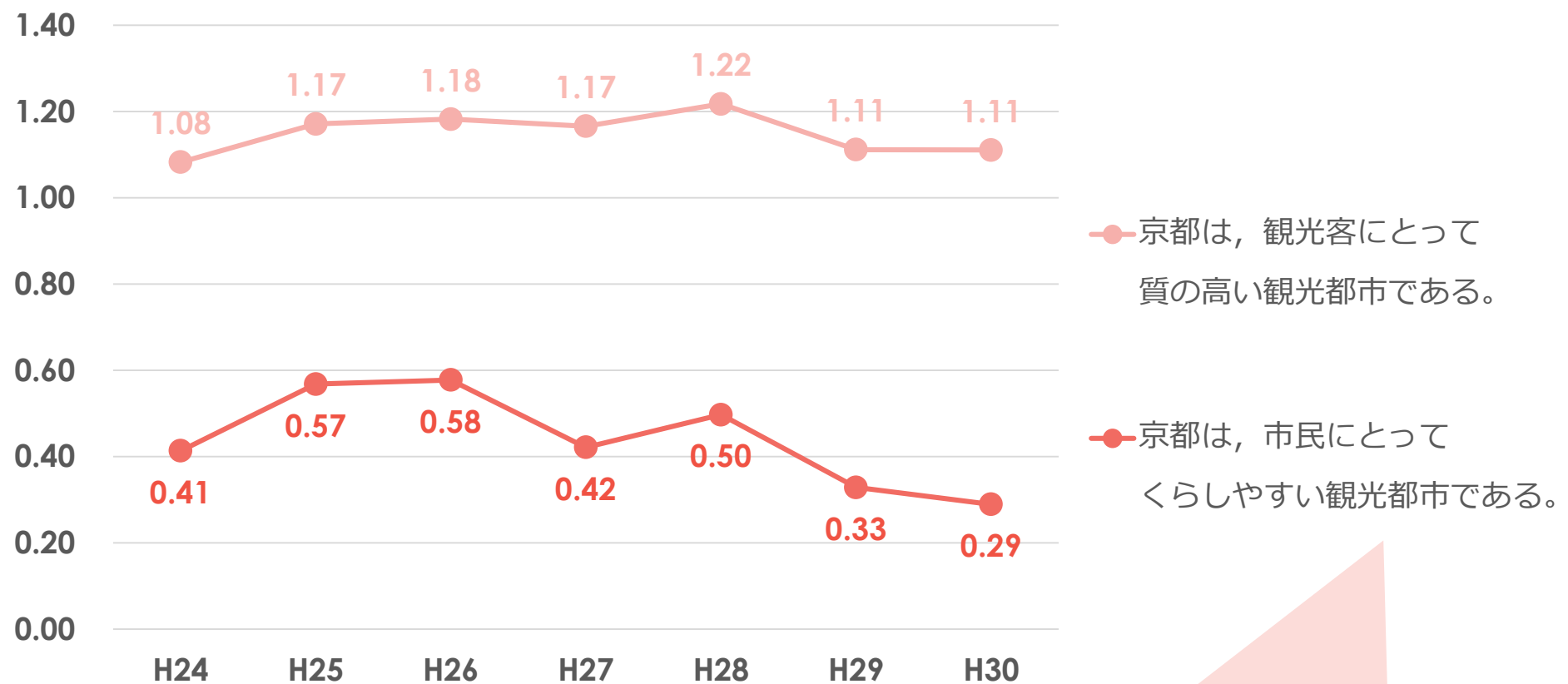


|         |              |         |              |
|---------|--------------|---------|--------------|
| 日本人 高評価 | 癒やし、芸術、      | 外国人 高評価 | 清潔、飲食、交通、トイレ |
| 日本人 低評価 | 飲食、交通、トイレ、渋滞 | 外国人 低評価 | 夜観光、芸術       |

出所) 京都観光総合調査 (2018年) をもとに集計



# 市民の観光に対する感情は肯定的な状態を維持



上記のグラフは、これらの質問に対して、大変そう思う（2点）～まったくそう思わない（-2点）の5段階評価で回答された結果の平均値の推移である。

いずれの質問に対してでも0点以上で推移しているため、ポジティブな感情を抱いていると評価できる。

出所) 京都市民生活実感調査をもとに集計