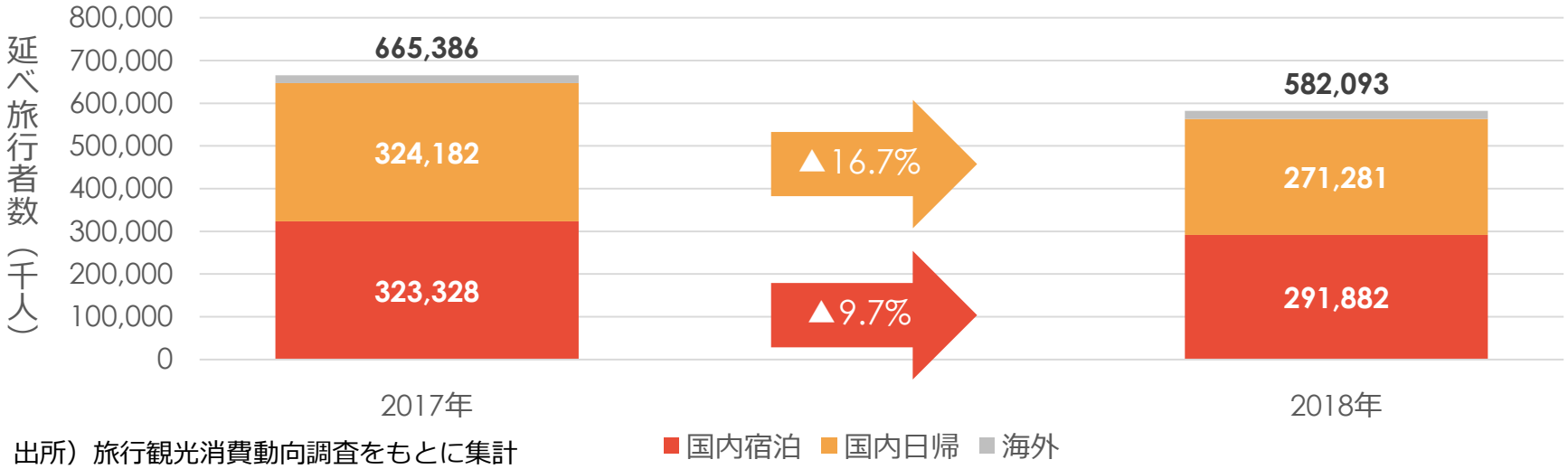
日本人客は減少するも、京都での減少は限定的

大阪北部地震や西日本豪雨の影響で、全国的に国内観光客は減少



出所）旅行観光消費動向調査をもとに集計

京都市でも日本人観光客が減少するも、減少幅は限定的

（万人）

2017	日本人	外国人	計
日帰	3,415	390	3,805
宿泊	1,204	353	1,557
合計	4,619	743	5,362

▲2.3%

▲6.0%

（万人）

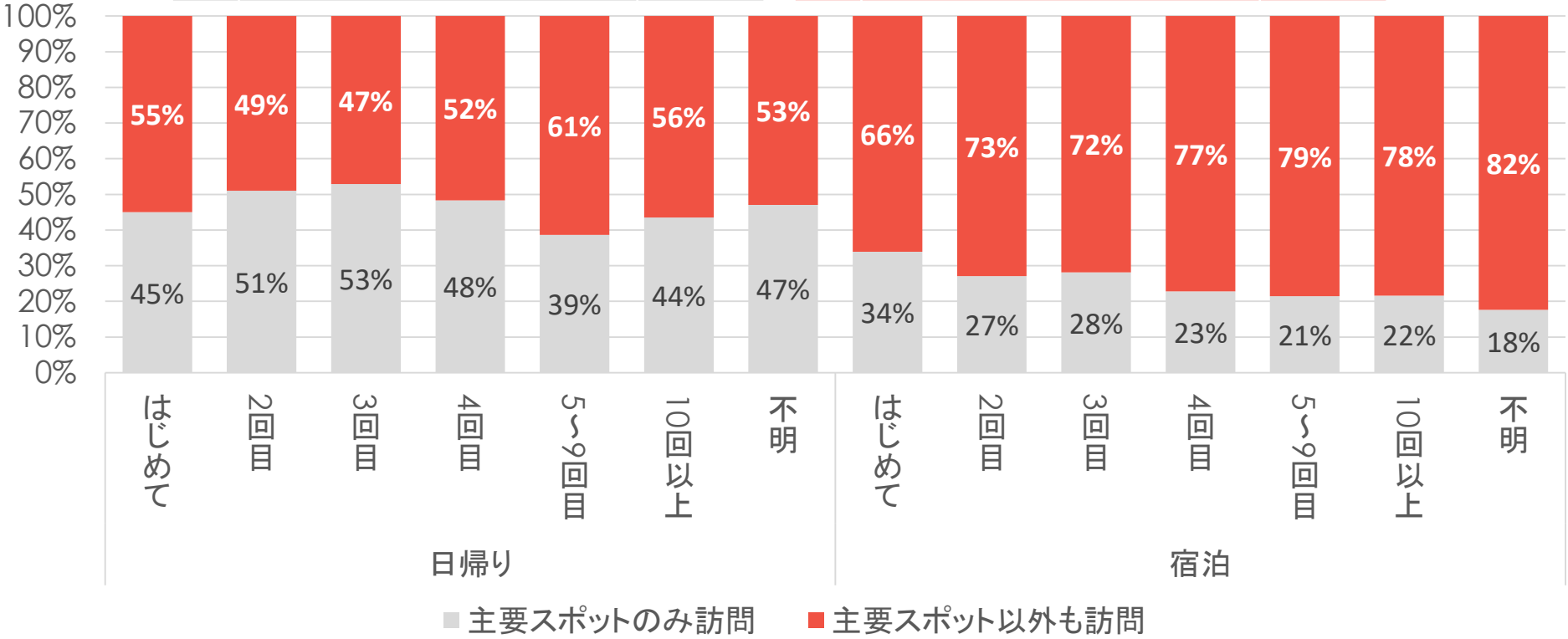
2018	日本人	外国人	計
日帰	3,338	355	3,693
宿泊	1,132	450	1,582
合計	4,470	805	5,275

出所）京都観光総合調査

© 2019 Kyoto City Tourism Association

#	訪問上位10スポット（主要エリア）	訪問率
1	京都駅	50.4%
2	清水・祇園	47.7%
3	河原町三条・四条	32.4%
4	嵯峨嵐山	22.7%
5	きぬかけの路	15.2%
6	伏見	15.0%
7	岡崎・蹴上	14.9%
8	二条城・壬生	14.5%
9	東山七条	14.3%
10	銀閣寺・哲学の道・百万遍	10.0%

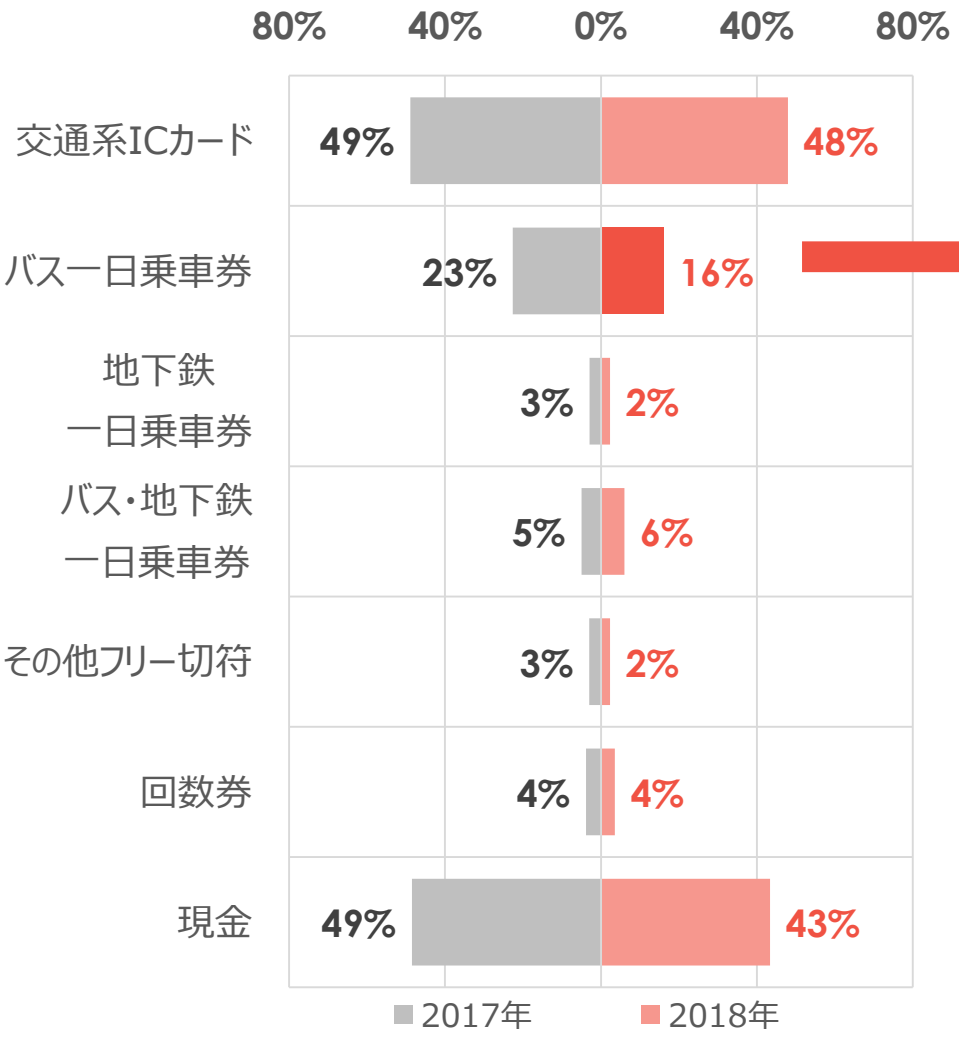
#	訪問上位10スポット圏外	訪問率
11	西陣・北野	9.0%
12	京都御所	7.9%
13	下鴨・北山	6.7%
14	上賀茂・鷹峯・紫野	5.3%
15	烏丸御池・烏丸四条	4.0%
16	松尾・桂	3.5%
17	鞍馬・貴船	2.5%
18	山科	2.5%
19	太秦・花園	2.4%
20	大原・八瀬	2.3%



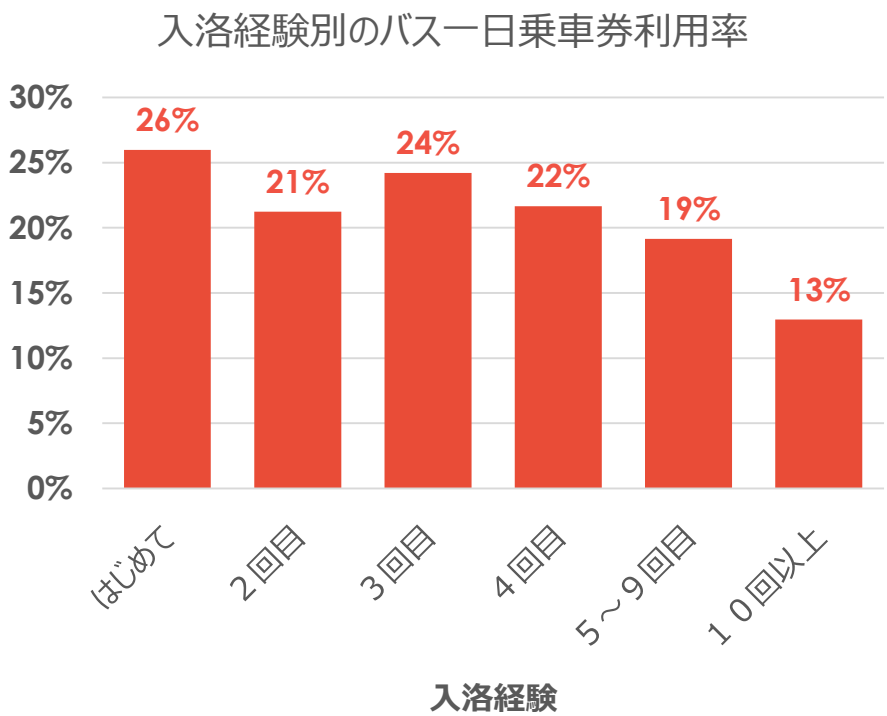
© 2019 Kyoto City Tourism Association

バス一日乗車券の利用が前年比で減少

観光地間の移動で利用した決済手段



訪問経験が多いほど
バス一日乗車券の利用率は低く、
リピーターは利用交通機関も
多様化している。



出所）京都観光総合調査（2018年）をもとに集計

© 2019 Kyoto City Tourism Association

清水寺は市バス、伏見稲荷はJRの利用が多い

回答数上位の移動経路

#	発地		着地	回答率	市バス	地下鉄	ＪＲ	私鉄	タクシー
1	河原町	▶	京都駅	6.2%	**38%**	23%	0%	2%	13%
2	京都駅	▶	河原町	4.8%	**33%**	25%	6%	3%	12%
3	京都駅	▶	清水寺	3.2%	**61%**	1%	9%	0%	9%
4	京都駅	▶	伏見稲荷	2.5%	16%	0%	**59%**	3%	2%
5	京都駅	▶	北野天満宮	2.3%	**74%**	8%	2%	1%	4%
6	二条城	▶	京都駅	2.2%	**33%**	25%	8%	0%	10%
7	京都駅	▶	二条城	1.8%	23%	**34%**	15%	2%	13%
8	清水寺	▶	京都駅	1.8%	**47%**	3%	3%	4%	13%
9	京都駅	▶	三十三間堂	1.5%	**50%**	2%	12%	2%	7%
10	伏見稲荷	▶	京都駅	1.5%	15%	0%	**63%**	4%	2%
11	金閣寺	▶	龍安寺	1.5%	**65%**	—	—	—	3%
12	京都駅	▶	嵐山	1.4%	16%	8%	**39%**	16%	5%

移動時に利用した交通機関の分担率（複数回答）

出所）京都観光総合調査（2018年）をもとに集計

© 2019 Kyoto City Tourism Association

朝は清水寺　夜は繁華街

時間帯別の訪問エリア

	6～9時	9～12時	12～15時	15～18時	18～21時	21時以降
1位	清水寺	河原町	河原町	京都駅	京都駅	京都駅
2位	河原町	清水寺	京都駅	河原町	河原町	河原町
3位	京都駅	二条城	二条城	八坂神社	八坂神社	烏丸・大宮
4位	伏見稲荷	嵐山公園	清水寺	清水寺	下鴨神社	八坂神社
5位	東寺	三十三間堂	八坂神社	伏見稲荷	東寺	先斗町

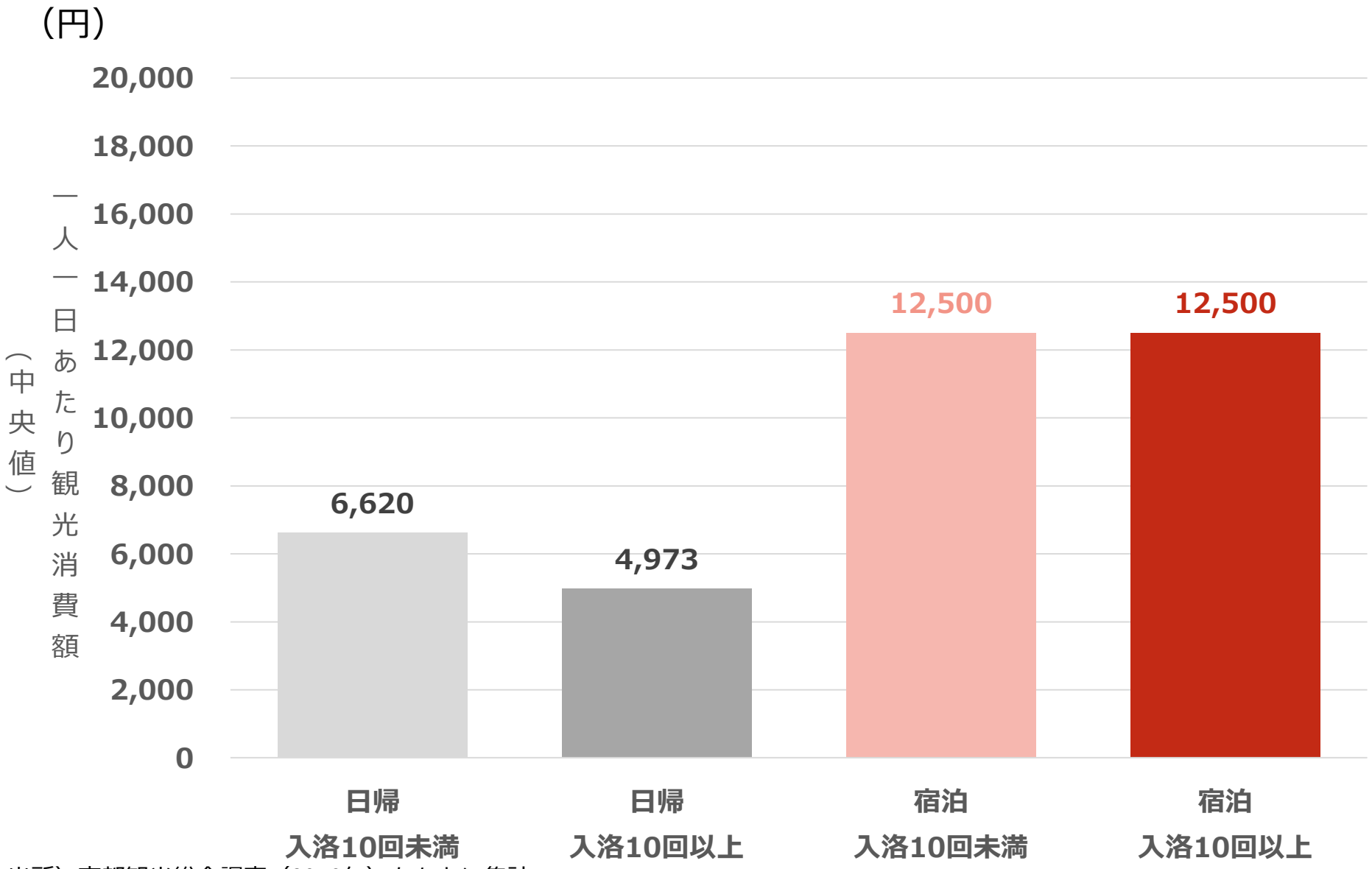
東本願寺／西本願寺／大徳寺／大原も、朝の時間帯が比較的多い。

下鴨神社では、夏場の調査実施期間にライトアップイベントが重なったため、夜間の訪問が多かった。

出所）京都観光総合調査（2018年）をもとに集計

© 2019 Kyoto City Tourism Association

宿泊客の消費単価は日帰り客の約２倍



出所）京都観光総合調査（2018年）をもとに集計

© 2019 Kyoto City Tourism Association

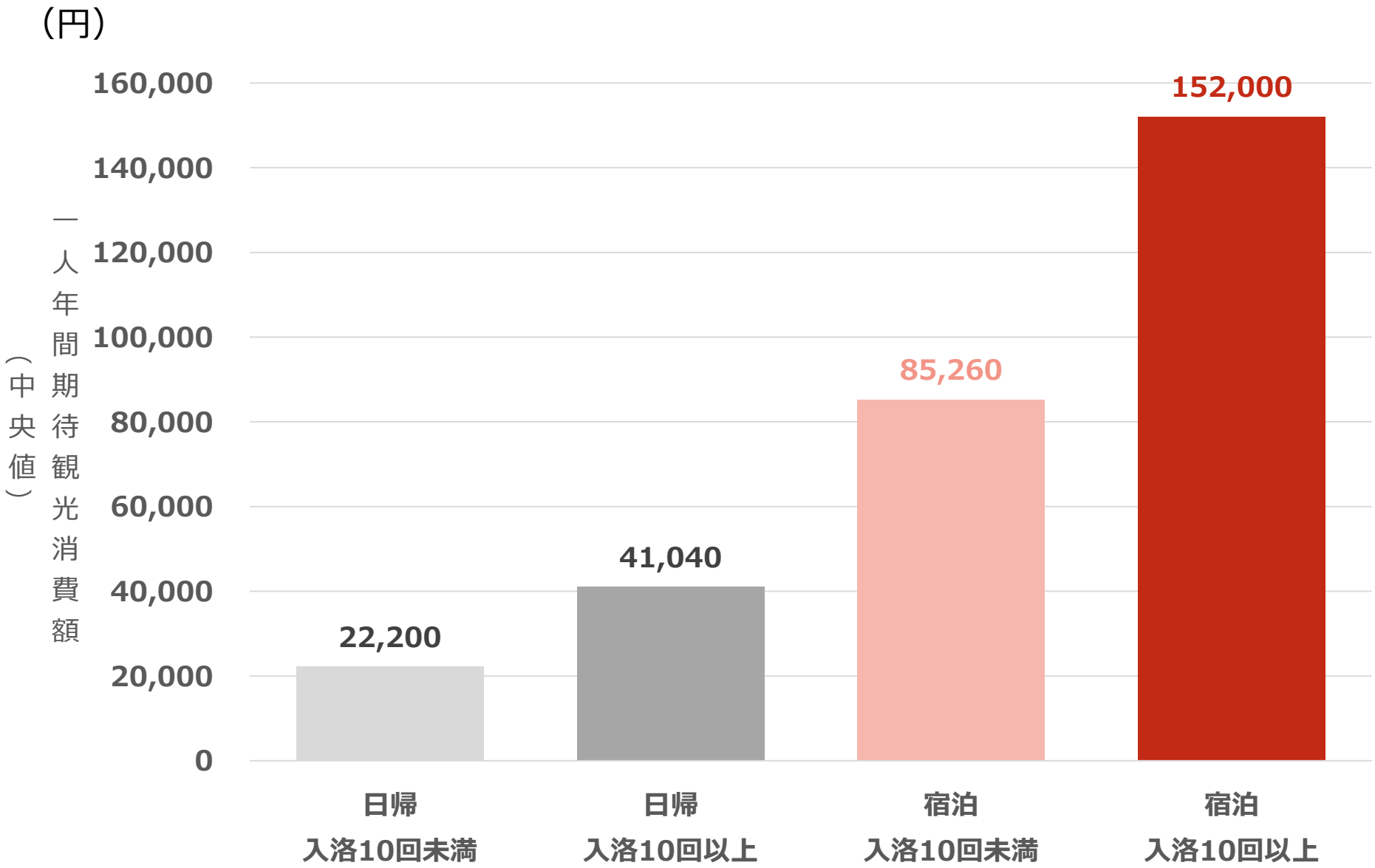
消費額の年間期待値の考え方

#	消費単価	来訪頻度		消費額の年間期待値
A	10,000	1年に1回	▶	**10,000**
B	10,000	1年に2回	▶	**20,000**
C	100,000	4年に1回	▶	**25,000**
D	2,000	毎月	▶	**24,000**

消費単価が安くても、来訪頻度が高ければ、1年間に期待される消費額は高くなる

© 2019 Kyoto City Tourism Association

入洛経験が多いほど消費額が大きい

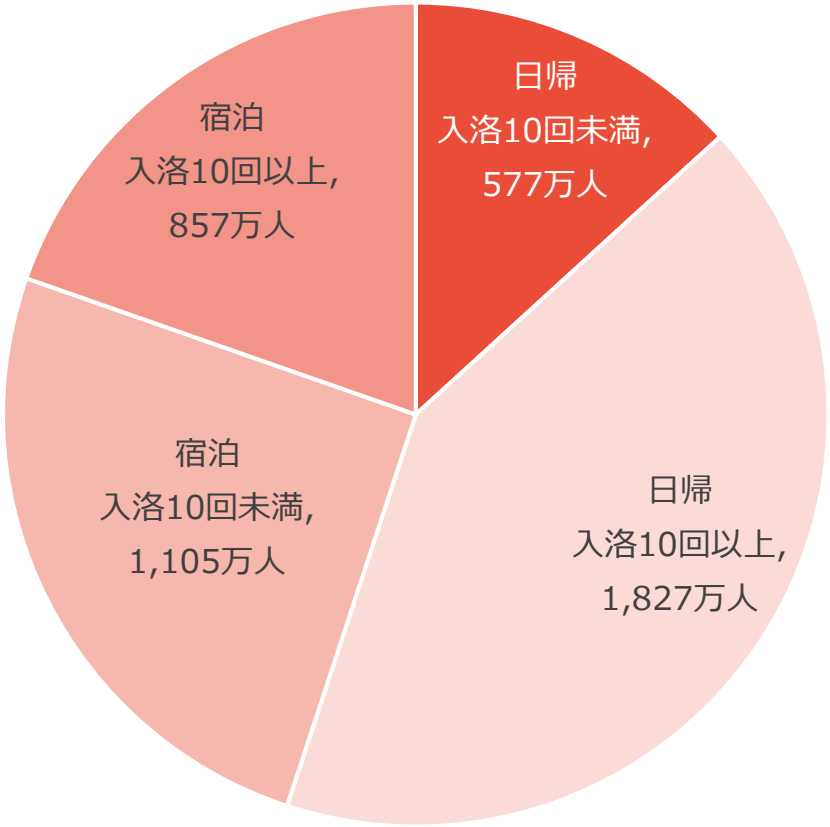


出所）京都観光総合調査（2018年）をもとに集計

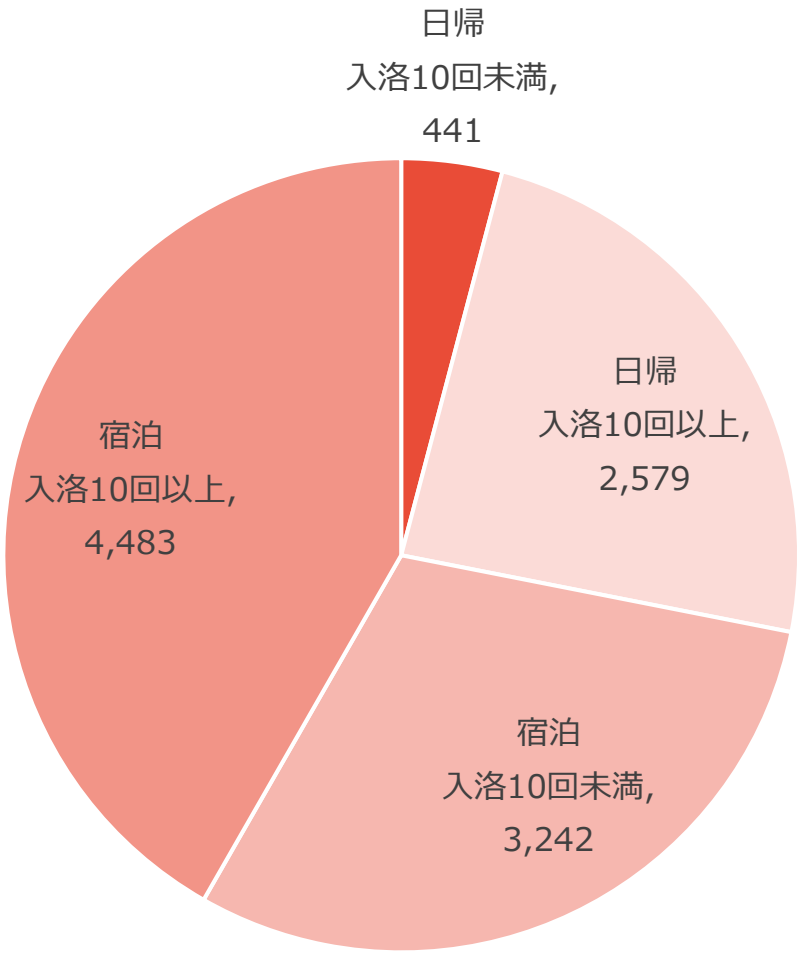
© 2019 Kyoto City Tourism Association

宿泊客による消費が大きい

日本人入洛客　実人数
（4,470万人）



年間推定　日本人観光消費額（9,357億円）の構成



© 2019 Kyoto City Tourism Association