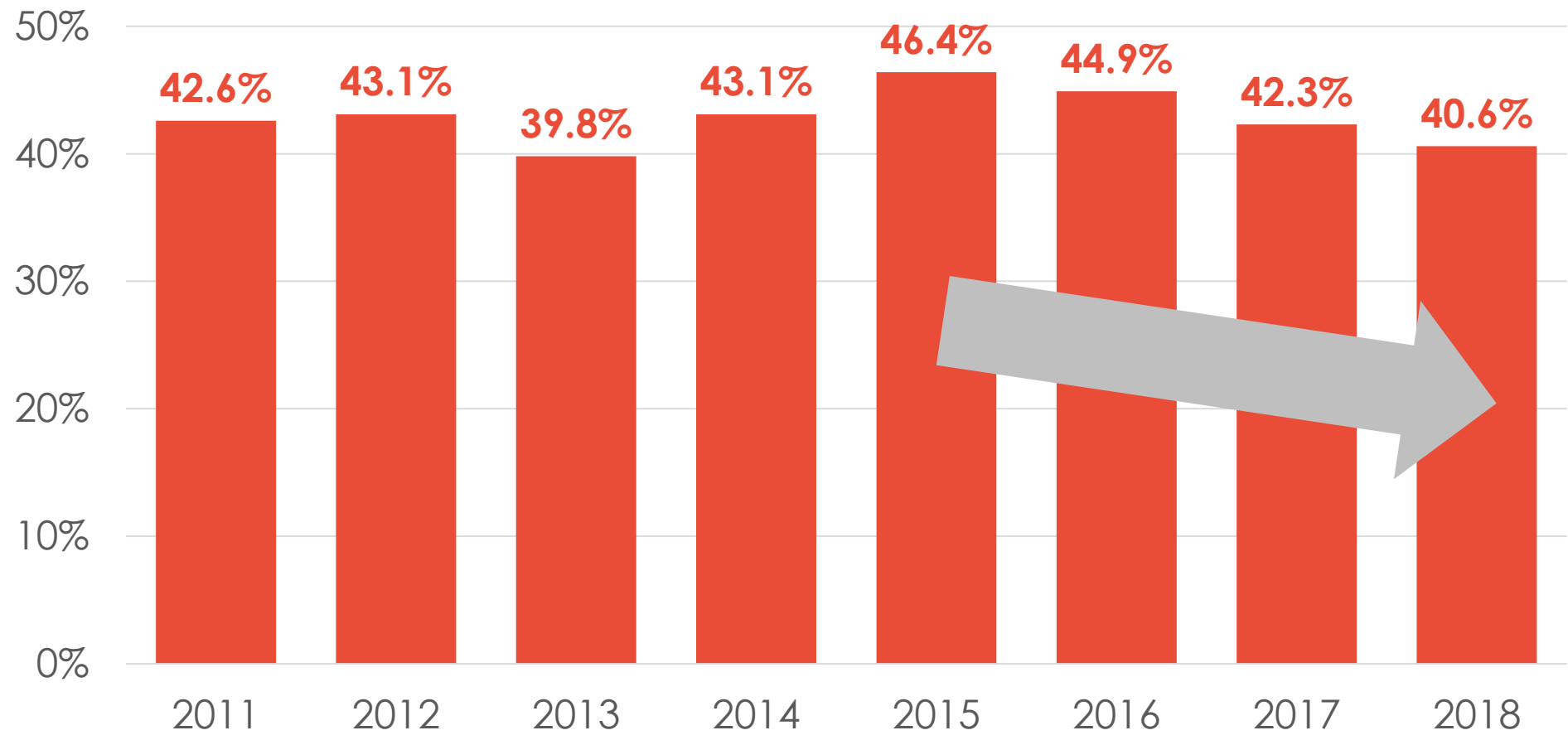


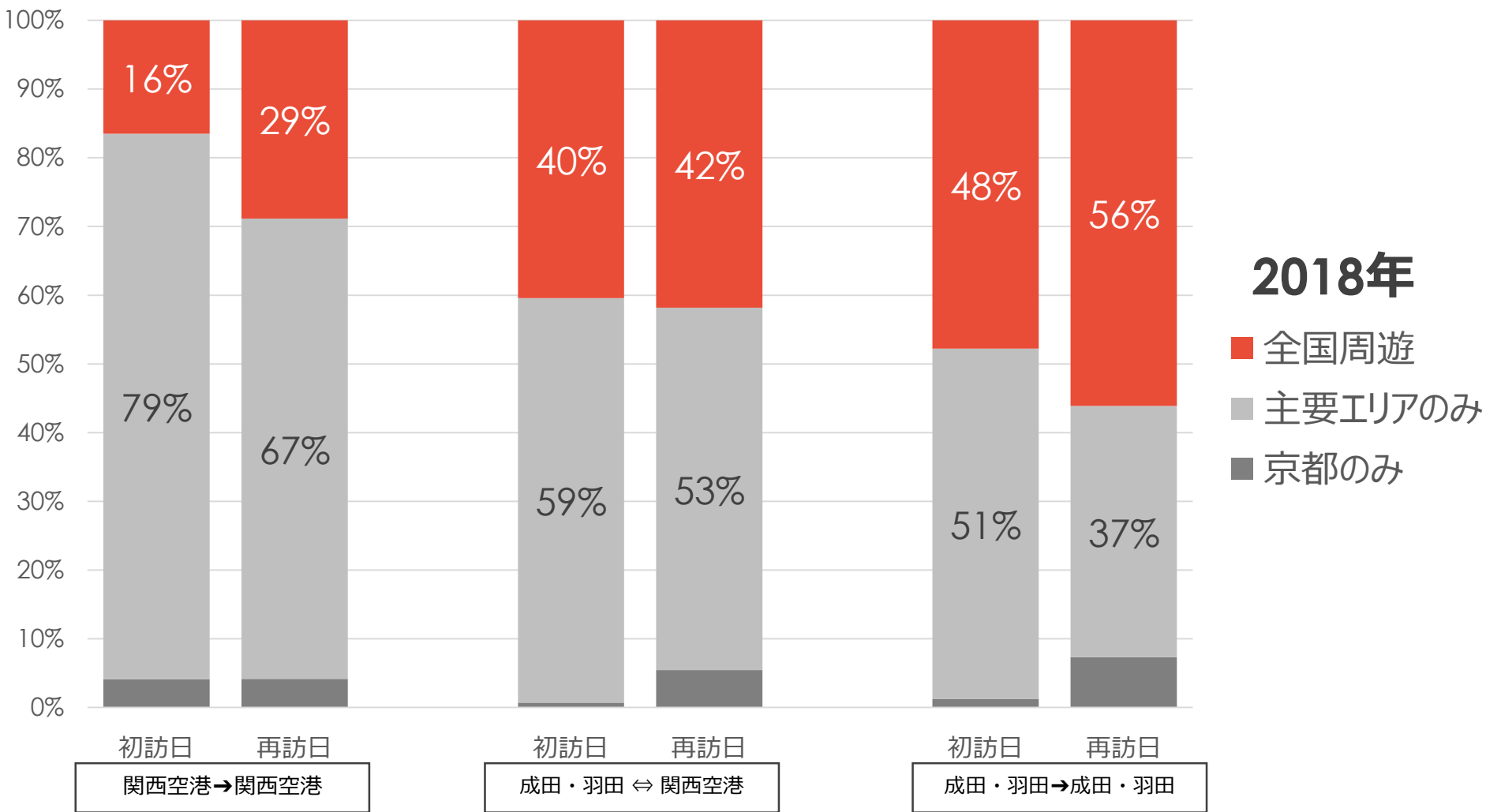
# 初訪日比率は減少トレンド

観光目的の訪日外国人に占める初訪日者の割合



出所) 訪日外国人消費動向調査をもとに作成

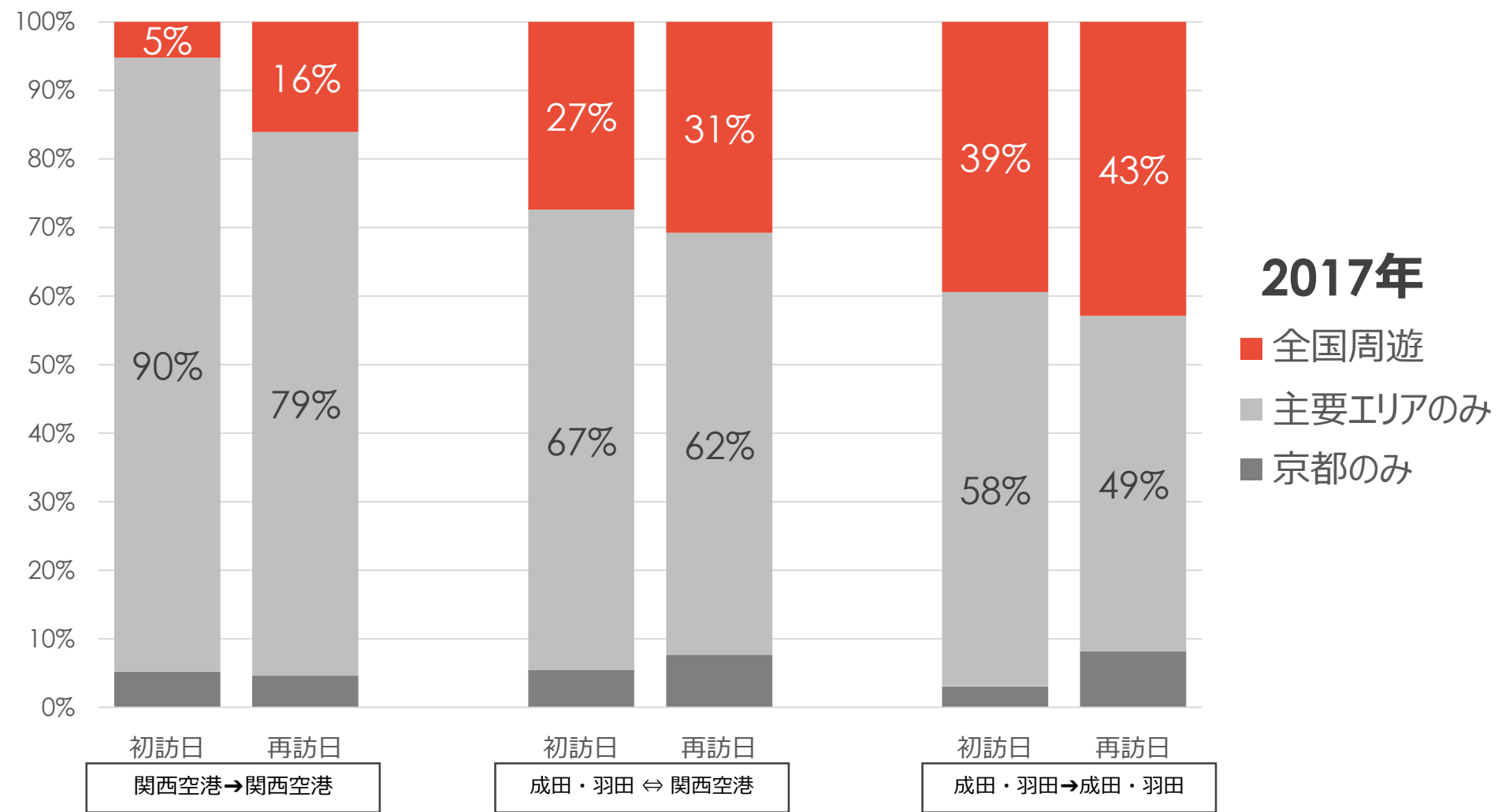
# リピーターは全国周遊の傾向



**主要エリア**：ゴールデンルート上の観光地（東京、箱根・富士、京都、奈良、大阪、神戸、広島）

出所) 京都観光総合調査 (2018年) をもとに作成

# 昨年と比較しても全国周遊が進む



**主要エリア**：ゴールデンルート上の観光地（東京、箱根・富士、京都、奈良、大阪、神戸、広島）

出所) 京都観光総合調査 (2017年) をもとに作成

# 訪日リピーター市場は、京都と国内他都市を比較

## 居住エリア別の「京都と比較検討した旅行先」の回答率

比較対象 ↓居住エリア	国内 他都市	アジア	欧州	北米	その他
	中国	9%	18%	15%	8%
香港	10%	10%	6%	3%	1%
台湾	25%	14%	4%	2%	1%
韓国	23%	9%	2%	1%	0%
東南アジア	10%	12%	8%	3%	10%
欧州	4%	11%	1%	3%	6%
米州	6%	11%	7%	2%	4%
豪州	5%	13%	2%	2%	3%
その他	3%	13%	7%	0%	0%

欧州と  
東南アジアが  
人気

リピーターが  
多い市場であり  
国内他都市との  
差別化または  
連携が必要

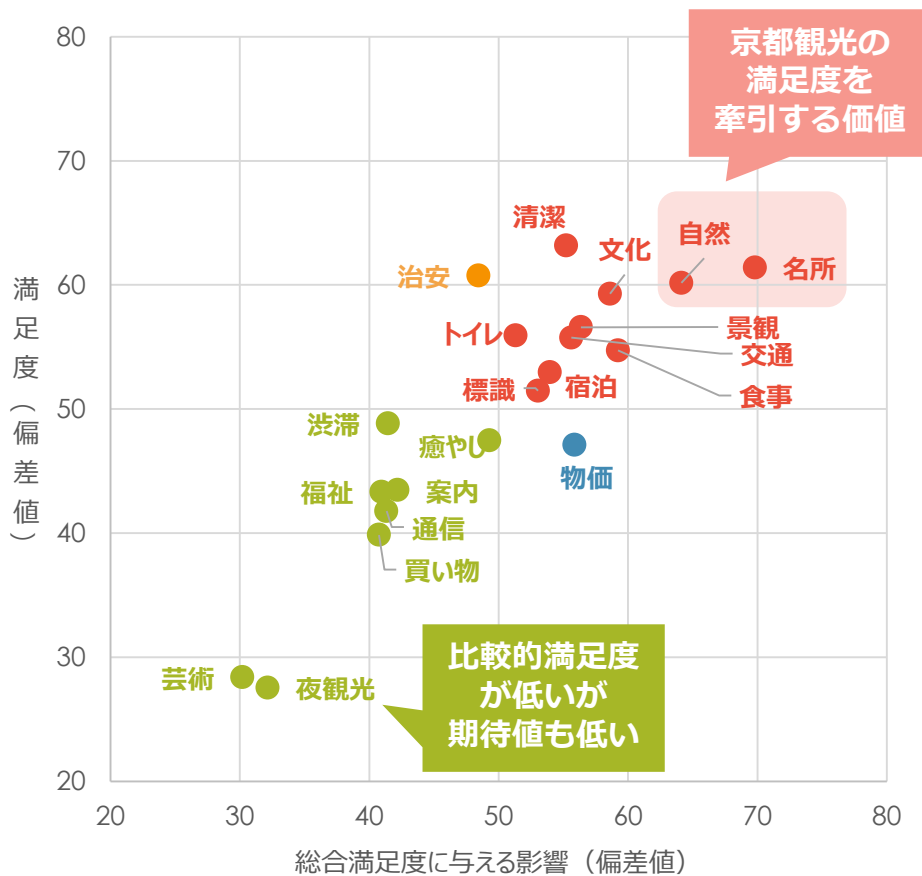
豪州も人気

比較的  
競争環境は  
緩やかであるが  
アジアと  
比較されやすい

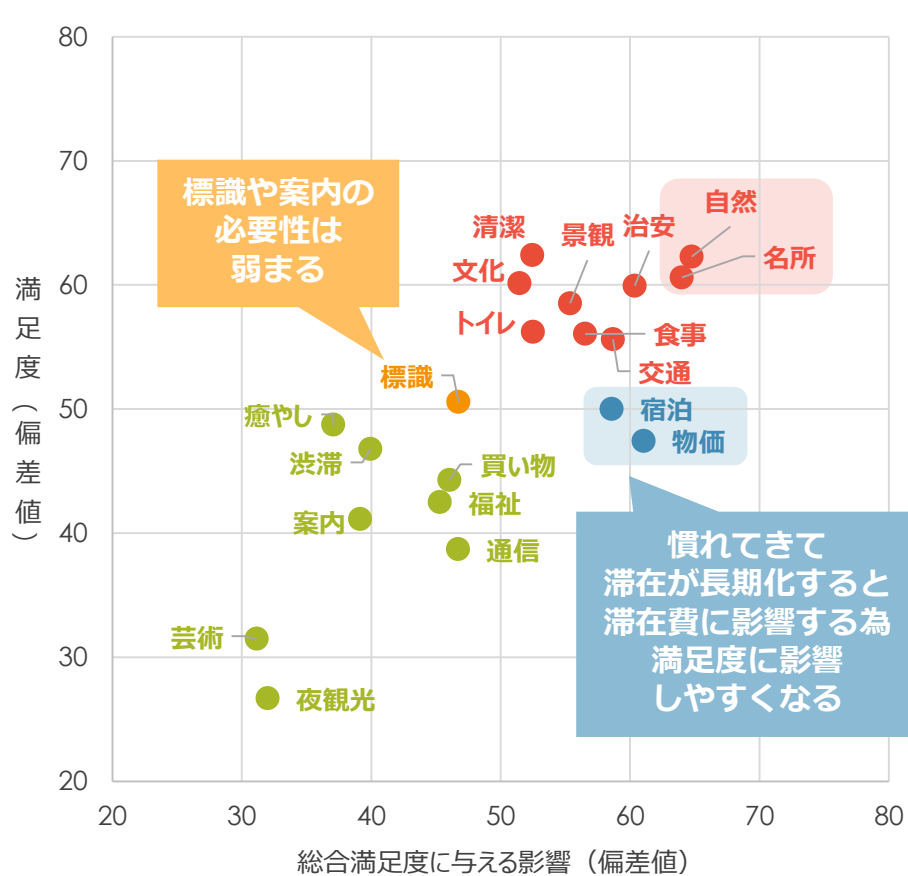
出所) 京都観光総合調査 (2018年) をもとに作成

# リピーターは案内よりもコストメリットを重視

## 初入洛客の満足度構造



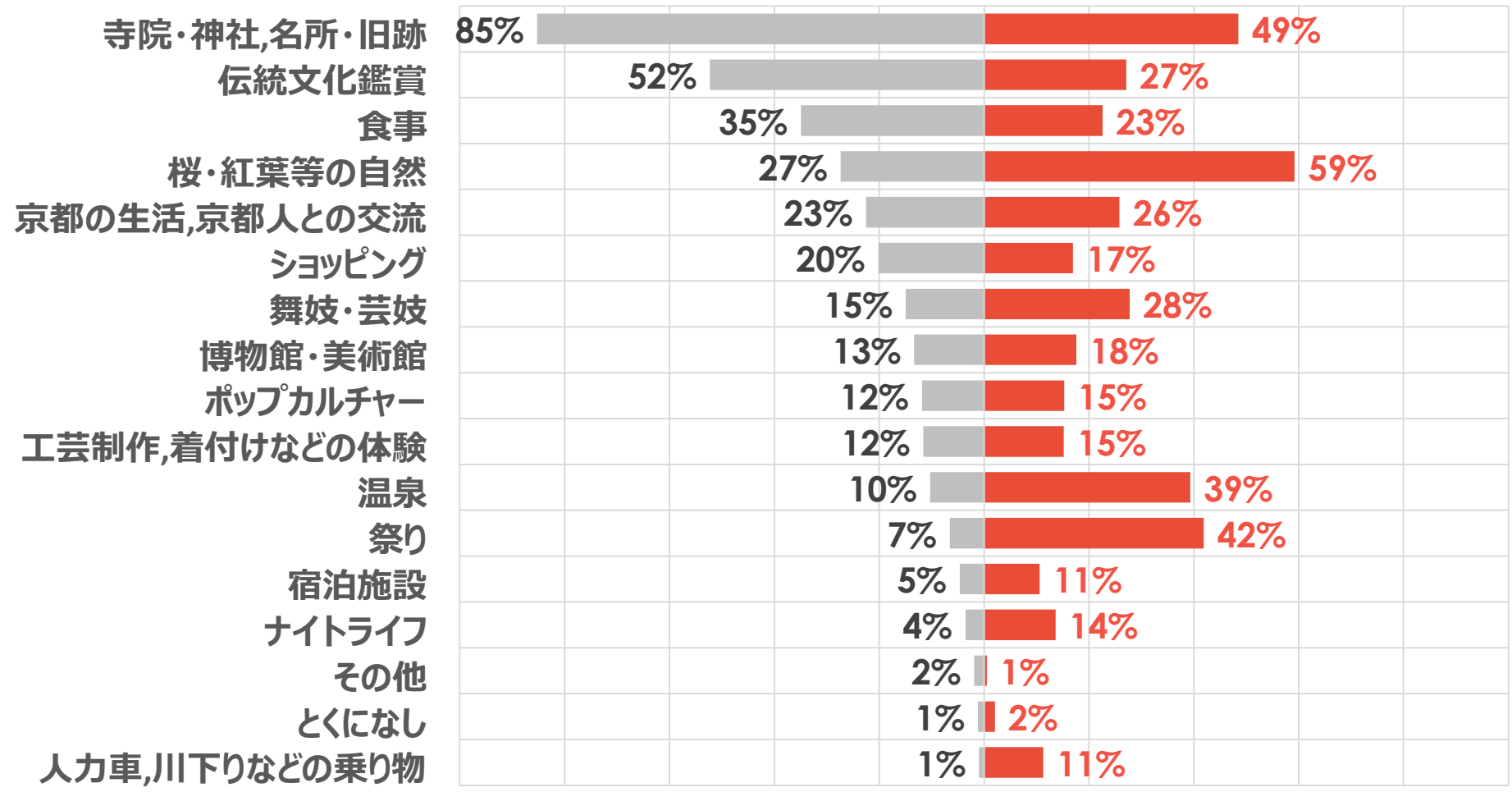
## 再入洛客の満足度構造



出所) 京都観光総合調査 (2018年) をもとに作成

# 再訪時は「自然」「祭」「温泉」を希望

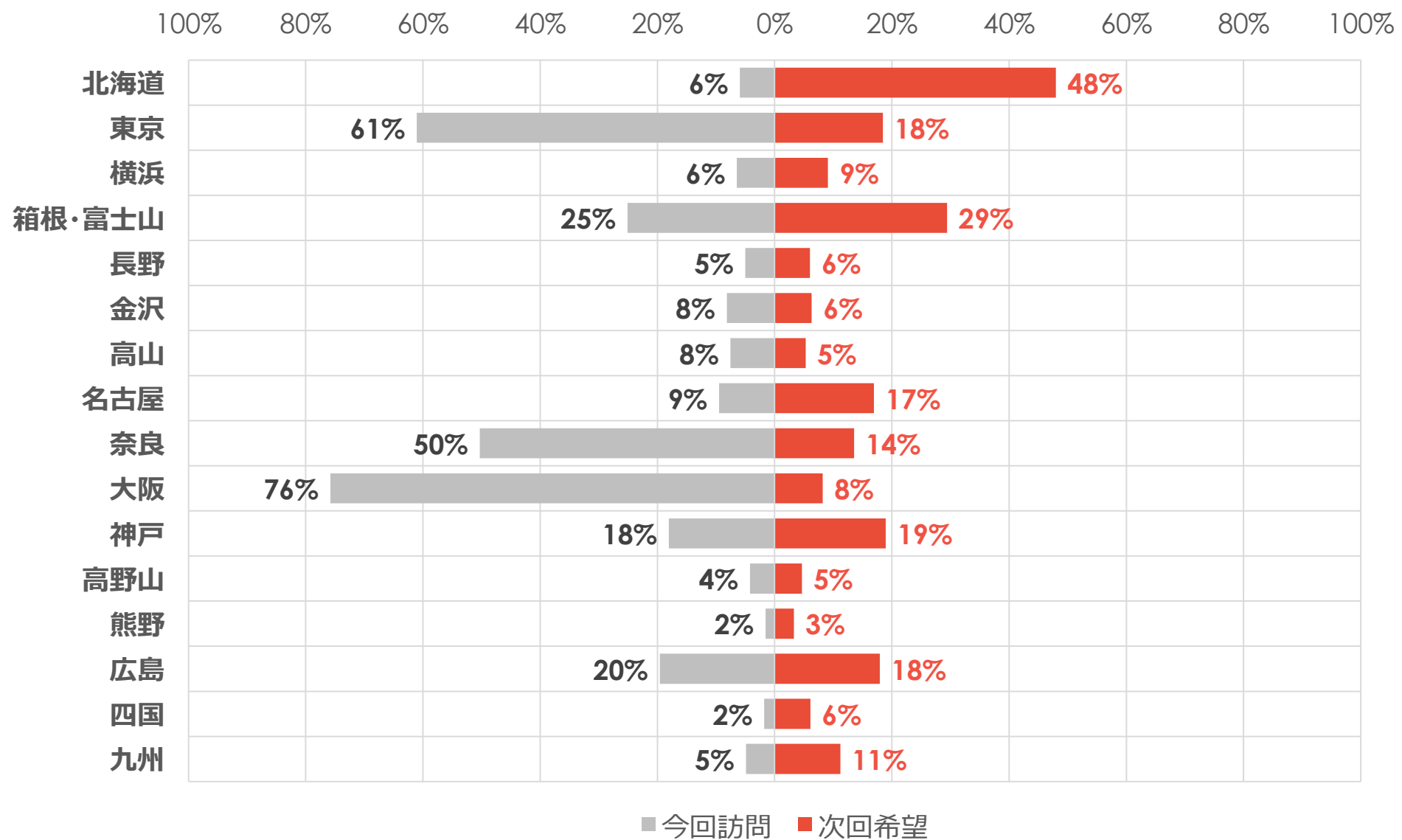
100% 80% 60% 40% 20% 0% 20% 40% 60% 80% 100%



■ 今回動機 ■ 次回希望

出所) 京都観光総合調査 (2018年) をもとに作成

# 次回訪日時は北海道への訪問意向が強くなる



出所) 京都観光総合調査 (2018年) をもとに作成

# 今回訪問地と次回訪問希望地の関係

次回希望→ ↓今回訪問	北海道	東京	横浜	箱根・富士	長野	金沢	高山	名古屋	奈良	大阪	神戸	高野山	熊野	広島	四国	九州
北海道	6%	12%	11%	23%	10%	8%	7%	18%	11%	9%	28%	6%	2%	21%	13%	22%
東京	47%	3%	11%	31%	8%	8%	7%	16%	15%	11%	20%	6%	3%	25%	7%	12%
横浜	46%	2%	1%	21%	10%	12%	4%	15%	10%	10%	17%	9%	3%	22%	10%	17%
箱根・富士	47%	3%	14%	5%	10%	11%	8%	17%	13%	9%	23%	8%	4%	24%	8%	13%
長野	37%	2%	7%	25%	1%	6%	3%	10%	10%	8%	16%	9%	5%	25%	10%	8%
金沢	43%	4%	12%	24%	8%	1%	8%	7%	8%	11%	14%	8%	6%	18%	11%	12%
高山	39%	5%	11%	23%	7%	8%	2%	5%	8%	12%	12%	8%	7%	21%	6%	9%
名古屋	52%	13%	12%	25%	8%	10%	7%	4%	8%	10%	22%	10%	8%	17%	10%	15%
奈良	54%	19%	11%	34%	6%	9%	7%	21%	2%	6%	22%	7%	4%	19%	8%	15%
大阪	54%	22%	10%	31%	6%	7%	6%	21%	13%	2%	21%	4%	4%	17%	7%	12%
神戸	52%	21%	11%	27%	5%	9%	5%	17%	9%	3%	2%	5%	4%	14%	7%	17%
高野山	27%	4%	11%	23%	11%	15%	8%	16%	7%	10%	21%	0%	7%	12%	10%	15%
熊野	48%	4%	11%	22%	4%	15%	7%	26%	15%	4%	26%	4%	4%	22%	7%	11%
広島	42%	3%	12%	26%	9%	12%	9%	10%	11%	9%	15%	10%	4%	3%	9%	13%
四国	32%	16%	6%	19%	0%	16%	3%	3%	10%	16%	6%	6%	10%	26%	3%	19%
九州	54%	21%	7%	25%	8%	8%	4%	11%	4%	8%	9%	6%	2%	8%	14%	5%



# リピーターによって市内周遊も促進

- 外国人リピーターの誘致によって周辺地域の訪問率も底上げされる
- 次回訪問先として選ばれている市外の観光地と連携も視野に

訪問地域	初入洛	2回目	3回以上	全体
祇園	40.8%	39.5%	38.5%	40.4%
嵐山・嵯峨野	30.0%	37.9%	39.2%	32.1%
錦市場	26.4%	30.9%	23.8%	26.8%
京都駅周辺	21.1%	25.0%	28.5%	22.2%
河原町・四条周辺	13.8%	13.7%	25.4%	14.5%
東山	10.5%	10.5%	13.1%	10.6%
鞍馬・貴船	1.6%	2.7%	5.4%	2.0%
北野・西陣	1.3%	2.0%	2.3%	1.5%
伏見	16.8%	18.0%	17.7%	16.8%
大原	0.2%	0.8%	0.8%	0.4%
京北・高雄	0.4%	1.2%	0.8%	0.5%
山科	1.1%	0.8%	0.8%	1.0%
宇治	5.1%	7.0%	10.8%	5.8%
大津	0.3%	0.8%	0.8%	0.5%
美山	1.3%	2.0%	0.0%	1.4%
亀岡	1.1%	3.5%	3.8%	1.8%

出所) 京都観光総合調査 (2018年) をもとに作成