

リモート・ワーク向けの観光商品市場のあり方



アジェンダ

- ① テレワークの普及と課題
- ② リモートワークに向けた宿泊商品市場の課題と展望
- ③ 宿泊商品
- ④ あるべき商品について

①テレワークの普及と課題

テレワークとは、

情報通信技術（ICT）を活用した、
場所や時間にとらわれない柔軟な働き方のこと。

※「tele = 離れた所」と「work = 働く」をあわせた造語

テレワークは働く場所によって、
「モバイルワーク」「在宅勤務」「サテライトオフィス勤務」
の3つに分けられる。



ワーケーションとは、

「work = 働く」と「vacation = 休暇」を組み合わせた造語で、
一般的には休暇を楽しみながらテレワークで働くこととされる。

出所：一般社団法人 日本テレワーク協会

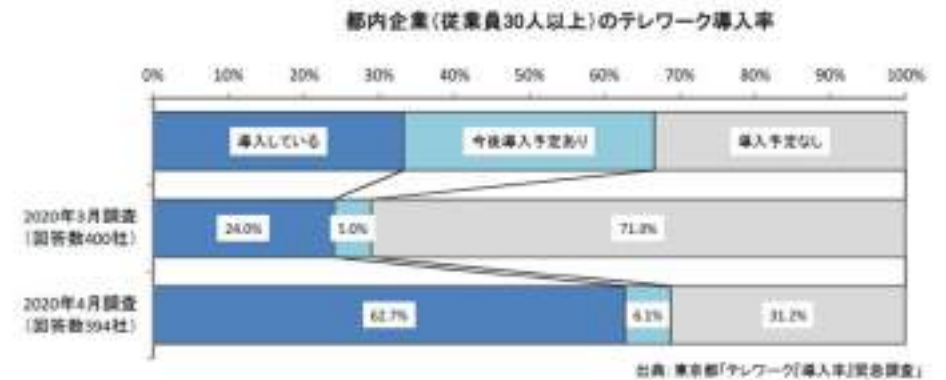
以前より政府はテレワークを、

- ・ワークライフバランスの実現
- ・人口減少時代での労働力の確保・地域の活性化

などへ寄与する働き方改革実現の切り札とし、普及を推進してきた。

コロナ禍を受けての「緊急事態宣言」の発出に伴い、
感染防止の観点から企業に対して積極的なテレワークの実施を要請。

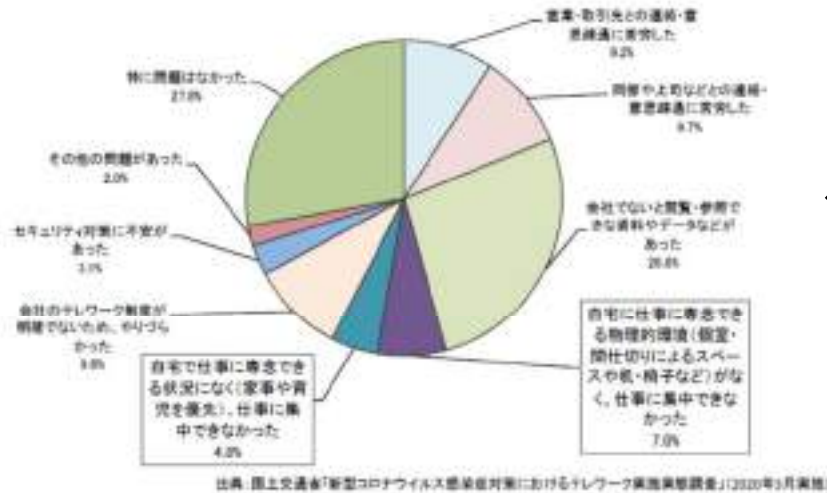
コロナ禍を機にテレワークは急速に普及した。



出所：ウィズコロナ時代の国内旅行市場の最新トレンド分析 株式会社矢野経済研究所 2020年11月9日

①テレワークの普及と課題

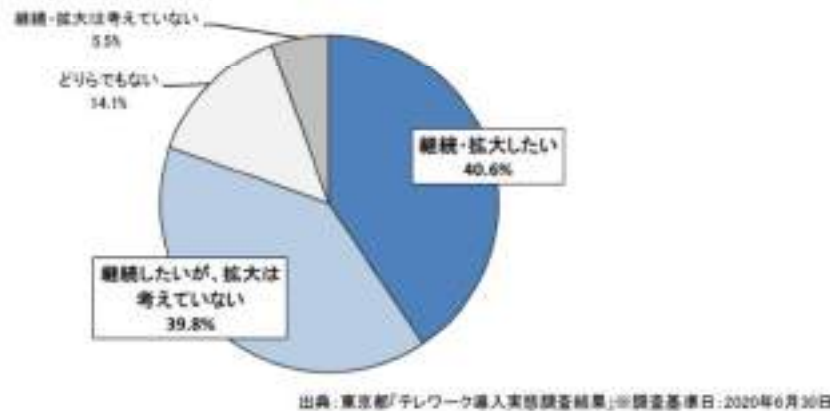
テレワーク(在宅勤務に転る)を実施して問題があったこと



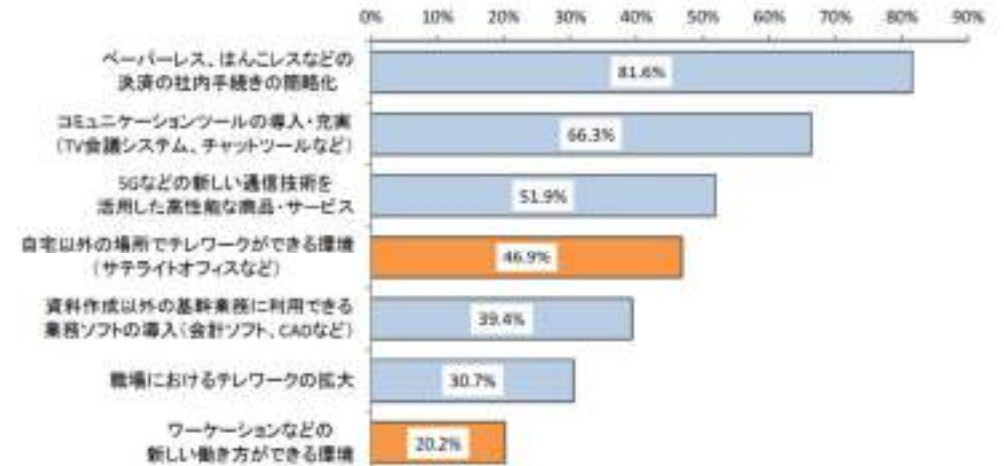
企業側の環境が整っていない状態でテレワークの実施に踏み切った弊害が表れている。

被雇用者側でも自宅で効率的にテレワークを行う環境が準備出来ていなかったことが分かる。

テレワークの継続・拡大意向



テレワークの定着・拡大のために必要なこと



出典:東京都「テレワーク導入実態調査結果」※調査基準日:2020年6月30日 n=1,324 (複数回答可)

①テレワークの普及と課題

<調査概要>

- ・調査タイトル：「テレワークとワーケーションに関する意識調査」
- ・調査対象：全国の20～40代男女・テレワーク週1回以上実施者1000名（エッセンシャルワーカー除く）
- ・調査時期：2020年10月初旬
- ・調査方法：インターネット調査

あなたが現在テレワークを実践している場所はどこですか？※複数回答可（n=1000）



「自宅（室内）」でのテレワークにて課題と感じる点はなんですか？※複数回答可（n=927）

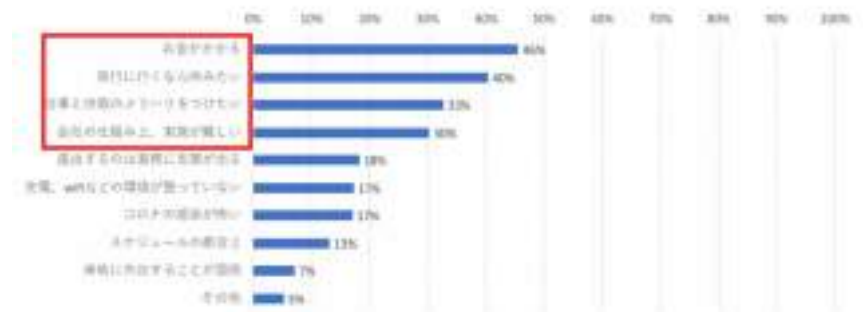


政府支援の休暇（vacation）を兼ねて滞在して仕事（work）をするワーケーションを実施したことがありますか？（n=1000）



ワーケーションを実施できていない理由は何ですか？※複数回答可（n=615）

※対象：Q4で「やってみたいと感じるがまだ実施できていない」「興味はあるが現実的に難しいと感じる」と回答した人



②リモートワークに向けた宿泊商品市場の課題と展望

テレワークプラン

当初のニーズ

需要：テレワークの急速な普及による快適なワーキングスペース

供給：宿泊需要の低下で新たな客室活用の必要に迫られた宿泊施設の思惑



次第に…テレワークを推進、拡大する企業ではサテライトオフィスやコワーキングスペースの整備も進められ、雇用者のテレワーク環境も整っていくことで、当初の環境不備から生じたニーズは薄れていくことになると考えられる。



テレワークプランの課題

「カラオケ店」や「ネットカフェ」などでもテレワークに対応したサービスが提供されており、これらとの競合ではホテルは「価格」や「手軽さ」の面でハンデを負うことになる。

②リモートワークに向けた宿泊商品市場の課題と展望

政府：ワーケーションの推進を強化する動き

2020年7月27日に開かれた観光戦略実行推進会議後の会見で、菅・官房長官（当時）がワーケーションの普及に取り組んでいく考えを示した。



宿泊施設：ワーケーションを掲げるプランを造成する宿泊施設が増加！



ワーケーションの効果検証を目的とした実証実験・結果のポイント

- ① 経験することで、仕事とプライベートの切り分けが促進される
- ② 情動的な組織コミットメント（所属意識）を向上させる
- ③ 実施中に仕事のパフォーマンスが参加前と比べて20%程度上がるだけでなく、終了後も5日間は効果が持続する
- ④ 心身のストレス反応の低減（参加前と比べて37%程度）と持続に効果がある
- ⑤ 活動量（運動量）の増加に効果がある（歩数が参加前と比べて2倍程度増加）

* NTT データ経営研究所・JTB・JAL の3社で、沖縄県名護市の「カヌチャリゾート」にて実験を実施。

②リモートワークに向けた宿泊商品市場の課題と展望

ワーケーションプラン

- ・ 宿泊用の部屋とは別に、仕事をできる共有・占有スペースを提供しているところが多い。
- ・ テレワークプランとは異なり、個人利用の他に会社のメンバーと共同で利用するケースも想定し、ミーティングやカンファレンスで利用できるよう大型モニターやプロジェクター、音響設備などを導入する施設もある。



ワーケーションの課題



利用者を雇用する企業の理解を得る必要がある



観光地やリゾートとしての魅力が無ければ成り立たない



地域の観光資源を活かした形でサービスを造成することが求められる！

③宿泊商品

1日



日中のホテルに滞在する「日帰り・デユースプラン」を開始。

「最大6時間 滞在できるプラン (2,900円)」

「最大15時間 滞在できるプラン (3,900円)」

の販売を開始し、テレワーク利用の取り込みを図る。

数日間



「日帰りプラン回数券」 3枚綴りで15,000円、1室あたり2人まで、最大7時間利用可能。

「テレワーク応援日帰りプラン」 滞在可能時間は朝8時から夜19時まで。

「テレワーク応援5日連続プラン」 滞在可能時間はチェックイン日の朝8時からチェックアウト日の夜20時まで。

1ヶ月

星野リゾート

「憧れのリモート書斎プラン (OMO7 旭川)」

長期滞在者向けに15~30泊以上の宿泊者を対象とし、料金は1人1泊3,000円から提供する。テレワークに必要な高速Wi-Fiをパブリックスペース「OMO ベース」と客室に完備するほか、併設の「OMO カフェ&バル」では会議での利用も可能とし、最上階の「スカイバンケット」もワークスペースとして開放する。また、長期滞在向けに簡易キッチンを備えたスイートルームも提供し、コインランドリー、ズボンプレスサー、アイロン、クリーニングなど館内施設やサービスも用意する。

③宿泊商品

数日間

星野リゾート

「テレワーク Gondola (星野リゾート リゾナーレハケ岳)」

テレワーク用のプライベートオフィスにスキー場で使用されていた Gondola を利用し、暖房機能や Wi-Fi を完備するほか、コンセント付きのデスクやソファを配置する。

「パーフェクト ワークेशनセット」

テレビ会議用マイク・スピーカー、ライト、ノート PC スタンド、膝上デスク、外付けディスプレイをセットにし、1日1500円(税別)で、貸し出しを行う。

数日間


Prince Hotel

国立公園内のホテルなど全国のホテルで「ご当地ワークेशन」を提案。国立公園などの立地や施設を生かし、仕事だけでなく、その土地ならではの体験も楽しめる宿泊プランを提供する。プランの内容や料金、提供期間はホテルによって異なる。

「湖畔のリゾートワークेशनプラン (屈斜路プリンスホテル)」

屈斜路湖畔に設置されたテントでのグランピング体験をプランに含む。ホテル1階のラウンジにワークスペースを設置し、無料コーヒーやコピーを滞在中20枚まで無料で使用できる。

1ヶ月


HUIS TEN BOSCH

「1ヶ月間のワークेशनプラン」

プランは30日間の連泊滞在で1室5人利用時、1人17万4,000円からで、ポケット Wi-Fi を貸し出すほか、同行する家族も楽しんでもらえるよう年間パスポートやレストランの割引も用意する。

③宿泊商品

1日



法人向け多拠点型サテライトオフィス「ワークスタイリング」を運営。ワークスタイリングは、都心部のオフィスビルなどで法人向けにワークスペースを提供するサービス。レンタルオフィス型の「ワークスタイリングFLEX」とシェアオフィス型の「ワークスタイリングSHARE」の2パターンを展開している。

2017年にサービスを開始し、20年9月現在で約600社、15万人ほどの登録会員を抱えている。
このサービスに、三井不動産ホテルマネジメントと連携してホテルでのサテライトオフィスサービスを開始。

出所：サテライトオフィスサービスにホテルを追加 進む「ホテルのオフィス化」 ITmedia ビジネスオンライン三井不動産

数日間



ワーケーションを休暇ではなく、「Workの質を高め、様々な*ationを生み出す働き方」と定義し、イノベーションを起こすための新しいワークスタイルとして提案。* Location、Communication、Innovation、Motivation

ワーケーション施設「WORK x ation Site」を南紀白浜、軽井沢に展開している。利用期間は2泊3日を主流とし、移動時間は公共交通機関を使って都心から約1時間半以内を想定。施設予約やアクティビティ予約等はJTBと連携し手配業務はJTBが請け負う。

出所：三菱地所が推進するワーケーション事業とは？ 企業を対象に提案する新たな働き方から地域との連携まで聞いてきた トラベルボイス

1日



JTBとNECソリューションイノベータでテレワーク施設簡単予約サービス「JTB My Office NAVI」をスタート。日中のホテルの客室や宴会場といった遊休スペースを活用し、テレワーク場所として企業向けに提供している。

契約初期費用は不要で、利用分の費用だけでOK！、利用料金は会議室などのコワーキングスペースが、30分以上の利用からで課金は15分単位200円～。ホテル客室を利用する個室は、デユース最低利用時間が3時間3,000円～。利用者はWebから時間単位で予約し、ホテルに設置されたQRコードを読み込むことでIN/OUTが可能となっている。

出所：テレワークを応援！簡単Web予約サービス「JTB My Office NAVI」 JTB法人サービスサイト

④あるべき商品について

施設内に新たにワークスペースをつくる取組

京都タワーホテル（ホテル・京都府）



京都タワーホテルアネックス1階のレストランを改装して、2020年10月に、予約不要で利用可能な「**コワーキングスペース レジーナ**」をオープン。

また、1日4,500円で日帰り利用できる「**Towork (Tower x Work) Room**」を2020年12月から提供開始！こちらの客室は、仕事や勉強に「集中できる空間」をコンセプトに、ニトリがコーディネートした。

料金別	料金 (税込)
時間利用	¥400/時
半日利用 (昼食)	最初の2時間 ¥1,500 以降 ¥500/時
1日利用	¥1,500/日
1日利用 (個室)	¥4,500/日
貸し倉庫	無料 (指定は有料)



出所：レジーナ 公式ホームページ

和多屋別荘（旅館・佐賀県）



嬉野温泉の老舗温泉旅館「和多屋別荘」

滞在中は何度でも温泉と嬉野茶を楽しめる。館内には客室以外にも仕事ができるワークスペースが多数。また、有料で貸切利用できるレンタルオフィススペースもある。

「温泉ワーケーション」

和多屋別荘にサテライトオフィスを構えるイノベーションパートナーズが、「温泉ワーケーション」月額会員サービスを開始！専用コンシェルジュサービスや会員専用コワーキングスペース利用の特典などがついている。

出所：和多屋別荘「温泉ワーケーション」 公式ホームページ

デユース

ペルソナ



名前：武士沢俊夫
年齢：54歳
性別：男性
家族：夫婦&子供2人
仕事：商社勤務
住所：京都市中京区
世帯年収：1200万円
出身大学：国立大学（関西）

『仕事バリバリ商社マン、できる男の代表、武士沢さん』
毎朝4時代に起床し、早朝から仕事をこなすのが日課。午前中は仕事のはかどると実感している。仕事はテレワークに切り替わったが、朝からずっと自宅で仕事することにストレスを感じている。

プラン



テレワーク・早朝プラン

朝5時から利用可能なプランです。
早朝から利用できる施設が少ない中、仕事のはかどる朝の時間に集中できる環境をご提供し、朝型ワークスタイルのお客様に大変おすすめです！

「プラン内容」

料金：8,000円
期間：7時間（朝5時～昼12時）
内容：客室1室 + 宴会場での軽食・ドリンク・新聞付
想定：シティホテル
競合サービス：24H営業のファミレス

④あるべき商品について

ペルソナ



名前：大規伸介
年齢：41歳
性別：男性
家族：独身
仕事：不動産勤務
住所：京都市下京区
世帯年収：700万円
出身大学：私立大学（関西）

『仕事は順調だが、最近メタボを心配するようになった、大規さん』
宅建士として活躍する大規さんの最近の悩みはぼっこり出てきたお腹。在宅勤務で出勤が減り、一歩も外に出ない日もある。運動をはじめたいがきっかけを探っている。運動の時間と仕事の時間の両立が理想。

プラン



テレワーク・ジョギングプラン

テレワークと適度な運動がセットになったGOODなプランです。17時からスタッフと一緒に御所をジョギングします。在宅勤務による運動不足でお悩みのあなたにおすすめです！

「プラン内容」

料金：5,000円
期間：8時間（朝10時～夕方18時）
内容：客室1室 + ジョギング付
想定：ビジネスホテル
競合サービス：ジム、パーソナルトレーニング

ディユース

ペルソナ



名前：堀内正太
年齢：33歳
性別：男性
家族：夫婦 & 子供1人
仕事：マーケティング関連
住所：京都市左京区
世帯年収：600万円
出身大学：私立大学（関西）

『コミュニケーション能力が高く優秀と評判、堀内さん』
勤務先もリモートワークが基本となり、自宅で仕事をする機会が増えたことで、雑談や日常の場面から仕事のヒントを得る場面が減ったと感じている。他者との交流が仕事の醍醐味だと思う。

プラン

テレワーク・ コミュニケーションプラン



感染症対策を行ったうえで、ホテル従業員や他のゲストとの会話を積極的に奨励。支配人や店主から話しかけられたいお客様向けのプラン。退避用に個室もついております。

「プラン内容」

料金：5,000円
期間：7時間（朝10時～夕方17時）
内容：客室1室 + ラウンジでのワンドリンク付
想定：ホテル
競合サービス：異業種交流会

④あるべき商品について

ペルソナ



名前：奥田麻衣子
年齢：28歳
性別：女性
家族：夫婦
仕事：デザイン事務所勤務
住所：京都市中京区
世帯年収：800万円
出身大学：私立芸術大学（関西）

『センス抜群！ただ最近少しお疲れ、奥田さん』
Mac Book を操り巧みなセンスで仕事をこなす奥田さん。在宅勤務では、つついこだわりすぎて夜遅くまで働くことも。夫と揃って在宅勤務で仕事する日もあり、リラックスして働ける時間が欲しい。

プラン

テレワーク・癒しのプラン



リラックスできる個室空間にはアロマの香りとデスク周りに季節のお花を装飾。さらに、15時にはご褒美のティー&チョコをお届け！疲れ知らずの癒し空間へようこそ。

「プラン内容」

料金：5,000円
期間：7時間（朝11時～夕方18時）
内容：客室1室 + おすすめドリンク+特製チョコレート
想定：ホテル
競合サービス：マッサージ・エステ店

ワーケーション

【ワーケーションとは?】

「働く場所を非日常空間に変えることで、普段生まれないコミュニケーションやイノベーションを起こすための新しいワークスタイル」と捉えている（三菱地所）

「休暇中に働く、のではなく、会社や自宅でない彼の地で働く」と考えよ（Discover Japan）

リゾートとしての魅力が無ければ成り立たないため、
地域の観光資源を活かした形でサービスを造成することが求められる。

④あるべき商品について



京都らしい コワーキング スポットの拡充



寺院



世界遺産



嵐山



大学



川床



大原

これらの場所に…



コワーキングスペースを整備!!

京都らしい ワーケーション、プラン



【そうだ 京都で、仕事しよう。】ワーケーションプラン



京都市のワーケーションプログラム対応プランです。滞在中、京都らしいコワーキングスポット利用サービス「COOL」と自転車シェアサービス「PiPPA」のご利用が含まれており、京都でのワーケーションに最適なおすすめのプランです。ご宿泊者様は当ホテル内ラウンジのコワーキングスペースも利用可能です！

「プラン内容」

料金：宿泊施設に依る
期間：2泊3日～13泊14日（4連泊以上の場合割引特典あり）
内容：客室＋宿泊施設内朝食＋コワーキングパス＋レンタサイクル付
想定：京都市内宿泊施設

ワーケーション

ペルソナ



名前：飯田千花
年齢：27歳
性別：女性
家族：独身
仕事：大手食品メーカー総務部
住所：東京都
世帯年収：400万円
出身大学：私立大学（関東）

『働き方改革推進！みんなから愛される総務の千花さん』

総務部で新卒採用など主に人事を担当している千花さん。社内でもワーケーションに関する規定づくりや柔軟な働き方に対する要望があがっている。自身が旅行好きであるため、ワーケーションの実践に関心が高い。

プラン

京都でワーケーション ご意見聞かせてモニタープラン

【そうだ 京都で、仕事しよう。】
特典を体験していただくモニタープランです。このプランの利用には、利用後のアンケート回答とレビュー投稿が必須となります。



「プラン内容」

料金：35%OFF
期間：2泊3日～13泊14日
内容：客室 + 宿泊施設内朝食 + コワーキングパス + レンタサイクル付
想定：ライフスタイルホテル
競合サービス：他府県のワーケーション推進エリア（地方都市）

④あるべき商品について

ペルソナ



名前：宮下卓
年齢：38歳
性別：男性
家族：夫婦 & 子供2人
仕事：ウェブマーケティング
住所：名古屋市
世帯年収：800万円
出身大学：私立大学（関東）

『デジタルマーケティングの申し子、やり手の卓さん』

30歳の時に友人と共に起業。事業を順調に拡大し、従業員20名を抱えるベンチャーの代表。まだ小さいお子さんとの時間が癒し。テレワークで自社の生産性が上がったことから、次にワーケーションを試してみたいと意気込んでいる。

プラン

京都でワーケーション 休日には家族と合流プラン

【そうだ 京都で、仕事しよう。】
特典付のプランに、休日に家族が合流できるよう家族用客室をお得な料金で利用できるプランです。



「プラン内容」

料金：家族用客室が50%OFFで予約可能
期間：2泊3日～13泊14日
内容：客室 + 宿泊施設内朝食 + コワーキングパス + レンタサイクル付
想定：シティホテル
競合サービス：他府県のワーケーション推進エリア（リゾート）

ワーケーション

ペルソナ



名前：玉森来人
年齢：25歳
性別：男性
家族：独身
仕事：自動車関連企業勤務
住所：愛知県
世帯年収：300万円
出身大学：私立大学（関東）

『仕事にも慣れモチベーション全開！入社4年目、玉森さん』
社内制度の資格取得にも積極的に挑むなど仕事へのモチベーションが高い玉森さん。会社の福利厚生制度にワーケーションが追加されると知り、すぐに使ってみたいと意欲満々。

プラン



京都でワーケーション オリジナルカスタムプラン

【そうだ 京都で、仕事しよう。】
特典付の企業様向けプラン。リフレッシュやモチベーション向上におすすめの個人用プラン。アクティビティの有無を自由に選択できます。

「プラン内容」
料金：宿泊施設に依る
期間：2泊3日
内容：客室 + 朝食 + コワーキングパス + レンタサイクル + アクティビティ
想定：ビジネスホテル
競合サービス：個人出張プラン

④あるべき商品について

ペルソナ



名前：中井亮介
年齢：43歳
性別：男性
家族：夫婦&子供2人
仕事：飲料メーカー勤務
住所：横浜市
世帯年収：800万円
出身大学：国立大学（関東）

『誰からも信頼され、優しくチームをまとめる頼れる中井さん』
日常の業務はチームで行うことが多く、プロジェクトごとのチームでもその中心を担うことが多い中井さん。チームの成果をあげるために、チームビルディングの研修・キャンプなどに興味がある。

プラン



京都でワーケーション チームビルディングプラン

【そうだ 京都で、仕事しよう。】
特典付の企業様向けプラン。短期でのビジネス合宿として、グループ単位での利用におすすめです！チームビルディング用コンテンツが用意された大変使いやすいプランです。

「プラン内容」
料金：宿泊施設に依る
期間：2泊3日
内容：客室 + 夕朝食 + コワーキングパス + 会議室利用 + チームビルディング
想定：旅館
競合サービス：キャンプ地などのチーム研修プラン

3つの提言

- ① 地元住民も気軽に使えるコワーキングスペースのサービス開発
- ② ローカルなペルソナを設定し、付加価値をつけたデイユースプランの販売
- ③ 産官学での京都型ワーケーションへの取組



ご清聴ありがとうございました



<https://kyomachiya-suite-rikyu.com/>