

小売店様向けサービス

日本出版販売株式会社

人と文化のつながりを大切にして、
すべての人の心に豊かさを届ける。



日販は“本”を起点に様々な事業領域へ進出してきました。
“人の心に豊かさを届ける”ため、様々なサービスをご提供しています。

01_店舗での書籍販売

02_ECサイトでの書籍販売

03_グリーンレンタル

04_コラボカフェの開催

01_店舗での書籍販売

書籍を取り扱うことによって、店舗全体の売上拡大が見込めます。日本最大の書籍卸会社である日販が、開業支援全般～OPEN後のアフターフォローまで、書籍販売に関わる全てをコーディネートします。

事例



無印良品



オンセブンデイズ



HMV



アルペン

サービス内容

- ・ 導入銘柄の選定
- ・ 商品調達、店舗配送
- ・ OPEN後のフォロー

導入メリット

- ・ 新規業態（書店）導入による来店客数UP
- ・ 既存商品と合わせた展開による客単価UP
- ・ 店舗全体の世界観の表現

02_ECサイトでの書籍販売

日販が運営するオンライン書店「Honya Club.com（ホンヤクラブドットコム）」を使った貴社専用のオンライン書店の開業、貴社ECサイトのフロントと日販が保有するバックエンド（書籍の注文処理及び出荷機能）を連携することによる、書籍の取り扱いが可能です。

事例

※各企業様のロゴを掲載



サービス内容

- ・各企業様専用のオンライン書店開業支援
- ・貴社仕様のHP画面、検索窓の構築
- ・貴社ECサイトでの書籍販売実現
- ・表紙画像等、販促用素材の提供
- ・商品は店舗 or ご自宅まで配送

導入メリット

- ・卸会社である日販だからこそできる、370万点を越える品揃え
- ・店頭受け取りによる来店頻度の向上
- ・貴社ECサイトでの書籍販売にかかる開発コスト、工数の削減

03_グリーンレンタル

「植物を届ける」というコンセプトを掲げ、日販ホールディングス株式会社、そら植物園株式会社、株式会社蔦屋書店の合弁会社「日本緑化企画株式会社」を立ち上げました。

オフィスや店舗、商業施設内へ空間デザインに合わせたグリーンレンタルサービス（専門スタッフによる定期メンテナンス付き）や、ランドスケープデザイン（外構植栽）も行っています。

事例



サービス内容

- ・コンセプトに合わせた植物の提案
- ・空間デザインに合わせた樹種の選定
- ・植物の設置
- ・定期メンテナンス（水やり/剪定/肥料投与）

導入メリット

- ・ストレス軽減、視覚疲労緩和
- ・知的生産性向上
- ・空気清浄機能
- ・ソーシャルディスタンスの確保
- ・空間デザイン

04_コラボカフェ

様々なコンテンツやキャラクターとコラボレーションしたカフェのプロデュースを行います。
 カフェがもっている雰囲気や客層に合わせたキャラとコラボすることで、グッズ・書籍の売上アップに貢献します。
 また、キャラクター公式SNS・HP等で販促するので、高い集客効果が期待できます。

事例



すみっぐらし

サービス内容

- ・オリジナルグッズ/ノベルティ開発
- ・コラボメニューの開発
- ・カフェ装飾

導入メリット

- ・公式SNS・HPを活用したプロモーションによる集客拡大
- ・コラボカフェ、限定グッズによる売上拡大
- ・相乗効果による書籍売上拡大

【お問い合わせ先】

日本出版販売株式会社
京都支店

担当：服部 宛

MAIL : hattori_t2@nippan.co.jp

TEL:075-354-9335

FAX:075-354-9336