

京都市香港情報拠点レポート(2019年4月・5月分)

1 統計

○訪日旅行者数(香港)

・2019年4月 194,800人(2018年4月 179,930人)(伸率 8.3%)

・2019年5月 189,000人(2018年5月 190,505人)(伸率 -0.8%)

※出典「日本政府観光局(JNTO)」

○京都市内ホテル対象宿泊延べ人数(香港)

・2019年4月 7,736人(2018年4月 8,645人)(伸率 -10.5%)

対象施設数:56ホテル

・2019年5月 7,232人(2018年5月 7,311人)(伸率 -1.1%)

対象施設数:57ホテル

※出典「京都市観光協会データ月報」

2 市場動向

■観光市場トピックス

【インバウンド関係】

<3月の訪日香港人は2桁減 連休のずれで>

日本政府観光局(JNTO)が17日に発表した3月の訪日香港人は、前年同月比12.4%減の17万1,400人(推計値、以下同じ)だった。昨年3月末にあったイースター休暇が今年4月となった影響を受けた。

旅行先として安価な中国本土行きのツアーなどが好評だったことも訪日数減につながった。

1~3月の合計は前年同期比5.5%減の50万5,000人だった。訪日人数ベースでは、中国、韓国、台湾に次いで4番目の多さ。ただし、アジア主要国の中では香港と韓国(2.4%減)のみがマイナス成長となっている。

3月の全体の訪日外国人は5.8%増の276万100人で、3月として過去最高を記録した。桜観賞などを目的に訪日需要が高まる春に向けて各市場で展開したプロモーションが奏功した。1~3月は5.7%増の805万3,700人だった。

【4月18日 NNA】

【旅行消費全般】

<訪日香港人の1Q旅行支出 16万円に>

日本の観光庁が17日発表した2019年1~3月期の訪日外国人消費動向調査(速報)によると、香港人1人当たりの旅行支出は前年同期比4.6%増の16万578円だった。全体平均(14万3,206円)を上回った。平均泊数は5.8日。

費用別では、◇買い物代:5万180円◇宿泊費:4万9,817円◇飲食費:3万8,746円◇交通費:1万7,094円◇娯楽サービス費:4,737円——の順。買い物代、宿泊費、飲食費、交通費の4項目は全体平均をそれぞれ上回った。

香港人の旅行消費総額は807億円で、前年同期(速報値ベース)から10億円減少した。全体に占める割合は7.2%で、国・地域別では4位だった。

日本政府観光局(JNTO)が17日に発表した1~3月の訪日香港人は5.5%減の50万5,000人だった。

国・地域全体の旅行消費額は1兆1,182億円となり、前年同期の確報に比べ0.5%増。この

うち中国は 4,021 億円と全体の 36%を占めた。【4 月 18 日 NNA】

<デジタルサービス 香港人の最多利用は決済>

香港の消費者が最も頻繁に利用するデジタルサービスは、オンライン決済サービスで、過去 3カ月の平均利用回数は 4.9 回だった。交流サイト(SNS)が 4.6 回で続いた。香港経済日報が伝えた。

米マイクロソフトと米調査会社IDCが共同で発表した、アジア太平洋地域に住む消費者のデジタルサービスへの信頼度に関する調査レポートで明らかになった。回答者はオセアニア、インドネシア、韓国、日本などを含む 15~75 歳の 6,372 人で、このうち香港人は 456 人だった。デジタル製品やサービスに対する期待と信頼度についてアンケートした。

調査では、消費者がデジタルサービスを利用する際に留意するのは、個人情報、セキュリティ、信頼性、モラル、合規性の 5 点で、中でも個人情報とセキュリティの 2 項目は、香港の回答選択率が 79%に上った。

回答者の 47%は、デジタルサービスを利用した際に不快を感じれば、利用するサービスプラットフォームを変更するか、または利用回数を減らすとしており、「全てのデジタルサービスの利用をやめる」との回答も 30%あった。

IDCのアジア太平洋地区研究総監を務めるナイジェル・パーソンズ氏は、香港市場ではデジタルサービスが成熟しつつあり、消費者のデジタル製品やサービスの利用に対する壁は低くなっていると分析した。

【4 月 30 日 NNA】

【自治体・商業施設関連】

<香港で日本食材販促 健康促進絡め＝領事館>

在香港日本総領事館は 23 日、香港政府食品・衛生局と連携し、九龍・佐敦(ジョーダン)で料理のマッチングイベントを開いた。「Low Salt、Low Sugar」をテーマに、同局が推進している健康キャンペーンとコラボレーションし、香港で日本食材をより一層普及させるのが狙い。

イベントでは、昨年外務大臣表彰を受賞した中国料理調理師の尹達剛氏が講師を務め、全国農業協同組合連合会(JA全農)が日本各地から取り寄せて提供したコメや卵、鶏肉などの食材を使って調理を実演。尹氏が健康を意識してレシピを改善した揚州炒飯、鶏肉を使った中華料理の川椒鶏球を作った。続けて、イベントに参加した日本の地方自治体職員も実際に調理に挑戦した。

在香港日本総領事館の担当者は、香港市民の健康問題を解決することに繋がる取り組みと絡め、日本食材の販売促進において新たな方向性を提案したと説明した。

【4 月 25 日 NNA】

<マカオ観光見本市 日本 9 県が出展>

マカオの観光見本市「第7回マカオ国際旅遊(産業)博覧会(MITE)」が 26~28 日、統合型カジノリゾート(IR)のザ・ヴェネチアン・マカオで開かれ、日本からは日本政府観光局(JNTO)や在香港日本総領事館、9 県などが合同で過去最大規模となるジャパンパビリオンを出展した。大半の県が初出展で、マカオでの認知度の向上を図りながら、自県の観光資源をPRした。

9 県は◇鹿児島◇熊本◇宮崎◇長崎◇佐賀◇福岡◇鳥取◇長野◇栃木——で、自治体や観光団体、企業などが出展。パビリオンに設置したステージでは、三味線や日本舞踊を披露した。

栃木県はマカオと広東省珠海での認知度向上を目的に出展。栃木県香港事務所の毛塚隆弘所長は、マカオからの訪日客が増えていることや、珠海住民が(昨年開通した香港—広東省珠海—マカオを結ぶ海上橋)「港珠澳大橋」を経由して香港から日本を訪れていることを説明し、「栃木への呼び込みに向けてまずは知名度を上げたい」と意気込んだ。

長崎県は、離島や温泉、ハウステンボスなどの観光資源をPRした。長崎県観光連盟海外

誘致課の古川剛課長は、「長崎のことを知ってもらい、滞在を楽しんでもらえる商品を提供したい」と述べた。香港の格安航空会社(LCC)、香港エクスプレスが今年1月に香港—長崎線を就航したのを機に、「粵港澳大湾区」(広東省、香港、マカオの経済協力を強化する構想)の対象エリアからの誘客を目指す考えを示した。

近年マカオからの訪日数は強い伸びを示している。JNTOによると、2015年の訪日マカオ人は前年比78%増の8万4,261人だった。17年は16%増の11万5,304人となり、人口の約6人に1人が日本を訪れた計算。18年は5.7%減の10万8,694人で、日本で頻発した自然災害などが響いたとみられる。

JNTO香港事務所の薬丸裕所長は、「マカオ市民は日本への理解が深く、地方への誘客で面白い市場」と指摘。マカオ市場が香港並みに成長すれば、訪日マカオ人は年間20万人まで伸びる可能性を秘めているとの見方を示した。

MITEはマカオ政府旅遊局(MGTO)の主催。展示エリアは前年比で2倍の2万2,000平方メートルに拡張した。4月上旬の時点で世界の50を超える国・地域から、約430の企業・団体と約450のバイヤーが参加を申し込んでいた。昨年の出展数は420で、4万を上回る入場者と300を超えるバイヤーが参加した。【4月29日 NNA】

■その他トピックス

【日本⇄香港航空路線就航情報等】

●香港の格安航空会社(LCC)、香港エクスプレスは2019年4月20日(土)から10月26日(土)まで、石垣/香港線を増便する。同路線はこれまで月、火、水、木、金、日の週6便だったが、増便後は土曜日が追加され、デイリー運航となる。

●キャセイパシフィック航空は2019年4月3日(水)、小松/香港線の季節便運航を開始した。キャセイパシフィック・グループが運航する日本路線で、小松は7都市目の就航地となる。小松と香港間で国際線が運航されるのは、今回が初めて。

この季節便は4月3日(水)から10月26日(土)まで、キャセイパシフィックがA330-300で水、土の週2便を運航する。

【香港→→日本定期便数(2019年4月24日～30日)】

出発空港	便数	就航航空会社
新千歳(札幌)	週10便	キャセイパシフィック航空、香港航空
関西(大阪)	週106便	ピーチ、キャセイパシフィック航空、香港エクスプレス、エア・インディアジェットスター・ジャパン、香港航空、全日空
成田(東京)	週116便	キャセイパシフィック航空、バニラエア、ジェットスター・ジャパン、香港エクスプレス、全日空、日本航空、香港航空
羽田(東京)	週56便	香港エクスプレス、全日空、キャセイパシフィック航空、日本航空、キャセイドラゴン航空
中部(名古屋)	週23便	香港エクスプレス、キャセイパシフィック航空、全日空
広島	週3便	香港エクスプレス

岡山	週 3 便	香港航空
米子	週 3 便	香港航空
高松	週 4 便	香港エクスプレス
徳島	週 2 便	キャセイドラゴン航空
福岡	週 3 0 便	香港エクスプレス、キャセイドラゴン航空
熊本	週 2 便	香港エクスプレス
鹿児島	週 1 2 便	香港航空、香港エクスプレス
那覇	週 2 6 便	香港航空、キャセイドラゴン航空
石垣	週 7 便	香港エクスプレス