

京都市上海情報拠点レポート(2019年8月・9月分)

1 統計

○訪日旅行者数(中国)

・2019年8月 1,000,600人(2018年8月 860,121人)(伸率 16.3%)

・2019年9月 819,100人(2018年9月 652,740人)(伸率 25.5%)

※出典「日本政府観光局(JNTO)」

○京都市内ホテル対象宿泊延べ人数(中国)

・2019年8月 133,710人(2018年8月 92,379人)(伸率 44.7%)

対象施設数:58ホテル

・2019年9月 84,361人(2018年9月 48,731人)(伸率 73.1%)

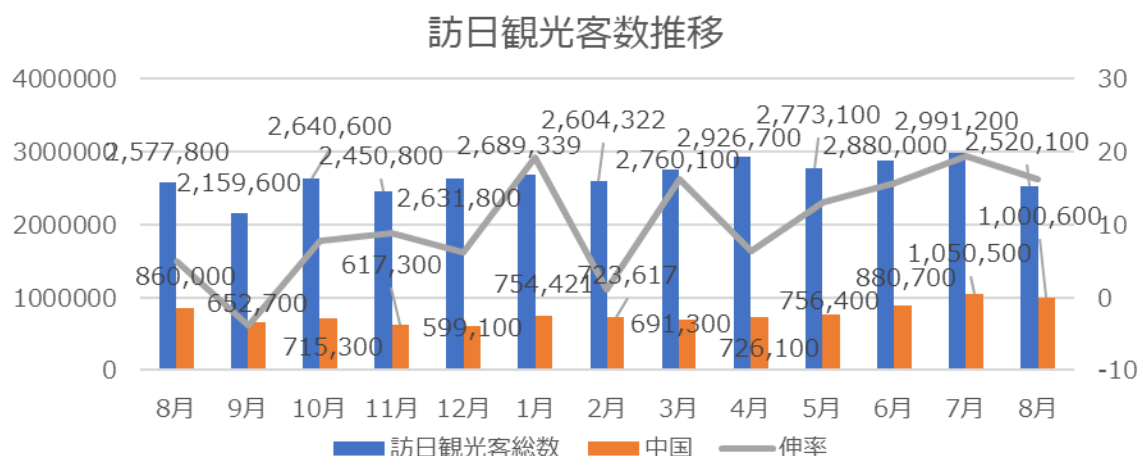
対象施設数:58ホテル

※出典「京都市観光協会データ月報」

2 市場動向

旅行業界関連トピックス

■中国からの訪日者数



2019年8月の訪日外客数は、2018年8月の257万8千人を約6万人下回り、前年同月比2.2%減の252万人。台風第21号や北海道胆振東部地震の影響を受けた2018年9月以来、11か月ぶりに前年同月を下回った。

前月に続き訪日外客数が単月で100万人を超えた中国市場は引き続き堅調に推移。

9月25日時点 JNTO 訪日観光客最新データより引用

■8-9月の市場動向トピックス

中国は、前年同月比 16.3%増の 1,000,600 人で、8 月として過去最高を記録。夏季休暇シーズンに伴い旅行需要が高まる中、新規就航や増便による航空座席供給量の増加に加え、1 月から開始した個人査証の発給要件緩和の効果もあり、訪日者数は好調に推移した。

JNTO 訪日観光客データより引用

日本関係トピックス

9 月 24 日、Alibaba と JR 西日本が大阪にて戦略パートナーを結んだ。Alibaba が所有する飛豚、Alipay、Tmall などのブランドとコラボし、旅行前、旅行中、旅行後にて観光客のフォローを行う。観光列車、温泉、美食、観光地に関する関西の魅力を、中国の消費者より魅力的に訴求する。

また、当日には JRPASS の販売開始がされただけでなく、飛豚とコラボした ICOCA カードも発売され、今後中国人観光客の旅行はより便利になると予想される。

9 月 16 日に中国の歌手 Jay Chou が新曲《说好别哭》(泣かないと約束した)を公開し、公開から 25 分でオンライン売上 229 万を突破し、一時間後には既に大手の音楽配信サイトで 200 万回ダウンロードされた。この曲のヒットを受け MV の撮影にあたった東京の各所が中国 SNS 上で話題となり、新しい観光地として注目を集めている。また、MV に登場した三吉彩花も一夜にして人気を集めた。今後日本の観光にポジティブな影響が与えられると予想されている。