



立命館大学ビジネススクール（大学院経営管理研究科）

## 観光ホスピタリティ経営専攻（仮称）＜設置構想中＞

### 1. 立命館大学ビジネススクール（RBS）について

【名 称】立命館大学大学院経営管理研究科（通称：立命館ビジネススクール、略称：RBS）

【専 攻】経営管理専攻

【学 位】経営修士（専門職）※MBA

【プログラム／キャンパス】

- キャリア形成プログラム（学部卒生）：大阪いばらきキャンパス（OIC）
- マネジメントプログラム（社会人）：大阪梅田キャンパス

### 2. 設置構想について（名称等は構想における仮称であり、今後変更の可能性があります）

【名 称】観光ホスピタリティ経営専攻（仮称） ※2024年4月のスタートに向けて構想中

【学 位】観光経営修士（専門職）※観光 MBA

【プログラム／キャンパス】

- 観光キャリア形成プログラム（学部卒生）：大阪いばらきキャンパス（OIC）
- 観光マネジメントプログラム（社会人）：大阪梅田キャンパス

### 3. 育成する人材

2025年万博に向けて大きく変わろうとしている大阪・関西を拠点に、今後ますます成長が期待される観光ホスピタリティ産業の各分野においてイノベーションの担い手となる「ビジネスを創造するリーダー」を全国に、そして世界に輩出します。

具体的には、

- 宿泊業、その他サービス・ホスピタリティ産業における中核人材
- MICE 産業におけるマネジメント人材
- DMO（観光地域づくり法人）等において観光地域づくり、観光地域マーケティングあるいはブランディングを担うマネジメント人材

を育成します。

注）MICE とは、Meeting（企業等の会議）、Incentive Travel（企業等の招待旅行） Convention & Conference（国際機関・団体、学会が行う大会、会議）、Exhibition（展示会）、Event（イベント）の頭文字をとった総称のことです。

### 4. 学びの特長

観光ホスピタリティ専攻での学びには、次のような3つの特長があります。

- ① MBA に求められるマネジメントの知識・スキルとともに、観光ホスピタリティ産業の各分野で役に立つ知識・スキルを身につけるためのカリキュラム
- ② オンラインを積極的に活用（現地調査の際は、遠隔指導を導入）
- ③ 第一線で活躍する教授陣（実務家および研究者）による実践的な授業

### 5. カリキュラム

- コア科目、選択科目、演習科目（ゼミ）、実習科目の4つの科目群から構成されています。

- 入学後はコア科目を中心に、MBA に求められるビジネスやマネジメントに関するベーシックな知識を学び、その後、観光ホスピタリティ産業で役に立つ実践力の習得のために選択科目の中から、キャリアプランや関心のある領域に応じて学んでいきます。
- 2年次で履修する演習科目「リサーチプロジェクト」(仮称)では、企業や地域と協力を得て、課題解決型のプロジェクトを展開します。

この構想は決定事項ではありません。構想の内容は、今後変更されることがありますので、ご注意ください。