

【観光客減少期対策研修】

香港をはじめとする東アジア市場の現状 ～現地の状況と復活期に向けてのニーズ～

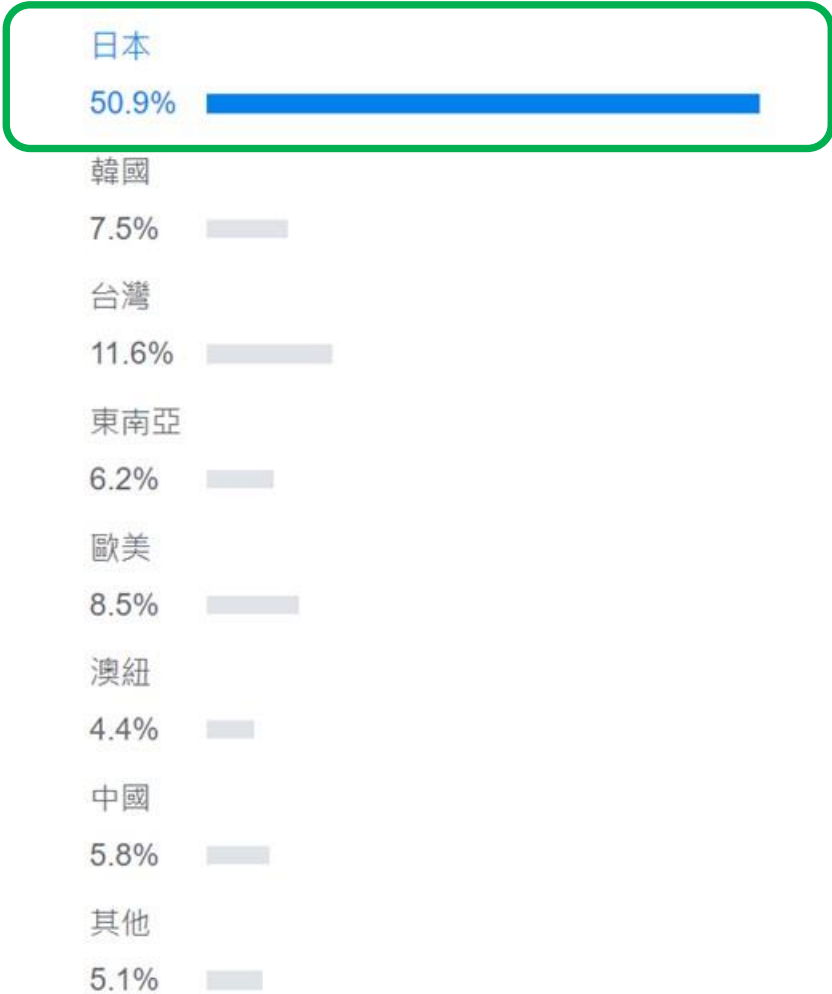
再び世界から選ばれる京都に

はじめに ポジティブなサイン



統計時間：2020/03/13 - 2020/03/16

Q1. 假如肺炎疫情終於受控，你最想去邊度旅行？



2世代女性選邊新興旅遊地點 - 住禮推薦

統計時間：2020/03/13 - 2020/03/16

Q1. 假如肺炎疫情終於受控，你最想去邊度旅行？



出典：Yahoo! 香港

本研修のポイント

2つの渡航制限

- ✓ 日本によるものと、自国政府によるもの

現地の状況を知ることの大切さ

- ✓ 渡航制限措置や日本のコロナ対策等への評価は

新たな旅行トレンド出現か

- ✓ 海外旅行の代替品の登場 競合か新たなチャンスか
- ✓ 新たな旅行需要の創出 同窓会、日本での再会

1. 市場による違い

インバウンドを制限するもの

渡航延期勧告や検疫措置は、日本政府による制限と、現地政府によるものがある。それぞれ自国民の帰国時や海外旅行への制限、海外からの旅客に対する対応がある。それぞれインバウンドでの障害になるのは、「日本政府によるインバウンド旅客への制限」と「現地政府による自国民の渡航勧告」である。両方が緩和、撤廃されない限りはインバウンドの回復は見込めない。

2020/3/18 現在	日本政府によるもの		現地政府によるもの	
対象国	日本へのインバウンド旅客	対日本人	対自国民	対日本人
台湾	なし	なし	3/17から、日本含む20カ国地域に不要不急の渡航の自粛勧告	3/19から、外国人の入境原則禁止
香港	3/9から、査証免除措置の停止(事実上入国不可)	3/9から、帰国者に対して14日間の自宅待機を要請	3/17から、全世界への渡航に関して不要不急の渡航延期勧告。帰国後は強制検疫	3/19から、全世界からの入境者に対して14日間の強制検疫(本土、台湾、マカオ除く)
中国	3/9から、査証免除措置の停止(事実上入国不可)	3/9から、帰国者に対して14日間の自宅待機を要請	1/27から、海外への団体旅行中止	3/10から、観光、知人訪問、トランジット目的の査証免除措置を停止
韓国	3/9から、査証免除措置の停止(事実上入国不可)	3/9から、帰国者に対して14日間の自宅待機を要請	2/12から、日本への渡航自粛勧告	3/9から、査証免除措置の停止(事実上入国不可)
シンガポール	なし	なし	3/4から、日本への渡航延期勧告	3/17から、14日間の強制検疫

出典: 各国外務、保健当局サイト

1. 市場による違い

インバウンドを制限するもの

日々刻々と変わる規制情報、3/19(木)時点で、

- ・台湾 4/30まで出発の旅行会社取り扱いの海外旅行を全て中止
 - ・香港 台湾同様に4/30まで出発の旅行会社取り扱いの海外旅行を全て中止
- 更に、個人での海外渡航の場合も、今後3ヶ月は帰国後2週間の検疫、事実上あと3ヶ月間の海外渡航禁止勧告

LINE TODAY 焦点 武漢肺炎 娛樂 國內 生活 看電視 國際 音樂 NBA

観光局正式發函旅行社 4/30前全面禁止出入團

NOWnews 今日新聞 | 記者陳數字 / 台北報導
發布時間 2020年3月18日 20:38
更新時間 2020年3月18日 21:21

516 241



中央流行疫情指揮中心今(18)日宣布,自19日0時起無論本國籍或外籍旅客,入境台

旅行社が4月末までツアー中止、政府警告で

香港政府が中国本土とマカオ、台湾を除く世界各国・地域の渡航警告レベルを3段階の真ん中の「赤色」に設定したことを受け、香港の旅行会社は17日、4月末までに出発する全ての海外ツアーを相次いで中止した。海外旅行業務が事実上、停止状態となる中、経営コストを抑えるため店舗を一時休業する動きが出ている。18日付信報が伝えた。

永安旅遊と金怡假期（ゴールドジョイ・ホリデーズ）は4月30日まで、康泰旅行社は5月1日までに出発を予定していた全てのツアーをそれぞれ中止した。縦横遊（WWPKG）は4月15日までのツアーの催行を見送り、九龍・旺角と新界・沙田にある店舗の営業を3月18日から31日まで休止することにした。その他の店舗も営業時間を短縮する。

同社幹部は4月のイースター連休に状況が改善する望みはなく、「7～8月の夏休みシーズンに希望を寄せるほかない」と肩を落とした。

香港の観光業界団体、香港旅遊業議會（T I C H K）によると、各国・地域の入境規制強化などを受け、1月下旬から3月16日正午までに4,400組以上のツアーが中止となった。旅行者14万人近くに影響したという。観光業界選出の姚思榮（ウェイン・イウ）立法会（議会）議員は「業界への打撃はあまりにも大きい、現実を受け入れるしかない」と述べた。【NNA】2020/03/19

1. 市場による違い

マスクに対する考え方の違い

香港=自分の身は自分で守る 台湾=できるだけマスクは着ける シンガポール=感染の可能性がある場合に着ける



香港 ほぼ100%
*2020/2/14撮影



台湾 80%程度
*2020/2/12撮影



シンガポール 20%
*2020/3/6撮影

1. 市場による違い

衛生観念

SARSで最も影響のあった香港が最も厳しい。ホテルやオフィスのエレベーターはビニールシートが貼ってあり、定期的に小同区を行っているという注意書き有り。ホテルのTVのリモコンもビニール巻き。機内でも合羽や簡易的な防護服を着用



香港 エレベーターのボタン
*2020/2/14 撮影

香港 飛行機での帰国者

香港 ホテルのTVリモコン
*2020/2/14撮影

「安心・安全・間違いが無い」旅行先としての日本の評価は継続、訪日意欲は旺盛

- ✓ 3/9からの査証免除措置停止には一定の理解
- ✓ Yahoo!香港による、騒動正常化後の渡航希望先は日本が51%とダントツトップ

査証の制限に関する重要なお知らせ

2020/3/10

日本国外務省

(査証の制限に関する重要なお知らせ)

新型コロナウイルス感染症に対する水際対策の抜本的強化に向けた更なる取組について

2020年3月6日、日本政府は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴う水際対策の抜本的強化に向けた更なる政府の取組として、以下の対応をとることとなった。

1. 中華人民共和国（含む香港）又は大韓民国に所在する日本国大使館又は総領事館において3月8日までに発給された一次査証及び数次査証の効力を、当分の間、停止する取扱いを行うこととする。
2. 中華人民共和国のうちの香港特別行政区（香港SAR旅券、BNO旅券所持者を含む）及びマカオ特別行政区並びに大韓民国との間の査証免除措置の適用を当分の間停止する措置を講じる。
3. 上記1及び2に基づく取扱いについては、3月9日午前0時（日本時間）から、3月末日（日本時間）まで行うものとする。

出典：在香港日本国総領事館



オンライン旅行情報サイトでの、査証免除措置停止を伝える記事にも、「悲しい」「驚き」はあるものの、「怒り」の評価は見られない。

3. ニーズの把握と発信

アジア圏のニーズ

ニーズを的確に捉え、回復期に向けた情報発信を。リピーターにフォーカスし、次回訪日時に「やりたいこと」に注目
観光庁の統計の活用 「訪日外国人消費動向調査」

	全体	韓国	台湾	香港	中国	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	フィリピン	ベトナム	インド
日本食を食べること	56.7	49.1	56.9	67.1	47.5	67.1	70.8	68.6	56.3	70.2	48.1	42.5
日本の酒を飲むこと	20.9	23.4	17.3	15.2	13.8	11.9	21.2	22.5	12.7	14.8	15.8	19.1
旅館に宿泊	26.7	23.5	24.6	25.4	24.0	28.6	42.4	31.0	30.7	23.0	20.5	23.0
温泉入浴	49.1	58.3	47.7	49.9	45.2	38.8	50.4	46.3	32.0	37.3	35.4	31.0
自然・景勝地観光	41.3	23.5	48.2	46.8	42.4	46.5	50.4	54.6	45.2	47.4	47.6	46.8
繁華街の街歩き	24.6	15.0	29.1	30.1	27.9	25.4	34.9	33.9	25.3	33.2	21.7	20.7
ショッピング	42.1	33.4	46.9	54.0	46.1	55.0	47.8	51.4	38.0	50.8	44.6	38.7
美術館・博物館等	15.9	7.6	12.5	13.1	14.7	13.9	16.1	19.6	16.0	22.4	13.0	21.1
テーマパーク	20.7	19.2	23.0	20.0	21.0	26.5	27.6	26.3	26.3	33.3	12.0	25.2
スキー・スノーボード	15.5	4.6	22.8	17.4	18.0	22.0	22.3	21.8	24.0	24.6	18.3	13.3
その他スポーツ	2.5	2.3	2.6	2.1	1.7	1.3	2.7	1.1	1.8	2.8	1.3	3.2
舞台・音楽鑑賞	7.5	5.0	5.2	4.8	6.4	3.3	6.5	7.8	8.2	10.9	6.3	9.3
スポーツ観戦	7.1	4.3	6.2	5.3	4.5	5.1	6.6	4.0	6.6	9.7	6.1	9.8
自然体験ツアー・農漁村体験	15.2	4.3	15.3	14.6	14.3	19.1	26.0	19.0	22.8	21.8	16.5	30.1
四季の体感	24.8	8.4	29.4	26.8	25.5	27.7	39.2	38.1	44.7	38.0	37.7	24.2
映画・アニメ縁の地を訪問	9.2	8.2	6.7	4.4	12.8	4.1	6.0	7.9	7.8	13.1	7.4	7.0
日本の歴史・伝統文化体験	24.3	11.2	23.4	16.4	22.2	18.0	27.8	24.0	32.8	32.1	26.8	36.7
日本の日常生活体験	21.9	13.4	26.6	14.9	18.4	18.6	24.7	19.2	25.1	24.7	17.9	23.5
日本のポップカルチャーを楽しむ	13.0	11.4	14.2	11.7	12.6	8.7	10.8	8.2	10.2	13.9	9.7	7.6
治療・健診	1.4	0.2	0.8	0.6	3.9	0.6	1.1	0.5	1.8	1.5	3.3	1.2
その他	1.0	0.9	1.1	0.3	1.2	0.3	0.9	0.5	0.6	1.5	0.7	1.6
上記には当てはまるものがない	1.1	1.6	0.7	0.7	1.1	1.1	0.5	0.6	0.4	1.0	3.1	1.3

3. ニーズの把握と発信

欧米豪のニーズ

ニーズを的確に捉え、回復期に向けた情報発信を。リピーターにフォーカスし、次回訪日時に「やりたいこと」に注目

	全体	英国	ドイツ	フランス	イタリア	スペイン	ロシア	米国	カナダ	オーストラリア
日本食を食べること	56.7	69.5	73.5	70.6	64.5	71.3	69.5	72.0	73.9	76.4
日本の酒を飲むこと	20.9	40.1	32.3	34.1	32.6	23.3	19.7	40.3	40.3	45.2
旅館に宿泊	26.7	37.7	27.4	37.1	46.8	47.4	26.8	36.3	40.1	40.7
温泉入浴	49.1	42.5	46.4	47.3	48.4	51.8	44.5	47.2	52.8	53.0
自然・景勝地観光	41.3	59.1	55.4	57.5	52.9	56.8	48.6	54.7	55.0	55.6
繁華街の街歩き	24.6	20.3	23.9	26.8	26.2	29.1	27.8	28.4	31.8	29.5
ショッピング	42.1	30.6	31.4	29.8	28.0	36.3	43.1	36.7	38.6	40.0
美術館・博物館等	15.9	36.4	31.1	38.1	35.8	35.6	35.3	38.0	33.7	37.6
テーマパーク	20.7	13.1	14.0	18.2	15.9	20.5	26.3	15.9	16.4	24.5
スキー・スノーボード	15.5	15.9	7.6	9.9	8.6	11.1	15.2	14.6	16.1	40.1
その他スポーツ	2.5	4.4	4.7	4.5	6.9	2.3	5.8	4.1	6.0	5.4
舞台・音楽鑑賞	7.5	15.7	12.0	15.3	18.5	19.7	16.5	21.1	21.1	17.8
スポーツ観戦	7.1	21.2	11.5	15.5	14.8	16.0	11.8	19.0	20.0	24.2
自然体験ツアー・農漁村体験	15.2	27.3	27.4	28.1	29.4	34.0	25.1	29.5	32.2	27.8
四季の体感	24.8	42.9	30.1	39.4	37.6	41.2	35.1	39.0	40.7	43.0
映画・アニメ縁の地を訪問	9.2	11.6	11.1	16.5	15.1	19.1	13.4	12.0	11.5	13.1
日本の歴史・伝統文化体験	24.3	54.5	45.7	49.5	51.8	48.6	50.5	53.9	50.3	51.5
日本の日常生活体験	21.9	40.5	34.3	42.9	40.5	46.1	40.0	40.3	41.6	40.3
日本のポップカルチャーを楽しむ	13.0	15.5	14.7	21.1	20.3	30.6	15.9	20.1	20.2	19.1
治療・健診	1.4	0.9	0.8	0.7	2.0	1.2	6.9	0.7	0.6	1.3
その他	1.0	1.1	1.3	1.4	1.1	0.5	2.3	1.3	2.3	1.6
上記には当てはまるものがない	1.1	0.8	1.4	1.1	1.5	0.4	1.7	0.7	0.1	0.3

3. ニーズの把握と発信

市場に応じた媒体の選択

ニーズを的確に捉え、市場に応じた媒体を用い、回復期に向けた情報発信を「DBJ・JTBF アジア・欧米豪訪日外国人旅行者の意向調査」の活用

国・地域別での訪日旅行前の情報収集

	1位		2位		3位	
韓国	口コミサイト	45%	個人ブログ	44%	旅行ガイドブック ／ 旅行会社のHP	33%
中国	口コミサイト	66%	旅行ガイドブック	41%	母国にいる 家族・知人	35%
台湾	SNS	54%	個人ブログ	49%	旅行ガイドブック	43%
香港	旅行ガイドブック	54%	SNS	43%	日本政府観光局 (又は観光庁)のHP	39%
タイ	SNS	62%	口コミサイト	50%	旅行ガイドブック	43%
シンガポール	口コミサイト	49%	旅行ガイドブック	40%	日本政府観光局 (又は観光庁)のHP	39%
マレーシア	旅行ガイドブック	53%	日本政府観光局 (又は観光庁)のHP	48%	口コミサイト	46%
インドネシア	SNS	63%	旅行会社のHP	48%	日本政府観光局 (又は観光庁)のHP	44%
アメリカ	旅行ガイドブック	40%	日本政府観光局 (又は観光庁)のHP	31%	口コミサイト	29%
オーストラリア	口コミサイト	46%	旅行ガイドブック	36%	日本政府観光局 (又は観光庁)のHP	31%
イギリス	口コミサイト	36%	日本政府観光局 (又は観光庁)のHP	27%	旅行ガイドブック	25%
フランス	旅行ガイドブック	52%	旅行会社のHP	35%	日本政府観光局 (又は観光庁)のHP	32%

(注)今年度のアンケートにおいて、「口コミサイト」「SNS」については各国で使用されている代表的なものをアンケート回答画面上で例示した

出典: (2019年度)

おわりに

◆香港、台湾にとって、日本は海外旅行先のトップ。制限措置により自由に往き来できず、桜の開花のタイミングでの訪日が出ない。「コロナウイルス」封じ込めという共通の目的の下、制限措置には理解を示しており、事態収束の折にはいち早く、**反動で訪日が急増**すると考えられる。日本関連の旅行情報が多く取り上げられているのもその証左。

◆「**海外旅行**」が**ライフスタイルの一部**となっている香港、台湾人にとり、現在の「鎖国」状態は過去に経験の無い状況。代替としてハイキング等の余暇が広まっており、これまで一部の層だけの楽しみだったが、訪日の際のアクティビティの一つとして増えて行く可能性も。香港内での収穫体験を紹介する記事も。

◆外食率の高い香港であるが、感染予防の観点から家での食事に。スーパーの売上げは拡大しており、**料理への関心も高まるか**。友人同士の会食も避けられる傾向で、事態収束後には、**友人同士や同窓会**といった単位も考えられ、シチュエーションに応じたプランの提供が鍵に。



出典: Skypost紙 2020/03/13号